





Library
of the
University of Toronto



Digitized by the Internet Archive
in 2013

<http://archive.org/details/liqueurstabacs1904mont>

LIQUEURS & TABACS

LIQUORS & TABACCOES



JANVIER

1904

*Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.
Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.*

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE

"Leaders"

Les "LEADERS" suivants qui ont conquis cette situation enviable grâce à leur mérite supérieur, — constituent la meilleure valeur sur le marché et devraient se vendre chez tous les marchands.

Champagne Gold Lack Sec
DEUTZ & GELDERMANN, Ay., France

CRU CHOISI DE 1898.

Servi aux plus importants banquets
 d'Angleterre et de France.

HAIG & HAIG,
Old Scotch Whisky

Les plus anciens Distillateurs de
 Whiskey Ecossais dans le monde
 entier.

ETABLIS EN 1679.

★★★ Trois Etoiles Rouge, Blanc & Bleu

OLD BUSHMILLS' DISTILLERY CO.

Les Premiers Distillateurs de WHISKEY IRLANDAIS

*Fabrique avec le Malt d'Orge Cultive
 pres des "Giants Causeway" . . .*

"★ Une Etoile" "★★★ Trois Etoiles" et "Diamond Jubilee"

J. W. Burmester
Oporto, PORTUGAL

Les Ports les plus Fins.

Pur Brandy Espagnol
 DE
JIMENEZ & LAMOTHE

Malaga et Manzanares, ESPAGNE

"Trois Etoiles"

"V. S. O. P."

12 ans d'âge.

20 ans d'âge.

VIN
MARIANI

Le Tonic Français Idéal pour les Muscles, le
 Cerveau et les Nerfs.

"A la Coca du Pérou."

**KING
 EDWARD VII**
 WHISKY ECOSSAIS

Enormément Populaire

Distillé par GREENLEES BROTHERS sur les
 propriétés du Duc d'Argyle, Ecosse.

SEULS AGENTS AU CANADA

Lawrence A. Wilson, Cie, Ltée, 87 rue St-Jacques, Montréal.

Contrôlant plus de soixante Agences Etrangères.



LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Vol. III

MONTREAL, JANVIER 1904

No 1

ASSEMBLEE GENERALE

ANNUELLE DE

L'association des Commerceants Licenciés

De Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

JEUDI, 7 JANVIER 1904

A 2 heures P. M., très précises.

AU MONUMENT NATIONAL

— POUR LA —

RECEPTION DU RAPPORT DES DIRECTEURS

— ET LES —

ELECTIONS

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

E. L. ETHIER,
NAZAIRE GAUTHIER
VICTOR LEMAY,
BENJAMIN LÉPINE,
JAS. MCCARREY,
NAP. TREMBLAY.

ANDREW J. DAWES,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. EKKERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

TELEPHONES : 1 BELL, MAIN 4187,
2 DES MARCHANDS 621.

Montréal, 4 janvier 1904.

MONSIEUR. — L'Assemblée Générale Annuelle des Membres de l'Association aura lieu jeudi, le 7 janvier 1904, à 2 heures p.m. très précises, au "Monument National," No 218 rue St-Laurent, Chambre No 6.
Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

Par ordre,

LE SECRÉTAIRE.

Veillez remarquer que, immédiatement après que les affaires de routines auront été expédiées, la votation commencera pour l'élection des directeurs et elle se continuera jusqu'à 4 heures p.m., après cette heure, aucun vote ne sera reçu.

Dans le cas de maisons d'affaires, compagnies, sociétés sous raison sociale, inscrites sur le rôle des membres de l'Association, un seul des associés *bona-fide* pourra voter à cette election.

Le Secrétaire livrera un bulletin de votation à chaque membre qualifié désirant voter.

Les membres arriérés sont respectueusement informés que le temps pour payer leur contribution annuelle, afin de se mettre en règle, pour voter à cette election, expire le 6 janvier 1904, la veille de l'assemblée annuelle.

J'ai l'honneur d'être, Monsieur,
Votre obéissant serviteur,

L. Lapointe

Sec. Assn. C. L. V. et L. C. de M.

Bulletin de Nomination, 9 Décembre 1903

Les messieurs suivants ont été mis en nomination pour les charges à remplir dans l'Association, durant l'exercice de 1904.

OFFICIERS

Président : M. Amédée Blondin, élu. M. Lawrence A. Wilson, mis en nomination ayant refusé depuis.
Vice-Président : M. Louis Poiré, élu. M. Victor Bougie, mis en nomination, ayant résigné depuis.
Secrétaire : M. L. A. Lapointe, réélu.
Trésorier : M. Victor Bougie, réélu.
Aviseurs élus : MM. les échevins H. Laporte, H. A. Ekkers, C. Robillard. MM. Joseph Lamarche, Thos. Kinsella, J. Edm. Quintal, Maurice E. Davis.

Directeurs : Parmi ces noms vous devez élire six directeurs. MM. Nazaire Gauthier, Victor Lemay, James McCarrey, H. A. Dansereau, Nap. Tremblay, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Patrick Scullion.

Pour voter il vous sera fourni, le jour de l'assemblée, un bulletin de votation. Votre choix étant fait, vous ferez une X opposée aux candidats pour lesquels vous voulez voter.

L. Lapointe

Secrétaire.

BUREAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Montreal, January 4th, 1904.

SIR,—The General Annual Meeting of the Association will be held on Thursday, the 7th. January, at 2 p.m. sharp, in the "Monument National," No 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

By order,

THE SECRETARY.

You will please take notice that immediately after routine business has been disposed of, voting for the directors commences and the poll will be kept open until 4 o'clock p.m.; after that hour no vote can be registered.

In the matter of companies or firms on the roll of membership, only one *bona-fide* member of said companies or firms will be allowed to vote.

The Secretary will hand the voting ballots to all qualified members desiring to vote.

Members in arrears are respectfully informed that the time for paying annual dues, in order to be qualified to vote at this election, expires on January, the 6th 1904, the day before the annual meeting.

I have the honor to be, Sirs,
Your obedient servant.

Secretary L. V., Ass'n of M.

Nomination Paper, December 9th, 1903

The following Gentlemen have been placed in nomination for office for the year 1904.

OFFICERS

President : M. Amédée Blondin, elected, Mr. Lawrence A. Wilson, nominated having refused since.

Vice President ; Mr. Louis Poiré, elected, Mr. Victor Bougie nominated having resigned since.

Secretary ; Mr. L. A. Lapointe, reelected.

Treasurer ; Mr. Victor Bougie, reelected.

Advisers elected : Messrs. Aldermen H. Laporte, H. A. Ekkers, C. Robillard, Messrs. Jos. Lamarche, Thos. Kinsella, J. Edm. Quintal, Maurice E. Davis.

Directors : From among these names you will elect six directors. Messrs. Nazaire Gauthier, Victor Lemay, James McCarrey, H. A. Dansereau, Nap. Tremblay, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Patrick Scullion.

On the day of meeting you will be handed a ballot paper. Your choice of candidates will be indicated by the placing of a X opposite the names of those for whom you vote.

Secretary,



1904

Le Commerce voudra
bien agréer nos . .

Meilleurs Souhails

D'UNE

Prospère et Heureuse
Année.



J. M. Douglas & Co.

AGENTS DE

John Dewar & Sons, Ltd.

AUX MEMBRES

MESSIEURS:—J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les maisons d'affaires et personnes suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1903, à savoir:—

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.
 " Wm. Dow & Co.
 " The Canadian Breweries, Ltd.
 " J. H. & R. Molson Bros.
 " Silver Spring Brewery (Sherbrooke)
 " Reinhardt & Co.

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
 " Laporte, Martin & Cie.
 " J. M. Douglass & Co.
 (Agents, John Dewar & Sons, Ltd.)
 " N. Quintal & Fils.
 " Boivin, Wilson & Cie.
 " Hudon, Hébert & Cie.
 " L. Chaput, Fils & Cie.
 " F. X. St. Charles & Cie.
 " A. Robitaille & Cie.
 " Louis Masson.
 " F. Arpin (Marieville)
 " Mathieu & Frère.

Fleuristes—Florists.

MM. Louis Aerts.
 " Chs. C. de Lorimier,
 " Edm. Lafond.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

MM. P. L. N. Beaudry,
 " Geo. Sorgius.
 " Ferd. Paquette.

EMBOUTEILLEURS — BOTTLERS

MM. John Bishop.
 " J. C. Rousseau (Trois-Rivières)
 " Thomas Kinsella.
 " S. Desormeaux (St-Jérôme)

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.
 " L. Bécigneul, Lake Mégantic.
 " Henry Blackburn, Chicoutimi.
 " C. Hénault & Cie, St Barthelemy.
 " Isaie Domphouse, Maskinongé.
 " Narcisse Désilets, Grand-Mère.
 " J. O. Girard, Fraserville.
 " J. A. Duplessis & Cie, Trois-Rivières.
 " Edgar Lacombe, Chicoutimi.

Rest. de Temperance — Temp. Restaurants

MM. Jos. Poitras.
 " Gilbert Thibert.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des Maisons additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs", et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

TO MEMBERS

SIRS:—I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1903, viz:—

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Jos. Lespérance.
 of C. Gurd & Co.
 " Robert Allan.
 " C. Robillard & Cie.
 " J. Christin & Cie.
 " Radnor Water Co.
 " J. E. Rowan.
 " Goulet & Frère.

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. L. O. Grothé & Co.
 " W. R. Webster & Co. (Sherbrooke).
 " Philippe Chaput (La Champagne).
 " V. Forest.
 " J. M. Fortier.
 " E. Mailhot & Frère (Trois-Rivières)
 " S. Davis & Sons.
 " Ed. Youngheart & Co.
 " Armand Larue.
 " North American Cigar Co.
 " E. N. Cusson.

Imprimeurs.—Printers.

M. George Pineault.
 " A. P. Pigeon.

Extraits de Bœuf, etc.—Beef Extracts, etc.

MM. Bovril Limited.
 " Colonial Fluid Beef.
 " Jules Bourbonnière.

Vins Canadiens.—Native Wines

MM Fenwick, Laroeque & Cie.
 " J. O. Legendre, (Victoriaville).

BOUCHERS—BUTCHERS

MM. Alfred Richard.
 " Jean Lamoureux.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. Rosaire Prieur, M^rfr. d'Auvents.
 " Alex. Desmarteau, Comptable.
 " C. E. Thibault, Ent. Plombier.
 " Jos. L'Heureux, Bijoutier.
 " J. Cléophas Lamothe, Avocat.
 " Jos. Brunet, Marbrier (Côte-des-Neiges).
 " F. E. Fontaine, Agent de Publicité.
 " A. H. Goulet, M^rfr. de Celery
 Bitters et Jamaica Ginger.
 " R. Charlebois, Tailleur.
 " H. C. Grégoire, Verreries.
 " E. L. Ethier, M^rfr. de Billards.
 " Philippe Vincent, Meh. d'Huitres.
 " Alph. Labelle, Comm. de Chevaux.
 " Jos. Desforges, Mch. de fer.
 " Arthur B. Ware, Bill Poster.
 " Placide Daoust, épiciier.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victuallers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabac, and, in case of not delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

POMMERY



LE CHAMPAGNE QUI OBTIENT LES PLUS
HAUTS PRIX en FRANCE et en ANGLETERRE

ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS
ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL

Procès-Verbal de l'Assemblée Générale du 9 décembre 1903.

A l'assemblée générale des membres de l'Association, tenue ce jour, sous la présidence de M. A. Blondin, sont présents MM. Victor Bougie, trésorier, L. A. Lapointe, secrétaire, Nazaire Gauthier, Jas. McCarrey, Nap. Tremblay et Victor Lemay, directeurs:

Sont également présents:

MM. Jos. Cusson, Jos. Bariteau, Stanislas Arbour, A.-H. Dansereau, Jos. Lamarche, J.-A.-A. Ayotte, Jos. Boyer, Jas. Cahill, Zf. Sincerni, Z. S. Aubut, Eugène Masse, Thomas Barry, Jos. Laporte, F. A. Chagnon, J.-E. Cardinal, Théo. Ethier, Jos. Neveu, jr., Dieudonné Bougie, M.-J. Murphy, Arthur Hinton, Louis Labelle, Hormisdas Therrien, F. Michaud, Absolon Thouin, M. Routhier, Emile Delisle et un grand nombre d'autres.

Le compte-rendu de la dernière séance ainsi que le rapport du trésorier, sont lus et adoptés à l'unanimité.

Le président appelle ensuite l'ordre du jour qui est la lecture des nominations des officiers. Le secrétaire donne alors communication à l'assemblée des papiers de nomination qui lui ont été remis avant l'ouverture de l'assemblée dans l'ordre suivant:

Proposé par M. L.-A. Lapointe, secondé par M. Jas. McCarrey, que M. Amédée Blondin soit mis en nomination pour la charge de président, pour l'année 1904.

Proposé par M. Eugène Masse, secondé par M. Stanislas Arbour, que M. L.-A. Wilson, soit mis en nomination pour la charge de président, pour l'année 1904.

Proposé par M. Joseph Neveu, jr, secondé par M. Joseph Laporte, que M. Victor Bougie soit mis en nomination pour la charge de vice-président pour l'année 1904.

Proposé par M. E. Masse, secondé par M. Jos. Boyer, que M. Louis Poiré soit mis en nomination pour la charge de vice-président, pour l'année 1904.

Proposé par M. Victor Lemay, secondé par M. Thos. Barry, que M. L.-A. Lapointe soit mis en nomination pour la charge de secrétaire, pour l'année 1904.

N'ayant pas reçu d'autres nominations pour la charge de secrétaire, M. Lapointe est déclaré élu par acclamation.

Proposé par M. Stanislas Arbour, secondé par M. Joseph Lamarche, que M. Victor Bougie, soit mis en nomination pour la charge de trésorier, pour l'année 1904.

Comme il n'y a pas d'autre nomination, M. Bougie est déclaré élu.

Les nominations suivantes sont faites pour la charge de directeurs:

MM. Nazaire Gauthier par MM. Lemay et Bariteau; Victor Lemay par MM. Lapointe et Gauthier; Jas. McCarrey par MM. Ayotte et Cahill; H.-A. Dansereau par MM. Bariteau et Boyer; Nap. Tremblay par MM. Neveu et Laporte; E. L. Ethier par MM. Théo. Ethier et Murphy; Jos. Bariteau par MM. Neveu et Lemay; Patrick Scullion par MM. Cahill et McCarrey.

Proposé par M. Jos. Bariteau, secondé par M. J. Murphy, que MM. les échevins H. Laporte, H. A. Ekers, C. Robillard et MM. Jos. Lamarche, Ths Kinsella, J. Ed. Quintal, Maurice Davis, soient mis en nomination pour la charge d'aviseurs pour l'année 1901. Vu le nombre requis ces messieurs sont déclarés élus par acclamation.

Comme il y a plus de nominations pour les charges de président, vice-président et directeurs qu'il en est requis il y aura ballottage pour ces différentes charges contestées, le premier jeudi de janvier prochain.

Avis de motion. — M. Nazaire Gauthier, donne avis qu'à l'assemblée générale annuelle prochaine, il proposera que le premier paragraphe de l'article XIXe des Règlements soit amendé de manière à ce que l'Association tienne des réunions

THE ASSOCIATION OF THE LICENSED
VICTUALLERS OF THE CITY OF MONTREAL.

Minutes of the General Meeting, held December 9, 1903.

At the regular monthly meeting of the Licensed Victuallers' Association of Montreal, held this day in the Monument National, President Amédée Blondin presiding, there was a large amount of business transacted, the most important being the nomination of officers for the ensuing year. Among those present were Messrs. Amédée Blondin, president; Victor Bougie, treasurer; L. A. Lapointe, secretary; Nazaire Gauthier, Jas. McCarrey, Nap. Tremblay, Victor Lemay, directors; and Messrs. Joseph Cusson, Joseph Bariteau, Stanislas Arbour, A. H. Dansereau, Joseph Lamarche, J. A. A. Ayotte, Joseph Boyer, James Cahill, Z. Sincerni, Z. S. Aubut, Eugène Masse, Thomas Barry, Joseph Laporte, F. A. Chagnon, J. E. Cardinal, Thomas Ethier, Joseph Neveu, jr.; Dieudonné Bougie, M. J. Murphy, Arthur Hinton, Louis Labelle, Hormisdas Therrien, F. Michaud, Absolon Thouin, M. Routhier, Emile Delisle, and a great many others.

After routine business Messrs. Amédée Blondin and Lawrence A. Wilson were put in nomination for the office of president, and Messrs. Victor Bougie and Louis Poiré for that of vice-president.

The following officers were then nominated and elected without opposition: Secretary, Mr. L. A. Lapointe; treasurer, Mr. Victor Bougie; advisors, Alderman H. Laporte, Alderman H. A. Ekers, Alderman G. Robillard, and Messrs. Joseph Lamarche, Thomas Kinsella, J. Ed. Quintal, Maurice E. Davis.

There will be contests for seats on the board of directors. These are six in number and there are eight candidates. They are as follows: Messrs. Nazaire Gauthier, Victor Lemay, James McCarrey, H. A. Dansereau, Napoléon Tremblay, E. L. Ethier, Joseph Bariteau, Patrick Scullion.

The ballot will take place at the annual meeting, January, the 7th, 1904.

The following members were admitted:

Barnard Law, hotelkeeper, 993, Notre-Dame.

J. N. Robinson, hotelkeeper, Knowlton.

Hébert Laurent, hotelkeeper, 1799 St. Catherine.

Wilfrid Corbeil, hotelkeeper, 510 Craig.

Michel Patenaude, hotelkeeper, 104 St-Antoine.

Henri Girard, hotelkeeper, 335 St. Jacques.

The Tuckett Cigar Company, Hamilton, Ont.

Frédéric Roy, hotelkeeper, 185 Grand-Tronc.

Napoléon Taillon, hotelkeeper, 537 Charlevoix.

Arthur Bonneau, hotelkeeper, 1024 St. Catherine.

Edward Bolté, jr, White Stone Cigar Manufacturer, 97 1-2 St. Lawrence.

Ulric Crépeau, hotelkeeper, 263 Craig.

John Donahue, hotelkeeper, 111 Mountain.

Patrick Ryan, hotelkeeper, 127 Windsor.

And the meeting adjourns.

THE SECRETARY.

TRANSFERTS DE LICENCES.

E. Sicotte à D. Marchand, 701 Frontenac.

A. N. Monast à George Sénécal, 1072 St-Laurent.

A. T. O'Connell à John O'Connor, 307 William.

A. Huot à Alex. McDonald, 2270 Notre-Dame.

A. Béliveau à Mme A. Béliveau, 131 Windsor.

J. Dempsey à Joseph N. Paradis, 109 Mountain.

E. Béland à Charles Graig, 279 Notre-Dame.

CRÉÉ EN 1866

HAUTES RECOMPENSES PARTOUT OU EXPOSÉ.—HORS CONCOURS A L'EXPOSITION UNIVERSELLE, PARIS 1900.

BYRRH

Vin Tonique et Apéritif

VIOLET FRERES

THUIR, PYRENEES ORIENTALES. FRANCE.

La meilleur et la plus ancien des APERITIFS et TONIQUES a base de

VINS CENER UX et de QUINQUINA.



Le **BYRRH** est une boisson savoureuse, éminemment tonique et apéritive.

Il est fait avec des vins vieux exceptionnellement généreux, mis au contact de quinquina et d'autres substances amères de premier choix.

Il emprunte à toutes ces substances un arôme agréable et de précieuses propriétés cordiales, et il doit aux vins naturels, qui seuls servent à sa préparation, une haute supériorité hygiénique.

Grâce à la légitime réputation que lui ont valu de pareilles qualités, le **BYRRH** a reçu du public l'accueil le plus empressé. Il compte depuis très longtemps parmi les boissons classiques.

Le **BYRRH** est un reconstituant sans égal pour les malades, les anémiques et les athlètes.

Le **BYRRH** est recommandé par les plus grandes AUTORITÉS MÉDICALES DU MONDE ENTIER, comme étant un produit naturel et des plus BIENFAISANTS.

Le **BYRRH** se consomme à toute heure :

Soit pur, à la dose d'un verre à Bordeaux, comme APÉRITIF et TONIQUE.

Soit dans un grand verre étendu d'eau fraîche ou de préférence d'eau gazeuse et additionné, si on le veut, d'un peu de sirop de citron. Il constitue alors une boisson fort agréable, très rafraîchissante, sans perdre aucune de ses propriétés hygiéniques et contrairement à toutes les boissons d'été, il désaltère parfaitement sans débiliter l'estomac.

Il s'emploie également dans la préparation des COCKTAILS, auxquels le "**BYRRH**" donne un parfum et un arôme qu'on ne peut obtenir avec aucun autre amer quel qu'il soit.

Le **BYRRH** se trouve dans tous les établissements de consommation, ainsi que dans toutes maisons de vente de spiritueux et de produits alimentaires.



Le **BYRRH** se vend en

Caisses de 12 bouteilles d'un litre.

Caisses de 24 bouteilles d'un demi-litre.

SEULS AGENTS POUR LE CANADA :

HUDON, HEBERT & CIE.,

MONTREAL.

mensuelles ainsi que l'article XIIe en rapport à la présence des candidats aux charges d'officiers et directeurs.

Les personnes suivantes sont admises comme membres de l'Association: MM.

Barnard Law, hôtelier, 893 Notre-Dame.

J.-N. Robinson, hôtelier, Knowlton.

Hébert Laurent, hôtelier, 1799 Sainte-Catherine.

Wilfrid Corbeil, hôtelier, 510 Craig.

Michel Patenaude, hôtelier, 104 St-Antoine.

Henri Girard, hôtelier, 335 St-Jacques.

The Tuckett Cigar Co., Hamilton, Ont.

Frédéric Roy, hôtelier, 185 Grand-Tronc.

Napoléon Taillon, hôtelier, 537 Charlevoix.

Arthur Bonneau, hôtelier, 1024 Ste-Catherine.

Edward Bolté, jr, White Stone Cigar Mfg., 97 1-2 St-Laurent.

Ulric Crépeau, hôtelier, 263 Craig.

John Donahue, hôtelier, 111 de la Montagne.

Patrick Ryan, hôtelier, 127 Windsor.

Et l'assemblée s'ajourne.

LE SECRETAIRE.

ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

Procès-verbal de l'Assemblée du Bureau de Direction
du 23 décembre 1903.

Il a été tenu ce jour une assemblée des Directeurs, dans les bureaux de l'Association, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Etaient présents, MM. Louis Poiré, Victor Bougie, Nap. Tremblay, Naz. Gauthier, Victor Lemay, James McCarrey, E. L. Ethier, et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée ont été lues et ratifiées.

Quelques noms ont été rayés de la liste des membres et les résignations de quelques autres ont été acceptées.

Après l'adoption de quelques comptes, il a été résolu de demander à l'Assemblée Annuelle de voter la somme de \$100 comme contingent à la disposition du Président.

Le Trésorier a annoncé qu'il va se mettre immédiatement à faire la collection des arrérages en même temps il sollicitera de nouveaux membres. Avis aux intéressés.

Sur proposition de M. B. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, les personnes suivantes ont été admises membres de l'Association:

MM. John Donahue, hôtelier, 111 Mountain; Patrick Ryan, hôtelier 127 Windsor; P. G. Demetre, hôtelier 108 St Laurent; Narcisse Beauchamp, hôtelier, Pointe aux Trembles; Horace Guy, hôtelier, 1528 Ste Catherine; George Payette, hôtelier, 63 St Jacques; Jos. Robin, hôtelier, Côte St Michel.

Et l'assemblée s'ajourne.

Le Secrétaire.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ.

Dernier avis

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1903 et des arrérages dus à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,

Votre Obéissant Serviteur,

L. V. Lapointe

Secrétaire Ass'n C. L. V. & L. C. de M.

SUS A L'ENNEMI !

Nous attirons l'attention de nos lecteurs du commerce des Vins et Liqueurs sur l'article "Toujours la Calomnie" dû à la plume autorisée de M. Amédée Blondin, le très sympathique Président de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

M. A. Blondin en dit assez pour montrer sous leur vrai jour les calominateurs des hôteliers et des restaurateurs et pour faire voir qui, des calominateurs ou des calomniés, a le plus travaillé dans l'intérêt du public pour moraliser et retenir dans les limites qui lui conviennent le commerce légitime des boissons.

Il venge avec autorité la réputation des hôteliers de la province en général et de Montréal en particulier.

C'est le commerce clandestin qu'il faut poursuivre et il n'est pas de trop de toutes les bonnes volontés réunies pour atteindre ce but que poursuivent d'ailleurs avec une persévérance qui leur fait honneur les membres de l'Association de Montréal et ceux de la Fédération de la Province de Québec.

LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF MONTREAL

Minutes of the Directors' Meeting, held December 23, 1903.

There was held on the afore-mentioned date a meeting of the Board of Directors M. A. Blondin in the chair and at which were present Messrs Louis Poiré, Victor Bougie, Nap. Tremblay, Naz. Gauthier, Victor Lemay, Jas. McCarrey, E. L. Ethier and the Secretary.

The minutes of the preceding meeting were read and ratified.

A few names were struck off the list of membership and the resignation of a few members were accepted.

Several accounts were approved and it was then decided to ask at the Annual Meeting that the sum of \$100 be placed at the disposition of the president as a contingent fund.

The Treasurer states that he will immediately proceed to collect the arrears due to the Association and that he will also endeavor to get new members.

It is then proposed by M. V. Bougie and seconded by M. Naz. Gauthier that the following persons be admitted members of the Association:

Messrs. John Donahue, hotel keeper, 111 Mountain Street, Patrick Ryan, hotel keeper, 127 Windsor, P. G. Demetre, hotel keeper, 108 St Lawrence, Narcisse Beauchamp, hotel keeper, Pointe aux Trembles, Horace Guy, hotel keeper, 1528 St Catherine, George Payette, hotel keeper, 63 St James, Jos. Robin, Côte St Michel.

The meeting then adjourns.

The Secretary.

Fees are now due

LAST NOTICE

I have received instruction from the Board of Directors to collect the fees of 1903 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sirs,

Yours truly,

Secretary L. V. Ass'n of M.

Lisez Attentivement



Ca vous interesse tous

BOULESTIN & CIE., Cognac, Francee.

LE PLUS FIN COGNAC IMPORTÉ AU CANADA.
CELUI DES CONNAISSEURS.

1 Etoile,	Qrts.		\$11.50
V. S. O. P.	"		19.50
V.V. S. O. P.	"		28.00

Réduction de 25c par caisse en lot de 5 caisses ou plus, avec 25 petites bouteilles échantillons gratis.

En lot de 10 caisses, 50 petites bouteilles échantillons gratis.

JAMES AINSLIE & CO., Leith, Ecosse. MAISON FONDÉE EN 1817.

Whiskies Ecosais, Blendés avec soin, Pourvoyeurs de la Marine Royale.

Yellow Label	Qrts.		\$ 9.00
White Label	"		9 75
Special	"		10.50
Extra Special	"		12.50
Clynelish Smoky	"	10 years old	13.00

Avec chaque caisse, nous donnerons un jeu de cartes valant \$1.00 le jeu. Voyez-les, ils sont épatants!

GONZALEZ, STAUB & CIE., Cognac, Francee.

UNE MARQUE DONT LA RÉPUTATION EST
UNIVERSELLE.

Ord.	Qrts.		\$ 8.75
1 Etoile	"		11.00
3 "	"		13.00
V. S. O.	"		16.00
V.S.O.P.	"		18.25

Avec une remise de 25c par caisse, en lot de 5 caisses et plus et un joli set de verres, carafon, cabaret, verre coupé français.

Vos clients connaissent ces marques de choix.

Si vous voulez les conserver donnez-leur ce qu'ils demandent.

— SEULS AGENTS —

L. CHAPUT, FILS & CIE., Epiciers en Gros
MONTREAL.

Importateurs de Thés, Vins et Liqueurs.

A NOS LECTEURS

Le début d'une nouvelle année est une époque consacrée aux souhaits et nous considérons comme un agréable devoir de présenter les nôtres aux lecteurs de "Liqueurs et Tabacs".

Aux commerçants en vins et Liqueurs en général, nous souhaiterons de trouver, auprès de ceux qui nous gouvernent, la justice et l'équité, le redressement de leurs griefs et la reconnaissance de leurs droits légitimes; auprès des sociétés de tempérance moins de haine, de fiel, de calomnies et de diffamations de toute nature.

Aux manufacturiers et commerçants en tabacs et cigares, nous souhaiterons, au contraire, que le Gouvernement fédéral s'occupe d'eux le moins possible, car nous savons tous que, chaque fois qu'il le fait, c'est pour apporter quelque restriction à leur commerce ou les frapper de charges nouvelles.

A chacun de nos lecteurs en particulier nous souhaitons que la prospérité et le succès couronnent leurs efforts et leur travail et leurs disons: **BONNE ANNEE!!!**

VENTES DE LIQUEURS ENIVRANTES SUR ECHANTILLONS OU A COMMISSION.

La loi des licences de la Province de Québec votée en 1900 impose une licence pour la vente des liqueurs enivrantes sur échantillons ou à commission.

La loi est formelle, nous lisons en effet à l'article 64, clause 10:

10. Pour chaque licence pour vendre des liqueurs enivrantes sur échantillons ou à commission:

a) Si le porteur de licence n'a aucun bureau fixe ou place d'affaires dans la province (taxe de) \$400.

b) Si le porteur de licence a un bureau fixe ou place d'affaires dans la province, le taux du droit devra être le même que celui édicté pour les licences de magasin de gros.

Les négociants en gros se plaignent que malgré la loi, un grand nombre de représentants de commerce vendent sur échantillons ou à commission sans avoir de licence.

Il ne s'agit plus ici simplement des voyageurs de passage, dont nous avons précédemment parlé, et qui, après avoir pris leurs commandes s'en retournent dans leurs pays respectifs d'où la marchandise est expédiée.

Il y a également, dans notre ville même, des représentants, avec ou sans bureau fixe ou place d'affaires — pour employer les termes mêmes de la loi — qui vendent des liqueurs enivrantes sur échantillons ou à commission.

Alors le bureau du Revenu Provincial on dit: que les commerçants nous aident, qu'ils nous dénoncent ces représentants non licenciés, nous les poursuivrons et bientôt ils n'auront plus à se plaindre du tort qu'ils leur causent. Ils le peuvent d'autant plus sûrement que les renseignements qu'ils pourraient nous donner sont absolument confidentiels.

Nous ne sommes, disent de leur côté les commerçants, ni des policiers, ni des dénonciateurs; le bureau du Revenu a ses agents chargés de faire respecter la loi et, en même temps, de protéger les intérêts de ceux qui paient la taxe exigée par la loi. Que le bureau du Revenu fasse son devoir et nous n'aurons plus à revenir sur un sujet de plaintes qui dure depuis trop longtemps.

Les commerçants ont parfaitement raison, car il est avéré que certains représentants vendent depuis plusieurs années des liqueurs enivrantes sans avoir jamais acquitté le prix de la licence.

Si les agents du Revenu Provincial accomplissaient leurs fonctions avec un peu plus de zèle, ils auraient bientôt fait de découvrir les délinquants.

Nous reviendrons au besoin sur cette question, car dans l'intérêt du commerce légitime, comme dans l'intérêt du Trésor de la Province, il faut que les vendeurs sans licence disparaissent.

GENEREUX DONATEURS

Il n'y a pas que le mauvais exemple qui soit contagieux; ceux qui donnent le bon exemple trouvent aussi des imitateurs. Nous n'en voulons pour preuve que le trait suivant:

M. Lawrence A. Wilson, comme nous le disons d'autre part, a offert pour cadeau de Noël un don de \$1,200 à l'Université Laval.

Ce don a été accepté par la Faculté de droit. Plusieurs membres de cette Faculté et, avec eux, quelques amis se sont rendus auprès de M. Lawrence A. Wilson pour le féliciter et le remercier en même temps de sa générosité.

Ce fut une occasion pour M. Lawrence A. Wilson de traiter ses visiteurs avec l'amabilité et la cordialité qu'on sait. Inutile de dire que les bons vins n'ont pas manqué à cette réception à laquelle étaient présents: M. le juge Mathieu, M. le juge Loranger, hon. Horace Archambault, procureur général, juge Robidoux, MM. Eug. Lafontaine, hon. sénateur Cloran, Rodolphe Lemieux, M. P., Arthur Dansereau, W. White, avocat, H. T. Dalby, du "Star", L. P. Demers, M. P., hon. J. McShane, Honoré Gervais, Valmore Lamarche, Godfroy Langlois, Camille Piché, juge Ulric Lafontaine, G. W. Parent, Mortimer Davis, président de l'American Tobacco Co., J. E. Dillon, Marc Sauvalle, Dr. G. Maillet, Arthur Lamarche, etc.

Il va sans dire que l'éloquence s'est mêlée de la partie et qu'elle a coulé comme les vins généreux, à flots.

L'American Tobacco avait envoyé ses fameuses cigarettes égyptiennes et c'est à leur douce senteur que M. Mortimer Davis, président de l'American Tobacco Co, se lève et annonce aux applaudissements répétés de tous que, lui aussi, offre à la Faculté du Droit de l'Université Laval une pension annuelle de \$60.

Le bon exemple, nous le répétons, est contagieux et c'est avec plaisir que nous mettons les noms des généreux donateurs sous les yeux de nos lecteurs qui, comme nous le faisons nous-mêmes, les féliciteront du fond du cœur de leur précieuse initiative.

LES VINS DES HOSPICES DE BEAUNE

La vente des vins des hospices de Beaune, sorte de manifestation vinicole annuelle coïncidant avec l'Exposition des vins de Bourgogne n'a pas eu cette année le succès qu'on espérait. Les enchères ont été poussées faiblement, le nombre des amateurs étant peu élevé.

Les prix les plus hauts ont été ceux de la cuvée Chanulier Nicolas-Rollin [Beaune], adjugée à raison de 1,680 fr. [\$336] la queue de 476 litres [100 1-2 gallons].

Le produit total de la vente des vins et eaux-de-vie des hospices s'est élevé à 114,610 fr. 50. [\$22,922.10].

FREYSENG CORK CO., LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

Bouchons "GROWN" Bouchons

655-661 RUE ST. PAUL, Montreal.

FILTRES A EAU "NOXALL"

Broche pour Embouteilleurs, Cire à cacheter les bouteilles, Etain en feuilles, Capsules. Machines à capsuler. Machines à boucher. Bois à bouchons. Tire-bouchons. Fournitures pour Brasseurs et Embouteilleurs.

*LA HAUTE REPUTATION DE
LA MAISON*

Marie Brizard & Roger

dans le monde entier, constitue

la meilleure recommandation

en faveur des produits de cette
Vieille Maison de Confiance.



Son Fameux Cognac

est tenu en grande estime par
les gourmets de tous les pays.

Le Bouquet en est Exquis.

On le trouve dans les premiers
Hotels et Restaurants du Canada.

**L'accroissement énormes des ventes est une preuve incontestable
de sa supériorité.**

Il figure à la Place d'Honneur
sur les Tables les mieux servies.



— Nous avons l'agence du —
COGNAC MARIE BRIZARD & ROGER
— pour tout le Canada. —



D. Masson & Cie, Montreal.

RUPTURE DE CONTRAT

Action déboutée.

Dans une action de la Canadian Breweries Co. contre Henri Allard pour une somme de \$375.00, le juge Archibald, siégeant en Cour Supérieure a débouté l'action.

Allard tenait un restaurant, rue Craig; le 3 avril 1900 il fit un arrangement avec la Canadian Breweries Co. en vertu duquel il s'engageait à ne vendre d'autre bière, pendant six ans à partir de la date, que celle de cette Compagnie. Le 4 Décembre 1900 Allard se dessaisit de ses biens au profit de ses créanciers et le même mois C. N. Fortin prenait charge réelle de son commerce.

Le contrat avec la Canadian Breweries Co. fut renouvelé et signé par Allard et Fortin avec cette clause qu'il aurait effet en ce qui concerne Allard, alors qu'il obtint une décharge de ses créanciers.

En mai 1901 la Canadian Breweries Co. fut avisée que la maison Allard n'achèterait plus de bière d'elle et depuis n'en a pas acheté.

C'est ainsi que la Canadian Breweries Co. a intenté une action pour le recouvrement de \$375, proportion des bénéfices réalisés par Allard sur la bière achetée d'autres commerçants.

Le défendeur a plaidé qu'en mai 1901, alors que le contrat a été annulé, il n'avait pas acquitté toutes ses dettes et que le contrat de 1900 ne le liait pas.

AU PAYS DE BOURGOGNE

Beaune, décembre 1903.

Après un été plutôt défavorable, l'automne, en compensation, nous a amené un temps sec et chaud, qui a été des plus favorables à la maturation du raisin et à la vendange.

La récolte s'est faite dans les meilleures conditions possibles et la qualité en a bénéficié dans une très grande mesure.

Les vins nouveaux possèdent la couleur et la force; ils ont un goût de fruit prononcé et une force alcoolique qui augure bien de leur avenir.

La quantité récoltée se trouve réduite par suite d'influences climatiques et est de beaucoup inférieure à la moyenne des récoltes.

Cette situation provoque une hausse dans les prix pour les vins de la récolte de 1903.

Les vins vieux se font rares et, comparativement, sont des plus avantageux eu égard à leurs prix, et bien qu'influencés par la hausse générale, ils se ressentent toujours de la forte baisse de 1900.

Nous les recommandons en toute confiance, leur développement a été normal et a donné pleine et entière satisfaction.

BOUCHARD PERE & FILS.

LES VENTES ILLICITES DE LIQUEURS ENIVRANTES A LA CAMPAGNE

Nombreuses sont les plaintes des commerçants licenciés des campagnes contre les marchands qui, à l'époque des fêtes, vendent des liqueurs enivrantes sans licence.

C'est un fait connu que tous les ans aux approches des fêtes de Noël et du Jour de l'An, il se fait à la campagne un grand débit de boissons dans les magasins qui ne sont pas en règle avec la loi.

Il semblerait que, cette année, grâce à l'impunité, sans doute, dont ont joui jusqu'ici les délinquants, il y ait une recrudescence de ces ventes illicites. On cite, parmi d'autres, un village à forte population qui dessert plusieurs paroisses voisines, où la presque totalité, sinon la totalité des marchands vendent des boissons contrairement à la loi.

Les fêtes sont une occasion de réjouissances en famille et selon une vieille coutume c'est toujours et partout que les souhaits de nouvel an se font le verre en main. C'est à l'époque des fêtes qu'il se vend le plus de liqueurs enivrantes, c'est donc également l'époque la plus tentante pour la vente illicite de ces mêmes liqueurs et le fait est tellement vrai que ces marchands qui, en tout autre temps ne voudraient pas tenir de liqueurs en magasin, en font un commerce important entre les fêtes de Noël et des Rois.

Pour que les infractions à la loi des licences soient aussi nombreuses et aussi générales, il faut que les fauteurs soient à peu près certains de l'impunité.

Les commerçants licenciés de la province paient de lourdes taxes pour le privilège de vendre des liqueurs et l'inaction des autorités qui doivent faire observer la loi des licences et par le fait même protéger les licenciés, est coupable à tous égards.

Si la police du revenu faisait son devoir en toute conscience, le commerce illicite des liqueurs devrait être et serait l'exception, tandis qu'à l'époque des fêtes il paraît être la règle dans les campagnes.

Il semblerait que les autorités ne veulent agir que quand elles ont en mains des plaintes formelles et directes; elles ne savent pas voir par elles-mêmes ou elles ne veulent pas voir.

S'il en était autrement ceux qui vendent des liqueurs sans licence seraient moins nombreux, car ils ne vivraient pas dans la sécurité, comme ils le font actuellement.

Nous attirons l'attention du gouvernement sur ces faits, il lui incombe de mettre un terme à un état de choses contraire aux lois et aux bonnes moeurs.

LES VENTES DIRECTES DES MANUFACTURIERS AUX CONSOMMATEURS

Les hôteliers se plaignent, non sans raison, que les manufacturiers d'eaux minérales et aussi quelques maisons de gros vendent directement aux consommateurs.

Ces ventes se font sur une vaste échelle aux approches des Fêtes, alors que les réceptions de famille battent leur plein. Il n'est pas rare dans ces occasions qu'un particulier achète à la fois une ou plusieurs caisses d'eau minérale, de ginger ale, etc... et le manufacturier semble ne plus regarder comme consommateur celui qui achète en lots de caisse.

Il cause ainsi préjudice au commerçant de détail qui voit lui échapper un grand nombre de commandes qui, précisément parce qu'elles ont une certaine importance le privent d'une part de profits qui logiquement devrait lui revenir.

Si les manufacturiers n'avaient pas le commerce de détail pour distribuer leurs produits, ils devraient se mettre en quête de la clientèle des consommateurs et la servir eux-mêmes avec beaucoup plus de frais et, par conséquent, moins de bénéfices.

C'est mal reconnaître les services que leur rend le commerce de détail que de lui couper, pour nous servir d'une expression populaire, l'herbe sous le pied.

L'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs s'est déjà occupée de cette question et nous savons de bonne source que, bien loin d'en avoir abandonné l'étude, elle va la reprendre incessamment. Elle est décidée à couper court aux ventes directes des manufacturiers et négociants en gros aux consommateurs et elle saura prendre les mesures nécessaires pour y parvenir.

LA RECOLTE DU VIN EN 1903.

D'après l'enquête du *Moniteur vinicole*, on peut estimer entre 35 et 36 millions d'hectolitres la récolte du vin en France, cette année.

L'Algérie, la Tunisie et la Corse fournissent, en outre, à peu près 6 millions d'hectolitres.

COGNAC

Jules Robin & Cie



LE

Cognac Jules Robin & Cie

a été un leader sur
le marché canadien
pendant au-delà
d'un demi-siècle et
il entend conserver
sa position



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

TOUJOURS LA CALOMNIE I

..Réponse aux accusations malveillantes.

Le 24 novembre dernier, le révérend Weston a fait une conférence au Knox Church, sur "les boissons frelatées et s'est porté à des attaques aussi violentes qu'injustes contre tous les restaurants licenciés d'Angleterre et d'Amérique.

Après avoir déclaré à son auditoire que toutes les boissons débitées dans ces restaurants et ailleurs sont falsifiées et contiennent des drogues vénéneuses, le révérend Weston a osé affirmer que, si une loi contre la vente des liqueurs falsifiées et l'emploi des drogues nuisibles était mise en vigueur, il n'est pas un seul débit de boissons qui pourrait y survivre, tous seraient obligés de fermer leurs portes, car la grande masse des boissons est frelatée.

Le révérend Weston s'attaque à tous les débiteurs de boissons en général et il est de mon devoir de protester hautement contre ses paroles abusives que les faits condamnent au moins dans la province de Québec et à Montréal en particulier.

S'il y a réellement falsification des boissons, pourquoi accuser les débiteurs de liqueurs de cette falsification?

Les hôteliers de la province de Québec sont innocents d'une telle accusation.

Ils ont eux-mêmes et à différentes reprises présenté des requêtes au Gouvernement pour la nomination d'un inspecteur qui serait spécialement chargé de la vérification des boissons tant importées que fabriquées au Canada, car ils veulent une garantie que celles qu'ils achètent de bonne foi et qui leur sont vendues, ils n'en doutent pas, de bonne foi également, sont de bonne qualité.

Si, aux États-Unis, la falsification se fait dans les restaurants, à qui en revient la responsabilité? N'est-ce pas à tous ces bons apôtres de la tempérance qui ne savent quels obsta-

cles amonceler sous les pieds des hôteliers pour entraver leur commerce en les obligeant sans cesse à des dépenses nouvelles et inutiles. Il leur faut vivre et c'est ainsi qu'ils sont amenés à falsifier leur marchandise, si tant est qu'ils le fassent, comme le prétend le révérend Weston.

Revenons au Canada. Est-ce que toutes les sociétés de tempérance ne se sont pas empressées d'appuyer les requêtes des hôteliers pour la nomination d'un inspecteur? Bien loin de là, elles ont agi dans le sens contraire.

Si, réellement, comme elles le prétendent, ces sociétés travaillaient pour le bien public, ne devraient-elles pas appuyer de toutes leurs forces cette demande des hôteliers, auprès du Gouvernement!

Personnellement, j'ai été, à différentes reprises, délégué à Québec et j'ai pu me rendre compte que ce qui guidait ces sociétés, c'est uniquement une haine implacable et injustifiable contre les restaurateurs. Ce qu'elles demandaient au Gouvernement n'avait nul rapport avec l'intérêt public ni avec la santé publique. Elles venaient discuter avec les membres du Gouvernement des futilités, comme, par exemple, l'abolition des auvents et des stores, des sonnettes électriques et des tableaux-indicateurs, en un mot, toutes choses du dernier ridicule.

Leurs représentants n'auraient-ils pas mieux fait, en vue de l'intérêt public, de concentrer leurs efforts sur la suppression des établissements interlopes qui, au Canada comme aux États-Unis sont légion.

L'Association des débiteurs de liqueurs de la Cité de Montréal a, à diverses reprises, demandé une loi sévère imposant des amendes plus élevées sur les fauteurs de ces établissements afin de les faire disparaître.

Qu'ont fait les sociétés de tempérance pour enrayer cette plaie? Rien, absolument rien! Elles ferment volontiers les yeux sur tous les abus pour satisfaire leur haine contre les

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

RUE ST-VALIER, QUEBEC.

hôtelières et les hôteliers seulement. En dehors des hôteliers elles ne voient rien.

Comme je l'ai déclaré personnellement à l'assemblée générale des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal: "Pourquoi en vouloir aux restaurateurs spécialement pour tout le mal causé ici par la boisson, alors qu'il est formellement démontré que, dans les hôtels, il ne se vend pas le huitième [1/8] de la boisson consommée dans la province?"

Nous, hôteliers licenciés, nous sommes sous le coup d'un règlement très sévère qui nous astreint à fermer nos établissements à minuit. D'autre part, nous savons à qui nous vendons, la boisson se consomme devant nous et, enfin, nous n'avons aucun intérêt à vendre à un homme en état d'ivresse.

Au contraire, dans les clubs politiques, fashionables et autres, on vend de la boisson à toute heure du jour ou de la nuit, et bien que payant un taux de licence bien moindre, ces clubs ont beaucoup plus de privilèges que les hôteliers.

Il se débite également plus de boisson dans les épiceries durant une semaine qu'il ne s'en débite pendant un mois dans les bars.

Pourtant ces purs de la tempérance ne soufflent mot d'un tel état de choses qu'ils se gardent bien d'entraver. Toute leur haine, toutes leurs préoccupations, je le répète, se portent sur les seuls hôteliers.

L'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal a toujours été la première à travailler dans l'intérêt public et s'est mise à la tête du mouvement.

Le Gouvernement provincial a promis, il y a maintenant bien près d'un an, à la Fédération des Commerçants de Vins et de Liqueurs de la province de Québec, d'instituer une enquête sur le fonctionnement de la loi des licences, principalement dans les districts ruraux.

Requêtes sur requêtes ont, depuis lors, été adressées au

Gouvernement, lui demandant de tenir ses promesses; rien, cependant, n'a été fait encore et nul ne sait quelle est la cause d'un retard aussi prolongé.

Si les autorités exerçaient une vigilance plus active et si le gouvernement acquiesçait aux demandes que nous lui avons faites, ce serait la mort des établissements borgnes, des seuls où peut s'exercer la vente des boissons frelatées et dangereuses et il en serait résulté un avantage immense pour la santé publique.

Là encore, les sociétés de tempérance se sont dérobées au devoir qui leur incombait de soutenir les commerçants licenciés travaillant dans l'intérêt public.

Je mets qui que ce soit au défi de citer une ville où le commerce des vins et liqueurs possède des établissements aussi bien tenus, en général, et aux mains d'hommes plus respectables et aussi observateurs des lois qu'à Montréal.

S'il en était autrement, si elle avait obtenu ou demandé des avantages ou des privilèges contraires à la justice, à l'équité ou à l'intérêt du public, jamais notre Association n'aurait obtenu l'influence et la considération dont elle jouit aujourd'hui auprès du public.

Dans l'avenir, comme par le passé, elle continuera à tout mettre en oeuvre pour la satisfaction des intérêts de chacun.

AMEDEE BLONDIN,

Président de l'Association des Commerçants
Licenciés de Vins et de Liqueurs de la
Cité de Montréal.

Un Cognac qui a du succès.

Nous apprenons que MM. L. Chaput, Fils & Cie viennent de placer pour la troisième fois cette année une commande pour l'assortiment complet des cognacs de la maison Gonzales, Staub & Cie. N'est-ce pas une preuve irréfutable de la popularité de ces excellents brandies.

NOS CIGARES

FRISCO, = ROOSEVELT
et EARL OF MINTO

Se détaillent à 10 cts

Sont fabriqués à la main par des Ouvriers de l'Union avec le Meilleur Tabac de la Havane.

Nous n'employons pas d'apprentis à la fabrication de nos cigares.

JOS. TASSÉ

CIGAR CO., Limited

29, rue St-Pierre,

MONTREAL.



Nous vous prions d'agréer
les Compliments de la
saison et vous souhaitons

Une Bonne et Prospère Nouvelle Année

S. B. TOWNSEND & CO.

MONTREAL.



EN TOUT TEMPS

— AUSSI BIEN QU'AU TEMPS DES FETES —

— LES —

Brandies Ph. Richard

ONT UNE FORTE DEMANDE DANS
TOUTE L'ETENDUE DU CANADA :
C'EST LEUR HAUTE QUALITÉ ET LEUR
FABRICATION SOIGNÉE QUI LEUR
ONT VALU LA VOGUE DONT ILS
JOUISSENT DANS LE MONDE ENTIER.



*Ils ont l'approbation de la Profession
Médicale qui apprécie le COGNAC
Ph. RICHARD, comme un tonique
de grand mérite vu sa grande pureté.*



LES

Scotchs de Mitchell Bros. Ltd.

GLASGOW.

SONT APPRÉCIÉS PAR LES CONNAISSEURS
COMME RÉALISANT L'IDÉAL D'UN
WHISKY ÉCOSSAIS.

Leur vogue n'a donc rien de surprenant et leur vente sans cesse
croissante constitue le plus flatteur et le plus éloquent des témoignages
en leur faveur.

Nous avons le contrôle exclusif de ces marques au Canada.



Laporte, Martin & Cie,

VINS, LIQUEURS ET ÉPICERIES EN GROS, MONTREAL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

L'établissement de MM. Moyneau Frères, rue St-Jacques et rue des Inspecteurs, a subi tout dernièrement de nombreuses transformations qui en font à l'heure actuelle un des plus beaux cafés de Montréal. Le bar, ainsi que l'ameublement sont d'après les derniers modèles de New-York et de Chicago, villes où M. Téphosphore Moyneau s'est rendu, afin d'acheter tout ce qu'il y avait de mieux dans le genre. Il va sans dire que la clientèle de cet hôtel a beaucoup augmenté depuis ces améliorations. MM. Moyneau Frères ont, pour les seconder, un assistant des plus habile et des plus populaire dans la personne de M. J. F. Viau.

M. Martin F. Cormier de Bathurst, N. B., vient de terminer les travaux d'améliorations qu'il a fait subir à son hôtel. Le représentant d'une de nos principales maisons de liqueurs en gros, de retour d'un voyage dans ce district, nous dit que cet établissement est sans contredit l'un des plus beaux des Provinces Maritimes.

M. Alphonse Vassala, un des licenciés les plus connus de Sydney, est venu faire un voyage d'agrément à Montréal pendant le courant de décembre.

M. Z. Durand, qui tenait hôtel, 260 rue Notre-Dame, vient de vendre son établissement à M. Trudeau, un des commis de bar les plus connus de Montréal. On nous dit que M. Durand est à la veille d'acheter un autre hôtel.

M. L. E. Brossard, un des voyageurs de commerce les plus estimés dans la ligne des vins et liqueurs visite les cafés et restaurants de Montréal dans les intérêts de MM. L. Chaput, Fils & Cie.

M. J. R. Grenier, le populaire représentant de MM. Laporte, Martin & Cie a fait un excellent mois de décembre, sa clientèle

le parmi les hôteliers déjà très nombreuse ne fait qu'aller en augmentant.

MM. Simays et Leclaire ont tout récemment pris possession de l'hôtel Royal situé au coin des rues St-Laurent et Ontario. M. Leclaire est en même temps propriétaire du Café St-Denis.

M. Lucien Boucher, un des hôteliers les plus connus de St-Henri vient de se rendre acquéreur d'un cheval trotteur du plus grand prix. Les amis de M. Boucher n'ont qu'à bien se tenir lorsqu'ils le rencontreront sur la route!

Nous apprenons que Mme LeCavellier vient d'acheter l'hôtel situé au coin des rues St-Jacques et Atwater. M. Trépanier a également des intérêts dans cet établissement. Mme LeCavellier a tenu hôtel à St-Henri pendant de longues années, où elle a su se faire une réputation des plus enviable.

Les nombreux amis de M. A. Pinsonneault, propriétaire du restaurant situé rues St-Antoine et St-Ferdinand, se sont réunis chez lui le 19 décembre pour le féliciter au sujet de son anniversaire de naissance. Cette fête a eu le plus grand succès, car M. Pinsonneault jouit d'une popularité très méritée dans son quartier.

M. Jos. Gravel, du Café Parisien, vient de recevoir de ses employés un témoignage de leur haute estime des plus flatteurs, sous la forme d'une magnifique adresse de félicitations.

Les travaux d'améliorations du Café Parisien sont maintenant complètement terminés et font de ce café le plus élégant de Montréal.

M. Honoré Lafleur est tout dernièrement devenu propriétaire d'un poulain qui devra avoir un avenir des plus brillants. Le jeune cheval est un des produits de "Gazette".



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

**33, 35 et 37, rue Vallée,
MONTREAL.**

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

M. James O'Connor, une des personnalités les plus connues dans le monde des hôteliers à Montréal vient d'être enrôlé au nombre des licenciés de notre ville. La licence du restaurant de l'hôtel Ramezay, établissement tenu pendant de longues années par le père de M. O'Connor a été transférée à son fils qui a ouvert un établissement au coin de la rue Ste-Catherine et de l'Avenue de l'Hôtel de Ville.

M. George Sénécal, autrefois propriétaire de l'hôtel des Abattoirs, vient de prendre possession de l'hôtel Monast, situé au coin des rues St-Laurent et Rachel. Cet établissement est un des plus fréquentés du village St-Jean Baptiste.

QUARTIER EST.

Nous sommes heureux d'apprendre que l'Echevin L. A. Lapointe, le digne et actif secrétaire de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, n'a pas de concurrent en perspective dans le quartier Est et qu'il sera, en conséquence, élu par acclamation.

M. l'Echevin Lapointe a consacré, depuis qu'il siège à l'hôtel de ville, son énergie, ses forces, son temps et son intelligence au service de ses électeurs qui savent le reconnaître; aussi un concurrent n'aurait-il aucune chance de faire la lutte à l'Echevin L. A. Lapointe, c'est notre opinion et nous savons qu'elle est partagée par la majorité de l'électorat.

C'EST LA LOI!

Une cause intéressante est venue devant le recorder Poirier, à la Cour de Police de Montréal. M. Wilfrid Ménard a plaidé coupable à une accusation d'avoir servi une consommation à un homme de police alors qu'il était dans l'exercice de ses fonctions et a été condamné à \$10 d'amende et aux frais. Dans cette affaire, le constable Raymond avait été prié par le propriétaire de l'hôtel de surveiller quelques gaillards, qui se trouvaient dans le bar et qui menaçaient la tranquillité de l'établissement. Comme fait réel le quatuor fut arrêté par le constable pour tapage et condamné. Pendant que le constable attendait les "événements", un ami lui offrit une consommation que servit Ménard et l'un des hommes arrêtés le dénonça. Le magistrat jugeant d'après la loi qui interdit de servir des liqueurs aux hommes de police dans l'exercice de leurs fonctions, imposa l'amende ci-dessus.

POUR L'EDUCATION D'UN ETUDIANT

M. Lawrence A. Wilson a offert une somme de \$1250 à l'Université Laval. En annonçant leur acceptation de cette donation, les Directeurs de l'Université ont exprimé le désir que cette donation constitue un fonds dont le revenu servirait, chaque année, à donner l'éducation gratuite à un étudiant pauvre. M. Wilson a accepté cette proposition des directeurs de l'Université.

Nous félicitons M. Lawrence A. Wilson de sa générosité envers l'Université Laval et de l'intérêt qu'il porte à l'éducation; nous souhaitons qu'il compte beaucoup d'imitateurs.

La Réclame Up-to-Date.

MM L. A. Wilson Cie Ltd. ont le talent incontestable de faire une réclame des plus intelligente et des plus généreuse; ils ne perdent aucune occasion d'augmenter la liste déjà si nombreuse de leurs amis. Ainsi, nous voyons qu'au récent banquet des journalistes à l'hôtel Vigor, la L. A. Wilson Cie Ltd a gracieusement offert à chacun des convives une bouteille d'excellent claret sortant de ses caves. Plus récemment encore, au souper aux hultres offert aux Etudiants Libéraux de l'Université Laval par l'hon. Raymond Préfontaine, Ministre de la marine et des pêcheries, ces messieurs ont fait distribuer aux invités des bouteilles-miniatures du whiskey King Edward VII. Aussi, n'est-il pas surprenant que les nombreux obligés de la Lawrence A. Wilson Cie Ltd ne perdent jamais l'occasion d'augmenter la vente des spécialités de la firme.

LISTE DES LICENCES D'HOTELS ET RESTAURANTS ACCORDEES POUR LA CITE DE MONTREAL 1904-05.

Les licences d'Hôtels et de Restaurants, pour la vente en détail des Spiritueux, accordées jusqu'à date pour l'année de Mai 1904 à fin Avril 1905, sont les suivantes:

James Cahill, 186 St Antoine; Roch Henri, 1007 Ontario; G. D. Fuchs, 505 St-Jacques; Jules Chevalier, 1286 St-Denis; Rod. Chevalier, 319a Rachel; George Clark, 571 Craig; Alfred Clarke, 445 Craig; E. Chapdelaine, 201 1-2 Craig; Ed. Brophy, 33 Aylmer; Tél. H. Brisson, 139 des Commissaires; David Boud, 186 Bleury; Frs. Brophy, 1425 Notre-Dame; Alex. Julien, 147 d'Youville; C. Lapointe, 771 Ontario; O. Lachapelle, 211 Craig; U. Leclair, 1727 Ste Catherine; Jos. Landry, 1267 St Laurent; Pat. Lloyd, 204 St Antoine; T. H. Laganière, 11 Communes; Marie-Louise Lefebvre, 2 Chaboillez; Marie Lefebvre, 197 Centre; T. McBrearty, 69 Inspecteurs; Jos. Pullam, 125 1-2 St Antoine; Louis Poiré, 1456 Ste Catherine; Patrick Ryan, 127 Windsor; Adolphe Lapierre, 585 Saint-Jacques; Napoléon Tremblay, 107 Youville; Ov. Tremblay, 1445 Ontario; Camille Thouin, 205 Roy; Joseph Arthur Tanguay, 58 Place Jacques-Cartier; Jos Taillon, 2139 Notre-Dame; rent; Chas. Gagnon, 319 Amherst; Fort. Gaudreau, 544 Dorchester; Naz. Gauthier, 184 St Laurent; Stan. Arbour, 119 St Laurent; Henri Allard, 401 Craig; M. Daly, 31 Chaboillez; P. A. Elliott, 32a Aylmer; F. A. Chagnon, 1137 Ontario; Jos. Clément, 1052 Ontario; Hyp. Charette, 1612 Notre-Dame; Art. Chevalier, 1309 Ste Catherine; Jas. Dempsey, 107 de la Montagne; Mary J. Davis, 50 carré Victoria; Jos. Laporte, 275 Visitation; Alb. Lucas, 5 Place d'Armes; Louis Labelle, 1348a Ste Catherine; N. Montpetit, 532 Albert; Ed. Giasson, 601 Dorchester; H. Girard, 335 St Jacques; Jos. Racette, 1903 Ste Catherine; G. D. Simard, 649 Notre-Dame; Pat. Scullion, 256 Seigneurs; James O'Connor, 1821 Ste Catherine; H. Pouliot, 1253 Ontario; A. Parent, 1022 Ste Catherine; C. R. Willis, 1839 Notre-Dame; Cam. Allaire, 1235 Ontario; D. Bougie, 2276 Notre-Dame; Jos. Bariteau, 970 Ste Catherine; A. Bouchard, 489 Craig; Nap. Trudeau, 85 Manufacture; H. Thibault, 2631 Notre-Dame; G. Thouin, 802 Berri; H. Blondin, 1407 Ste Catherine; E. H. Barnfield, 1797 Notre-Dame; V. Bougie, 231 Seigneurs; C. Desormiers, 68 Berri; O. Dugas, 637 Ste Catherine; J. M. Leduc, 646 Ste Catherine; Elz. Lamoureux, 1536 Ontario; Emma Taylor, 583 Wellington; Z. Trudeau, 1306 Ontario; A. Bonneau, 1024 Ste Catherine; James Boyer, 133 St Dominique; F. J. Gallagher, 154 St Jacques; P. Langlois, 97 de la Montagne; L. Lafetière, 1051 Notre-Dame; D. Patenaude, 1296 Ste Catherine; M. Patenaude, 104 St Antoine; J. Roch, 1207 Ste-Catherine; J. Sheridan, 18 Carré Chaboillez; Théo. Bougie, 719 St Laurent; Z. Bourdeau, 2340 rue Notre-Dame; A. J. Dugal, 224 St Laurent; Ed. Fortin, 12 St Jacques; Marg. Hurtubise, 540 St Paul; A. L'Abbé, 1272 Notre-Dame; F. Lévesque, 107 Duluth; Cath. Martin, 94 William; J. L. Patenaude, 460 Ontario; F. Saint-Vincent, 1177 St-Laurent; S. Vallée, 1001 St Jacques; Sarah McElroy, 718a Lagachetière; A. W. Cusack, 342 St-Jacques; Sylvia Grégoire, 597 St Laurent; T. Larue, 405 Craig; A. W. Monast, 1072 St Laurent; Catherine Hanley, 371 Wellington; Lud. Binette, 13 St-Laurent; J. Krausman, 80 St-Jacques; Ed. Knox, 623 Craig; G. Simays, 339 St Laurent; Nap. Langlois, 50 St Jacques; Jos. Lamarche, 615 1-2 Craig; Jas. Lowrey, 689 Craig; Geo. Wray, 166 Bleury; Wm. Hodson, 180 Mill; Rose Lalonde, 1554 Notre-Dame; E. Larue, 1900 Ste Catherine; E. Delisle, 522 Lagachetière; C. Parent, 861 Ste Catherine; Bridget Prendergast, 63 Centre; J. Parker, 53 St Antoine; A. Leroux, 1802 Ste Catherine; W. Lachapelle, 2505 Notre-Dame; C. Labelle, 431 Craig; E. Normandin, 828 Charlevoix; A. Ritchot, 636 Ste-Catherine; A. A. Ayotte, 1742 Ste-Catherine; Ad. Devoyeau, 1926 Ste-Catherine; J. N. Tétreault, 237



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
SAN FRANCISCO, VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

Mont-Royal; L. Power, 680 Dorchester; O. Leblanc, 1929 Ste Catherine; E. Béland, 279 Notre-Dame; Rosalie Boutin, 89 Communes; P. J. Kavanagh, 1031 St Jacques; Sarah Trudel, 201 Seigneurs; P. Cazalais, 2212 Notre-Dame; W. Méthot, 1389 Ontario; A. Henri, 961 Ontario; J. Durand, 249a St Laurent; E. Dallaire, 109 Communes; Mary O'Neil, 141 Duke; F. Ricketts, 48 St Vincent; F. J. Truaisch, 216 St Jacques; D. J. White, 473 St Jacques; E. Gagnon, 876 Ontario; C. Genest, 2130 Notre-Dame; E. Quintin, 65 Bleury; T. Barry, 864 St Dominique; G. R. Joyce, 122 Windsor; T. P. Stafford, 96 William; A. Dupéré, 1992 Ste Catherine; D. Lachapelle, 2170 Notre-Dame; H. Lafleur, 1616 Ste Catherine; J. W. Cartier, 1844 rue Notre Dame; J. E. Chapleau, 1361 Ste Catherine; H. Reynaud, 194 St Laurent; W. Peardon, 307 St Jacques; C. P. Dumas, 1181 Ontario; Margaret Cloase, 13 d'Youville; Elie Sicotte, 701 Frontenac; G. R. Major, 300 Craig; Is. Nantel, 659 Ontario; J. Valiquette, 127 Commissaires; C. A. Duclos, 1831 Ste Catherine; W. J. Hopkins, 196 St Patrick; A. Lebeau, 721 Frontenac; P. Poulin, 453 Guy; J. Reber, 17 St Lambert; J. N. Fraid, 131 Commissaires; Jos. Schneider, 485 St Laurent; P. Bergevin, 460 Centre; Margaret Willock, 125 Congrégation; Albina Hotte, 62 Place Jacques-Cartier; S. Audette, 997 Notre-Dame; George Carslake, 571 St Jacques; H. Cloutier, 15 Place Jacques-Cartier; Chas. Lafleur, 1982 Ste Catherine; Ed. Malo, 1596 Ste Catherine; Jas. McCarry, 1046 St Jacques; L. V. Thouin, 342 Duluth; J. E. Cardinal, 397 Hibernia; Julie Lafrenière, 84 St Jacques; G. Lebel, 377 Craig; F. Lachapelle, 1857 Ste Catherine; J. Drury, 128 Windsor; C. Nurnberger, 579 1-2 Craig; Cath. Green, 643 St Paul; Jos. Gariépy, 76 St Laurent; Jos. Gravel, 1887 Ste Catherine; S. E. Crawford, 119 Windsor; T. Westlake, 120 St-Jacques; Jas. Walker, 531 Craig; Joseph Meunier, 1632 Notre-Dame; G. W. Guile, 14 Victoria; E. Beaudoin, 521 Craig; Olivier Paquette, 3 Saint-Laurent; N. Pouliot, 382 Saint-Jacques; A. Charbonneau, 8 William; Ulric Crépeau, 263 Craig; A. H. Delorme, 2537 Notre-Dame; A. J. O'Neil, 155 Wellington; E. Barrette, 1207 Ontario; C. Perreault, 1283 Ontario; J. B. Lapointe, 594 Lagauchetière; U. Gauthier, 1478 Notre-Dame; C. Vidricaire, 1147 Notre-Dame; E. Trudeau, 575 St Laurent; L. J. Durand, 1311 Ontario; C. Casteletti, 413 St-Jacques; J. Charest, 20 Bonsecours; J. Payette, 215 des Commissaires; L. Payette, 125 des Commissaires; A. Beauvais, 268 Craig; Ph. Serre, 257 Notre-Dame; Denise Simon, 62 St Gabriel; F. H. Robert, 565 Craig; A. Robert, 91 St Paul; O. Toupin, 703 Craig; O. Octeau, 38 St Laurent; M. Dumont, 1474 Ste Catherine; W. Ryan, 397 Wellington; W. Roy, 165 St Paul; Jos. Bourgeois, 1048 De Montigny; Elmina Cantin, 1500 Ste Catherine; W. Corbeil, 47 Côte St Lambert; T. B. Moineau, 476 St Jacques; A. Meunier, 45 Bonsecours; L. A. Brulé, 779 Craig; Benigna De Blois, 88 St Jacques; P. Demitre, 108 St Laurent; J. Dagenais, 888 Ontario; N. Olier, 1484 Ste Catherine; Eliza Charron, 97a St Paul; A. Coullée, 31 Jacques-Cartier; E. Ménard, 603 Notre-Dame; H. Labelle, 259 Ste Catherine; J. E. Gervais, 21 Jacques-Cartier; W. Ménard, 687 St Paul; J. B. Richer, 539 Craig; L. W. Avner, 45 des Commissaires; J. D. Dorion, 56 Bonsecours; Ellen L. Gibbon, 1748 Notre-Dame; M. Hayes, 1234 St Jacques; Thos. Lapière, 1297 Ste Catherine; H. Courtois, 39 St Paul; Margaret Hagan, 1158 St Jacques; F. McCorrey, 90 St Antoine; M. Gagnon, 294 Craig; N. Gravel, 58 Metcalfe; A. Poitras, 131 Lagauchetière; A. Roncarl, 471 Craig; Fabien Côté, 86 St-Laurent; Mathilda Vlens, 324 Craig; P. Crépeau, 281 Lagauchetière; D. Corbell, 857 Ste-Catherine; J. Lanctôt, 726 Ontario; A. Lauzon, 1227 St-Laurent; J. Belanger, 80 Berri; A. Décarie, 102 St-Paul; G. Marks, 110 Shearer; A. Dansereau, 637 Notre-Dame; O. Laurin, 274 Rachel; L. Poulin, 46 St-Jacques; J. B. Petelle, 113 St-Paul; A. Goulet, 1570 Notre-Dame; M. Décarie, 20 Place Jacques-Cartier; A. Dorion, 47 Richardson;

A. Brossard, 4 Place-Jacques-Cartier; P. Lalonde, 25 Centre; Marie Labelle, 379 Ste-Catherine; C. Lareau, 81 Craig; A. Benoit, 1424 Notre-Dame; A. Viau, 107 Windsor; J. Letourneau, 175 Centre; O. Leroux, 1 Carré Chaboillez; A. J. Chaput, 27 Carré Chaboillez; F. H. Gravel, 269 Duluth; Sophie Gagnon, 271 Craig; Clara Mitchell, 1925 Notre-Dame; G. Payette, 63 St-Jacques; W. Landry, 213 St-Laurent; V. Lemay, 89 St-Jacques; T. Quintal, 470 Centre; N. Parent, 181 St-Laurent; J. L. Leclaire, 60 St-François-Xavier; D. Ouimet, 51 Chaboillez; A. Jones, 345 Wellington; J. Colas, 63 des Commissaires; P. Berange, 631 Notre-Dame; A. Premont, 514 St-Jacques; W. Walker, 125 St-François-Xavier; L. Durand, 1872 Ste-Catherine; B. Dupuis, 336 Notre-Dame; P. J. Kennedy, 395 Wellington; G. Rivet, 2394 Notre-Dame; Marie Payant, 12 St-Claude; Liba Taub, 293a St-Laurent; D. Daignault, 1593 Notre-Dame; H. Villeneuve, 722 Ste-Catherine; Louis Vallée, 595 Craig; P. Lemieux, 425 St-Laurent; Nap. Lalonde, 57 Chaboillez Square; J. P. Maranda, 645 Notre-Dame; N. Fortier, 597 Ste-Catherine; H. Fuerst, 2 St-Laurent; T. J. McCarthy, 1681 Notre-Dame; Jos. Allard, 1256 Ontario; H. Guy, 1528 St-Catherine; A. Lafrance, 1177 Ontario; A. L'Escarbeau, 111 St-Henri; A. St-Laurent, 2628 Notre-Dame; E. Cadieux, 461 Craig; N. Caron, 697 Ste-Catherine; H. Boismenu, 843 St-Dominique; G. Bourassa, 32 St-Lambert; Eliza McLean, 177 Bleury; L. Hébert, 1799 Ste-Catherine; C. Dionne, 21 St-Gabriel; A. Labelle, 474 avenue Mont-Royal.

LA PASTEURISATION DES VINS CHEZ LES ROMAINS.

Nous demandons pardon de cet anachronisme monstrueux; mais c'était bien une sorte de pasteurisation qu'effectuaient les Romains pour conserver leurs vins, faits dans de très mauvaises conditions, contenant une foule de bactéries, et exposés à subir, à défaut de cette précaution, toutes les maladies microbiennes, fleur, tourine, amertume, etc.

Les vins, une fois faits, étaient, nous dit M. Curtel, non pas mis en cave, mais montés au grenier, enfermés dans une pièce qui se trouvait au-dessus de la cuisine ou de la salle de bains; dans ces celliers surchauffés, des ouvertures étaient même ménagées pour laisser pénétrer la fumée des cheminées. Chaleur et aussi fumée tuaient la plupart des germes en faisant vieillir le vin plus vite, comme c'est le cas lorsqu'on se livre à ce qu'on peut appeler aujourd'hui légitimement la pasteurisation.

Combinaison "Old Mull"

La demande croissante en faveur de ce fin whisky écossais est remarquable. Ce fait s'explique, sans doute, parce que la qualité ne peut pas être surpassée.

On voudra bien noter que le Scotch Combinaison "Old Mull" a obtenu la plus haute récompense à l'Exposition de Chicago en 1893.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 87 YORK STREET, Tél. Main 204

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.



Gin Canadien
Croix Rouge.



Vin St-Michel
Tonique.



Club
Old Tom



Wilson's
Old Tom.



Colonial
Dry Gin.

SEULS AGENTS:

BOIVIN, WILSON & CIE

520, RUE ST-PAUL, MONTREAL.



P. Frapin
Cognac.



C. Chazalletes
Vermouth.



Peter Dawson's
Scotch Whisky.



Peter Dawson's
Old Curio.



Léon Pinaud
Clarets.



Black Joe
Rhum.

★ MM. L.-A. Wilson Cie Ltée rapportent que les ventes pendant le mois de décembre ont été des plus considérables. En dehors des vins et liqueurs requis pour les besoins du commerce des Fêtes il y a eu une demande des plus soutenue pour le Scotch King Edward VII, les eaux-de-vie de la Cognac Distillers' Co. et pour le tonique "Vino Don Lorenzo".

★ ★ ★

★ Les représentants des diverses maisons de gros nous rapportent que le stock des liqueurs de la Grande Chartreuse est complètement épuisé et qu'il est très difficile de prévoir quand ce stock pourra être remplacé.

★ ★ ★

★ Pendant une bonne partie du mois de décembre il fut difficile de se procurer du whiskey en esprit, ainsi que des Ryes de Gooderham & Worts. Le Rye Seagram "S3" a également fait défaut pendant un certain temps.

★ ★ ★

★ M. O. Zepf, de MM. Freyseng Cork Co. Ltd., nous dit que les affaires, en ce qui concerne le commerce des bouchons et autres fournitures pour embouteilleurs, est entré dans une période tranquille; cependant, d'après les apparences actuelles on peut s'attendre à une bonne saison du printemps.

★ ★ ★

★ M. W. J. Rafferty nous rapporte que la demande pour les vins embouteillés de MM. Wm. Dow & Co. a été exceptionnellement forte pendant le mois de décembre. Les affaires sont aussi actives que pendant la meilleure saison de l'année.

★ ★ ★

★ MM. D. Masson & Cie nous disent que les affaires ont été particulièrement actives durant le mois de décembre, la demande ayant été très forte pour les cognacs, les gins et pour les vins d'Espagne et d'Oporto.

Les remises se font régulièrement.

★ ★ ★

★ M. Armand Chaput, de MM. L. Chaput, Fils & Cie, constate que les affaires ont été excellentes pendant ces temps derniers. Il nous dit que les whiskies écossais, les genièvres et les cognacs sont toujours au premier rang et qu'il y a de plus en plus une bonne demande pour les vins de Port et autres vins de liqueur.

★ ★ ★

★ L'assemblée annuelle des actionnaires de l'hôtel Windsor a eu lieu au commencement du mois de décembre. Ont été élus directeurs: MM. Charles Garth, James P. Dawes, Wm. C. McIntyre, Henry Joseph, F. L. Wanklyn, Selkirk Cross, Norman Dawes. M. W. S. Weldon a de nouveau été élu secrétaire-gérant.

★ ★ ★

★ Nous venons de traverser l'époque à laquelle la vente des liqueurs est la plus active, nous disent MM. Hudon, Hébert & Cie, le commerce de détail n'a pas manqué cette année de s'approvisionner largement de whiskies écossais et canadiens, des gins et de brandies.

De fait, il est à remarquer que, cette année, les ventes ont été plus considérables que de coutume.

Les vins de Tarragone et les sherries, ainsi que les Oporto, ont été très en demande, tandis que les clarets n'ont pas partagé l'activité générale.

Les remises se font très bien.

★ ★ ★

★ MM. J. M. Douglas & Co nous informent que les affaires ont été des plus actives pendant le mois de décembre. La demande a été portée sur les whiskies écossais et autres spéciaux de la maison. La demande pour le vin tonique Red Heart continue à augmenter de la façon la plus satisfaisante.

★ ★ ★

★ Les affaires ont été très actives pendant toute la durée du mois de décembre, nous disent MM. S. B. Townsend & Co., le gros de la demande s'est porté sur les champagnes G. H. Mumm, ainsi que sur les whiskies écossais.

Les paiements sont bons.

★ MM. Laporte, Martin & Cie nous avisent qu'il y a eu pendant le mois de décembre une demande des plus active pour les gins Pollen & Zoon, ainsi que les whiskies Mitchell et les brandies Richard.

Les remises ont été des plus satisfaisantes.

PERSONNELS

★ Une des personnalités les plus en vue de Truro, N. S., M. H. Learmont, propriétaire du plus important hôtel de cette ville, est venu tout récemment à Montréal pour rendre visite à M. L.-A. Wilson.

M. Learmont s'est distingué dans la lutte énergique qu'il a faite dans la Nouvelle-Ecosse contre le "Scott Act".

★ M. E. A. Gauthier, représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée, a passé la majeure partie du mois de décembre à Montréal pour affaires concernant la compagnie. M. Gauthier repartira pour les Provinces Maritimes, son terrain habituel, dans les premiers jours de janvier.

★ M. Lawrence A. Wilson a fait un voyage d'affaires à New-York dans le courant du mois de décembre.

★ M. D. O'Meara, de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée voyage actuellement dans la partie nord de l'Ontario.

★ M. Sam. Rousseau, voyageur de la maison Laporte, Martin & Cie, vient de partir pour une tournée d'affaires dans le district de Trois-Rivières.

★ M. T. Poulin, de MM. Laporte, Martin & Cie vient de partir pour un voyage dans les Cantons de l'Est.

★ M. J. J. O'Donnell, de la maison S. B. Townsend & Co., fera prochainement une tournée d'affaires dans la province d'Ontario.

★ M. J. M. Cunningham, de MM. S. B. Townsend & Co., voyage actuellement dans les Provinces Maritimes.

★ Désormais, M. McLaughlin visitera le commerce de détail de Montréal dans les intérêts de la maison S. B. Townsend & Company.

★ M. A. E. G. Austin, représentant de MM. J. M. Douglas & Co'y. vient passer la saison des Fêtes à Montréal. Il partira pour une tournée dans les Provinces Maritimes dans les premiers jours de janvier.



**Avez-vous
essayé les**

Cocktails Saratoga

**"Manhattan,"
"Club Whisky,"
"Brandy,"
"Holland Gin."**

**Les seuls Cocktails faits au
Canada.**

En vente chez tous les Marchands de
Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons
de gros.

AGENTS POUR LA PUissance:

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
Ed. Pernod..	\$ 14.50
G. Pernod..	15.00
Pernod Fils..	15.00

AMERS	
Amer Picon..	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry..	9.00

APERITIFS	
	La cse
Violet Frères..	
Byrrh.. 12 litres..	10.50
Byrrh.. 24 1/2 litre..	11.50

BIERES ANGLAISES	
	qts. pts.
Bass	
Read Bros. Dog's Head..	2.60 1.60
G. H. Hibbert's Bottling..	2.65 1.65
Machen & Hudson	
Marque "Beaver" ..	2.50 1.55

BIGARREAUX	
	qts. pts.
Nelson Dupoy..	8.00 9.00
Bigarreaux..	
Frédéric Mugnier	
Bigarreaux..	9.00 5.00
St-Hubert	
Bigarreaux au Marasquin..	8.50 5.00
Talbot Frères	
Bigarreaux au Marasquin..	6.50 4.00
Teyssonneau	
Bigarreaux au Marasquin..	10.00 6.00

BOURGOGNES BLANCS	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils..	8.00 9.00
Chablis..	
J. Calvet & Cie.	
Chablis, 1889..	11.75
F. Chauvenet..	
Montrachet [marq. Guiche]	20.00 10.00
Chablis Supérieur..	7.25 8.25
Sparkling Volnay..	16.75 18.75
Red Cap Extra Dry..	18.00 20.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Chablis..	8.50 9.50
Jules Régnier & Cie	
Chablis Supérieur..	8.00 9.00
Chablis Moutonne..	10.00 11.00
Clos Blanc de Vougeot..	16.00 17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils..	16.00 17.00
Beaune..	18.00 19.00
Nuits..	
C. Marey & Liger-Bélair..	17.00 18.50
Nuits — rouge..	
Jules Régnier & Cie	
Nuits..	16.00 17.00
Clos Blanc Vougeot..	25.00 26.00

BOURGOGNES ROUGES	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils..	6.50 7.50
Macon..	8.00 9.00
Beaune..	8.00 9.00
Pommard..	9.00 10.00
Nuits..	12.50 13.50
Chambertin..	16.00 17.00
"Club" ..	8.00 9.00
Clos de Vougeot..	20.00 21.00
J. Calvet & Co.	
Beaune.. 1889..	9.00 10.00
Pommard.. 1887..	11.50 12.50
Volnay.. 1889..	13.75 14.75
Chambertin.. 1887..	18.00 19.00
F. Chauvenet	
Clos-de-Vougeot..	25.50 26.50
Chambertin..	18.50 19.50
Romanée..	18.50 19.50
Corton [Clos-du-Roi]..	15.50 16.50
Nuits..	13.00 14.00
Volnay..	12.50 13.50

Pommard..	11.50 12.50
Beaune..	10.00 11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux	
Supérieur..	9.00 10.00
Beaujolais..	7.00 8.00
Macon [Choix]..	6.50 7.50
A. Lalande & Cie.	qts. pts.
Macon..	4.40 5.40
Beaujolais..	5.00 6.00
Beaune..	6.00 7.00
Pommard..	6.60 7.60
C. Marey & Liger-Bélair	
Beaujolais..	6.50 7.50
Macon..	7.00 8.00
Beaune..	7.00 8.00
Pommard..	9.00 10.00
Nuits..	14.00 15.00
Chambertin..	16.00 17.00
Jules Régnier & Cie	
Beaujolais..	6.50 7.50
Macon..	7.00 8.00
Nuits..	8.50 9.50
Beaune..	9.00 10.00
Pommard..	11.00 12.00
Corton..	13.00 14.00
Chambertin..	15.00 16.00
Tache Romanée..	20.00 21.00
Clos Vougeot..	19.00 20.00

CHAMPAGNES	
	qts. pts.
Ackerman-Laurance..	
"Dry-Royal" ..	15.75 16.75
1/2 pts. paniers 1 doz ; pa-	
quets de 4 paniers..	18.00
Cardinal..	12.50 13.50
Deutz & Geldermann..	
Gold Lack, Sec, cuvée 1893..	29.00 31.00
Gold Lack, Brut..	31.00 33.00
Dry Monopole..	31.00 33.00
Duc de Montebello	
Extra Dry..	28.00 30.00
Crémant Brut..	30.00 32.00
Duc de Pierland..	14.00 15.00
Louis Duvau..	13.50 15.00
Alfred Gratien	
Réserve..	14.00 15.00
Moët & Chandon..	
White Seal..	28.00 30.00
Brut Imperial..	31.00 33.00
G. H. Mumm & Co.	
Extra Dry..	28.00 30.00
Selected Brut..	31.00 33.00
Selected Brut .. 1898..	32.00 34.00
Selected Brut .. 1895..	38.00 40.00
Veuve Amiot	
Carte d'Or..	16.00 17.00
Carte d'Argent..	10.50 11.50
Veuve Bara Noël..	17.00 18.00
Veuve A. Devaux..	15.00 16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie	
Sec, ou Extra Sec..	28.00 30.00
Brut [vin nature]..	30.00 32.00

CLARETS	
	qts. pts.
Barton & Guestier..	4.75 5.75
Floirac..	5.25 6.25
Medoc..	5.50 6.50
Margaux..	6.00 7.00
St-Julien..	9.50 10.50
Batailley..	11.00 12.00
Pontet Canet..	20.00 21.00
Château Leoville..	20.00 21.00
Château Larose..	24.00 25.00
Château Margaux..	24.00 25.00
Château Lafitte..	24.00 25.00
Bordeaux Claret Co.	
Bon Bourgeois..	3.00 4.00
St-Julien..	3.50 4.50
Montferrand..	4.00 5.00
Château Brûlé..	5.00 6.00
J. Calvet & Co.	
Floirac..	5.75

Château de Montlys..	6.25
Margaux..	8.25
Pontet Canet.. 1887..	11.50
Château Smith Haut-Lafitte	
	1890.. 14.75
Château Leoville ..	1889.. 14.25
Faure Frere..	qts. pts.
Côtes..	3.50
Bon-Ton..	4.00
Floirac..	4.50
Medoc..	5.00
Margaux..	5.50
St-Julien..	6.00
Pontet Canet..	6.50
Château Gruaud Larose..	12.00
Côtes.. le gallon..	1.00
Nathaniel Johnston & Fils.	
[Fondée 1734]	qts. pts.
Ordinaire..	4.00 5.00
Château Chamfleuri..	4.00 5.00
St-Loubes..	4.75 5.75
"Club" ..	5.00 6.00
Medoc..	5.50 6.50
Margaux..	5.75 6.75
St-Julien..	6.00 7.00
St-Estepne..	7.00 8.00
Château Dauzac..	9.50 10.50
Pontet Canet..	11.00 12.00
Margaux Supérieur..	11.00 12.00
Château Beaucaillou..	15.00 16.00
Château Leoville..	18.50 19.50
Château Larose..	18.50 19.50
Château Margaux..	20.00 21.00
Château Lafitte..	21.00 22.00
A. Lalande & Cie.	qts. pts.
1893 Medoc..	4.40 5.40
1890 Floirac..	4.40 5.40
1889 St-Julien..	4.80 5.80
1893 St-Emilion..	5.20 6.20
1890 St-Estepne..	5.20 6.20
1889 Château Pontet Canet..	6.50 7.50
1889 Château Leoville..	11.00 12.00
1889 Château Lafitte..	14.00 15.00
Léon Pinaud	
Claret..	2.50 3.50

COCKTAILS	
	La cse
Cook & Bernheimer Co.	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican..	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co's. "Saratoga"	
Manhattan, Club Whiskey,	
Brandy, Holland Gin assortis.	8.25

COGNACS	
	La cse
Bisquit, Dubouché & Cie.	
One star..	qt. 9.50
10 years old..	qt. 12.25
Old Liqueur.. 20 years old, qt.	16.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon..	4.00 @ 10.00
J. Borianne..	La cse
XXX..	7.05
Au gallon..	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	La cse
	1 cse 5 cse
1 Etoile..	Qts. 11.50 11.25
1 Etoile..	Pts. 11.50 11.25
V. S. O. P..	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P..	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts..	9.00
" Quarts [Dark] ..	9.00
" Pints.. [2 doz]..	10.00
" Half Pints.. [4 doz]..	11.00
" 16 Imperial Flasks..	10.00
" 24 Flasks, .. sans verre..	10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre..	11.00
One Diamond..	10.00

Le Vin Tonique "Red Heart" ..

MM. J. M. Douglas & Co., propriétaires du fameux Vin Tonique "Red Heart", viennent de recevoir environ une centaine de magnifiques tableaux-réclames représentant "La Belle Escrimeuse". C'est, de l'avis de toutes les personnes qui ont vu ce tableau la plus belle réclame qui ait jamais été offerte au commerce. Comme ces tableaux reviennent à un prix relativement élevé, MM. J. M. Douglas & Co. ne pourront les donner comme prime qu'aux acheteurs d'un lot de cinq caisses de Vin Tonique "Red Heart".

★ MM. D. Masson & Cie nous rapportent qu'ils ont en magasin l'assortiment complet des gins de la maison Van Dulken, Weiland & Co. La demande pour les excellents gins "Carte Blanche" va toujours en augmentant, c'est incontestablement le gin préféré des connaisseurs.

Aux acheteurs de Whiskey Dewar.

Nous apprenons que MM. J. M. Douglas & Co., les agents au Canada des whiskies écossais bien connus de la marque "Dewar" ont fait parvenir aux maisons de gros de notre place des articles-réclame pour être distribués aux commerçants de détail.

Nous conseillons aux nombreux acheteurs des Scotchs Dewar de se hâter de faire parvenir à leurs fournisseurs leur demande pour ces beaux et utiles cadeaux qui comprennent des miroirs, des carafes à eau et de magnifiques annonces lithographiées.

"Vino Don Lorenzo".

Nous remarquons que les hôteliers n'ont pas été lents à s'approvisionner de l'excellent tonique "Vino Don Lorenzo" que l'on trouve en évidence maintenant dans tous les cafés principaux de Montréal. Le Vino Don Lorenzo est d'un goût exquis et son action est des plus bienfaisantes.

La vente du nouveau tonique est grandement facilitée par la grande quantité de cartes-réclames que la Lawrence A. Wilson Cie Ltée met à la disposition de ses clients.

Un Apéritif Sérieux

Le Dubonnet est non seulement le meilleur apéritif que l'on puisse trouver sur notre marché, mais il est en outre contenu dans la plus grosse bouteille offerte au commerce.

Ne manquez pas de demander ce jeu de cartes

Le Whiskey Ecossais de James Ainslie & Co., de Leith, Ecosse, devient de plus en plus populaire, grâce à ses hautes qualités qui sont appréciées par tous les vrais connaisseurs.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, les distributeurs au Canada de ce Scotch si connu, donnent comme prime à tous les acheteurs d'une caisse de ce whiskey un jeu de cartes très artistique. Pour vous convaincre de la valeur réelle de l'offre que font ces messieurs, il faut nécessairement voir ces cartes qui ne ressemblent en rien à celles qui ont été distribuées gratuitement jusqu'à présent. Les cartes en question ont au verso des vignettes représentant les principaux souverains de l'Europe.

"Q. C."

MM. Laporte, Martin & Cie nous avisent qu'ils sont plus que satisfaits des progrès rapides faits par le Scotch "Q. C." qui a été introduit à une date récente sur le marché.

Le "Mountain Dew".

Sans crainte d'être taxé d'exagération, l'on peut avancer qu'il n'y a pour ainsi dire pas de jour que l'on n'introduise sur notre marché une nouvelle marque de whiskey écossais. La plupart de ces Scotchs durent ce que durent les fleurs et même moins. Le consommateur s'habitue à une marque, la trouve bonne et n'en veut pas d'autres. Le Scotch qui a résisté et qui résistera à toutes ces invasions, c'est le "Mountain Dew" de Sanderson; sa vente augmente d'année en année et il est certainement celui qui compte les partisans les plus fidèles, cela à cause de sa haute qualité qui ne varie jamais. C'est le Scotch du passé, du présent et de l'avenir.

★ Les étiquettes des bouteilles contenant le Liqueur Scotch de Mitchell viennent d'être modifiées. L'étiquette porte maintenant les lettres E. S. L. Ce changement n'affecte en rien la qualité de ce Scotch; comme par le passé il continue à être le meilleur Liqueur Scotch, comme il est toujours le meilleur marché.

Le "Dry Monopole" en France.

A Paris, le 28 octobre, au Grand Hôtel, un Banquet Grandiose a été offert par les Membres du Gouvernement Français et les Chambres de Commerce Françaises aux Membres invités du Gouvernement Anglais et des Chambres de Commerce Anglaises, banquet auquel prirent part 700 Notabilités de la Politique et du Commerce.

C'était une circonstance mémorable en vue de l'Entente Cordiale qui existe entre les deux grandes nations.

Les vins étaient tous des crus les plus renommés et la marque de Champagne servie au banquet: le "Dry Monopole" si populaire parmi les connaisseurs en France et en Angleterre.

★ MM. Laporte, Martin & Cie viennent de recevoir une consignment du "Finest Old Scotch" de Mitchell Bros. C'est nous assure-t-on, le meilleur de tous les Scotchs; il n'est embouteillé qu'après 20 années de fût.

Clarets, Sauternes et Bourgognes

Les agents, MM. Walter R. Wonham & Sons, Montréal, nous avisent qu'ils ont en mains un bon stock de ces vins.

Les valeurs sont exceptionnelles pour les prix chargés. Ils les ont déjà placés un peu partout et les rapports des clients indiquent que les ventes ont été éminemment satisfaisantes.

Les qualités que MM. Walter R. Wonham tiennent en stock figurent dans nos listes de Prix-Courants.

Whisky d'Irlande John Jameson

La demande en faveur de ce whisky semble augmenter d'une manière constante au Canada. C'est un bon signe, car cela prouve que le public a constaté qu'il est toujours plus profitable de se procurer le meilleur.

Le whiskey irlandais de John Jameson, comme on sait, occupe le premier rang au point de vue de la qualité sur les marchés de Londres et de Dublin.

Champagne "Dry Monopole".

La première expédition de cette fine qualité de Champagne vient justement d'être reçue par MM. Walter R. Wonham & Sons, de Montréal.

Cette maison importe également une certaine quantité de ce Champagne du cru de 1898.

Le Champagne "Dry Monopole" trouvera sans aucun doute un débouché facile chez tous ceux qui recherchent une fine qualité de vin.

La haute réputation dont il jouit dans les Clubs de Paris et de Londres aura sa répercussion au Canada. Les agents de cette marque ont la conviction que le "Dry Monopole" obtiendra la première place dans l'estime des connaisseurs au Canada.

★ MM. Laporte, Martin & Cie sont à juste droit fiers de deux de leurs spécialités dont la vente a pris d'énormes proportions dans ces temps derniers; il s'agit des Brandies Richard, ainsi que des Gins de la maison Pollen & Zoon. Ce sont, d'après l'opinion de la grande masse des consommateurs, les deux marques dans ces lignes respectives qui se vendent le mieux.

NOTE DE L'ADMINISTRATION

Nous paierons 10 centins pour chaque numéro de "LIQUEURS ET TABACS" du mois de novembre 1903 qui nous sera remis à notre bureau, 25 rue St-Gabriel, Montréal.

LA MAISON MARIE BRIZARD & ROGER.

Il n'y a pas, en France, un établissement de premier ordre où l'on ne trouve pas la série des fameuses liqueurs de la maison Marie Brizard & Roger.

Quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux comme anisette, pour citer une de ces liqueurs exquises, c'est de la "Marie Brizard et Roger" que l'on demande.

Aussi avons-nous vu avec plaisir la maison D. Masson & Cie prendre l'agence du fameux Cognac Marie Brizard & Roger, un produit qui est digne de la maison qui le fabrique et de la maison qui le distribue dans toute l'étendue du Canada.

L'homme dans les affaires qui renonce à la publicité ou qui cesse d'annoncer sous prétexte que c'est une dépense, ne tardera pas à constater que ça coûte cher d'être en affaires.

Two Diamonds O. B. . . .	12.00
Three Diamonds V. O. B. . . .	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831. . . .	16.00
5 caisses à la fois, 25c de moins par caisse.	1824. 21.00
10 caisses à la fois, 50c de moins Au gallon [preuve].	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	Lac se
V. S. O. P. 1885.	qt. 16.00
Doctor's Special.	qt. 11.00
Châteaubel.	Lac se
Quarts.	8.00
Pints.	9.00
Half Pints.	10.00
Cognac Distillers Association.	Lac se
3 étoiles.	vieux. 9.00
V. O.	12 ans. 12.00
V. S. O. P.	20 ans. 15.00
X. V. O.	1858. 20.00
3 grapes.	vieux. 3.75
V. O.	4.00
1875.	Liqueur. 5.50
Chs Couturier & Cie.	Lac se
Quarts.	7.00
Pints.	8.00
1/2 Pints.	9.00
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks.	9.00
180 1/15e de bouteille.	13.50
Au gallon.	de 3.80 @ 4.00
D'Angely.	Lac se
XXX.	qt. 6.70
De Lormont.	Lac se
XXX.	6.00
Dervos & Cie	Lac se
Quarts.	7.25
Pints.	8.25
24 flasks n. c.	9.25
1/2 flasks n. c.	10.75
1/2 flasks w.	10.75
[Réduction de 25c par caisse en lot de 5 caisses.]	
P. Frapin & Cie.	Lac se
Une étoile.	qt. 9.50
Medical.	qt. 10.50
20 years old.	qt. 13.00
25 years old.	qt. 16.00
30 years old.	qt. 19.00
Au gallon.	4.00 @ 7.00
Gonzalez, Staub & Cie.	Lac se
Quarts.	Ord. 8.75
Pints.	Ord. 9.75
1 Etoile.	Qts. 11.00
3 Etoiles.	Qts. 13.00
V. S. O.	Qts. 16.00
V. S. O. P.	Qts. 18.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par caisse.]	
Jas. Hennessy & Co.	Lac se
Une étoile.	qt. 12.25
3 étoiles.	qt. 15.75
V. O.	17.00
Robert Henry.	Lac se
Wired Quarts.	7.00
Jiminez & Lamothe.	Lac se
XXX.	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.50
1890.	qt. 18.00
1865.	qt. 20.00
Au gallon.	4.25 @ 4.35
Legrand.	Lac se
Quarts.	6.50
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks.	8.50
F. Marion & Cie.	Lac se
Quarts.	6.00
Pints.	7.00
1/2 Pints.	8.00
24 Flasks.	7.00
48 1/2 Flasks.	8.00
180 1/15e de bouteille.	12.50
Au gallon.	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	Lac se
Une Etoile.	qt. 12.25
3 Etoiles.	qt. 15.75

V O.	qt. 17.00
V. S. O. P.	qt. 18.50
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	Lac se
Quarts.	7.50
24 Flasks avec verre.	9.00
48 1/2 Flasks avec verre.	9.50
Au gallon [preuve].	3.65 @ 3.85
Orard, Dupuy & Cie.	Lac se
Spécial.	qts. 9.50
Une étoile.	qts. 12.00
Deux étoiles.	qts. 14.00
Trois étoiles.	qts. 16.00
V. S. O. P.	qts. 17.50
E. Puet.	Lac se
Une étoile.	qts. 9.55
Deux étoiles.	qts. 10.70
XXX.	qts. 12.50
V. O.	qts. 14.55
V. O. P.	qts. 15.25
V. S. O. P.	qts. 16.25
V. V. S. O. P.	qts. 20.25
1860.	qts. 24.25
1850.	qts. 26.20
1840.	qts. 30.00
Au gallon.	4.00 @ 7.00
Renault & Cie.	Lac se
Une étoile.	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club.	qts. 18.00
50 Years Old.	qts. 40.00
Au gallon.	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	Lac se
S. O.	qts. 22.50
F. C.	qts. 15.00
F. C.	180 de 1/15. 23.00
V. S. O. P.	qts. 12.00
V. S. O. P.	pts. 13.00
V. S. O. P.	1/2 pts. 14.00
V. S. O. P.	180 de 1/15. 20.00
V. S. O.	qts. 10.00
V. S. O.	180 de 1/15. 18.00
V. O.	qts. 8.50
V. O.	pts. 9.50
V. O.	1/2 pts. 10.50
V. O.	180 de 1/15. 14.00
V. O.	12 Carafons. 10.50
V. O.	20 Carafons. 13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.	9.75
V. S. O. P.	au gallon. 5.00 @ 5.50
V. O.	au gallon [preuve] 3.80 @ 4.25
V. O.	au gallon [5 U. P.] 3.40 @ 4.00
Fine Champagne.	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	Lac se
Quarts.	9.00
24 Flasks.	10.00
48 — 1/2 Flasks.	11.50
J. Sorin & Cie.	Lac se
Au gallon.	de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.	Lac se
Trois étoiles.	qts. 6.00
Pints.	7.00
Half Pints.	8.00
16 Flasks imp.	sans verre. 8.00
24 Flasks.	sans verre. 7.00
48 — 1/2 Flasks.	sans verre. 8.00
100 — 1/4 de bouteille.	9.00
Au gallon.	5 à 6 U. P. 3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient	Lac se
25 Quarts.	5.50
50 Pints.	8.50
Apollinaris	Lac se
50 Quarts.	7.50
100 Pints.	10.50
100 Splits.	8.50
Cantrell & Cochrane.	Lac doz
Belfast Ginger Ale.	1.40
Club Soda.	1.40
Seltzer.	1.40
Potass Water.	1.40

Jewsbury & Brown.	Lac doz
Soda Water.	1.40
Dry Ginger Ale.	1.40
Quinine Tonic.	1.45
Potass Water.	1.40
Rubinat.	Lac se
Sources Serres.	50 btles. 9.50
Schweppe's, de Londres.	Lac doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2. . . .	1.35
Soda Water, Bombays.	pour 3. 1.50
Soda Water, Splits.	pour 1. 1.10
Dry Ginger Ale.	1.40
Seltzer.	1.40
Potass Water.	1.40
St-Galmier.	Lac se
Source Badoit.	6.00
Vichy.	Lac se
Célestins, Grande Grille, Hôpital, Hauterive.	10.00
St-Louis.	8.00
Principale.	7.00
Vichy St-Yorre	Lac se
Source St-George.	8.00

GIN

Blankenhym & Nolet.	Lac se
Marque 'Clef.' C'ses Rouges.	10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes.	5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes.	4.90
En cruchons vieux.	11.50
Au gallon.	de 2.95 @ 5.15
John de Kuyper & Son	Lac se
Caisses Rouges.	15s. 11.25
Caisses Vertes.	12s. 5.85
Caisses Violettes.	24s. 5.10
Au gallon.	3.00 @ 3.20
Melchers, de Berthierville	Lac se
Croix Rouge. Caisses Rouges.	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes.	5.00
J. J. Melchers	Lac se
Honey Suckle. Cruch. verre.	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre.	8.50
Honey Suckle. " " grands.	15.00
P. Melchers	Lac se
Juniper Tree. Caisses Rouges.	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes.	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes.	2.25
Au gallon. 1/2 Casks.	3.00
Au gallon. Octaves.	3.05
Au gallon. 1/2 Octaves.	3.10
Netherland's Steam Distillery Co.	Lac se
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges.	11.00
Caisses Vertes.	5.25
Caisses Violettes.	2.50
Cruchons verre — 12s 2 3/4 gals.	10.50
Cruchons verre — 24s 2 3/4 gals.	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals.	17.50
A. C. A. Nolet	Lac se
Caisses Rouges.	10.75
Caisses Vertes.	5.75
Pollen & Zoon	Lac se
Caisses Rouges.	10.00
Caisses Vertes.	5.00
Caisses Violettes.	2.50
Au gallon.	2.95 @ 3.15
Wynand-Fockink.	Lac se
12 Cruchons.	10.00
12 Bouteilles.	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litres.	19.50	21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.	qts.	pts.
Anisette.	13.50	
Curaçao, Orange ou Blanc.	12.50	
Marasquin.	13.00	
Kummel, Superfin.	12.00	
Kummel Crystallisé.	12.50	
Green Peppermint.	13.00	
Crème de Menthe, Blanche.	13.00	
Cherry Cordial.	12.00	
Cherry Brandy.	12.00	
Blackberry Brandy.	12.00	
Kirsch.	11.00	

L'ALCOOL DE SCIURE DE BOIS.

On fabrique actuellement de l'alcool aux Etats-Unis avec du glucose préparé par la saccharification de la cellulose de bois. C'est ce que l'on nomme le procédé Classen: il est principalement appliqué à la sciure et aux déchets de scierie et consiste en ceci:

Le bois débité en morceaux ou la sciure, sont placés dans un récipient en fer doublé de plomb tournant autour de son axe et chauffé à la vapeur par double enveloppe. La sciure est imbibée d'un tiers en poids d'une solution d'acide sulfureux à 300. On chauffe pendant deux heures environ à la température de 165 degrés centigrades.

L'acide sulfureux "hydraulise" la cellulose et la transforme en glucose que l'on extrait de la masse en lessivant le résidu dans une série de cylindres macérateurs. Une tonne de sciure fournit entre 400 à 500 lbs de glucose dont 85 0/0 peuvent fermenter; les reste est constitué par des pentoses inférentescibles.

Le jus sucré obtenu, neutralisé par du carbonate de chaux, est mis en fermentation dans les conditions ordinaires et distillé dans les appareils à colonne.

Quant au résidu assez abondant de cette saccharification, il est aggloméré par pression sous forme de briquettes, puis calciné en vase clos, et l'on obtient ainsi du charbon de bois de très bonne qualité. On peut voir un bon spécimen de cette fabrication à Highland-Park, près de Chicago.

L'ABSINTHE, LE SINGE ET LE LAPIN.

Sous ce titre, M. E. Varenne narre, dans la *Revue Vinicole*, les faits suivants qui nous paraissent bien aussi probants que les expériences bizarres des pontifes de la Ligne antialcoolique:

Le 19 juin 1903, à six heures du soir, un singe adulte répondant au nom de Ménélick, pesant environ de 900 grammes à 1 kilo (queue comprise!) a bu devant nous un verre, relativement très grand, d'absinthe (naturellement additionnée d'eau et de sirop). Ce singe microscopique prend très habilement le verre avec ses petites, très petites mains et savoure son absinthe mieux et plus délicatement que beaucoup de "Messieurs de Montmartre". Seulement, il a, sur ces chevaliers du casque, l'avantage instinctif de ne prendre qu'une absinthe par jour. Il regarde avec mépris l'homme qui lui en offre deux! Son intelligence de singe — inférieure ou supérieure à la nôtre? — semble lui impliquer que s'il est bon d'user, il ne faut pas abuser. Combien de consommateurs humains sont-ils moins pondérés que ce pauvre petit singe!

Mais voilà son histoire.

Il arrive de Zanzibar, il est venu avec un frère du même poids et de même apparence. Ce dernier se nommait Jacques: lui nous l'avons dit, se nomme Ménélick. Cueillis l'un et l'autre sur une même noix de coco, ils arrivent ensemble sur les bords de la Seine et, comme le Vert-Vert de Gresset, "ne sachant rien de rien!"

Ils n'avaient jamais bu d'alcool ni l'un ni l'autre, du moins sous la forme où nous l'entendons. Mais voici ce qui est arrivé.

Introduit et bien installé chez un grand distillateur, tout fait à leur discrétion. Leur instincts ou leurs principes les guidèrent.

Jacques, probablement membre d'une Société antialcoolique — Zanzibar s'obstina à boire de l'eau à l'exclusion complète de tout autre liquide. On prit soin de donner à cet "hydraulique" de l'eau aussi bonne et pure que possible: sa nourriture fut particulièrement soignée; un pardessus (avec poches à la mode?) lui évitait les courants d'air. Cependant il est

mort d'une tuberculose remarquable, après cinq mois d'une existence plus que royale pour un singe.

Ménélick, au contraire, vit toujours; il mange bien, il boit bien, il joue, il est heureux de vivre.

Or, Ménélick, au lieu de s'en tenir au régime de l'eau de Zanzibar a demandé peu à peu du vin. C'était d'abord du vin avec de l'eau; puis il a fallu diminuer la quantité d'eau et augmenter celle du vin. Il exige son absinthe, avant son repas; il mange comme un ogre! Il prend son café, mais seulement avec beaucoup de cognac. Et quand il a ainsi bien déjeuné et dîné, il se livre à une gymnastique intense, fort utile à sa digestion et son assimilation.

Toujours est-il que le gaillard est superbe. Ses yeux sont vifs et intelligents; son oreille entend vite et comprend d'une manière remarquable; son poil est brillant et touffu. C'est un animal qui représente l'idéal de la santé.

Or, cet animal est évidemment un ivrogne — dans le sens où l'entendent nos dyspeptiques modernes! Et, tandis que, grâce à l'alcool, il atteint le summum de la vitalité, son frère Jacques, trop ami de l'eau, est parti depuis longtemps dans le royaume de Pluton.

Ce fait méritait d'être signalé. D'abord, l'expérience a été longue; elle a été très bien faite, avec un soin méticuleux. Sa valeur est réelle et il ne faut pas la laisser perdre.

Mais il faut ajouter aussi qu'après le singe, nous avons été revoir une famille de lapins qui, depuis deux ans, est nourrie à l'absinthe.

Nous avons entrepris cet essai d'une manière très simple; de l'absinthe à 72° est mélangée aux aliments desdits lapins [carottes, légumes divers, dont l'eau de constitution diminue le degré volontairement élevé de l'absinthe]. Tout s'est fort bien passé et se passe bien encore. Les lapins du début n'ont jamais été indisposés en quoi que ce soit; ils ont eu des enfants très bien portants et soumis au même régime. On est actuellement à la quatrième portée, qui va toujours très bien. Les seuls décès constatés sont ceux des victimes que nous avons cru devoir sacrifier pour la "dégustation". La viande était excellente, avec un petit bouquet anisé très léger et très agréable.

— Ces recherches de laboratoire, en réalité très importantes, doivent être signalées.

E. VARENNES.

RECETTES DU REVENU DE L'INTERIEUR

Droits d'accise collectés sur les spiritueux et le malt en octobre.

DIVISION.	Div. No.	MALT.	SPIRITUEUX.
Toronto, Ont	26	\$ 20,243 10	99,196 31
Hamilton, "	23	3,188 40	25,260 35
London, "	38	6,004 24	5,976 96
Quebec, "	60	1,829 25	46,269 41
Stratford, "	33	2,138 19	2,639 57
Brantford, "	31	573 00	2,816 51
Windsor, "	34	4,241 70	33,845 49
St. Catharines, Ont	29	699 00	1,417 22
Owen Sound, "	27	1,178 82	2,831 17
Port Arthur, "	35	133 50	2,807 28
Peterborough, "	25	1,272 69	4,392 18
Belleville, Ont	23	186 15	12,422 72
Kingston, "	22	4,071 00	6,635 84
Cornwall, "	18		933 59
Pre-cott, "	19	1,798 76	4,391 05
Porth, "			
Ottawa, "	20	513 00	24,060 42
Montréal, Qué	17		
Sherbrooke, Qué	10	1,591 50	11,381 95
Trois-Rivières, Qué	9		4,677 83
St-Hyacinthe, "	12		10,958 70
Quebec, Qué	8	5,158 29	49,606 26
Joliette, "	14		
St. John, N.B.	6		
Halifax, N.E.	4	4,773 60	5,919 36
Charlottetown, L.P.E.	1		
Winnipeg, Man.	36	4 052 91	54,768 79
Calgary, T.N.O.	39	1,463 49	4,668 17
Victoria, C.A.	37		8,811 46
Vancouver, C.A.	38	2,	13,431 86

NOTE.—Dans les divisions laissées en blanc, le rapport du collecteur n'a pas été reçu.

Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva...	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémy Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	7.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00	16.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Curacao Orange...	11.00	
Curacao Blanc...	11.00	
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse	
Very Superior...	8.50	
Special Selected...	10.00	
London Particular...	13.00	
Cossart, Gordon & Co.		
Au gallon...	2.50 à 9.00	
Rutherford & Browne.		
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00	

MALAGA

Blandy Bros.	La cse	
Etiquette Bleu — pâle-doux...	7.50	
Etiquette Blanc — pâle...	10.00	
Adolfo de Torres y Hermanos...		
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00	

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Picoporter...	10.00	11.00
Berncasteler Doctor...	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Zeltinger...	1892.. 7.25	8.25
Braunberger...	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00	18.00
Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719]		
	qts.	pts.
Zeltinger...	8.50	9.50
Pisport...	13.00	14.00
Brauenberg...	12.00	13.00
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50	17.50
Sparkling Hock...	15.50	17.50

OLD TOM

Booth	La cse	
London Dry...	8.00	
Old Tom...	8.00	
Club		
Old Tom...	6.50	
Colonial		
London Dry...	6.50	
Gordon		
London Dry...	7.50	
Old Tom...	7.50	
Thorne.		
Old Tom...	7.50	
London Dry...	7.50	
Wilson		
Royal Crown Old Tom...	6.50	
Old Tom...	5.50	
Au gallon...	2.00 @ 3.00	

Oporto

J. W. Burmester	La cse	
Royal...	5.00	
Crusado...	6.00	
Rich Douro...	9.00	
White Port...	11.00	
Old Crusted...	12.00	
Royal Dry Superior...	15.00	
Cockburn, Smiths & Co.		
Tawny...	La cse. 16.00	
Au gallon...	2.75 @ 7.00	
Geo. H. Delaforce.		
"Trocadero"...	qts. la cse. 9.00	
Robt. Delaro & Co.		
"Antique"...	qts. la cse. 7.00	
Guimaraens & Co.		
Invalid's Reserve...	La cse. 7.50	
Au gallon...	2.25 @ 5.50	
MacKenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	2.50 @ 10.00	
Robertson Bros.	La cse	
Medal Port No 1...	15.00	
Medal Port No 2...	12.00	
Favorita Oporto...	7.50	
Au gallon...	1.50 @ 6.50	
Sandeman & Co.	La cse	
Superior Old...	12.00	
"Club"...	18.00	
"1890"...	25.00	
Au gallon...	2.50 @ 15.00	
T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon...	2.75 @ 9.00	
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral...	La cse. 16.50	
Au gallon...	2.50 @ 14.00	

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.	qts.	pts.
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	9.50	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	7.50	8.50
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon..	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @ 10.00	
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @ 9.00	
Manuel Gamboa.		
Ramirez — au gallon...	1.25 @ 5.00	
Levert & Schudel — au gallon...	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @ 10.00	
M. Misa — au gallon...	1.50 @ 6.00	
J. P. Pémarin.		
Au gallon...	de 2.00 @ 15.00	
Robertson Bros.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @ 7.50	
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club — 1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @ 5.00	
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémarin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @ 10.00	
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @ 5.50	

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co.	La cse	
Martini & Rossi...	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co.	...	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	
Laubenheimer...	1893..	6.75
Niersteiner...	1893..	7.00
Rudesheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50

LE COGNAC.

Il sera sans doute intéressant pour le commerce des Vins et Liqueurs et pour le public en général, de connaître la condition actuelle de la production du Cognac, le vieux brandy célèbre si estimé pour sa délicatesse comme boisson, et par la profession médicale, pour ses qualités hygiéniques.

Les producteurs et expéditeurs dans les deux départements de la Charente [le pays de production du Cognac] depuis les faibles crus de 1893 et 1900, proclament avec emphase que leurs anciens et célèbres vignobles qui ont tant souffert du phylloxera sont aujourd'hui reconstitués et produisent le même fin Cognac qu'auparavant, et qu'ils constatent déjà un retour de la prospérité antérieure.

The "Lancet" la revue médicale anglaise dont l'autorité dans les questions scientifiques est acceptée dans le monde entier, a envoyé un représentant spécial à Cognac, avec mission de faire une enquête complète sur la situation actuelle dans les Charentes. Ce représentant était un homme de science et un observateur impartial, qui a passé plusieurs semaines sur place, à la recherche de toutes les informations possibles et qui a visité personnellement les celliers et les distilleries ainsi que les établissements des expéditeurs.

Son rapport a paru dans "The Lancet" de novembre 1902 et ses conclusions ont été vérifiées par un grand nombre d'autres journaux réputés en différents pays qui ont envoyé les reporters à Cognac pour contrôler les faits. — "The Lancet" déclare qu'une énorme quantité de Vieux Cognac pars se trouve actuellement entre les mains des producteurs et plus particulièrement des expéditeurs, quelques centaines de mille Hogsheads de vin sont actuellement distillés chaque année d'après la vieille méthode charentaise [la plus ancienne, la meilleure] produisant un cognac aussi fin et aussi pur que jamais.

On estime qu'environ 70,000 hectares [équivalant à 210,000 acres] sont actuellement plantés en vignes dans les Charentes. Les statistiques officielles évaluent la production de la récolte de 1893 à 900,000 Hogsheads; celle de 1900 à 1,000,000 de Hogsheads et ces chiffres démontreront, qu'au moins dans les bonnes années l'avenir de la production des plus fins de tous les spiritueux est maintenant assurée.

Pour justifier une telle déclaration, nous n'avons qu'à citer le *Harper Weekly* de février 1902. "Il n'y a pas un connaisseur ayant un jugement qui voudrait comparer le produit du malt avec celui du vin comme boisson: comme remède il occupe une des places les plus en vue de la Pharmacopée, tandis que comme liqueur cordiale ou digestive, il n'a pas son égal."

Naturellement le cognac ne peut pas rivaliser de prix avec les produits distillés du grain et du malt, vu qu'il faut huit gallons de vin pour produire un gallon de Cognac-Brandy.

Après les misères et les ruines de la période du phylloxera, nous avons, grâce à un dur labeur, et au prix d'une dépense de \$40,000,000 replanté une très grande partie des anciens vignobles dans le pays universellement renommé de Cognac et nous les maintiendrons en bonne forme, ayant appris comment protéger scientifiquement la plante contre les nombreux maux de la vigne.

La production de vin de vignes greffées, [le nouveau système de culture] étant plus abondante, nous pouvons, en conséquence, compter sur un approvisionnement suffisant d'eaux-de-vie nouvelles, tandis que nous avons toujours de fortes réserves de vieux cognac.

La loi votée cette année par le Parlement Français offrira toutes les garanties possibles, vu que les certificats officiels

accompagneront les expéditions à l'étranger sur requête et seront délivrés aux producteurs, dont les vins purs auront été distillés sous le contrôle absolu de l'accise.

C'est pourquoi le commerce des Cognacs peut, en toute sécurité, espérer reprendre rapidement ses énormes proportions antérieures.

M. LAPORTE-BISQUIT,

L'EXPOSITION DE SAINT-LOUIS

Le Saint-Père accepte l'invitation qui lui a été faite de prendre part à l'exposition universelle de 1904. — Le cardinal Satolli représentera le pape à ce grand concours universel. — Le Rév. Père Ehrle chargé de collectionner les exhibits du Vatican. — Paroles pleines de sollicitude du secrétaire d'Etat apostolique. — Les trésors du Vatican en Amérique.

Les autorités de l'Exposition viennent d'être avisées que Sa Sainteté Pie X a accepté l'invitation qui lui avait été faite de participer à l'exposition universelle de Saint-Louis. Le pape a non seulement décidé d'envoyer un exhibit, mais aussi de se faire représenter à l'exposition par le cardinal Satolli. Pendant son séjour ici, l'ancien délégué papal aux Etats-Unis sera l'hôte de Monseigneur Glennon, archevêque de Saint-Louis.

La collection d'objets exposés a été confiée au R. P. Ehrle, préfet de la bibliothèque du Vatican. Le comte Ludovico Pecci, un neveu de Léon XIII, a généreusement offert d'exposer des reliques de grande valeur ayant appartenu à l'ancien chef de la catholicité.

En acceptant l'invitation de participer à l'exposition universelle de 1904, le pape, par l'entremise de son secrétaire d'Etat, le cardinal Raphael Merry del Val, ajoute qu'il est désireux de faire tout en son pouvoir pour encourager le bien-être de la grande nation américaine et lui prouver sa profonde sympathie pour le développement de toute entreprise laquelle, sous l'égide de Dieu, peut contribuer au vrai progrès et à l'honneur d'une si noble nation. La lettre ajoute que l'exposition des articles du Vatican démontrera tout l'intérêt que le Saint-Père porte au succès de l'entreprise de l'exposition.

Les articles exposés par le Vatican comprendront, entr'autres: les portraits de Léon XIII, de Pie X, des dignitaires du Vatican et des principaux cardinaux; une série des photographies agrandies de la basilique de Saint-Pierre de Rome et des différentes parties du Vatican; une copie des principales décorations; un album de croquis des catacombes et autres fameuses reliques et monuments de Rome; une collection de pièces de monnaie émises par différents papes; une collection d'autographes des archives et de la bibliothèque du Vatican; un choix richissime des travaux de la fabrique papale de mosaïques, la plus renommée du monde entier; les cartes géographiques et les documents relatifs aux anciennes missions du territoire de la Louisiane; des reproductions exactes du "Codex-Vaticano," la plus ancienne copie des saintes Ecritures en existence, et dont l'original a servi à la traduction de la Vulgate et de nos bibles actuelles; des reproductions et manuscrits uniques appartenant au Saint-Siège, ainsi que d'autres articles provenant des trésors du Vatican.

Ces exhibits, d'une valeur pécuniaire et historique incalculable, seront placés dans un édifice spécial ou dans un des grands palais de l'exposition. Une garde spéciale veillera jour et nuit à leur conservation. Le pape désire que les exhibits ne soient expédiés à Saint-Louis que sous la garde d'un délégué du Saint-Siège, et il est probable que le Rév. Père Ehrle sera lui-même choisi pour remplir cette importante et délicate mission.

Suite de la page 33

WHISKEY IRLANDAIS		William Jameson.		La cse	
E. & J. Burke.	La cse	1 harpe...	9.75	Old..	3.65 @ 4.00
2 bottles	8.50	3 harpes...	10.75	"B"...	3.25
Imperial Quart flasks...	11.50			"C"...	2.75
Findlater.	La cse	Mitchell Bros. Ltd.		La cse	
1 bottle	9.50	Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50	Old Bushmill.	La cse
		Old Irish... Imp. Quart flasks.	11.25	X...	9.50
D. W. D.	La cse	Old Irish... Special Quarts.	9.00	XXX...	12.00
1 Sherry...	9.75	Old Irish... Special Imp. Pints.	11.75	Special Malt...	10.50
1 Sherry...	10.75	Old Irish... Ordinary Quarts.	6.50		
Janishannon.	1.50	Old Irish... Ordinary Pints.	8.00	George Roe & Co.	La cse
		Old Irish... 48 Flasks.	12.00	1 étoile...	9.75
John Jameson & Son.	La cse	Old Irish... 1/2 Flasks. 60s.	9.00	3 étoiles...	10.75
1 bottle	9.50			St-Kevin...	La cse. 7.50
1 bottle	11.25	Special Old...	4.10 @ 4.50	Kilkenny...	La cse. 6.50
				Henry Thomson...	La cse. 9.00

Original Liebfraumilch...	1893..	12.50
Rauenthal, own growth...	1893..	14.50
Steinwein in Bocksbeutel, 1893..		12.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		
Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer...	6.50	7.50
Niersteiner...	7.50	8.50
Rudesheimer...	10.00	11.00
Steinwein...	11.00	12.00
Hochheimer...	10.00	11.00
Liebfraumilch...	14.50	15.50
Johannisberger...	20.00	21.00
Royal Scharzberg...	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co.,	fondée en 1719.	
	qts.	pts.
Laubenheim...	7.00	8.00
Bodenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Rudesheim...	15.00	16.00
Giesenheim...	16.00	17.00
Liebfraumilch...	15.00	16.00
Hochheim...	18.00	19.00
Johannisberg...	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893		30.00
Steinwein in Boxbeutels...		11.00
Sparkling Hock...		18.00 19.50

Joh. Bapt. Sturm.		
Winniger...	6.75	7.75
Niersteiner...	7.75	8.75
Hochheimer...	9.00	10.00
Rudesheimer...	9.00	10.00
Liebfraumilch...	14.00	15.00
Rudesheimer Berg...	15.50	16.50

VINS TONIQUES

	La cse
Red-Heart...	9.00
Vin Mariani...	10.00
Vin St-Michel...	8.50
Vin Vial...	12.50
Vino Don Lorenzo...	
Wilson's Invalid's Port...	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L. ...	qts... 7.00
Purity...	qts... 6.50
Purity...	Flasks—32s. 7.50
Canadian...	qts... 5.00
Canadian...	Flasks—32s. 6.00
Whiskey Blanc...	40 U. P. 5.00

Whiskey Blanc

Quarts...	12 bottles... 5.00
-----------	--------------------

Hamilton Distillery Co.	Le gal
Royal Rye...	25 U. P. 2.25
Royal Malt...	25 U. P. 2.25
2 Star Rye...	40 U. P. 1.75
2 Star Malt...	40 U. P. 1.75
Rye 4 ans...	25 U. P. 2.40
Rye 5 ans...	25 U. P. 2.50
Rye 7 ans...	35 U. P. 2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse
Imperial qts...	12 flasks 7.50
Amber qts...	12 bottles 5.50
Pints...	16 flasks 6.00
Half Pints...	32 flasks 6.50
Special Pocket...	36 flasks 6.50
Quarter Pints...	64 flasks 7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse
Quarts...	12 bottles 7.00
Pints...	16 flasks 7.50
Half Pints...	32 flasks 8.00
Quart Pints...	64 flasks 9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
"Star"...	
"Old Times"...	
White Wheat...	
No "83"...	

Old Times...	Le gal
White Wheat...	
Hiram Walker & Sons.	La cse
Canadian Club, 5 years old...	qts... 9.00
Canadian Club...	Flasks, 16s. 9.50
Canadian Club...	½ Flasks, 32s. 10.50
Imperial...	qts... 7.50
Imperial...	Flasks 16s. 8.00
Imperial...	½ Flasks 32s. 8.50
	au gal.
Canadian Club—5 years old...	3.60
Imperial...	2.90
Rye...	25 U. P. 2.25
Malt...	25 U. P. 2.25

Wilson	La cse
Empire Rye...	8.00 @ 10.00
Liquid Sunshine...	7.00 @ 9.00
Moonlight...	qts... 6.00
Moonlight...	Flasks 16s. 6.50
Moonlight...	Flasks 32s. 7.00
Moonlight...	Flasks 36s. 7.25
Moonlight...	Flasks 64s. 8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	La cse
O'Gilvie, quarts...	6.50
O'Gilvie, 24 flasks...	7.75
O'Gilvie, ½ flasks...	9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts...	9.75
Ainslie, Yellow Label...	9.00
Ainslie, Ord. Flasks...	10.00
Ainslie, Imperial Quarts...	13.00
Ainslie, White Label...	9.75
Ainslie, Special...	10.50
Ainslie, Extra Special...	12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky]...	12.50
Big Ben Quarts...	10.75

Balmoral.	
Quarts...	7.00
Au gallon...	6 à 7 O. P. 3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine...	qts... 7.50
Loch Katrine...	Flasks... 8.25
Loch Katrine Imp. Qt. Flasks...	11.00
Special White Label...	9.50
Extra Special Gold Label...	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Glennell...	qts... 6.00
D. C. L...	9.75

Peter Dawson	La cse
Perfection...	9.75
Special...	10.50
Extra Special...	9.50
Liqueur...	12.25
Old Curio, 20 years old...	14.50
Au gallon...	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Blue Label...	qts... 9.50
Blue Label...	pts... 10.50
Special Liqueur [W. Label]...	qts... 12.50
Extra Special Liqueur...	qts... 18.00

Roderick Dhu	La cse
Quarts...	9.00

Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron...	qts... 6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore...	qts... 9.20
King Edward VII... Ext. Sp. qts...	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts...	13.00

Haig & Haig	La cse
XX X...	9.50
XXXX X...	15.05
Liqueur...	16.00
Bleu Blanc Rouge...	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S...	12.50
Fitz James...	10.00
Hunting Stewart...	9.00
Jubilee...	8.50

Old Scotch...	7.50
Au gallon...	3.65 @ 5.50
Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts...	7.75
Flasks...	8.75
Imperial Quarts...	11.00
Au gallon...	9 O. P. 3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend...	qts... 7.50
King's Liqueur...	qts... 10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend...	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...	12.00

Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile...	4.00
2 étoiles...	4.25
3 étoiles...	4.50
4 étoiles...	4.75
5 étoiles...	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew...	qts... 7.00
Heather Dew Imp. qts. cruchons...	12.50
Heather Dew. Oval Flasks...	qts... 11.25
Heather Dew...	½ Flasks. 60s. 9.00
Heather Dew...	Flasks. 48s. 12.00
Au gallon...	3.65 @ 5.00
Special Reserve...	qts... 9.00
Special Reserve...	pts... 10.00
Special Reserve...	Oval pts... 11.75
Extra Special Liqueur...	qts... 9.50
Extra Special Liqueur...	Flasks... 9.50

Mullmore	La cse
Quarts...	6.50
Oyal Imp. Quarts...	10.00
34 Flasks...	7.75
24 Imp. Flasks...	10.50
48 Flasks...	9.00

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]...	la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal...	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal...	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal...	4.75

	la cse
Special Liqueur .. [15 years old]...	12.50
Old Private Stock, [20 years old]...	17.50
	le gal
Craigdh...	10 O. P. 4.00
Dhuloch...	9 O. P. 4.10
Special Blend...	8 O. P. 4.25
Special Blend...	15 U. P. 3.75

Ross Glen.	La cse
12 Quarts...	6.25
24 Flasks...	7.50
32 Square Flasks...	8.00
48 ½ Flasks...	8.50
12 Imp. Quart... Oval Flasks...	10.50
24 Imp. Pint... Oval Flasks...	11.00
48 Imp. ½ Pint... Oval Flasks...	12.00

Royal Lochnagar	La cse
O...	9.50
O O O...	10.00

Thorne	La cse
Kilty...	qts... 9.20
Liqueur...	qts... 11.05

John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock...	10.00

Wilson.	La cse
Brae-Mar...	qts... 8.00
Brae-Mar...	flasks... 9.00
Brae-Mar...	½ flasks... 10.00
Old Gaelic...	qts... 10.50

Wright & Greig.	La cse
Premier...	12.00
Grand Liqueur...	20.00



LA CULTURE DU TABAC AU CANADA.

Pour aider, a-t-on déclaré, à la culture du tabac au Canada, le Gouvernement a imposé un droit de douane de 10 centins par livre sur le tabac importé.

En quoi, cet impôt a-t-il aidé les cultivateurs? Il se cultive aujourd'hui moins de tabac dans notre province qu'il ne s'en cultivait à l'époque où ce droit a été imposé.

Le prix du tabac canadien a été tellement avili que les planteurs ont abandonné en partie la culture du tabac pour d'autres sortes de plantes.

Il était difficile qu'il en fût autrement, car les planteurs ne se sont pas rendu compte de deux choses: d'abord que le tabac cultivé au Canada ne peut remplacer le tabac importé, et que, par conséquent, une plus grande production ne signifiait pas un accroissement de débouchés; de ce que le tabac importé pour la fabrication des cigares était frappé, il ne s'ensuivait pas que le tabac canadien remplacerait pour la confection des cigares la feuille importée; ensuite, le marché canadien pour la consommation du tabac canadien est lui-même limité; le tabac canadien n'est pas le seul employé pour la pipe ou pour tabac à chiquer, il a des concurrents; le nôtre, de son côté, ne peut faire concurrence aux autres tabacs sur les marchés étrangers. La consommation étant limitée, la production doit l'être également et elle doit l'être au point que le cultivateur puisse tirer un profit de sa culture.

Le droit de 10c par lb, lors de son établissement, a incité les cultivateurs et ils ont planté trop de tabac pour les besoins: les prix du produit ont été tellement avilis que depuis la superficie ensemencée en tabac a baissé.

Malgré tout que nous savons pourquoi la culture du tabac n'a pas profité de l'établissement du droit spécifique de 10c sur le tabac importé, il nous sera peut-être plus facile de connaître ce qu'il faudrait faire pour qu'elle tirât bénéfice d'un droit protecteur.

Notre tabac est impropre à la confection d'un bon cigare et notre tabac n'est pas d'une qualité telle que nous puissions songer pour le moment à en faire un produit d'exportation.

Si nous produisions un tabac propre à la manufacture des cigares et si nous avions un tabac qui puisse trouver des débouchés au dehors, nous n'aurions pas à craindre de sitôt un excès de production et par conséquent, nous obtiendrions des prix pour le moins satisfaisants.

Mais quelles sont les sortes de tabac qui, sur notre sol et sous notre climat, nous donneraient les résultats les meilleurs pour le but à atteindre?

L'étude, l'observation, les essais des semences de diverses origines, l'hybridation peut-être, nous feraient découvrir que différents plants pourraient remplir le but cherché.

Ce ne sont pas nos cultivateurs qui peuvent se livrer à des essais et à des tentatives de ce genre, ils y perdraient leur temps, leur peine et leur argent.

C'est au Gouvernement qui perçoit les droits de douane sur le tabac étranger qu'il incombe de protéger efficacement la culture du tabac au Canada.

Ce n'est pas une protection de forme, mais une protection adéquate, effective, comme celle qui a été accordée à l'indus-

trie laitière qu'il convient de donner à la culture du tabac, sinon cette culture ne progressera pas de longtemps, si jamais elle progresse.

On a pour d'autres cultures établi en différents endroits des stations expérimentales, c'est ce système de stations qu'il conviendrait d'adopter pour la culture du tabac. On arriverait ainsi à établir les types de plant qui conviennent le mieux dans les diverses régions de notre vaste pays.

C'est une oeuvre qui revient au Gouvernement.

L'INDUSTRIE DES CIGARES

Les droits sur le tabac importé.

Tout récemment un journal quotidien publiait une correspondance au sujet du tarif de douane sur les tabacs importés pour la confection des cigares.

Son correspondant qui est, cultivateur ou tout au moins paraît l'être, d'après le pseudonyme qu'il a choisi, parle de la question du tabac surtout au point de vue de la protection que le Gouvernement devrait accorder à la culture du tabac canadien.

C'est à ce sujet que "Le Canada" a obtenu une entrevue d'un manufacturier de cigares qui paraît avoir des intérêts directs dans la culture du tabac canadien.

En disant que le Gouvernement devrait imposer un droit de douane encore plus élevé que celui existant sur le tabac importé, ce fabricant de cigares prêche évidemment pour le saint de sa paroisse, autrement dire dans son propre intérêt. C'est ainsi que les autres manufacturiers de cigares apprécient l'entrevue donnée au journal "Le Canada" par le dit manufacturier.

Jusqu'à ce jour, comme nous l'avons déjà dit dans "Liqueurs et Tabacs", il a été impossible de produire au Canada une feuille d'une qualité telle qu'on en puisse confectionner de bons cigares. L'industrie des cigares est, en conséquence, obligée, pour donner satisfaction aux consommateurs, d'importer de l'étranger les qualités de tabac que notre climat et notre sol se refusent à produire.

Ce n'est pas une simple fantaisie du manufacturier qui le conduit à acheter des tabacs à la Havane ou ailleurs pour confectionner des cigares qui se fument bien, ont de l'arôme, remplissent l'air d'une agréable odeur et laissent au palais une saveur agréable, toutes qualités que recherchent les fumeurs de cigares. Encore une fois, c'est parce que le cultivateur de tabac au Canada ne peut fournir aux manufacturiers une sorte de tabac qui possède les qualités requises des fumeurs.

En imposant des droits plus élevés sur le tabac étranger employé par les manufacturiers de cigares, le Gouvernement ne favoriserait nullement la culture du tabac au Canada, car la consommation des cigares de pur tabac canadien restera très limitée, tant que notre tabac restera ce qu'il est aujourd'hui au point de vue de la qualité. Des droits plus élevés sur le tabac étranger pèseraient sur les manufacturiers et sur les consommateurs de cigares faits de feuilles étrangères.

La feuille de tabac est la matière première dans l'industrie

L'American Tobacco Co.,
OF CANADA, Limited.

Les manufacturiers des

CIGARETTES

SWEET CAPORAL

Souhaitent à leurs nombreux clients

une

NOUVELLE ANNEE

HEUREUSE et PROSPERE.

des cigares et tant que nous ne produirons pas la matière première pour cette industrie elle devrait plutôt être exempte de droits, comme l'est toute matière première pour les autres industries que ne produit pas le Canada. Imposer de nouveaux droits sur la feuille destinée à la confection des cigares serait flouer aux manufacturiers une protection à rebours.

Si le Gouvernement veut tirer encore plus de revenus qu'il n'en tire actuellement du tabac importé et protéger réellement la feuille canadienne, c'est-à-dire le planteur de tabac, que ne porte-t-il son attention sur la feuille importée en vue de préparer le tabac pour la pipe et le tabac à chiquer? Ce tabac, importé des Etats-Unis, vient faire concurrence au nôtre qui, cependant, donne pleine satisfaction dans ces deux genres de préparation.

Quelques grandes compagnies se livrent avec succès à la préparation du tabac canadien pour la pipe et à l'usage des chiqueurs; elles encouragent la culture du tabac canadien et, par les sommes considérables qu'elles dépensent en publicité, font apprécier chaque jour davantage notre tabac pour ces usages spéciaux.

Qu'on arrive à donner aux manufacturiers de cigares les mêmes facilités de s'approvisionner ici même de la matière première indispensable et nul ne s'opposera à ce que toute feuille étrangère soit frappée de droits plus élevés.

En attendant, que le Gouvernement fasse une distinction dans le tarif de douanes entre le tabac destiné à la fabrication des cigares et celui destiné à tout autre genre de fabrication, ce sera plus logique. Mais qu'il n'impose pas un surcroît de droits à une industrie qui est déjà accablée du poids des impôts pour protéger une autre industrie qui n'existe guère que de nom.

UN TRIOMPHE POUR LES FUMEURS !

Nous attirons l'attention du haut personnel de la compagnie des Chars Urbains de Montréal, sur le petit entrefilet suivant que nous avons détaché d'un journal quotidien :

Les fumeurs de Paris ont encore triomphé et vont pouvoir satisfaire leurs goûts dans les voitures du chemin de fer Métropolitain. La commission du matériel roulant, accompagnée de M. Lépine, préfet de police et d'autres fonctionnaires, a expérimenté l'installation pour les fumeurs. Les vitres ont été remplacées par des plaques de métal perforées de petits trous qui laissent passer la fumée sans causer de courants d'air.

Les fumeurs qui se servent des p'tits chars à Montréal seraient très flattés, si la Montreal Street Ry Co. avait pour eux les mêmes égards que ceux que professe pour les fumeurs parisiens le Métropolitain de Paris.

Souhaitons que, pour nos étrennes, les p'tits chars remplacent les vitres par les plaques de métal perforées de petits trous !

CALENDRIER.

Nous accusons réception avec remerciements du magnifique calendrier de la Queen Cigar Factory, de Sherbrooke [W. R. Webster & Co.], d'où sortent les excellents cigares "El Presidente", "Dutch Mike", "The Queen" et "The Lancer."

"Sergeant Kitty" à l'Académie

Virginia Earl, à l'Académie, cette semaine fait fureur dans son éblouissant costume de hussard. La ressemblance entre "Sergeant Kitty", qui entre parenthèse, est une très jolie fille, et la jolie hussarde annonçant la cigarette "Sweet Caporal" est si frappante que plus d'un spectateur se demande si cette dernière n'a pas troqué son grade de caporal contre celui de sergent.

Au théâtre hier soir, la coïncidence a donné lieu à cette remarque que la cigarette "Sweet Caporal" n'y perdrait pas à être représentée par le "Sergeant Kitty".

LE CLUB "SWEET CAPORAL"

Les employés de l'American Tobacco Co. ont formé, au commencement de cette saison, un club de hockey dont on dit le plus grand bien et qui, nous n'en doutons pas, est appelé à remporter de nombreux succès.

Les officiers des Sweet Caporal, car tel est le nom du club sont MM. W. F. Smyth, président; C. B. Waagen, vice-président; E. A. Pilon, secrétaire-trésorier; la partie active du club est composée des joueurs suivants: MM. W. Smyth, goal; Geo. Futvoye, point; H. Hennessey, cover-point; H. Cadieux, rover; P. Champagne, center; H. des Rosiers, left wing; D. Ritchie, right wing.

Le nouveau club fait partie du Manufacturers' League et s'exerce au Victoria Rink.

Ces messieurs ont choisi un costume des plus élégant composé d'un sweater blanc et rouge garni d'un emblème ailé portant au centre en lettres rouges les signes S. C.

Puisse le nouveau club avoir tout le succès des cigarettes dont il porte le nom, tel est le souhait de "Liqueurs et Tabacs".

LES TABACS DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

"Quelles sont les variétés de Tabacs cultivés dans la Province de Québec", nous demande un lecteur de "Liqueurs et Tabacs".

Question embarrassante au premier abord, mais dont nous avons trouvé la solution dans un excellent petit manuel: la Culture et la Préparation du Tabac par le Dr. G. LaRoque, ancien député de Chambly et auteur de plusieurs ouvrages d'agriculture très estimés.

Voici ce que dit le Docteur LaRoque sur les variétés de tabac cultivées dans notre Province:

Variétés de Tabacs

Les variétés de tabac sont nombreuses; on en a fait l'essai d'une quarantaine d'espèces dans la province.

Les plus rustiques, les plus hâtives et, en même temps, celles qui se distinguent par l'ampleur de leurs feuilles sont les plus profitables à cultiver. Malgré qu'elles ne possèdent pas tout l'arôme exquis que l'on remarque dans les petites variétés, soit étrangères, soit du pays, ces grandes variétés n'en produisent pas moins un bon tabac que le cultivateur a surtout intérêt à cultiver. Parmi les dernières, on distingue les suivantes:

1° Le Connecticut seedleaf.

Cette variété se fait remarquer par la longueur et la largeur de ses feuilles qui atteignent d'ordinaire 33 x 15 pouces. Dans un terrain cultivé avec soin, le rendement atteint le plus souvent de 1500 à 1600 lbs à l'arpent. C'est un tabac très bon; les fabricants l'estiment beaucoup; il leur sert d'enveloppe.

Ce tabac est un peu lent à mûrir; à cause de cela, il faut se procurer des plants vigoureux, qu'il importe de planter le plus à bonne heure possible, et, lors de l'écimage, on ne lui laisse que de 10 à 12 feuilles; ce qui lui permet d'arriver à maturité plus tôt et nous procure l'avantage de le récolter avant que les gelées, souvent précoces à l'automne, ne viennent l'endommager.

2° Le White Burley [B. blanc]. — Cette variété ne se distingue pas seulement par l'ampleur de ses feuilles, mais aussi par leur belle couleur d'un jaune clair et à laquelle elle doit une grande partie de sa valeur. C'est une des variétés qui réussissent le mieux dans la province et qu'il importe le plus, par conséquent, de cultiver. Ce tabac peut être récolté de 10 à 12 jours plus tôt que le précédent. Dans une terre riche, bien ameublie, il donne un rendement ordinaire de 1200 à 1300 lbs à l'arpent. On ne lui conserve en général que 10 feuilles lors de l'écimage.

A tous nos CLIENTS et AMIS



1904

Choix, Qualité

ET

Prix Corrects.

NOUS OFFRONS

avec nos bien sincères
remerciements pour la
confiance dont ils nous
ont honoré dans le passé
et que nous nous efforce-
rons de mériter à l'avenir,
nos meilleurs vœux de

Bonheur ET DE **Prosperité**

à l'occasion de la
Nouvelle Année.

C. GRATTON & CIE

(H. FORTIER, Propriétaire.)

269, RUE ST-PAUL et 4, RUE VAUDREUIL, MONTREAL.

Un sol léger convient particulièrement au burley blanc et il contribue à conserver à ce dernier la belle couleur qui le caractérise.

3. *Le tabac de la Virginie* [Yellow Prior].

C'est une variété à grandes feuilles pouvant rapporter de 900 à 1000 lbs à l'arpent; on ne lui laisse que 10 feuilles.

Ce tabac est prontable à cultiver; il est très recherché.

4. *Le Manmouth jaune* [Yellow M.] Variété des plus considérables, de reprise facile; elle peut fournir de 1400 à 1500 lbs à l'arpent.

5. *Le Kentucky*. — Variété la plus hâtive, très profitable et très estimée. Elle est de plus de reprise facile et constitue, pour la culture, une des variétés qui conviennent à notre climat.

6. *Le Tuckahoe*. — Variété de même dimension que la précédente [29 x 16 pouces], à feuilles épaisses, consistantes, d'un brun foncé. C'est un bon tabac à fumer et très propre à servir d'enveloppe. Il donne d'ordinaire un rendement de 900 à 1000 lbs à l'arpent.

7. *L'Orinoco jaune*. — Tabac de fortes dimensions [32 x 15 pouces] donnant des rendements assez considérables et de qualité supérieure.

Parmi les variétés de dimensions plus médiocres, on comprend le *Canadien*, le *Quesnel*, le *Sumatra* et, en général, tous les tabacs de Cuba ou de la Havane.

1. *Le Canadien*. — L'ensemencement continu dans le pays de graines de tabac bien choisies et de la même variété, a fini par produire ce qu'on est convenu d'appeler le *tabac canadien*. Les feuilles de ce tabac sont petites, ne dépassent rarement 24 x 12 pouces. C'est un tabac excellent à fumer; les cultivateurs et l'amateur le cultivent de préférence pour leur usage personnel. Il possède un arôme exquis et il est très combustible; mais il ne produit guère plus de 800 à 900 lbs à l'arpent.

2. *Le tabac Quesnel*, aussi appelé *Cannelle*, variété dont les feuilles excèdent rarement 18 x 11 pouces; elle est très recherchée par bon nombre d'amateurs et de cultivateurs qui cultivent ce tabac pour leur propre usage. On le manufacture aussi dans les fabriques comme tabac à fumer.

3. *Tabac de la Havane* [Cuban and seed leaf]. — Variété des plus estimées et la plus prisée dans la fabrication des cigares.

C'est un tabac qu'il importe peu au cultivateur de cultiver, surtout pour le commerce; l'amateur se charge d'ordinaire de sa culture.

Les feuilles de ce tabac sont plus petites que celles du petit canadien et elles donnent rarement au-delà de 300 à 400 lbs à l'arpent.

4. *Le Sumatra*, le *Muscot de Perse*, sont autant de petites variétés de tabac dont la culture n'a encore été faite ici qu'à titre d'essai. Il ne peut être profitable au cultivateur de s'en occuper.

PERSONNELS

★ M. Wm. M. Mackay représentant l'Emporium Cigar Co., de Stillacyntho, est de retour après une excellente tournée d'affaires dans la Province d'Ontario.

★ M. Julius Shack de la maison H. Duys & Co., de New-York, a été tout récemment de passage à Montréal.

★ M. M. Landau, représentant au Canada de la Havana Tobacco Co. vient de passer quelque temps à Montréal. M. Landau est reparti pour New-York le 31 décembre et sera de retour à Montréal du 15 au 20 janvier.

★ M. J. A. Dismant, président de la B. Houde Co. Ltd. est de retour à Québec après un voyage d'affaires et d'agrément à New-York.

★ M. N. Michiels, de MM. Granda Hermanos y Ca., est de retour à Montréal après un voyage en Europe.

★ M. E. A. Gerth, Jr de la maison E. A. Gerth, de Montréal, vient de partir pour une tournée dans les Provinces Maritimes après avoir fait un excellent voyage d'affaires dans le Nord-Ouest canadien.

IMPRESSIONS DE VOYAGE

A son retour d'un voyage de trois mois à Cuba et dans le Sud de l'Europe, M. N. Michaëls, président de Granda Hermanos Y Ca a accordé à un représentant du "Star" une entrevue dont nous donnons ci-après la substance.

M. Michaëls est parti pour la Havane au commencement de septembre à bord du "Morro Castle". Une quinzaine de jours lui suffit pour la transaction de toutes ses affaires relativement à l'achat de tabacs pour la manufacture de Montréal.

Il déclara que la question des enveloppes de tabac Havane est une affaire des plus sérieuses, non pas tant à cause de la production limitée, mais par le fait que la récolte tout en étant excellente sous bien des rapports n'égale pas le type régulier du tabac Havane quant à la couleur de la feuille qui est tachetée de points verts et noirs, défaut qui tout en n'ayant aucune influence au point de vue de la qualité, donne au cigare une apparence qui manque d'attrait.

M. Michaëls, ses achats terminés, retourna à New-York où il fut rejoint par Mme Michaëls en compagnie de laquelle il s'embarqua le 3 octobre à bord du vapeur "Princess Irene" de la Compagnie North German Lloyd, qui, soit dit en passant, est le dernier vaisseau mis en service par la compagnie sur la ligne de la Méditerranée.

Les voyageurs furent débarqués à Gibraltar et, de là, se rendirent à Naples et à Gênes, s'arrêtant à toutes les places offrant quelque intérêt aux touristes sur la Riveira Italienne et Française.

Samuel Clemens [Mark Twain] et les membres de sa famille formaient un groupe du parti de M. Michaëls.

A une faible distance de Gênes, M. Clemens a acquis une propriété où il se propose de résider pour une période de temps indéfinie.

M. Michaëls est sous l'impression que le célèbre nouvelliste ne retournera jamais en Amérique. Sa femme est malade et sa santé à lui décline également très rapidement.

M. Michaëls a eu également le plaisir de visiter M. Marion Crawford, le nouvelliste, à sa résidence de Naples.

Les voyageurs visitèrent le Vésuve et aucun d'eux ne voudrait tenter l'aventure à nouveau. Le Volcan est à peu près continuellement en éruption partielle et les excursionnistes ont réellement souffert de la chaleur et ont été couverts de cendres.

Les terribles grondements du volcan en éruption, mille fois plus éclatants que le tonnerre, étaient tels que le système nerveux en était sérieusement affecté.

Le parti visita, naturellement, Pompeï et Naples. M. Michaëls considère Naples, comme étant, sans aucun doute, une des plus belles villes d'Europe.

Des cigares de choix

M. N. Michaels, de MM. Granda Hermanos y Ca, nous dit que les tabacs en feuilles qu'il a achetés lors de sa récente visite à la Havane, donnent des résultats dépassant toutes ses prévisions. Les cigares qui en sont le produit sont irréprochables, leur qualité est exquise et ils brûlent d'une façon parfaite.

Une maison à visiter.

La Maison C. Gratton & Cie, dont M. H. Fortier est le propriétaire, remercie bien sincèrement le commerce pour le patronage dont il l'a honorée dans le passé, et lui renouvelle, pour l'année 1904, ses offres de service pour toutes marchandises dans la ligne des cigares, tabacs et accessoires pour fumeurs.

Les prix sont toujours corrects, comme la marchandise qui représente la pleine valeur pour la qualité choisie.

N'oubliez pas le numéro 269 de la rue St-Paul: il y a toujours avantage à y faire une visite.

La Saison des Fêtes

— suggère —

Bonne Chère



Et la Bonne Chère exige ce qu'il y a de mieux dans tout, y compris les cigares les plus choisis.

Parmi tous les genres différents de Cigares fabriqués et vendus au Canada, une qualité et une fabrication dominent tout le reste.



LES LIGNES MANANA GRANDAS

Ce sont les meilleurs Cigares connues, et
Les Cigares les plus estimés au Canada.

Les fumeurs disent que ce sont les meilleurs à fumer, et les marchands trouvent que ce sont les plus faciles à vendre.

Connues partout par "Manana l'Espagnol" qui le distingue des imitations et des substitutions.

Manufacturés seulement par

GRANDA HERMANOS Y CA,

MONTREAL.

UN GRAND NOMBRE SONT ANXIEUSES DE PORTER L'UNIFORME DES HUSSARDS.

La Manufacture de Cigarettes n'éprouve aucune difficulté à trouver des postulantes pour la situation offerte.

Deux douzaines de jeunes filles de Montréal estiment qu'elles possèdent les charmes nécessaires qui leur permettent d'assister aux mascarades et bals costumés du Carnaval, cet hiver, dans le costume familial de la jeune Hussarde, et d'annoncer ainsi une marque populaire de cigarettes.

Le gérant de la publicité de la compagnie qui manufacture ces cigarettes publiait récemment l'annonce suivante:

"On demande — une jeune femme de belle apparence, de 5 à 6 pieds, pour revêtir l'uniforme de la cigarette SWEET CAPORAL aux bals masqués et costumés pendant les mois d'hiver.

Toutes les demandes devront être accompagnées de la photographie de la postulante. Salaire libéral.

Mais, pour endosser l'uniforme de Hussard, il faut posséder une prestance masculine et une très belle prestance, s'il vous plaît!

Le courrier du lendemain apportait un certain nombre de réponses et de photographies, avec le signalement des jeunes femmes aux portraits. Elles avaient cela de commun dans leurs réponses, c'est que chacune prétendait posséder, à un pouce près, la taille exigée.

A part cela, leurs types de beauté différaient distinctement — les brunes et les blondes, les yeux bleus, les yeux bruns, les yeux noirs — tous exprimaient le désir de revêtir l'uniforme, et toutes exprimaient l'opinion qu'elles possédaient tout juste le type particulier de beauté pour donner du relief, du prestige à l'uniforme.

Plusieurs des postulantes déclarèrent également que non seulement elles possédaient l'apparence, mais encore qu'elles étaient à même de parfaitement remplir leur rôle, vu qu'elles savaient danser et patiner avec grâce.

Le choix n'est pas encore décidé actuellement, mais la jeune fille qui aura la préférence apprendra que ce n'est pas un mince honneur, car chaque courrier apporte de nouvelles demandes d'un grand nombre de postulantes.

"SWEET CAPORAL" VICTORIEUX.

A la soirée précédent le coup de minuit de Noël les employés de la manufacture et ceux attachés à la confection des cigarettes "Sweet Caporal" se sont rencontrés en champs d'elos sur le terrain du patinoir Victoria. La lutte a été ardente. Voici les noms des joueurs qui ont pris part à la lutte.

Equipe des Sweet Caporal.	Equipe de Williams et Wilson.
G. Smith Goal	A. H. Milroy
G. R. Futvoye pointer	A. Player
Wm. Hennessy c. point	W. G. Young
H. Cadieux Rover	M. Bronstetter
P. Champagne centre	A. Gagnon
D. Ritchie but droit	J. Fitzgerald
H. Desrosiers but gauche	A. Mackay
Umpires: MM. Wm. Young et Thomas B. Geeds.	

La Sweet Caporal a montré un jeu de combinaison très brillant et tous les employés ont fait de belles foulées.

Les hommes de l'"American Tobacco Co." ont montré une telle habileté qu'ils ont fait en leur faveur un "score" de 5 à 1 avant même que le temps soit expiré.

Les "Sweet Caporal" ont gagné une belle victoire au commencement de la saison. Les hommes de William et Wilson pourront regarder cette victoire de leurs adversaires comme un excitant pour redoubler leurs efforts.

MANIES DES GRANDS HOMMES

Montaigne, pour méditer en toute liberté, se sauvait au galop de sa demeure et allait s'enfermer dans une vieille tour.

Rousseau, au contraire, se cachait la tête dans le foin.

Milton, composait enveloppé dans un vieux manteau, la tête renversée en arrière.

Schiller, si ce n'est par une fable, ne pouvait composer s'il ne mettait les pieds dans la glace.

Bentham, le philosophe, ne pouvait écrire s'il ne se trouvait sur des petits morceaux de papier.

Buffon, se mettait en habit d'étiquette avec des manchettes de dentelle et l'épée au côté.

Cooper, pour s'inspirer, s'emplissait la bouche de pastilles.

Lord Byron, excitait son génie avec l'odeur des truffes qu'il mettait dans ses poches.

Balzac, même en plein jour, écrivait à la lumière de deux bougies. Pour s'inspirer, il restait des heures entières dans un café à regarder jouer aux échecs et buvait de l'absinthe au milieu de la fumée des pipes.

Flaubert, n'écrivait pas un mot de ses mémoires sans avoir fumé une mauvaise pipe. Qu'en eût-il été s'il eût fumé du tabac coupé "Croix Rouge".

Scaccini, n'avait d'inspiration que lorsque ses deux chats favoris montaient sur ses épaules.

★ MM. Granda Hermanos y Ca, nous informent que les affaires ont été exceptionnellement actives pendant le mois de décembre; la demande pour le commerce des Fêtes a pris des proportions inusitées.

Les paiements ne sauraient être meilleurs.

Voilà Pourquoi!

Les gens qui possèdent l'esprit d'observation n'ont pas pu ne pas remarquer l'augmentation, au cours des dernières années, des fumeurs de cigarettes.

Les personnes de tout rang et de toutes conditions, à l'occasion, fument volontiers une cigarette et semblent y prendre goût.

Loin de constituer une preuve de démoralisation, la raison de cet engouement est que le public en est arrivé à apprécier une bonne chose. Cela est dû au fait que les manufacturiers de cigarettes sont arrivés à produire des articles satisfaisants: d'où, augmentation notable dans la demande de la part du public.

Par exemple, une cigarette du type de la Sweet Caporal, est fabriquée dans des conditions qui assurent sa pureté.

Le tabac employé comprend les tabacs les plus fins de la Virginie et les procédés modernes de préparation de tabac et de fabrication des cigarettes offrent au consommateur toutes les garanties de qualité et de propreté dans les diverses manipulations du tabac et dans sa transformation en cigarettes.

Il n'y a donc rien de surprenant à ce qu'une cigarette qui, d'après "The Lancet", la plus haute autorité médicale en Angleterre, représente "la forme la plus pure sous laquelle un tabac puisse être fumé" obtient une faveur croissante auprès des consommateurs de tabac.

Il y a beaucoup de choses que nous ignorons parce qu'il est impossible à un homme de tout savoir. Mais il n'est pas permis de se désintéresser du développement de l'industrie au Canada.

Or, sait-on quelle est la production totale pendant une année des cigarettes Sweet Caporal? Les calculs qui viennent d'être faits prouvent que toutes les cigarettes mises bout à bout couvriraient un espace de 2,000 milles de longueur. C'est-à-dire qu'une cigarette de cette dimension pourrait être fumée en Europe et allumée au Canada et qu'il faudrait cinq jours et 14 heures au plus rapide transatlantique pour côtoyer cette immense "Sweet Caporal" d'un seul côté. Cette cigarette dressée en l'air pourrait former 10,726 tours Eiffel placées l'une sur l'autre.

A raison d'une longueur de 10 cigarettes par jour en moyenne, combien un homme, sans trop se forcer, mettrait-il de temps pour fumer cette colossale cigarette "Sweet Caporal?"

Les Souhaits de la Saison

NOUS terminons l'année la plus fructueuse dans l'histoire de notre maison avec les Cigares Pur Havane de S. DAVIS & SONS—favorablement connus par tous les fumeurs de cigares de haut grade d'une côte à l'autre, et qui obtiennent une vente presque phénoménale—et nous avons toutes raisons d'offrir au Commerce

Nos plus Sincères Souhaits de Fêtes

ET

Nos Meilleurs Vœux pour la Nouvelle Année.

Nos fameux EL PADRE, LORD TENNYSON et autres marques populaires, obtiennent également une vente toujours croissante, et nous voulons entrer dans la nouvelle année avec plus de stabilité dans nos marques et notre commerce en général que jamais auparavant.

S. DAVIS & SONS,
MONTREAL.

LA CULTURE DU TABAC AUX ETATS-UNIS

Nous avons déjà indiqué l'extrême importance de la production du tabac aux Etats-Unis. Les Américains du Nord inondent littéralement l'Europe de leurs produits.

Il convient donc de donner quelques développements relativement à leurs procédés de culture. Ces procédés sont très variables, car chaque planteur opère à sa guise, sans aucune entrave.

En outre, il y a une grande variété de feuilles cultivées, depuis la feuille fine et blonde de l'Ohio, jusqu'à celle de la Virginie, souvent épaisse, noire et gommeuse. Les procédés de dessiccation ne sont pas non plus toujours les mêmes, et on en dirige les diverses phases suivant la destination des feuilles. On obtient à volonté, d'une même culture, des feuilles jaunes pour la fabrication des scaferlatis américains, et les feuilles brunes pour les cigares, ou pour l'exportation en Europe.

Nous ne donnerons que des généralités, sans nous appesantir sur les procédés spéciaux à telle ou telle région.

Le tabac n'aime pas les sols trop humides; il lui faut simplement quelques ondées qui lui permettent de prendre tout son développement. Aussi les terrains trop lourds, trop épais, parfois marécageux, ne donnent-ils, en Amérique comme en Europe, que des produits, abondants sans doute, mais de médiocre qualité. Toutes les bonnes sortes sont fournies par des terrains assez légers, sablonneux, plutôt secs qu'humides.

C'est ainsi que dans le Maryland, le blé et le tabac sont ordinairement cultivés sur le même sol, où ils reviennent périodiquement tous les deux ou trois ans. Mais c'est dans les terres légères, en somme assez peu favorables au blé, que l'on récolte les meilleurs tabacs.

Les engrais employés dans les sols qui ne sont pas récemment défrichés sont des fumures de ferme, puis des guanos, des superphosphates, des cendres végétales riches en potasse, des engrais verts, et particulièrement du trèfle.

Il y a bien encore, dans le Nord, quelques forêts qu'on peut défricher pour y cultiver le tabac. Mais le plus souvent, aujourd'hui, on a recours à des terrains depuis longtemps productifs. On demande à un champ au plus deux ou trois récoltes successives, sauf dans le Connecticut, où on plante le tabac d'une façon continue dans le même sol.

La préparation des terres est l'objet de grands soins. Plusieurs labours sont donnés; le fumier est enfoui longtemps à l'avance.

Les semis se font, à de rares exceptions près, en pleine terre. Dans le Sud, on choisit une terre vierge; après défrichage, on la laboure à la bêche et on la recouvre d'une couche épaisse de branchages, à laquelle on met le feu. On détruit ainsi toutes les mauvaises herbes, et on assure la propriété du semis. Le semis fait, avec des graines non germées d'avance, on le protège avec des branches de pin. Dès que les feuilles commencent à se développer, on répand sur le sol soit de la fiente de volaille, soit du guano.

La plantation se fait au plantoir, et toujours sur billons. On coupe fréquemment ceux-ci perpendiculairement à leur direction avec un buttoir, de façon à former de petites buttes sur lesquelles on plante. Le nombre de plants varie de 5,000 à 15,000 à l'hectare.

La plantation faite, on donne des binages assez nombreux pour maintenir le sol en parfait état de propreté.

On écieime lorsque la pampre florale est bien sortie. C'est à ce moment également qu'à lieu l'épamprage des feuilles basses. Suivant les sols, les variétés cultivées et le genre de tabac que l'on veut obtenir, on laisse de cinq à vingt feuilles par pied, le chiffre le plus élevé donnant les tabacs les plus légers. L'ébourgeonnage se pratique assez tard, de manière à rendre le développement des seconds bourgeons moins actif.

La cueillette se fait presque absolument comme chez nous. On coupe les tiges à la maturité, en évitant la pluie, la rosée. On les abandonne pendant quelques heures sur le sol, puis on les transporte au séchoir, où on les place sur des perches qu'on suspend horizontalement sur des traverses, à diverses hauteurs.

C'est dans la dessiccation que la culture américaine se distingue surtout de la nôtre. Plusieurs procédés sont employés.

Il y a d'abord la dessiccation au séchoir, sans feu, c'est-à-dire la dessiccation usitée dans le monde entier, par l'immense majorité des planteurs.

Il y a la dessiccation au soleil, difficile, précaire dans un pays où les averses et les brouillards ne sont pas rares en septembre et octobre.

Il y a enfin la dessiccation par l'action du feu et la dessiccation mixte, commencée au soleil et terminée au séchoir, par l'action du feu.

Nous nous étendrons seulement sur la dessiccation par le feu, dont la supériorité est telle, qu'on devrait désirer son extension dans tous les pays de culture, et particulièrement en France.

Les avantages du séchage au feu sont d'abord de réduire la durée de l'opération à quatre ou cinq jours au plus et, par suite, de diminuer considérablement les chances d'avaries. Cette méthode conduit, en outre, entre les mains d'un ouvrier habile, à des produits de qualité supérieure, et dont on fait varier presque à volonté l'aspect, en dirigeant convenablement les variations de la température.

A côté de ces avantages sont des inconvénients qui empêcheront sans doute toujours le procédé d'être adopté chez nous. Il exige une grande dépense de combustible, bois ou charbon.

Les séchoirs doivent avoir, naturellement, des dispositions particulières, qui se prêtent à l'élévation de la température intérieure. Ils sont presque complètement clos, et munis de calorifères de divers systèmes.

Selon que l'on veut obtenir des tabacs jaunes pour les scaferlatis américains, ou des tabacs bruns pour l'exportation, on conduit le feu de façon différente.

Voici la marche adoptée pour les tabacs jaunes. Les nombres ci-dessous n'ont rien d'absolu. Ce sont des nombres moyens. Chaque sécheur a ses habitudes. Il convient de dire; d'ailleurs, que l'opération est fort délicate et ne peut être menée à bien que par des ouvriers très exercés et très attentifs, auxquels on accorde de fort gros salaires.

Le séchoir étant plein de tabac, on commence le chauffage. On porte rapidement la température à 30°, puis on l'élève lentement jusqu'à 40°. Il s'établit alors une sorte de fermentation, qu'on maintient pendant 24 heures, et au cours de laquelle apparaît la coloration jaune. C'est la première phase, dite de *fermentation*.

La seconde phase est celle de la *dessiccation des feuilles*. La fermentation terminée, ce que l'on juge à la belle colo-

NOUS COMPTONS SUR LA QUALITE DE NOS
PRODUITS POUR CONQUERIR LA
FAVEUR DES CLUBS DE FUMEURS.

Le "Royal Sport"

est fabriqué avec le meilleur choix de tabac Havane
et par des ouvriers experts. Il rencontre partout
l'approbation des fumeurs difficiles.



Avez-vous essayé notre Cigare "Hogen Mogen" a 5 cts.
à filasse Havane ?

Cela paie de tenir cette ligne en stock.

THE Sherbrooke Cigar Co.,

SHERBROOKE, P. Q.

ration des feuilles, on élève vivement la température jusqu'à 54°, puis, quelques heures après, jusqu'à 60°. Les feuilles se dessèchent.

On passe alors à la troisième phase, qui doit assurer la *dessiccation de la tige et achever celle des feuilles*. Pour cela, on élève la température progressivement jusqu'à 75°, on la maintient à ce point pendant quelques heures, et on laisse le feu s'éteindre.

La Maison Joseph Côté, de Québec, désireuse de liquider une partie de son stock de spécialités pour Fumeurs, fera des prix avantageux au commerce.

Nous référons nos lecteurs à l'annonce de cette maison qui paraît dans ce numéro.

★ Des milliers de personnes, déjà, se sont prévaluées de l'offre que font les manufacturiers de tabacs à chiquer en palettes "Bobs" et "Currency" de racheter les raquettes qui se trouvent sur chaque palette de ces tabacs, aussi les coupons dans tous les paquets de tabac "Croix Rouge" et "Carillon."

Les propriétaires de ces diverses marques ont décidé de dépenser de grosses sommes d'argent pour faire connaître au public consommateur la grande valeur des cadeaux donnés en échange des coupons et des raquettes [snowshoe tags].

Aussi, depuis quelque temps, une armée d'agents distribue de porte en porte des catalogues et des pamphlets décrivant au delà de 600 cadeaux.

De plus pour prouver le côté sérieux de l'offre des manufacturiers, les agents exhibent à chaque maison quelques-uns des présents mentionnés dans le catalogue, ce qui d'ailleurs fait autant plaisir aux dames que le tabac fait les délices de leurs maris.

Le détailleur en profite.

En liesse

Comme c'est la coutume, tous les ans, les représentants de American Tobacco Co. of Canada, de l'Empire Tobacco Co. et de la Cie B. Houde se sont assemblés à Montréal pour discu-

ter les mérites des différentes lignes de tabacs et de cigarettes manufacturés par les compagnies ci-dessus. La direction a pris les dispositions voulues afin que ses nombreux voyageurs passent le temps aussi gaiement que possible, dans notre métropole, et en conséquence, le programme suivant a été arrêté:

Le 28 décembre 1903, ses représentants se réuniront au théâtre des Nouveautés et entendront "Cyrano de Bergerac" et nul doute que plusieurs d'entre eux se demanderont en voyant le nez colossal de Cyrano, comment il aurait aimé l'arôme du tabac "A. T. C."?

Mardi, tous iront à l'Académie. Ce sera une occasion pour eux de constater la ressemblance entre "Seargent Kitty" et la gentille Hussarde "Sweet Caporal".

Mercredi, le 30 décembre, un train spécial les conduit à Granby, où l'on visitera la manufacture de l'Empire Tobacco Co. Mercredi soir, banquet annuel où tous se réunissent et prennent part à de confraternelles agapes à l'hôtel Windsor.

Les représentants sont au nombre de 75 et viennent de toutes les parties du pays, voire même des confins de la Colombie-Anglaise.

Pitts, Wigle & Co.

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

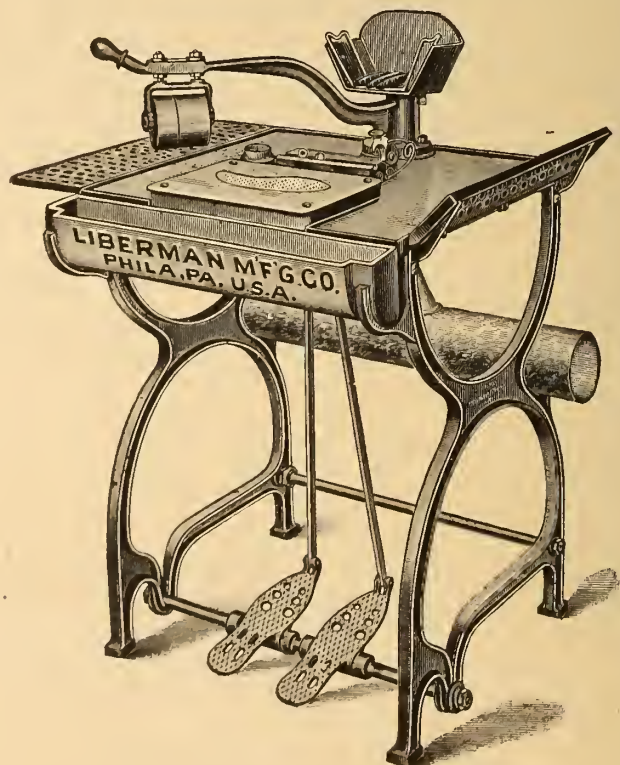


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



LE meilleur EST toujours LE meilleur marché.
meilleur marché n' jamais meilleur.

C'est le meilleur.
C'est pourquoi le fameux Cigare



Est reconnu par tous les fumeurs dans le Dominion du Canada comme

LE CIGARE A 10 cts.

Nous souhaitons à tous nos clients

une bonne et prospère NOUVELLE ANNÉE.

Queen Cigar Factory

W. R. WEBSTER & CO.

SHERBROOKE, QUE.

	IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS SEPTEMBRE 1903	
---	---	---

IMPORTATIONS		Quantité	Valeur	IMPORTATIONS		Quantité	Valeur
		Gallons	\$			Gallons	\$
Ale, bière et porter (en bouteilles)	Grande Bretagne	12,185	10,241	Whisky	Grande Bretagne	44,753	71,065
	Etats-Unis	27,257	16,246		Etats-Unis	319	1,024
	Autres pays	56	66		Autres pays	8	18
		39,498	26,553			45,080	72,107
Ale, bière et porter (en futs)	Grande Bretagne	288	148	Vermouth	Grande Bretagne	90	121
	Etats-Unis	22,630	5,920		Etats-Unis	29	33
	Autres pays				France	607	671
		22,918	6,068		Autres pays	197	180
Ale et bière de gingembre	Grande Bretagne		23			923	1,010
	Etats-Unis		27	Champagne (pintes)	Grande Bretagne	Doz.	
	Autres pays				Etats-Unis	11	160
			50		France	5	66
Absinthe	Grande Bretagne	30	58		Autres pays	507	6,922
	Etats-Unis					6	37
	Autres pays	143	199			529	7,195
		173	257	Champagne (chopines)	Grande Bretagne	93	634
Brandy et imitations de	Grande Bretagne	2,553	5,945		Etats-Unis	1	33
	Etats-Unis	36	257		France	1,793	11,840
	France	24,727	40,024		Autres pays	8	22
	Autres pays	353	424			1,895	12,529
Cordiaux et liqueurs		27,669	46,650	Champagne ½ (chopines)	Grande Bretagne		
	Grande Bretagne	291	819		Etats-Unis		
	Etats-Unis	188	822		France	20	44
	France	820	2,831			20	44
Gin de toute sorte	Autres pays	703	532	Champagne (magnunis)	Etats-Unis		
		2,002	5,034		Autres pays		
	Grande Bretagne	7,200	7,583				
	Etats-Unis						
Rhum	Hollande	51,959	23,934	Vins (excepté les mousseux) de 26 p.e. ou moins de 40 p.e. d'alcool.	Grande Bretagne	Gallons	\$
	Autres pays				France	1,531	2,512
		59,159	31,517		Etats-Unis	11,740	8,498
	Grande Bretagne	2,480	1,644		Espagne	16,136	8,400
	Etats-Unis	395	145		Portugal	640	1,031
	Indes Anglaises Ouest	1,584	708		Etats-Unis	1,533	1,093
	Guyane Anglaise				Allemagne		
	Autres pays	4,606	1,415		Autres pays	8,536	5,065
		9,065	3,912			40,116	26,599

ARTICLES ET PAYS OU EXPORTÉ		Marchandise produite au Canada		Marchandise non produite au Canada		Total des exportations		ARTICLES ET PAYS OU EXPORTÉ		Marchandise produite au Canada		Marchandise non produite au Canada		Total des exportations	
		Quan.	Val.	Quan.	Val.	Quan.	Val.			Quan.	Val.	Quan.	Val.	Quan.	Val.
		Gal.	\$	Gal.	\$	Gal.	\$			Gal.	\$	Gal.	\$	Gal.	\$
Ale et bière	Etats-Unis	60	30	228	303	288	342	Whisky	Grande Bretagne	1,669	5,568			1,669	5,568
	Autres pays	1,320	297	270	124	1,590	421		Etats-Unis	11,752	37,217	313	984	12,065	38,201
		1,380	336	198	427	1,878	763		Australie						
									Autres pays	3,930	13,350	49	82	3,979	13,432
Brandy	Grande Bretagne							Vins		17,351	56,135	362	1,066	17,713	57,201
	Etats-Unis			44	178	44	178		Grande Bretagne			5	10	5	10
	Autres pays								Etats-Unis	5	10	135	1,019	140	1,029
				44	178	44	178		Autres pays						
Gin	Etats-Unis			1,503	1,473	1,503	1,473	Autres spiritueux N.E.S.	Grande Bretagne	2,923	1,422			2,923	1,422
	Autres pays			8	11	8	11		Etats-Unis			108	302	108	302
				1,511	1,484	1,511	1,484		Allemagne	14,240	6,903			14,240	6,903
									Autres pays	8,052	3,329			8,052	3,326
Rhum	Grande Bretagne									25,215	11,654	108	302	25,323	11,956
	Etats-Unis			11	38	11	38								
	Autres pays			1,169	181	1,169	181								
				1,180	219	1,180	219								

Exportations du Royaume Unis de Spiritueux anglais pour 10 mois terminés le 31 Oct 1903.

EN GALLONS DE PREUVE		1898	1899	1900	1901	1902	1903
Au Canada		305,005	338,637	409,060	405,653	420,577	514,874
Cote d'Afrique Ouest, Etranger		56,686	58,632	76,071	63,759	85,591	87,222
Etats-Unis		259,581	375,611	415,945	480,244	528,128	572,384
Cote d'Afrique Ouest Anglaise		125,881	85,696	114,919	104,378	94,276	121,575
Possessions Anglaises dans le Sud de l'Afrique		293,896	306,382	407,932	630,291	889,346	625,928
Indes Anglaises Est		524,485	551,509	563,306	564,946	605,118	616,884
Australie et Nouvelle Zélande		1,647,340	1,705,904	1,865,746	2,037,190	1,776,232	1,616,261
Autres pays		801,769	896,119	841,918	878,948	907,201	1,030,331
Totaux		4,014,634	4,321,490	4,694,901	5,165,409	5,306,469	5,225,459

Mon Cigare "Pharaoh" à 10 cts

est un splendide article de vente pour les Fêtes — les ordres inscrits dans nos livres le prouvent. J'endosse toute affirmation que je fais dans mes annonces et je ne fais jamais de fausse représentation — ça ne paie pas. Ne tardez pas trop longtemps à m'envoyer cette commande que vous avez l'intention de me confier, A l'œuvre, s'il vous plait, Messieurs. Je suis prêt, si vous l'êtes.

J. Bruce Payne, Limited, Granby, Que.,
MANUFACTURIERS DE CIGARES.

Toute la publicité que l'on pourrait faire ne RETIENDRAIT pas les fumeurs d'un cigare à dix cents, à moins que ce cigare ne soit correct. La qualité du

Cigare Emporium

à 10 Cents

Constitue sa meilleure publicité. Une fois que le marchand VEND le EMPORIUM, il conserve ses clients, parcequ'il possède toujours les mêmes saveur, arôme et feuilles — le choix du tabac Havane, délicieux, délicat. Les marchands savent qu'ils peuvent mettre le EMPORIUM en stock sans crainte d'aucune diminution dans la demande. Les fumeurs le connaissent par son excellente qualité. Les marchands le connaissent grâce à la demande soutenue des fumeurs.

EMPORIUM



10^c CIGAR
MFRD. BY THE EMPORIUM CIGAR CO

The Emporium Cigar Co.

St-Hyacinthe, Que.

Fabricants
des Cigares
La Pedida
Mont Pelee
El Maska

RETOURS DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR LE MOIS NOVEMBRE 1903

Tableau comparatif mensuel de la production des Cigares et des Tabacs, non révisé, compilé d'après renseignements spéciaux du "Canadian Cigar and Tobacco Journal."

DIVISION	CIGARES		CIGARES		CIGARES		TABAC		TABAC		TABAC		TABAC	
	Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Brut à employer	
	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903
	No.	No.	No.	No.	No.	No.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	\$	\$
Toronto	26	1,356,330	1,327,110				72,781	63,768					4,025 35	18,350 08
Hamilton	30		1,311,775					97,110					5,895 20	6,399 38
London	32	2,592,375	2,500,035				5,661	5,713					791 60	846 69
Guelph	28	111,050	417,410				2,921	2,070					237 90	391 10
Stratford	33	129,255	132,300				432	2,095					664 71	781 89
Brantford	31	390,100	315,300						20,364	27,293			236 90	259 56
Wind-or	31	139,500	127,625										239 10	182 30
St. Catharines	29	112,325	106,300										116 70	51 40
Owen Sound	27	50,500	77,000				15,134	19,453						13 00
Port Arthur	35						1,930	1,05					110 70	104 20
Peterborough	25	5,200	8,650				887	1,398					553 90	585 78
Bellefille	23	27,000	50,100				3,994	4,643					124 62	124 30
King-ton	22	346,700	201,200										7 55	85 00
Corwall	18						2,700						85 00	116 60
Prescott	19	41,000	61,500				8,000	13,165	540	100			72,400 93	70,066 12
Perth	20	4,510	5,000				2,837	246,475	58,636	20,811	29,636	29,670	2,088 41	3,231 90
Ottawa	17	5,078,560	5,129,100		287,200	117,170			208,721		116,936	64,981	97 10	61 60
Montréal	10	551,016	563,610						300				236 10	563 90
Sherbrooke	9	57,264	19,800		47,800	29,000			429	150			29 64	35 62
Trois-Rivières	12	120,000	200,000	50,400	59,700				3,718	9,700			2,337 85	2,877 81
St-Hyacinthe	11		6,000	262,500	143,335		132,650	5,064	27,929	80,690	8,256	13,957	555 74	75 40
Joncton	8	176,875	606,530			17,150	24,95						140 70	1,589 00
Québec	6	92,125				193,050							1,402 90	1,511 68
St-John	4	66,850	32,500				20,253	35,537					1,277 20	93 40
Halifax	1						36,265	12,101					511 10	337 70
Charlottetown	1						12,288	12,101					634 20	791 20
Winnipeg	30	672,150	700,340				62,058	102,45						
Calgary	39		58,050					2,476						
Victoria	37	139,900	116,150				6,257	11,175						
Vancouver	38	28,625	278,210				15,155	20,965						
Totaux		13,089,815	14,419,125	312,900	203,035	545,200	478,801	647,268	320,667	138,754	154,828	108,608	94,779 08	109,397 03

IMPORTATIONS POUR SEPTEMBRE 1903

Cigarettes, \$3 par lb et 25 p. c.—	No.	\$
Angleterre	599 0 0	2,861
Etats-Unis	52,000	497
Egypte	105,000	864
Autres pays	55,000	261
Total	811,000	4,133
Cigares, \$3 lb. et 25 p. c. —		
Angleterre	5,000	288
Etats-Unis	52,300	1,942
Cuba	555,150	22,315
Mexique	19,000	367
Philippines	61,000	783
Autres pays	5,500	132
Total	693,250	25,827
Tabac coupé, 55c par lb.—	Lbs.	
Angleterre	8,305	6,255
Etats-Unis	7,993	3,502
Autres pays	913	271
Total	17,211	10,028
Tabac à priser, 50c par lb.—		
Angleterre		
Etats-Unis	377	133
France	311	144
Autres pays		
Total	718	277
Tabac en palettes et autres tabacs manufacturés, N.E.S., 50c par lb.—		
Angleterre	111	55
Etats-Unis	10,586	4,135
Autres pays		
Total	10,730	4,190
Pipes, boîtes, garnitures, portes-cigares, porte-cigares et boîtes à tabac; récipients de fumeurs et boîtes à tabac; baguettes à tabac, 35 p. c. —		
Angleterre		19,635
Etats-Unis		5,657
France		16,806
Allemagne		2,335
Autriche		1,529
Autres pays		128
Total		45,550

EXPORTATIONS POUR SEPTEMBRE 1903

Articles et Pays ou Exportés.	Marchandises, la production du Canada.		Marchandises, non produits au Canada.		Total des exporta- tions.	
	Quan- tité.	Va- leur.	Quan- tité.	Va- leur.	Quan- tité.	Va- leur.
	M.	\$	M.	\$	M.	\$
Cigares						
Angleterre		6			6	
Etats-Unis			3	97	3	97
Indes Ang. Occiden- tales						
Autres pays	9	180			9	180
Total	9	186	3	97	12	283
Cigarettes						
Angleterre						
Etats-Unis						
Autres pays						
Total						
Tabac,						
côtes et déchets :	Lbs.		Lbs.		Lbs.	
Angleterre						
Etats-Unis	48,153	848	12,610	778	60,763	1,626
Allemagne	56,283	2,453			56,283	2,453
Autres pays	19,872	1,534	159	2,447	22,119	1,693
Total	104,308	4,835	15,057	937	119,365	5,772
Tabac,						
palettes et coupé						
Angleterre	932	497			932	497
Etats-Unis	60	49	85	106	145	155
St-Pierre	3,387	1,018	411	76	3,798	1,094
Terre-Neuve						
Autres pays	1,425	497			1,425	497
Total	5,804	2,061	496	182	6,300	2,243



LES DEUX
MARQUES
FAVORITES
DU PAYS

Dixie 10 cts
Polo - 5 cts

GARANTIES
EN FILASSE
PUR HAVANE

Miller & Lockwell
QUEBEC



Importations de la Havane

Via New-York, 5 novembre au 5 décembre 1903 inclusivement.

CAISSES

J. Rattray & Co., Montréal.....	33
J. Bockstaël, Montréal.....	3
E. A. Gerth, Montréal.....	19
Morris Michaels, Montréal.....	11
A. E. Morris, Montréal.....	2
L. Larue & Sons, Montréal.....	2
L. Lewis & Sons, Montréal.....	2
R. H. Howard & Co., Toronto.....	12
G. W. Muller, Toronto.....	15
Andrew Wilson & Co., Toronto.....	6
A. Clubb & Sons, Toronto.....	1
Wm. Goldstein & Co., Toronto.....	9
H. W. Nelson & Co., Toronto.....	3
Michie & Co., Toronto.....	1
Hiram Walker & Sons, Walkerville.....	3
I. Blumensteil, Hamilton.....	12
Hudson's Bay Company, Winnipeg.....	5
Hudson's Bay Company, Victoria.....	16
E. A. Morris, Vancouver.....	2
Chas. Baillie, St. John.....	1
J. T. Phillips, St. John.....	1
Baird & Peters, St. John.....	1
Total.....	160

PRODUCTION DU TABAC

Etat détaillé de la quantité de tabac et de ses produits manufacturés au Canada durant les mois de Septembre d'après Cigar and Tobacco Journal de Toronto

CLASSES.	Sept 1903	3 Mois terminés le 30 Sept 1903.
	lbs.	lbs.
Tabacs de feuille étrangère.....	666,684	2,005,695
" " canadienne.....	314,943	896,077
" " mélangée.....	128,284	365,909
Tabac à priser.....	11,843	35,769
Canada en torquettes.....	3,060	11,045
	No.	No.
Cigares de feuille étrangère.....	15,065,175	44,743,755
" " canadienne.....	217,900	734,100
" " mélangée.....	753,860	2,053,595
Cigarettes de feuille étrangère.....	19,125,600	53,596,715
" " canadienne.....		
" " mélangée.....	48,994	106,994
Tabac brut étranger en feuille.....	\$110,590.40	315,113.66
Revenutotal.....	453,293.04	1,326,916.69

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs sont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

The American Tobacco Co. of Canada.

CIGARETTES	Par mille.
Richmond Straith Cut No. 1, 10s.....	\$12 00
Pet. 1/10.....	12 00
Sweet Caporal, en boîtes de 10.....	8 50
Athlete, en boîtes de 10 ou paquet 1 lb.....	8 50
Old Judge, en boîtes de 10s.....	8 50
Maestric, 2s.....	8 25
New Light, (tout tabac) 10s.....	8 50
Derby, en paquets de 6 (900) 3.93; 10s.....	6 55
Old Gold, 6 (90) 3.78; 1/10s.....	6 30
Prince, 7 (700) 4.02; 10s.....	5 75
Sweet Sixteen, en paquet de 10s, 4.12 7s (7 00).....	5 75
Dardanilles (Turques) douces, medium, et fortes, 1s.....	12 50
Yldiz (Turque) gold tipped, 10s.....	15 00
Vildiz Maghams 10s et 10s.....	20 00
Virginia Brights, la bte de 600.....	3 50
High Admirals, 10s.....	7 00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.....	5 75
Guerre 10s.....	12 00
Miner's Dream.....	12 50
Crystal Flake Cut.....	12 50
Alpine Bell.....	12 50
York.....	12 50
Otto de Rose.....	12 50
Cream of Virginia 50s.....	25 00
TABAC A CIGARETTE	Par lb.
Athlete, en paquets 40 boîtes, 1/12.....	\$ 90
Puritan, en paquets, 1/12.....	1 00
M. C. No 1, en paquets, 1/12.....	1 09
Derby, en tins, 1s.....	95
Southern, en paquets, 1 12s.....	85
Old Judge, 1/9, paquet.....	1 45
Sweet Caporal, 1/13, paquet.....	1 15
Harem, en paquets 1/16s, boîtes 5 1/2 s.....	1 35
Vanity Fair, en paquets 1s.....	1 20
Sanana, 1/12s.....	1 00
Gloria, 1/12s.....	1 00

TABAC COUPÉ A FUMER.

Old Chum, en paquet, 10s.....	85
" " 1 lb tins.....	85
" " 1 lb.....	85
" " boîte 1.....	1 00
Puritan, en paquet, 1-11s.....	85
" " en boîte 1 lb et 1/2 bt tins.....	85
" " en boîte 1 lb.....	83
Cut Cavendish, en paquet 1-10s.....	80
Hand Cut Cavendish, en boîte 1 lb.....	1 15
" " en boîte 1-10s.....	1 10
Durham, en sacs, 1 12s et 1s.....	1 00
" " en paquet, 1 lb.....	1 00
Ritchie's Smoking Mixture, boîte 1s.....	95
" " 1-10s.....	80
Unique, en paquets 1-15s.....	65
" " 1 lb.....	61
" " 1 lb.....	60
Lord Stanley, en boîte 1 lb.....	1 05
Perique Mixture, en boîte 1 lb et 1/2 s.....	1 15
Athlete Mixture, 1s et 1/2 s.....	1 35
Et Lager, Oval Cut Twist, en boîte 1s et 1/2 s.....	1 20
Handy Cut Plug, pouches 1 6s.....	90
P. XXX, en boîte 1s.....	1 00
" " 1 lb.....	95
Full Dress Mixture, 1s et 1/2 s.....	95
Real Gold, 12s et 1s.....	95
" " en boîtes 1s, 1/2 lb.....	95
" " 1/2 lb et 1 1/2 lb.....	1 05

Seal of North Carolina, 1-12s, 1s et 1/2 s.....	95
" " en paquets 1s.....	1 05
" " en tins, 1/2 et 1/4.....	1 05
Duke's Mixture, en boîtes 1-10s et 12s, 2 lb.....	82
Virginity, 1 lb, drums.....	1 25
Pure Perique, en boîte 1/2 ou 1 lb et paquet 1 lb.....	1 75
Old Virginia, bt tins.....	71
" " en paquets 1 lb, 1/2 s, 1-12s et 1-16s.....	80
Meerschaum, en paquets 1-10s.....	72
Hand Cut Virginia, 1/2 lbs tins 1 00, 1/2 lbs jars.....	82
Ogden's English Tobacco, in tins.....	95
" " Beeswing, 1s et 1/2 s.....	1 20
" " Ogden's Navy Mixture, 1s.....	1 25

The Empire Tobacco Company, Limited.

A CIGARETTE.	
Bobs, 5 1/2 s, cads 20 lbs., 1/2 cads 12 lbs.....	44
" " 5 1/2 s, bu ts, 24 lbs., 1/2 butts, 12 lbs.....	44
Bobs, 1 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts 12 lbs.....	44
Curry, 12 oz bars, 12 cuts to lb, 1/2 butts.....	47
" " 21 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.....	47
Currency Navy, 2x1 6 to lb 1/2 butts, 11 lbs.....	47
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 Cads, 12 lbs.....	47
Old Fox, Narrow 12s, butts 24 lbs., 1/2 butts.....	47
" " 12 lbs.....	47
Free Trade, 9s, Cads, 20 lbs., 1/2 Cads, 12 lbs.....	52
Pay Roll, 11 1/2 oz. Bars, 5 cuts to the bar, butts.....	52
" " 17 lbs.....	52
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs & 11 lbs cads.....	52
Pay Roll, 7 1/2 oz. Bars (thin) 6 1/2 spaces to the lb.....	52
" " boxes, 5 lbs.....	52
Fair Play 8s et 13s, 1/2 cads, 12 lbs.....	53
Stag, 10 1/2 oz, bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs.....	43
A FUMER.	
Empire, 3 1/2 s, 5s et 10 s.....	36
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. Butts, 21 lbs.....	44
Ember, 8s, 55c lb.—3s.....	59

The Emporium Cigar Co., St-Hyacinthe

CIGARES	
Le petit Gars 1/2.....	\$24 00
Little Perfectos.....	26 00
El Maska.....	28 00
La Captiva.....	30 00
The Good Ones.....	33 00
Our Leader.....	35 00
Perina.....	35 00
Mont-Pelée.....	37 00
Emporium.....	50 00
" " 1/10.....	65 00
" " 1/20.....	50 00
Our Clear Havana.....	65 00
La Pedida.....	65 00
El Corso.....	70 00
Los Angeles.....	100 00

Joseph Côté, Québec.

TABAC CANADIEN EN FEUILLES.	La lb.
XXX en balles de 50 lbs.....	11 à 12c
XXXX en caisses de 200 lbs.....	13 à 14c
Grand Connecticut en caisses de 200 lbs.....	16 à 17c
S. Vieux en balles de 50 lbs.....	18c
Petit Havane, balles de 25 lbs.....	20 à 22c
Rouge No 1.....	22 à 25c
Flora de Cuba, boîtes de 20 lbs.....	20c
Quebec No 1, balles de 25 lbs.....	40 à 45c
Quebec No 2.....	38c
Spread Leaf, " 50 lbs.....	15c

TABACS COUPÉS

La lb.	
Petit Havane 1-5, btes de 10 lbs.....	\$ 0 40
Quebec 1-8, btes 5 lbs.....	60

TABAC EN POUDRE.	La lb.
Rose, Barils 5, 10, 20 lbs.....	\$ 0 32
Rose et Fève, barils 5, 10, 20 lbs.....	0 32
Fève, barils, 5, 10, 20 lbs.....	0 32
Merise " 5, 10, 20 lbs.....	0 34
CIGARES	Le 100
El Sergeant R. V. C.....	1-10..... \$60 00
V. C. (union).....	1-20..... 36 00
V. II. C.....	1-20..... 25 00
El Sergeant.....	1-20..... 50 00
Champlain.....	1-40..... 38 00
" " 1-20.....	35 00
Golden Flowers.....	1-20..... 25 00
" " 1-40.....	25 00
My B-st.....	1-20..... 28 00
Doctor Faust.....	1-20..... 28 00
" " 1-40.....	30 00
St-Louis (union).....	1-20..... 32 00
" " 1-40.....	35 00
Horse Head.....	1-0..... 14 00
Quebec Queen.....	1-20..... 15 00
Belle canadienne.....	1-100..... 25 00

"Grandas" Hermanos y Ca Montréal,

CIGARES PUR HAVANE

Ouvriers cubains seulement.	Par M
Exclusivos de Grandas.....	\$1000 00
Soberanos.....	500 00
Grandas Seleccionados.....	225 00
Fancy Tales of Smoke.....	200 00
Casinos.....	160 00
Sublimes Extra Finas.....	150 00
Perfectos.....	125 00
Delmonico.....	125 00
Reina Victoria Extra Fina.....	110 00
Violetas.....	100 00
Royales.....	95 00
Perfectos Chicos.....	95 00
Reina Victoria.....	80 00
Petit Dues.....	70 00
Media Regalia.....	90 00
Senados Extra Fina.....	90 00
Puritanos Finos.....	85 00
Rothschilds.....	80 00
Senados Extra.....	80 00
Reina Victoria Sublimes.....	80 00
Panetelas.....	75 00
Puritanos.....	75 00
Espirituales.....	75 00
Brevas.....	75 00
Senados.....	70 00
Matinees.....	65 00
Sublimes.....	65 00
Sublimes Chicos.....	65 00
Senoritas.....	60 00
Conchas Finas.....	60 00
Conchas Especiales.....	58 00
Damitas.....	37 00
Princesas.....	37 00
Manana Operas, paquets de 10, 20 paquets à la boîte 200.....	25 00

NOTRE MANUFACTURE "LA CIGARRA"

La Cigarra.....	30 00
E. Libertino.....	50 00
Simbolica.....	50 00
La Neutralidad.....	50 00

Medéric Martin, Montréal

CIGARES	le M
Martin.....	\$35 0
Mariha.....	50

Pierre à Pierre se fait le Mur!...

C'est-à-dire que petit-à-petit se sont édifiées les grandes fortunes. Procurez-vous un contrat de la **Société de Crédit Hebdomadaire** (limitée), c'est le meilleur moyen de transformer rapidement vos économies en capitaux. Demandez sans délai des renseignements qui vous convaincront de l'excellence du système de crédit et de coopération préconisé par la

Société de Crédit Hebdomadaire

(LIMITÉE)

17 Cote de la Place d'Armes

Tel. Bell: Main 675

L. F. LAROSE, Dir.-Gérant.

Gros Bénéfices. Sécurité Absolue.

On demande partout de bons agents bien recommandés.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires **à crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplisse ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

UN
Joyeux Noël
et une

Bonne et Heu-
reuse Année

à nos clients.

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.
TORONTO.

Avis aux Marchands de la Ville et de la Campagne

J'offre à des prix exceptionnellement bas ma nouvelle importation de

**Pipes, Sacs à Tabac,
Fume-Cigares et Cigarettes.**

Je désire vous faire voir mes échantillons et vous faire connaître mes prix.

J'ai un stock immense qu'il faut écouler pour faire place à mon importation du printemps.

Prix spéciaux pour les Jobbers.
Une visite est sollicitée.

JOS. COTÉ

Importateur et Marchand
de Tabac en Gros

186-188 rue St-Paul, Québec

Entrepôt: 119 rue St-André

Succursale: 179 rue St-Joseph.

N. B.—Spécialité de Tabac en Feuilles.

A l'occasion du nouvel an,
les manufacturiers du
Tabac à Chiquer
en palettes

“BOBS”

offrent à leurs clients
leurs meilleurs
SOUHAITS DE PROSPÉRITÉ.

LIQUEURS & TABACS

LIQUORS & TABACCOES



FEVRIER

1904

*Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.
Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.*



Nous Controlons plus de
60 agences etrangeres.

Douze Entrepots du Gouvernement

Nous importons énormément plus de **SCOTCH WHISKY** en futs que n'importe quelle autre maison du Dominion.

LAWRENCE A. WILSON CIE, L^{TEE}.

LES PLUS GRANDS MARCHANDS DE VINS ET LIQUEURS AU CANADA, MONTREAL.

Nous vendons nos Whiskeys purs—nous ne faisons pas de combinaisons ni de mélanges.

Nous annonçons nos marques dans tout le Canada.

Notre département de publicité distribue libéralement la matière d'annonce.





LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25[rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boite de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Vol. III

MONTREAL, FEVRIER 1904

No 2

ASSEMBLEE GENERALE

DE

L'Association des Commerçants Licenciés

De Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

MERCREDI, 3 FEVRIER 1904

A 2 heures P. M., très précises.

AU MONUMENT NATIONAL

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. ETERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

TELEPHONES : BELL, MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BUREAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

MONSIEUR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'As-
sociation aura lieu Mercredi le 3 Février 1904, à
2 heures P. M., très précises, au " Monument
National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre
No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

General Meeting

SIR,

The General Meeting of the Association will
be held on Wednesday, the 3rd of February 1904,
at 2 P. M. sharp, in the " Monument National,"
No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

Le Paiement des Contributions est exigé

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction
d'exiger le paiement des contributions de 1903
et des arrérages dus à l'Association. Au terme
de l'article VI de nos règlements, les contribu-
tions annuelles étant payables d'avance, LES
MEMBRES QUI NE SE SONT PAS EN-
CORE MIS EN RÉGLE, sont respectueuse-
ment priés d'en faire parvenir le montant au
Secrétaire dans le plus court délai possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board
of Directors to collect the Fees for 1903 and
arrears due to the Association. According to
article VI of our By-laws, the annual fee is
payable in advance. Consequently, THOSE
WHO HAVE NOT YET PAID ARE
requested to send in the amount to the Secre-
tary, as soon as possible.

By Order,
THE SECRETARY



AVIS SPECIAL

au *COMMERCE* de *DETAIL*

Le DEWAR "Etiquette Bleue" est
vendu aujourd'hui à prix coupés qui
ne laissent pas de profit au marchand
de gros, c'est pourquoi lorsque vous en
achetez, vous obtenez le meilleur
Whisky sur le marché véritablement
au plus bas prix.

Demandez l'"Etiquette Bleue" et voyez
à ce qu'on vous la délivre !

Il n'y a absolument pas de Whisky
pour l'égaler au prix d'aujourd'hui. .

J. M. DOUGLAS & CO.,
MONTREAL.

*Agents pour le Whisky le plus populaire
dans le monde entier et qui a la
plus forte demande.*



ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE
LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

Les membres de l'Association des commerçants licenciés de vins et de liqueurs de la cité de Montréal ont eu leur assemblée générale annuelle le 7 janvier 1904 au Monument National sous la présidence de M. Amédée Blondin.

L'assemblée avait été convoquée plus particulièrement pour recevoir les rapports des directeurs et du trésorier et pour procéder à l'élection des directeurs pour l'exercice 1904.

Étaient présents: MM. L. A. Lapointe, Victor Bougie, Louis Poiré, Clément Robillard, E. L. Ethier, Victor Lemay, J. A. Tanguay, Jas. McCarrey, H. A. Ekers, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Patrick Scullion, Naz. Gauthier, Robert Allan, Stanislas Arbour, Jules Arpin, F. Arpin, (Marienville), J. B. Bureau, Thos. Barry, D. Bougie, Jos. Boyer, Jos. Brunet, F. A. Chagnon, Jos. Charest et S. E. Crawford, Jules Chevalier, Rodolphe Chevalier, L. G. Bertrand, Albert Dansereau, Louis Durand, John Donohue, A. H. Goulet, Théo. Goulet, Henri Girard, Arthur Hinton, Thos. Kinsella, Z. Laroque, Fréd. Bouillon, Adop. Lapierre, B. Dupuis, Jos. Laporte, Alp. Labelle, Jos. Lemieux, Jos. Lamarche, Jean Lamoureux, Louis Labelle, Eug. Massé, M. J. Murphy, Lawrence McNice, Jos. Neveu, jr., Jos. Lamarche, Olivier Paquette, J. L. Patenaude, C. F. Porlier, Omer Pouliot, F. J. Murray, Dan. Daignault, Geo. D. Simard, Ernest Trudeau, Ovide Tremblay, Jules Durand, Théo. Ethier, Edw. Botte, Lionel Charlebois, Fortunat Durand, Fred. Richard, L. S. Monast et un grand nombre d'autres.

Après l'expédition des affaires de routine, le trésorier, M. Victor Bougie, donne lecture de son rapport audité et certifié par MM. A. P. Pigeon et James McCarrey. Ce rapport, qui montre un actif, au 31 décembre de \$3,715.48 est adopté à l'unanimité, sur proposition de M. E. L. Ethier, secondé par M. Ls. Poiré.

Le secrétaire donne lecture du rapport des directeurs qui est adopté à l'unanimité:

Messieurs

"Servant l'usage des années passées, vos directeurs ont l'honneur de vous faire un court exposé des principales questions venues devant eux au cours du dernier exercice, et aussi de vous présenter certaines statistiques établissant la position actuelle de l'Association, ses forces et ses ressources.

Si nous prenons d'abord en considération l'état financier de l'Association, nous constatons que lors de notre arrivée en charge nous étions 500 membres; aujourd'hui, nous sommes 718 ce qui, sans vouloir anticiper sur le rapport du trésorier, représentant au 31 décembre 1903, un montant en caisse d'au delà de \$3,700, et cela toutes dépenses payées.

Grâce à nos efforts, l'accroissement du nombre des licences a été réprimé et nos oppositions aux demandes d'octroi de nouvelles licences ont eu pour effet, vis-à-vis de ceux qui en étaient déjà détenteurs, de pouvoir exercer leurs droits librement sans avoir à redouter une concurrence toujours préjudiciable.

La mise en force de la loi concernant certaines dispositions qui étaient à l'état de lettre morte et sur lesquelles nous avons appelé l'attention des autorités, a eu les plus heureux résultats. Il en est de même de plusieurs autres questions légales et autres qu'il serait difficile d'énumérer dans ce court résumé; contentons-nous de dire que toutes ces opérations ont donné complète satisfaction.

Comme d'habitude, notre Association a, de concert avec la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la province de Québec, préparé à la demande générale, certains amendements à la loi des licences, dont la nécessité s'imposait tant à l'égard qu'à la campagne. Ces amendements, après avoir été

GENERAL ANNUAL MEETING OF THE LICENSED
VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF
MONTREAL.

The members of the aforesaid Association held their General Annual Meeting on January 7, 1904 at the Monument National, M. A. Blondin in the chair.

This meeting was called for the purpose of receiving the reports of the directors and of the treasurer and for the election of the directors for the year 1904.

Were present: Messrs L. A. Lapointe, Victor Bougie, Louis Poiré, Clément Robillard, E. L. Ethier, Victor Lemay, J. A. Tanguay, Jas. McCarrey, H. A. Ekers, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Patrick Scullion, Naz. Gauthier, Robert Allan, Stanislas Arbour, Jules Arpin, F. Arpin, (Marienville), J. B. Bureau, Thos. Barry, D. Bougie, Jos. Boyer, Jos. Brunet, F. A. Chagnon, Jos. Charest, S. E. Crawford, Jules Chevalier, Rodolphe Chevalier, L. G. Bertrand, Albert Dansereau, Louis Durand, John Donohue, A. H. Goulet, Théo. Goulet, Henri Girard, Arthur Hinton, Thos. Kinsella, Z. Laroque, Fréd. Bouillon, Adop. Lapierre, B. Dupuis, Jos. Laporte, Alp. Labelle, Jos. Lemieux, Jos. Lamarche, Jean Lamoureux, Louis Labelle, Eug. Massé, M. J. Murphy, Lawrence McNice, Jos. Neveu, jr., Jos. Lamarche, Olivier Paquette, J. L. Patenaude, C. F. Porlier, Omer Pouliot, F. J. Murray, Dan. Daignault, Geo. D. Simard, Ernest Trudeau, Ovide Tremblay, Jules Durand, Théo. Ethier, Edw. Botte, Lionel Charlebois, Fortunat Durand, Fred. Richard, L. S. Monast and others.

After attending to the current business, the treasurer, Mr. Victor Bougie, reads his report audited and certified by Messrs A. Pigeon and J. McCarrey. This report shows an asset on December 31st of \$3,715.48. It is then unanimously adopted on the proposition of Mr. E. Ethier, seconded by Mr. Ls. Poiré.

The secretary reads the report of the directors which is unanimously adopted.

Gentlemen,

As usual in former years, your directors beg to submit to you a short statement of the principal matters which have come before them during the year just finished.

And also statistics showing the actual position of the Association, its strength and resources.

When we assumed office there were on our roll of membership 600 names. To day we have increased our strength to 718 and, further, without wishing to anticipate the Treasurer's report, there was on December 31st 1903, a sum of over \$3,700 to the credit of the Association over and above all charges.

Thanks to our efforts, an increase in the number of licences has been refused and our opposition to the request for numerous new licenses has proved effective, so that those already in the business are no longer harassed with a recurrence of opposition which is always prejudicial.

The law referring to certain matters hitherto a dead letter has been put in force, and on every occasion that we have appealed to the authorities, we have been rewarded with the most happy results. It is the same with many other legal questions which the space does not permit to refer to at length, and which we content ourselves with stating that they have given the most complete satisfaction.

As usual, our Association acting jointly with the Federation of Wine and Spirit dealers of the Province of Quebec, has prepared, in answer to a general request, certain amendments to the License Law, which has become of urgent necessity as well for the City as for the rural districts. After having been thoroughly discussed at regular and general meetings of this Association and in Convention of the Federation, were adopted by these two corporations and by the trade unanimously.

LAW YOUNG & CO.

MONTREAL.

Seuls représentants au Canada de

MM. Vve. POMMERY, FILS & CO.,	Reims,	Champagne Pommery.
Le Champagne qui obtient les plus hauts prix en France et en Angleterre.		
NATHALIE JOHNSTON & FILS,	Bordeaux,	Clarets et Sauternes
(Maison Fondée en 1734.)		
GEO. S. SANDEMAN, SONS & CO. Ltd.,	Londres,	Vins d'Oporto et de Xeres.
MACKENZIE & CO., Ltd.,	"	" " "
JOHN WALKER & SONS, Ltd.,	Kilmarnock,	Whisky Ecossais.
RENAULT & CO.,	Cognac,	Cognacs Fins.
MARIE BRIZARD & ROGER,	Bordeaux,	Liqueurs Fines.
BOUCHARD, PERE & FILS,	"	Vin de Bourgogne.
SCHWEPPE, Ltd.,	Londres,	Soda et Ginger Ale Anglais.
FREMY FILS,	Chalonnnes,	Cherry Whisky.
DUBLIN DISTILLERS CO., Ltd.,	Dublin,	} Whisky Irlandais.
GEO. ROE & CO.,	"	
WILLIAM JAMESON,	"	
" D. W. D. "	"	
PERNOD FILS,	Pontarlier,	Absinthe.
LA BENEDICTINE,	Fecamp,	Liqueur Bénédictine.
LUIS QUER,	Reus,	Vin de Tarragone.
ALEX. DROZ & CIE,	Bordeaux,	Crème Cacao Chouva.
KOCK LAUTEREN & CIE,	Francfort,	Vins du Rhin et Moselle.
FREUND BALLOR & CO.,	Turin,	Vermouth Italien.

- GORDONS LONDON DRY GIN.

discutés soit dans les assemblées générales de l'Association, soit dans les conventions de la Fédération, ont été adoptés par ces deux corps et approuvés par le commerce à l'unanimité.

Le 7 avril 1903 et au cours de la dernière session provinciale, la plus forte délégation qui ait été vue depuis longtemps, se présentait devant le gouvernement. Elle était composée de représentants de notre Association, de celle de Québec, de celle de Montréal, des délégués des Associations de vins et liqueurs des villes de Saint-Henri et Sainte-Cunégonde et des représentants de la Fédération de tous les comtés de la province. Le but de l'entrevue était de faire accepter les amendements plus hauts mentionnés.

Après avoir entendu nos raisons et nos protestations sur la vente générale, sans licence, de la boisson dans toute la province, le gouvernement, par la bouche du premier ministre, nous a fait entendre que les réformes demandées étaient si nombreuses et d'une telle importance, qu'il se voyait dans l'impossibilité de les mettre à l'étude au cours de la session courante, mais que, pendant la vacance, une enquête sérieuse serait faite pour établir la véracité et l'exactitude de nos assertions et que subséquemment, le gouvernement se mettrait en communication avec les représentants de toutes nos Associations afin de se préparer à y faire droit à la prochaine session.

Ces amendements ont été soumis de nouveau et adoptés par la Fédération des commerçants de vins et liqueurs de la province de Québec, à la convention tenue à Trois-Rivières, le 3 septembre dernier. De plus, en cette circonstance, une résolution a été passée rappelant au gouvernement ses promesses de tenir une enquête sur l'opération de la loi des licences.

C'est notre pénible devoir de vous déclarer, Messieurs, qu'après toutes ces instances et toutes ces démarches, rien ne paraît avoir été fait, attendu que nous n'avons encore reçu aucune information à ce sujet.

Nous devons ajouter ici, que pendant que notre délégation était à Québec, elle a combattu avec succès plusieurs projets d'amendements à la loi des licences, proposés par différents députés. Ces amendements étaient, selon nous, préjudiciables à nos intérêts.

Nous n'avons pas à revenir sur les changements survenus dans le bureau de direction. Les raisons en ont été données dans une autre occasion. Nous ne pouvons qu'approuver la résolution de M. Lawrence A. Wilson de se mettre exclusivement à la tête de la Fédération des commerçants de vins et liqueurs de la province de Québec. Nous sommes convaincues qu'il transportera sur ce nouveau champ d'opération toutes les forces de son énergie et toutes ses aptitudes que nous avons connues si bien, alors qu'il était président de cette Association.

Il sera du devoir des successeurs aux charges que nous occupons dans notre société, de soumettre de nouveau, au gouvernement provincial, nos amendements à la loi des licences.

Nous avons fait des arrangements pour la publication d'un organe officiel publié dans les intérêts exclusifs du commerce. Tout membre de l'Association a droit à une copie gratuite du journal "Liqueurs et Tabacs".

Nous laissons l'Association dans un état de prospérité qui ne peut qu'augmenter; non seulement elle est forte et puissante, mais elle a prouvé qu'elle est devenue nécessaire, indispensable.

Avant de terminer, nous croyons à propos de faire quelques remarques sur un fait qui est sans doute venu à votre connaissance. Les autorités religieuses se sont dernièrement élevées contre les abus découlant de la vente des boissons enivrantes. Nous regrettons comme eux ces abus et nous en reconnaissons comme eux les effets désastreux.

Il faudrait cependant remarquer que ceux qui obtiennent

On April 7th 1903 and during the Session in Quebec, the strongest delagation that has been recorded for many years approached the government. There were representatives from our Association from St Henry vs Ste Cunegonde Association, and from the Quebec Association, from the Federation representing all the Counties of this Province. All had joined to have these amendments accepted by the Provincial Government.

After the hearing of our reason and protest against the sale of liquors generally, without license, through all the country, the Government, by the Prime Minister, had us understood that the reforms petitioned for were so numerous and of such an importance that he did not see his way to have them discussed during the present session, but, he added, that during vacation time, a careful investigation should be made to ascertain the accuracy and justice of our claims and that, subsequently, the government should correspond with the representatives of all our associations, so as to be ready to attend the matter at the following session.

These amendments have been once more discussed and adopted by the Federation of the Wine and Spirits dealers of the Province of Quebec, at the Convention held at Three-Rivers, on September 3rd 1903. Moreover, on this occasion a resolution was adopted in which the Government was prayed to remember his promises to investigate the working of the law as far as the license law is concerned.

We are sorry to state that notwithstanding all our endeavours, no steps seem to have been taken in that direction, as we have yet received no information from the authorities on the subject.

It may be a good opportunity for us to state that while our delegates were in Quebec, they fought out with success several proposed amendments to the License Law brought forward by different members of the Legislative Assembly which were in our opinion detrimental to our interests.

We believe that no other explanations are needed about the changes which have taken place in the Board of Directors than those given in another occasion. We cannot but give our approbation to the decision taken by Mr. Lawrence A. Wilson, in accepting the presidency of the Federation of Wine and Spirits dealers of the Province of Quebec and that to the exclusion of any other charge. It is our conviction that in this new field of operation he shall distinguish himself by his energy and sterling qualities as he has done during all the time he was the President of our Association.

Our successors in the charge we have occupied in our Association will consider it their duty, to present to the Government and push forward the Amendments prepared by us to the License Law.

We have made arrangements for the publication of an official organ issued exclusively in the interests of the liquor trade. All members of the Association are entitled to a free copy of the News paper "Liqueurs et Tabacs". At the moment we are surrendering our charge, the Association is in a state of prosperity which cannot but increase; not only is it strong and powerful, but it has proved the necessity of its existence, and its indispensability.

Before closing the present statement we beg to make a few remarks concerning an incident upon which your attention has undoubtedly been drawn. The religious authorities have lately seriously complained against the abuse committed by the liquor trade. We voice with them and acknowledge that they are perfectly right when speaking about the direful consequences.

However, it has to be observed that those who are legally authorized to carry on this trade are not to be considered guilty as it is claimed by certain people. It is a well known and established fact that the license holders do not sell the

1842

1904

Aux Connaisseurs

ETES-VOUS AMATEURS DE

SCOTCH WHISKY?

Demandez donc le Meilleur
et le plus Pur, c'est . . .

AINSLIE

EXTRA SPECIAL

\$12.50

et

\$12.50

ETIQUETTE JAUNE

\$9.00

Marque

\$9.00

"GLENLION"

1. Absolument pur, moëlleux et doux à prendre.
Se mêle bien à l'eau de Seltz.
Hautement recommandé par le célèbre analyste
anglais GRANVILLE H. SHARPE, comme ne
contenant AUCUN INGREDIENT nuisible à la
santé.
C'est donc une garantie de la qualité.

"Purveyors de la Marine Royale"

Nous donnons avec chaque caisse, un jeu de
cartes, très joli, valant \$1.00.

Demandez-le à votre fournisseur.

Dans tous les Cafés à la Mode on boit

AINSLIE SCOTCH WHISKY

SEULS AGENTS

L. CHAPUT, FILS & CIE.,

IMPORTATEURS EN GROS

MONTREAL.



l'autorisation régulière pour faire ce commerce, ne sont pas coupables comme on le laisse entendre dans certains quartiers, attendu qu'il est de fait notoire que les débitants licenciés ne vendent pas le huitième de la consommation journalière.

"La source du mal, il faut la chercher dans la vente illicite et générale pratiquée tant dans nos villes que dans nos campagnes et ce au vu et au su des autorités, malgré nos protestations et nos instances à demander à nos gouvernants d'adopter des mesures rigoureuses pour faire disparaître ces abus qui constituent une concurrence déloyale, immorale, et ceci au détriment du trésor de la province et des revenus des municipalités.

"Nous pouvons ajouter que le nombre des licences, loin d'augmenter, diminue dans nos villes et surtout dans nos campagnes. Malheureusement, pour un hôtelier qui disparaît, surgissent trois ou quatre établissements clandestins.

"Nous nous mettons à la disposition des autorités religieuses en leur demandant de nous prêter main forte de leur côté, pour demander d'amender les lois, si c'est nécessaire, et ainsi enrayer le progrès des abus dont on se plaint avec tant de raison.

Statistiques.

"An cours de l'année dernière, 26 membres ont été rayés de la liste, 15 ont envoyé leur démission qui a été acceptée, 94 ont été admis.

"Nous comptons l'année dernière 666 membres; cette année nous sommes 718, dont 446 en règle avec la constitution jusqu'au 31 décembre 1903.

"Le chiffre total représente 586 membres de langue française et 132 de langue anglaise.

"Des 718 membres, 141 sont affiliés; nous comptons 577 hôteliers et restaurateurs. Sur ces 718 membres, 270 sont en dehors de la Cité de Montréal.

"Un grand nombre de certificats d'affiliation ont été émis par le secrétaire aux membres affiliés.

Décès.

"Nous avons à déplorer la perte des membres suivants: Clément Déjorjy, E. M. Rowan, John L. Phillips, Ludger Théoret, J. B. Arcand, Adolphe Roy, Antoine Clément, Jos Poitras, Ernest Charron, Edouard Saint-Jean, James Dempsey, Joseph Couture, Aimé Béliveau, Aimé Mathieu.

"Aux familles des défunts nos plus sincères condoléances.

Réunions et Assistance.

"Il y a eu au cours de l'année dernière 4 assemblées générales et 13 assemblées du Bureau de direction.

"Ont fait acte de présence aux réunions des directeurs:

Le président [élu 24 septembre]....	4 fois.
Le vice-président [élu 24 septembre]..	4 fois.
Le secrétaire.....	13 fois.
Le trésorier.....	12 fois.

Directeurs

Amédée Blondin, élu président.....	6 fois.
Louis Poiré, élu vice-président.....	9 fois.
Victor Lemay.....	11 fois.
James McCarrey.....	11 fois.
E. L. Ethier.....	9 fois.
Benjamin Lépine.....	5 fois.
Henri Dubois, remplacé le 15 juin.....	3 fois.
Lawrence A. Wilson, résigné 12 septembre..	9 fois.
Nazaire Gauthier, élu le 15 juin.....	8 fois.
Napoléon Tremblay, élu le 8 novembre.....	2 fois.

Le tout respectueusement soumis, LES DIRECTEURS.

[Signé]

L. A. LAPOINTE,

Secrétaire.

Montréal, janvier 7 1904.

L'Assemblée procède aux élections de ses officiers pour le prochain terme.

M. Amédée Blondin est élu par acclamation président de l'Association; M. L. A. Wilson ayant retiré sa candidature.

M. Louis Poiré est également élu par proclamation, vice-

one-eighth part of the liquors used in daily consumption.

The source of Evil may be found in the illegal general sale of liquors in our cities and rural districts and that to the knowledge of the authorities, notwithstanding our protest and petitions to the Government to adopt stringent measures to put an end to abuses which represent a most unloyal and immoral competition, detrimental to the Revenue of the Province and the rural Municipalities.

We may here add that the number of licenses far from being larger is on a decided decrease in our cities and towns and specially in the rural districts.

Unfortunately for one hotel or restaurant keeper that disappears, there open three or four clandestine establishments.

We are at the disposal of the religious authorities, asking them only to help us to have the existing law amended if necessary so as to put an end to evils which are complained of with so much right.

Statistics.

In the course of the year, 26 members have been removed from the membership roll; 15 have sent in their resignation which have been accepted, 94 have been admitted.

Our books shows last year 666 members, this year we count 718 of which 446 are in good standing, according to the constitution, on December 31st 1903.

The roll shows 586 French and 132 English speaking members.

On these 718 members, 141 are affiliated and 577 are hotel and restaurant keepers. Of these 718 members, 270 are residing outside the City of Montreal.

A large number of affiliation certificates have been issued to affiliated members.

The Dead.

We have to mourn the loss of the following members: Clément Desjorjy, E. M. Rowan, John L. Phillips, Ludger Théoret, J. B. Arcand, Adolphe Roy, Antoine Clément, Jos. Poitras, Ernest Charron, Edouard St-Jean, James Dempsey, Joseph Couture, Aimé Béliveau, Aimé Mathieu.

The families of the dead have our most sincere sympathy.

Meetings and Attendance.

There have been in the course of the past year 4 general meetings and 13 meetings of the Board of Directors.

Below is given the attendance of the Directors at each meeting.

President (Elected Sept. 24).....	4 times
Vice-President (Elected Sept. 24).....	4 times
Secretary	13 times
Treasurer	12 times

Directors.

Amédée Blondin (Elected President).....	6 times
Louis Poiré (Elected Vice-President)	9 times
Victor Lemay	11 times
James McCarrey	11 times
E. L. Ethier	9 times
Benj. Lépine	5 times
Henri Dubois (Replaced June 15th)	3 times
Lawrence A. Wilson [Resigned Sept. 12th]	9 times
Nazaire Gauthier (Elevated June 15th).....	9 times
Napoléon Tremblay (Elevated Nov. 5th) ..	2 times

The whole respectfully submitted,

The Directors,

L. A. LAPOINTE,

Secretary.

Montreal, January 7, 1904

The election of the officers for the coming year then takes place.

Mr. Amédée Blondin is elected president by acclamation, Mr. L. A. Wilson having withdrawn his candidature.

M. Louis Poiré is also elected Vice-President by acclamation



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

Dans la Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL.



président, par suite de la démission de M. Victor Bougie comme candidat.

M. L. A. Lapointe, ayant été élu par acclamation à la dernière assemblée, de même que M. Victor Bougie avait été élu trésorier par acclamation, il restait à procéder à l'élection des six directeurs.

Avant de procéder au scrutin, l'assemblée nomme présidents honoraires de l'Association MM. Andrew J. Dawes et Lawrence A. Wilson.

MM. L. G. Bertrand et Thos. Barry sont priés d'agir comme scrutateurs.

Les candidats aux fonctions de directeurs étaient au nombre de huit: MM. Nazaire Gauthier, Victor Lemay, Jas. McCarrey, H. A. Dansereau, Napoléon Tremblay, E. L. Ethier, Jos. Bariteau et Patrick Scullion. Six seulement devaient être élus.

Le scrutin étant déclaré clos, les scrutateurs en font connaître les résultats, soit:

Victor Lemay.. . . .	45 voix.
H. A. Dansereau.. . . .	36 voix.
Naz. Gauthier.. . . .	35 voix.
Joseph Bariteau.. . . .	33 voix.
Nap. Tremblay.. . . .	31 voix.
E. L. Ethier.. . . .	30 voix.
James McCarrey.. . . .	26 voix.
Pat. Scullion.. . . .	19 voix.

En conséquence, MM. Victor Lemay, H. A. Dansereau, Nazaire Gauthier, Joseph Bariteau, Nap. Tremblay et E. L. Ethier sont déclarés élus directeurs.

Sur la recommandation du Président, MM. James McCarrey et Thos. Barry sont élus auditeurs pour l'année courante à l'unanimité des membres présents.

Il est proposé par M. Naz. Gauthier, secondé par M. James McCarrey:

Que le premier paragraphe de l'article IX des règlements, qui amendé le 2 janvier 1903, soit abrogé et remplacé par le suivant:

Outre l'Assemblée annuelle, le premier jeudi de janvier, il y aura une réunion régulière mensuelle de l'Association, le premier mercredi de chaque mois". — Adopté.

Lecture est donnée de la liste des nouveaux membres admis:

John Donohue, hôtelier, 111 de la Montagne.
Patrick Ryan, hôtelier, 127 Windsor.
P. G. Demetre, hôtelier, 108 St-Laurent.
Narcisse Beauchamp, hôtelier, Pointe aux Trembles.
Horace Guy, hôtelier, 1528 Ste-Catherine.
George Payette, hôtelier, 63 St-Jacques.
Jos. Robin, hôtelier, Côte St-Michel.
Et l'assemblée est ajournée.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIES DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

UNE assemblée du Bureau de Direction, tenue le 14 janvier sous la présidence de M. Amédée Blondin, étaient présents MM. Louis Poiré, Victor Lemay, H. A. Dansereau, Nazaire Gauthier, Joseph Bariteau, E. L. Ethier, Nap. Tremblay et L. A. Lapointe.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées. Joseph Lamarche est présent et demande l'aide légale de l'Association contre son propriétaire. Les directeurs étant au fait de la question: il est proposé par M. Victor Lemay, secondé par M. Joseph Bariteau, que les services d'un aviseur soient retenus dans cette cause, sujet à la discrétion du président et du secrétaire. Plusieurs correspondances sont lues et les oppositions aux demandes de nouvelles licences sont approuvées. Les résignations des membres suivants sont acceptées: O. F. Leblanc, J. E. Théberge, V. Raby et

owing to the fact that M. Victor Bougie had withdrawn.

Mr. L. A. Lapointe having been elected by acclamation as well as Mr. Victor Bougie there only remained the six directors to be voted for.

Before proceeding to the vote Messrs Andrew J. Dawes & L. A. Wilson were elected as honorary presidents of the Association.

Messrs L. G. Bertrand & Thos. Barry having accepted to act as scrutineers. Eight candidates were on the ranks for the position of director Messrs N. Gauthier V. Lemay, Jas. MacCarrey, H. A. Dansereau, Nap. Tremblay, E. L. Ethier, Joseph. Bariteau, P. Scullion, six of which were to be elected.

The vote being taken the scrutineers give following results:

Victor Lemay.. . . .	45 votes
H. A. Dansereau.. . . .	36
Naz. Gauthier.. . . .	35
Jos. Bariteau.. . . .	22
Nap. Tremblay.. . . .	31
E. L. Ethier.. . . .	30
Jas. McCarrey.. . . .	26
Pat. Scullion.. . . .	19

As a result, Messrs. V. Lemay, H. A. Dansereau, N. Gauthier, Jos. Bariteau, Nap. Tremblay & E. Ethier are elected directors.

It is proposed by the president that Messrs James McCarrey and Thos. Barry be elected auditors for the coming year. Unanimously carried.

It is proposed by M. Naz. Gauthier seconded by M. Jas. McCarrey:

That the first paragraph of article XIX as amended January the 2nd 03, be struck out and replaced by the following:—

"Besides the annual meeting on the first Thursday of January there shall be a regular monthly meeting of the "members of the Association on the first Wednesday of each "month."

The following persons are received as members of the Association:

John Donohue, hotel keeper, 111 Mountain St.
Patrick Ryan, hotel keeper, 127 Windsor.
P. G. Demitre, hotel keeper, 108 St Lawrence.
Narcisse Beauchamp, hotel keeper, Pointe aux Trembles.
Horace Guy, hotel keeper, 1528 St-Catherine.
George Paquette, hotel keeper, 63 St James.
Jos. Robin, hotel keeper, Côte St Michel.
The meeting then adjourns.

MEETINGS OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL.

AT a meeting of the Board of Directors, held on January 14, Mr. A. Blondin in the chair, were present: Messrs. Ls. Poiré, V. Lemay, H. A. Dansereau, Nazaire Gauthier, Jos. Bariteau, E. L. Ethier, Napoléon Tremblay et L. A. Lapointe.

The minutes of the last meeting are read and adopted. Mr. Joseph Lamarche, who is present asks the legal assistance of the Association against his proprietor, the directors being acquainted with this case, it is proposed by Mr. V. Lemay, seconded by Mr. Joseph Bariteau, that the services of a legal adviser be retained for this case subject to the choice of the President and Secretary. The correspondence is then read and the oppositions to the granting of new licenses are approved. The resignation of following members are accepted viz: O. F. Leblanc, J. E. Théberge, V. Raby, Antoine Huet; the fees of the years 1901 and 1902 are passed in favor of Ph. Monette and for 1903 in favor of J. E. Théberge, the name of Fé-



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.,
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée,
MONTREAL.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

C'est la **HAUTE QUALITE** de ses Produits

QUI A FAIT LA REPUTATION DE LA MAISON

Marie Brizard & Roger

DANS LE MONDE ENTIER

Avez-vous goûté à son

COGNAC ?

Il n'y a rien de plus exquis :

C'est la crème des eaux-de-vie des CHARENTES vendue
sous la garantie d'une maison qui est synonyme
de la plus absolue loyauté.

— Nous avons l'agence du —
COGNAC MARIE BRIZARD & ROGER
— pour tout le Canada. —

✱ **D. Masson & Cie, Montreal.**

Antoine Huot et une remise de cotisations pour les années 1901 et 1902 à Ph. Monette, et pour 1903 à J. E. Théberge, et le nom de Félix Burgess est changé en celui de G. N. Burgess.

Il est proposé par M. Louis Poiré, secondé par M. Nazaire Gauthier, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

Leblanc et Théberge, hôteliers, 1929 Ste-Catherine.
Lapierre et Bergevin, hôteliers, Valleyfield.
F. D. Lavigueur, hôtelier, St-Etienne de Beauharnois.
N. Caron, hôtelier, 697 Ste-Catherine.
O. Ritchot, hôtelier, Sault au Recollet.
Edouard Giasson, hôtelier, 601 Dorchester.
David Léon Barsalou, hôtelier, 197 Centre.
Alex. McDonald, hôtelier, 2270 Notre-Dame.
Ernest Lacasse, hôtelier 231 des Seigneurs.
Amable St-Laurent, hôtelier, 2628 Notre-Dame.
Joseph Taillon, hôtelier, 2139 Notre-Dame.
Paul Lalonde, hôtelier, 29 Centre.
John Love, jr, hôtelier, 1158 St-Jacques.
Wm. J. Hopkins, hôtelier, 196 St. Patrick.
Joseph N. Paradis, hôtelier, 109 Mountain.
Alex. Julien, hôtelier, 144 Place Youville.
Alfred Charbonneau, hôtelier, 8 William.
Louis Payette, hôtelier, 125 Commissaires.
I. A. Lambert, hôtelier, 65 Commissaires.

[Adopté.]

Il est proposé par M. Victor Lemay, secondé par M. E. L. Ethier, que la résolution passée et adoptée le 23 décembre 1903 soit annulée et remplacée par la suivante:

Que le Secrétaire soit autorisé de payer au Trésorier une commission de 20 pour cent sur la collection des arrérages de 1900, 1901, 1902, 1903, et sur tout argent provenant d'enrôlement de nouveaux membres, qu'il aura perçu personnellement.

[Adopté.]

Avant l'ajournement il est question de savoir si le Bureau devait endosser quelques candidats à l'échevinage; après quelque discussion il est proposé par M. Victor Lemay, secondé par M. E. L. Ethier, que l'Association endosse la candidature de l'ex-échevin Thos. Kinsella, dans le quartier St-Joseph, attendu qu'il est membre de l'Association et l'un de ses aviseurs.

Proposé par M. Nazaire Gauthier, en amendement, secondé par M. Joseph Bariteau que la question d'endosser des candidatures municipales soit remise à une assemblée spéciale qui devra avoir lieu jeudi le 21, le lendemain des nominations.

Ont voté pour: MM. Gauthier, Tremblay, Dansereau, Bariteau, Poiré.

Ont voté contre: MM. Lemay et Ethier, l'amendement est déclaré emporté.

A la demande du Président, le Secrétaire devra conférer avec le Président de la Fédération au sujet des promesses faites par le Gouvernement de procéder à une enquête sur l'administration de la loi des licences et ses amendements. Puis la séance est levée.

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 21 janvier sous la présidence de M. A. Blondin, étaient présents, messieurs: Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, V. Lemay, Joseph Bariteau, R. A. Dansereau, Napoléon Tremblay, Nazaire Gauthier, et L. A. Lapointe.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et approuvées.

Il est soumis et lu une lettre de la Succession Masson re. Loyer des bureaux; le Secrétaire est autorisé à louer de nouveau les mêmes bureaux aux meilleures conditions possibles.

Il est résolu de payer les membres suivants: Happy 4 Cigar Co., et J. A. Sauvé, et de payer la contribution de C. St-Louis pour l'année 1903, ainsi que d'accepter la composition

lix Burgess is changed to that of G. N. Burgess. It is proposed by Mr. Louis Poiré, seconded by Mr. N. Gauthier "that the following persons be admitted members of the Association.

Leblanc & Théberge, hotelkeepers, 1929 Ste-Catherine.
Lapierre et Bergevin, hotelkeepers, Valleyfield.
F. D. Lavigueur, hotelkeeper, St. Etienne of Beauharnois.
N. Caron, hotelkeeper, 697 St. Catherine.
O. Ritchot, hotelkeeper, Sault au Recollet.
Edouard Giasson, hotelkeeper, 601 Dorchester.
David Léon Barsalou, hotelkeeper, 197 Centre.
Alexander McDonald, hotelkeeper, 2270 Notre-Dame.
Ernest Lacasse, hotelkeeper, 231 des Seigneurs.
Amable St-Laurent, hotelkeeper, 2628 Notre-Dame.
Joseph Taillon, hotelkeeper, 2139 Notre-Dame.
Paul Lalonde, hotelkeeper, 29 Centre.
John Love, jr., hotelkeeper, 1158 St. James.
William J. Hopkins, hotelkeeper, 196 St. Patrick.
Joseph N. Paradis, hotelkeeper, 109 Mountain.
Alex. Julien, hotelkeeper, 144 Place Youville.
Alfred Charbonneau, hotelkeeper, 8 William.
Louis Payette, hotelkeeper, 125 Commissioner.
I. A. Lambert, hotelkeeper, 65 Commissioner.

[Adopted.],

It is then proposed by Mr. V. Lemay, seconded by Mr. E. L. Ethier, that the resolution passed and adopted on December 23, 1903, be annulled and replaced by the following:

"That the Secretary be authorized to pay to the Treasurer a commission of 20 per cent on the collection of all arrears of fees for the years 1900, 1901, 1902, 1903 and on all monies collected by him personally as fees of new members."

[Adopted].

Before adjourning the question arises whether the Board of Directors should endorse several candidatures for aldermen, after some discussion it is proposed by Mr. V. Lemay, seconded by Mr. E. L. Ethier, that the Association endorses the candidature of Ex-Alderman Thos. Kinsella in St. Joseph Ward, being that he is a member of the Association as well as one of its advisors.

Proposed as an amendment by Mr. Nazaire Gauthier and seconded by Mr. Joseph Bariteau "that the question of endorsing municipal candidatures be referred to a special meeting to be held Thursday, January 21, the day after the nominations.

Have voted in favor: Messrs Nazaire Gauthier, Tremblay, Dansereau, Bariteau, Poiré,

Have voted against: Messrs Lemay and Ethier. The amendment is therefore adopted.

On the motion of the President, the Secretary is instructed to see the President of the Federation in relation to the promises made by Government to have an enquiry held with regards to the enacting of the license laws and its amendments. The meeting then adjourns.

At a meeting of the Board of Directors held January 21, Mr A. Blondin in the chair, were present: Messrs: Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, Victor Lemay, Joseph Bariteau, H. A. Dansereau, Nap. Tremblay, Naz. Gauthier, and L. A. Lapointe.

The minutes of the preceding meeting are read and approved.

A letter coming from the Masson Estate, Re. Rental of Offices is read and submitted, the Secretary is empowered to renew the renting of said offices on the best terms possible.

It is proposed to strike following names from the list of members: Happy 4 Cigar Co. and J. A. Sauvé and not to collect the fees of C. St. Louis for 1903 and to accept the composition of Alex. Lefebvre for \$3.00 and to strike his name from the membership.

COGNAC

Jules Robin & Cie



LE

Cognac Jules Robin & Cie

a été un leader sur
le marché canadien
pendant au-delà
d'un demi-siècle et
il entend conserver
sa position

le Alex Lefebvre, pour \$3.00 et de rayer son nom de la liste des membres.

Il est proposé par M. Louis Poiré, secondé par M. E. L. Ethier, que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

G. W. Wilson Smith, hôtelier, 127 McGill.

Alphonse Viau, hôtelier, 109 Windsor.

Geo. Carslake, hôtelier, 571 St-James.

James Drury, hôtelier, 130 Windsor.

A. H. Lacroix, hôtelier, 123 St-Maurice.

Wm Knapp, hôtelier, 67 Chaboillez Square.

Michael Daly, hôtelier, 31 Chaboillez Square.

Charles Lapierre, hôtelier, 53 Craig.

Joseph Moreau, hôtelier, 65 Craig.

Modeste Gagnon, hôtelier, 294 Craig.

Arsène Bouchard, hôtelier, 491 Craig.

Joseph P. Gingras, hôtelier, 485 1-2 Craig.

Jules Colas, hôtelier, 63 Commissaires.

Charles Gravel, hôtelier, 281 Notre-Dame.

Eustache Ménard, hôtelier, 603 Notre-Dame.

Louis Lafetière, hôtelier, 1057 Notre-Dame.

H. Villeneuve, hôtelier, 722 Ste-Catherine.

Zénon Bourdeau, hôtelier, 2340 Notre-Dame.

Edouard Thibeaudeau, hôtelier, 963 St-Laurent.

F. X. Lefrançois, hôtelier, 945 St-Laurent.

A. G. Simays, hôtelier, 339 St-Laurent.

G. E. William, hôtelier, 52 des Inspecteurs.

Henri Labelle, hôtelier, 261 Ste-Catherine.

J. A. Sauvé, Marchand de Vaisselle, 225 St-Laurent.

J. M. Leduc, hôtelier, 646 Ste-Catherine.

Côté et Landry, hôteliers, 213 St-Laurent.

J. Morris, H. H. Cigar Mfr., 135 Place Youville.

Happy 4 Cigar Co., Mfr Cigares, 505 Craig.

[Adopté].

L'ordre du jour, "Candidature à l'Echevinage" est pris en considération; après discussion, il est unanimement résolu de ne prendre aucune détermination sur cette question, puis l'assemblée s'ajourne.

It is proposed by Mr. Louis Poiré, seconded by Mr. E. L. Ethier, that following persons be admitted members of the Association.

G. Wilson Smith, hotelkeeper, 127 McGill.

Alphonse Viau, hotelkeeper, 109 Windsor.

George Carslake, hotelkeeper, 571 St. James.

James Drury, hotelkeeper, 130 Windsor.

A. H. Lacroix, hotelkeeper, 123 St-Maurice.

Wm. Knapp, hotelkeeper, 67 Chaboillez Square.

Michael Daly, hotelkeeper, 31 Chaboillez Square.

Charles Lapierre, hotelkeeper, 53 Craig.

Joseph Moreau, hotelkeeper, 65 Craig.

Modeste Gagnon, hotelkeeper, 294 Craig.

Arsène Bouchard, hotelkeeper, 491 Craig.

Joseph P. Gingras, hotelkeeper, 485 1-2 Craig.

Jules Colas, hotelkeeper, 63 Commissioneer.

Charles Gravel, hotelkeeper, 281 Notre-Dame.

Eustache Ménard, hotelkeeper, 603 Notre-Dame.

Louis Lafetière, hotelkeeper, 1057 Notre-Dame.

H. Villeneuve, hotelkeeper, 722 Ste. Catherine.

Zénon Bourdeau, hotelkeeper, 2340 Notre-Dame.

Edouard Thibeaudeau, hotelkeeper, 963 St. Lawrence.

F. X. Lefrançois, hotelkeeper, 945 St. Lawrence.

A. G. Simays, hotelkeeper, 339 St. Lawrence.

G. E. William, hotelkeeper, 52 Inspectors.

Henri Labelle, hotelkeeper, 261 Ste. Catherine.

J. A. Sauvé, Crockery Merchant, 225 St. Lawrence.

J. M. Leduc, hotelkeeper, 646 St. Catherine.

Côté et Landry, hotelkeeper, 213 St. Lawrence.

J. Morris, H. H. Cigar Mfg., 135 Place Youville.

Happy 4 Cigar Co., Cigar Mfg., 505 Craig.

[Adopted.]

The order of the day:— Candidatures for Aldermen is then considered and after being discussed it is unanimously resolved not to proceed in this matter. The meeting then adjourns.

COMMISSION DES LICENCES DE MONTREAL

LA séance de la commission des licences du 18 janvier, M. le juge Desnoyers, président de la commission a fait les remarques suivantes au nom de la commission.

"Nous allons finir aujourd'hui, la distribution des 400 permis d'hôtels et de restaurants pour l'année 1904-05. Il nous a été impossible d'arriver à une opinion unanime dans tous les cas mais aucun dissentiment sérieux ne s'est produit parmi nous.

"Parmi ceux qui ont obtenu le renouvellement de leur permis, il en est qui ont violé la loi du dimanche, et comme leur licence n'avait pas été annulée lors de leur condamnation devant les différentes cours que nous présidons, il nous a semblé que nous ne pouvions, sans commettre un acte de sévérité, rejeter les demandes de ces personnes que notre refus frapperait cruellement, ruinerait peut-être.

"Nous avons ajourné les mesures de rigueur pour quelques-uns de ces porteurs de licences parce que nous avons lieu d'espérer qu'ils ne méconnaîtront pas leurs devoirs à l'avenir.

"Nous n'avons pas été sourds pour tout cela à ce cri d'alarme que nous de faire entendre un évêque éloquent de l'église.

"L'ignorance même de nos jours de terribles ravages au sein de toutes les classes. L'épiscopat s'est ému de ces dé-

sastres et le vénérable archevêque de Montréal nous a transmis une copie de la lettre qu'il a adressée dernièrement à la Commission de Police de cette ville pour obtenir une meilleure observance de la loi des licences, spécialement le dimanche.

"L'Association de tempérance dite "The Dominion Alliance", d'autre part, a invité les membres de ce bureau à exercer une plus grande sévérité à l'égard des débitants de liqueurs.

"Quels sont les plus graves abus, ceux du dimanche dans les maisons licenciées ou ceux de tous les jours dans les repaires du vice?

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 87 YORK STREET, Tél. Main 201

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

" Nous ne sommes pas en état de répondre à cette question, mais nous sommes bien disposés à prêter main forte à tous les bons citoyens pour aider à réprimer ces abus. Si la loi ne nous permet pas d'aller assez loin contre les violeurs de l'ordre, si la loi leur assure trop facilement l'impunité, nos législateurs ne devront pas hésiter à amender le statut de manière à le rendre plus rigoureux et à nous prescrire l'imposition de peines plus sévères que celles qui existent actuellement.

" Le gouvernement de la province maintient dans cette ville une police d'une douzaine d'hommes pour faire observer la loi. Il est évident que cette poignée de constables, si vite connus de tous les délinquants, est impuissante à la tâche et que c'est surtout sur la police de la ville, les 400 hommes de notre corporation, qu'il faut compter pour faire respecter les volontés de la Législature.

" Cette question des devoirs de la police est toute d'actualité et les lettres qui viennent de nous être écrites, ainsi que certaines déclarations publiques dans lesquelles on dénonce les autorités, sans dire lesquelles", nous font un devoir de dégager notre responsabilité et de signaler de manière à ce qu'on puisse s'y méprendre, les devoirs clairement tracés de la police.

" Par un document rendu public le 31 décembre dernier la Commission de l'Police a émis l'étonnante opinion que la police municipale n'a à s'occuper que de la stricte observance des Règlements Municipaux et que Sa Grandeur Mgr Bruchési a fait fausse ronte en adressant à une Commission civique de la Cité de Montréal, la lettre que les journaux ont publiée récemment.

" Cette attitude de MM. les échevins qui dirigent la police est véritablement surprenante et s'ils allaient y persister nous nous demanderions avec terreur à quel degré de démoralisation notre corps de police ne serait pas voué irrémédiablement.

" Si la police municipale n'existe que pour réprimer les offenses municipales, comment se fait-il que les constables opèrent chaque année des milliers d'arrestations en vertu du Code Criminel et qu'ils fassent des centaines de causes sous la loi des licences de la province ?

" Non la police n'existe pas que pour s'occuper de la mise en force des lois municipales. Avant de revêtir son uniforme et de commencer son service, le constable de la Corporation de Montréal prête le serment suivant :

" Je soussigné, ... jure d'exécuter bien et fidèlement avec honnêteté et impartialité au meilleur de mon habileté et savoir, tous les pouvoirs et devoirs de constable POUR LA CONSERVATION DE LA PAIX ET POUR LA PREVENTION DE VOLS ET AUTRES ACTES CRIMINELS ET CONTRAVENTIONS, et pour l'arrestation de ceux qui troublent la paix dans le district de Montréal.

" Ainsi que Dieu me soit en aide".

" Assermenté devant moi

O.

. Recorder."

" Qui ne verra que le constable s'engage par son serment d'office à s'occuper d'autres offenses que des affaires municipales ?

" Ensuite on lui remet un manuel, qui lui trace clairement ses devoirs.

" Nous allons citer quelques-uns des articles de ce ma-

nel qui s'appliquent spécialement aux établissements où l'on débite des liqueurs enivrantes, pour démontrer que tous, depuis le Surintendant jusqu'au dernier constable, tous inspecteurs, capitaines, etc., sont tenus de veiller à l'observance de la loi et de rapporter ou dénoncer les infractions.

Art. 11. — Le Surintendant veillera à ce que les lois générales et les règlements municipaux soient observés dans la cité.

Art. 26. — L'inspecteur visitera ou fera visiter de temps à autre les restaurants, buvettes, mont-de-piété, bureaux de placements, clos de bois, dans sa division, tiendra un registre de tous ces endroits et fera connaître au surintendant tout acte répréhensible qui s'y commettra.

FREYSENG CORK CO., LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

Bouchons "GROWN" Bouchons

655-661 RUE ST. PAUL, Montreal.

FILTRES A EAU "NOXALL"

Broche pour Embouteilleurs, Cire à cacheter les bouteilles. Etain en feuilles, Capsules. Machines à capsuler. Machines à boucher. Bois à bouchons. Tire-bouchons. Fournitures pour Brasseurs et Embouteilleurs.



Avez-vous
essayé les

Cocktails Saratoga

" Manhattan,"
" Club Whisky,"
" Brandy,"
" Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands de
Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux maisons
de gros.

AGENTS POUR LA PUissance :

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

COGNAC BISQUIT

MARQUE DE



COMMERCE



QUALITÉS POPULAIRES

"UNE ETOILE"

"10 ANS D'AGE"

"VIEILLES LIQUEURS"

(En bouteilles Hock)

V. V. S. O. P.

(55 ans)



MM. Bisquit Dubouché
& Co sont les troisièmes
plus forts expéditeurs de
Brandies-Cognacs. Leurs
expéditions en 1902 ont
atteint 378,660 gallons.



Bisquit Dubouché & Co

MAISON FONDÉE EN 1819.

Seuls Agents au Canada : WALTER R. WONHAM & SONS, MONTREAL.

Art. 41. Il Les capitaines devront visiter fréquemment les constables qui font le service de surveillance, et veiller à ce qu'ils remplissent fidèlement leur devoir.

Art. 46. — Les capitaines feront surveiller d'une façon particulière les restaurants et autres maisons publiques, et ils devront toujours être en état de donner des renseignements sur la manière dont ces établissements sont tenus. Ils devront porter à la connaissance du surintendant les infractions qui s'y produiront.

Art. 260. — Il est défendu :

(a) De tenir ouverts les restaurants, auberges et buvettes, le dimanche et depuis minuit à cinq heures du matin, pendant la semaine.

(b) D'y vendre de la boisson enivrante pendant le temps prohibé, si ce n'est pour des fins médicales, aux voyageurs "bona fide" et aux personnes qui y pensaient.

(c) De tenir un café-chantant, de vendre sans licence des liqueurs enivrantes.

(d) De vendre de la boisson en quantité moindre que la chopine dans un magasin licencié pour la vente en détail des boissons.

(e) De permettre que de la boisson soit bu dans un tel magasin.

(f) De vendre de la boisson en dehors du local licencié.

(g) De garder des liqueurs dans le but de les vendre sans être porteur d'une licence.

(h) De garder, sans avoir de licence des liqueurs enivrantes dans sa place d'affaires.

(i) De donner des liqueurs enivrantes aux personnes ivres, aux mineurs et, après huit heures du soir, aux matelots, apprentis, et serviteurs, connus comme tels par le maître de la maison.

Les agents devront faire rapport à l'officier du poste de toute infraction aux règles ci-dessus."

"Il y a plus. La Législature a si bien compris que le concours des corps municipaux est indispensable à la bonne administration de la loi des Licences qu'elle a accordé aux cours municipales une juridiction spéciale en vertu de cette loi et aux trésors municipaux, une part des amendes, et que par l'article 161 elle a autorisé les conseils municipaux des cités, villes, etc., à faire des règlements pour faire fermer à sept heures du soir les saunedis et à dix heures du soir pendant les autres jours de la semaine, les buvettes de tous les établissements, sous peine d'une amende de cinquante piastres.

"Le Rév. Père Caron, de la paroisse de Sainte-Anne s'est plaint de certains restaurateurs qui auraient violé la loi du dimanche. Nous avons interrogé le capitaine Fennell du quartier pour connaître l'étendue du mal, et le capitaine Fennell nous a déclaré qu'il pouvait difficilement faire des causes contre ces restaurateurs, parce que ses hommes ne peuvent visiter les établissements licenciés que vêtus de leur uniforme de constable, la Commission de Police pardonnant ainsi.

"Comment concilier cette ordonnance avec la prétention de ces mêmes échevins que la police municipale ne peut s'occuper que des règlements municipaux? De quel droit un comité d'échevins peut-il prescrire à la police la manière de visiter les hôtels, si cette question ne la regarde pas du tout.

Les appels ont été adressés aux AUTORITES, au nom

de l'ordre et de la morale outragés; des plaintes ont été formulées vaguement contre les autorités; il nous a fallu élever la voix pour fixer les responsabilités de chacun.

"Au public d'exiger de la police, des échevins et de la Législature ce qu'il peut exiger de la police, des échevins et de la Législature, séparément, comme des Commissaires de Licences.

"Quant aux membres des associations de tempérance qui nous portent un intérêt particulier, ils nous permettront de leur rappeler que la loi permet à la majorité des électeurs de chaque arrondissement de votation d'empêcher l'établissement d'un restaurant ou d'un hôtel; que la loi autorisant l'existence de 400 maisons d'entretien publique licenciées à Montréal, n'est pas une loi de prohibition: que malgré la respectabilité et la sincérité des tempérances en général, il n'appartient pas aux Commissaires de licences de substituer la volonté de la minorité à celle de la majorité: que les abus dont ils sont attristés avec raison et qu'ils ne peuvent déplorer plus amèrement que les Commissaires, doivent être réprimés par la police et non par eux; au surplus, que les Commissaires appliquent la loi honnêtement au meilleur de leur habileté, comme ils continueront à l'appliquer si les associations de tempérance obtiennent de la Législature qu'elle soit rendue plus sévère.

TRANSFERTS DE LICENCES

E. Dagenais, à Nap. Forget, 1132 De Montigny.

E. Knox, à F. Durand, 623 Craig.

T. Champagne, à N. Dubreuil, 1105 De Montigny.

E. Gagnon, à Z. Longpré, 876 Ontario.

P. A. Elliott, à J. E. Sicotte, 32 Aylmer.

UNE PRIME!

"Liqueurs et Tabacs" donnera, comme prime à ses lecteurs, dans le numéro de mars, un groupe représentant les officiers de l'Association des Commerçants de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Cette prime sera sur papier fort et nous ne doutons nullement qu'elle sera appréciée des lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" qui voudront la faire encadrer.



M. J. E. A. Gauthier, vient d'être nommé gérant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée. C'est un des voyageurs les plus avantageusement connus dans la ligne des vins et liqueurs.

Depuis 1895, il fait partie du personnel de la compagnie dont il est maintenant le gérant. Grâce à son tact et à son affabilité, il a su se faire une belle clientèle dans les Provinces Maritimes, terrain qu'il a visité pendant de longues années pour la Lawrence A. Wilson Cie Ltée.

Nous ne doutons pas que M. Gauthier remporte un grand succès dans les fonctions importantes auxquelles il vient d'être appelé.

Le Cognac "Couturier"

est une marque dont nous sommes assurés le contrôle, parce que la qualité du Cognac est bonne et qu'elle a conquis la faveur générale du Commerce.

Le prix en est correct.

A qualité égale, c'est une valeur qui ne redoute pas la comparaison avec les autres marques.

COGNAC "COUTURIER"

LA CAISSE		LA CAISSE	
12s.....	qts. \$7.00	24s....	flasks. \$8.00
24s.....	pts. 8.00	48s.....	$\frac{1}{2}$ flasks. 9.00
48s.....	$\frac{1}{2}$ pts. 9.00	180s.....	1/15 13.50
Au gallon\$3.80 à \$4.00			

Le Cognac "Marion"

le cède à peine au précédent—sous le rapport de la qualité et des prix. Il a une bonne demande et, chose qui prouve en faveur de sa popularité, cette demande prend d'année en année une proportion de plus en plus élevée.

COGNAC "MARION"

LA CAISSE		LA CAISSE	
12s.....	qts. \$6 00	24s.....	flasks. \$7.00
24s.....	pts. 7.00	48s.....	$\frac{1}{2}$ flasks. 8.00
48s.....	$\frac{1}{2}$ pts. 8.00	180s.....	1/15 12.50
Au gallon\$3.40 à \$3.75			

Nous avons l'agence de ces deux marques pour le Canada.

LAPORTE, MARTIN & CIE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL

LES VENTES ILLEGALES DE LIQUEURS

La source du mal

DANS une déclaration faite à l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs, dit la Gazette de Montréal, "on a dit que la source du mal en rapport avec le trafic des liqueurs" peut-être trouvée dans la vente illégale générale des liqueurs dans nos Cités et les districts ruraux, vente dont ont connaissance les autorités." C'est une accusation sérieuse, ajoute notre confrère, et elle est portée par des hommes qui doivent savoir ce dont ils parlent. C'est une question à laquelle le nouveau trésorier de la province devra prêter son attention. La loi des licences est du domaine de son administration et le revenu en souffre, si ce qu'on prétend est vrai."

C'est malheureusement une vieille histoire sur laquelle il faut toujours revenir.

L'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de Montréal, l'Association sœur de la cité de Québec ainsi que celles de St-Henri et de Ste-Unaigonde, la Fédération des Commerçants de Liqueurs de la Province de Québec ont depuis longtemps mis au courant le gouvernement de l'existence de ce commerce illégal qui se fait aussi bien à la campagne que dans les villes et qui, comme "Le Prix Courant" le signalait tout dernièrement encore, prend des proportions inusitées à l'époque des fêtes de fin et de commencement d'année.

L'organe officiel de l'Association des Commerçants de Montréal et de la Fédération des Commerçants de la Province de Québec, "Liqueurs et Tabacs", n'a pas publié un seul mot depuis la session dernière du Parlement Provincial, sans parler soit directement, soit indirectement sur ce sujet et sans rappeler au gouvernement les promesses qu'il a faites aux délégués des commerçants de vins et liqueurs.

Dans sa séance du mois de septembre, la Fédération des Commerçants de Vins et de Liqueurs de la Province a de nouveau demandé le rétablissement rigide du RADORHTS de nouveau l'autement protesté contre l'inaction gouvernementale en cette matière.

Il est notoire que les commerçants licenciés, par leurs diverses associations, ont plus fait que le gouvernement lui-même pour moraliser le commerce des vins et liqueurs et mettre en déshonneur le trafic illégal des boissons enivrantes.

Ces associations ont demandé au gouvernement des modifications à la loi des licences qui, s'ils étaient adoptés par le gouvernement, seraient sûrement votés par le Parlement et qui tendraient à réformer dans une très large mesure les abus signalés tout dernièrement dans un mandement et dans une lettre pastorale qui ont de nouveau attiré l'attention du public sur les dangers de l'ivrognerie.

Le gouvernement avait promis une enquête sur le fonctionnement de la loi des licences, dans les campagnes notamment. Il y a bientôt un an que cette promesse a été faite et elle n'est encore sans accomplissement.

Cette enquête, au dire des ministres, devait servir de base à l'établissement d'une loi nouvelle des licences. Le gouvernement n'ayant, en effet, qu'il valait mieux refouler le mal que de le laisser continuer à se multiplier.

Comme on le voit, pour le comprendre, le commerce de vins et liqueurs a mis le gouvernement en garde contre

les pertes que subissait le trésor provincial du fait des ventes illégales de boissons enivrantes par des commerçants que les agents du revenu laissent opérer en paix.

Les commerçants licenciés prétendent qu'ils ne vendent pas plus du huitième des boissons enivrantes consommées. Si cette prétention est réelle — et pourquoi douter qu'elle le soit — on peut juger de l'étendue du trafic clandestin des vins et liqueurs.

Qu'on commence par en finir avec ce trafic illégal et il ne fait aucun doute pour nous qu'on rendra un grand service à la morale publique. Mais, pour cela, il faut que le gouvernement ouvre les yeux, au lieu de les fermer, quand les diverses associations lui signalent et le mal et le remède à lui appliquer.

(Le Prix Courant.)

LES POURSUITES EN VERTU DE LA LOI DES LICENCES

DANS un rapport donnant les "Raisons pour ne pas enlever à la Cour du Recorder sa juridiction sous la loi des licences de Québec" on lit cette phrase:

"Dans le cas de la Cour du Recorder de Montréal, on verra par le tableau ci-joint que la majorité des poursuites qu'elle a intentées sous la loi des licences de Québec, en 1903, l'a été pour vente de liqueurs *sans licence*, ce qui indique qu'elle remplit bien l'objet que la loi a en vue et qu'elle rend par là de grands services aux licenciés."

Au rapport sont annexés deux tableaux, l'un indiquant les causes faites contre les non licenciés; l'autre, les poursuites contre les licenciés.

Le premier tableau donne un total de 73 causes et le second de 59. Nous reviendrons plus loin sur ces chiffres.

Nous trouvons que le nombre de causes est bien disproportionné dans les deux cas et il n'est pas difficile de le démontrer, pas plus qu'il n'est difficile d'en trouver la cause.

On prétend — et le fait doit être exact — que les débiteurs licenciés ne vendent pas plus du huitième des boissons enivrantes consommées. Par qui sont vendus les sept autres huitièmes, si ce n'est par ceux qui tiennent des bongs, des maisons de prostitution et autres débits clandestins?

On compte à Montréal 400 hôtels et restaurants licenciés pour la vente des liqueurs. Pas un de plus, pas un de moins. C'est la loi.

D'autre part, on estime à 1200 — au moins — d'aucuns d'environ 1500, les débits clandestins dans notre Cité. En admettant le premier chiffre, il y a trois fois plus de débits autorisés. Or pour 1200 débits clandestins qui devraient être fermés par la force de la loi, on ne compte que 73 poursuites et le rapport émané de la Cour des Records se flatte de ce que cette Cour a rendu de grands services aux licenciés, parceque la majorité des poursuites porte sur la vente des liqueurs *sans licence*.

Si au lieu de nous en tenir simplement au nombre de poursuites nous nous en tenons simplement, ce qui nous semble beaucoup plus juste, au nombre des établissements ou des personnes poursuivis, nous trouvons 19 délinquants non licenciés et 16 pour les licenciés; c'est-à-dire 16 d'une part pour 400 établissements licenciés et 19 seulement pour 1200 débits clandestins. Où est la proportion?

On peut dire que, du côté des licenciés, celui qui ne se conforme pas strictement à la loi est à peu près certain de



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS. LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOIS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO.
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

CHAMBRES 24, 25 ET 26 GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

ne pas échapper à ses rigueurs et que, pour les non licenciés, ils ont 96 chances sur 100 d'éviter ses atteintes. Car il est notoire que c'est la minorité des licenciés qui n'observe pas toujours la loi et on admettra forcément que les 1200 débits clandestins n'existent qu'en contravention de la loi.

Où donc est la protection dont ils ont besoin pour exercer librement leur commerce? Ne paient-ils pas assez cher la liberté de vendre sous l'autorité des lois les vins et les liqueurs?

Et cependant les sept huitièmes des ventes auxquelles ils ont droit leur échappent.

N'y aurait-il pas en jeu une question de haute moralité que c'en serait assez pour que le gouvernement prenne les mesures indispensables pour protéger le commerce légal contre le commerce illégal.

La cause du mal, c'est-à-dire la cause de tous ces débits clandestins, est-il besoin de le dire, provient de ce qu'il n'existe pas une police spéciale pour la surveillance du commerce illégal des boissons.

On veut que la police municipale se charge de cette besogne, comme nous l'avons vu dans une autre partie de ce numéro. Elle peut avoir l'œil sur les établissements licenciés qui s'étalent à la lumière du jour sur le chemin même que parcourent journellement et à toute heure du jour et de la nuit les hommes de police. Elle est pour ainsi dire témoin, même sans la recherche, de la première infraction que peuvent commettre contre la loi les hôteliers licenciés et c'est pourquoi il y a, relativement parlant, un aussi grand nombre de poursuites.

Et s'il y a si peu de causes contre les débits clandestins, c'est précisément parce que ces débits ne peuvent être découverts que par des limiers spéciaux, pouvant prendre leur temps et les mesures nécessaires pour traquer jusque dans leurs derniers retranchements ceux qui font le commerce illicite des boissons.

Les hommes de la police municipale ne peuvent donner deux, trois, huit ou quinze jours de leur temps pour instruire une cause et cependant, il faut quelquefois plus de temps encore pour prendre au piège un des délinquants.

Voilà pourquoi, il y a si peu de poursuites contre les débits clandestins.

La cause du mal étant connue, le remède est tout indiqué.

★ M. Peter Dawson, distillateur de Dufftown et de Glasgow, Ecosse, a fait distribuer par l'intermédiaire de ses agents au Canada MM. Boivin, Wilson & Cie un magnifique agenda illustré contenant des gravures de diverses parties du monde où le Scotch Peter Dawson est tenu en grand honneur. Après avoir parcouru cet agenda qui est des plus intéressants, on est forcé de convenir que la réputation du "Whiskey Ecossois" de M. Peter Dawson est universelle.

★ On trouve maintenant le tonique péruvien "Vino Don Lorenzo" dans tous les meilleurs hôtels, non seulement de Montréal, mais encore de toutes les villes de notre province. Ce tonique est chaudement recommandé par les autorités médicales qui lui reconnaissent des qualités curatives remarquables. Son action est toujours bienfaisante car il ne contient que des extraits des plantes tropicales ayant des vertus médicales incontestées. Le certificat suivant lui a été décerné par M. Milton L. Hersey, l'analyste du Gouvernement provincial: Le Vino de Lorenzo est composé d'un vin riche de qualité excellente auquel ont été ajoutés avec les soins minutieux, quelques extraits des plantes médicinales péruviennes de la plus haute valeur. Il est à la fois supérieur comme tonique et fortifiant.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS.

On nous dit que le mois de janvier a été assez profitable aux importants ont été donnés à l'hôtel Péloquin et tous ont eu ceux des faubourgs ont fait de bonnes recettes. L'enlèvement des neiges a procuré de l'ouvrage en abondance aux populations ouvrières. Il est à remarquer que la consommation de la bière a faibli dans d'assez fortes proportions pendant le mois dernier; les whiskies écossais et canadiens ainsi que les gins et les brandies ont bénéficié de la température sibérienne que nous venons d'éprouver.

Depuis le commencement de janvier, plusieurs banquets importants ont été donnés à l'hôtel Péloquin et tous ont eu le plus grand succès. Nous citerons ceux de la maison Caverhill & Learmont, des Bureaux du Grand Tronc, du Club de Raquettes Le Montagnard, du Personnel du Théâtre des Nouveautés, de l'Union des Charretiers, de la Montreal Stationery Co et de la Dominion Express Co.

Nous apprenons que M. L. E. Brossard, qui visite les hôteliers de Montréal, dans les intérêts de MM. L. Chaput Fils & Cie, remporte de grands succès dans la vente des spécialités de cette importante maison.

A l'occasion des fêtes du jour de l'An, MM. Moineau frères, propriétaires de l'élégant établissement situé rue Saint-Jacques et rue des Inspecteurs, ont très généreusement fait les choses. Ces messieurs ont invité leurs nombreux clients à venir célébrer chez eux l'arrivée de la Nouvelle Année, et leur ont gracieusement offert des rafraîchissements. Il y en avait pour tous les goûts et plusieurs caisses de Champagne ont été bues à la santé des amphytrions.

Depuis que M. W. H. Knapp a pris en mains le London House, cet établissement a fait des progrès aussi rapides que marqués. C'est maintenant un des hôtels les plus fréquentés des alentours de la Gare Bonaventure. Ce succès bien mérité est dû en grande partie à M. Knapp qui est un des hôteliers les plus populaires de Montréal, en même temps qu'un sportsman émérite.

Depuis que M. O. Octéau est devenu propriétaire du restaurant situé 40 rue St-Laurent, et qui maintenant porte le nom de Octéau's Café, de nombreuses transformations ont été faites dans cet établissement. La salle à dîner, ainsi que la cuisine, ont été considérablement agrandies, de façon à satisfaire aux nécessités de la clientèle qui va toujours en augmentant.

M. N. Gravel, le propriétaire du Bellevue Café, a tout lieu d'être satisfait d'avoir fait de nombreuses transformations à son établissement. Ce restaurant est devenu l'un des restaurants les plus fashionables de la partie ouest de Montréal.

M. J. R. Grenier, le populaire représentant de MM. Laporte, Martin & Cie, dans la partie des vins et liqueurs a fait plusieurs voyages d'affaires dans les villes environnant Montréal pendant le mois de janvier. Inutile de dire que M. Grenier a remporté, sur son nouveau terrain, le même succès qu'il a toujours eu à Montréal.

Parmi les hôteliers de Maisonneuve, il n'en est pas qui soit plus populaire que M. Dan. Brunet, dont l'établissement est situé au coin des rues Notre-Dame et Pie IX. C'est un homme de progrès dans toute l'acception du terme et très dévoué aux intérêts de son quartier.

MM. Howard & Guile, les propriétaires du Savoy Hotel, ont tout récemment fait agrandir leur bar qui est certainement l'un des plus chics de la partie Ouest.

* * * *

Nous croyons savoir que M. Frank Charlebois et M. Strachan, jr, vont prendre une part très active dans la direction de l'hôtel Corona.

Le St. James Grill Room est un des nouveaux établissements de notre ville qui en peu de temps a acquis un grand et légitime succès. Tous les gourmets de notre ville se donnent maintenant rendez-vous dans l'élégant établissement de M. Bouillon.

Nous apprenons que M. Félix Messier, le nouveau champion du jeu de Dames, vient de recevoir un fort joli cadeau de MM. Francis Beauchamp et Louis Labelle, deux des hôteliers les plus connus de la rue Ste-Catherine-Est. Bien que ces deux messieurs ne soient pas joueurs de dames, ils ont néanmoins tenu à encourager d'une façon générale et tangible ce jeu si populaire.

UN PRODUIT CANADIEN

EGAL AU MEILLEUR GIN IMPORTE

DISTILLE AU CANADA

AVEC LE CHOIX DES GRAINS CANADIENS

POUR LES CANADIENS

QUI SAVENT APPRECIER LA QUALITE



LE GIN CANADIEN

'CROIX ROUGE'

BOIVIN, WILSON & CIE, 520 RUE ST-PAUL, MONTREAL.

SEULS CONCESSIONNAIRES.

LA POLICE ET LA LOI DES LICENCES

NOUS publions d'autre part les remarques des commissaires des licences sur la question de l'observance de la loi des licences et des devoirs de la police à ce sujet.

Nous ne mettons pas en doute la nécessité pour la police de faire observer les lois et les règlements relatifs à la loi des licences, au maintien du bon ordre, etc., mais nous devons constater avant d'aller plus loin, que les 400 hommes de la police de Montréal sont déjà en nombre insuffisant pour remplir les devoirs autres que ceux de la surveillance des débits de boisson légitimes ou clandestins.

Il y a à, Montréal, 400 débits licenciés, autant que d'hommes de police, et on compte qu'il n'y existe pas moins de 1200 à 1500 débits clandestins.

On parle d'abus, d'infraction à la loi des licences, d'ivrognerie. On a raison. On veut les réprimer. On a raison encore et toujours.

Mais pour réprimer le mal, il faut aller le chercher là où il existe et le plus grand mal, celui des débits clandestins, n'est pas facile à trouver. Nos hommes de police qui ont déjà tant à faire sur la rue où est leur vraie place, ont-ils le temps de se mettre en quête des bouges et lieux malfamés où l'on vend en cachette des boissons enivrantes? S'ils sont obligés de rechercher ces maisons, ne négligent-ils pas d'autres devoirs au moins aussi importants que ceux auxquels on voudrait les obliger pour faire respecter la loi des licences. Les voleurs et escrocs auront alors beau jeu.

On prétend encore que si les hommes de police font en uniforme la surveillance des hôtels, restaurants et débits de boissons autorisés ou non, ils ne pourront trouver en faute ceux qu'ils savent ne pas se conformer aux lois et règlements. N'est-ce pas dire qu'une partie de la police, que tout le monde sait déjà insuffisante devra mettre l'uniforme bas pour se livrer, en tenue civile, à un espionnage spécial qui ne leur permettra pas de vaquer à d'autres devoirs.

Que deviendra alors la sûreté des citoyens, la surveillance de leurs propriétés et de leurs biens?

Ceci nous amène à dire que, s'il est nécessaire pour faire observer la loi des licences, de manière à supprimer les abus réels existant, s'il est nécessaire que les hommes chargés de cette mission ne soient pas en uniforme pour surprendre les délinquants, il faut trouver ces hommes en dehors de la police.

L'homme de police n'est pas un mouchard, un espion; il se considère avec raison comme le gardien de la paix publique et son uniforme, dont il est fier et dont il a raison d'être fier, lui donne le prestige et l'autorité dans l'exercice de ses fonctions. Faire la police sans son uniforme lui répugne. Pour avoir le droit de porter l'uniforme, il lui a fallu subir des examens au physique, comme au moral et son uniforme est pour lui un brevet, un certificat visible de son honorabilité et de sa respectabilité. Il ne veut pas être confondu avec ces êtres plus ou moins louches qu'on rencontre dans les polices secrètes de tous les pays et qui, loin d'inspirer du respect ne sont considérés qu'avec mépris.

C'est la besogne de ces gens là que nos hommes de police répugnent à accomplir. Ils ne se refusent à l'accomplissement d'aucun de leurs devoirs, mais ils tiennent à le faire à visage découvert, c'est-à-dire en uniforme.

Les commissaires semblent trouver étrange que le Comité de police ait pris la décision de faire faire en uniforme la police des établissements où l'on vend des boissons enivrantes. Il n'y a cependant pas lieu d'en être surpris.

Les membres du dit Comité connaissent leurs hommes; ils ont le souci de leur bonne réputation et ils ont pour premier devoir d'éviter tout ce qui pourrait être pour eux une cause de démoralisation et pour le corps entier un sujet de désagrégation: de désorganisation.

Qu'on nomme donc une police distincte, spéciale, secrète si l'on veut, pour mettre un terme aux abus, pour réprimer le mal dont tous les bons esprits se plaignent à bon droit. N'ayant d'autre mission à accomplir que celle de veiller à la bonne exécution de la loi des licences et des règlements qui en découlent, les hommes de cette police spéciale n'auront aucune excuse s'ils ne parviennent à faire respecter la loi et les règlements.

Qui veut la fin, veut les moyens et, dans notre opinion, il n'y a d'autres moyens d'enrayer les ventes clandestines de boissons enivrantes que de faire traquer sans relâche les débits où elles se pratiquent; c'est le rôle d'une police spéciale et non de la police municipale.

UN TRESORIER MODELE

M. Victor Bougie, le Trésorier de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, est un trésorier modèle. Non seulement il s'occupe très activement de faire rentrer les fonds dans la caisse, mais il fait, par dessus le marché, une propagande très intelligente et pleine de succès en faveur de l'Association.

Depuis le commencement de janvier, le zélé Trésorier a réussi à enrôler une cinquantaine de nouveaux membres sous la bannière de l'Association.

Nous félicitons M. Victor Bougie de son dévouement envers l'Association et du travail infatigable qu'il s'impose pour la rendre aussi puissante par le nombre de ses membres qu'elle l'est déjà moralement.

DEMANDES D'ADMISSION COMME MEMBRES DE L'ASSOCIATION

A la prochaine assemblée du Bureau des Directeurs de l'Association des Commerçants licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, les demandes d'admissions suivantes seront prises en considération:

L. N. Avner, hôtelier, 45 Commissaires.

H. H. Guay, marchand, Victoriaville.

Joseph Allard, hôtelier, 1250 Ontario.

Z. Trudeau, hôtelier, 1306 Ontario.

A. Lafrance, hôtelier, 1177 Ontario.

Camille Alain, hôtelier, 1235 Ontario.

J. P. Racette, hôtelier, 1903 Ste-Catherine.

James O'Connor, hôtelier, 1821 Ste-Catherine.

Arthur Chevalier, hôtelier, 1300 Ste-Catherine.

Pierre Lemieux, hôtelier, 425 St-Laurent.

The Reinna Mineral Water Co., eaux gazeuses, 3132 Notre-Dame, Ste-Cunégonde.

A. Faulkner, hôtelier, Longue-Pointe.

John McNulty, hôtelier, St-Cyrille Vendover.

LE COGNAC

L'article consacré au Cognac et publié dans le dernier numéro de "Liqueurs et Tabacs" sous la signature de M. Laporte-Biscuit a été lu avec intérêt dans le commerce de l'Épicerie et des Liqueurs. Et il méritait d'être lu avec toute l'attention que mérite un document de cette nature émanant d'une personnalité autorisée comme celle de M. Laporte-Biscuit qui occupe en France une haute situation sociale et commerciale.

Ancien sénateur, M. Laporte-Biscuit, le chef de la Maison Bisquit, Dubouché et Cie, de Cognac, a été délégué par le Gouvernement Français au Couronnement du Czar de Russie — un honneur des plus enviables assurément et qui témoigne de la haute estime dont jouit ce notable commerçant dans les sphères gouvernementales en France.

CE QUE LES HOTELIERS PEUVENT FAIRE POUR L'HÔPITAL NOTRE-DAME

LES hôteliers ont la réputation—absolument justifiée d'ailleurs—d'avoir le cœur tendre et la main généreuse. Ils compatissent volontiers aux peines et aux misères d'autrui et, quand l'occasion s'en présente, ils les soulagent plus volontiers encore.

C'est donc à leur bon cœur et à leur générosité que nous nous adresserons aujourd'hui en leur disant quelques mots de l'hôpital Notre-Dame.

Comme tous les ans, l'administration de l'Hôpital Notre-Dame a publié un rapport du travail accompli pendant l'année écoulée. Celui que nous avons sous les yeux (le 23e) n'est pas moins intéressant que ceux qui l'ont précédé, il montre plus qu'aucun autre, peut-être, quelle lacune existerait parmi notre population française et catholique, si l'hôpital Notre-Dame devait un jour cesser d'exister ou s'il n'existait actuellement.

Le nombre des malades hospitalisés a augmenté; le nombre de consultations données aux dispensaires a augmenté; le nombre des prescriptions pharmaceutiques remplies à la pharmacie a augmenté et il a fallu augmenter aussi le service de l'ambulance.

Aussi n'est-il pas surprenant que les dépenses accusent de leur côté une augmentation de \$3,438.80.

Heureusement, les recettes ont été également plus fortes et, en fin de compte, il est resté un surplus de recettes sur les dépenses de \$4,731.14.

Il est regrettable de dire que les collectes annuelles n'ont pas autant produit que d'habitude.

L'Hôpital Notre-Dame n'en est pas encore arrivé à pou-

voir subvenir par lui-même à ses propres besoins. Il lui faut trouver des ressources pour subsister et il ne peut les trouver que dans la charité publique s'exerçant pour un bien public.

Ses propriétés sont grevées d'hypothèques et il doit chaque année payer des intérêts qui lui sont une charge.

On voit souvent dans les gares et stations de chemins de fer, sur les bateaux, etc., des tronc destinés à recueillir les aumônes des voyageurs en faveur d'institutions charitables et d'hôpitaux. Nos lecteurs ont pu constater ce fait de leurs propres yeux.

Il y a là une indication.

Dans les hôtels, dans les restaurants, il passe journellement beaucoup de monde. Dans l'affluence des clients, il y en aura quelques-uns au moins qui, à la vue d'un tronc sollicitant une aide légère pour l'hôpital Notre-Dame, mettront volontiers la main à la poche contribuant ainsi au soulagement des malades, et au soutien d'une des institutions les plus bienfaisantes dont puissent s'enorgueillir les canadiens-français.

Nous soumettons cette idée aux hôteliers dans l'espoir, qu'en mettant un tronc en évidence dans leur établissement, ils voudront compter au nombre des bienfaiteurs de l'Hôpital Notre-Dame.

Les Vins de Haute Qualité

Depuis que MM. Laporte, Martin & Cie se sont activement occupés de pousser la vente des Madères et des Sherries de la Maison Blandy Bros., ces vins, naguère assez négligés, sont de nouveau revenus à la mode. A cela rien de surprenant car les produits de MM. Blandy Bros. sont absolument supérieurs à tous les points de vue. Aussi conseillons-nous à tout hôtelier qui tient à avoir un assortiment complet de ne pas manquer de s'approvisionner de ces bons vins.

NOS CIGARES

FRISCO, = ROOSEVELT et EARL OF MINTO

Se détaillent à 10 cts

Sont fabriqués à la main par des Ouvriers de l'Union avec le Meilleur Tabac de la Havane.

Nous n'employons pas d'apprentis à la fabrication de nos cigares.

JOS. TASSÉ

CIGAR CO., Limited

29, rue St-Pierre,

MONTREAL.

LISTES DES LICENCES D'HOTELS ET RESTAURANTS
ACCORDEES POUR LA CITE DE MONTREAL
1904-1905.

(Suite et fin)

On donne ci-dessous le complément des licences accordées pour hôtels et restaurants par les Comités des licences, pour l'année 1904-05.

Le numéro de janvier de "Liqueurs et Tabacs" a publié la liste des licences accordées antérieurement au 4 janvier.

N. Taillon, 535 Charlevoix, A. Lalonde, 1761 Sainte-Catherine, M. Jeffrey, 1725 Notre-Dame, J. Arpin, 2548 Notre-Dame, C. Trépanier, 945 Notre-Dame, L. J. Primeau 91 Centre, A. Dudemaine, 1346 Ontario, F. J. Murray, 1912 Notre-Dame, W. Knapp, 656 Chaboillez, J. O'Connor, 307 William, F. Beauchamp, 1253 Sainte-Catherine, J. Lemieux, 629 Saint-Laurent, M. Gilonan 893 Notre-Dame, E. Asken, 248 St Jacques, E. Burns, 111 St Antoine, E. Chénier, 463 St Jacques, E. Dagenais, 1132 De Montigny, E. Delcourt, 34 Seaver, U. J. Martin, 229 McGill, G. A. Melville, 1752 Notre-Dame, A. Thounin, 1570 Ste Catherine, E. Thibaudeau, 961 St Laurent, F. N. Chapdelaine, 10 Place Jacques-Cartier, T. A. Lynch, 201 McGill, Fenley, 2608 Notre-Dame, A. Hinton, 673 Ontario, H. Blackburn, 565 Dorchester, L. Charlebois, 567 St Paul, J. Gendron, 61 St Laurent, D. Larose, 9 Panet, J. C. McDonald, 2270 Notre-Dame, J. Branchaud, 157 St Paul, J. P. Dawes, Windsor Hotel, Z. Durand, 260 Notre-Dame, E. Gendreau, 185 Common, L. Hevey, 954 St Jacques, H. Gervais, 123 St Maurice, J. J. Whyte, 41

Université, P. Meehan, 45 St Antoine, P. Millaire, 319 St Laurent, L. J. Primeau, 83 Logan, C. Roy, 131 Windsor, C. Lapierre, 53 Craig, J. Moreau, 63 Craig, P. E. Fuller, 17 McGill Avenue, Ls. Delongchamps, 1011 St Jacques, T. Champagne, 1105 De Montigny, P. Cassault, 1042 Ontario, T. Roy, 185 Grand-Tronc, G. Morency, 1332 Notre-Dame, Ls. Martin, 205 St Paul, L. Payette, 147 St Paul, G. Gendreau, 1436 Ste Catherine, G. Montgomery, 133 St Jacques, C. Roland, 66 St Antoine, L. Clouier, 644 Notre-Dame, F. Upton, 24 Hôpital, J. Pagé, 19 D'Youville, U. Kearny, 34 Université, N. Beaudry, 127 St Paul, J. Moreau, 551 Craig, A. H. Hawthorn, 118 St François-Xavier, T. J. Lafontaine, 169 Ropery, C. Vinccette, 1786 Notre-Dame, M. Trouillette, 70 Bleury, G. Lamarche, 32 Lamontagne, E. Feeny, 97 Wellington, J. Donahue, 111 Mountain, C. Martin, 94 William, L. McNiece, 121 Duc, P. P. Raby, 10 Papineau, H. Gariépy, 1873 Ste Catherine, E. Costello, 1 McCord, J. P. Gingras, 485 Craig, Z. Larocque, 482 Lagauchetière, J. Meehan, 171 Ottawa, Fred Bouillon, 532 St Jacques, E. Labelle, 538 St Jacques, P. Cremer, 186 Ottawa, J. Devlin, hôtel Albion, J. Magna, 508 St Jacques, J. Hamelin, 110 Ontario.

Champagne "Dry Monopole".

Ce fameux vin devient de plus en plus populaire parmi les connaisseurs dans les principaux Clubs du Canada. La qualité grandiose du "Dry Monopole" est bien connue des buveurs de Champagne dans toutes les parties du monde et ce vin commande le plus haut prix sur les marchés de Londres et du Continent. Le vin qui est offert aux connaisseurs canadiens est un vin sec semblable à celui qui est expédié sur le marché de Londres où il est si populaire parmi les clubmen de la Grande Bretagne.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

**RUE ST-VALIER,
QUEBEC.**

REVUE GENERALE

M. Otto Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co. Ltd., de Montréal, constate avec plaisir que l'année qui vient de se terminer a été supérieure à toutes les autres années, depuis que la maison est établie, comme chiffre d'affaires. De plus, les ventes ont été des plus profitables.

Actuellement les affaires sont assez calmes, le temps très froid que nous venons de subir ayant de beaucoup retardé les affaires chez les embouteilleurs de bières ainsi que chez les fabricants d'eaux gazeuses.

Les remises sont satisfaisantes.

MM. J. M. Douglas & Co. nous informent qu'ils sont plus que satisfaits du résultat des affaires pendant le mois de janvier. Par suite de la température très froide que nous venons d'avoir, la demande pour les whiskies écossais "Dewar" a été très forte, de même que celle pour le tonique Red Heart.

D'après MM. Laporte, Martin et Cie, le commerce des vins et liqueurs a été actif pendant le mois dernier. La demande continue à porter sur les marchandises de saison, telles que les whiskies écossais, les genièvres et les brandies.

Les remises se font avec régularité.

Le représentant de la Maison W. J. Rafferty nous rapporte que les affaires ont été relativement calmes pendant le mois de janvier. Les grands froids que nous avons eu à subir durant cette période ont causé une certaine diminution dans la vente des bières embouteillées.

"Les affaires ont été bonnes en janvier", nous dit le représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée; l'année a on ne peut mieux débuté car le chiffre d'affaires va toujours en augmentation.

Les remises se font avec beaucoup de régularité.

La demande porte principalement sur les Scotchs, les Cognacs et les Vins de Champagne.

MM. Boivin, Wilson & Cie, nous déclarent que les affaires sont très actives. Les paiements se font bien. La situation financière est des meilleures, si l'on en juge d'après le nombre très restreint des faillites enregistrées pendant le mois de janvier.

La demande continue à être très forte pour les gins Canadiens ainsi que pour les whiskies écossais.

MM. Hudon, Hébert & Cie accusent une bonne activité dans les transactions qui, comme par le passé, portent sur les whiskies écossais et canadiens ainsi que sur les gins et cognacs.

On remarque une augmentation assez sensible dans la demande pour les vins de Port et de Sherry.

Les remises sont régulières.

MM. D. Masson & Cie rapportent une bonne activité dans les affaires. La demande pour les cognacs et pour les gins est satisfaisante pour cette époque de l'année.

Les paiements se font avec régularité.

MM. S. B. Townsend & Co., nous rapportent une bonne demande pour les whiskies écossais ainsi que pour les vins de Champagne. Les remises sont satisfaisantes.

M. Armand Chaput, de la Maison L. Chaput Fils & Cie nous communique les renseignements qui suivent au sujet de la situation actuelle. Les affaires ont été satisfaisantes depuis le début de la nouvelle année, bien qu'il y ait eu comme d'habitude un certain ralentissement dans la demande pour les assortiments aussitôt après l'époque des fêtes. Les transactions actuelles portent principalement sur les cognacs, les genièvres et les Scotchs, d'après les apparences actuelles, on prévoit une bonne demande au printemps pour les vins légers tels que les clarets et les sauternes.

D'après MM. Walter R. Wonham & Sons, les affaires ont été satisfaisantes pendant le mois de janvier. Il y a toujours une forte demande pour les whiskies écossais ainsi que pour les eaux-de-vie.

★ Une des principales raisons de la supériorité des Champagnes G. H. Mumm & Co., est que la Maison a toujours en stock des réserves énormes, ce qui lui permet de fournir à toutes les demandes et de maintenir invariablement une qualité exceptionnelle dans les vins qu'elle expédie à ses agents.

★ Le commerce des vins et liqueur est de plus en plus attiré par les nombreuses qualités du célèbre tonique Dubonnet contenu dans la plus grande bouteille offerte sur le marché. Cet excellent vin se prend à n'importe quel temps de la journée, il ne faut pas le confondre avec un médicament, car c'est un tonique supérieur à base de vieux vin d'Espagne.

★ Les différents représentants de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée, viennent de partir en tournées d'affaires dans leurs territoires respectifs.

★ M. A. E. Austin, représentant de MM. J. M. Douglas & Co., est de nouveau à Montréal, après un excellent voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes. En revenant à Montréal, M. Austin s'est arrêté dans plusieurs villes de la Province de Québec où le "Red Heart" devient de plus en plus en faveur.

★ Les connaisseurs savent apprécier un bon Scotch Whiskey et c'est pourquoi la marque Ainslie est actuellement en grande demande.

MM. L. Chaput Fils & Cie, qui ont la représentation de cette vieille et honorable maison donnent avec chaque caisse un très joli jeu de cartes d'une valeur de \$1.00.

★ MM. L. Chaput Fils & Cie offrent en vente soixante barriques, barils et octaves de whiskies écossais de la marque Ainslie comprenant les qualités suivantes "Highland Dew", "Loch Venacher", "Ben Adolchlay", "Clynelish" [10 years old]. Ces whiskies représentent les meilleurs Scotchs en fûts importés au Canada.

[Suite et fin de la partie "Liqueurs" à la page 48.]

Suite de la page 33

WHISKEY IRLANDAIS		William Jameson.		La cse	
E. & J. Burke.	La cse	1 harpe...	9.75	Old...	3.65 @ 4.00
Quarts...	8.50	3 harpes...	10.75	"B"...	3.25
Imperial Quart flasks...	11.50			"C"...	2.75
Findlater.	La cse	Mitchell Bros. Ltd.		La cse	
A 1...	9.50	Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50	Old Bushmill.	
D. W. D.	La cse	Old Irish... Imp. Quart flasks.	11.25	X...	9.50
1 Shamrock...	9.75	Old Irish... Special Quarts.	9.00	XXX...	12.00
3 Shamrocks...	10.75	Old Irish... Special Imp. Pints.	11.75	Special Malt...	10.50
Janishannon...	1.50	Old Irish... Ordinary Quarts.	6.50	George Roe & Co.	
John Jameson & Son.	La cse	Old Irish... Ordinary Pints.	8.00	1 étoile...	9.75
1 étoile...	9.50	Old Irish... 48 Flasks.	12.00	3 étoiles...	10.75
3 étoiles...	11.25	Old Irish... ½ Flasks.	9.00	St-Kevin...	La cse. 7.50
		Special Old...	4.10 @ 4.50	Kilkenny...	La cse. 6.50
				Henry Thomson...	La cse. 9.00

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
J. G. Pernod...	13.50
G. Pernod...	15.00
Pernod Fils...	15.00

AMERS	
Amer Picon...	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry...	9.00

APERITIFS	
	La cse
Violet Frères...	
Byrrh... 12 litres...	10.50
Byrrh... 24 litres...	11.50

BIERES ANGLAISES	
	qts. pts.
Bass	
E. & J. Burke's Bottling. 26s...	1.65
Read Bros. Dog's Head...	2.60 1.60
G. H. Hibbert's Bottling...	2.65 1.65
Machen & Hudson	
Marque "Beaver"...	2.50 1.55

BIGARREAUX	
	qts. pts.
Nelson Dupoy.	
Bigarreaux	8.00 9.00
Frédéric Mugnier	
Bigarreaux	9.00 5.00
St-Hubert	
Bigarreaux au Marasquin...	8.50 5.00
Talbot Frères	
Bigarreaux au Marasquin...	6.50 4.00
Teyssonneau	
Bigarreaux au Marasquin...	10.00 6.00

BOURGOGNES BLANCS	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils.	
Chablis...	8.00 9.00
J. Calvet & Cie.	
Chablis, 1889...	11.75
F. Chauvenet.	
Montrachet [marq. Guiche] 20.00	10.00
Chablis Supérieur...	7.25 8.25
Sparkling Volnay...	16.75 18.75
Red Cap Extra Dry...	18.00 20.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Chablis...	8.50 9.50
Jules Régner & Cie	
Chablis Supérieur...	8.00 9.00
Chablis Moutonne...	10.00 11.00
Chablis Blanc de Volgeot...	16.00 17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils.	
Beaujolais...	16.00 17.00
Nuits...	18.00 19.00
C. Marey & Liger-Bélair.	
Nuits...	17.00 18.50
Jules Régner & Cie	
Nuits...	16.00 17.00
Chablis Blanc de Volgeot...	25.00 26.00

BOURGOGNES ROUGES	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils.	
Beaujolais...	6.50 7.50
Beaujolais...	8.00 9.00
Beaujolais...	8.00 9.00
Pommard...	9.00 10.00
Nuits...	12.50 13.50
Chambertin...	16.00 17.00
Chablis...	8.00 9.00
Chablis Blanc de Volgeot...	20.00 21.00
J. Calvet & Co.	
Beaujolais...	9.00 10.00
Pommard...	11.50 12.50
Volnay...	13.75 14.75
Chambertin...	18.00 19.00
F. Chauvenet	
Chablis Blanc de Volgeot...	25.50 26.50
Chambertin...	18.50 19.50
Beaujolais...	18.50 19.50
Cuvée de Volgeot [Red]	15.50 16.50
Beaujolais...	13.00 14.00

Volnay...	12.50	13.50
Pommard...	11.50	12.50
Beaune...	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur...	9.00	10.00
Beaujolais...	7.00	8.00
Macon [Choix]...	6.50	7.50
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
Macon...	4.40	5.40
Beaujolais...	5.00	6.00
Beaune...	6.00	7.00
Pommard...	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Beaune...	7.00	8.00
Pommard...	9.00	10.00
Nuits...	14.00	15.00
Chambertin...	16.00	17.00
Jules Régnier & Cie		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Nuits...	8.50	9.50
Beaune...	9.00	10.00
Pommard...	11.00	12.00
Corton...	13.00	14.00
Chambertin...	15.00	16.00
Tache Romanée...	20.00	21.00
Clos Vougeot...	19.00	20.00

CHAMPAGNES	
	qts. pts.
Ackerman-Laurance.	
"Dry-Royal"...	15.75 16.75
1/2 pts. paniers 1 doz ; pa-	
quets de 4 paniers...	18.00
Cardinal...	12.50 13.50
Deutz & Geldermann.	
Gold Lack, Sec, cuvée 1893...	29.00 31.00
Gold Lack, Brut...	31.00 33.00
Dry Monopole...	31.00 33.00
Duc de Pierland...	14.00 15.00
Louis Duvau...	13.50 15.00
Alfred Gratien	
Réserve...	14.00 15.00
Moët & Chandon.	
White Seal...	28.00 30.00
Brut Imperial...	31.00 33.00
G. H. Mumm & Co.	
Extra Dry...	28.00 30.00
Selected Brut...	31.00 33.00
Selected Brut .. 1898...	32.00 34.00
Selected Brut .. 1895...	38.00 40.00
Veuve Amiot	
Carte d'Or...	16.00 17.00
Carte d'Argent...	10.50 11.50
Veuve Bara Noël...	17.00 18.00
Veuve A. Devaux...	15.00 16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie	
Sec, on Extra Sec...	28.00 30.00
Brut [vin nature]...	30.00 32.00

CLARETS	
	qts. pts.
Barton & Guestier.	
Floirac...	4.75 5.75
Medoc...	5.25 6.25
Margaux...	5.50 6.50
St-Julien...	6.00 7.00
Bataille...	9.50 10.50
Pontet Canet...	11.00 12.00
Château Leoville...	20.00 21.00
Château Larose...	20.00 21.00
Château Margaux...	24.00 25.00
Château Lafitte...	24.00 25.00
Bordeaux Clarets Co.	
Bon Bourgeois...	3.00 4.00
St-Julien...	3.50 4.50
Monferrand...	4.00 5.00
Château Brûlé...	5.00 6.00
J. Calvet & Co.	
Floirac...	5.75

Château de Montlys...	6.25
Margaux...	8.25
Pontet Canet...	1887.. 11.50
Château Smith Haut-Lafitte	
1890..	14.75
Château Leoville ..	1889.. 14.25
Faure Frere.	qts. pts.
Côtes...	3.50
Bon-Ton...	4.00
Floirac...	4.50
Medoc...	5.00
Margaux...	5.50
St-Julien...	6.00
Pontet Canet...	6.50
Château Gruaud Larose...	12.00
Côtes...	le gallon. 1.00
Nathaniel Johnston & Fils.	
[Fondée 1734]	qts. pts.
Ordinaire...	4.00 5.00
Château Chamfleuri...	4.00 5.00
St-Loubes...	4.75 5.75
"Club"...	5.00 6.00
Medoc...	5.50 6.50
Margaux...	5.75 6.75
St-Julien...	6.00 7.00
St-Estephe...	7.00 8.00
Château Dauzac...	9.50 10.50
Pontet Canet...	11.00 12.00
Margaux Supérieur...	11.00 12.00
Château Beaucaillou...	15.00 16.00
Château Leoville...	18.50 19.50
Château Larose...	18.50 19.50
Château Margaux...	20.00 21.00
Château Lafitte...	21.00 22.00
A. Lalande & Cie.	qts. pts.
1893 Medoc...	4.40 5.40
1890 Floirac...	4.40 5.40
1889 St-Julien...	4.80 5.80
1893 St-Emilion...	5.20 6.20
1890 St-Estephe...	5.20 6.20
1889 Château Pontet Canet...	6.80 7.80
1889 Château Leoville...	11.00 12.00
1889 Château Lafitte...	14.00 15.00
Léon Pinaud	
Claret...	2.50 3.50

COCKTAILS	
	La cse
Cook & Bernheimer Co.	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican...	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co's. "Saratoga"	
Manhattan, Club Whiskey,	
Brandy, Holland Gin ou assortis.	8.25

COGNACS	
	La cse
Bisquit, Dubouché & Cie.	
One star...	qt. 9.50
10 years old...	qt. 12.25
Old Liqueur... 20 years old,	qt. 16.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt. 45.00
Au gallon...	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX...	7.05
Au gallon...	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	La cse
	1 cse 5 cse
1 Etoile...	Qts. 11.50 11.25
1 Etoile...	Pts. 11.50 11.25
V. S. O. P. ...	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P. ...	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts...	9.00
" Quarts [Dark] ...	9.00
" Pints... [2 doz]...	10.00
" Half Pints... [4 doz]...	11.00
" 16 Imperial Flasks...	10.00
" 24 Flasks, .. sans verre...	10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre...	11.00
One Diamond...	10.00

Two Diamonds . . . O. B. . . .	12.00
Three Diamonds . . V. O. B. . . .	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831.	16.00
5 caisses à la fois, 25c de moins par caisse.	1824. 21.00
10 caisses à la fois, 50c de moins Au gallon [preuve].	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885.	qt. 16.00
Doctor's Special.	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts.	8.00
Pints.	9.00
Half Pints.	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles.	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. V. O. 1858.	20.00
3 grapes. vieux.	3.75
V. O.	4.00
1875. Liqueur.	5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts.	7.00
Pints.	8.00
1/2 Pints.	9.00
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks.	9.00
180 1/15e de bouteille.	13.50
Au gallon. de 3.80 @ 4.00	
D'Angely.	La cse
XXX.	qt. 6.70
De Lormont.	La cse
XXX.	6.00
Dervos & Cie	La cse
Quarts.	7.25
Pints.	8.25
24 flasks n. c.	9.25
1/2 flasks n. c.	10.75
1/2 flasks w.	10.75
[Réduction de 25c par caisse en lot de 5 caisses.]	
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile.	qt. 9.50
Medical.	qt. 10.50
20 years old.	qt. 13.00
25 years old.	qt. 16.00
30 years old.	qt. 19.00
Au gallon.	4.00 @ 7.00
Gonzalez, Staub & Cie.	La cse
Quarts. Ord.	8.75
Pints. Ord.	9.75
1 Etoile.	Qts. 11.00
3 Etoiles.	Qts. 13.00
V. S. O.	Qts. 16.00
V. S. O. P.	Qts. 18.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par caisse.]	
Jas. Hennessy & Co.	La cse
Une étoile.	qt. 12.25
2 étoiles.	qt. 15.75
V. O.	17.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts.	7.00
Jiménez & Lamothe.	La cse
XXX.	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.50
1890.	qt. 18.00
1865.	qt. 20.00
Au gallon.	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts.	6.50
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks.	8.50
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts.	6.00
Pints.	7.00
1/2 Pints.	8.00
24 Flasks.	7.00
48 1/2 Flasks.	8.00
180 1/15e de bouteille.	12.50
Au gallon.	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile.	qt. 12.25
3 Etoiles.	qt. 15.75

V. O.	qt. 17.00
V. S. O. P.	qt. 18.50
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts.	7.50
24 Flasks avec verre.	9.00
48 1/2 Flasks avec verre.	9.50
Au gallon [preuve].	3.65 @ 3.85
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial.	qts. 9.50
Une étoile.	qts. 12.00
Deux étoiles.	qts. 14.00
Trois étoiles.	qts. 16.00
V. S. O. P.	qts. 17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile.	qts. 9.55
Deux étoiles.	qts. 10.70
XXX.	qts. 12.50
V. O.	qts. 14.55
V. O. P.	qts. 15.25
V. S. O. P.	qts. 16.25
V. V. S. O. P.	qts. 20.25
1860.	qts. 24.25
1850.	qts. 26.20
1840.	qts. 30.00
Au gallon.	4.00 @ 7.00
Renault & Cie.	La cse
Une étoile.	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club.	qts. 18.00
50 Years Old.	qts. 40.00
Au gallon.	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O.	qts. 22.50
F. C.	qts. 15.00
F. C. 189 de 1, 15.	23.00
V. S. O. P.	qts. 12.00
V. S. O. P.	pts. 13.00
V. S. O. P. 1/2 pts.	14.00
V. S. O. P. 180 de 1, 15.	20.00
V. S. O.	qts. 19.00
V. S. O. 189 de 1, 15.	18.00
V. O.	qts. 8.50
V. O.	pts. 9.50
V. O. 1/2 pts.	10.50
V. O. 189 de 1, 15.	14.00
V. O. 12 Carafons.	10.50
V. O. 20 Carafons.	13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.	9.75
V. S. O. P. au gallon. 5.00 @ 5.50	
V. O. au gallon [preuve] 3.80 @ 4.25	
V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @ 4.00	
Fine Champagne.	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts.	9.00
24 Flasks.	10.00
48 — 1/2 Flasks.	11.50
J. Sorin & Cie.	
Au gallon. de 3.75 @ 5.00	
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles.	qts. 6.00
1 Pts.	7.00
Half Pints.	8.00
16 Flasks imp. sans verre.	8.00
24 Flasks. sans verre.	7.00
48 — 1/2 Flasks. sans verre.	8.00
100 — 1/2 de bouteille.	9.00
Au gallon. 5 à 6 U. P.	3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts.	5.50
50 Pints.	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts.	7.50
100 Pints.	10.50
100 Splits.	8.50
Cantrell & Cochrane.	La doz
Belfast Ginger Ale.	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer.	1.10
Potass Water.	1.40

Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water.	1.40
Dry Ginger Ale.	1.40
Quinine Tonic.	1.45
Potass Water.	1.40
Rubinat.	La cse
Sources Berres. 50 btles.	9.50
Schweppes, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.	1.35
Soda Water, Bombays. pour 3.	1.50
Soda Water, Splits. pour 1.	1.10
Dry Ginger Ale.	1.40
Seltzer.	1.40
Potass Water.	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit.	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital, ...	
Hauterive.	10.00
St-Louis.	8.00
Principale.	7.00
Virchy St-Yorre	La cse
Source St-George.	8.00

GIN

Blankenhym & Nolet.	La cse
Marque 'Clef' C'ses Rouges	10.25
Marque 'Clef' C'ses Vertes.	5.00
Marque 'Clef' C'ses Violettes.	4.90
En cruchons vieux.	9.50
Au gallon. de 2.95 @ 5.15	
John de Kuyper & Son	La cse
Caisses Rouges. 15s.	11.25
Caisses Vertes. 12s.	5.85
Caisses Violettes. 24s.	5.10
Au gallon. 3.00 @ 3.20	
Melchers, de Berthierville	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges.	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes.	5.00
J. J. Melchers	La cse
Horey Suckle. Cruch. verre.	8.50
Horey Suckle. Cruch. pierre.	8.50
Horey Suckle. " " grands 15.00	
P. Melchers	La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges.	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes.	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes.	2.25
Au gallon. 4 Casks.	3.00
Au gallon. Octaves.	3.05
Au gallon. 1 Octaves.	3.10
Netherland's Steam Distillery Co.	La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges.	11.00
Caisses Vertes.	5.25
Caisses Violettes.	2.50
Cruchons verre — 12s 2 1/2 gals.	10.50
Cruchons verre — 24s 5 gals.	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals.	17.50
A. C. A. Nolet	La cse
Caisses Rouges.	10.75
Caisses Vertes.	5.75
Pellen & Zoon	La cse
Caisses Rouges.	10.00
Caisses Vertes.	5.00
Caisses Violettes.	2.50
Au gallon. 2.95 @ 3.15	
Wynard-Fockink.	La cse
12 Cruchons.	10.00
12 Bouteilles.	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts. pts.
12 litres.	19.50 21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.	
	qts. pts.
Arisette.	13.50
Curacao, Orange ou Blanc.	12.50
Marasquin.	13.00
Kummel, Superfin.	12.00
Kummel, Crystallisé.	12.50
Geerl Peppermint.	13.00
Crème de Menthe, Blanche.	13.00
Cherry Cordial.	12.00
Cherry Brandy.	12.00
Blackberry Brandy.	12.00
Kirsch.	11.00

Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva...	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémey Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit...	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	7.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00	16.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao Orange...	11.00	
Curacao Blanc...	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse	
Very Superior...	8.50	
Special Selected...	10.00	
London Particular...	13.00	
Cossart, Gordon & Co.		
Au gallon...	2.50 à 9.00	
Rutherford & Browne.		
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00	

MALAGA

Blandy Bros.	La cse	
Etiquette Bleu — pâle-doux...	7.50	
Etiquette Blanc — pâle...	10.00	
Adolfo de Torres y Hermanos...		
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00	

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Ploporter...	10.00	11.00
Berncasteler Doctor...	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeitinger...	1892 7.25	8.25
Braunberger...	1892 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts.	pts.
Zeitinger...	8.50	9.50
Braunberger...	12.00	13.00
Ploporter...	13.00	14.00
Wahlfeldt — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50	17.50
Sparkling Hock...	15.50	17.50

OLD TOM

Booth	La cse	
London Dry...	8.00	
Old Tom...	8.00	
Club		
Old Tom...	6.50	
Colonial		
London Dry...	6.50	
Gordon		
London Dry...	7.50	
Old Tom...	7.50	
Thorne.		
Old Tom...	7.50	
London Dry...	7.50	
Wilson		
Old Tom...	5.50	
Royal Crown Old Tom...	6.50	
Au gallon...	2.00 @ 3.00	

OPORTO

J. W. Burmester	La cse	
Royal...	5.00	
Crusado...	6.00	
Rich Douro...	9.00	
White Port...	11.00	
Old Crusted...	12.00	
Royal Dry Superior...	15.00	
Cockburn, Smithes & Co.		
Tawny...	La cse. 16.00	
Au gallon...	2.75 @ 7.00	
Geo. H. Delaforce.		
"Trocardero"...	qts. la cse. 9.00	
Robt. Delaro & Co.		
"Antique"...	qts. la cse. 7.00	
Guimaraens & Co.	La cse. 7.50	
Invalid's Reserve...	2.25 @ 5.50	
MacKenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	2.50 @ 10.00	
Robertson Bros.	La cse	
Medal Port No 1...	15.00	
Medal Port No 2...	12.00	
Favorita Oporto...	7.50	
Au gallon...	1.50 @ 6.50	
Sandeman & Co.	La cse	
Superior Old...	12.00	
"Club"...	18.00	
"1890"...	25.00	
Au gallon...	2.50 @ 15.00	
T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon...	2.75 @ 9.00	
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral...	La cse. 16.50	
Au gallon...	2.50 @ 14.00	

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.	qts.	pts.
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	9.50	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	7.50	8.50
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Llon"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @ 10.00	
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @ 9.00	
Manuel Gamboa.		
Ramirez — au gallon...	1.25 @ 5.00	
Levert & Schudel — au gallon...	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @ 10.00	
M. Misa — au gallon...	1.50 @ 6.00	
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @ 15.00	
Robertson Bros.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @ 7.50	
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club — 1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @ 5.00	
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @ 10.00	
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @ 5.50	

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co.	La cse	
Martini & Rossi...	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co.		7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	
Laubenheimer...	1893..	6.75
Niersteiner...	1893..	7.00
Rudesheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50

Original Liebfraumilch..	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel,..	1893..	12.50
Rauenthal, own growth..	1893..	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		
Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer..	6.50	7.50
Niersteiner..	7.50	8.50
Rudesheimer..	10.00	11.00
Hochheimer..	10.00	11.00
Steinwein..	11.00	12.00
Liebfraumilch..	14.50	15.50
Johannisberger..	20.00	21.00
Royal Scharzberg..	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co.,	fondée en 1719.	
	qts.	pts.
Laubenheimer..	7.00	8.00
Bodenheim..	7.50	8.50
Nierstein..	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels..	11.00	
Rudesheim..	15.00	16.00
Liebfraumilch..	15.00	16.00
Giesenheim..	16.00	17.00
Hochheim..	18.00	19.00
Johannisberg..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock..	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.		
Winniger..	6.75	7.75
Niersteiner..	7.75	8.75
Hockheimer..	9.00	10.00
Rudesheimer..	9.00	10.00
Liebfraumilch..	14.00	15.00
Rudesheimer Berg..	15.50	16.50

VINS TONIQUES

	La cse
Red-Heart..	9.00
Vin Mariani..	10.00
Vin St-Michel..	8.50
Vin Vial..	12.50
Vino Don Lorenzo..	8.00
Wilson's Invalid's Port..	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L..	qts.. 7.00
Purity..	qts.. 6.50
Purity..	Flasks—32s. 7.50
Canadian..	qts.. 5.00
Canadian..	Flasks—32s. 6.00
Whiskey Blanc..	40 U. P.. 5.00

Whiskey Blanc

Quarts..	12 bottles.. 5.00
----------	-------------------

Hamilton Distillery Co.	Le gal
Royal Rye..	25 U. P.. 2.25
Royal Malt..	25 U. P.. 2.25
2 Star Rye..	40 U. P.. 1.75
2 Star Malt..	40 U. P.. 1.75
Rye 4 ans..	25 U. P.. 2.40
Rye 5 ans..	25 U. P.. 2.50
Rye 7 ans..	35 U. P.. 2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse
Imperial qts..	12 flasks .. 7.50
Amber qts..	12 bottles.. 5.50
Pints..	16 flasks .. 6.00
Half Pints..	32 flasks .. 6.50
Special Pocket ..	36 flasks .. 6.50
Quarter Pints..	64 flasks .. 7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse
Quarts..	12 bottles.. 7.00
Pints..	16 flasks .. 7.50
Half Pints..	32 flasks .. 8.00
Quart Pints..	64 flasks .. 9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
"Star" ..	
"Old Times" ..	
White Wheat..	
No "83" ..	

Old Times..	Le gal
White Wheat..	
Hiram Walker & Sons.	La cse
Canadian Club, 5 years old.	qts.. 9.00
Canadian Club..	Flasks, 16s.. 9.50
Canadian Club..	½ Flasks, 32s.. 10.50
Imperial ..	qts.. 7.50
Imperial..	Flasks 16s.. 8.00
Imperial..	½ Flasks 32s.. 8.50

Canadian Club—5 years old..	3.60
Imperial..	2.90
Rye..	25 U. P.. 2.25
Malt..	25 U. P.. 2.25

Wilson	La cse
Empire Rye..	qts.. 8.00
Empire Rye..	flasks.. 9.00
Empire Rye..	½ flasks.. 10.00
Liquid Sunshine..	7.00
Moonlight..	qts.. 6.00
Moonlight..	Flasks 16s.. 6.50
Moonlight..	Flasks 32s.. 7.00
Moonlight..	Flasks 36s.. 7.25
Moonlight..	Flasks 64s.. 8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	La cse
O'Gilvie, quarts..	6.50
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75
O'Gilvie, ½ flasks..	9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts..	9.75
Ainslie, Yellow Label..	9.00
Ainslie, Ord. Flasks..	10.00
Ainslie, Imperial Quarts ..	13.00
Ainslie, White Label..	9.75
Ainslie, Special..	10.50
Ainslie, Extra Special..	12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky]..	12.50
Big Ben Quarts..	10.75

Balmoral.	
Quarts..	7.00
Au gallon..	6 à 7 O. P.. 3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine..	qts.. 7.50
Loch Katrine..	Flasks.. 8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Gleneil..	qts.. 6.00
D. C. L..	9.75

Peter Dawson	La cse
Perfection..	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old..	14.50
Au gallon..	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Blue Label..	qts.. 9.50
Blue Label..	pts.. 10.50
Special Liqueur [W. Label] ..	qts.. 12.50
Extra Special Liqueur..	qts.. 18.00

Roderick Dhu	La cse
Quarts..	9.00

Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron..	qts.. 6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore..	qts.. 9.20
King Edward VII.. Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq. qts..	13.00

Haig & Haig	La cse
XXX..	9.50
XXXXX..	15.05
Liqueur..	16.00
Bleu Blanc Rouge..	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S..	12.50
Fitz James..	10.00
Hunting Stewart..	9.00
Jubilee..	8.50

Old Scotch..	7.50
Au gallon..	3.65 @ 5.50
Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts..	7.75
Flasks..	8.75
Imperial Quarts..	11.00
Au gallon..	9 O. P.. 3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend..	qts.. 7.50
King's Liqueur..	qts.. 10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend..	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S..	12.00

Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile..	4.00
2 étoiles..	4.25
3 étoiles..	4.50
4 étoiles..	4.75
5 étoiles..	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew..	qts.. 7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25
Heather Dew..	½ Flasks. 60s.. 9.00
Heather Dew..	Flasks. 48s.. 12.00
Au gallon..	3.65 @ 5.00
Special Reserve..	qts.. 9.00
Special Reserve..	pts.. 10.00
Special Reserve..	Oval Flasks.. 11.75
Extra Special Liqueur..	qts.. 9.50
Extra Special Liqueur..	Flasks.. 9.50

Mullmore	La cse
Quarts..	6.50
Oval Imp. Quarts..	10.00
24 Flasks..	7.75
24 Imp. Flasks..	10.50
48 Flasks..	9.00

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old].	la cse. 9.00
"Glenleith" 5 O. P.	le gal. 4.75
"Glenleith" 15 U. P.	le gal. 4.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse. 9.50
"Mountain Dew," cruchons terre,	8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.	le gal. 4.75

Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

Craigdhu..	10 O. P.. 4.00
Dhuloch ..	9 O. P.. 4.10
Special Blend..	8 O. P.. 4.25
Special Blend..	15 U. P.. 3.75

Ross Glen.	La cse
12 Quarts..	6.25
24 Flasks..	7.50
32 Square Flasks..	8.00
48 ½ Flasks..	8.50
12 Imp. Quart..	Oval Flasks.. 10.50
24 Imp. Pint..	Oval Flasks.. 11.00
48 Imp. ½ Pint..	Oval Flasks.. 12.00

Royal Lochnagar	La cse
O..	9.50
O O O..	10.00

Thorne	La cse
Kilty..	qts.. 9.20
Liqueur..	qts.. 11.05

John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock..	10.00

Wilson.	La cse
Braê-Mar..	qts.. 8.00
Braê-Mar..	flasks.. 9.00
Braê-Mar..	½ flasks.. 10.00
Old Gaelic..	qts.. 10.50

Wright & Greig.	La cse
Premier..	12.00
Grand Liqueur..	20.00



LE TABAC POUR LE MARCHÉ CANADIEN

LE département de l'Agriculture a envoyé des échantillons de tabac canadien à l'agent commercial du Canada à Manchester.

Trouverons-nous en Angleterre un marché pour nos tabacs? L'avenir seul pourra nous répondre.

Mais avant de songer à exporter nos produits, ne serait-il pas utile de faire des efforts pour les améliorer de telle façon que nous n'ayons pas à importer autant de tabac que nous le faisons.

Nous ne pouvons pas prétendre arriver à cultiver, sous notre climat, un tabac qui puisse satisfaire tous les goûts et à tous les besoins, mais nous devons pouvoir arriver, sans nul doute, à améliorer suffisamment la qualité de notre tabac, pour que l'importation de la feuille pour la pipe, la ciragette et le tabac à chiquer soit réduite à sa plus simple expression.

Qui sait même, si par l'hybridation nous ne pourrions pas obtenir une qualité de tabac pour cigares qui conviendrait à la majorité des fumeurs?

Nos cultivateurs ne peuvent se livrer eux-mêmes à des expériences de longue haleine, coûteuses et offrant toujours des risques. Beaucoup d'ailleurs le voudraient-ils, qu'ils en seraient empêchés parce qu'ils manquent des connaissances voulues pour mener à bien une pareille entreprise.

Pour la culture du tabac, les cultivateurs et fermiers ont, pour la plupart, beaucoup à apprendre. Cette branche de l'industrie agricole n'a pas été enseignée au Canada, comme elle aurait pu, et comme elle aurait dû l'être.

Les fermes expérimentales du gouvernement devraient autre pour le tabac ce qu'elles ont fait pour d'autres plantes, c'est-à-dire faire des essais, des expériences et, à l'aide de bulletins et de conférences, faire connaître les meilleures méthodes de culture, les meilleurs engrais et les meilleurs sols qui conviennent à la plante, les meilleures variétés qui s'adaptent à notre climat ainsi que la manière la plus convenable de récolter, de sécher la feuille et de la préparer pour la mise sur le marché.

Notre propre marché est celui auquel il faut d'abord songer. Notre but doit être de nous affranchir, autant que nous le pourrions, de l'obligation dans laquelle nous nous trouvons actuellement d'importer de grandes quantités de tabac de l'étranger. Nous devrions produire une grande partie du tabac nécessaire à la consommation du pays et payer au moindre tribut aux producteurs des autres contrées.

Nous avons déjà dit ici que le gouvernement fédéral devait une partie de ses surplus de recettes à la taxe douanière qu'il avait imposée en 1897 sur le tabac importé et

nous avons déclaré à différentes reprises notre opinion qu'il ne pouvait faire un meilleur emploi de ces droits qu'en en employant la totalité ou la plus grande partie pour l'encouragement et l'amélioration de la culture du tabac.

Nous savons que cette opinion est partagée par un grand nombre de manufacturiers de tabacs et de cigares et que parmi ces derniers, ceux mêmes qui n'emploient que des tabacs importés verraient avec plaisir que la culture du tabac au Canada reçût du gouvernement l'encouragement qu'elle mérite.

On peut être assuré que, du jour où le Canada produira un tabac qui donne satisfaction à la grande majorité des fumeurs, la consommation du tabac canadien remplacera en grande partie celle du tabac importé et les producteurs obtiendront des prix plus élevés que ceux qu'on leur paie généralement pour leur tabac.

Quand les planteurs auront notre propre marché bien en mains, ils pourront alors écouler audehors le surplus de leur production avec quelque succès. Car s'ils arrivent à donner satisfaction au fumeur canadien, c'est qu'ils auront fait dans la culture des progrès qui leur permettront d'aborder sans crainte les marchés étrangers.

LES TABACS ET LES CIGARES A L'EXPOSITION DE ST-LOUIS

D'APRES un confrère Américain, (Tobacco), l'industrie des tabacs et des cigares sera bien représentée à l'exposition internationale de St Louis. Les dispositions prises sembleraient indiquer que les tabacs et les cigares s'y montreraient de manière à éclipser toutes les expositions similaires précédentes dans la même ligne, soit aux Etats-Unis, soit ailleurs.

On se propose de réunir en un groupe tous les exhibits de tabacs et de cigares de manière à faire voir le tabac dans toutes ses différentes phases, depuis le moment où il est semé sur couche jusqu'à ce qu'il soit transformé en un produit définitif. On verra des plantes en pleine croissance des différents types de tabac, depuis ceux qui entrent dans la fabrication du tabac à priser, du tabac en palette, du tabac coupé, des mélanges pour la pipe jusqu'à la feuille utilisée pour les différentes qualités de cigares et cigarettes, c'est-à-dire depuis le tabac le meilleur marché jusqu'au plus dispendieux.

On a l'intention également de mettre en opération une ou plusieurs fabriques de cigares, de manière à faire voir les procédés de confection des cigares de différentes qualités.

En outre de ces dispositions générales, un grand espace a été réservé pour les expositions individuelles des diffé-



LA CIGARETTE

SWEET CAPORAL

est, d'après le "London Lancet," la plus grande autorité médicale d'Angleterre, la forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé ; de là son immense popularité.

rents manufacturiers qui voudraient profiter de l'occasion qui leur est offerte.

On se départira de la coutume habituellement suivie aux expositions précédentes, en ne faisant rien payer aux exposants pour l'espace qu'ils occuperont, cependant, les exposants auront à couvrir quelques dépenses légères pour défrayer le coût des accessoires employés à grouper les exhibits de manière à en former un tout et également pour l'emploi de surveillants et de gardiens spéciaux qui veilleront aux exhibits pendant la durée de l'exposition. Ces dépenses seront peu fortes, et il a été décidé de les partager sur une base équitable entre tous les exposants de tabac et de cigares, de sorte que la part attribuée à chacun sera aussi légère que possible.

LE COSTUME A ETE BIEN ADMIRE

La Gagnante du Premier Prix au Bal Costumé du Q. A. A. A. Rink, lundi soir, a été la célèbre Hussarde Sweet Caporal

Au bal costumé du Carnaval au Q. A. A. A. Rink, lundi dernier, un grand nombre de costumes ont été arborés parmi lesquels plusieurs costumes très riches et très élégants.

Mais entre toutes ces splendides toilettes de fantaisie, un costume était l'objet de l'attention générale et fixait le regard. Il formait un centre d'attraction pour toutes les personnes présentes et il méritait réellement cette distinction.

Partout où la personne revêtue de ce costume se dirigeait, tous les regards se portaient sur elle.

Parmi le grand nombre de patineurs, il laissait une trace brillante: c'était un costume coûteux et magnifique et ce qui prouve son élégance supérieure, c'est qu'il a remporté le premier prix offert pour le plus beau costume figurant sur le patinoir.

Ce costume tant admiré était celui de la fameuse Hussarde "Sweet Caporal" connue dans le monde entier et qui venait justement d'arriver de Montréal, et qui a fait sa première apparition sur le Q.A.A.A. Rink.

Le costume était une copie exacte d'un costume porté par mademoiselle Bonnie McGinn, au Weber et Field's Music Hall, à New-York et une représentation fidèle de la jeune Hussarde "Sweet Caporal", telle qu'elle apparaît sur les affiches illustrées du "Sweet Caporal". Beaux comme une image, les affiches du "Sweet Caporal" ont été revêtues. L'entrepreneur hussard qui figure sur le paquet de la Cigarette Sweet Caporal semblait s'être animé tout à coup pour se lancer à travers les rangs pressés des joyeux patineurs pendant cette soirée mémorable.

Le costume est très joli et très marquant; il est superbement garni de dentelle de soie et de grosses épaulettes en or.

C'est un des plus riches costumes qui aient jamais figuré à un bal costumé dans cette ville. C'est un costume qui attire le regard et l'attention dans n'importe quelle réunion et les réflexions qu'il a provoquées pendant cette soirée de carnaval lundi dernier, étaient du caractère le plus flatteur. Pour tout dire, la Hussarde "Sweet Caporal" a été le clou de tout le carnaval, tant du côté des spectateurs que du côté des patineurs, qui ne semblaient pas se fatiguer d'admirer et d'applaudir la brillante et vaillante hussarde.

★ Nous sommes heureux de classer la maison Jos. Côté, négociant et importateur de cigares et d'articles de fumeurs dans la classe des premières maisons du Dominion dans cette ligne. M. Côté importe aujourd'hui directement des meilleurs fabricants d'Europe toutes les marchandises qu'il met sur le marché et qui ne sont pas fabriquées dans le pays. Etant très expert dans sa ligne, il peut économiser une assez grande dépense d'administration et faire des prix très bas aux acheteurs. En somme, nous n'avons qu'à le féliciter de son esprit d'entreprise et nous lui souhaitons tout le succès qu'il mérite.

Le Magasin à Visiter

Dans les articles pour fumeurs, la maison C. Gratton & Cie — une des plus anciennes maisons dans cette ligne de commerce — tient à soutenir sa réputation et à maintenir son prestige. Aussi est-on toujours sûr d'y trouver tout ce qui constitue l'attirail d'un fumeur: Porte-Cigares, Porte-Cigarettes, pipes, Etuis, Bonts d'Ambre, etc., etc.

Naturellement le stock de tabac sous toutes ses formes est à la hauteur du renom de la maison. Les magasins et entrepôts en sont remplis. On y trouve toutes les marques en vogue, tant dans les tabacs coupés que dans les cigares et cigarettes de toute sorte et de toute provenance. On peut se monter un magasin "up-to-date" de Tabac, Cigares, Cigarettes et Accessoires pour fumeurs, sans sortir de ce beau et confortable établissement dont M. H. Fortier, le propriétaire, vous fait si agréablement les honneurs, au No 269 de la rue Saint-Paul, angle de la rue Vaudreuil, Montréal. C'est la place où l'on achète à des prix corrects, de la marchandise correcte.

REVUE GENERALE

M. Boronow, de MM. Granda Hermanos Y Ca., nous avise que les affaires pendant le mois de janvier ont été à la hauteur de celles des années précédentes.

Comme d'habitude, après les fêtes, la demande a été assez lente, le commerce de détail s'étant largement approvisionné au mois de décembre.

Les apparences pour le commerce du printemps sont favorables et les remises régulières.

* * * *

MM. Jos. Tassé Cigar Co. Ltd., nous rapportent que les affaires ont été assez calmes depuis le commencement de l'année, mais que les apparences sont des plus favorables pour le commerce du printemps.

UNE PARTIE DE HOCKEY

Une partie de hockey très intéressante a eu lieu le 21 courant au Victoria Rink, entre les joueurs du Montreal Rolling Mills et les membres du Club Sweet Caporal. Ces derniers ont remporté un beau succès le score étant de 4 à 0.

PERSONNELS

★ M. N. Michaels, de MM. Grandas Hermanos Y Ca., vient de partir pour faire une tournée d'affaires dans l'Ontario.

★ M. J. B. Williams, représentant de MM. Grandas Hermanos Y Ca, dans les Provinces du Nord-Ouest, vient de passer 6 semaines en Californie. M. Williams sera sur son terrain habituel à partir du 1er février.

★ Nous apprenons que MM. Landau, représentant au Canada de la Havana Tobacco Co., vient de partir pour la Havane.

★ M. J. T. Winship, représentant la maison de tabacs en gros L. Friedman & Co., de New-York, a tout dernièrement visité les manufacturiers de cigares de Montréal.

★ M. N. Levenson, représentant d'une importante maison de tabacs en gros de Londres, Angleterre, vient de visiter les fabricants de cigares de Montréal. M. Levenson a, paraît-il, l'intention d'établir une agence à Montréal.

★ M. Joseph Tassé vient de partir pour un voyage d'affaires sur la côte du Pacifique. Pendant ce voyage il visitera également ses nombreux clients du Nord-Ouest.

★ La maison L. Chaput Fils & Cie offre au commerce 75,000 cigarettes égyptiennes. Les "Pacha" en paquets de 10 à \$14.50; les "Sultan", en paquets de 20 à \$19.50. Ces cigarettes représentent les meilleures marques importées au Canada et son expédiées directement par MM. Louloupoulo & Cie, d'Alexandrie, Egypte. Goûtez-y! Elles sont délicieuses.

★ Le succès de l'A. T. C. Smoking Mixture s'affirme de plus en plus. Il n'est pas douteux que les tabaconistes ont tout intérêt à activer la vente de ce tabac à fumer qui est empaqueté en boîtes se détaillant à 50c et à 25c et qui leur permet de réaliser un bénéfice de 75c par lb.

LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS

LE PREMIER

CIGARE

DU PAYS

A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
 obtenir des primes.



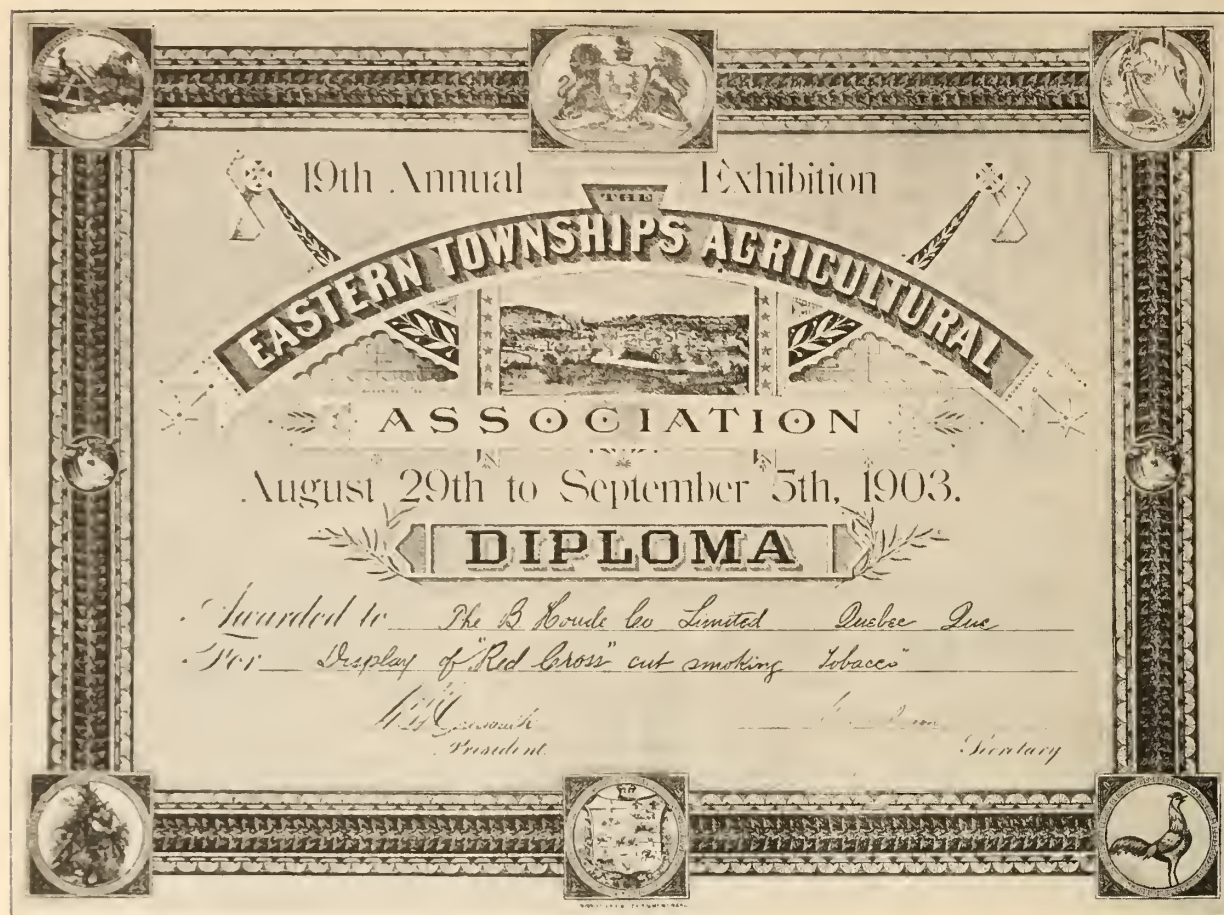
LE
"CHECK"

CIGARE
 . . . à **5 cents**

N'A PAS SON EGAL =====

Ces deux Cigares donneront entière
 satisfaction à vos clients et à
 vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.
 QUEBEC et LEVIS.



★ La B. Houde Co. Ltd., à la suite de son exhibit de tabac "Croix Rouge" à l'exposition de Sherbrooke, a obtenu un diplôme que nous reproduisons avec plaisir dans ce même numéro.

Comme le savent fort bien les lecteurs de "Liqueurs et Tabacs", la B. Houde Co. Ltd., n'en est pas à compter ses succès, non seulement aux expositions, mais surtout, et c'est le principal, parmi les amateurs d'un bon tabac.

Ce n'est pas la première récompense de ce genre qu'elle obtient et ce n'est pas s'engager beaucoup que de prédire que ce n'est pas la dernière qu'elle obtient.

Nous la félicitons bien sincèrement de ce nouveau succès à son actif.

Le beau sexe en uniforme militaire

Qui n'a pas désiré un jour de sa vie être soldat ? Ce désir se fait sentir quelquefois chez le beau sexe jusqu'au point de leur faire endosser l'uniforme de piou-piou. Certains auteurs ont écrit des romans et des pièces de théâtre sur ce sujet, à preuve la vivandière dans "Under two flags" de Ouida, aussi l'héroïne dans la "Fille du Régiment" de Donizetti, et enfin "The last but not the least", "Sergeant Kitty", dans la pièce de ce nom qui se jouait récemment à l'Académie. L'héroïne de ce nouvel opéra, costumée en hussard, fait infailliblement penser à cette autre fille soldat qui annonce la cigarette "Sweet Caporal". A ce propos nous croyons très appropriée cette citation du London Lancet, la plus grande autorité médicale d'Angleterre: "La cigarette est la forme la plus pure sous laquelle le tabac puisse être fumé."—La Patrie, 31 décembre 1903.

Le Hussard

Les divers incidents qui accompagnent généralement la célébration du Jour de l'An étaient marqués cette année, par la sortie d'une magnifique voiture, ornée de couleurs rouge et blanc, attelée de chevaux harnachés des mêmes couleurs. A l'intérieur de la voiture on remarquait un hussard accompa-

gné de certains amis qui faisaient la visite du nouvel an aux divers officiers de la American Tobacco Co., dont le public admire la magnifique affiche, représentant une très belle jeune fille en costume de hussard. M. Mortimer B. Davis, le président de la Compagnie, a fait une réception cordiale à ces visiteurs nouveau genre, ainsi que M. O. S. Perrault, le secrétaire, et M. D. C. Patterson, le trésorier.

M. le secrétaire a été hautement flatté de cette marque d'attention, surtout à titre de gérant de l'intelligente publicité de la cigarette Sweet Caporal.—La Presse, 2 janv. 1904.

Calendrier.

Nous accusons réception, avec remerciements, d'un très joli calendrier de The Emporium Cigar Co. Ce calendrier est aussi beau que les cigares de l'Emporium sont bons. Tous les marchands de cigares voudront en posséder un exemplaire — c'est bien certain.

Copie d'une lettre adressée à The American Tobacco Co., of Canada, Limited.

George Drewry, Entrepôt de Douane,
Marchand de Vin, Seconde Rue.
Rat Portage, Ont., déc. 9, 1903.
The American Tobacco Co. of Canada, Limited,
Montréal, P. Q.
Messieurs:

Le cadre dont votre représentant nous a parlé à son passage ici récemment, vient d'être reçu, et conformément à votre demande, nous l'avons placé dans notre bar où il a été l'objet de la grande admiration de tous. Le sujet est des plus jolis, et si la vue d'un beau portrait est de nature à induire les gens à fumer, nous nous attendons à une forte augmentation dans la vente de vos produits et à vous adresser à bref délai une autre commande de "Sweet Caporals".

Votre tout dévoué,

GEORGE DREWRY.

Pour les Fumeurs

NOUS AVONS EN MAGASIN, INDEPENDAMMENT
D'UN GRAND CHOIX D'

Articles pour Fumeurs

Pipes, Porte-Cigares,
Etuils à Cigares,
Porte-Cigarettes,
Etuils à Cigarettes,
Bouts d'Ambre,
Blagues à Tabac,
Nécessaires de Fumeurs.

Choix,
Qualité,
Prix
Corrects.

Un Assortiment Complet

— DE —
Cigares, toutes les marques populaires,
Tabacs Coupés,
Tabacs en Poudre,
Tabacs en Palettes,
Tabacs en Paquets
— et Cigarettes.

C. GRATTON & CIE

(H. FORTIER, Propriétaire.)

269, RUE ST-PAUL et 4, RUE VAUDREUIL,
MONTREAL.

RETOURS DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR LE MOIS DECEMBRE 1903

Tableau comparatif mensuel de la production des Cigares et des Tabacs, non révisé, compilé d'après renseignements spéciaux du "Canadian Cigar and Tobacco Journal."

DIVISION		CIGARES		CIGARES		CIGARES		TABAC		TABAC		TABAC		TABAC	
		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Brut à employer	
		1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903	1902	1903
	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	\$	\$
Toronto	26	1,158,148	1,328,305					38,090	43,614					3,505 63	3,875 29
Hamilton	30	803,115	1,087,990					81,531	65,867					10,836 59	14,379 83
London	32	2,903,700	2,757,920					4,355	5,312					4 6 2 12	5,957 07
Guelph	28	481,10	183,550					1,055	2,641					632 20	698 90
Stratford	33	128,500	183,600					1,879	1,879					260 00	312 20
Brantford	31	352,330	376,400											746 20	762 70
Windhor	31	146,180	146,205							38,958	20,462			221 40	273 60
St. Catharines	29	110,200	1,83,850											182 50	213 82
Owen Sound	27	51,100	22,530											136 50	63 20
Port Arthur	35							6,747	6,762						
Peterborough	25	16,300	11,100					1,885	1,860						
Belleville	23	40,000	64,000					1,504	1,498					11 80	13 20
Kingston	22	34,000	193,75					3,782	3,959					77 60	112 90
Corwall	18									280				343 50	410 42
Prescott	19	48,500	60,950											93 86	74 80
Perth	20	5,125		13,000				2,272							
Ottawa	20	20,500	41,000						10,819		300				115 90
Montréal	17	3,858,219	4,795,100			58,150	32,250	2 1,729	256,784	52,875	21,939	15,342	26,000	47,919 38	55,091 91
Sherbrooke	10	569,320	513,163						188,650	147,431	64,810			8,286 40	2,220 90
Trois-Rivières	9	35,550	45,500			15,000	51,100		505					95 02	15 40
St-Hyacinthe	12	134,500	96,500	23,310	59,900				277	50				201 10	251 50
Joliette	14			135,000	86,150				3,844	200					128 83
Québec	8	401,120	31,210			31,350	19,700	9,734	1,712	25,672	56,131	10,653	11,828	1,937 65	2,053 00
St-John	6	85,567	50,550			131,550		25,288	31,409					415 69	448 68
Halifax	4	58,510	45,215					30,740	27,303					117 90	114 15
Charlottetown	1							13,999	13,053		688			1,188 50	1,170 00
Winnipeg	36	694,055	681,800					62,129	85,735					1,358 25	1,411 85
Calgary	39		39,970						3,081						69 50
Victoria	37		181,625						10,511						317 30
Vancouver	38		115,070						21,720						695 14
Totaux		12,419,675	11,186,300	171,340	147,900	236,000	291,950	486,722	595,579	311,061	250,221	90,805	37,828	83,185 09	91,321 99

IMPORTATIONS POUR NOVEMBRE 1903

Cigarettes \$3 par lb. et 25 p. c.—	No.	\$
Angleterre	294,000	1,360
Etats-Unis	24,000	244
Egypte	296,000	1,814
Autres pays	13,000	44
Total	632,000	3,462
Cigares, \$3 lb. et 25 p. c.—		
Angleterre	100	14
Etats-Unis	15,000	2,058
Indes Anglaises West	7,000	127,00
Cuba	609,800	21,518
Mexique	21,000	304
Philippines	70,000	971
Autres pays	9,300	159
Total	762,200	23,181
Tabac coupé, 55c par lb.—	Lbs.	
Angleterre	7,334	6,559
Etats-Unis	10,767	1,567
Autres pays	1,273	273
Total	19,374	11,399
Tabac à priser, 50c par lb.—		
Angleterre	20	17
Etats-Unis	318	83
France		
Autres pays		
Total	338	100
Tabac en palettes et autres tabacs manufacturés N.E.S., 50c par lb.—		
Angleterre	198	58
Etats-Unis	7,434	3,188
Autres pays		
Total	7,632	3,246
Pipes en tous genres, montures, portes-cigares, porte-cigares et leurs étuis; nécessaires de fumeurs et leurs caisses et bagues à tabacs, 35 p. c.—		
Angleterre	25,029	
Etats-Unis	5,793	
France	9,135	
Allemagne	913	
Autriche	5,276	
Autres pays	37	
Total	41,183	

EXPORTATIONS POUR NOVEMBRE 1903

Articles et Pays ou Exportés.	Marchandises, la production du Canada.		Marchandises, non produits au Canada.		Total des exportations.	
	Quantité.	Valeur.	Quantité.	Valeur.	Quantité.	Valeur.
	M.	\$	M.	\$	M.	\$
Cigares						
Angleterre						
Etats-Unis				5		5
Indes Anglaises Occidentales						
Autres pays	1	17			1	17
Total	1	17		5	1	22
Cigarettes						
Angleterre						
Etats-Unis						
Autres pays	102	255	3	18	105	273
Total	102	255	3	18	105	273
Tabac,						
côtes et déchets:	Lbs.		Lbs.		Lbs.	
Angleterre						
Etats-Unis	22,874	383	4,139	760	27,013	1,143
Allemagne	19,383	1,316	10,420	668	29,803	1,981
Autres pays	13,604	1,768			13,604	1,768
Total	55,861	3,467	14,559	1,428	70,420	4,895
Tabac,						
palettes et coupé						
Angleterre	1,650	682			1,650	692
Etats-Unis	70	62	308	239	378	301
St. Pierre						
Terre-Neuve						
Autres pays	2,734	1,189			2,734	1,189
Total	4,454	1,933	308	239	4,762	2,172

VOYEZ

A CE QUE

MANANA

L'ESPAGNOL

SOIT SUR LA BOITE.**Prix de Cigares**

ET

Profits sur les Cigares

Les Cigares **Manana Grandas** tentent les fumeurs les plus difficiles parce qu'ils coûtent moins cher que les Havanes importés d'égale qualité.

C'est la raison pour laquelle les **Manana Grandas** devraient remplacer les Havanes importés, sur les tablettes des marchands.

Les Cigares **Manana Grandas** sont si généralement connus et si bien annoncés qu'ils ont une vente assurée et ne collent jamais sur les tablettes.

C'est pourquoi les marchands trouvent avantageux de les vendre de préférence à d'autres cigares moins connus.

Les Cigares **Manana Grandas** représentent toujours une grande valeur pour le prix demandé et assurent aux marchands un profit continu et raisonnable et une clientèle de haute classe.

Ces trois faits induisent les marchands à faire acte de sagesse en donnant aux Cigares **Manana Grandas** la préférence sur tous les autres Cigares importés et domestiques.

*Fabriqués seulement
par*

**GRANDA
HARMANOS Y CA.**

Montreal.

LE BANQUET DE THE AMERICAN TOBACCO COMPANY.

Suivant la coutume annuelle, la American Tobacco Co. of Canada, la Empire Tobacco Co et The B. Houde Co., ont donné leur second banquet annuel à leurs représentants et officiers, à l'hôtel Windsor, mercredi le 30 Décembre 1903.

Les voyageurs étaient arrivés de toutes les parties du Canada, et l'administration a pris toutes les mesures pour qu'ils profitent joyeusement de leur séjour à Montréal, ainsi qu'on en jugera par les arrangements suivants qui avaient été pris en vue de leur amusement.

Lundi soir, le 28 décembre, les représentants se sont rendus au "Théâtre des Nouveautés", le principal théâtre français de Montréal, pour entendre jouer "Cyrano de Bergerac" (par Edmond Rostand) et incidemment, ils se demandaient si l'arôme délicieux de la "A. T. C. Smoking Mixture," la dernière création de la American Tobacco Co., n'aurait pas plu au fameux nez de Cyrano.

Mardi, le 29 décembre, Granby était en fête, et les habitants de cette localité paisible ont été surpris d'entendre émettre cette étrange agglomération de sons:

"American, American, Ra Ra, Ra,"

"Empire, Empire, Ha Ha, Ha,"

"Houde, Houde, Bif, Boom, Ba,"

"Good Year, Next Year Ya, Ya, Ya."

Ces cris euphoniques ont été poussés par environ 50 représentants de la American Tobacco Co., la Empire Tobacco Co. et The B. Houde Co., à leur arrivée par train spécial de Montréal, pour visiter la manufacture de la Empire Tobacco Co., une des plus importantes industries à Granby aussi bien qu'au Canada. Le train était décoré de guirlandes, et chaque invité portait les couleurs rouges et blanches du "Sweet Caporal."

L'evoyageait égayé a rleschan tsetlesco eursx ohokqkjp

Le voyage était égayé par les chants et les chœurs spécialement composés pour l'occasion par Messieurs J. Samenhof, S. Myers, et G. Smith. Le conducteur Demers et le professeur Brown méritent aussi une mention à ce sujet.

À leur arrivée à Granby, des voitures étaient là attendant pour conduire les visiteurs à l'Hôtel Windsor où un lunch fut servi. C'était le jour de Granby et tous les habitants se pressaient en foule pour entendre pousser le cri de guerre.

Après le lunch, les manufactures de la Empire Tobacco Co., furent visitées et la vue de ces immenses ateliers a ouvert les yeux à plus d'un des invités présents, en leur permettant de juger de l'énorme extension des bâtisses où se fabriquent les différentes marques généralement bien connues des tabacs en Palettes Empire. On se fera une idée des agrandissements qui ont été faits sous la présente administration par le fait que la vieille manufacture forme encore partie des bâtisses qui ont durant les cinq années passées, été agrandies de façon à répondre aux exigences toujours croissantes de l'entreprise. Il est de l'intérêt de tout le Canada de connaître de quelle manière cette importante industrie a été développée et poussée à cette manufacture et la vue de plus de 1,000,000 de livres de tabacs en feuilles, canadien, démontra aux visiteurs le rôle que joue la Empire Tobacco Co. non-seulement dans l'existence de la ville de Granby, mais encore dans l'encouragement qu'elle donne aux fermiers canadiens à cultiver le tabac. Un autre point important qui a été commenté et dont tout le crédit revient à M. J. T. Farish, l'aimable surintendant, est l'extrême propreté des bâtisses. La place est en vérité tellement propre qu'on entendait faire la remarque qu'un repas pourrait y être servi sur le plancher.

Au retour du voyage, une bourse bien garnie fut présentée au professeur Brown, la réclame vivante de la American Tobacco Co. M. Demers, le conducteur du train, l'ingénieur, le chauffeur et le serre-frein ne furent pas non plus oubliés.

Le soir, les voyageurs se rendirent à l'Académie de Musique pour voir "Sergeant Kitty." Les couleurs rouge et blanche étaient partout en évidence. C'était une heureuse coïncidence que cet opéra comique dans lequel la première actrice revêtue d'un costume ressemblant strictement à celui de la Hussarde "Sweet Caporal" fut joué à Montréal la dernière semaine de l'année, pendant que cette convention avait lieu. Dans le premier acte, Mr. Jimmy McCrea fit une allusion typique à la cigarette, qui provoqua des applaudissements prolongés. Au second acte, l'entrée de Mlle Virginia Earle comme "Sergeant Kitty" fut vigoureusement applaudie par les fervents du tabac qui semblaient ne pas se fatiguer de l'entendre chanter "Nous sommes un régiment galant," avec son armée qui semblait composée exclusivement de hussards "Sweet Caporal".

Les "boys" qui avaient obtenu la "franchise" du Club St-

Denis sur la rue Sherbrooke, le principal Club Canadien Français de Montréal, et dont M. O. S. Perrault est un membre à vie, firent bon usage de ce privilège durant leur séjour.

Le mercredi après-midi, une promenade en voiture procura un nouveau plaisir aux membres de la convention.

Mercredi soir, tout se termina par un banquet complimenter qui eut lieu à l'Hôtel Windsor. Au-delà de cinquante invités étaient réunis dans la salle du banquet qui était ornée de Fleurs, Fougères et de Guirlandes. Un menu élaboré préparé spécialement sous la direction de M. Weldon, (le gérant de l'Hôtel Windsor) fut joyeusement honoré à partir du "Cocktail Sweet Caporal" jusqu'aux Cigarettes "Egyptian Magnums", aux "Flor du Merias" importées et aux cigares pur Havane de S. Davis & Sons. Chaque service était accompagné du vin de circonstance et les insinuations des adversaires de la cigarette furent oubliées, de même que le manque d'allumettes et beaucoup d'autres troubles qui taquinaient parfois les amateurs de tabac. Le dessin de la Carte-Menue — une trouvaille — a été beaucoup admiré. La première page portait un écusson comprenant le "Derby Cap", raquettes et tuque qui sont les marques de commerce des compagnies alliées. Autour de cet écusson était la devise: "L'union fait la force". Au verso de cette carte était un dessin lithographié en couleurs basé sur "un calumet de paix" sur le fourneau duquel une vignette représentait la vieille manufacture D. Ritchie, sur la rue Dalhousie d'où sont nés les établissements actuels. Entourées de couronnes de fumée apparaissaient les gravures des manufactures de la American Tobacco Co., of Canada, à Montréal, la Empire Tobacco Co. à Granby et The B. Houde Co. à Québec.

La bienvenue fut souhaitée aux invités par leur aimable président M. M. B. Davis. Après que l'on eut fait honneur au dîner, le plaisir commença, le Président du Banquet proposa la santé du roi. Vint ensuite le Major W. H. Orchard qui proposa la santé du Président laquelle fut honorée avec entrain au milieu d'applaudissements prolongés.

Le Major W. H. Orchard, le représentant vétéran de la American Tobacco Co. agissait comme Maître de Cérémonie. Les discours respiration tous le même esprit de félicitation mutuelle sur une bonne année écoulée et une meilleure à suivre. Quelques anecdotes personnelles et quelques réflexions de circonstance furent bien reçues.

Les orateurs de la soirée furent Messieurs M. B. Davis, Major W. H. Orchard, H. S. Bourke, J. A. Dussault, J. E. Dussault, L. Samenhof, F. Lewis, U. Généreux, J. Samenhof, P. N. Ménard, J. Morris, J. L. Duncan, W. Millar, W. J. Brennan, R. C. Barnes, F. B. Jack, M. Landau, J. T. Parish, E. I. Waagen, E. F. Wilson, F. W. Dimock, O. S. Perrault et autres.

Les toast et les discours furent entremêlés de solos rendus par M. Lebel, ténor, et M. Duquette, basse, et de jolis morceaux très bien rendus par l'orchestre Ratto. M. M. Landau représentant de la Havane Tobacco Co. se révéla lui-même comme artiste en rendant sur le violon la "Méditation de Thaïs," par Massenet, et ayant à répondre à deux rappels, il exécuta la "Berceuse de Gabriel Faure" et la "Sérénade de Pierre". M. J. Morris contribua aussi au succès de la soirée en chantant la "Jolly Musketeer" qui fut beaucoup applaudie.

À la santé de la Havana Tobacco Co. répondit M. M. Landau. Les santés de MM. F. B. Jack et W. J. Brennan furent proposées par M. M. B. Davis, le Président, et furent honorées avec entrain. La santé de M. L. Samenhof fut buë sur l'air de "He's a jolly good fellow". Les santés de MM. O. S. Perrault et D. C. Patterson furent proposées et toutes deux furent déclarées, en termes emphatiques, être "all right".

À ce moment, le banquet fut égayé par un cake-walk par MM. S. Myers et J. D. Younger [Oh! que n'avions-nous pas un kodak] et par des chansons de nègre par le professeur Brown [sans travesti].

En répondant à la santé de la Empire Tobacco Co., M. H. S. Bourke, le Secrétaire de cette Compagnie, eût un bon mot pour les voyageurs. Il dit que l'année écoulée avait été une bonne année, et quoique chaque homme pensait que le terrain qu'il avait à parcourir était le plus dur, il était de l'opinion que les voyageurs étaient "the men behind the gun", et que le plus grand crédit leur était dû pour le travail accompli, lequel est attribué en grande partie à leurs efforts.

MM. J. A. et J. E. Dussault pensaient que, les "boys" avaient fait beaucoup pour The B. Houde Co., et ils compaient sur eux pour remporter le même succès pour cette Compagnie que pour les deux autres.

Quand les santés de MM. D. C. Patterson, le trésorier de la American Tobacco Co., et Vice-Président de la Empire Tobacco Co., et MM. O. S. Perrault, le gérant du département de la publicité des Compagnies unies et le secrétaire de la American Tobacco Co., furent proposées, M. Perrault, en se levant pour



Le Fumeur des Havanes de Davis.

Il constitue une classe par lui-même—cet homme qui fume les CIGARES PUR HAVANE DE S. DAVIS & SONS. C'est l'homme qui, à défaut de cette marque, fumerait les produits importés. C'est l'homme qui réalise la folie de payer le haut prix que nécessitent les droits sur les produits importés, et qui réalise la sagesse de fumer un cigare qui possède tous les mérites des cigares importés des plus hauts prix, sans être aussi dispendieux. C'est l'homme qui éprouve plus de jouissance au plaisir luxueux de fumer que n'importe quel homme au Canada aujourd'hui—il fume les HAVANES DE DAVIS par économie et satisfaction.

Recherchez-vous le patronage de cet homme ?

répondre, s'excusa de ce que le bon temps qu'il avait consacré aux amusements des "boys", ne lui avait pas permis de préparer un discours. Cependant quelques-unes de ses remarques marquées au bon coin, étaient d'un intérêt spécial pour "ceux qui veulent s'élever", et contenaient de sages avis.

Il remercia ceux qui avaient fait des compliments au département de la publicité et dit qu'il n'y avait pas, dans les affaires, de départements plus déplorablement conduit que celui de la publicité. C'est le seul département que pas un homme n'embrasse complètement et que bien peu d'hommes comprennent bien.

On a beaucoup écrit et publié sur ce sujet: "Ce qui constitue un expert en publicité", mais après tout ce qui a été dit et écrit sur ce sujet, il reste un fait bien évident que les seules qualifications nécessaires au publiciste se résument dans son habileté à obtenir des résultats.

C'est ce que les patrons dans le monde entier recherchent aujourd'hui et l'expérience de ceux qui sont à la recherche d'experts en ces matières prouve qu'il y a bien des gens qui sont capables d'écrire des annonces, bien des gens capables de faire des plans pour dépenser de l'argent et des masses de gens qui prétendent connaître tout en matière de publicité, mais qu'il y a peu d'hommes en état de justifier cette prétention et de donner et de réaliser en faveur de celui qui les emploie, des résultats profitables.

M. Perrault ajouta, c'est là du moins ce que me dit votre Président, de sorte que je suppose que je me trouve dans cette catégorie.

Cependant, comme nous préparons les plans d'une campagne de publicité plus formidable que jamais, en vue de vous assister durant l'année 1904, votre digne Président sera bien obligé de tirer le meilleur parti d'une mauvaise job pour une autre année.

Il a dit qu'un homme, qu'il soit dans la publicité ou dans toute autre ligne, doit maîtriser les détails de ses propres affaires.

L'expert en publicité peut commettre des erreurs, le succès ne consiste pas à ne pas faire d'erreurs [a dit Josh. Billings] mais à ne pas commettre deux fois la même erreur.

Il référé à une conversation qui eut lieu à bord du train pendant le voyage à Granby, lorsque le Président fit la remarque qu'un homme qui ne commet jamais d'erreurs est un fou,

et qu'il aimerait mieux avoir un homme qui commettrait parfois des erreurs, attendu que l'homme qui ne commet pas d'erreurs est trop parfait pour vivre dans ce bas monde.

M. Perrault ajouta que la publicité était devenue une science, de telle sorte qu'un homme qui sait aujourd'hui comment rendre la publicité attrayante, de manière à ce que 33 pour cent de cette publicité se traduise par un profit positif et garanti, devra à la longue avoir son monument en compagnie de ceux élevés aux hommes qui ont découvert la nature de l'électricité, la presse à imprimer et la télégraphie sans fil.

Il dit que la publicité est un instrument d'une force énorme, mais elle n'est que l'auxiliaire d'une entreprise, elle n'est pas la chose principale, elle n'est que l'alliée du vendeur, et, dans son opinion, trois choses étaient absolument essentielles au succès d'une entreprise:

1. De bonnes marchandises.
2. Une bonne distribution ou de bons représentants.
3. La publicité.

Mais il ajouta que s'il avait à choisir entre les deux, il préférerait conserver les voyageurs et supprimer la publicité.

M. Perrault fit la remarque que ce n'est pas toujours l'extra de salaire qui peut résulter d'un travail extra, qui aide à cimenter les relations amicales entre patron et employé, mais l'esprit de loyauté dont on a fait preuve, la volonté d'accomplir ce surcroît de travail, ou de le faire sans y être invité ou sans récriminer. Cet esprit de corps a plus de valeur que les dollars et les centins qu'il rapporte, sous forme de salaire. Cela ne peut pas se payer en argent; le paiement doit se trouver dans quelque chose comme un sentiment d'amitié sincère ou d'intérêt personnel, si possible. Tout homme qui se met corps et âme aux intérêts de son patron a été amplement récompensé à un moment donné et, il y en a, autour de cette table, un grand nombre d'exemples.

Il termina ses remarques en disant que le Président désirerait voir chacun des employés se développer et devenir assez fort et assez puissant pour le forcer, lui, président, à remarquer que cet employé n'est pas à sa place dans le poste qu'il occupe.

On ne doit pas annoncer pour son propre plaisir mais pour le plaisir de la clientèle que l'on cherche à obtenir.

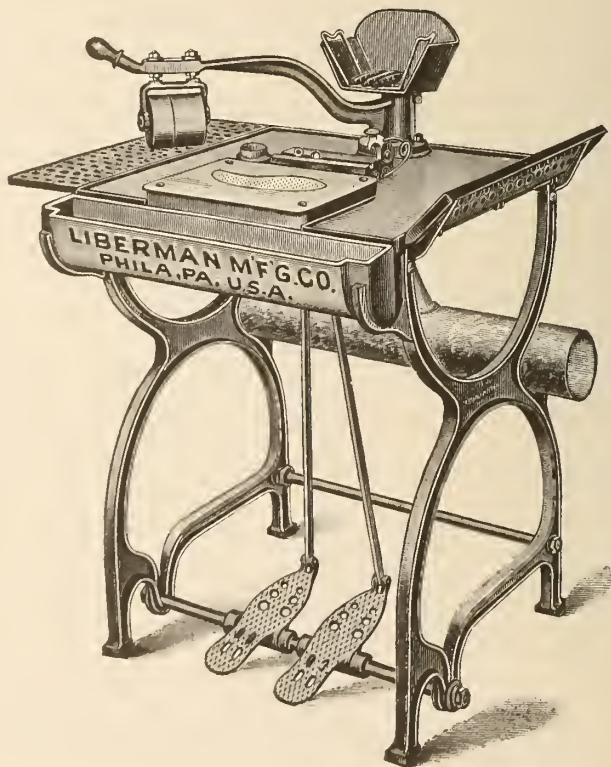
Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers de Cigares Américains.

LIBERMAN MANUFACTURING CO.
MANUFACTURIERS DE
Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphia, Pa.



NOUS COMPTONS SUR LA QUALITE DE NOS
PRODUITS POUR CONQUERIR LA
FAVEUR DES CLUBS DE FUMEURS.

Le *“Royal Sport”*

est fabriqué avec le meilleur choix de tabac Havane
et par des ouvriers experts. Il rencontre partout
l'approbation des fumeurs difficiles.



Avez-vous essayé notre Cigare *“Hogen Mogen”* a 5 cts.
à filasse Havane ?

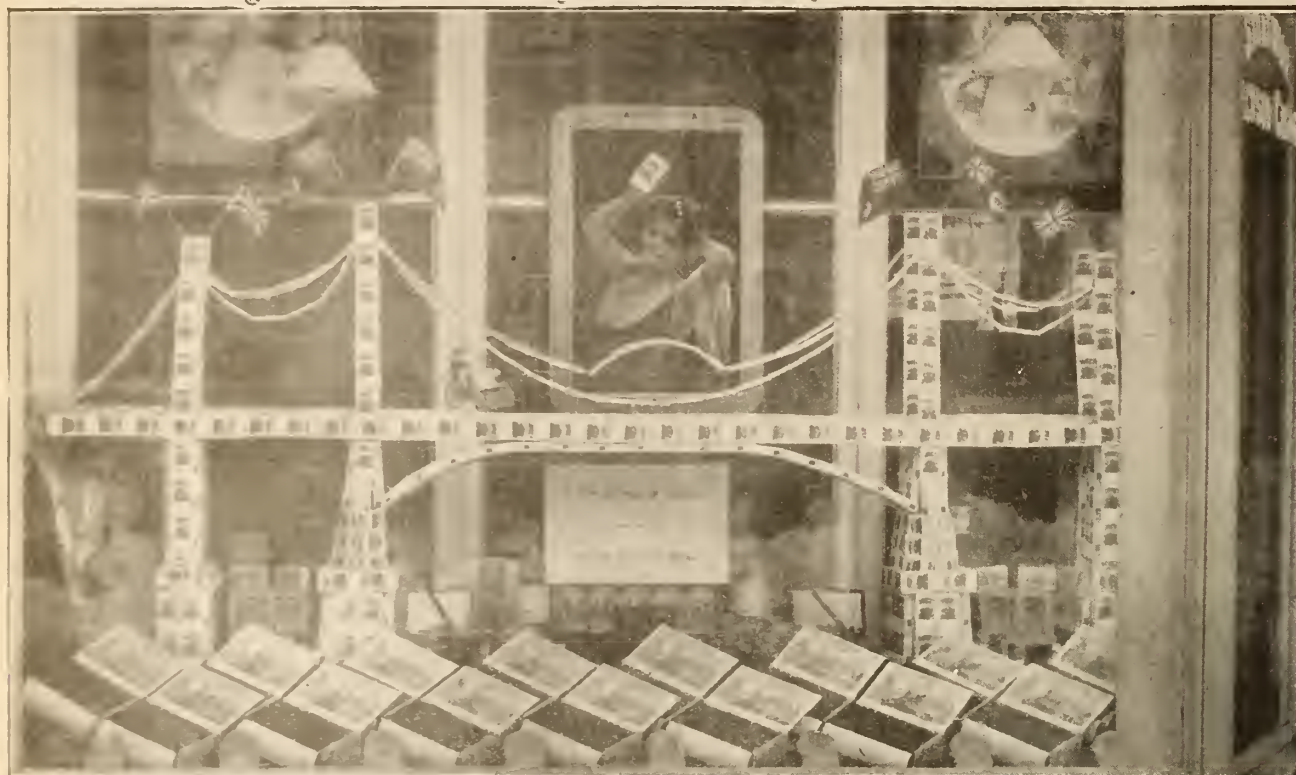
Cela paie de tenir cette ligne en stock

THE **Sherbrooke Cigar Co.,**

SHERBROOKE, P. Q.

Etalage artistique
par les experts de...

The American Tobacco Co. of Canada, Ltd.



\$25.00 par Mille !

Notre Offre de Cigares. Cela ne nous paierait pas d'annon-

Aux Hotels ! des Cigares pour les Hôtels " si nous n'avions pas
passé par la filière " et si nous ne connaissions pas

exactement ce que réclament les hôteliers. Il en coûte de l'argent pour
rechercher si vous êtes ou non dans la bonne voie dans une question de ce
genre. Nous atteignons le but dix fois sur dix maintenant que nous
possédons l'expérience nécessaire des besoins des hôteliers. Nous savons
exactement ce qu'il leur faut ; nous savons quel genre d'assortiment va
"Prendre". Si un hôtelier où qu'il soit, veut bien nous envoyer un mot,
nous lui prouverons d'une manière concluante que ce ne sont pas des
paroles en l'air.

J. Bruce Payne, Limited.

Fabricants de Cigares,

GRANBY, Que.

LE meilleur EST toujours LE meilleur marché.
meilleur marché n' jamais meilleur.

C'est le meilleur.
C'est pourquoi le fameux Cigare



Est reconnu par tous les fumeurs dans le Dominion du Canada comme

LE CIGARE A 10 cts.

Nous souhaitons à tous nos clients

une bonne et prospère NOUVELLE ANNÉE.

Queen Cigar Factory

W. R. WEBSTER & CO.

SHERBROOKE, QUE.

[Suite de la page 29.]

★ Nous attirons l'attention des lecteurs de Liqueurs et Tabacs sur les vins de la Maison A. Guilhaud frère aîné, de Bordeaux, France. Cette vieille maison a su se faire une réputation hors de pair pour l'embouteillage des vins de Bordeaux. Par suite des forts stocks qu'elle a toujours en réserve, elle est à même de fournir des vins de qualité parfaite et provenant des meilleurs crus. Le choix comprend toutes les meilleures marques de Clarets et de Sauternes. MM. D. Masson & Cie, les représentants au Canada de cette maison de confiance ont en magasins un approvisionnement complet de ces vins supérieurs.

★ Le Whiskey Ecossais King Edward VII est sans contredit un des Scotchs les mieux annoncés que l'on puisse trouver. Cette boisson qui devient de plus en plus populaire est sans cesse placée devant les yeux des lecteurs de nos principaux journaux d'une façon nouvelle quelquefois inattendue mais toujours attrayante. Entre autres nous relevons celle-ci : "Vous qui avez tout essayé, Messieurs, essayez donc ce qu'il y a de mieux. C'est le conseil que nous aussi nous nous permettons de donner aux lecteurs de Liqueurs et Tabacs."

PERSONNELS

★ M. A. E. Gauthier, de MM. Lawrence A. Wilson Cie Ltée, ayant été appelé à d'autres fonctions, sera désormais remplacé par M. Stephen McWilliam, comme représentant de la même firme dans les Provinces Maritimes. M. McMillan est une personne des plus sympathiques, connaissant sa ligne à fond; son succès nous paraît assuré.

★ M. Geo. Percival est actuellement en tournée d'affaires dans le Manitoba.

★ M. Peter Freyseng, de Toronto, président de la Freyseng Cork Co. Ltd., vient de passer plusieurs jours à Montréal.

★ M. E. McEvoy, de MM. Laporte, Martin & Cie., vient de partir pour une tournée d'affaires dans la Vallée de l'Ottawa.

★ M. Barney Friedman, représentant de la maison Laporte, Martin & Cie, visite actuellement le commerce de la partie Est de l'Ontario.

★ Nous sommes très heureux d'apprendre que l'état de santé de MM. L. A. Delorme et J. Ethier, tous deux intéressés de la Maison Laporte, Martin & Cie, s'est amélioré à un tel point qu'on l'espère que ces deux messieurs pourront bientôt reprendre leurs occupations.

★ M. S. B. Townsend, chef de la maison du même nom, est parti le 9 janvier de Montréal pour faire une visite d'affaires sur la côte du Pacifique.

★ M. W. Wonham, de la Maison Walter R. Wonham & Sons, vient de faire un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ M. H. W. Snetsinger, qui représentait plusieurs journaux de commerce de Toronto vient d'accepter un poste dans les bureaux de la Maison Walter R. Wonham & Sons.

★ M. Rodolphe Lajoie, un des voyageurs de commerce les plus estimés de Montréal, vient de rentrer chez MM. D. Masson & Cie, en qualité de représentant. M. Lajoie visitera le commerce de gros et de détail dans les intérêts de la Maison.

Cognac Bisquit de Dix ans d'Age.

Ce vin Cognac récemment placé sur le marché canadien trouve un écoulement rapide partout où on apprécie un Cognac absolument pur et vieux. La maison de Messieurs Bisquit Dubouché & Co., Jarnac-Cognac, fondée en 1819 possède depuis longtemps au Canada la haute réputation de n'exporter que les plus fines qualités de Cognac.

Whiskey Irlandais John Jameson.

Messieurs John Jameson & Son, Ltd., Dublin, les grands distillateurs de whiskey, viennent justement de recevoir de Sa Majesté le Roi Edouard VII le Warrant Royal les nommant distillateurs du Roi. C'est le plus haut compliment qui puisse être payé par la Royauté à un distillateur.

Apollinaris

Traité de Bonfort's Wine and Spirit Circular, N. Y., du 10 janvier 1904 page 202

Presque tout le monde est familier avec le succès continu et unique de l'Apollinaris. Continuellement depuis l'organisation de la Apollinaris Company, Ltd., à Londres, en 1874, la consommation dans le monde de cette fameuse eau de table a augmenté sans interruption et il n'est pas surprenant d'apprendre que les ventes d'Apollinaris aux Etats-Unis, en

1903 ont dépassé les chiffres de n'importe quelle année antérieure de son histoire.

Aujourd'hui, comme précédemment, l'Apollinaris est regardée comme le Standard. Toutes les comparaisons sont faites avec elle comme le type le plus élevé. Le grand écrivain anglais, Sir Walter Besant, a dit: "Cette époque est celle de l'eau Apollinaris." Le révérend Henry Van Dyke, ancien Président de l'Université Princeton, dans un de ses ouvrages, se sert de la comparaison: "Aussi pétillant que l'Apollinaris" et les références à l'Apollinaris dans "David Harum" et dans les ouvrages d'auteurs tels que William Dean Howells, Antony Hope et un grand nombre d'autres sont également intéressantes à ce point de vue, démontrant que l'Apollinaris est l'eau de table la mieux connue et la plus populaire dans le monde entier.

Le Champagne des Têtes couronnées

MM. G. H. Mumm & Co. sont les fournisseurs brevetés de S. M. le Roi Edouard VII, de l'Empereur d'Allemagne, de l'Empereur d'Autriche, du Roi d'Italie, du Roi de Suède et de Norvège, du Roi du Danemark, du Roi des Belges et du Roi d'Espagne.

Une promenade agréable

La visite des parlementaires anglais à Paris, dit la *Revue des Vins et Liqueurs*, a été habilement utilisée par les négociants et par les propriétaires des grandes régions viticoles. Les Charentais leur ont fait apprécier leurs vieux produits des grandes années. Les Bourguignons ont imité cet exemple. Quant aux Bordelais que tant de liens anciens rattachent à la Grande Bretagne, ils ont obtenu une visite à Bordeaux et dans le Médoc. La Chambre de commerce a offert un banquet où les plus nobles crus de la Gironde ont été dégustés à l'aise; une soirée de gala au grand théâtre de Bordeaux; une réception suivie d'un banquet dans le domaine de Château-Lafite a prouvé aux représentants du Royaume-Uni que la Gironde n'avait rien perdu de sa couronne viticole et de ses traditions hospitalières.

Demandez un "Hot Scotch Mitchell"

La température sibérienne que nous venons de subir pendant le mois de janvier a eu pour effet de redoubler la demande pour les excellents whiskies écossais de "Mitchell." Rien ne les surpasse pour la confection d'un "Hot Scotch." Les whiskies de Mitchell ont toute la force et la saveur voulues.

MM. Laporte, Martin & Cie, les représentants au Canada de cette marque si populaire, ont toujours en magasins un assortiment complet de toutes les qualités de ce "Scotch".

★ Au banquet des voyageurs de commerce qui a été tenu vers la fin du mois de décembre au St-Lawrence Hall, il s'est fait une forte quantité de l'excellent Champagne Cardinal. Ce Champagne est depuis assez longtemps très en évidence dans les banquets; il a pour lui l'immense avantage d'être tout aussi bon que les Champagnes dispendieux et de coûter bien moins cher.

MM. Laporte, Martin & Cie, les représentants de cette marque au Canada, se feront un plaisir d'envoyer les prix à ceux qui en feront la demande.

Pitts, Wigle & Co.

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels,



LES DEUX
MARQUES
FAVORITES
DU PAYS

Dixie 10 cts
Polo - 5 cts

GARANTIES
EN FILASSE
PUR HAVANE

Miller & Lockwell
QUEBEC



Importations de la Havane

Via New-York, 5 décembre 1903 au 5 janvier 1904 inclusivement.

	CAISSES
E. A. Gerth, Montréal.....	48
St. James' Club, Montreal.....	2
J. Rattray & Co., Montréal.....	5
Gillespie & Co., Montreal.....	2
Fraser, Viger & Co., Montreal.....	2
J. & R. McLea, Montreal.....	2
J. Cochenthaler, Montreal.....	2
G. W. Muller, Toronto.....	22
A. Clubb & Sons, Toronto.....	4
R. H. Howard & Co., Toronto.....	5
Macpherson, Glasco & Co., Hamilton.....	1
J. M. Lavoie & Co., Ottawa.....	2
Kelly, Douglas & Co., Vancouver.....	13
Hudson's Bay Company, Vancouver.....	6
E. A. Morris, Vancouver.....	3
R. P. Rithet & Co., Victoria.....	7
Crow & Morris, Rossland.....	1
J. F. & J. Gault, Winnipeg.....	1
Geo. S. De Forrest & Son, St John.....	4
M. A. Finn, Sr, John.....	3
Louis Green, St. John.....	2
.....Total.....	137

PRODUCTION DU TABAC

Etat détaillé de la quantité de tabac et de ses produits
manufacturés au Canada durant les mois de Novembre
d'après *Cigar and Tobacco Journal* de Toronto

CLASSES.	Oct 1903	4 Mois termi- nés le 31 Oct. 1903.
	lbs.	lbs.
Tabacs de feuille étrangère.....	741,130	2,746,809
“ “ canadienne.....	321,753	1,217,830
“ “ mélangée.....	165,006	530,915
Tabac à priser.....	10,694	446,464
Canada en torquettes.....	6,240	17,285
	No.	No.
Cigares de feuille étrangère.....	1,029,250	59,773,005
“ “ canadienne.....	219,000	956,100
“ “ mélangée.....	729,257	2,782,850
Cigarettes de feuille étrangère.....	16,542,265	70,138,983
“ “ canadienne.....		
“ “ mélangée.....	21,000	127,993
Tabac brut étranger en feuille.....	125,133.17	440,246,83
Revenu total.....	380,739.76	1,826,351.45

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noir sont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

The American Tobacco Co. of Canada.

CIGARETTES	Par mille.
Richmond Straith Cut No. 1, 10s.....	\$12 00
Per, 1/10.....	12 00
Sweet Caporal, en boîtes de 10.....	8 50
Athlete en boîtes de 10 ou paquet 10s.....	8 50
Old Judge, en boîtes de 10s.....	8 50
Majestic, 20s.....	8 25
New Light, (tout tabac) 10s.....	8 50
Derby en paquets de 6 (600) 3.93; 10s.....	6 55
Old Gold, 5, (900) 3 78; 10s.....	6 30
Prince, 7, 500; 4.02; 10s.....	5 75
Sweet Sixteen, en paquet de 10s, 4.02 7s (700).....	5 75
Dardan-elles (Turques) douces, medium, et fortes, 1/8.....	12 50
Yildiz (Turques) gold tipped, 10s.....	15 00
Yildiz Magnums 10s et 100s.....	20 00
Virginia Brights, la bte de 600.....	3 50
High Admira, 10s.....	7 00
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.....	5 75
Guinea Gold.....	12 00
Miner's Dream.....	12 50
Crystal Flake Cut.....	12 50
Alpine Bell.....	12 50
Cork 14.....	12 50
Orto de Rose.....	12 50
Crown of Virginia 50s.....	25 00

TARAC A CIGARETTE	Par lb.
Athlete, en paquets ou boîtes, 1/12.	\$ 90
Puritan, en paquets, 1/12s	1 00
R. C. No. 1, en paquets, 1/12s	1 00
Liberty, en tins, 1s	35
Southern, en paquets, 1 1/2s	85
Old Judge, 1/1s, paquet	1 15
Sweet Capital, 1/13s, paquet	1 15
Harem, en paquets 1/16s, boîtes 5 lbs.,	25
Vanity Fair, en paquets 1s	1 20
Suflora, " " 1/12s	1 00
Gloria, " " "	1 00

TABAC COUPÉ À FUMER.		
O. Ch. en paquet, 10s		85
" " " 4 lb tins		85
" " " 1 lb		85
" " " boîte		1 00
P. en paquet, 1 11s		85
" " en boîte ½ lb et ¾ bt tins		85
" " en boîte 1 lb		83
C. Cavendish, en paquet 1-10s		80
Hand Cut Cavendish, en boîte ½ lb		1 65
" " en boîte 1 10s		1 10
D. en sacs, 1 12s et ¼s		1 00
" " en paquet 1 1 lb		1 00
R. en sacs, 10s Mixture, boîte ¼s		95
" " " 1 10s		85
U. en paquets 1-15s		60
" " 1 lb		61
" " ½ lb		60
Lord Stanley, en boîte ½ lb		1 05
P. en Mixture, en boîte ¼s et ½s		1 15
A. en Mixture " ¾ et 1		1 35
" " Lager, Oval Cut Twist en boîte ¾ et 1s		1 20
Hand Cut 1 ¼s, poudres 1 6s		90
P. XXX en boîte ¼s		1 00
" " 1 lb		95
F. en Dress Mixture, ¾s. et 1s		95
O. en sacs 12s et ¼s		95
" " en boîtes ¼s 6 lb		95
" " 1 1 10s		1 00

Seal of North Carolina, 1-12s. $\frac{1}{2}$ s et $\frac{1}{4}$ s.....	95
“ “ en pouches $\frac{1}{2}$ s.....	1 03
“ “ en tins, $\frac{1}{2}$ et $\frac{1}{4}$	1 03
Duke's Mixture, en boîtes 1-10s et 12s, 2 lb.....	82
Virginity, 1 lb. drums.....	1 25
Pure Perique, en boîte $\frac{1}{2}$ ou $\frac{1}{4}$ lb et paquet 1 lb	1 75
Old Virginia, bt tins.....	71
“ “ en paquets 1 lb., $\frac{1}{2}$ s, $\frac{1}{4}$ s, 1-12s et 1-16s	80
Meerschaum, en paquets 1-10s.....	82
Hand Cut Virginia, $\frac{1}{4}$ lbs tins 1.00, $\frac{1}{2}$ lbs jars..	95
Ogden's English Tobacco, in tins:	
Beeswing, $\frac{1}{2}$ s et $\frac{1}{4}$ s.....	1 20
Ogden's Navy Mixture, $\frac{1}{2}$ s.....	1 25

The Empire Tobacco Company, Limited.

A CHIQUEUR.

Bobs, 5½s, cada. 20 lbs., ½ cada. 12 lbs.	44
11s, butts, 24 lbs., ½ butts, 12 lbs.	44
Bobs, 10½ oz bars, 6 cuts to lb, ½ butts, 12 lbs.	41
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, ½ butts, 12 lb.	47
Currency Navy, 2x4, 6 s to lb ½ butts, 11 lbs.	47
Currency Navy, 12 to lb, ½ Cads, 12 lbs.	47
Old Fox, Nrrrow 12s, butts 24 lbs., ½ butts 12 lbs.	47
Pay Roll, 11½ oz. Bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs.	52
Pay Roll, 2 x 3, 6½ to lb. 22 lbs & 11 lbs cada.	52
Pay Roll, 7½ oz. Bars (thin) 6½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs.	52
Stag, 10½ oz. bars, 6 cuts to lb; ½ butts, 12 lbs.	43

A FUMER.

Empire, 3½s, 5s et 10 s.....	39
Rosebud, 5½ cuts to lb. Butts, 21 lbs.....	44
Ember, 8s, and 3s.....	60

The Emporium Cigar Co., St-Hyacinthe

	CIGARS	
Le petit Gars	1/20	\$24 00
Little Perfectos	"	25 00
El Maska	"	28 00
La Capiva	"	30 00
The Good Ones	"	33 00
Our Leader	"	35 00
Perma	"	35 00
Mont-Pelée	"	37 00
Emporium	"	50 00
"	1/10	65 00
Our Clear Havana	1/20	50 00
La Pedida	"	65 00
El Corso	"	70 00
Los Angeles	1/10	100 00

Joseph Côté, Québec.

TABAC CANADIEN EN FEUILLES.		La lb.
XXX en balles de 50 lbs		11 à 12c
XXXX en caisses de 200 lbs		13 à 14c
Grand Connecticut en caisses de 200 lbs.		16 à 17c
S Vieux en balles de 50 lbs.		18c
Petit Havane, balles de 25 lbs.		20 à 22c
Rouge No 1		22 à 25c
Flore de Cuba, boîtes de 20 lbs.		20c
Queensel No 1, balles de 25 lbs.		10 à 15c
Queensel No 2, " "		38c
Spread Leaf, " 50 lbs.		15c
TABACS COUPES		La lb.
Petit Havane 15, btes de 10 lbs		\$ 0 10
Queensel 15, btes 5 lbs.		60

TABAC EN POUDRE.		La lb
Rose, Barils 5, 10, 20 lbs		\$ 0 32
Rose et Fève, barils 5, 10, 20 lbs.		0 32
Fève, barils, 5, 10, 20 lbs.		0 32
Merise 5, 10, 20 lbs.		0 34
CIGARES		Le 100
El Sergeant R. V. C.	1-20.	\$6 00
V. C. (union)	1-20.	36 00
V. H.	1-20.	25 00
El Sergeant	1-20.	50 00
Champlain	1-40.	38 00
"	1-20.	35 00
Golden Flowers	1-20.	25 00
"	1-40.	25 00
My Best	1-20.	25 00
Doctor Faust	1-20.	28 00
"	1-40.	30 00
St-Louis (union)	1-20.	33 00
"	1-40.	35 00
Horse Head	1-20.	14 00
Quebec Queen	1-20.	15 00
Belle canadienne	1.100.	25 00

"Grandas" Hermanos y Ca Montréal,
CIGARES PUR HAVANE

Ouvriers cubains seulement.	Par M
Exclusivos de Grandas.	\$100 00
-oberanos	500 00
Grandas Selectos	225 00
Fancy Tales of Smoke.	200 00
Casinos	160 00
Sublimes Extra Finas.	150 00
Perfectos	125 00
Dolmónicos	125 00
Reina Victoria Extra Fina	110 00
Violetas	100 00
Royales	95 00
Perfectos Chicos.	95 00
Reina Victoria	90 00
Petit Duca.	90 00
Media Regalia	90 00
Senados Extra Fina	90 00
Puri anos Finos.	85 00
Rothschilds.	80 00
Senados Extra	80 00
Reina Victoria Sublimes.	80 00
Panetelas	75 00
Puritanos	75 00
Espirituales	75 00
Brevas.	75 00
Senados	70 00
Matinecs	65 00
Sublimes	65 00
Sublimes Chicos	65 00
Señoritas	60 00
Conchas Finas.	60 00
Conchas Especiales.	58 00
Damitas	37 00
Princesas.	37 00
Manana Operas, paquets de 10, 20 paquets	
à la botte 200	25 00

Medéric Martin, Montréal

	CIGAES	le M
Martin.....		\$35 00
Martha.....		50 00

Pierre a Pierre se fait le Mur!...

C'est-à-dire que petit-à-petit se sont édifiées les grandes fortunes. Procurez-vous un contrat de la **Société de Crédit Hebdomadaire** (limitée), c'est le meilleur moyen de transformer rapidement vos économies en capitaux. Demandez sans délai des renseignements qui vous convaincront de l'excellence du système de crédit et de coopération préconisé par la

Société de Crédit Hebdomadaire

(LIMITÉE)

17 Cote de la Place d'Armes

Tel. Bell : Main 675

L. F. LAROSE, Dir.-Gérant.

Gros Benefices. Securite Absolue.

On demande partout de bons agents
bien recommandés.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires **à crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplisse ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

Les Ouvriers de l'Union

Chiquent —

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument —

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,

LIMITED.

TORONTO.

Pipes Pipes Pipes

Pipes et Articles de Fumeurs,
immense assortiment.

Tabac en paquets et en plugs

Cigares et Cigarettes Domestiques et importés :

Stock le plus considérable de tout le Dominion.

Spécialité de Tabac en feuilles.

BISCUITS ET SUCRERIES à un seul prix et
au plus bas chez

JOS. COTÉ

Importateur et

Marchand de Tabac en Gros
QUEBEC.

Bureau et Magasin : 186-188, rue St-Paul.

Entrepôt : 119, rue St-André

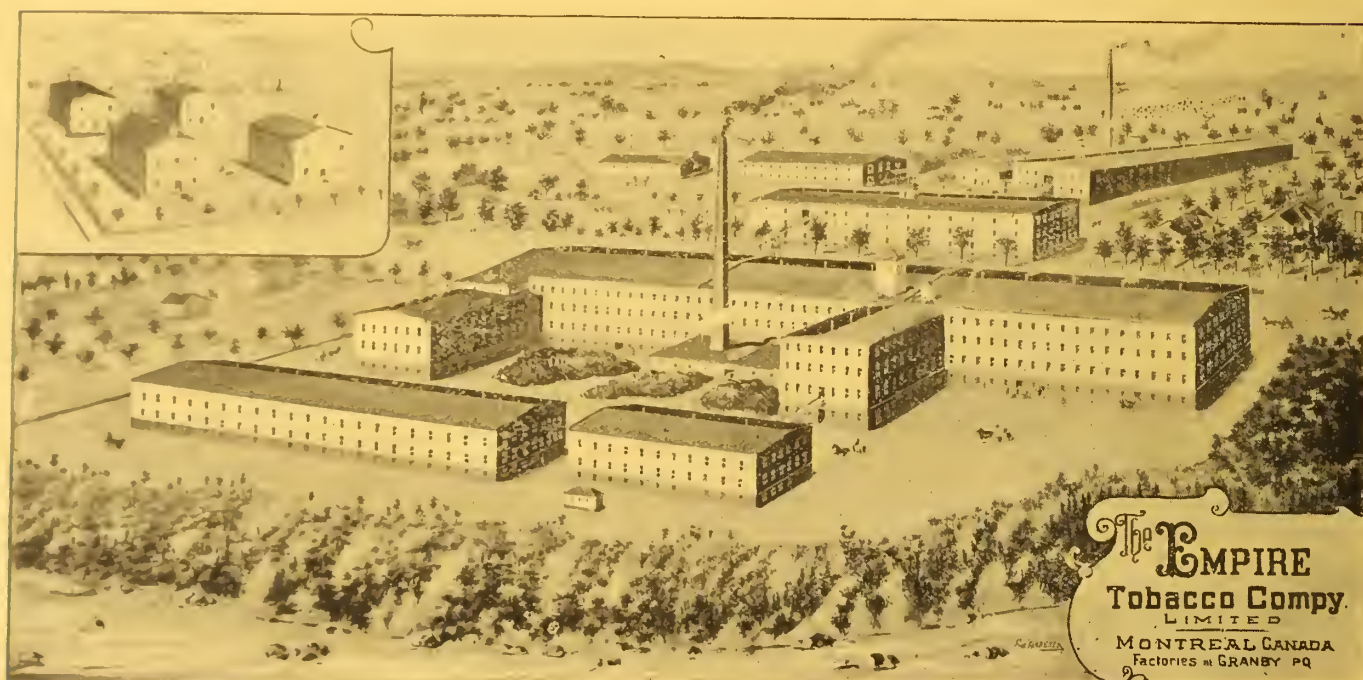
Succursale : 179, rue St-Joseph.

Telephone 1272-2097-2438.

MANUFACTURES DE

The Empire Tobacco Co., Limited

à GRANBY, P.Q.



OU SE FABRIQUE LE FAMEUX

TABAC NOIR A CHIQUER EN PALETTE

CURRENCY

Tous les marchands qui cherchent à faire un commerce
profitable tiennent cette marque.

LIQUEURS & TABACS

LIQUORS & TABACCOS



MARS
1904

*Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.
Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.*



LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Vol. III

MONTREAL, MARS 1904

No 3

Assemblée Générale | General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

de Vins et de Liqueurs de la Cite de

Montréal.

Licensed Victuallers'

ASSOCIATION

of Montreal.

MERCREDI, 2 MARS 1904

à 2 hrs P. M. très précises

au

Wednesday, the 2nd of March

1904

At 2 P. M. sharp

in the

MONUMENT

NATIONAL

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. EKKERS,
" C. ROBILARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

TELEPHONES : 1 BELL. MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BUREAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

MONSIEUR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'As-
sociation aura lieu Mercredi le 2 Mars 1904, à
2 heures P. M., très précises, au " Monument
National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre
No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

Le Paiement des Contributions est exigé

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction
d'exiger le paiement des contributions de 1904
et des arrérages dus à l'Association. Au terme
de l'article VI de nos règlements, les contribu-
tions annuelles étant payables d'avance, LES
MEMBRES QUI NE SE SONT PAS EN-
CORE MIS EN RÉGLE, sont respectueuse-
ment priés d'en faire parvenir le montant au
Secrétaire dans le plus court délai possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE.

General Meeting

SIR,

The General Meeting of the Association will
be held on Wednesday, the 2nd of March 1904,
at 2 P. M sharp, in the " Monument National,"
No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board
of Directors to collect the Fees for 1904 and
arrears due to the Association. According to
article VI of our By-laws, the annual fee is
payable in advance. Consequently, THOSE
WHO HAVE NOT YET PAID ARE
requested to send in the amount to the Secre-
tary, as soon as possible.

By Order,
THE SECRETARY.



REMARQUEZ CECI :

LE

Whisky
Dewar



ETIQUETTE BLEUE

est, sans exception, le Whisky le moins cher
qu'il y ait sur le marché, aux prix actuels.

VOYEZ A CE QU'ON VOUS LE LIVRE
LORSQUE VOUS LE COMMANDEREZ.

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL

Agents pour le Whisky le plus popu-
laire dans le monde entier, et
qui a la plus forte demande.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.
" J. Duncan Cameron.

Agent de Brasseries—Brewery Agent.

M. Vinet (Boswell).

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).
" The Tuckett Cigar Co. (Hamilton).
" The H. H. Cigar Co.

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

MARCHANT — MERCHANT

M. Siméon Beaudin, Valleyfield.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Joseph Lecomte.
" The Reina Mineral Water Co.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.
" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.
" C. E. Thibault, Ent. Plombier.
" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.
" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal " Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal " Liqueurs et Tabacs " que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper " Liqueurs et Tabacs " and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in " Liqueurs et Tabacs " and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

LAW YOUNG & CO.

MONTREAL.

Seuls representants au Canada de

MM. Vve. POMMERY, FILS & CO.,	Reims,	Champagne Pommery.
Le Champagne qui obtient les plus hauts prix en France et en Angleterre.		
NATHANIEL JOHNSTON & FILS,	Bordeaux,	Clarets et Sauternes.
(Maison Fondée en 1734)		
GEO. S. SANDEMAN, SONS & CO. Ltd.,	Londres,	Vins d'Oporto et de Xeres.
MACKENZIE & CO., Ltd.,	"	" " "
JOHN WALKER & SONS, Ltd.,	Kilmarnock,	Whisky Ecossais.
RENAULT & CO.,	Cognac,	Cognacs Fins.
MARIE BRIZARD & ROGER,	Bordeaux,	Liqueurs Fines.
BOUCHARD, PERE & FILS,	"	Vin de Bourgogne.
SCHWEPPES, Ltd.,	Londres,	Soda et Ginger Ale Anglais.
FREMY FILS,	Chalonnnes,	Cherry Whisky.
DUBLIN DISTILLERS CO., Ltd.,	Dublin,	} Whisky Irlandais.
GEO. ROE & CO.,	"	
WILLIAM JAMESON,	"	
"D. W. D."	"	
PERNOD FILS,	Pontarlier,	Absinthe.
LA BENEDICTINE,	Fecamp,	Liqueur Bénédictine.
LUIS QUER,	Reus,	Vin de Tarragone.
ALEX. DROZ & CIE,	Bordeaux,	Crème Cacao Chouva.
KOCK LAUTEREN & CIE,	Francfort,	Vins du Rhin et Moselle.
FREUND BALLOR & CO.,	Turin,	Vermouth Italien.

GORDONS LONDON DRY GIN.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'ASSOCIATION des Commerçants Licenciés de vins et liqueurs de la Cité de Montréal a tenu son assemblée régulièrement mensuelle au Monument National, le 3 février 1904. Le président, M. A. Blondin occupait le fauteuil.

Remarqués au nombre des membres présents, MM. Victor Bougie, A. H. Dansereau, Jos. Bariteau, L. A. Lapointe, Naz. Gauthier, W. Dépatie, Louis Laferrière, Ths Goulet, Paul Lalonde, A. J. Ayotte, J. E. Tétrault, Jos. Lamarche, F. Goudreau, L. J. Primeau, Patrick Scullion, Jules Arpin, Théodore Larue, Jos. Clément et un grand nombre d'autres.

Le compte rendu de la réunion précédente fut lu et adopté à l'unanimité.

Le rapport du trésorier montrant un surplus de \$613.02 sur les recettes du mois dernier, fut aussi adopté à l'unanimité. M. Victor Bougie, le trésorier, explique ce résultat si satisfaisant, par le succès qui a couronné ses efforts dans la perception des arrérages et par la propagande active et constante à laquelle il se livre dans l'intérêt de l'Association.

De nombreux applaudissements accueillent les paroles de M. Bougie.

Ci-dessous la liste des nouveaux membres élus, depuis la dernière assemblée:

Leblanc & Thérberge, 1929 Ste-Catherine, Lapiere & Bergevin, Valleyfield; E. D. Lavigne, Ste-Etienne, Beauharnois; N. Caron, 697 Ste-Catherine; C. Ritchot, Sault au Recollet; Edouard Giasson, 601 Dorchester; David Leon Barsalou, 197 Centre; Alex. McDonald, 2270 Notre Dame; Ernest Lacasse, 231 Seigneurs; Amable St-Laurent, 2628 Notre Dame; Jos. Taillon, 2139 Notre-Dame; Paul Lalonde, 29 Centre; John Love, jr., 1158 St-Jacques; Wm. J. Hopkins, 196 St-Patrick; Jos. N. Paradis, 109 Mountain; Alex. Julien, 144 Place Youville; Alf. Charbonneau, 8 William; Louis Payette, 125 Commissaires; I. A. Lambert, 65 Commissaires; G. Wilson Smith, 127 McGill; Alp. Vian, 109 Windsor; Geo. Carslake, 571 St. Jacques; Jas. Drury, 130 Windsor; A. H. Lacroix, 123 St-Maurice; Wm. Knapp, 67 Chaboillez Sq.; Chas. Lapiere, 53 Craig; Jos. Moreau, 65 Craig; Modeste Gagnon, 294 Craig; Arsène Bouchard, 491 Craig; Jos. P. Gingras, 485 1-2 Craig; Jules Colas, 63 Commissaires; Chas. Gravel, 261 Notre-Dame; Eustache Ménard, 603 Notre-Dame; Louis Laferrière, 1057 Notre-Dame; H. Villeneuve, 722 Ste-Catherine; Zénon Bourdeau, 2340 Notre-Dame; Edouard Thibaudeau, 963 St-Laurent; F. X. Lefrançois, 945 St-Laurent; A. G. Simays, 339 St-Laurent; C. E. William, 52 Inspecteurs; Henri Labelle, 261 Ste-Catherine; J. A. Sauvé, 225 St-Laurent; J. M. Leduc, 646 Ste-Catherine; Côté & Landry, 213 St-Laurent; J. Morris, H. H. Cigar Mfr, 135 Place Youville; Happy 4 Cigar Co., 505 Craig.

Avant de clore l'assemblée, M. le Président faisant allusion aux dernières élections municipales, déclare qu'il n'a à adresser que les félicitations et des remerciements aux membres de l'Association qui, ainsi qu'ils avaient été invités à le faire, ont patiemment concouru à l'élection de M. H. Laporte, comme Maire de la Cité de Montréal.

Grâce au concours unanime de l'Association, dit-il, l'un de nos membres occupe aujourd'hui ce qui nous fait grand honneur la brillante position de premier citoyen de notre ville.

Les membres en ont agi de même pour les autres candidats au titre d'échevins et qui font partie de l'Association. Ceci est une preuve incontestable de l'union qui existe entre nous et de l'influence qu'elle peut avoir dans les matières qui concernent la chose publique.

Il est proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier que l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de St-Henri soit admise comme société locale affiliée à la nôtre suivant sa demande et conformément aux résolutions de notre Association. Sa contribution annuelle devant être de vingt dollars.

Adopté unanimement.

Puis l'assemblée s'ajourne.

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

THE Licensed Victuallers' Association of Montréal held on February 3rd at the Monument National their regular monthly meeting with Mr. A. Blondin, President, in the chair.

Amongst those present were Messrs. Victor Bougie, A. H. Dansereau, Jos. Bariteau, L. A. Lapointe, Naz. Gauthier, W. Dépatie, Louis Laferrière, Ths Goulet, Paul Lalonde, A. J. Ayotte, J. E. Tétrault, Jos. Lamarche, F. Goudreau, L. J. Primeau, Patrick Scullion, Jules Arpin, Théodore Larue, Jos. Clément and many others.

Minutes of the last meeting were read and adopted. So was the Treasurer's report which establishes a surplus of \$613.02 over expenses during last month.

Mr. V. Bougie, the Treasurer, explains this satisfactory result by his endeavours in collecting the arrears which were crowned with success, and by his constant and active work in recruiting new members to the Society.

Mr. V. Bougie was warmly applauded.

Here is the list of the members admitted members of the Association since the last meeting:

Leblanc & Thérberge, 1929 Ste-Catherine, Lapiere & Bergevin, Valleyfield; E. D. Lavigne, Ste-Etienne, Beauharnois; N. Caron, 697 Ste-Catherine; C. Ritchot, Sault au Recollet; Edouard Giasson, 601 Dorchester; David Leon Barsalou, 197 Centre; Alex. McDonald, 2270 Notre Dame; Ernest Lacasse, 231 Seigneurs; Amable St-Laurent, 2628 Notre Dame; Jos. Taillon, 2139 Notre-Dame; Paul Lalonde, 29 Centre; John Love, jr., 1158 St-Jacques; Wm. J. Hopkins, 196 St-Patrick; Jos. N. Paradis, 109 Mountain; Alex. Julien, 144 Place Youville; Alf. Charbonneau, 8 William; Louis Payette, 125 Commissaires; I. A. Lambert, 65 Commissaires; G. Wilson Smith, 127 McGill; Alp. Vian, 109 Windsor; Geo. Carslake, 571 St. Jacques; Jas. Drury, 130 Windsor; A. H. Lacroix, 123 St-Maurice; Wm. Knapp, 67 Chaboillez Sq.; Chas. Lapiere, 53 Craig; Jos. Moreau, 65 Craig; Modeste Gagnon, 294 Craig; Arsène Bouchard, 491 Craig; Jos. P. Gingras, 485 1-2 Craig; Jules Colas, 63 Commissaires; Chas. Gravel, 261 Notre-Dame; Eustache Ménard, 603 Notre-Dame; Louis Laferrière, 1057 Notre-Dame; H. Villeneuve, 722 Ste-Catherine; Zénon Bourdeau, 2340 Notre-Dame; Edouard Thibaudeau, 963 St-Laurent; F. X. Lefrançois, 945 St-Laurent; A. G. Simays, 339 St-Laurent; C. E. William, 52 Inspecteurs; Henri Labelle, 261 Ste-Catherine; J. A. Sauvé, 225 St-Laurent; J. M. Leduc, 646 Ste-Catherine; Côté & Landry, 213 St-Laurent; J. Morris, H. H. Cigar Mfr., 135 Place Youville; Happy 4 Cigar Co., 505 Craig.

At the close of the meeting, the Chairman alluding to the last Municipal Elections expressed his congratulations to the members of the Society and thanked them to have answered to the call when being invited to give their support to Mr. H. Laporte, candidate to the Mayoralty of the City of Montreal.

Their vote which was nearly unanimous, has greatly contributed to place one of their Confrères in the first position that a citizen may occupy in our City.

The same rule has been followed towards members of this Association who were candidates for Aldermanship, which is most gratifying as it clearly sets to light how we are well united and the influence we may play in matters concerning the general public affairs.

It was proposed by Mr. V. Bougie, seconded by Mr. Naz. Gauthier that the Licensed Victuallers Association of the City of St-Henri shall be affiliated as a local Association to our Association in conformity to its demand and our by-laws governing such affiliation, its annual fee being twenty dollars.

Adopted unanimously.

And the meeting adjourned.

1842

APRES L'INVENTAIRE

1904

Quelques lignes intéressantes
que nous avons réduites

Voyez la Qualité, Examinez,
Appréciez les Prix.

	Prix Original.	Prix Réduit.
12 Caisses Vin Alicante (Reconstituant)	\$ 7 50	\$ 4.00
6 Caisses Burnett's Gin, London Dry, pts	8 50	7.50
5 Caisses Vin Claret Italien, Pasquale Lagrima Christi, rouge, qrt.	6.50	4.00
6 Caisses Vin Claret Italien, Pasquale Lagrima Christi, rouge, pts.	8.00	5.00
1 Caisse Vin du Rhin, Deinhard Laubenheim, pts.	9.00	7.00
29 Caisses Cognac Boulestin 48 half-flasks et cups	11.50	9.50
30 Caisses Cognac Dervos & Cie 48 half-flasks et cups, ...	11.00	9.00
22 Caisses Dewar's Scotch, Special Liqueur, pts	13.00	11.50
5 Caisses Hay & Fairman Scotch, Square, qrts	7.75	6.40
8 Caisses Claret Dupont Floirac, qrts.	4.00	2.90
4 Caisses Hennessy Cognac, V.S.O. (1894), qrts.	25.00	22.00
10 Caisses Rye Baronial, qrts.	6.25	5.50

MARCHANDISES EN PARFAITE CONDITION.

COMMENT EST VOTRE STOCK
DE

“ DUBONNET ”

Litres, 1 douz. par caisse.....\$12.00

½ litres, 2 douz. par caisse 12.50

5 caisses assorties, 50 cts de moins.

30 jours.

DUBONNET est le meilleur Vin Tonique et Apéritif sur le marché, sans distinction.
“ La plus Grande Bouteille.”

C'EST LE VIN DU JOUR.

“ Demandez-le.”

“ Essayez-le.”

L. CHAPUT, FILS & CIE

Importateurs de
Thés, Cafés, Vins et Liqueurs

Epiciers en Gros, MONTREAL

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION
DU 23 FEVRIER 1904.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS,
HELD FEBRUARY 23, 1904.

MARDI, le 23 février, il y a eu une assemblée du bureau de direction de l'Association des Commerçants licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. Amédée Blondin, président.

Etaient présents: MM. Louis Poiré, Victor Bougie, E. L. Ethier, Victor Lemay, Naz. Gauthier, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Nap. Tremblay et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et adoptées.

Il est également donné lecture de plusieurs correspondances et quelques comptes présentés sont adoptés.

Sur proposition de M. Victor Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, les personnes dont les noms suivent sont admises comme membres de l'Association.

L. N. Avner, hôtelier, 45 Commissaires.

H. H. Guay, marchand, Victoriaville.

Jos. Allard, hôtelier, 1256 Ontario.

Z. Trudeau, hôtelier, 1306 Ontario.

A. Lafrance, hôtelier, 1177 Ontario.

Camille Alain, hôtelier, 1235 Ontario.

J. P. Racette, hôtelier, 1903 Ste-Catherine.

Jas. O'Connor, hôtelier, 1821 Ste-Catherine.

Arthur Chevalier, hôtelier, 1309 Ste-Catherine.

Pierre Lemieux, hôtelier, 425 St-Laurent.

The Reina Mineral Water Co., 3132 Notre-Dame, Ste-Cunégonde.

A. Faulkner, hôtelier, Longue Pointe.

Geo. K. Joyce, hôtelier, 122 Windsor.

A. Monetti, hôtelier, 508 St-Jacques.

Emile Delisle, hôtelier, 522 Lagauchetière.

Nap. Forget, hôtelier, 1132 DeMontigny.

A. J. Dugal, hôtelier, 224 St-Laurent.

Adelard Devoyau, hôtelier 1926 Ste-Catherine.

Albert Dubreuil, hôtelier, 1105 DeMontigny.

N. Trudeau, hôtelier, 260 Notre-Dame.

C. Cousineau, hôtelier, 131 Lagauchetière.

Arthur Lépine, hôtelier, 1042 Ontario.

Catherine Boland, hôtelier, 66 St-Antoine.

Jos. Payette & Co., hôtelier, 215 Commissaires.

Frank McCorry, hôtelier, 90 St-Antoine.

J. G. Vinet, agent de brasserie, 139 Amherst.

Albani Premont, hôtelier, 511 St-Jacques.

Jos. Boyer, hôtelier, 169 Ropery.

Emma Taylor, hôtelier, 583 Wellington.

Catherine Green, hôtelier, 643 St-Paul.

John O'Connor, hôtelier, 307 William.

F. X. Laffeur, hôtelier, Louiseville.

J. B. A. Petelle, hôtelier, 113 St-Paul.

Elisa Charron, hôtelier, 99 St-Paul.

Alex. Coullée, hôtelier, 31 Place Jacques-Cartier.

Louis Martin, hôtelier, 205 St-Paul.

F. X. Robert, hôtelier, 565 Craig.

Beaudry & Archambault, hôteliers, 127 St-Paul.

Charrette & Bonneville, hôtelier, 1612 Notre-Dame.

Rose Lalonde, hôtelier, 1554 Notre-Dame.

Julius Branchaud, hôtelier, 151 St-Paul.

Albert Pagnuolo, jobber en cigarettes, 17 St-Vincent.

Geo. Lamarche, hôtelier, 143 Vitre.

Thos. Westlake, hôtelier, 120 St-Jacques.

Trenk Hébert, hôtelier, Howick.

J. E. Sicotte, hôtelier, 32a Aylmer.

Geo. E. Fuller, hôtelier, 17 McGill College Ave.

Zotique Beauchamp, hôtelier, 271 Craig.

J. A. Lavigne, hôtelier, Trois-Pistoles.

A. O. Fliset, importateur, 1604 Notre-Dame.

Les démissions des membres suivants sont acceptées: J. E. Barnabé, Isidore Crépeau, Arthur Ricard & J. S. Caron.

ON Tuesday, the 23rd of February, a meeting of the Board of Directors of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal, was held. M. A. Blondin in the chair.

Were present Messrs Louis Poiré, Victor Bougie, E. L. Ethier, Victor Lemay, Naz. Gauthier, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Nap. Tremblay, and the Secretary.

The minutes of the last meeting are read and approved.

Several letters are read and various accounts are approved.

It is then proposed by Mr. Victor Bougie, seconded by Mr. Naz. Gauthier that the parties whose names follows be admitted members of the Association:

L. N. Avner, hotelkeeper, 45 Commissioners.

H. H. Guay, merchant, Victoriaville.

Jos. Allard, hotelkeeper, 1256 Ontario.

Z. Trudeau, hotelkeeper, 1306 Ontario.

A. Lafrance, hotelkeeper, 1177 Ontario.

Camille Alain, hotelkeeper, 1235 Ontario.

J. P. Racette, hotelkeeper, 1903 Ste. Catherine.

Jas. O'Connor, hotelkeeper 1821 Ste. Catherine.

Arthur Chevalier, hotelkeeper, 1309 Ste. Catherine.

Pierre Lemieux, hotelkeeper, 425 St. Lawrence.

The Reina Mineral Water Co., 3132 Notre-Dame Ste Cune-gonde.

A. Faulkner, hotelkeeper, Longue Pointe.

Geo. K. Joyce, hotelkeeper, 122 Windsor.

A. Monetti, hotelkeeper, 508 St. James.

Emile Delisle, hotelkeeper, 522 Lagauchetière.

Nap. Forget, hotelkeeper, 1132 DeMontigny.

A. J. Dugal, hotelkeeper, 224 St. Lawrence.

Adelard Devoyau, hotelkeeper, 1926 Ste. Catherine.

Albert Dubreuil, hotelkeeper, 1105 DeMontigny.

N. Trudeau, hotelkeeper, 260 Notre-Dame.

C. Cousineau, hotelkeeper, 131 Lagauchetière.

Arthur Lépine, hotelkeeper, 1042 Ontario.

Catherine Boland, hotelkeeper, 66 St. Antoine.

Jos. Payette & Co., hotelkeeper, 215 Commissioners.

Frank McCorry, hotelkeeper, 90 St. Antoine.

J. G. Vinet, brewery agent, 439 Amherst.

Albani Premont, hotelkeeper, 514 St. James.

Jos. Boyer, hotelkeeper, 169 Ropery.

Emma Taylor, hotelkeeper, 583 Wellington.

Catherine Green, hotelkeeper, 643 St. Paul.

John O'Connor, hotelkeeper, 307 William.

F. X. Laffeur, hotelkeeper, Louiseville.

J. B. A. Petelle, hotelkeeper, 113 St. Paul.

Elisa Charron, hotelkeeper, 99 St. Paul.

Alex. Coullée, hotelkeeper, 31 Jac.-Cartier Sq.

Louis Martin, hotelkeeper, 205 St. Paul.

F. X. Robert, hotelkeeper, 565 Craig.

Beaudry & Archambault, hotelkeepers, 127 St. Paul.

Charrette & Bonneville, hotelkeeper, 1612 Notre-Dame.

Rose Lalonde, hotelkeeper, 1554 Notre-Dame.

Julius Branchaud, hotelkeeper 151 St. Paul.

Albert Pagnuolo, Jobber in Cigarettes, 47 St. Vincent.

Geo. Lamarche, hotelkeeper, 143 Vitre.

Thos. Westlake, hotelkeeper, 120 St. James.

Trefflé Hébert, hotelkeeper, Howick.

J. E. Sicotte, hotelkeeper 32a Aylmer.

Geo. E. Fuller, hotelkeeper, 17 McGill College Ave.

Zotique Beauchamp, hotelkeeper, 271 Craig.

J. A. Lavigne, hotelkeeper, Trois Pistoles.

A. O. Fliset, importer, 1604 Notre-Dame.

The resignations of following members are accepted: J. E. Barnabé, Isidore Crépeau, Arthur Ricard & J. S. Caron.



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

Dans la Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL.



Quelques noms de membres décédés ou ayant quitté le pays sont rayés de la liste.

Il est donné lecture d'une lettre de M. Lawrence A. Wilson, Président de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec, dans laquelle il demande ce que l'Association des Commerçants licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal se propose de faire en présence de la prochaine réunion de la prochaine Législature de Québec relativement aux résolutions adoptées le 3 septembre dernier à la Convention tenue à Trois-Rivières.

Le secrétaire reçoit instruction de répondre au président de la Fédération que le bureau de direction de l'Association lui a demandé d'écrire au gouvernement de Québec pour lui demander s'il a l'intention d'amender de quelque manière que ce soit la loi des licences à la prochaine session du Parlement. Et, si oui, de lui demander communication des amendements en vue le gouvernement ayant promis d'étudier pendant la vacance parlementaire les amendements proposés par les commerçants de vins et de liqueurs.

Suivant la réponse du gouvernement, le bureau de direction étudiera ce qu'il conviendra de faire et agira en conséquence, car il semblerait que les Sociétés de Tempérance ont, de leur côté, présenté dans leur sens des demandes d'amendements.

Un sous comité composé du Président, du Vice-Président, du Secrétaire et du Trésorier devra étudier les meilleurs moyens à adopter pour mettre fin à la vente illégale des boissons par les épiciers.

Les membres de ce sous comité devront, à cette fin, s'entendre avec les autorités de la police.

Après quelques affaires de routine, le Trésorier fait part au bureau de direction du succès remarquable qu'il a obtenu dans sa campagne de propagande en attirant à la société un grand nombre de nouveaux membres et dans la collection des arriérés. Il existe actuellement très peu de commerçants qui ne font partie de l'association (nous croyons qu'une douzaine au plus de ces commerçants ne font pas partie de l'Association) ce qui n'a pas peu contribué à augmenter l'encaisse de l'Association.

Et l'assemblée s'ajourne.

LES LICENCES A LA CAMPAGNE

Injustices révoltantes

DEPUIS sa fondation "*Liqueurs et Tabacs*" n'a cessé de répéter que la loi des licences devait être amendée de manière à ne plus laisser entre les mains des conseillers des municipalités de campagne le pouvoir d'accorder ou de refuser les licences pour la vente des vins et liqueurs à leur gré et à leur caprice.

Voici entre plusieurs centaines du même genre, une lettre adressée à l'Association des Commerçants licenciés de vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal qui en dit long sur les motifs qui peuvent faire agir les conseillers municipaux lors du renouvellement des licences.

Nous supprimons à dessin le nom du signataire de la lettre et de la localité où il réside. Qu'il nous suffise de dire que l'auteur de cette lettre a été faite à l'assemblée du bureau de direction du 23 février:

En ma qualité de membre de l'Association, je viens vous demander... car l'on veut me faire des misères sans aucun motif. Je tiens l'hôtel le plus anciennement établi de la localité, il existe depuis plus de cinquante ans.

Il y a également deux autres hôtels ici dont l'un n'existe que depuis deux ans. Dans ces deux hôtels, les conseillers, ont eu tout à avoir les bonnes grâces, boivent à l'année pour avoir leur cherté et n'ont jamais obtenu une place à l'échelle.

On les veut à me reprocher et on dit même, en plein Conseil, que j'aurais la loi et les règlements d'une manière irré-

Names of deceased members or of those having left the Country are stricken of the membership list.

A letter coming from M. Lawrence A. Wilson, President of the Federation of the Wine and Liquor Dealers of the Province of Quebec is then read in which this gentleman inquires what steps the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal intends to take at the next session of the Legislature in Quebec, and more particularly with respect to the resolution adopted on September 3rd 1903 at the Convention held in Three Rivers.

The secretary is instructed to reply to the president of the Federation that the Board of Directors of the Association has requested him to write to the Quebec Government to inquire whether they intend to amend the Law of Licenses at the next session of Parliament and if so to communicate the proposed amendments as the Government had promised to study this question during the parliamentary vacation, the amendments proposed by the wine and liquor dealers.

According to the answer of the Government, the Board of Directors will then consider what is to be done and will take further steps as it would seem that the Temperance Societies have also demanded amendments.

A sub-committee formed by the President, the Vice-President, the Treasurer, and the Secretary is appointed to study the best means to put an end to the illicit sale of liquors by the grocers.

The members of this sub-committee to come to some arrangement with the police authorities for this end.

After attending the current business, the Treasurer reports to the Board of Directors that he has been remarkably successful in getting new members to join the Association and also that the arrears have been promptly paid.

There are now but very few licensed victuallers who do not belong to the Association [in fact there are hardly more than a dozen licensees who are not members of the Association] all this has resulted in increasing the funds of the Association.

The meeting then adjourns.

prochable. Mais, voyez-vous, on trouve maintenant qu'il y a trop de licences et les conseillers veulent me sacrifier parce que je ne me montre pas assez "blood" envers eux."

Notre prétention que la loi devrait contenir une clause en vertu de laquelle une licence ne pourrait être enlevée à celui qui la détient, sans de graves raisons, raisons que la loi elle-même devrait définir, se trouve donc de nouveau justifiée par la lettre ci-dessus. Il en existe, nous le répétons, des centaines du même genre dans les archives de l'Association des Commerçants de Vins et Liqueurs de Montréal.

Dans les cités de Montréal et de Québec, les licenciés ont des garanties qu'ils ne trouvent pas à la campagne. Il n'y a aucun motif pour que les hôteliers de la campagne ne soient pas à leur tour garantis contre l'injustice dont malheureusement ils sont trop souvent victimes.

Le Champagne Cardinal

Nous attirons d'une façon toute spéciale l'attention de MM. les hôteliers et restaurateurs sur la qualité remarquable du Champagne Cardinal, qui est un vin généreux, pétillant, savoureux, qui est très goûté par les consommateurs et qui se vend dans les bars et restaurants les mieux tenus à un prix laissant un substantiel profit.

La maison Laporte, Martin et Cie, qui a, pour le Canada, la représentation du Champagne Cardinal en expédie de fortes quantités.

Il est si bon qu'il crée sa propre clientèle; il est si avantageux comme prix que les hôteliers et restaurateurs ne sauraient l'ignorer, sans léser leurs propres intérêts.

Il n'en coûte qu'un téléphone ou un mot à l'adresse de la maison Laporte, Martin et Cie pour la question du prix. C'est une information qui paiera celui qui se donnera le trouble de la demander.

JOHN HOPE & CO., MONTREAL.

Seuls Agents au Canada de

MM. John de Kuyper & Son	ROTTERDAM	<i>Gin de Hollande.</i>
“ Martell & Co.	COGNAC	<i>Cognacs.</i>
“ Jules, Robin & Co.	“	<i>Cognacs.</i>
“ Cockburn, Smithes & Co	Oporto.....	<i>Vins de Port.</i>
M. M. Misa.....	XERES DE LA FRONTERA..	<i>Sherries.</i>
“ S. Darthez	REUS (TARRAGONE)	<i>Ports Tarragone.</i>
MM. Barton & Guestier	BORDEAUX	<i>Clarets, Sauternes et Huile d'Olive.</i>
“ Deinhard & Co.....	COBLENZ	<i>Hocks et Moselles.</i>
“ C. Marey & Liger-Belair.....	NUITS	<i>Bourgognes.</i>
“ E. & J. Burke, Limited	DUBLIN ET LIVERPOOL.....	<i>Guinness's Stout, Bass's Ale, Whiskies Irlandais et Rhum de la Jamaïque.</i>
“ C. G. Hibbert & Co.....	LONDRES	<i>Bass's Ale.</i>
“ Bulloch, Lade & Co., Limited	GLASGOW	<i>Whiskies Ecossais.</i>
“ Cantrell & Cochrane, Limited	BELFAST ET DUBLIN	<i>Ginger Ale, Soda et Eau de Seltz.</i>
“ Field, Son & Co.	LONDRES.....	<i>Sloe Gin, Orange Bitters, Rhum de la Jamaïque.</i>
“ Moët & Chandon	EPERNAY	<i>Champagnes.</i>
Booth & Co's. (LONDRES) <i>Old Tom et Dry Gin.</i>		

L'EMBOUTEILLAGE ET LES SOINS DES VINS.

Epoque d'Embouteillage. — On ne peut indiquer une époque déterminée pour l'embouteillage des vins. Ils peuvent rester en fûts partout d'un an et demi à quatre ans et davantage.

On doit, naturellement, disposer des vins ordinaires à la fin de la première année. Il arrive un temps où un vin a atteint toutes ses qualités en fût, après ce temps il ne pourra que perdre.

Un expert seul peut décider du moment exact où un vin a atteint toute sa perfection. Il le trouve avec les sens du goût, de l'odorat et de la vue. S'il est mis trop tôt en bouteilles, un vin ne perdra jamais sa verdeur; s'il est embouteillé trop tard, il ne gagnera jamais en qualité, mais se détériorera généralement.

Soins à prendre pour l'Embouteillage. — Le premier soin, avant de mettre le vin en bouteilles, est de s'assurer qu'il est parfaitement clair. Le moyen habituellement employé dans ce but est d'en tirer un verre et de placer une lumière du côté opposé au verre. Si on trouve le vin brillant, sans aucun petit point flottant, c'est qu'il est prêt à être embouteillé.

En principe, on ne doit embouteiller le vin qu'un mois ou six semaines après sa clarification. Mais plus tôt il sera possible de l'embouteiller et mieux le vin conservera son arôme, son bouquet et sa saveur spéciale.

On doit embouteiller par une journée claire, ensoleillée. Parmi les vignerons l'opinion est générale qu'on ne doit jamais mettre le vin en bouteilles quand les vignes commencent à bourgeonner ou quand le raisin mûrit. A ces époques le vin travaille souvent; cependant, on doit se rappeler que tous les vins sont constamment en voie de transformation. Ils ne se tiennent pas tranquilles et ne restent jamais au même point.

Les bouteilles doivent être complètement lavées et égouttées. Le choix de bouchons n'est pas moins important que celui des bouteilles. Il y a avantage à n'employer jamais que des bouchons de bonne qualité. Economiser sur les bouchons et perdre le vin est une pauvre économie.

Les bouchons doivent être bien nettoyés, amollis et détremés en les plongeant dans l'eau ou mieux dans une petite quantité du vin à mettre en bouteilles. On peut boucher soit à la main, soit à la machine.

Pour les vins fins qui doivent rester longtemps en bouteilles, il est d'habitude de protéger les bouchons au moyen d'une préparation qu'on vend dans le commerce et de recouvrir de cire à cacheter ou d'une capsule. Les bouteilles doivent être placées dans un endroit frais et à l'ombre pour éviter que le vin ne se décolore sous l'action de la lumière. Quand les bouteilles sont couchées sur le côté, le bouchon en contact avec le vin se conservera pendant des années.

Quelques maladies du Vin. — Les vins sont sujets à de nombreuses maladies. Ils deviennent souvent "malades". Ils ont alors besoin de "soins" et de remèdes.

Vins acides. — Cette maladie est due à la transformation de l'alcool en acide acétique sous l'action de l'air et de la chaleur. Quand le vin a subi légèrement, transvasez-le dans un fût fortement soufré et clarifiez-le avec six blancs d'oeuf pour cent 250 bouteilles. Il y en a qui essaient de corriger un vin acide en le mélangeant avec un bon vin nouveau sain ou avec de la bière fraîche, mais la guérison n'est que temporaire. Les vins ainsi traités doivent être consommés promptement car l'acidité n'est que masquée.

Vins grasseyeux. — Quand les vins deviennent grasseyeux, ils sont couverts et fument comme de l'huile. Les vins blancs sont plus sujets que les rouges à cette maladie. Les vins faibles en alcool et en tannin y sont exposés. On recommande donc d'y ajouter de l'alcool sous forme de Cognac et de l'acide tannique. Plusieurs également emploient l'alun à la dose d'une demi-once par barrique; on agite énergiquement et on soutire quelques jours après.

Vins plats et troubles. — C'est une maladie qui atteint les vins pauvres en alcool et qui ont un excès de matières albumineuses. On guérit le vin trouble en le transvasant dans une barrique qu'on a récemment soufrée et en ajoutant de l'alcool. Le vin doit être clarifié et après quelques jours de repos on verse de 50 à 60 grains d'acide tartrique pour 50 gallons.

Amertume. — C'est une maladie qui affecte, ou a affecté les vins de Bourgogne; elle n'est pas aussi commune dans ce pays. Ce défaut peut être corrigé au début en mettant le vin dans une barrique soufrée et en y ajoutant de l'alcool, de l'acide tannique et de l'acide tartrique en quantité suffisante.

Le décantage des vins. — Souvent un dépôt se forme dans les bouteilles qui oblige à décanter le vin dans d'autres bouteilles. Il faut prendre le plus grand soin de ne pas remuer le dépôt. Dans les grandes caves d'Europe et dans les caves des hôtels et des clubs qui ont à leur service un sommelier, on se sert d'un appareil à décanter.

Décanter un vin vieux est une opération délicate qui demande énormément de précaution. La bouteille doit être transportée dans une position horizontale et doucement amenée à une position inclinée, on introduit un tire-bouchon mécanique dans le bouchon qu'on enlève sans agiter la bouteille. On élève alors la bouteille de manière à pouvoir examiner le vin à la lumière d'une chandelle et, en le versant, il faut s'arrêter aussitôt qu'un nuage ou un commencement de dépôt arrive au col de la bouteille. Par ce moyen on évite qu'aucun dépôt, nuage ou croûte pénètre dans la carafe de décantation. [American Wine Press.]

L'ECUSSON DEWAR

Le résultat de la visite des Curlers Ecosais à Québec l'hiver dernier.

MM. John Dewar & Sons, Limited, Perth, Ecosse, ont généreusement donné aux Curling Clubs de cette ville, pour servir de prix annuellement dans une lutte entre les clubs Quebec et Victoria, un très joli écusson en argent repoussé, monté sur une pièce massive de chêne de 32 par 23 pouces, travaillé avec art et comprenant dans ses décorations des chardons écossais avec un "curling stone" dans le centre et deux chardons écossais au sommet avec les mots: "The Dewar".

Sur les côtés se trouvent 10 petits écussons qui rehaussent la beauté de ce trophée.

Les membres du club local expriment leurs chaleureux remerciements aux donateurs pour le grand intérêt qu'ils portent aux curlers.

L'écusson est maintenant en vue chez Messieurs Holt, Renfrew & Co.

Ce trophée a été reçu par l'intermédiaire de MM. J. M. Douglass & Co., Montréal, les agents pour le Dominion de MM. John Dewar & Sons, Limited.

★ MM. L. Chaput, Fils & Cie rapportent une notable augmentation dans la vente des fameux Cognacs Boulestin, Gonzales et Dervos.

FREYSENG CORK CO., LIMITED.

MANUFACTURIERS DE

Bouchons "GROWN" Bouchons

655-661 RUE ST. PAUL, Montreal.

FILTRES A EAU "NOXALL"

Broche pour Embouteilleurs, Cire à cacheter les bouteilles. Etain en feuilles, Capsules. Machines à capsuler. Machines à boucher. Bois à bouchons. Tire-bouchons. Fournitures pour Brasseurs et Embouteilleurs.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

LA LOI DES LICENCES.

Les Amendements nécessaires.

LE Parlement de Québec se réunira prochainement. Le gouvernement avait promis, il y a bientôt un an, à une délégation des hôteliers embrassant des commerçants de tous les districts de la province, de mettre le temps des vacances parlementaires à profit pour faire une enquête sur le fonctionnement de la loi des licences et notamment dans les campagnes.

La Fédération des Commerçants licenciés a, dans le cours de l'année, rappelé au gouvernement ses promesses, et, si nous sommes bien renseignés, les ministres les plus spécialement intéressés à ce que la province soit dotée d'une loi des licences donnant satisfaction à tous les intérêts en jeu, ont fait la sourde oreille.

L'an dernier, on a dit aux commerçants: "Vous arrivez trop tard pour qu'on puisse faire quelque chose de bien et d'utile, pendant la présente session. Plutôt que d'amender sans cesse la loi, il vaudrait mieux refaire la loi complètement et y insérer les amendements reconnus indispensables. Laissez-nous le temps d'étudier les questions soulevées par vos amendements; nous allons nommer une commission qui s'enquerra dans les campagnes de la manière dont sont octroyées les licences et des plaintes qu'elle soulève et nous serons prêts, à la session suivante, à discuter avec vous les amendements que vous proposez."

Voilà, en quelques mots, les engagements pris par le gouvernement provincial envers les commerçants licenciés de vins et liqueurs.

Nous savons que de commission d'enquête il n'y en a pas eu plus que de beurre en broche et qu'il est maintenant trop tard pour qu'une commission puisse faire même un semblant d'enquête avant la réunion des Chambres.

Le gouvernement s'est-il renseigné sur le fonctionnement de la loi des licences, autrement que par une enquête publique? La chose est peu probable. Nous le saurions. On en aurait entendu parler à la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs et l'Association locale de Montréal ne l'ignorerait pas.

Les commerçants licenciés méritaient d'être mieux traités par le gouvernement: ils avaient eu confiance dans les promesses des ministres et ils ont été complètement laissés de côté, bien qu'à maintes reprises ils aient protesté de leur désir d'être entendus et d'aider le gouvernement dans l'enquête qu'il avait promise d'instituer.

L'action du gouvernement, dans l'intervalle des deux sessions, ne s'explique guère, car il s'agirait, dans l'espèce, de mettre fin à des abus criants dont le Trésor lui-même souffre et d'autoriser, à des commerçants dûment autorisés, une protection efficace contre la vente illicite des boissons fermentées.

Il y a en jeu une question également importante et à laquelle le commerce de la campagne attache un grand prix. Avec la loi actuellement existante, l'hôtelier de la campagne n'a aucun lendemain assuré, le renouvellement de la licence peut lui être refusé d'une année à l'autre; en un mot, il est sujet à tous les caprices de la vengeance ou du caprice des conseillers des municipalités.

De tous les commerçants, il n'y a que les commerçants en vins et liqueurs qui n'aient pas la certitude de subsister à leur métier. Tout honnêtes qu'ils soient, tout solvables qu'ils soient, ils n'ont aucune garantie, à la campagne du moins, que leur licence leur sera renouvelée et la privation de leur licence peut pour eux la ruine.

Il y a là une injustice criante, révoltante que ne peut laisser se perpétuer un gouvernement qui a le moindre souci de la justice.

C'est précisément le point capital que devait étudier une commission d'enquête.

Malgré l'absence d'enquête, les commerçants en vins et liqueurs n'en poursuivant pas moins leur campagne pour obtenir le redressement des injustices dont ils sont victimes. Tout le monde a droit à l'existence à l'abri des lois.

Nous devons donc nous attendre et nous espérons qu'une délégation plus importante encore que celle de l'an dernier se rendra à Québec au début de la prochaine session.

Si le gouvernement n'est pas prêt, comme nous le craignons, à refondre entièrement la loi des licences, il devra néanmoins amender la loi des licences sur certains points et plus particulièrement sur l'octroi des licences à la campagne. C'est un des amendements nécessaires, comme le sont d'ailleurs ceux soumis au gouvernement dans les résolutions adoptées par la Convention de la Fédération des Commerçants licenciés au mois de septembre dernier.

La Récolte des Vins

Messieurs A. Guilhou Frère Aîné, Bordeaux, écrivent: — "Comme on s'y attendait, la récolte de 1903 a été très courte dans tous les districts producteurs de Vins en France. Le département de la Gironde a été particulièrement affecté par suite des dommages causés par les gelées tardives en avril et par les orages de grêle durant les mois d'été. D'un autre côté, il nous fait plaisir de constater que si la quantité fait défaut, la qualité est des plus satisfaisantes. Ces vins ont un bouquet des plus agréables, combiné avec la finesse et le caractère moelleux sans la moindre acidité et sans la moindre verdeur, montrant ainsi toutes les qualités d'un vin réellement supérieur. Les prix comparativement élevés payés au commencement sont amplement justifiés non seulement par la rareté de la récolte; mais, plus particulièrement, par suite de la bonne qualité du Vin; ces deux facteurs devraient être suffisants pour maintenir les cotations actuelles. Malheureusement on ne peut pas en dire autant de la récolte de 1902. Ces Vins qui, dès le début, indiquaient un caractère douteux qui nous engageait judicieusement à ajourner l'expression d'une opinion définitive — ne se sont pas considérablement améliorés, leur défaut de maturité, leur manque de corps les empêcheront de trouver un marché autrement qu'à des prix très bas. La récolte de 1901, à l'encontre de toutes les attentes, s'améliore d'une manière vraiment satisfaisante et nous ne pouvons que confirmer notre rapport précédent sur le changement remarquable qui s'est opéré dans ces Vins. Ces Vins se vendent bien maintenant et les importantes transactions qui se sont faites en décembre ont presque épuisé les stocks détenus par les producteurs. Les Vins de cette récolte peuvent être recommandés en toute sécurité comme Vins à bon marché pour consommation immédiate. Les Vins de 1900 sont trop favorablement connus maintenant pour que nous ayons à insister plus longuement sur leurs mérites, leur saveur élégante qui, avec leur finesse extrême et leur richesse de caractère les ont amenés de l'avant comme une "grande réussite". La récolte a entièrement passé entre les mains du commerce et le stock restant est extrêmement réduit et devrait, par conséquent, induire les acheteurs décidés, à s'assurer leurs besoins sans autre délai."

★ La maison L. Chaput, Fils & Cie offre plusieurs belles liques dans les Rhums en caisse.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BEL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

IL COMMANDE L'ATTENTION :

LE CHAMPAGNE CARDINAL



C'est un vin généreux, des plus agréables au goût, très apprécié du consommateur.
C'est un excellent produit, à un prix raisonnable, qui laisse un substantiel profit au détailleur.

*Demandez nos prix :
Ils vous Intéresseront*

. . . NOUS AVONS L'AGENCE DU . . .
Champagne Cardinal
. POUR LE CANADA.

Laporte, Martin & Cie.,

VINS, LIQUEURS et
EPICERIES en GROS.

MONTREAL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

M. Louis Poiré, qui a été retenu chez lui par une attaque de grippe est maintenant rétabli. Les affaires ont été très actives chez le sympathique vice-président des Débitants de Liqueurs, le comité central de M. H. Gervais ayant siégé dans la salle Poiré.

M. Emile Gagnon, le populaire propriétaire de l'hôtel Victoria, de la Rivière du Loup, a tout récemment passé plusieurs jours à Montréal.

Nous sommes heureux d'apprendre que M. Louis Fortin, le propriétaire de l'hôtel Commercial, de Fraserville, est rétabli de sa récente indisposition.

La Lawrence A. Wilson Cie Ltée vient d'ajouter le nom de M. Ed. Deery, à la liste de ses voyageurs dans la ville de Montréal. M. Deery est un homme jeune et actif qui saura, nous n'en doutons pas, donner un essor plus grand encore aux excellentes marques de la compagnie.

L'hôtel Vervais, situé à mi-chemin entre Montréal et le Sault au Recollet, sur la ligne du Park & Island, est à la veille d'être transformé en maison de Refuge pour les vieillards. Cet hôtel qui, à une époque peu éloignée, était un des " Road Houses " les plus fréquentés de Montréal était fermé depuis quelque temps. M. Téléphore Hogue, le dernier propriétaire ayant transféré sa licence dans une maison située vis-à-vis de son ancien établissement.

Nous apprenons qu'une importante maison de vins et de liqueurs de Londres, Angleterre, a l'intention d'ouvrir au mois de mai dans la rue Ste-Catherine Est un magasin où seront vendues ses spécialités. C'est croyons-nous la première tentative qui ait été faite à Montréal d'établir un magasin de détail pour la vente de vins et liqueurs de marques exclusives.

M. Rodolphe Lajoie, représentant de MM. D. Masson & Cie a tout récemment fait de très belles ventes dans les Gins Carte Blanche et les Cognacs Marie Brizard.

M. Jos. Bariteau qui, aux dernières élections, a été nommé directeur de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, est le propriétaire de l'hôtel Delormier, situé au coin de l'avenue du même nom et de la rue Ste-Catherine. Cet établissement est certainement un des mieux connus de ce quartier populaire.

D'après les renseignements que nous recevons les prix de vente des hôtels ont une forte tendance à augmenter. Il paraît que plusieurs négociations importantes n'ont pas abouti, les détenteurs de licences ne voulant faire aucune concession sur les prix demandés.

Les affaires ont été plutôt satisfaisantes chez nos commerçants licenciés pendant la durée du mois de février. L'ouvrage étant abondant, les dépenses dans les faubourgs s'en sont ressenties.

On remarque déjà chez nos hôteliers des cartes annonçant que le " Bock Beer " est en vente. C'est un des signes du printemps, cette bière ne se faisant qu'à cette époque de l'année.

C'est avec plaisir que la maison L. Chaput, Fils & Cie porte à la connaissance du Commerce qu'elle a maintenant la représentation pour le Canada des Eaux de Vichy de la Source St-Louis. Les acheteurs ne devraient pas hésiter à se procurer quelques caisses de cette eau excellente dont les propriétés digestives sont reconnues et qui, en même temps, est un excellent remède contre la goutte. L'avantage que présente l'Eau de Vichy St-Louis, Source No 2, c'est qu'elle est plus efficace que toutes les autres eaux de Vichy. Comme MM. L. Chaput, Fils & Cie en recevront une grande quantité à l'occasion de l'ouverture de la navigation, ils sont en mesure de vendre des prix très avantageux.

* Le Vin Tonique Dubonnet devient de plus en plus populaire, les connaisseurs n'hésitent pas à proclamer que le Dubonnet est le meilleur Apéritif et Vin Tonique sur le marché. Notez bien aussi que c'est la plus grande bouteille offerte pour le prix. Des prix spéciaux sont faits au commerce pour les quantités.

LES REMPLISSAGES DE BOUTEILLES VIDES

Le commerce de gros se plaint d'un abus qui existe depuis longtemps, mais qui, dit-on, atteint maintenant des limites inconnues auparavant.

Cet abus consiste dans le remplissage des bouteilles vides de marques avec des spiritueux de toute autre provenance que celle que semblerait indiquer la bouteille d'origine ou l'étiquette de la bouteille.

C'est ainsi qu'on remplirait des bouteilles de cognac, de whisky, de gin, etc.... de marques qui ne se vendent qu'en bouteilles ou flacons, avec du cognac, du whisky ou du gin importés en fûts et ne provenant pas des maisons dont les noms figurent sur les étiquettes que portent les bouteilles. Ces spiritueux en fûts sont, cela va sans dire, d'une qualité et d'un prix inférieurs à ceux dont ils prennent la place.

L'hôtelier qui opère de telles substitutions y trouve évidemment son profit, mais il devrait savoir qu'il commet un acte répréhensible qui tombe sous le coup de l'acte des falsifications.

Nous savons de bonne source qu'il est fortement question dans le commerce de gros d'une entente pour mettre fin à ces abus.

Ces substitutions ont causé à des maisons honorables et reconnues pour l'excellente qualité de leurs produits un préjudice considérable qui s'est étendu à leurs représentants ou agents sur place, et tout le monde semble être d'accord pour couper le mal dans sa racine.

PERSONNELS

★ M. Otto Zepf, gérant de MM. Freyseng Cork Co. Ltd., à Montréal, a tout récemment fait un voyage d'affaires à Toronto.

★ M. W. Ireland, représentant de la Freyseng Cork Co. Ltd., partira en voyage dans la Province de Québec, vers le milieu du mois de mars.

★ M. Frank Wray, représentant de MM. W. R. Wonham & Sons, vient de terminer une excellente tournée d'affaires dans la Province de Québec.

★ M. J. Castillon, de la maison Pinet Castillon, de Cognac, était récemment de passage à Montréal.

★ M. J. J. O. Donnel, représentant MM. S. B. Townsend & Co., visite actuellement le commerce de la partie Est de l'Ontario.

★ M. Louis Masson, de la maison D. Masson & Cie, vient de faire un voyage d'affaires à Québec, avec les meilleurs résultats.

★ M. J. M. Cunningham, de MM. S. B. Townsend & Co., vient de partir pour une tournée d'affaires dans le district ouest de l'Ontario.

★ M. D. O'Meara, représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée, vient de partir pour une tournée d'affaires dans le Manitoba et les Territoires du Nord-Ouest.

★ MM. S. B. Townsend & Co. ont fait distribuer à leurs clients un calendrier qui a eu un très vif succès. Le calendrier en question est orné d'une magnifique photographie représentant le Scoto-Canadian Curling Team, qui a visité le Canada au cours de l'hiver dernier.

★ Les travaux d'agrandissement qui se poursuivent depuis plusieurs mois à l'établissement d'embouteillage de la maison W. J. Rafferty, sont à la veille d'être complètement terminés. Par suite de l'augmentation considérable de ses magasins, la maison sera toujours en position de fournir à sa clientèle des bières embouteillées dans un parfait état et ayant reposé le temps voulu pour en faire une boisson claire et limpide. Nous rappelons à nos lecteurs que M. J. W. Rafferty est l'embouteilleur autorisé de la maison Wm. Dow & Co.

★ MM. S. B. Townsend & Co. viennent de s'assurer les services de M. Charles H. Ross, en qualité de voyageur pour la Colombie Anglaise, les Territoires du Nord-Ouest et le district de l'Ontario situé à l'Ouest de Toronto. M. Ross a fait partie pendant de nombreuses années de la maison Jas. Turner & Co., de Hamilton.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

REVUE GENERALE

D'après MM. Hudon, Hébert & Cie, les affaires deviennent plus actives au fur et à mesure que la saison s'avance. On commence à recevoir des commandes d'importation pour les Vins et spiritueux. Il convient également de noter que la demande courante pour les Scotchs et pour les Gins a été très forte pendant la durée des grands froids. Les paiements sont satisfaisants.

MM. D. Masson & Cie accusent une bonne activité dans les affaires. A la demande courante pour les Gins et les Cognacs viennent s'ajouter de nombreuses commandes d'importation pour ces spiritueux. Les remises sont satisfaisantes.

MM. Boivin, Wilson & Cie nous rapportent que leurs ventes vont sans cesse en augmentant; de fait, il leur est très difficile de répondre à la demande pour leurs spécialités, telles que le Gin Croix Rouge et le Vin St-Michel. Les remises sont satisfaisantes.

MM. Laporte, Martin & Cie nous avisent que les affaires ont repris beaucoup d'activité pendant le mois de février. La demande s'est portée, comme d'habitude par les temps froids, sur les Gins et les Scotchs. Ces messieurs ont également pris d'importantes commandes d'importation pour les Vins d'Espagne de la maison Blandy Bros. Les remises sont satisfaisantes.

Armand Chaput, de la maison L. Chaput Fils & Cie, est d'avis que malgré le très mauvais temps que nous avons dû subir pendant le mois dernier, les affaires ont néanmoins été assez satisfaisantes. En ce qui concerne le commerce de la campagne, l'encombrement des voies ferrées, ainsi que le mauvais état des chemins, a empêché la prompte livraison des marchandises. La demande est toujours la même et a porté sur les Scotchs, les Genièvres et les Eaux-de-vie. On pourrait peut-être ajouter que la consommation des genièvres a augmenté cet hiver. Les remises ont été satisfaisantes.

L'assemblée annuelle des actionnaires de la Freyseng Cork Co. Ltd., a eu lieu tout dernièrement à Toronto. Le rapport du dernier exercice a été approuvé. Il constate une augmentation considérable des affaires comparativement aux exercices précédents. Le bureau de direction a été élu comme suit: MM. Peter Freyseng, président; M. E. Freyseng, vice-président; M. John Freyseng, directeur; M. Otto Zepf, directeur en gérant de la succursale de Montréal.

MM. J. M. Douglas & Co. rapportent qu'ils ont déjà reçu des commandes d'importation très importantes pour les whiskeys écossais Dewar. La demande courante pour ces whiskeys a été très forte pendant tout l'hiver, de fait elle a dépassé toutes les espérances. Les paiements se font avec régularité.

Les affaires ont été actives pendant le mois de février, nous dit MM. Lawrence A. Wilson Cie Ltée; les temps froids ont causé une augmentation notable dans les ventes des whiskeys écossais et des cognacs. Les paiements sont satisfaisants.

Le représentant de la maison W. J. Rafferty rapporte que les affaires ne sont tant soit peu améliorées pendant le mois de février et que les apparences pour le commerce de la saison future paraissent favorables. Les remises sont toujours satisfaisantes.

Malgré le mauvais temps les affaires actuelles sont satisfaisantes nous dit M. Otto Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co. Ltd., fabricant de bière et les fabricants d'eaux minérales ont déjà de bonnes commandes en vue du com-

merce de la saison du Printemps. Tout fait prévoir que la saison prochaine sera active.

MM. S. B. Townsend & Co. constatent que la demande est des plus satisfaisante pour les lignes courantes, telles que les Scotchs, les Gins. Les ventes de Champagne G. H. Mumm & Co. prennent également une importance de plus en plus grande. Les remises se font avec régularité.

M. William J. Lemp, président de la William J. Lemp Brewing Co., de St-Louis, Missouri, s'est suicidé le 13 février. Le chagrin qu'il a éprouvé par suite de la mort de son fils Frederick Lemp, et du décès de son intime ami, Frederick Pabst, le brasseur bien connu de Milwaukee, ont poussé M. Lemp à commettre cet acte de désespoir. Le défunt était le plus riche brasseur de bière des Etats-Unis; il laisse une fortune estimée de \$20,000,000 à \$30,000,000.

Le Club de Hockey de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée a été complètement réorganisé cette année. Les officiers de ce club qui a déjà de nombreuses victoires à son actif sont: MM. L. A. Wilson, président honoraire; Derousselle, président; G. Cluxton, vice-président et N. Perrault, secrétaire. Les joueurs sont MM. Connolly, capitaine; Gauthier, assistant-capitaine; Reuthier, point; Duquette, rover; Richardson, goal; Coffin, centre; McGill, left wing.



La vignette ci-dessus est la reproduction d'une photographie prise du fameux Vin Tonique Péruvien "Vino Don Lorenzo". Bouteille vue sur deux faces et enveloppée.

Le Vin Don Lorenzo commande une vente très importante sur le marché.

Vin Mariani pour l'Epuisement et le Surmenage Cérébral.

Nous avons eu maintes fois l'occasion d'ordonner le Vin Mariani à des hommes d'affaires et de profession qui se plaignaient de sentir leurs forces s'en-aller chaque jour par suite du surmenage cérébral.

Le travail du bureau, les soucis les ennuis qui sont l'apanage des gens d'affaires et cette langueur physique qu'amène fatalement le surmenage, tout cela disparut complètement en peu de temps, bien que les malades continuassent à gérer leurs affaires comme par le passé.

Chose remarquable, le bon effet du Vin Mariani, fut permanent dans tous les cas observés. Mais il ne faut pas oublier que pour obtenir un résultat durable et effectif, il est nécessaire de continuer le traitement au Vin Mariani pendant longtemps. Quoiqu'on puisse en dire, il n'y a pas de doute que cette préparation est un grand bienfait pour l'humanité.

[The Saint-Louis Medical and Surgical Journal, mars 1899].

★ MM. Boivin, Wilson & Cie, les concessionnaires, au Canada, du fameux Vin St-Michel, reçoivent journellement, de toutes les parties de la Puissance, des lettres attestant l'efficacité de ce tonique. Ces témoignages n'étant aucunement sollicités prouvent la grande efficacité du Vin St-Michel.

POURQUOI ?

*POURQUOI les Commerçants
doivent-ils encourager
la vente du*

GIN CANADIEN CROIX ROUGE

AGREABLE AU GOUT. BIENFAISANT A L'ESTOMAC ?

PARCEQU'ILS contribuent à développer
une de nos industries nationales qui utilise les
produits du pays et qui emploie des ouvriers
canadiens.

PARCE QUE l'argent dépensé à l'achat
du GIN CANADIEN reste au pays.

PARCE QUE les gins qu'on achète à
l'étranger emportent notre argent qui ne revient
jamais au Canada.

CHAQUE FLACON DE

Gin Canadien Croix Rouge

Porte un timbre officiel du Gouvernement Fédéral garantissant
l'âge et la pureté. C'est le seul gin qui ait
cette garantie.

EN VENTE DANS TOUS LE CANADA.

BOIVIN, WILSON & CIE.,

520, RUE ST-PAUL, - MONTREAL.

LES CONSOMMATIONS DE CHOIX

NOUS écoutons tout ce qui se dit, aussi bien dans le commerce de gros que dans celui de détail, et nous nous faisons volontiers l'écho des observations et des plaintes d'où qu'elles viennent, pourvu toutefois qu'elles soient de quelque intérêt pour nos lecteurs.

Si ces observations et ces plaintes appellent une réponse de la part de ceux qui sont en cause, nous serons heureux d'enregistrer cette réponse. De l'échange des idées il sort toujours quelque chose d'utile et souvent de pratique, aussi appelons-nous tout particulièrement l'attention de nos lecteurs sur ce fait que nos colonnes leur sont ouvertes pour la libre discussion de leurs intérêts.

Dans le commerce de gros on se plaint que beaucoup d'hôteliers ne veulent pas mettre le prix à l'achat de leurs spiritueux. Ainsi, nous dit-on, il serait difficile d'obtenir un Scotch à preuve convenable à un prix au-dessous de \$4.25 à \$4.50 le gallon. On nous fait remarquer qu'en payant ce prix l'hôtelier ferait encore un joli bénéfice car, s'il réduit ce Scotch à 20 degrés au-dessous de la preuve [il serait encore, ainsi réduit, plus fort en alcool que la généralité des Scotchs servis à la clientèle], ce whisky réduit lui coûterait \$3.60 le gallon.

D'un gallon on peut tirer 120 consommations, mais admettons, pour être large, que l'hôtelier n'en tire que 100, chaque consommation sera alors de 1.6 oz., consommation plus qu'ordinaire. Ces 100 consommations produiront une recette de \$10.00 contre une dépense de \$3.60, d'où un bénéfice de \$6.40 ou de près de 180 pour cent, ce qui n'est pas un mince profit. Cependant, nous le répétons, on se plaint qu'un certain nombre d'hôteliers s'en tiennent à des marchandises meilleur marché et ne veulent pas payer de \$4.25 à \$4.50 pour un bon Scotch. La devise de nombreux hôteliers est "Vivre et laisser vivre," ils devraient ne pas oublier la seconde partie de la devise.

Mais l'intérêt même de l'hôtelier lui commande de ne servir à sa clientèle que les meilleures boissons; la meilleure preuve de ce faire est que tous les hôteliers, qui sont réputés pour ne vendre que des consommations de choix, arrivent, sinon à la fortune, pour le moins à une aisance enviable.

L'Etiquette Bleue.

La demande pour les whiskies écossais de la marque Dewar a été très forte en ces temps derniers; les acheteurs n'ont pas manqué de profiter des **prix coupés** pour faire une provision des excellents whiskies portant l'Etiquette Bleue et qui sont les plus populaires dans le monde entier.

★ La température rigoureuse que nous venons de subir a eu pour effet d'augmenter la demande déjà très considérable pour le Vin Tonique Red-Heart. Cette boisson généreuse et vivifiante est un remède infailible contre toutes les indispositions que peut causer le froid; elle tue la grippe en peu de temps.

LES BUVEURS D'EAU A HOWICK

UNE correspondance particulière adressée au journal "Le Canada" dit qu'à Howick a eu lieu, les 15 et 16 février la votation sur la question des licences. Sur un total de 408 voteurs qui avaient payé leurs taxes, 292 seulement ont pris part au vote. Sur ce nombre 172 ont voté contre les licences d'hôtel et 121 en leur faveur, les buveurs d'eau l'emportant par 51 voix; 70 voteurs favorisant l'octroi des licences n'ont pu déposer leur bulletin par suite du mauvais état des chemins.

On prétend que les hôteliers vont contester le vote pour cause de corruption.

Nous croyons difficilement qu'il y ait à Howick une majorité d'électeurs désireux de faire cesser le commerce légal et honnête des spiritueux, pour le faire remplacer par des débits clandestins où la morale est encore moins observée que la loi.

Toutes les localités qui ont aboli les licences d'hôtel ont passé par cette expérience, Howick n'y échappera pas si le vote des buveurs d'eau est maintenu.

LA FORCE DANS L'UNION

L'ASSOCIATION des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal a reçu la lettre suivante:

"J'ai le plaisir de vous envoyer sous ce pli, ma demande d'admission dans l'A. C. L. V. et L. et la somme de deux dollars pour ma contribution annuelle.

"Je regrette beaucoup d'avoir connu si tard cette Association et de ne l'avoir pas fait partie plus tôt.

"Dans la liste des réformes à opérer, il y a beaucoup de choses désirables et même absolument nécessaires. Que j'en sois requis ou non, je me ferai un devoir d'indiquer et de demander ce que je crois nécessaire pour les hôteliers de la campagne qui sont entourés de difficultés de toutes sortes."

Les Commerçants de Vins et de Liqueurs ont raison de chercher dans l'union la force qui leur est indispensable pour lutter contre les ennuis et les injustices dont ils sont victimes.

Nous voyons avec plaisir chaque mois s'allonger d'une manière sensible la liste des membres de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

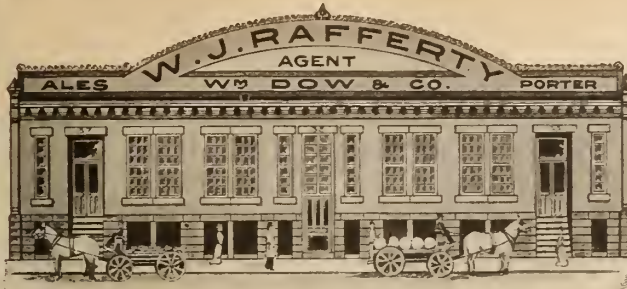
Cette Association a déjà beaucoup fait dans l'intérêt des commerçants de vins et de liqueurs et son action se fera plus fortement sentir encore dans l'avenir avec son nombre toujours croissant de membres.

★ La maison Hudon, Hébert & Cie vient d'accepter la représentation pour le Canada des Vins de Champagne de la maison Ruinart Père et Fils, de Reims. La consommation des Vins de cette marque de Champagne a augmenté d'une façon étonnante aux Etats-Unis, où ce vin est maintenant reconnu comme étant le Champagne des classes d'élite.

Les personnes répondant aux annonceurs voudront bien mentionner qu'elles ont vu leur annonce dans "LIQUEURS & TABACS."

Suite de la page 27

WHISKEY IRLANDAIS		William Jameson.		La cse	
E. & J. Burke.	La cse	1 harpe...	9.75	Old..	3.65 @ 4.00
Quarts...	8.50	3 harpes...	10.75	"B"...	3.25
Imperial Quart flasks...	11.50			"C"...	2.75
Findlater.	La cse	Mitchell Bros. Ltd.		La cse	
A J...	9.50	Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50	Old Bushmill.	La cse
D. W. D.	La cse	Old Irish... Imp. Quart flasks.	11.25	X...	9.50
1 Shamrock...	9.75	Old Irish... Special Quarts.	9.00	XXX...	12.00
2 Shamrock...	10.75	Old Irish... Ordinary Quarts.	6.50	Special Malt...	10.50
Janishannon...	1.50	Old Irish... Ordinary Pints.	8.00	George Roe & Co.	La cse
John Jameson & Son.	La cse	Old Irish... 48 Flasks.	12.00	1 étoile...	9.75
1 étoile...	9.50	Old Irish... 1/2 Flasks.	9.00	3 étoiles...	10.75
2 étoiles...	11.25	Special Old...	4.10 @ 4.50	St-Kevin...	La cse. 7.50
				Kilkenny...	La cse. 6.50
				Henry Thomson...	La cse. 9.00



EMBOUTEILLAGE DE BIÈRE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée,
MONTREAL.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

**RUE ST-VALIER,
QUEBEC.**

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
H. G. Pernod...	
G. Pernod...	15.00
Pernod Fils...	15.00

AMERS	
Amer Picon...	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry...	9.00

APERITIFS	
	La cse
Violet Frères...	
Byrrh... 12 litres...	10.50
Byrrh... 24½ litres...	11.50

BIERES ANGLAISES	
	qts. pts.
Bass	
E. & J. Burke's Bottling...	2.65 1.65
Real Bros. Dog's Head...	2.60 1.60
G. H. Hibbert's Bottling...	2.65 1.65
Machen & Hudson	
Marque "Beaver"...	2.50 1.55

BIGARREAUX	
	qts. pts.
Nelson Dupoy...	8.00 9.00
Frédéric Mugnier	
Bigarreaux...	9.00 5.00
St-Hubert	
Bigarreaux au Marasquin...	8.50 5.00
Talbot Frères	
Bigarreaux au Marasquin...	6.50 4.00
Teyssonneau	
Bigarreaux au Marasquin...	10.00 6.00

BOURGOGNES BLANCS	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils...	8.00 9.00
Chablis	
J. Calvet & Cie.	
Chablis, 1889...	11.75
F. Chauvenet...	
Montrachet [marq. Guiche]...	20.00 10.00
Chablis Supérieur...	7.25 8.25
Sparkling Volnay...	16.75 18.75
Red Cap Extra Dry...	18.00 20.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Chablis...	8.50 9.50
Jules Régnier & Cie	
Chablis Supérieur...	8.00 9.00
Chablis Moutonne...	10.00 11.00
Clos Blanc de Vougeot...	16.00 17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils...	16.00 17.00
Beaune...	18.00 19.00
Nuits...	
C. Marey & Liger-Bélair	
Nuits — rouge...	17.00 18.50
Jules Régnier & Cie	
Nuits...	16.00 17.00
Clos Blanc Vougeot...	25.00 26.00

BOURGOGNES ROUGES	
	qts. pts.
Bouchard, Père & Fils...	6.50 7.50
Macon...	8.00 9.00
Beaujolais...	8.00 9.00
Beaune...	9.00 10.00
Pommard...	12.50 13.50
Nuits...	16.00 17.00
Chambertin...	8.00 9.00
"Club"...	
Clos de Vougeot...	20.00 21.00
J. Calvet & Co.	
Beaune... 1889...	9.00 10.00
Pommard... 1887...	11.50 12.50
Volnay... 1889...	13.75 14.75
Chambertin... 1887...	18.00 19.00
F. Chauvenet	
Clos de Vougeot...	25.50 26.50
Chambertin...	18.50 19.50
Rouge...	18.50 19.50
Corcier [Clos du Roi]...	15.50 16.50
Nuits...	13.00 14.00

Volnay...	12.50	13.50
Pommard...	11.50	12.50
Beaune...	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur...	9.00	10.00
Beaujolais...	7.00	8.00
Macon [Choix]...	6.50	7.50
A. Lalande & Cie.	qts. pts.	
Macon...	4.40	5.40
Beaujolais...	5.00	6.00
Beaune...	6.00	7.00
Pommard...	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Beaune...	7.00	8.00
Pommard...	9.00	10.00
Nuits...	14.00	15.00
Chambertin...	16.00	17.00
Jules Régnier & Cie		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Nuits...	8.50	9.50
Beaune...	9.00	10.00
Pommard...	11.00	12.00
Corton...	13.00	14.00
Chambertin...	15.00	16.00
Tache romannée...	20.00	21.00
Clos Vougeot...	19.00	20.00

CHAMPAGNES	
	qts. pts.
Ackerman-Laurance...	15.75 16.75
"Dry-Royal"...	
½ pts. paniers 1 doz ; pa-	
quets de 4 paniers...	18.00
Cardinal...	12.50 13.50
Deutz & Geldermann.	
Gold Lack, Sec, cuvée 1893...	29.00 31.00
Gold Lack, Brut...	31.00 33.00
Dry Monopole...	31.00 33.00
Duc de Pierland...	14.00 15.00
Louis Duvau...	13.50 15.00
Alfred Gratien	
Réserve...	14.00 15.00
Moët & Chandon.	
White Seal...	28.00 30.00
* Brut Imperial...	31.00 33.00
G. H. Mumm & Co.	
Extra Dry...	28.00 30.00
Selected Brut...	31.00 33.00
Selected Brut... 1898...	32.00 34.00
Selected Brut... 1895...	38.00 40.00
Ruinart Père et Fils.	
Brut...	31.00 33.00
Veuve Amiot	
Carte d'Or...	16.00 17.00
Carte d'Argent...	10.50 11.50
Veuve Bara Noël...	17.00 18.00
Veuve A. Devaux...	15.00 16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie	
Sec, ou Extra Sec...	28.00 30.00
Brut [vin nature]...	30.00 32.00

CLARETS	
	qts. pts.
Barton & Guestier...	4.75 5.75
Floirac...	5.25 6.25
Medoc...	5.50 6.50
Margaux...	6.00 7.00
St-Julien...	9.50 10.50
Bataille...	11.00 12.00
Pontet Canet...	20.00 21.00
Château Leoville...	20.00 21.00
Château Larose...	24.00 25.00
Château Margaux...	24.00 25.00
Château Lafitte...	24.00 25.00
Bordeaux Claret Co.	
Bon Bourgeois...	3.00 4.00
St-Julien...	3.50 4.50
Montferrand...	4.00 5.00
Château Brûlé...	5.00 6.00

J. Calvet & Co.	
Floirac...	5.75
Château de Montlys...	6.25
Margaux...	8.25
Pontet Canet...	1887.. 11.50
Château Smith Haut-Lafitte	
1890..	14.75
Château Leoville...	1889.. 14.25
Faure Frère.	qts. pts.
Côtes...	3.50
Bon-Ton...	4.00
Floirac...	4.50
Medoc...	5.00
Margaux...	5.50
St-Julien...	6.00
Pontet Canet...	6.50
Château Gruaud Larose...	12.00
Côtes... le gallon...	1.00
Nathaniel Johnston & Fils.	
[Fondée 1734]	qts. pts.
Ordinaire...	4.00 5.00
Château Chamfleuri...	4.00 5.00
St-Loubes...	4.75 5.75
"Club"...	5.00 6.00
Medoc...	5.50 6.50
Margaux...	5.75 6.75
St-Julien...	6.00 7.00
St-Estephe...	7.00 8.00
Château Dauzac...	9.50 10.50
Pontet Canet...	11.00 12.00
Margaux Supérieur...	11.00 12.00
Château Beaucaillou...	15.00 16.00
Château Leoville...	18.50 19.50
Château Larose...	18.50 19.50
Château Margaux...	20.00 21.00
Château Lafitte...	21.00 22.00
A. Lalande & Cie.	qts. pts.
1893 Medoc...	4.40 5.40
1890 Floirac...	4.40 5.40
1889 St-Julien...	4.80 5.80
1893 St-Emilion...	5.20 6.20
1890 St-Estephe...	5.20 6.20
1889 Château Pontet Canet...	6.80 7.80
1889 Château Leoville...	11.00 12.00
1889 Château Lafitte...	14.00 15.00
Léon Pinaud	
Claret...	2.50 3.50

COCKTAILS	
	La cse
Cook & Bernheimer Co.	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican...	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75

COGNACS	
	La cse
Bisquit, Dubouché & Cie.	
One star...	qt. 9.50
10 years old...	qt. 12.25
Old Liqueur... 20 years old,	qt. 16.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt. 45.00
Au gallon...	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX...	7.05
Au gallon...	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	La cse
	1 cse 5 cse
1 Etoile...	Qts. 11.50 11.25
1 Etoile...	Pts. 11.50 11.25
V. S. O. P. ...	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P. ...	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts...	9.00
" Quarts [Dark] ...	9.00
" Pints... [2 doz]...	10.00
" Half Pints... [4 doz]...	11.00
" 16 Imperial Flasks...	10.00
" 24 Flasks, sans verre...	10.00
" 48 ½ Flasks, sans verre...	11.00
One Diamond...	10.00

Two Diamonds . . . O. B. . . .	12.00
Three Diamonds . . V. O. B. . . .	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831..	16.00
5 caisses à la fois, 25c de moins	1824.. 21.00
par caisse.	
10 caisses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve].. . . .	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885.. . . .	qt. 16.00
Doctor's Special.. . . .	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts.. . . .	8.00
Pints.. . . .	9.00
Half Pints.. . . .	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles.. . . . vieux.. . . .	9.00
V. O. 12 ans.. . . .	12.00
V. S. O. P. 20 ans.. . . .	15.00
X. V. O. 1858.. . . .	20.00
au gal	
3 grapes. vieux.. . . .	3.75
V. O.	4.00
1875.. . . . Liqueur.. . . .	5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts.. . . .	7.00
Pints.. . . .	8.00
1/2 Pints.. . . .	9.00
24 Flasks.. . . .	8.00
48 1/2 Flasks.. . . .	9.00
180 1/15e de bouteille.. . . .	13.50
Au gallon.. . . . de 3.80 @	4.00
D'Angely.	La cse
XXX.. . . .	qt. 6.70
De Lormont.	La cse
XXX.. . . .	6.00
Dervos & Cie	La cse
Quarts.. . . .	7.25
Pints.. . . .	8.25
24 flasks n. c.	9.25
1/2 flasks n. c.	10.75
1/2 flasks w.	10.75
[Réduction de 25c par caisse en lot de	
5 caisses.]	
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile.. . . .	qt. 9.50
Medical.. . . .	qt. 10.50
20 years old.. . . .	qt. 13.00
25 years old.. . . .	qt. 16.00
30 years old.. . . .	qt. 19.00
Au gallon.. . . .	4.00 @ 7.00
Gonzalez, Staub & Cie.	La cse
Quarts.. . . .	Ord. 8.75
Pints.. . . .	Ord. 9.75
1 Etoile.. . . .	Qts. 11.00
3 Etoiles.. . . .	Qts. 13.00
V. S. O.	Qts. 16.00
V. S. O. P.	Qts. 18.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par	
caisse.]	
Jas. Hennessy & Co.	La cse
Une étoile.. . . .	qt. 12.25
3 étoiles.. . . .	qt. 15.75
V. O.	17.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts.. . . .	7.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX.. . . .	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.50
1890.. . . .	qt. 18.00
1865.. . . .	qt. 20.00
Au gallon.. . . .	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts.. . . .	6.50
24 Flasks.. . . .	8.00
48 1/2 Flasks.. . . .	8.50
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts.. . . .	6.00
Pints.. . . .	7.00
1/2 Pints.. . . .	8.00
24 Flasks.. . . .	7.00
48 1/2 Flasks.. . . .	8.00
180 1/15e de bouteille.. . . .	12.50
Au gallon.. . . .	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile.. . . .	qt. 12.25
3 Etoiles.. . . .	qt. 15.75

V. O.	qt. 17.00
V. S. O. P.	qt. 18.50
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts.. . . .	7.50
24 Flasks avec verre.. . . .	9.00
48 1/2 Flasks avec verre.. . . .	9.50
Au gallon [preuve].. . . .	3.65 @ 3.85
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial.. . . .	qts. 9.50
Une étoile.. . . .	qts. 12.00
Deux étoiles.. . . .	qts. 14.00
Trois étoiles.. . . .	qts. 16.00
V. S. O. P.	qts. 17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile.. . . .	qts. 9.55
Deux étoiles.. . . .	qts. 10.70
XXX.. . . .	qts. 12.50
V. O.	qts. 14.55
V. O. P.	qts. 15.25
V. S. O. P.	qts. 16.25
V. V. S. O. P.	qts. 20.25
1860.. . . .	qts. 24.25
1850.. . . .	qts. 26.20
1840.. . . .	qts. 30.00
Au gallon.. . . .	4.00 @ 7.00
Renault & Cie.	La cse
Une étoile.. . . .	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club.. . . .	qts. 18.00
50 Years Old.. . . .	qts. 40.00
Au gallon.. . . .	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O.	qts. 22.50
F. C.	qts. 15.00
F. C. 180 de 1/15.. . . .	23.00
V. S. O. P.	qts. 12.00
V. S. O. P.	pts. 13.00
V. S. O. P. 1/2 pts.	14.00
V. S. O. P. 180 de 1/15.. . . .	20.00
V. S. O.	qts. 10.00
V. S. O. 180 de 1/15.. . . .	18.00
V. O.	qts. 8.50
V. O.	pts. 9.50
V. O. 1/2 pts.	10.50
V. O. 180 de 1/15.. . . .	14.00
V. O. 12 Carafons.. . . .	10.50
V. O. 20 Carafons.. . . .	13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.. . . .	9.75
V. S. O. P. . . . au gallon. 5.00 @	5.50
V. O. au gallon [preuve] 3.80 @	4.25
V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @	4.00
Fine Champagne.. . . .	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts.. . . .	9.00
24 Flasks.. . . .	10.00
48 — 1/2 Flasks.. . . .	11.50
J. Sorin & Cie.	
Au gallon.. . . . de 3.75 @	5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles.. . . .	qts. 6.00
Pints.. . . .	7.00
Half Pints.. . . .	8.00
16 Flasks imp.. . . sans verre..	8.00
24 Flasks.. . . . sans verre..	7.00
48 — 1/2 Flasks.. . . sans verre..	8.00
100 — 1/2 de bouteille.. . . .	9.00
Au gallon.. . . . 5 à 6 U. P. .	3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts.. . . .	5.50
50 Pints.. . . .	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts.. . . .	7.50
100 Pints.. . . .	10.50
100 Splits.. . . .	8.50
Cantrell & Cochrane.	La doz
Belfast Ginger Ale.. . . .	1.40
Club Soda.. . . .	1.40
Seltzer.. . . .	1.40
Potass Water.. . . .	1.40

Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water.. . . .	1.40
Dry Ginger Ale.. . . .	1.40
Quinine Tonic.. . . .	1.45
Potass Water.. . . .	1.40
Rubinat.	La cse
Sources Serres.. . . . 50 btes..	9.50
Schweppe's, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2..	1.35
Soda Water, Bombays.. . . pour 3..	1.50
Soda Water, Splits.. . . pour 1..	1.10
Dry Ginger Ale.. . . .	1.40
Seltzer.. . . .	1.40
Potass Water.. . . .	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit.. . . .	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive.. . . .	10.00
St-Louis.. . . .	8.00
Principale.. . . .	7.00
Vichy St-Yorre	La cse
Source St-George.. . . .	8.00

GIN

Blankenhym & Nolet.	La cse
Marque 'Clef.' C'ses Rouges	10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes.. . . .	5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes.. . .	4.90
En cruchons vieux.. . . .	9.50
Au gallon.. . . . de 2.95 @	5.15
John de Kuyper & Son	La cse
Caisses Rouges.. . . . 15s.. . . .	11.25
Caisses Vertes.. . . . 12s.. . . .	5.85
Caisses Violettes.. . . . 24s.. . . .	5.10
Au gallon.. . . . 3.00 @	3.20
Melchers, de Berthierville	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges.. . .	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.. . . .	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes.. . .	5.00
J. J. Melchers	La cse
Honey Suckle. Cruch. verre.. . . .	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre.. . . .	8.50
Honey Suckle. " " grands	15.00
P. Melchers	La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges.. . .	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes.. . . .	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes.. . .	2.25
Au gallon. 1/4 Casks.. . . .	3.00
Au gallon. Octaves.. . . .	3.05
Au gallon. 1/4 Octaves.. . . .	3.10
Netherland's Steam Distillery Co.	La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges.. . . .	11.00
Caisses Vertes.. . . .	5.25
Caisses Violettes.. . . .	2.50
Cruchons verre — 12s 2 3/4 gals..	10.50
Cruchons verre — 24s 2 3/4 gals..	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals..	17.50
A. C. A. Nolet	La cse
Caisses Rouges.. . . .	10.75
Caisses Vertes.. . . .	5.75
Pollen & Zoon	La cse
Caisses Rouges.. . . .	10.00
Caisses Vertes.. . . .	5.00
Caisses Violettes.. . . .	2.50
Au gallon.. . . . 2.95 @	3.15
Wynand-Fockink.	La cse
12 Cruchons.. . . .	10.00
12 Bouteilles.. . . .	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litres.. . . .	19.50	21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
	qts.	pts.
Anisette.. . . .	13.50	
Curaçao, Orange ou Blanc.. . . .	12.50	
Marasquin.. . . .	13.00	
Kummel, Superfin.. . . .	12.00	
Kummel Crystallisé.. . . .	12.50	
Green Peppermint.. . . .	13.00	
Crème de Menthe, Blauche.. . . .	13.00	
Cherry Cordial.. . . .	12.00	
Cherry Brandy.. . . .	12.00	
Blackberry Brandy.. . . .	12.00	
Kirsch.. . . .	11.00	

Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva...	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémey Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curaçao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit.	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	7.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00	16.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curaçao Orange...	11.00	
Curaçao Blanc...	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse
Very Superior...	8.50
Special Selected...	10.00
London Particular...	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon...	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros.	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux...	7.50
Etiquette Blanc — pâle...	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos...	
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Brauenberger...	9.00	10.00
Picoporter...	10.00	11.00
Berncasteler Doctor...	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeltinger...	1892.. 7.25	8.25
Braunberger...	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts.	pts.
Zeltinger...	8.50	9.50
Braunberger...	12.00	13.00
Plüppert...	13.00	14.00
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.	
Sparkling Moselle...	15.50 17.50
Sparkling Hock...	15.50 17.50

OLD TOM

Booth	La cse
London Dry...	8.00
Old Tom...	8.00
Club	
Old Tom...	6.50
Colonial	
London Dry...	6.50
Gordon	
London Dry...	7.50
Old Tom...	7.50
Thorne.	
Old Tom...	7.50
London Dry...	7.50
Wilson	
Old Tom...	5.50
Royal Crown Old Tom...	6.50
Au gallon...	2.00 @ 3.00

Oporto

J. W. Burmester	La cse
Royal...	5.00
Crusado...	6.00
Rich Douro...	9.00
White Port...	11.00
Old Crusted...	12.00
Royal Dry Superior...	15.00
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny...	La cse. 16.00
Au gallon...	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"...	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"...	qts. la cse. 7.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve...	La cse. 7.50
Au gallon...	2.25 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon...	2.50 @ 10.00
Robertson Bros.	La cse
Medal Port No 1...	15.00
Medal Port No 2...	12.00
Favorita Oporto...	7.50
Au gallon...	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	La cse
Superior Old...	12.00
"Club"...	18.00
"1890"...	25.00
Au gallon...	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons.	
Au gallon...	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral...	La cse. 16.50
Au gallon...	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling..	2.60	1.65
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.	qts.	pts.
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	9.50	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	8.50	
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilars...	7.00	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @	10.00
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa.		
Ramirez — au gallon...	1.25 @	5.00
Levert & Schudel — au gallon...	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon...	1.50 @	6.00
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club — 1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry...	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @	5.50

VERMOUTH

Cte Chazallet & Co.	La cse
Martini & Rossi...	[Italien].. 7.00
Noilly, Pratt & Co.	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien].. 6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheimer...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudshcim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	
Laubenheimer...	1893..	6.75
Niersteiner...	1893..	7.00
Rudsheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50

Original Liebfraumilch.	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel, ...	1893..	12.50
Raenthal, own growth, ...	1893..	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		
Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer.	6.50	7.50
Niersteiner.	7.50	8.50
Rudesheimer.	10.00	11.00
Hochheimer.	10.00	11.00
Steinwein.	11.00	12.00
Liebfraumilch.	14.50	15.50
Johannisberger.	20.00	21.00
Royal Scharzberg.	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.	qts.	pts.
Laubenheimer.	7.00	8.00
Bodenheim.	7.50	8.50
Nierstein.	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00	
Rudesheim.	15.00	16.00
Liebfraumilch.	15.00	16.00
Giesenheim.	16.00	17.00
Hocheim.	18.00	19.00
Johannisberg.	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock.	18.00	19.50
Joh. Bapt. Sturm.		
Winninger.	6.75	7.75
Niersteiner.	7.75	8.75
Hockheimer.	9.00	10.00
Rudesheimer.	9.00	10.00
Liebfraumilch.	14.00	15.00
Rudesheimer Berg.	15.50	16.50

VINS TONIQUES

	La cse
Red-Heart.	9.00
Vin Mariani.	10.00
Vin St-Michel.	8.50
Vin Vial.	12.50
Vino Don Lorenzo.	8.00
Wilson's Invalid's Port.	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L.	qts. 7.00
Purity.	qts. 6.50
Purity.	Flasks—32s. 7.50
Canadian.	qts. 5.00
Canadian.	Flasks—32s. 6.00
Whiskey Blanc.	40 U. P. 5.00
Whiskey Blanc	
Quarts.	12 bottles. 5.00

Hamilton Distillery Co.	Legal
Royal Rye.	25 U. P. 2.25
Royal Malt.	25 U. P. 2.25
2 Star Rye.	40 U. P. 1.75
2 Star Malt.	40 U. P. 1.75
Rye 4 ans.	25 U. P. 2.40
Rye 5 ans.	25 U. P. 2.50
Rye 7 ans.	35 U. P. 2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse
Imperial qts.	12 flasks 7.50
Amber qts.	12 bottles. 5.50
Pints.	16 flasks 6.00
Half Pints.	32 flasks 6.50
Special Pocket	36 flasks 6.50
Quarter Pints.	64 flasks 7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse
Quarts.	12 bottles. 7.00
Pints.	16 flasks 7.50
Half Pints.	32 flasks 8.00
Quart Pints.	64 flasks 9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
"Star".	
"Old Times".	
White Wheat.	
No "83".	

Old Times.	Legal
White Wheat.	
Hiram Walker & Sons.	La cse
Canadian Club, 5 years old. qts.	9.00
Canadian Club.	Flasks, 16s. 9.50
Canadian Club.	½ Flasks, 32s. 10.50
Imperial.	qts. 7.50
Imperial.	Flasks 16s. 8.00
Imperial.	½ Flasks 32s. 8.50

Canadian Club—5 years old.	au gal. 3.60
Imperial.	2.90
Rye.	25 U. P. 2.25
Malt.	25 U. P. 2.25

Wilson	La cse
Empire Rye.	qts. 8.00
Empire Rye.	flasks. 9.00
Empire Rye.	½ flasks. 10.00
Liquid Sunshine.	7.00
Moonlight.	qts. 6.00
Moonlight.	Flasks 16s. 6.50
Moonlight.	Flasks 32s. 7.00
Moonlight.	Flasks 36s. 7.25
Moonlight.	Flasks 64s. 8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	La cse
O'Gilvie, quarts.	6.50
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75
O'Gilvie, ½ flasks.	9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts.	9.75
Ainslie, Yellow Label.	9.00
Ainslie, Ord. Flasks.	10.00
Ainslie, Imperial Quarts	13.00
Ainslie, White Label.	9.75
Ainslie, Special.	10.50
Ainslie, Extra Special.	12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky].	12.50
Big Ben Quarts.	10.75

Balmoral.	
Quarts.	7.00
Au gallon.	6 à 7 O. P. 3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine.	qts. 7.50
Loch Katrine.	Flasks. 8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.	11.00
Special White Label.	9.50
Extra Special Gold Label.	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Gleneil.	qts. 6.00

Peter Dawson	La cse
Perfection.	9.75
Special.	10.50
Extra Special.	9.50
Liqueur.	12.25
Old Curio, 20 years old.	14.50
Au gallon.	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Blue Label.	qts. 9.50
Blue Label.	pts. 10.50
Special Liqueur [W. Label]	qts. 12.50
Extra Special Liqueur.	qts. 18.00

Roderick Dhu	La cse
Quarts.	9.00

Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron.	qts. 6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore.	qts. 9.20
King Edward VII. Ext. Sp.	qts. 9.50
King Edward VII. Sp. Liq.	qts. 13.00

Haig & Haig	La cse
XXX.	9.50
XXXXX.	15.05
Liqueur.	16.00
Bleu Blanc Rouge.	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S.	12.50
Fitz James.	10.00
Hunting Stewart.	9.00
Jubilee.	8.50

Old Scotch.	7.50
Au gallon.	3.65 @ 5.50
Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts.	7.75
Flasks.	8.75
Imperial Quarts.	11.00
Au gallon.	9 O. P. 3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend.	qts. 7.50
King's Liqueur.	qts. 10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend.	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.	12.00

Melrose, Drover & Co.	Legal
1 étoile.	4.00
2 étoiles.	4.25
3 étoiles.	4.50
4 étoiles.	4.75
5 étoiles.	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew.	qts. 7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons.	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts.	11.25
Heather Dew.	½ Flasks. 60s. 9.00
Heather Dew.	Flasks. 48s. 12.00
Au gallon.	3.65 @ 5.00
Special Reserve.	qts. 9.00
Special Reserve.	pts. 10.00
Special Reserve.	Oval pts. 11.75
Extra Special Liqueur.	qts. 9.50
Extra Special Liqueur.	Flasks. 9.50

Mullmore	La cse
Quarts.	6.50
Oval Imp. Quarts.	10.00
24 Flasks.	7.75
24 Imp. Flasks.	10.50
48 Flasks.	9.00

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
"Mountain Dew," cruchons terre.	8 Imp. qts. 12.00
"Mountain Dew," cruchons terre, ...	12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75

Special Liqueur . . . [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

Craigdhu.	10 O. P. 4.00
Dhuloch.	9 O. P. 4.10
Special Blend.	8 O. P. 4.25
Special Blend.	15 U. P. 3.75

Rcss Glen.	La cse
12 Quarts.	6.25
24 Flasks.	7.50
32 Square Flasks.	8.00
48 ½ Flasks.	8.50
12 Imp. Quart.	Oval Flasks. 10.50
24 Imp. Pint.	Oval Flasks. 11.00
48 Imp. ½ Pint.	Oval Flasks. 12.00

Royal Lochnagar	La cse
O.	9.50
O O O.	10.00

Thorne	La cse
Kilty.	qts. 9.20
Liqueur.	qts. 11.05

John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock.	10.00

Wilson.	La cse
Braê-Mar.	qts. 8.00
Braê-Mar.	flasks. 9.00
Braê-Mar.	½ flasks. 10.00
Old Gaelic.	qts. 10.50

Wright & Greig.	La cse
Premier.	12.00
Grand Liqueur.	20.00



LA MACHINE A METTRE LES CIGARETTES EN BOITES.

LA fabrication des cigarettes à la machine se fait maintenant sur une si grande échelle chez les fabricants de cigarettes à prix populaires que la narration de leur merveilleux travail et de leur énorme production n'offre plus guère d'intérêt. Mais le complément de la machine à faire les cigarettes, la machine à emballer les cigarettes, telle qu'inventée et perfectionnée par M. Albert Godfrey sera sans doute une source d'émerveillement pendant les quelques années qui vont suivre. Il y a quelque temps, dit un confrère de Londres, un groupe de journalistes est parti de la ville sous la conduite de M. E. J. Salgrove, co-propriétaire avec M. Godfrey, de cette intéressante machine pour la Godfrey Engineering Works, à Wool Green et là fut initié aux mystères de la machine brevetée. Alimentée à une extrémité de pièces de carton oblongues pour les tiroirs et à l'autre extrémité de pièces similaires en carton imprimées d'un côté pour les enveloppes, la machine coupe, imprime et forme les tiroirs qui se rendent près du centre de la machine où les cigarettes tombant d'une façon régulière, à travers des ouvertures sont rapidement enfermées dans une feuille métallique au moment où elles vont rencontrer les tiroirs qui, poursuivant leurs marche plus loin, rencontrent à leur tour les enveloppes qui, pendant ce temps ont été pliées et collées à l'autre extrémité de la machine. Glissant doucement dans les enveloppes, les paquets achevés tombent dans des réceptacles au taux de 2000 cartons l'heure, la machine marchant à une vitesse modérée. On calcule que la machine travaillant dix heures par jour économisera 52000 par an dans le seul coût des cartons et de l'emballage. La machine peut être opérée avec ou sans la mise en feuille métallique et on peut la construire pour faire des paquets de cinq, six, dix, douze, etc., cigarettes et, s'il est nécessaire, on inscrira des gravures dans les boîtes.

LA PIPE DE BRUYERE

TOUTES les meilleures pipes en bruyère sont finies à l'huile. Il peut en rester à l'intérieur et être cause que les premières fois qu'on la fumera on trouvera la pipe très mauvaise. Avec un peu de whisky, de cognac ou de rhum (ce dernier tabac on l'on arôme) on enlève l'huile et la poussière. Voici le moyen d'opérer: fermez avec une allumette en cire ou simplement avec le bout du doigt l'extrémité du tuyau; puis versez l'alcool de façon à presque remplir le fourneau et laissez-le deux ou trois minutes; appliquez alors votre bouche sur le haut du fourneau et soufflez l'alcool au dehors en ayant soin qu'il ne touche pas l'extérieur de la pipe; la première fois sera alors excessivement agréable.

Il est bien en bruyère bien à point a toujours une incrustation de résine sur la partie supérieure en dedans du fourneau; l'épaisseur de la résine (car elle est quelquefois dure) de cette incrustation dépend en grande partie de la sorte de tabac employé. Quand cette couche est très épaisse, la pipe tient très peu de tabac et la quantité insuffisante le tabac qui touche le fond du fourneau se brûle sans convenablement. Dans le but que la croûte de résine ne s'élève plus haut que la partie basse du fourneau,

il est bon de ne remplir la pipe qu'à moitié pour les douze premières fois environ. Il est bon d'enlever une partie de la croûte de temps à autre, non pas avec un canif, mais avec un grattoir convenable qu'on doit trouver parmi les articles de votre stock; n'en achetez pas plus d'une douzaine à la fois, car on n'en vend pas tous les jours. Il est bon d'en avoir un sur votre comptoir pour votre propre usage.

Si un client vous apporte une vieille pipe ayant beaucoup servi, à nettoyer, donnez-lui le grattoir pour qu'il s'en serve lui-même, car le fourneau peut se briser sous une forte pression intérieure.

A TOUS CEUX QUI LISENT LES ANNONCES!

Un grand nombre de journaux, au bas de leurs pages d'annonces, insèrent une requête dans le genre de la suivante:

"Veuillez mentionner ce journal lorsque vous répondrez à cette annonce."

Si l'on répondait en général à cette invitation des éditeurs de journaux, si ceux qui font des affaires par la maille comme ceux qui font affaires directement voulaient bien prendre en considération cette requête et voulaient bien, au prix de quelques traits de plume, indiquer le nom du journal dans lequel ils ont vu telle ou telle annonce, on arriverait à l'âge d'or de la publicité.

Si cet heureux résultat était obtenu, cela signifierait la dégringolade rapide et la disparition de centaines de publications sans valeur, qui n'ont rien pour les recommander, qu'une circulation factice. Toute la publicité enlevée à ces publications sans valeur reviendrait aux publications dignes de confiance, qui se font un devoir de publier continuellement le chiffre de leur circulation et qui sont à même de produire des résultats certains.

Cette manière de procéder entraînerait la suppression complète du système d'annonces à clef, un système qui, tout en fournissant quelques indications bien incomplètes, manque cependant de cette qualité absolument désirable, l'exactitude.

Il est malheureux de constater que ceux qui écrivent en répondant à une annonce, pour demander des marchandises ou des informations, ne peuvent pas être amenés à considérer les choses à ce point de vue. C'est une négligence qui coûte fréquemment très cher aux éditeurs, alors qu'il n'en coûterait rien aux lecteurs d'une annonce de rendre aux éditeurs le service de mentionner la publication dans laquelle ils ont puisé leur information.

LE CLUB DE HOCKEY "SWEET CAPORAL" EST DE NOUVEAU VICTORIEUX

Dans une partie qui a eu lieu au Victoria Rink, le 23 février, les "Sweet Caporal" ont battu l'équipe de la Thos. Robertson Co. Ltd. Le score a été de 4 goals à 0.

Les joueurs composant le team des "Sweet Caporal" étaient: MM. H. Millar, goal; P. Champagne, point; J. P. O. Loghlin, cover point; G. H. Cadioux, J. P. Hennessy, W. E. Hennessy et C. Masson.

DERBY

5¢



CIGARETTES

LA CIGARETTE ET SA FABRICATION

UN article intéressant du "London Magazine" décrit la fabrication des cigarettes.

Le plus fin tabac ture dont les meilleures cigarettes sont faites, dit l'écrivain, vient surtout de Dubec; mais chaque district des régions de l'Orient où se cultive le tabac a sa variété spéciale et c'est par un choix attentif et le mélange de ces variétés que l'expert en cigarettes exerce son art. Les feuilles qui sont relativement petites sont d'une teinte brun doré délicate et arrivent dans ce pays fortement pressées en petites balles, les variétés les plus choisies entre toutes sont pratiquement accaparées par deux ou trois des principaux manufacturiers de Londres. Quelques tabacs turs sont plus foncés que d'autres et les feuilles varient considérablement de longueur, mais les petites feuilles de teinte dorée sont toujours les meilleures.

Le tabac, comme le thé, demande toujours à être mélangé. Aucune sorte, quelque excellente qu'elle soit en elle-même, ne se fume d'une façon satisfaisante, si elle est seule. L'arôme délicat qui caractérise les meilleures cigarettes ne provient uniquement que du mélange qui, parfois comporte jusqu'à dix-huit et vingt variétés, lesquelles, pour la plupart ne peuvent être absolument distinguées dans leur apparence et leur odeur par quiconque n'est pas expert.

Quand le manufacturier a mélangé ses feuilles dans les proportions convenables — opération qui demande une habileté consommée pour assurer l'uniformité dans tout le mélange — le tabac est placé dans une machine à couper qui comprime les feuilles en une masse compacte et les pousse en avant sous un couteau ajusté pour couper le tabac à la finesse requise. Il est alors dans la forme bien connue des fumeurs et il est prêt pour la cigarette.

Ces cigarettes peuvent être faites soit à la main, soit à la machine, la première méthode est la plus lente et la plus coûteuse et absolument impossible d'emploi pour les cigarettes de qualité inférieure à vendre à des prix populaires.

Un ouvrier habile distribuera le tabac et roulera la cigarette d'une manière aussi égale que le ferait une machine. Les cigarettes du plus fin Dubec sont invariablement faites à la main chez les meilleurs manufacturiers, le travail est habituellement fait par des jeunes filles, car elles ont le doigté beaucoup plus délicat que celui de la généralité des hommes.

La première consiste dans la préparation de l'enveloppe. Elle est fait du plus pur papier de riz qui parfois est très coûteux. Le papier est enroulé avec dextérité autour d'une petite baguette rond d'épaisseur convenable et est ensuite maintenu avec la plus petite quantité possible de colle de pur empois.

Les enveloppes étant prêtes, l'ouvrier prend alors la quantité exactement suffisante de tabac et le roule sur la table dans une bande de papier ou de soie jusqu'à ce qu'il ait pris exactement la grandeur et la forme ronde voulues.

Il est d'importance capitale, non seulement que la cigarette soit ronde et unie mais aussi que son contenu soit également distribué dans toute la longueur, car toute inégalité sous ce rapport empêcherait la cigarette de brûler franchement et également.

Quand le tabac a été suffisamment roulé, l'ouvrier prend un tube de papier de riz, le glisse au-dessus du bout du rouleau de papier contenant le tabac et pousse ce tabac dans le tube au moyen d'une petite baguette ronde. Il ne reste plus maintenant qu'à couper le tabac qui dépasse les bouts des cigarettes, et on a alors l'article terminé devant soi. S'il s'agit de cigarettes ovales si populaires auprès de beaucoup de fumeurs au lieu de rouler le tabac on le dispose proprement dans un morceau de papier imperméable, jusqu'à ce qu'il ait pris la forme convenable et pour l'insérer dans son enveloppe on se sert d'une baguette ovale au lieu d'une baguette ronde.

Les cigarettes, dès qu'elles sont faites sont mises avec soin dans des boîtes élégantes et sont prêtes pour la vente au public.

Comme nous l'avons vu, la cigarette est un petit article délicat et elle demande par conséquent à être maniée délicatement. On doit la garder des températures extrêmes et elle ne peut rester exposée à l'air qui la sécherait ni être conservée dans un endroit humide, si on veut qu'elle conserve son arôme et son parfum.

Pour le choix des cigarettes, on peut dire sans crainte que les plus dispendieuses sont les moins chères. Sa Majesté le Roi, qui est un des meilleurs juges de cigarettes du royaume, fume toujours une marque spéciale préparée par MM. Marcovitch et Co. Ces cigarettes se détaillent à quinze shillings le cent. Le prix de ces cigarettes n'a rien à voir avec l'emballage qui est absolument simple mais il réside dans l'absolue pureté et la haute qualité du tabac de Dubec dont elles sont faites. Mais ce n'est pas tout le monde qui a les moyens de payer un tel prix pour sa petite satisfaction.

Le Grand Tronc à Saint-Louis.

Saint-Louis, 21. — M. R. Charlton, qui a la charge de la publicité pour le Grand Tronc au Canada a conclu des arrangements avec la Compagnie de l'Exposition de Saint-Louis pour l'attribution d'un emplacement dans la bâtisse consacrée à l'Industrie Forestière, à la Pêche et à la Chasse.

La Compagnie du Grand-Tronc aura un exhibit considérable à l'Exposition: elle a l'intention d'exposer des spécimens du Gibier et du Poisson que l'on rencontre dans les places fameuses traversées par la première des lignes de chemins de fer canadiens.

M. Charlton, a donné, dans la seconde quinzaine de janvier, le contrat pour la construction — très élaborée — du pavillon du Grand-Tronc: il en surveillera la construction et l'installation.

On y verra un panorama de la ville de Québec, le Gibraltar de l'Amérique; des vues et des produits des pêcheries de la Côte maritime du Maine; des vues de la Nouvelle-Angleterre; des vues et des spécimens du gibier et du poisson des Montagnes Blanches dans le New-Hampshire; le Pont Victoria Jubilee du Grand-Tronc; le saut des Rapides de Lachine; des vues de Kingston, Toronto et des Chutes du Niagara où le Grand Tronc possède maintenant une double voie qui s'étend à l'Est jusqu'à Québec et Portland, Me.

Les Hauts Plateaux d'Ontario seront représentés par des spécimens qui démontreront que c'est le paradis des sportsmen.

Les Lacs Muskoka, une des plus merveilleuses régions de l'Amérique, avec leurs cerfs, leurs canards sauvages, leurs perdrix et leurs lièvres seront représentés largement à l'Exposition de Saint-Louis.

Des milliers de touristes américains ont visité les Lacs Muskoka au cours de la saison dernière, de là la place importante qui leur sera consacrée dans l'exposition du Grand Tronc.

M. Charlton a déclaré, d'ailleurs, que l'Exhibit du Grand-Tronc à l'Exposition Universelle de 1904 ne le cédera à aucun autre et dépassera tout ce qui a figuré aux expositions précédentes.

LES CIGARES QUI S'ALLUMENT MAL

Quand un client essaie d'allumer un cigare dès qu'il l'a acheté et trouve qu'il ne tire pas bien, il est disposé à attirer l'attention du vendeur sur le fait avec un ton indiquant qu'il a payé pour un cigare qui fume et qu'il en veut un qui fume. Parfois, il tentera de remédier au mal en ouvrant son canif et en passant deux ou trois fois une petite lame dans le bout de bouche du cigare. Si le remède est sans effet, il s'attend à recevoir un autre cigare. Le mal, dans un cigare qui brûle mal, ne réside pas toujours dans le bout qu'on porte à la bouche et, dans les cigares de forme perfecto, il est plus vraisemblable qu'il se trouve dans le rempli du bout d'allumage plutôt que tout autre endroit, et en exerçant à cette place quelques pressions convenables on remettra souvent les choses en ordre.

LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS

LE PREMIER

CIGARE

DU PAYS

A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
obtenir des primes.



CHECK



LE
"CHECK"

CIGARE
... à 5 cents

N'A PAS SON EGAL

Ces deux Cigares donneront entière
satisfaction à vos clients et à
vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.

QUEBEC et LEVIS.

L'ETALAGE DES VITRINES

L'ETALAGE dans les vitrines, n'est pas un art perdu — ou, s'il l'est, on le "retrouvera" de plus en plus, avec la concurrence ardente de nos jours, chez les commerçants de tabacs et de cigares. Une vitrine disposée avec goût a une influence considérable sur le fumeur qui passe, et c'est un fait incontestable que la plupart de ceux qui passent devant le magasin sont des clients possibles.

Le détailleur n'a pas d'excuses valables pour négliger de rendre sa vitrine d'étalage aussi attrayante que le lui permet son habileté. Il est agréable de noter qu'on accorde plus d'attention à cette partie des affaires. Le tabacconiste qui comprend l'avantage de disposer convenablement ses marchandises fera plus d'affaires que celui qui ne s'en occupe pas.

Il est très vrai qu'il y a des propriétaires de magasin sans soin et qu'il y en a trop. Il y en a qui laissent la poussière s'amasser et le même vieux stock garnir la vitrine d'une semaine à l'autre.

Il est à noter que les marchands qui sont à ce point négligents arrivent rarement au succès; ils restent petits magasiniers toute leur existence. Mais le marchand qui a toujours quelque disposition nouvelle, ou quelque marque de cigares ou de tabac ou quelque nouvelle carte d'étalage pour arrêter le passant et attirer son attention — sur, disons une pipe originale, une torquette de tabac domestique arrangée d'une façon peu habituelle ou quelque nouveauté intéressante de l'étranger — ce commerçant, la chose est à noter, peut compter sur le succès aussi sûrement qu'il peut compter les doigts de sa main.

Beaucoup se découragent et désespèrent en comparant leur propre magasin et leurs ventes aux grands établissements ayant toutes les améliorations et les facilités modernes de leurs rivaux du commerce. Il n'existe ni raison, ni excuse plausibles pour qu'il en soit ainsi. Il est absolument possible de rendre la petite vitrine aussi attrayante que la grande vitrine et tout ce qu'il faut pour atteindre ce but d'une façon efficace c'est de consacrer à son arrangement un peu de soin et un peu de sa pensée.

Ce n'est pas le peu de dimension du magasin qui retardera le progrès d'une entreprise quelle qu'elle soit — ce sera plutôt l'absence de l'effort personnel et de sa volonté de réussir chez le propriétaire du magasin. L'homme qui travaille dur et avec persistance est celui qui habituellement agrandit de temps à autre son établissement et qui éventuellement surpasses les autres. Il est toujours bon de se souvenir que "le succès amène le succès."

On montre chaque année plus d'ingéniosité pour rendre la vitrine d'étalage ce qu'elle devrait être pour remplir son but — un moyen de publicité effectif.

Pour apprécier sa valeur, vous pourriez vous livrer à un petit calcul. Nous supposons que vous êtes bien situé dans un bon district. Combien de gens passent devant votre magasin dans une journée? C'est, selon l'importance de la ville que vous habitez, de cinq à cinquante et d'avantage par minute. Si la moyenne est de dix par minute, c'est 4800 personnes qui passeront devant votre magasin dans les huit heures d'affaires de la journée.

Ce nombre de 4800 représente ce qu'en terme de journalisme, on nomme la "circulation quotidienne". Votre vitrine d'étalage a, supposons-nous, 100 pieds carrés de superficie et, sur cette surface vous pouvez disposer d'une façon attrayante une grande quantité d'articles et changer leur disposition aussi souvent que vous le voulez.

Dans un journal quotidien qui aurait une circulation réelle de 4800, un espace de 100 pouces carrés coûterait approximativement \$12.50 par jour et dans cet espace vous ne pouvez mettre que des illustrations de ces marchandises qui, généralement ne représentent qu'imparfaitement les articles.

Votre vitrine, comme étendue, représente une surface 144 fois plus grande que celle du journal à \$12.50, elle a de la profondeur en plus de la surface et vous pouvez y exposer les articles eux-mêmes avec leurs véritables couleurs, dimensions, formes, etc., et, de plus, on voit ces articles à l'entrée de votre propre magasin en dedans duquel vous vous tenez vous, ou votre commis, prêt à employer votre habileté et vos connaissances commerciales pour assurer la vente.

Cette vitrine d'étalage est à vous tous les jours et toute la journée. Elle vous offre de merveilleuses perspectives comme moyen de publicité et c'est à vous d'en tirer tous les avantages qu'elle comporte.

Si l'espace du journal, bien employé, vaut son prix [et nous sommes fortement convaincu qu'il le vaut], on voit combien il est important de ne pas négliger un moyen de publicité qui a autant de prix que la vitrine d'étalage.

Certains tabacconistes, apparemment, sont contraires à la pratique de mettre des étiquettes indiquant les prix sur les articles exposés dans la vitrine. Pourquoi, réellement? Généralement ils sont incapables de le dire (peut-être pensent-que ce serait vulgaire. Cependant, c'est, sans aucun doute, une excellente pratique et le moyen direct de vendre des centaines de piastres valant de marchandises chaque année dans les magasins où on fait usage des petits indicateurs de prix. Le détailleur qui voudra en user simplement à titre d'expérience pendant quelque temps au moins en ressentira presque immédiatement les bons effets et remarquera le nombre extraordinaire de nouvelles figures parmi les acheteurs, ce sont des passants qui, bien traités, peuvent être convertis en clients réguliers. Une telle expérience, d'habitude, fait d'un homme, qu'il le veuille ou non, un croyant dans l'efficacité des "prix affichés dans la vitrine."

REVUE GENERALE

D'après M. Boronow, secrétaire-trésorier de MM. Granda Hermanos y Ca., les affaires ont été relativement calmes depuis quelques mois sans toutefois être inférieures, comme chiffre, à celles transigées pendant l'époque correspondante de l'an dernier. On remarque cependant que les détaillants commencent à placer des commandes pour la saison du Printemps.

* * * *

D'après les rapports que nous recevons des fabricants de cigares, il paraîtrait que les affaires ont été très satisfaisantes chez les tabacconistes de détail, depuis le commencement de l'année. Les stocks achetés en vue du commerce des fêtes ont été rapidement épuisés, ce qui a permis aux détaillants de placer de bonnes commandes pour le commerce du Printemps.

* * * *

Nous avons été tout dernièrement témoins d'un fait très instructif et qui devrait servir d'exemple aux tabacconistes. C'était dans un des principaux magasins de tabacs de la rue Ste-Catherine ouest. Un jeune garçon d'une quinzaine d'années se présente au comptoir pour y acheter un paquet de cigarettes. Le propriétaire de l'établissement lui répond très poliment qu'il ne tient pas de cigarettes. Si cet exemple était généralement suivi, il ne se ferait pas autant d'agitation à Ottawa au sujet du commerce des cigarettes.

* * * *

Nous croyons savoir que le Club de Hockey "Sweet Caporal" a l'intention d'aller prochainement à Granby pour se mesurer avec les joueurs de cette ville.

Un Cigare de Choix

Tous les amateurs d'un bon cigare le connaissent, c'est l'Emporium Cigar à 10c.

Quel délicieux accompagnement d'un bon repas! quel arôme pénétrant et suave!

La qualité de ce cigare ne saurait être surpassée: il est recommandable à tous les égards, comme un cigare de grand choix.

La Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe, qui le fabrique, a droit à toutes les félicitations des fumeurs.

Pour les Fumeurs

NOUS AVONS EN MAGASIN, INDEPENDAMMENT
D'UN GRAND CHOIX D'

Articles pour Fumeurs

Pipes, Porte-Cigares,
Euis à Cigares,
Porte-Cigarettes,
Euis à Cigarettes,
Bouts d'Ambre,
Blagues à Tabac,
Nécessaires de Fumeurs.

Choix,
Qualité,
Prix
Corrects.

Un Assortiment Complet

— DE —
Cigares, toutes les marques populaires,
Tabacs Coupés,
Tabacs en Poudre,
Tabacs en Palettes,
Tabacs en Paquets
— et Cigarettes.

C. GRATTON & CIE

(H. FORTIER, Propriétaire.)

269, RUE ST-PAUL et 4, RUE VAUDREUIL,
MONTREAL.

LE SUCCÈS DANS LE PLAISIR

M DUKE, le roi du tabac, déclare que, dans son opinion, jamais un homme ne réussira dans ce temps de concurrence s'il ne trouve un plaisir réel dans son travail. L'idée de gagner de l'argent n'est pas un encouragement suffisant, il faut que l'homme trouve dans sa tâche même le plus grand plaisir. "Pas un homme," dit-il, "de ceux qui travaillent dans ces conditions, ne peut manquer de réussir. C'est mon opinion basée sur ma propre expérience et mes observations. Le seul moyen qui mène droit au succès est d'apprendre à aimer ce que vous faites. Nous employons plus de cent mille personnes dans notre vaste commerce de tabac et, en ma qualité de directeur de ce personnel, j'ai toujours observé que l'homme qui travaille uniquement parce qu'il est payé pour travailler n'a aucune chance en comparaison de celui qui travaille parce qu'il aime mieux faire ce qu'il fait que toute autre chose. C'est là le secret du succès."

Quelque chose que vous entrepreniez, luttonz par vous-même et vous réussirez mille fois mieux que celui qui est toujours en quête de personnages influents et de protecteurs prêts à le pousser. Personne ne pourra jamais vous aider comme vous pouvez le faire vous-même, parce que personne n'est plus fortement intéressé que vous-même dans vos propres affaires.

TABACS ET SUBSTITUTS

Pour remplacer le tabac, les Indiens de la Côte de l'Alaska fument dans leur pipe des râclures de bois saturées d'une forte solution de poivre.

Après tout, ce n'est peut-être pas plus mauvais que les lacets de chaussures ou feuilles de noyer sèches que nous fumons en cachette au collège.

Ce ne sont pas les substituts du tabac qui manquent, mais ce qui fait défaut, c'est le substitut qui vaille mieux que le tabac lui-même.

Qui sait si quelque jour, on ne trouvera pas à le remplacer par une plante odorante qui aura l'avantage de se fumer tout aussi bien, sans contenir de nicotine.

UN VOYAGE AGREABLE A QUEBEC PAR L'EQUIPE DE HOCKEY "SWEET CAPORAL".

Sam. li après-midi, le 13 février, l'équipe de Hockey "Sweet Caporal" est partie pour Québec accompagnée d'un grand nombre de ses amis, pour se rencontrer avec le Club de Hockey "Carillon" de Québec.

Le trajet à bord du train jusqu'à Québec a été égayé par les joyeuses démonstrations des boys. On a chanté nombre de chansons et les principaux participants à ce concert improvisé étaient l'impayable "Spike" Hennessy, le célèbre joueur de crosse et "Pete" Vallée qui personnifiait la hussarde "Sweet Caporal" et qui est, dans une certaine mesure, considérée comme une mascotte par les boys. Un incident digne de remarque du voyage a été la promenade de "Pete" Vallée d'un bout du train à l'autre, dans l'uniforme de la hussarde "Sweet Caporal", au grand plaisir des passagers qui admiraient bravement la splendeur du costume qui s'offrait à leurs yeux.

A son arrivée à Québec, l'équipe a été reçue par M. U. Gendreau, le représentant de la American Tobacco Co., et M. H. E. A. Morris du département de publicité de la Compagnie. Des sprints ont été mis à leur disposition et les boys ont été conduits au Château Frontenac où ils endossèrent leurs uniformes et furent ensuite conduits au rond Q. A. A. A. où ils rencontrèrent et battirent l'équipe de Hockey Carillon par un score de 6 à 5.

La hussarde "Sweet Caporal" était également présente et a été très remarquée alors qu'elle se promenait dans les rangs

de la grande foule de gens qui s'étaient réunis pour assister au jeu, dont on avait parlé pendant plusieurs jours à Québec.

La partie terminée, les boys ont été conduits au Château Frontenac où un bon dîner leur a été offert par l'équipe de Carillon, souper au cours duquel il y a eu du chant par l'original "Brown Shag" et "Spike" Hennessy, tous les boys accompagnant en chœur.

Parmi les personnes présentes se trouvaient M. J. A. Dussault, Président de la B. Houde Co., M. J. E. Dussault, Vice-Président de la B. Houde Co., M. E. I. Waagen, Secrétaire-Trésorier de la B. Houde Co., M. L. Samenhof, le représentant en chef de la American Tobacco Co., M. U. Gendreau, le représentant à Québec de la American Tobacco Co., M. M. J. Brennan, Caissier de la Empire Tobacco Co., Montréal, aussi M. J. Powers, M. A. Leader et M. W. Glackmeyer de l'équipe de Hockey de Québec.

Après un échange mutuel de congratulations, l'assemblée se dispersa après un toast chaleureusement porté à M. M. B. Davis, Président de la American Tobacco Co., of Canada; la Empire Tobacco Co., et la B. Houde Co., qui a été chaleureusement applaudi par les boys et tout le monde regrettait que M. Davis ne se trouvât pas là en personne, bien qu'ils se rendissent compte qu'il était avec eux en pensée.

Quelques membres du parti passèrent toute la journée du dimanche à Québec et visitèrent la maison de Kent, les Chutes Montmorency dans l'après-midi et prirent grand plaisir aux courses variées en sleighs. Ils éprouvèrent bien du regret à quitter l'ancienne capitale après une promenade aussi agréable, la seule chose qui les ennuyait, c'était que la fête n'eut pas une plus longue durée.

PERSONNELS

★ M. J. B. Williams, qui représente M. M. Granda Hermanos Y Ca., dans le Nord-Ouest, est de nouveau sur son champ d'actions et prend de nombreuses commandes pour les cigares de la marquo Manana.

★ M. J. A. Dalton, le vétéran représentant du fameux cigare "El Presidente" qui a couvert le Manitoba, le Nord-Ouest et la Colombie-Anglaise, dans les intérêts de sa maison, durant les sept années écoulées, a la satisfaction d'avoir vendu jusqu'à présent, plus de cigares "El Presidente" qu'en aucune autre année antérieure, pendant la période correspondante.

★ M. N. Michaels, de M. M. Granda Hermanos y Ca., est de retour à Montréal après un excellent voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ M. J. A. Swan, représentant W. R. Webster & Co. est actuellement dans les Provinces Maritimes et enregistre plus de commandes que jamais en faveur du fameux cigare "El Presidente".

★ M. Jos. Tassé, de la compagnie du même nom, est attendu à Montréal dans le courant du mois de mars.

★ Le fait que le fameux cigare "El Presidente" est si en évidence dans la ville de Montréal où il y a une quarantaine de manufactures de cigares, en dit long en faveur du cigare lui-même, ainsi qu'en faveur de M. James Deslauriers qui est un "hustler" reconnu.

★ M. M. Landau, représentant au Canada de la Havana Tobacco Co., de New-York, est actuellement en voyage d'affaires sur la côte du Pacifique.

★ Malgré le fait que M. D. M. L. Munroe accomplit son premier voyage dans l'Est d'Ontario, dans la ligne des cigares, ses ventes du fameux cigare "El Presidente" sont telles qu'il a lieu d'en être fier, tout comme la maison qu'il représente.

★ M. O. S. Perrault, secrétaire de l'American Tobacco Co., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

Le Secret du Succès

Si le cigare Emporium à 10c a eu tant de vogue, et, chaque mois, bat le record de la vente du mois correspondant de l'année précédente, cela est dû, surtout, aux soins méticuleux apportés au choix des variétés de tabacs qui concourent à sa fabrication.

C'est un cigare positivement délicieux que le Emporium: on le trouve d'ailleurs dans tous les magasins de tabacs où la qualité est appréciée du marchand comme du consommateur.

\$25.00 par Mille !

Notre Offre de Cigares.

Aux Hotels !

Cela ne nous paierait pas d'annoncer que nous faisons une spécialité des Cigares pour les Hôtels " si nous n'avions pas passé par la filière " et si nous ne connaissions pas exactement ce que réclament les hôteliers. Il en coûte de l'argent pour rechercher si vous êtes ou non dans la bonne voie dans une question de ce genre. Nous atteignons le but dix fois sur dix maintenant que nous possédons l'expérience nécessaire des besoins des hôteliers. Nous savons exactement ce qu'il leur faut ; nous savons quel genre d'assortiment va "Prendre". Si un hôtelier où qu'il soit, veut bien nous envoyer un mot, nous lui prouverons d'une manière concluante que ce ne sont pas des paroles en l'air.

J. Bruce Payne, Limited.

Fabricants de Cigares,

GRANBY, Que.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers de Cigares Américains.

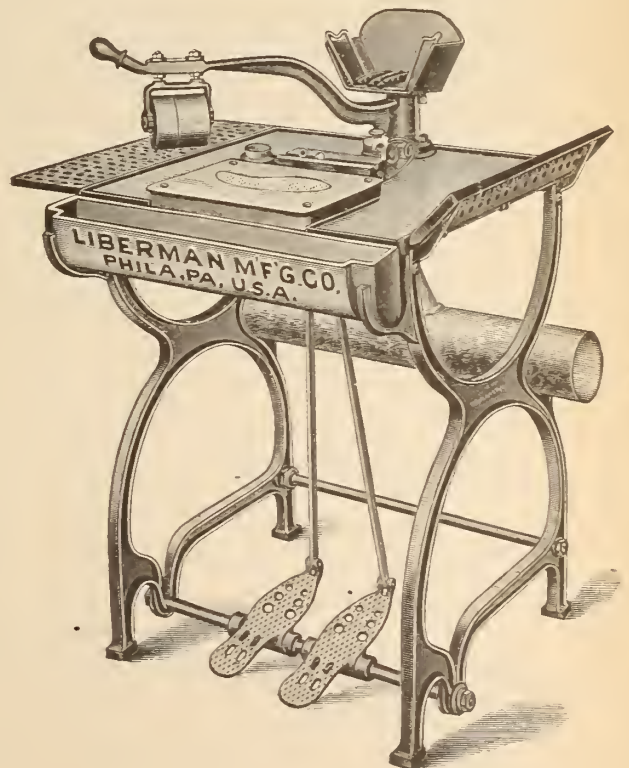


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphia, Pa.



L'EXPOSITION DE SAINT-LOUIS

La nouvelle que la Russie n'y participera pas officiellement est confirmée. — Le Canada à l'Exposition. — Tarifs réduits et privilèges d'arrêt accordés par les compagnies de transport.

Saint-Louis, ...

La nouvelle que la Russie avait résolu d'abandonner toute participation à l'Exposition Universelle de Saint-Louis vient d'être officiellement confirmée ici. Avant même que l'authenticité de cette décision du Gouvernement russe eût été ratifiée, plusieurs pays avaient sollicité pour eux l'espace maintenant en disponibilité. La direction de l'Exposition n'a cependant pas encore décidé à quelle puissance elle donnera la préférence. On croit généralement que le Japon, la Grande Bretagne, l'Allemagne et le Brésil se partageront les emplacements qui se divisent comme suit: Palais des industries variées, 24,000 pieds carrés; palais de l'Instruction publique, 3,000 pieds carrés; palais des beaux arts, 1,000 pieds carrés; mines et métallurgie, 2,500 pieds carrés; département de l'Agriculture, 3,000 pieds carrés; forêts et pêcheries, 1,950 pieds carrés; palais des transports, 10,000 pieds carrés.

Le pavillon de Russie devait être érigé au coût de \$100,000 votés par le Gouvernement. La plus grande partie des objets que ce Gouvernement devait exposer avaient été collectionnés à Saint-Petersbourg, et devaient être expédiés incessamment lorsque la guerre avec le Japon s'est déclarée de la manière soudaine que l'on sait.

L'attitude du Japon est, sous les circonstances, des plus intéressantes. Au même moment où la Russie cesse toute participation à l'Exposition de Saint-Louis, le Gouvernement du Mikado s'efforce d'augmenter la sienne en sollicitant plus d'espace à cette même Exposition.

M. William Hutchison, commissaire canadien d'exposition, accompagné de son secrétaire, M. William A. Burns; M. Fenning Taylor, architecte du pavillon canadien et M. Hamilton, du département de l'Agriculture à Ottawa, étaient de passage ici la semaine dernière. Les arrangements pour le splendide étalage que le Canada se propose de faire ici sont complétés, et, je suis heureux de le constater, augurent admirablement; le Canada fera bonne figure à l'Exposition universelle de St-Louis et ne le cèdera en rien à aucun autre pays.

Comme les journaux l'ont annoncé, il y a eu pendant les trois dernières semaines deux importantes réunions des membres de l'American Association of General Passenger and Ticket Agents. La première de ces réunions a été tenue à St-Louis et l'autre à New-York. Cette importante association des moyens de transport est composée de personnes douées d'une intelligence supérieure et à vues larges; ces officiers des grandes compagnies de chemins de fer des Etats-Unis et du Canada ont l'habitude des grands problèmes et de leur solution. L'avantage de les interviewer personnellement. Tous accordent à dire que l'Exposition de Saint-Louis sera la plus grande et la plus majestueuse qui ait encore eu lieu. Les compagnies canadiennes de transport vont accorder des taux de passage excessivement réduits et à la portée de toutes les bourses. Les Canadiens-français et les Franco-Américains ne devront pas perdre cette occasion qui, tout en leur procurant l'avantage de visiter l'Exposition, leur fournira aussi, grâce aux privilèges d'arrêt, l'occasion de visiter les grandes villes américaines et canadiennes échelonnées sur le parcours des différentes lignes de chemins de fer de l'Est.

LOUIS LARIVE.

Tabacs et Cigares.

L'acheteur qui vient à la ville est toujours limité dans une certaine mesure quant au temps; il aime à trouver rapidement toutes les marchandises dont il a besoin, sans courir aux quatre coins de la ville.

Dans la ligne des Tabacs, Cigares, Cigarettes et Articles pour Fumeurs, il n'y a pas à Montréal de maison mieux assortie et possédant un stock de marchandises à livrer immédiatement plus considérable que la maison C. Gratton et Cie, 269 rue Saint-Paul, [H. Fortier, propriétaire].

On y trouve toutes les marchandises populaires sur les marchés canadiens. Ce que M. Fortier n'a pas en stock comme Cigares, Cigarettes, Tabacs de toutes sortes, ne vaut guère une mention, tant son stock est choisi avec soin, dans toutes les catégories de marchandises.

Les prix sont corrects, la maison vendant beaucoup peut se permettre de se contenter d'un petit profit: elle est, d'ailleurs, classée — à juste titre — parmi les maisons de confiance.

★ La maison L. Chaput, Fils & Cie recevra sous peu une consignment de 60,000 cigarettes provenant de la maison Loulopoulo & Co., d'Alexandrie, Egypte. Ces cigarettes sont absolument pures et fabriquées sur les lieux mêmes de production. Nous n'hésitons pas à proclamer que ces cigarettes sont les meilleures offertes sur le marché; pour se convaincre de ce fait nous conseillons aux amateurs d'y goûter. Les Cigarettes Egyptiennes de MM. Loulopoulo & Co. sont cotées comme suit. Cigarettes Pacha en boîtes de 10, \$14 le 1000; Cigarettes Sultan, en boîtes de fer blanc, 20 à la boîte, \$19 le 1000.



Pyramides anciennes et nouvelles

En tout temps, depuis l'époque des anciens Rois d'Egypte, la forme pyramidale a eu beaucoup de vogue, et dans les gymnases aussi bien que dans les salles de billard, on vise à la symétrie de construction que le vieux Roi Chéops a rendu célèbre.

Une application moderne de l'idée de pyramide attire beaucoup l'attention de ceux qui passent au coin des rues Ste-Catherine et St-Laurent, où l'éclairage électrique d'un certain nombre d'enseignes du "Sweet Caporal" disposées sous cette forme, attire l'attention sur cette Cigarette qui, d'après la déclaration faite par le "London Lancet," la plus grande autorité médicale en Angleterre, "est la forme la plus pure sous laquelle le tabac puisse se fumer."

On travaille actuellement à une amélioration qui consistera à placer la hussarde "Sweet Caporal" au sommet où elle formera le couronnement de la pyramide et pourra haranguer les fidèles du tabac comme Napoléon, de la pyramide Memphis, harangua sa vaillante armée de France.

NOUS COMPTONS SUR LA QUALITE DE NOS
PRODUITS POUR CONQUERIR LA
FAVEUR DES CLUBS DE FUMEURS.

Le *“Royal Sport”*

est fabriqué avec le meilleur choix de tabac Havane
et par des ouvriers experts. Il rencontre partout
l'approbation des fumeurs difficiles.



Avez-vous essayé notre Cigare “Hogen Mogen” a 5 cts.
à filasse Havane ?

Cela paie de tenir cette ligne en stock.

THE **Sherbrooke Cigar Co.,**

SHERBROOKE, P. Q.

Etalage artistique
par les experts de...

The American Tobacco Co. of Canada, Ltd.



RETOURS DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR LE MOIS JANVIER 1904

Tableau comparatif mensuel de la production des Cigares et des Tabacs, non révisé, compilé d'après renseignements spéciaux du "Canadian Cigar and Tobacco Journal."

DIVISION		CIGARES		CIGARES		CIGARES		TABAC		TABAC		TABAC		TABAC	
		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Brut à employer	
		1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904
	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	\$	\$
Toronto	26	1,126,615	1,026,365					60,489	46,983					4,833 80	5,572 13
Hamilton	30	653,117	1,023,070					78,751	92,100					15,509 56	15,666 30
London	32	2,416,340	2,292,060					6,201	4,535					5,928 38	6,391 02
Guelph	28	367,37	319,200					2,757	2,155					849 90	802 76
Stratford	33	139,675	125,125					1,625	1,933					286 20	292 70
Brantford	31	331,650	332,950											662 50	736 50
Windsor	31	115,350	112,100							28,629	17,422			206 20	331 12
St. Catharines	29	109,900	114,100											264 40	218 70
Owen Sound	27	37,200	31,500					11,622	9,306						55 60
Port Arthur	35							860	1,370						
Peterborough	25	10,750	11,250											16 50	12 00
Bellefille	23	30,000	31,000					346	1,281					79 30	37 20
Kingston	22	237,000	116,300					4,103	3,396					488 10	519 06
Cornwall	18									200					
Prescott	19	61,650	11,750											60 80	101 80
Perth	20	13,000						7,769						20 40	
Ottawa	20	25,000	25,000						14,661	400				50 90	58 30
Montréal	17	3,162,910	3,127,730	2,633	125,800	42,366	221,611	226,745	46,192	15,506	14,645	20,267	48,861 65	66,916 28	
Sherbrooke	10	371,820	195,925						94,282	21,738	94,625	33,861	6,387 02	2,175 10	
Trois-Rivières	9	17,200	11,100			8,000	38,000			255				9 90	85 35
St-Hyacinthe	12	158,200	89,500	20,000	16,050					46				233 00	228 10
Joliette	11			70,600	31,000	137,000				1,535	50			36 14	118 95
Québec	8	202,900	543,740			21,000	16,400	8,663	2,615	21,513	39,333	9,740	10,631	1,920 37	2,378 58
St-John	6		33,950			16,630	131,610		28,727						299 75
Halifax	1	69,300	35,650					31,151	28,836					118 60	77 10
Charlottetown	1							14,496	9,489					1,421 60	1,181 70
Winnipeg	36	124,300	138,800					62,114	72,377					1,430 10	
Calgary	39	16,905	18,000					3,532	3,393					106 70	125 50
Victoria	37	158,710	117,625					11,052	9,356					551 60	299 00
Vancouver	38	291,875	273,200					17,909	19,705					559 22	1,041 00
Total		9,478,103	11,091,381	90,600	79,083	174,150	365,376	535,431	579,323	190,461	97,049	119,010	64,759	90,432 93	105,725 40

IL A CAUSÉ UNE PANIQUE

. . C'est là ce que le fameux . .



a littéralement provoqué dans le
champ des Cigares à 10 cents —
un perfectionnement sur tous les
autres Cigares à 10 cents fabri-
qués dans le Dominion

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS,

== SHERBROOKE, Que. ==

TAUX LIMITES POUR L'EXPOSITION DE SAINT-LOUIS

Avantages offerts aux Canadiens qui assisteront à l'Exposition de la Louisiane.

La Compagnie du chemin de fer du Grand Tronc offrira des taux d'excursion avec privilèges d'arrêt à Saint-Louis et retour.

Plan esquissé par M. Bell, agent général des passagers du Grand Tronc.

Saint-Louis, Mo. — "Ce sera la plus grande exposition qui aura jamais été tenue en Amérique, et cela veut dire la plus grande exposition du monde," c'est l'opinion unanime des membres de l'Association Américaine des Agents Généraux de Passagers et des Agents de Vente de Billets dont l'assemblée s'est terminée le 29 janvier dernier. Ce sont des gens à vues larges et qui sont accoutumés à résoudre de grands problèmes, leur opinion, par conséquent, mérite considération. Le correspondant de la presse canadienne à l'Exposition de 1904 a saisi l'occasion d'interviewer ces hommes d'affaires en vue d'obtenir une expression d'opinion sur cette Exposition universelle.

M. George T. Bell, agent général des passagers du Système de Chemin de Fer du Grand Tronc, la plus ancienne ligne de chemin de fer au Canada, s'est exprimé dans les termes suivants:

D'après ce que j'ai vu, l'Exposition de la Louisiane sera la plus grande exposition qui aura jamais été tenue en Amérique et dans mon opinion ce devra être la plus grande qui aura jamais été tenue dans le monde entier. Le progrès humain s'accroît avec une telle rapidité qu'à quelques années de distance les choses les plus merveilleuses offertes à notre admiration pâlissent comparées aux progrès nouveaux qui ont été accomplis. Toutes les dernières découvertes dans les Arts, les Sciences, le Commerce, les Manufactures et l'Education figureront à l'Exposition de 1904 et pas une personne ayant assisté à une exposition précédente au cours des dix dernières années ne peut se faire une idée des immenses progrès dans toutes les directions, à moins qu'elle n'assiste à l'Exposition de la Louisiane. Elle pourra alors voir sous une forme condensée, ce qui a été accompli depuis l'Exposition colombienne de Chicago en 1893.

Dans ces circonstances, la Compagnie du Grand Tronc estime que cette exposition constituera un grand facteur éducatif pour toutes les classes, estimant également que l'éducation du public voyageur équivaut à un perfectionnement de son éducation et signifie des revenus pour les compagnies de transport. Le Grand Tronc désire offrir toutes les facilités sous forme de tarifs réduits, de privilèges d'arrêt et toutes concessions qui assureront la plus grande assistance possible à l'Exposition. Sachant que ce résultat sera obtenu dans une grande mesure en facilitant les moyens de transport entre le Canada et Saint-Louis, le Grand-Tronc a déjà pris des arrangements par lesquels les visiteurs de l'Exposition venant de Montréal, Kingston, Toronto, Hamilton, London et autres points à l'Est du Dominion seront à même de se rendre à St-Louis, au moins deux fois par jour dans les chars et les dortoirs du Grand-Tronc.

Afin de permettre aux agents canadiens chargés de la vente des billets de se familiariser avec l'importance de l'Exposition et les facilités du transport qui seront accordées, le Grand-Tronc a décidé l'Association Canadienne des vendeurs de billets à tenir sa prochaine convention annuelle à Saint-Louis au mois de mai. Cette suggestion a été acceptée. Les membres de cette Association après avoir tenu leur convention retourneront au Canada tout disposés à communiquer une partie de leur enthousiasme relativement à l'Exposition au public canadien qui habituellement se rend aux Agences de vente de billets de chemin de fer pour y obtenir des informations

dignes de confiance relativement aux questions d'exposition.

Le Grand Tronc a sous presse des publications artistiques qui viendront s'ajouter à celles publiées par le bureau général de la presse et de la publicité à l'Exposition et qui, j'en suis certain, n'ont jamais été et ne seront jamais surpassées par aucune production similaire publiée pour cette exposition ou pour toute autre exposition.

Appréciant l'importance qu'il y a de tenir le public canadien au courant des éléments spéciaux de l'Exposition de 1904, le Grand Tronc au cours des deux derniers mois a fourni au public ce genre d'information et il continuera à le faire jusqu'à la clôture de l'Exposition, dans chaque numéro de chaque journal canadien, dans lequel la Compagnie annonce régulièrement.

Nous nous rendons compte que le succès, comme nombre, dépendra forcément des classes moyennes — des gens dont les moyens sont limités et qui recherchent pour eux-mêmes et pour leur famille tous les moyens d'augmenter leur bagage de connaissances, et que la distance d'ici à Saint-Louis empêchera forcément les classes moyennes d'assister en grand nombre à l'Exposition, à moins que les tarifs de transport des chemins de fer ne soient établis sur une base qui les mettra à leur portée.

A cette fin, les compagnies canadiennes de transport ont l'intention d'établir des taux d'excursion excessivement bas, avec limite de temps, qui couvriront la durée des vacances de la majorité de ces classes. Cela leur permettra de faire une visite d'une durée suffisante à l'Exposition et aussi de s'arrêter et de faire quelques excursions à d'autres places d'un intérêt particulier et de rendre visite à leurs parents dans l'Ouest.

De plus les personnes qui auront plus de loisir et plus de moyens auront à leur disposition des taux d'excursion un peu plus élevés, mais toujours des plus raisonnables, avec une plus grande extension de temps.

Nous nous proposons, partout où la chose sera praticable, de coopérer avec les lignes de raccordement pour la vente des billets d'excursion afin de permettre aux visiteurs de l'Exposition d'aller visiter la capitale au cours de leur voyage à St-Louis et à leur retour de s'arrêter dans n'importe quelle ville canadienne, à Niagara Falls, etc., ou vice-versa jusqu'aux grands lacs du nord dans la région de Muskoka, etc.

Le but étant de stimuler l'assistance à l'Exposition et de créer le besoin de voyager, ce qui signifie un plus grand nombre de voyageurs et par conséquent une augmentation de revenu pour les agences de transport. Notre politique sera exactement celle exposée par le Président Francis dans son discours à l'Association Générale des Agents de Passagers et des Agents pour la vente de Billets, non pas seulement une politique de revenu immédiat, mais une politique assurant le progrès permanent qui accompagne toujours un échange de communications et de visites entre différentes localités et différents pays.

Pitts, Wigle & Co.

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

EMPORIUM

a model of excellence

THE PARTICULAR SMOKE **10¢ CIGAR** FOR PARTICULAR PEOPLE

Ceci est un "Fac-simile" réduit de l'affiche en couleurs qui est placardée à profusion pour annoncer le fameux . . .

Cigare Emporium à 10 cents

Au moyen de cette publicité coûteuse, nous assistons le Marchand qui vend ce cigare de choix, dont la qualité supérieure garantit une vente continue et toujours croissante. . . .

C'est le Cigare favori des connaisseurs : il combine l'arôme et la force, sans âcreté. . . .

ESSAYEZ-LE

VOUS VENDREZ ET VOS CLIENTS VOUS EN SAURONT GRE.

THE EMPORIUM CIGAR CO,

Manufacturiers de Cigares Fins,

ST-HYACINTHE, QUE.

Pierre a Pierre se fait le Mur!...

C'est-à-dire que petit-à-petit se sont édifiées les grandes fortunes. Procurez-vous un contrat de la **Société de Crédit Hebdomadaire** (limitée), c'est le meilleur moyen de transformer rapidement vos économies en capitaux. Demandez sans délai des renseignements qui vous convaincront de l'excellence du système de crédit et de coopération préconisé par la

Société de Crédit Hebdomadaire

(LIMITÉE)

17 Cote de la Place d'Armes

Tel. Bell : Main 675

L. F. LAROSE, Dir.-Gérant.

Gros Benefices. Sécurité Absolue.

On demande partout de bons agents
bien recommandés.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires **à crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplit ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

Les Ouvriers de l'Union

Chiquent —

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument —

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.

TORONTO.

Pipes Pipes Pipes

Pipes et Articles de Fumeurs,
immense assortiment.

Tabac en paquets et en plugs

Cigares et Cigarettes Domestiques et importés:

Stock le plus considérable de tout le Dominion.

Spécialité de Tabac en feuilles.

BISCUITS ET SUCRERIES à un seul prix et
au plus bas chez

JOS. COTÉ

Importateur et
Marchand de Tabac en Gros
QUEBEC.

Bureau et Magasin : 186-188, rue St-Paul.

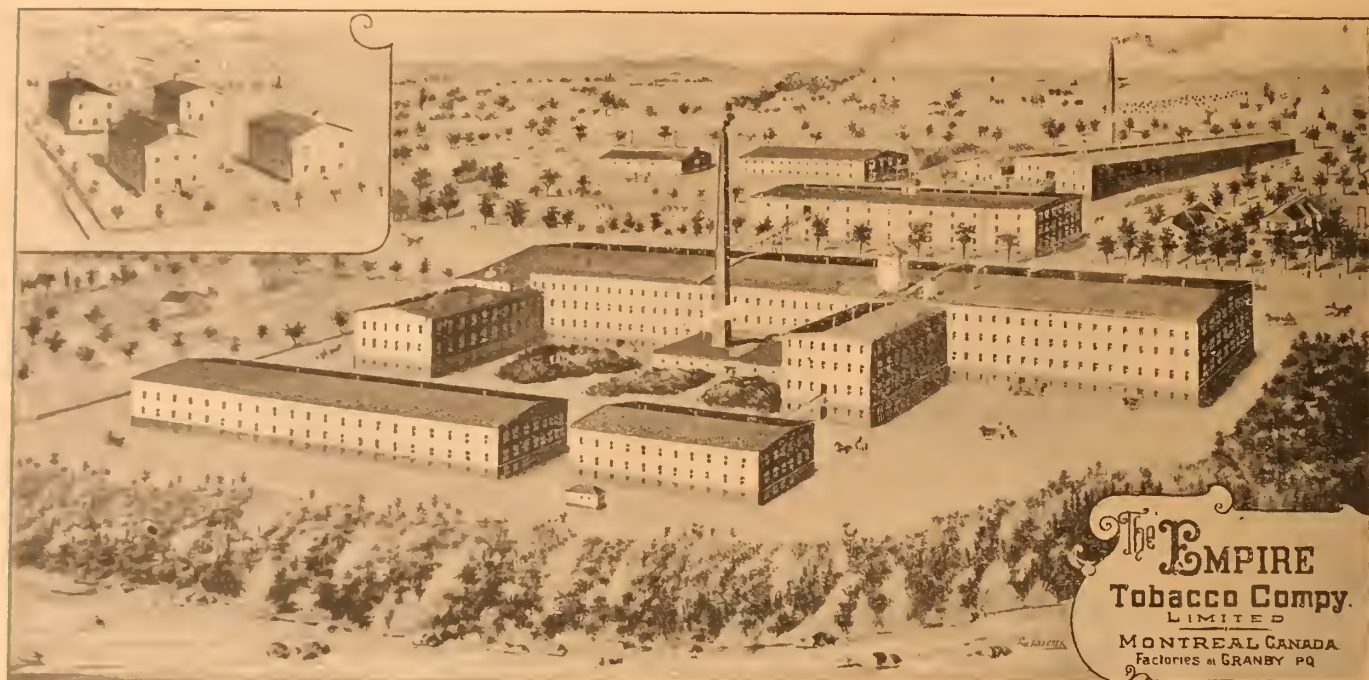
Entrepôt : 119, rue St-André

Succursale : 179, rue St-Joseph.

Telephone 1272-2097-2438.

MANUFACTURES DE

The Empire Tobacco Co., Limited



OÙ SE FABRIQUENT

annuellement des millions de livres de tabac à
chiquer en palettes

LE TABAC

“BOBS”

prouve par sa vente colossale la faveur dont il
jouit auprès du consommateur.

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS

MONTREAL

VOL. III



AVRIL 1904

No. 4

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

"WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS"

RED-HEART
TONIC WINE

VIN TONIQUE
COEUR ROUGE

"REMONTÉ LE SYSTÈME ÉPUISÉ"

A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

J. M. Douglas & Co.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



Gin marque "La Clef."

**KING
EDWARD VII**

SCOTCH

Greenlees Brothers

DISTILLATEURS
ARGYLESHIRE

"Vous qui avez tout essayé, Messieurs,
Essayez donc ce qu'il y a de mieux."



"Old Bushmills"

Distillé avec de l'Orge cultivée près du
"Giants Causeway," Irlande, est incont-
testablement le meilleur

Whiskey Irlandais

PUR

Brandy Espagnol

DISTILLÉ PAR

JIMENEZ & LAMOTHE

MALAGA, ESPAGNE,

Est le produit pur de la distillation du
jus de raisins espagnols.



Haig & Haig

Etablis en 1679. Les distil-
lateurs les plus anciens du
monde, de

**WHISKY
ECOSSAIS**





LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, AVRIL 1904

No. 4.

Assemblée Générale General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

Licensed Victuallers'

ASSOCIATION

de Vins et de Liqueurs de la Cité de

of Montreal.

Montréal.

MERCREDI, 6 AVRIL 1904

Wednesday, the 6th of April

1904

à 3 hrs P. M. très précises

At 3 P. M. sharp

au

in the

Monument National

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :
Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. ECKERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :
Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

TELEPHONES : { BELL, MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BURAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

General Meeting

MONSIEUR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'As-
sociation aura lieu Mercredi le 6 Avril 1904, à
3 heures P. M., très précises, au " Monument
National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre
No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

SIR,

The General Meeting of the Association will
be held on Wednesday, the 6th of April 1904,
at 3 P. M sharp, in the " Monument National,"
No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

Le Paiement des Contributions est exigé

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction
d'exiger le paiement des contributions de 1904
et des arrérages dus à l'Association. Au terme
de l'article VI de nos règlements, les contribu-
tions annuelles étant payables d'avance, LES
MEMBRES QUI NE SE SONT PAS EN-
CORE MIS EN RÉGLE, sont respectueuse-
ment priés d'en faire parvenir le montant au
Secrétaire dans le plus court délai possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board
of Directors to collect the Fees for 1904 and
arrears due to the Association. According to
article VI of our By-laws, the annual fee is
payable in advance. Consequently, THOSE
WHO HAVE NOT YET PAID ARE
requested to send in the amount to the Secre-
tary, as soon as possible.

By Order,
THE SECRETARY



*Par Brevet Royal de Sa Majesté Edouard VII, et par
Approbation Publique, Fournisseurs de tous
les meilleurs Juges du Whisky.*



UN MOT AU SUJET

— DU —

“Scotch” de Dewar.

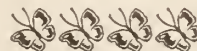


Le “SCOTCH” de DEWAR est le breuvage velouté du monde entier. Aussi généralement connu que l'eau et offrant plus de sécurité à le boire.

Faites au DEWAR ce que vous voudriez qu'il vous fit, c'est-à-dire traitez-le aimablement, convenablement, décemment, n'en abusez pas et vous trouverez en lui un fidèle ami. Il vous stimulera, il vous réjouira, il vous encouragera, il vous fortifiera.

Il ne résultera pas de conséquences déplaisantes après une soirée passée en société avec le “SCOTCH” de DEWAR et d'autres amis parmi lesquels, Madame La Raison et M. le Sens-Commun.

Aux prix actuels, c'est le Whisky le meilleur marché sur le marché Canadien — et le meilleur sans exception.



J. M. DOUGLAS & CO.

AGENTS

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

VIÑS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" J. Duncan Cameron.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co. (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

Agents de Brasseries — Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edonard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tacket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois.Rivières.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal " Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal " Liqueurs et Tabacs " que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE,

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper " Liqueurs et Tabacs " and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in " Liqueurs et Tabacs " and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

LAW, YOUNG & CO.,

MONTREAL.

SEULS REPRESENTANTS AU CANADA DE

MM. Vve Pommery, Fils & Co.....Reims.....Champagne Pommery

Le Champagne qui obtient les plus hauts prix en France et en Angleterre.

Nathaniel Johnston & Fils.....Bordeaux....Clarets et Sauternes

(Maison Fondée en 1734)

Geo. S. Sandeman, Sons & Co., Ltd.Londres.....Vins d'Oporto et de Xeres

MM. SANDEMAN & Co.....Oporto.....Oporto de Sanderman

SANDEMAN, BUCK & Co.....Jerez.....Xeres P Martin

LEACOCK & Co.....Madeira.....Vins de Madère

SANDEMAN BROS.....Lisbonne.....Vins d'Oporto

Mackenzie & Co., Ltd.....Londres.....Vins d'Oporto et de Xeres

MM. MACKENZIE & CIE., Ltd.....Oporto.....Vins d'Oporto

MACKENZIE & CIE., Ltd.....Jerez.....Xeres

John Walker & Sons, Ltd.....Kilmarnock..Whisky Ecossais

Renault & Co.....Cognac.....Cognacs Fins

Marie Brizard & Roger.....Bordeaux....Liqueurs Fines

Bouchard, Père & Fils.....".....Vin de Bourgogne

Schweppes, Ltd.....Londres.....Soda et Ginger Ale Anglais

Fremy Fils.....Chalonnès...Cherry Whisky

Dublin Distillers Co., Ltd.....Dublin..... } Whisky Irlandais
 GEO. ROE & CO.,
 WILLIAM JAMESON,
 "D. W. D."

Pernod Fils.....Pontarlier...Absinthe

La Benedictine.....Fecamp....Liqueur Bénédictine

Luis Quer.....Reus.....Vin de Tarragone

Alex. Droz & Cie.....Bordeaux...Crème Cacao Chouva

Kock Lauteren & Cie.....Francfort....Vins du Rhin et Moselle

Freund Ballor & Co.....Turin.....Vermouth Italien

T. H. Henkes.....Delfts Haven.Gin de Hollande

GORDONS LONDON DRY GIN

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'ASSOCIATION des commerçants licenciés de vins et liqueurs de la cité de Montréal a tenu le Mercredi 2 Mars au Monument National son assemblée mensuelle, sous la présidence de M. Amédée Blondin. Remarqué au nombre des membres présents : MM. Louis Poiré, V. Bougie, L. A. Lapointe, Nap. Tremblay, A. H. Dansereau, V. Lemay, Naz. Gauthier, Jos. Bariteau, W. J. Murphy, Wm. Dépatie, Théophile Goulet, Thos. Barry, Jas. McCarry, Albert Pagnuelo, Patrick Scullion, U. Crépeau, P. Vincent, président de l'association St-Henri, Jules Arpin, P. Thibault, Jos. Laporte, O. Pouliot, Jos. Allard, Ned Gunning, Alp. Labelle, E. Chapdelaine, A. J. Ayotte, Jos. Cusson, Jos. Lamarche, Jos. Boyer, O. Tremblay, A. Dupré et plusieurs autres.

A l'ouverture de la séance, lecture est donnée du compte rendu de la dernière séance, ainsi que du rapport du trésorier, montrant la somme de \$2,997.69 au crédit de l'association. Rapport et compte rendu sont adoptés unanimement.

Le trésorier M. Victor Bougie profite de l'occasion pour faire part du succès remarquable qu'il a obtenu dans sa campagne de propagande pour attirer de nouveaux membres et dans la perception des arrérages. Selon lui il existe, actuellement très peu de commerçants qui ne font pas partie de l'association. On peut à peine, dit-il en compter une douzaine, ce qui n'a pas peu contribué à augmenter l'encaisse de l'association.

Le secrétaire de l'association M. L. A. Lapointe, fait rapport que, sur instructions des bureaux de direction de la Fédération des commerçants de vins et liqueurs de la province de Québec, et de l'association des commerçants licenciés de vins, et liqueurs de la cité de Montréal, il a écrit à l'honorable trésorier de la province, lui demandant si le gouvernement local a l'intention d'amender de quelque manière que ce soit la loi des licences lors de la prochaine session de la législature provinciale, et, si oui, d'accorder à la dite Fédération ainsi qu'à l'association le privilège de soumettre certaines recommandations de nature à faciliter le travail à l'étude des changements à apporter.

M. le secrétaire dit qu'aucune réponse n'a encore été reçue à la demande ci-dessus.

Suivant la réponse du gouvernement, le bureau de direction étudiera ce qu'il conviendra de faire et agira en conséquence, car il semblerait que les sociétés de tempérance, ont, de leur côté, présenté, dans leur sens, des demandes d'amendements.

Une somme de \$100 a été votée en faveur du président pour faire face aux dépenses imprévues, encourues par lui, en sa qualité de président.

Un débat très intéressant suit : Des plaintes nombreuses sont portées contre les épiciers qui vendent en détail des liqueurs spiritueuses, bien que le fait constitue une contravention flagrante de la loi des licences.

Le trésorier, M. Victor Bougie qui a visité une grande partie des hôtels et restaurants de la cité, dit qu'il a constaté que les plaintes à ce sujet étaient générales dans toutes les parties de la ville, spécialement dans le Griffintown.

M. Jas. McCarry demande, tout en admettant la véracité des faits rapportés contre les épiciers, non-seulement du Griffintown mais en général, s'il est bien de bonne politique de se ruer sur eux quand il est connu qu'un bon nombre d'entre-nous fait la même chose, il croit que l'on devrait commencer par montrer l'exemple.

MM. Murphy et Scullion prennent aussi la parole et font rapport d'un fait qui mérite d'attirer l'attention publique, c'est que les hôteliers et les restaurateurs de ces quartiers se sont vus obligés de s'engager solennellement, devant les commissaires des licences de ne transgresser en aucune manière la loi des licences, sans cela, pas de certificat. Eh, aujourd'hui, que voit-on ? Les épiciers qu'on n'a pas connus aux mêmes engagements vendent ouvertement,

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

THE Licensed Victuallers' Association of the City of Montréal held its monthly meeting at the Monument National, on Wednesday, March 2, Mr. Amédée Blondin being in the chair. Among the members present were noticed : MM. Louis Poiré, V. Bougie, L. A. Lapointe, Nap. Tremblay, A. H. Dansereau, V. Lemay, Naz. Gauthier, Jos. Bariteau, W. J. Murphy, Wm. Dépatie, Théophile Goulet, Thos. Barry, Jas. McCarry, Albert Pagnuelo, Patrick Scullion, U. Crépeau, P. Vincent, president of the association of St. Henry, Jules Arpin, P. Thibault, Jos. Laporte, O. Pouliot, Jos. Allard, Ned. Gunning, Alp. Labelle, E. Chapdelaine, A. J. Ayotte, Jos. Cusson, Jos. Lamarche, Jos. Boyer, O. Tremblay, A. Dupré, and many others.

At the opening of the meeting the minutes of the last meeting are read, as well as the Treasurer's report, which shows a balance of \$2,997.69 to the credit of the Association.

The reports were unanimously adopted.

The treasurer, Mr. Victor Bougie, takes advantage of the occasion, to announce his remarkable success on the mission he undertook to enlist new members to the association and to collect arrears. According to his report there are very few liquor traders not members of the association. Hardly a dozen, may be counted, he said, which fact has contributed in no small way to the increase in the funds of the association.

The Secretary of the Association, Mr. L. A. Lapointe, reports that, on instructions from the Board of Directors of the Federation of Wine and Liquor Dealers of the Province of Quebec, and the Licensed Victuallers Association, of the City of Montréal, he has written to the honourable Treasurer of the Province, asking if the Quebec Government intended to amend the License Act during the coming session, and, in event of its doing so, that the society be allowed the privilege of submitting certain recommendations destined to facilitate the study of the changes needed. The Secretary states that no reply has as yet been received.

On receipt of the reply of the Government, the Board of Directors will study the situation with a view of deciding of the plan of action to be followed, for it seems, that the temperance societies, on their side, have also presented a demand for amendment.

The sum of \$100 was voted the president to recoup him for certain expenses incurred in connection with the position.

A very interesting debate then followed :

A complaint was made that grocers, having liquor licenses were violating the law by retailing drinks over the counter as in a restaurant or hotel.

The treasurer, Mr. Bougie who has visited the greater part of the hotels and restaurants in the city, said that complaints on this subject were general in all parts of the city, but especially in Griffintown.

Mr. James McCarry asks, while admitting the truth of the reports against the grocers, not only of Griffintown but in general, whether or not it would be good policy to attack them, when it is well known, that a good number of ourselves do the same thing. He thinks it would be better to first set an example.

Messrs. Murphy and Scullion also take the floor and report on a fact worthy of public attention, namely that the hotel and restaurant keepers, in these localities were obliged solemnly to promise not to transgress the license laws, or they received no certificate, and what do we see to-day ? The grocers who are not compelled to make the same promises openly sold liquor on Sundays as on week days and in open bars. In the face of such a state of affairs there is certainly no choice as to the course to be pursued.

COGNAC BISQUIT

MARQUE DE



COMMERCE



QUALITÉS POPULAIRES

"UNE ETOILE"

"10 ANS D'AGE"

"VIEILLES LIQUEURS"

(En bouteilles Hock)

V. V. S. O. P.

(55 ans)



MM. Bisquit Dubouché & Co sont les troisièmes plus forts expéditeurs de Brandies-Cognacs. Leurs expéditions en 1902 ont atteint 378,660 gallons.



Bisquit Dubouché & Co.

MAISON FONDÉE EN 1819.

Seuls Agents au Canada : WALTER R. WONHAM & SONS, MONTREAL.

comptoir ouvert, les dimanches comme la semaine, avec tous les appareils en usage dans les hôtels et restaurants.

En face d'un tel état de choses, a-t-on droit de supposer qu'il y a deux poids et deux mesures ?

Le président, dit en réponse que ces plaintes d'hôteliers sont venues à la connaissance du Bureau de direction qui a nommé un sous-comité pour étudier les moyens à prendre pour assurer une meilleure protection à ceux qui y ont droit.

Hier matin même, ce sous-comité a eu une entrevue avec le chef de police du Revenu et il en est résulté un renseignement très important. Le fonctionnaire a admis l'exactitude des faits dont on se plaint.

Plus que cela, il a admis qu'il avait fait condamner depuis quelques temps environ trente épiciers pour avoir ainsi vendu de la boisson en détail, il a même donné les noms des délinquants. Seulement, il fait remarquer que son personnel n'est pas assez nombreux et qu'il lui est impossible de mettre fin aux infractions ; pendant ce temps là le mal se continue.

Le secrétaire, dit que, dans son opinion, le nombre des licences à accorder aux épiciers, pour la vente des boissons devrait être limité à 400.

Ceci aurait pour effet de faire disparaître une trentaine d'établissements où les abus dont on se plaint se pratiquent ouvertement.

Je regrette, dit-il, qu'une association aussi nombreuse et aussi respectable que celle des épiciers se trouve à supporter la faute et la responsabilité de quelques-uns de ses membres qui ne représentent aucune valeur, et qui ne sont réellement épiciers que de nom. Il serait à désirer que l'association des épiciers prit l'affaire en mains, ne serait-ce que pour sauvegarder sa réputation.

Dans tous les cas, la question est à l'étude. Qu'il me soit permis d'espérer ou plutôt de constater que c'est le temps ou jamais pour notre police municipale que, dans certains quartiers on veut employer absolument à faire des causes contre les infractions à la loi des licences, et ce sans porter d'uniforme, d'accomplir des merveilles. Le devoir et la tâche à remplir sont tout tracés. Tous les yeux vont être dirigés vers les représentants de la paix, du bon ordre et de la morale publique.

Les discours prononcés dans le même sens furent accueillis par des applaudissements unanimes.

Le secrétaire donne lecture de la liste des nouveaux membres :

L. W. Avner, 45 Commissaires ; H. H. Guay, Victoriaville ; Jos. Allard, 1256 Ontario ; Z. Trudeau, 1308 Ontario ; A. Lafrance, 1183 Ontario ; Camille Alain, 1235 Ontario ; J. P. Racette, 1903 Ste Catherine ; Jas. O'Connor, 1821 Ste-Catherine ; Arthur Chevalier, 1309 Ste Catherine ; Pierre Lemieux, 425 St-Laurent ; The Reina Mineral Water Co, 3132 Notre-Dame, Ste-Cunégonde ; A. Faulkner, Longue-Pointe ; Geo. K. Joyce, 122 Windsor ; A. Monetti, 503 St-Jacques ; Emile Delisle, 522 Lagauchetière ; Nap. Forget, 1132 De Montigny ; A. J. Dugal, 224 St-Laurent ; Adélarde Devoyau, 1926 Ste-Catherine ; Albert Dubreuil, 1105 De Montigny ; N. Trudeau & Co., 260 Notre-Dame ; O. Cousineau, 131 Lagauchetière ; Arthur Lépine, 1042 Ontario ; Dame Thos. O'Halloran, 66 St-Antoine ; Jos. Payette & Co., 215 Commissaires ; Frank McCorry, 40 St-Antoine ; J. G. Vinet, 139 Amherst ; Albani Prémont, 514 St-Jacques ; Jos. Boyer, 169 Ropery ; Dame Wm. Bolton, 583 Wellington ; Dame John Doherty, 833 St-Paul ; John O'Connor, 307 William ; F. X. Lafleur, Louiseville ; J. B. A. Petelle, 113 St-Paul ; Dame Alph. Racine, 99 St-Paul ; Alex. Coullée, 31 Place Jacques-Cartier ; Louise Martin, 205 St-Paul ; F. X. Robert, 555 Craig ; Beaudry & Archambault, 127 St-Paul ; Charrette & Bonneville, 1612 Notre-Dame ; Dame S. Richardson, 1554 Notre-Dame ; Julius Branchaud, 151 St-Paul ; Albert Pagnuelo, 47 St-Vincent ; Geo. Lamarche, 148 Vitré ; Thos. Westlake, 120 St-Jacques ; Trefflé Hébert, Howick ; J. E. Sicotte, 32a Aylmer ; Geo. E. Fuller, 17 McGill College Ave. ; Zotique Beauchamp, 271 Craig ; J. A. Lavigne, Trois-Pistoles ; A. O. Fiset, 1604 Notre-Dame.

Et la séance est levée.

The president replied that the complaints were well known to the directors of the association and that a committee had been appointed to find means for the better protection of law abiding dealers. Yesterday morning this committee had interviewed the Chief of the Revenue Police and as a result had obtained most important information. The Chief admitted the truth of the complaint and stated that he had already had about thirty grocers committed for having retailed liquor and he even supplied the committee with a list of those against whom proceedings had been taken. He added that his force was not sufficient to put an end to the abuse ; in the meanwhile the evil continues.

The Secretary made the suggestion that the grocers' licenses be limited to 400 which would cut out the thirty odd offenders.

I regret, he said, that such a large and respectable association as that of the grocers has seen fit to bear the responsibility of the fault of some of its members who appear to be unworthy and are only grocers in name. He trusted that the Grocers' Association would take the matter in hand if only to save its reputation. However the question is being considered. May I be permitted to state that now or never is the time for our municipal police which in some districts seem to be employed solely for the purpose of securing convictions for infringements of the license law and this while not in uniform, to accomplish its wonders. The line of action and duty is obvious. All eyes are to be directed towards the representatives of peace, good order and public morals.

Other speeches in the same strain were unanimously applauded.

The Secretary reads the list of the new members :

L. W. Avner, 45 Commissioners ; H. H. Guay, Victoriaville ; Jos. Allard, 1256 Ontario ; Z. Trudeau, 1308 Ontario ; A. Lafrance, 1183 Ontario ; Camille Alain, 1235 Ontario ; J. P. Racette, 1903 S. Catherine ; Jas. O'Connor, 1821 St. Catherine ; Arthur Chevalier, 1309 St. Catherine ; Pierre Lemieux, 425 St. Lawrence ; The Reina Mineral Water Co., 3132 Notre-Dame, St. Cunégonde ; A. Faulkner, Longue-Pointe ; Geo. K. Joyce, 122 Windsor ; A. Monetti, 503 St. James ; Emile Delisle, 522 Lagauchetière ; Nap. Forget, 1132 De Montigny ; A. J. Dugal, 224 St. Lawrence ; Adélarde Devoyau, 1926 St. Catherine ; Albert Dubreuil, 1105 De Montigny ; N. Trudeau & Co., 260 Notre-Dame ; O. Cousineau, 131 Lagauchetière ; Arthur Lépine, 1042 Ontario ; Mrs. Thos. O'Halloran, 66 St. Antoine ; Jos. Payette & Co., 215 Commissioners ; Frank McCorry, 10 St. Antoine ; J. G. Vinet, 139 Amherst ; Albani Prémont, 514 St. James ; Jos. Boyer, 169 Ropery ; Mrs. Wm. Bolton, 583 Wellington ; Mrs. John Doherty, 833 St. Paul ; John O'Connor, 307 William ; F. X. Lafleur, Louiseville ; J. B. A. Petelle, 113 St. Paul ; Mrs. Alp. Racine, 99 St. Paul ; Alex. Coullée, 31 Jacques-Cartier Square ; Louise Martin, 205 St. Paul ; F. X. Robert, 555 Craig ; Beaudry & Archambault, 127 St. Paul ; Charrette & Bonneville, 1612 Notre-Dame ; Mrs. S. Richardson, 1554 Notre-Dame ; Julius Branchaud, 151 St. Paul ; Albert Pagnuelo, 47 St. Vincent ; Geo. Lamarche, 148 Vitré ; Thos. Westlake, 120 St. James ; Trefflé Hébert, Howick ; J. E. Sicotte, 32a Aylmer ; Geo. E. Fuller, 17 McGill College Ave. ; Zotique Beauchamp, 271 Craig ; J. A. Lavigne, Trois-Pistoles ; A. O. Fiset, 1604 Notre-Dame.

And the meeting adjourns.

1842

QUELQUES LIGNES

1904

DE

Marchandises que nous pouvons Recommander A NOS CLIENTS ET AMIS.

CLARETS -- A. LACOSTE & FILS, BORDEAUX

ST. JULIEN, Qrts et Pts.
MEDOC, - Qrts et Pts.

CLARETS -- L. GAUDIN & CIE, BORDEAUX

ST. ESTEPHE, Qrts et Pts.

CLARETS -- AUDINET & DUHAN, BORDEAUX

MEDOC, - - - - - Qrts et Pts.
CHATEAU MOULERENS, Qrts et Pts.
LA CROIX ROUGE, - - Qrts et Pts.

Barriques de 60 gall : CHATEAU BARES, PETITES COTES, BASSONS, BAS MEDOC.

VIN SHERRY

De la Maison GAMBOA RAMIREZ, Espagne.
FINO, MANZANILLA,
PALMA, VINO DE PASTO,
MACHARNUDO,
AMOROSO SELECTO,
AMONTILLADO SECO.

Les meilleurs vins Sherry importés au Canada sont ceux de
"RAMIREZ."

VINS MALAGAS

LAGRIMA - - - - - MUSCATELS
Barils et 1/2 Barils

VIN DES PERES TRAPPISTES, Rome.
VIN D'ORANGE de CALIFORNIE.

LIQUEURS DES PERES TRAPPISTES

des TROIS-FONTAINES, Rome. Italie.

LIQUEUR ST-PAUL

LIQUEUR ST-PAUL

JAUNE

VERTE

Litres et 1/2 Litres.

Litres et 1/2 Litres.

ANISETTE,

LIQUEUR EUCALYPTINE,

VINAIGRE AROMATIQUE.

DUBONNET

"LE VIN TONIQUE DU JOUR"

"L'APÉRITIF A LA MODE"

Litres. . . . 1 douz. \$12.00 la caisse
1/2 Litres. . . . 2 douz. \$12.50 la caisse

50c de Réduction en lot de 5 caisses — 3% 30 jours — Prix spéciaux au Commerce.

☞ Nous avons un stock considérable et varié. *Livraison toujours Prompte.*
Messieurs les Hôteliers, anxieux d'avoir des liqueurs de choix aux plus bas prix,
trouveront toujours leur avantage à placer leurs commandes chez nous.

L. CHAPUT, FILS & CIE,

EPICIER EN GROS ET IMPORTATEURS,

MONTREAL.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION
du 17 mars 1904

JEUDEI, le 17 mars, il y a eu une assemblée du bureau de direction de l'Association des Commerçants licenciés de Vins et liqueurs de la Cité de Montréal.

Le Vice-Président, M. Louis Poiré, est au fauteuil pour la première partie de la séance. Étaient présents : MM. Amédée Blondin, V. Bougie, V. Lemay, A. H. Dansereau, Naz. Gauthier, E. L. Ethier, Nap. Tremblay et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées :

Des correspondances des messieurs suivants sont soumises : L. Bécigneul, Lake Megantic ; F. P. Laberge, St-Clet ; H. Corby, Belleville, Ont. ; François Leclerc, Sainte-Anne de la Pocatière ; J. A. Fournier, Saint-Hugues.

Il est proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association :

MM. Gustave Bourassa, H. 32 Côte St-Lambert ; G. W. Guile, H. 10 Victoria ; Félix Serre & Co, H. 257 Notre-Dame ; J. F. V. Thouin, H. 830 Cadieux ; Jos. Simard, H. 649 Notre Dame ; R. Keyes, H. 861 Ste-Catherine ; Elmina Cantin, Mine A. Labelle, H. 1500 Ste-Catherine ; J. E. Gervais, H. 23 Pl. J. Cartier ; Thos. Lapiere, H. 1297 Ste-Catherine O. A. Rozon, H. 779 Craig ; J. H. Mauchon, H. 111 St-Henri. Adopté.

La résignation de M. Philéas Serre est acceptée.

Il est résolu de rayer de la liste des membres les noms suivants : J. B. Arcand, Aimé Béliveau, Jos. Couture, décédés, et Louis Aerts, absent du pays.

Une lettre de M. S. Desruisseau, de East Sherbrooke, sera transmise au journal " LIQUEURS & TABACS ".

Il est résolu d'accepter la composition de la Cie de Cigares de Montréal, faillie.

La demande des hôteliers de Lachine Re " LIQUEURS ET TABACS " est laissée sur la table pour considération plus tard.

M. Scott de la Canadian Brewing Co est présenté à l'assemblée et soumet un cas tout particulier en rapport à l'octroi d'une licence par la municipalité de Ste-Cunégonde. Le Secrétaire reçoit instruction de mettre toute cette question devant l'Association de St-Henri et Ste-Cunégonde.

M. Lawrence A. Wilson, président de la Fédération est présent à la réunion, sa présence a trait aux communications du gouvernement, qui sont soumises et lues, au sujet des amendements projetés à la loi des licences, et qui doivent être demandés à la présente session.

Après cette lecture et les discussions qu'elle convoque il est résolu de laisser au Président de la Fédération, au Président de l'Association et au Secrétaire le soin de préparer une réponse qui devra être soumise à l'approbation du bureau de l'assemblée générale prochaine.

Et l'assemblée s'ajourne.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS,
Held March 17, 1904.

ON Thursday, March 17, there was held a meeting of the Board of Directors of The Association of Licensed Victuallers of the City of Montreal. Mr. Louis Poiré, vice president, in the chair during the first part of the meeting.

There were present Messrs. A. Blondin, Ls. Poiré, V. Bougie, V. Lemay, A. H. Dansereau, Naz. Gauthier, E. Ethier, Nap. Tremblay, and the Secretary.

The minutes of the last meeting are read and approved. Communications from the following parties are submitted : L. Bécigneul, Lake Megantic ; L. P. Laberge, St Clet :

H. Corby, Belleville ; François Leclerc, Ste. Anne de la Pocatière ; J. A. Fournier, St. Hughes.

It is proposed by M. V. Bougie seconded by M. Naz. Gauthier that the following persons be admitted members of the Association.

MM. Gustave Bourassa, hotelkeeper, 32 St. Lambert Hill ; J. W. Guile, hotelkeeper, 10 Victoria ; Félix Serre & Co, hotelkeepers, 257 Notre-Dame ; J. F. Thouin, 830 Cadieux ; Jos. Simard, 649 Notre-Dame ; R. Keys, 861 St. Catherine ; E. Cantin, 1500 St. Catherine ; J. E. Gervais, 23 Jacques Cartier Sq. ; Thos. Lapiere, 1297 St. Catherine ; O. A. Rozon, 779 Craig ; J. Mauchon, 111 St. Henry. Adopted.

The resignation of M. Philias Serre is accepted. It is resolved to strike from the list of members the following names : J. B. Arcand, Aimé Béliveau, Jos Couture, deceased and Louis Aerts absentee.

A letter from M. S. Desruisseau, of East Sherbrooke will be transmitted to the Journal " Liqueurs & Tabacs ".

It is resolved to accept the settlement of the Montreal Cigar Co failed.

The request of the Hotel Keepers of Lachine re " Liqueurs et Tabacs " is left for future consideration.

M. P. Scott of the Canadian Brewing Co is present at the meeting and submits an unusual case relating to the granting of a licence by the Municipality of Ste. Cunégonde. The Secretary receives instructions to place the entire matter before the Association of St. Henry and Ste. Cunégonde.

M. L. A. Wilson, president of the Federation is present at this meeting ; his presence is due to communications from the government on the subject of the projected amendments to the Licence Law to be proposed at this session of the Legislature. After the reading of the communications and the discussions provoked by them it is resolved to leave to the President of the Federation, the President of the Association and the Secretary the task of preparing an answer the same to the submitted to approbation of the Board and of the next general assembly.

The Meeting adjourns.

LA LOI DES LICENCES

Les licences à la campagne

On nous informe qu'il circule en ce moment une pétition dont la formule est adressée avec la lettre suivante :

Messieurs,

Je vous informe, de source accréditée, que l'on présentera à la législature de Québec, en mars prochain, des bills dans le but d'enlever aux municipalités le droit discrétionnaire d'accorder ou de refuser des licences, droit qui leur est spécialement réservé par la loi de 1900.

En conséquence, nous prions les Secrétaires de retourner, sous

le plus court délai, la requête ci-incluse avec autant de noms que possible à l'adresse de l'organisateur soussigné.

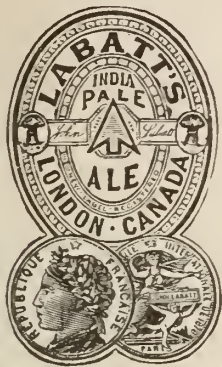
A. Rho, Artiste,
Bécancourt,
Chef-lieu du Comté de Nicolet.

Voici maintenant la formule :

" Nous soussignés, Maires et Conseillers Municipaux, et les francs tenanciers du village de ou de la paroisse de....., Par la présente, nous opposons à tout bill tendant à nous enlever notre autonomie relative à la loi des licences de 1900,

" Et, à cette fin, nous supplions la législature de maintenir nos droits ".

Il serait intéressant de savoir qui fait agir M. A. Rho. Il y a, dans sa lettre, un " nous prions " qui indiquerait qu'il n'est pas



LES MEILLEURES
BIÈRES DE MALT
AU PAYS, ET LES
GENS LE SAVENT.

Au Commerce :

Maintenez votre approvisionnement d'ALE et
de PORTER de

Labatt's

Vous êtes obligé de les avoir si vous voulez
conserver vos clients. Si vous substituez d'au-
tres marques, vos clients ne se plaindront peut-
être pas, mais ils donneront leur clientèle là où
obtiendront ce qu'ils veulent avoir.

Le Cognac DE LA Maison Marie Brizard & Roger

SE RECOMMANDE AU PUBLIC PAR SA HAUTE QUALITÉ



*Nous avons la représen-
tation au Canada de ce
Délicieux Cognac.*



C'EST UN PRODUIT *Authentique* des Charentes
et des meilleures provenances.

C'EST UN PRODUIT PUR — un tonique actif qui offre
à la Profession Médicale une ressource précieuse.

C'EST UNE EAU-DE-VIE GÉNÉREUSE livrée à la
consommation avec la garantie d'une Maison qui
n'est redevable de ses grands succès qu'à sa haute répu-
tation — inattaquable — de probité commerciale.

D. MASSON & CIE, Importateurs,
RUE SAINT-PAUL,
MONTREAL.

seul et, comme il se déclare "organisateur", nous devons supposer qu'il existe une "organisation", c'est-à-dire un groupe s'abritant sous le nom de l'artiste, groupe dont les personnages qui le constituent n'ont pas le courage de se faire connaître.

Nous ne connaissons pas M. Rho, nous ne saurions donc dire en quoi il est artiste, mais il l'est évidemment, si nous en jugeons par son imagination.

D'abord, rien n'est moins certain que, pendant la session qui vient de s'ouvrir il sera présenté des *bills* dans le but d'enlever aux municipalités le droit... (voir la circulaire ci-dessus).

Nous sommes plutôt d'opinion que la loi des licences ne sera, cette année, l'objet d'aucun bill, ou projet de loi, et qu'il n'en sera présenté ni par le gouvernement, ni par l'initiative privée, en vue de modifier l'Acte des licences de 1900, du moins dans le sens indiqué par M. Rho.

Ensuite, M. Rho n'est pas d'accord avec lui-même ; dans la circulaire portant sa signature, il parle d'un bill dans le but d'enlever aux municipalités le droit *discretionnaire* d'accorder ou de refuser des licences " et dans le modèle de pétition ce n'est plus du "droit *discretionnaire* " qu'il est question, mais d'*autonomie*."

Nous pourrions demander à l'auteur de la circulaire s'il ne confond pas le terme "Conseil municipal" avec le mot "municipalité" et ce que veut dire "autonomie (des municipalités) relative à la loi des licences de 1900. Mais nous ne cherchons pas la petite bête et nous supposons que ce que l'organisateur a voulu écrire vaut mieux que ce qu'il a écrit.

M. Rho et ses co-organisateurs n'ont évidemment d'autre but que de combattre une résolution adoptée par la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec à sa dernière Convention annuelle.

Cette résolution se lit comme suit :

"Que sur présentation d'une requête demandant l'octroi d'une licence signée par la majorité des électeurs d'une municipalité, le Conseil municipal soit tenu d'accorder cette licence ; de manière à ce que la volonté des électeurs, résidant dans une municipalité et se prononçant pour l'octroi d'une licence, enlève aux conseils municipaux leur pouvoir *discretionnaire* de refuser telle licence, comme il leur est refusé le droit de l'accorder quand une majorité se prononce contre".

C'est donc aux Conseils Municipaux, et non aux municipalités, qu'il s'agirait de retirer un pouvoir *discretionnaire* existant et dont les dits conseils municipaux ont abusé et abusent à l'envi. Si le gouvernement avait fait à ce sujet, l'enquête qu'il avait promise, il serait maintenant édifié, ainsi que M. Rho sans doute.

Pour enlever aux municipalités une parcelle de leur autonomie, il faudrait, dans l'espèce, que le gouvernement retirât, aux électeurs et à leurs élus du conseil municipal, le droit de se prononcer en matière d'octroi ou de refus des licences. Dans la résolution qu'on a lue plus haut, il n'est nullement question de transférer ce droit à une entité prise en dehors de la municipalité. Ce qu'on demande simplement c'est que les élus ne se livrent pas à l'arbitraire et qu'ils n'aillent pas à l'encontre des volontés exprimées par leurs électeurs.

Il y a, dans la loi des licences de 1900, une anomalie qu'on ne peut vraiment ni comprendre, ni expliquer. Un conseil municipal n'a pas le droit d'accorder une licence, quand la majorité des électeurs se prononce contre l'octroi de telle licence et, cependant il a actuellement le droit et le pouvoir de refuser une licence, quand bien même la majorité des dits électeurs se prononcerait en faveur de l'octroi de cette licence.

Ce qu'on appelle un pouvoir *discretionnaire* n'est autre chose qu'un droit accordé aux conseils municipaux de refuser à leur volonté, sans rime ni raison, et au besoin contre le gré des électeurs, à qui bon leur plaît. C'est-à-dire que la loi permet aux conseils municipaux d'exercer leurs petites vengeances, leurs rancunes personnelles, de ruiner des commerçants honnêtes et de mettre à la place de ceux qu'ils évincent leurs créatures, leurs favo-

ris, ceux qui leur fournissent gratuitement de la boisson ou ceux qui, par leur influence, leurs relations de familles peuvent faire réussir ou ont fait réussir l'élection de quelque conseiller municipal.

C'est, en un mot, la continuation de l'arbitraire, du règne du bon plaisir, du favoritisme et de l'injustice que M. Rho et ses co-organisateurs veulent perpétrer.

Les commerçants licenciés des campagnes doivent mettre en garde leurs amis contre les pétitions du genre de celle que nous leur signalons, ils doivent les éclairer sur la portée exacte de ces pétitions et leur en démontrer l'inanité.

COMMENT ON REFUSE LES LICENCES

MR Zotique Roy, tient un restaurant au coin de l'Avenue Montréal et de l'Avenue du Parc.

Le 19 janvier dernier, le Conseil Municipal de la Ville de St-Louis, auquel avaient été soumises les requêtes pour licences de restaurant, avait accordé à M. Zotique Roy le renouvellement de sa licence.

Le 15 février suivant, le même conseil municipal revenait sur sa décision, sous prétexte que la requête avait été illégalement accordée.

A la Ville St-Louis, le commerce est interdit sur l'Avenue du Parc, M. Zotique Roy avait une porte d'entrée privée sur cette Avenue et c'est là le prétexte pris pour lui enlever sa licence.

Cette porte existait bien avant l'interdiction de faire commerce sur l'Avenue du Parc qui est récente. De plus, cette porte, nous le répétons ne donne pas sur le restaurant. Jamais on n'a demandé à M. Roy de boucher cette porte, elle est privée.

Si ce n'est réellement que la porte sur l'Avenue du Parc qui offusque le Conseil municipal, il était bien simple de mettre M. Roy en demeure de la condamner, s'il voulait que sa licence lui fut maintenue. Au lieu de le prévenir, on trouve plus simple de lui couper les vivres sans crier gare.

La requête de M. Roy était signée par la majorité des électeurs, le conseil municipal aurait dû tenir compte de ce fait et, quand bien même la légalité serait du côté du Conseil municipal, ce que nous n'oserions affirmer, il aurait agi avec plus de justice en prévenant M. Roy de ce qui lui adviendrait, s'il maintenait une porte sur l'Avenue du Parc.

M. Roy à qui sa licence avait été accordée le 19 janvier a renouvelé son bail ; la coutume veut qu'un bail soit renouvelé le 3 février. Ce n'est que le 15 février que la licence précédemment accordée a été retirée, c'est-à-dire après la date de renouvellement du bail. De sorte que, si le Conseil Municipal devait maintenir sa décision M. Roy se trouverait avec un loyer à payer sans pouvoir exercer le commerce qui lui avait fait louer la maison qu'il occupe.

M. Zotique Roy a fait condamner la porte qui lui vaut le retrait de sa licence, il y a encore des licences à accorder à la Ville de St-Louis, nous l'engageons fortement à présenter de nouveau sa requête de licence. Le Conseil Municipal n'aura plus le même motif de la lui refuser et, devra, par conséquent, la lui accorder de nouveau pour se rendre aux vœux de la majorité des électeurs qui ont signé la requête.

* * * *

L'Association des Commerçants de Vins et Liqueurs a reçu la lettre dont nous donnons ci-dessous un extrait.

On verra par le nombre de réclamations qui arrivent sans cesse de toutes parts que la loi des licences a besoin d'être amendée et qu'il faut enlever aux conseils municipaux le pouvoir *discretionnaire* de supprimer les licences sans motif.

..... Mars 1904.

Monsieur le Secrétaire,

Je suis menacé par le conseil municipal de....., de ne pas avoir ma licence pour vendre comme par le passé du vin canadien fabriqué par moi-même, je demande votre protection à ce sujet, car cette industrie ne serait donc pas protégée ? Je serais donc tenu d'arrêter une industrie toute canadienne ! Veuillez user de votre



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

Dans la Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL.



influence pour protéger une industrie qui fait vivre son propriétaire ! Ce serait vraiment de la persécution !

Rappelez-vous que dans la loi actuelle, dans les dispositions qui regardent la prohibition on peut permettre un dépôt pour vendre du vin pour le culte et les malades. C'est le vin que je fabrique."

La partie de lettre que nous venons de reproduire fera évidemment rêver plus d'un de nos lecteurs.

Ainsi voilà un producteur qui, ayant une industrie établie, une clientèle établie pour un produit essentiellement Canadien, peut, du jour au lendemain, être ruiné dans son commerce, parce qu'un conseil municipal aura le pouvoir discrétionnaire de refuser une licence à un homme à qui elle avait été précédemment accordée.

Le rôle d'un conseil municipal n'est-il pas d'encourager les industries implantées dans la municipalité qui lui a confié la surveillance de ses intérêts ?

On ne retire pas une licence à moins de raisons graves, par exemple pour contravention à la loi des licences, mais c'est un véritable abus que de refuser à un homme qui n'a jamais transgressé la loi de continuer une industrie qui lui procure ses moyens d'existence.

En ce qui concerne l'industrie de la fabrication du vin, nous admettons qu'on la réglemente, mais nous ne comprenons pas que, pour s'y livrer, il faille l'approbation d'un conseil municipal ; tout ce qu'on peut comprendre c'est qu'une taxe spéciale soit imposée au fabricant de vin Canadien.

Si ce fabricant ne peut exercer son industrie aussi librement que tout autre industriel, qu'on arrache les vignes, car jusqu'à présent la vigne ne sert à autre chose qu'à faire du vin.

Tout le monde sait que c'est là où la boisson habituelle est le vin qui sévit le moins le fléau de l'ivrognerie et qu'encourager la production du vin et sa consommation, c'est en même temps combattre l'usage immodéré des alcools. N'est-ce pas au-si pour la même raison que le gouvernement fédéral a diminué notablement les droits de douane sur les vins légers ?

Si le gouvernement fédéral a ainsi encouragé la consommation des vins importés, à plus forte raison devrait-on encourager celle des vins Canadiens, et, par conséquent, sa production. Au lieu de la protection que nous voudrions leur voir accorder, c'est, au contraire, la persécution qui s'abat sur les fabricants de vin Canadien, quand, comme dans le cas présent, on refuse à un industriel, sans motif valable, de lui renouveler sa licence.

UN ETABLISSEMENT UNIQUE DANS SON GENRE

LA maison la plus remarquable de toutes celles situées sur la ligne, selon l'expression habituelle vient d'être découverte sur la ligne frontière qui sépare le Maine du Nouveau-Brunswick. Elle l'a été, dit un confrère, par des officiers canadiens de l'excise qui étaient en tournée sur la frontière, recherchant ceux qui enfreignent les lois du Nouveau-Brunswick relativement à la vente des liqueurs. A un certain endroit de la frontière, entre Woodstock, N.B. et Houlton, Me., les officiers se trouvèrent en présence d'un établissement de liqueurs étrangement construit, dirigé par deux hommes de Houlton, du nom de McLean et Russell. La construction est exactement située sur la ligne de séparation du Maine et du Nouveau-Brunswick ; l'entrée se trouve du côté américain. Les clients traversent une salle de réception et passent de là dans une autre salle située sur le territoire canadien dans laquelle se trouve une grande cage au fer qui renferme le stock de liqueurs.

Le garçon de bar se tient à un petit comptoir dans la cage avec un revolver à six coups devant lui, dont au besoin il pourra faire usage, et détaille sa marchandise à tout venant. Quand les officiers arrivent d'un côté ou de l'autre, le garçon de bar ouvre simplement une porte secrète qui mène au moyen d'un ressort et s'échappe de l'au-

tre côté de la ligne où il est à l'abri d'une arrestation. L'autre jour, quand arrivèrent les officiers canadiens, l'un d'eux entra d'abord, demandant une bouteille de cognac et ent ainsi accès auprès du garçon de bar à qui il délivra un ordre de comparution devant le tribunal, ce qui, au Nouveau-Brunswick est de nécessité avant de procéder à une perquisition. Ensuite, entrèrent deux autres officiers munis d'une autorisation de recherches qui s'emparèrent du stock entier, pendant que le garçon de bar se mettait à l'abri chez l'Oncle Sam.

Le garçon de bar téléphona à Houlton, et les propriétaires de l'établissement blindé, McLean et Russell survinrent et d'un endroit sûr du côté américain parlementèrent avec les officiers du Nouveau-Brunswick. Les propriétaires convinrent avec les officiers que si ceux-ci n'enlevaient pas les liqueurs, ils plaideraient coupables à quatre accusations et paieraient \$200 et les frais, ce qu'ils firent.

Auparavant on avait déjà vendu des liqueurs dans des caves sur la frontière, on avait même vendu sur des radeaux au milieu de la rivière St-Jean qui forme la ligne de démarcation, mais la cage est la dernière trouvaille et les officiers disent qu'ils s'attendent à ce que les trafiquants en liqueurs adoptent avec le temps les machines volantes.

LA PARTICIPATION DU CANADA A L'EXPOSITION DE SAINT-LOUIS

CINQ wagons contenant des objets venant des différentes parties du Canada sont arrivés ici ; cinq autres sont attendus dans le courant de la semaine prochaine. Les objets qui viennent d'arriver comprennent un choix très soigné des ressources agricoles, forestières et minérales du Canada. Le Commissaire canadien d'exposition, M. William Hutchison, déclare que la participation que prendra le Canada à l'exposition universelle de Saint-Louis sera plus importante que toutes celles que ce pays a prises aux expositions antérieures.

L'idée principale est de donner une prééminence aux articles particuliers au Dominion, et qui ne se trouvent pas, ou se trouvent en petite quantité seulement, dans les autres pays. Par exemple, en ce qui concerne les minerais, on donnera une prépondérance considérable au nickel, au fer ridé, à la houille et à l'amiante. La disparition de ces articles ne se confinera pas seulement à leur étalage dans des vitrines, mais bien à quelque chose de plus attrayant et de plus substantiel.

Des pyramides d'amiante, de mica et de nickel seront placées dans les endroits les plus en vue dans les espaces réservées par le gouvernement du Canada. Ces pyramides démontreront les procédés et transitions par lesquels passe le métal à l'état brut jusqu'au moment où il est complété et offert en vente. La pyramide en nickel aura 20 pieds de hauteur. Le minéral tel qu'extraît de la mine formera une base sur laquelle on placera une autre section contenant le nickel au sortir de la fournaise. La troisième section, placée sur le deuxième, contiendra le cuivre et le nickel en morceaux mais non encore purifié, le haut de la pyramide sera fabriqué avec du nickel raffiné. Surmontant une pyramide une statue en nickel très pur sera placée ; le dessin de cette statue sera paraît-il un chef-d'œuvre sous tous les rapports.

Le département des expositions à Ottawa n'a pas non plus négligé les métaux précieux, et d'ici à quelques jours un magnifique trophée tout en or et en argent sera installé dans un endroit bien en vue du palais des mines et métallurgie.

Les produits agricoles exposés par le département de l'Agriculture sont supérieurs et plus considérables que dans les expositions précédentes, et il est maintenant avéré que l'exposition des bois de la Colombie Anglaise causera une agréable surprise à tous ceux qui auront l'avantage de visiter le grand concours universel qui s'ouvrira le 30 avril prochain.

Je puis donc d'ores et déjà, et cela sans crainte d'être contredit plus tard par les événements, affirmer d'une manière positive que le Canada fera bonne figure lorsque l'époque de l'adjudication des prix et récompenses sera venue.

LOUIS LARIVE.

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

Cognac Jules Robin

& CIE

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position



VICTOR LEMAY, DIRECTEUR

LOUIS POIRÉ
VICE PRÉSIDENT

JOSEPH BARITEAU, DIRECTEUR



ECH. L.A. LAPOINTE, SECRÉTAIRE



AMÉDÉE BLONDIN, PRÉSIDENT



VICTOR BOUGIE, TRÉSORIER

BUREAU DE DIRECTION
DE L'ASSOCIATION DES COMMERCANTS LICENCIÉS DE VINS ET
DE LIQUEURS DE LA CITÉ DE MONTREAL POUR L'ANNÉE 1904



E.L. ETHIER, DIRECTEUR



NAZAIRE GAUTHIER, DIRECTEUR, H.A. DANSEREAU, DIRECTEUR



NAP. TREMBLAY, DIRECTEUR



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

M. H. A. DANSEREAU.

Directeur de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

M. H. A. Dansereau, l'un des nouveaux directeurs de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal est né à Verchères où il fit ses études.

Il débuta dans les affaires à Montréal, dans le commerce de bois; puis devint propriétaire d'une manufacture de portes et châssis sur la rue du Havre.

En 1893, il abandonna ce genre d'industrie et acheta le restaurant au coin des rues Notre-Dame et Poupart, bien connu sous le nom de "Restaurant Dansereau".

Depuis cette époque, c'est-à-dire depuis onze ans, M. Dansereau est membre de l'Association qui dernièrement l'a élu directeur en récompense des services qu'il a rendus pendant ce temps à l'Association.

M. Dansereau est membre de la Société des Artisans et de l'Ordre des Forestiers Catholiques, c'est un Mutualiste convaincu.

Amateur de sport, il a été le Fondateur et le Président du Club Nomingue au Lac Pimodan.

M. J. BARITEAU,

Directeur de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Province de Québec

M. Jos. Bariteau, Directeur nouvellement élu de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, est né à St Lambert en 1863.

Après son cours d'études il est entré comme employé au Grand Tronc et est arrivé au poste d'assistant-agent de la gare Bonaventure.

Il abandonna cette position pour fonder l'hôtel Tivoli, rue Notre-Dame, à Sainte-Cunégonde. Il vendit cet établissement et reprit l'hôtel Kensington, rue Windsor et, depuis environ huit ans, il est propriétaire de l'hôtel Delorimier, sis au coin de la rue Ste Catherine et de l'Avenue Delorimier, qui est l'un des établissements les plus fréquentés de ce quartier.

M. Bariteau a toujours pris une part active aux intérêts de l'Association, dont il est devenu maintenant l'un des directeurs, et à laquelle il est entièrement dévoué.

M. Bariteau est un membre influent de l'Ordre des Forestiers Catholiques et de l'Ordre des Forestiers Indépendants. Très amateur de chevaux-trotteurs, il suit, avec intérêt, dans ses moments de loisir, tous les événements du sport hippique.

TRANSFERTS DE LICENCES

C. A. Ducloux à E. Leclaire.
J. Moreau à E. Knox.
F. X. Chapdelaine à J. Coderre.
A. Hotte à N. Vallée.
C. Lapierre à C. Charest.
A. J. Dugal à O. Charpentier.
B. DeBois à D. Trickey.
H. Girard à G. Deroach.

★ Il n'est pas d'hôtel de première classe à Montréal où l'on ne trouve les cigares "El Presidente" et "Dutch Mike". La qualité de ces cigares est tout à fait supérieure et ils ont le grand avantage d'être vendus par le plus populaire de tous les voyageurs dans la ligne des cigares, c'est pourquoi on les trouve partout.

L'Invincible

Il y a tant de consommateurs qui ont besoin d'une machine à boucher les bouteilles, nous recommandons d'une façon toute spéciale la machine "Invincible", qui fonctionne mieux, plus simplement et plus proprement que n'importe quelle autre machine. Pour brev. s'adresser à la Freyseng Cork Co. Ltd., 300, rue Saint-Paul, Montréal.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

M. A. Blondin, le sympathique président de l'Association des Débitants de Liqueurs, est en train de procéder à la toilette du printemps de son établissement. Toutes les peintures seront remises à neuf et de belles vitrines ont été disposées pour la vente des cigares et tabacs.

M. F. Corribeau, l'hôtelier bien connu de Viauville, vient d'acheter le magasin de crème à la glace situé près de son restaurant. Il a l'intention de réparer ce magasin de fond en comble et d'en faire un modèle du genre.

M. Oscar Lesage qui tient un des hôtels les plus fréquentés du Mile-End vient d'installer une "bowling alley" à son établissement.

C'est avec plaisir que nous apprenons que M. Jos. Letourneau, l'hôtelier bien connu de la Pointe St Charles est complètement remis de sa récente maladie.

MM. Lemieux & frère, les propriétaires du Turf House, situé au coin des rues Roy et St Laurent ont fait subir des transformations importantes à leur hôtel. Entre autres ils ont aménagé une superbe "bowling alley", qui ne manquera pas d'attirer une foule d'amateurs.

Nous croyons savoir que M. Pete Langlois, le populaire hôtelier de la rue de la Montagne, à l'intention de faire un voyage à New-York en compagnie de plusieurs de ses confrères de la partie Ouest.

Les propriétaires du Queens Hôtel, MM. Fuchs & Raymond font les choses grandement. Ils viennent de commander à M. St Charles, l'artiste bien connu, plusieurs peintures murales qui serviront à décorer leur splendide hôtel.

On nous dit que M. Nap. Vallée qui fut propriétaire de plusieurs établissements bien connus à Montréal vient de se remettre de nouveau dans les affaires. Il aurait acheté l'hôtel du Peuple, situé Place Jacques Cartier. L'établissement sera complètement transformé.

M. "Tommy" Lynch, l'ex-propriétaire du restaurant St Elmo, situé sur la rue McGill, est un des hôteliers les plus favorablement connus de notre ville. Il a tenu licence pendant de longues années et grâce à sa popularité et à son sens pratique des affaires, il a certainement dû amasser une belle aisance. Pendant ces dernières années M. Lynch s'est fait construire une magnifique résidence sur l'Avenue Grosvenor à Westmount.

L'Hôtel "La Reina", un des plus achalandés de St Henri, subit actuellement de nombreuses transformations. Mme Lasalle qui en est propriétaire ne néglige rien pour en faire un des établissements les plus attrayants de cette ville.

Parmi les restaurants de St Henri, l'un des mieux connus est celui de M. A. Pinsonneault, situé sur la rue St Antoine. C'est là que se donnent les rendez-vous des joyeux bonshommes du quartier qui sont toujours sûrs d'y trouver le meilleur accueil.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS COUPES A LA MAIN ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'embouteilleurs, d'étain en feuilles, de fournitures pour Brasseurs, etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Les Brandies Ph. Richard

Ont subi victorieusement l'épreuve
du temps et de la concurrence. Ce
sont les produits de la distillation
du Vin des Charentes—le Vin qui
donne le

Cognac Authentique

Les vrais amateurs, les bons con-
naisseurs en matière de Cognac
donnent la préférence aux BRAN-
DIES PH. RICHARD, qui réali-
sent, au point de vue de la qualité,
les exigences des acheteurs les plus
difficiles.

Nous avons l'agence de ces Cognacs au Canada.

Consultez la Liste des prix-courants.

LAPORTE, MARTIN & CIE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL.

M. Geo. Simard de la Société Simard & Frère, propriétaires de l'hôtel situé près de la Traverse de Longueuil vient de se rendre acquéreur de l'établissement de M. L. Hévey, situé au coin des rues Richmond et St Jacques. Nous ne doutons pas que M. Simard mène à bien sa nouvelle entreprise, car il a toutes les qualités requises pour réussir.

M. Antoine Huot, ancien propriétaire du Columbian Restaurant, vient d'arriver d'un voyage étendu qu'il a fait en Europe. A son retour, M. Huot s'est rendu acquéreur du restaurant St Elmo, rue Mc... On nous assure que le prix payé a été très élevé, quelque chose dans les cinq chiffres.

D'après les renseignements qui nous parviennent, les affaires n'ont pas repris comme l'on s'y attendait; les hôteliers paraissent avoir d'assez bonnes raisons pour se plaindre. Les licenciés des faubourgs sont surtout les plus mal partagés. Ils ont eu à lutter contre un hiver long et rigoureux et leur clientèle s'est forcément ressentie de la cherté du charbon; de plus, pendant le Carême, les affaires sont généralement très calmes. Dans le centre, la situation est meilleure et les recettes ont été en augmentant depuis le commencement du mois de mars.

Le Lord Juge en Chef d'Angleterre et le "Lancet" de Londres sur L'Apollinaris.

A la suite des récentes procédures devant les Cours anglaises, au cours desquelles la question "si l'Apollinaris a droit à être appelée une eau minérale naturelle", a été décidée en sa faveur, le "Lancet" de Londres a envoyé un commissaire spécial pour visiter la source Apollinaris, à Neuenahr, en Allemagne, et son intéressant rapport basé sur une enquête complète et sur de nombreuses analyses, a paru dans le "Lancet" du 30 janvier 1904.

Comme résultat de cette enquête scientifique, il conclut que la décision récente du Lord Juge en Chef d'Angleterre, statuant que l'Apollinaris a droit à la classification parmi les eaux minérales naturelles est d'accord avec la loi et avec le sens commun.

Le rapport établit que l'eau et le gaz sont rigoureusement les produits naturels de la source, que la composition de l'eau en bouteilles est toujours la même et que l'embouteillage est fait avec les précautions les plus grandes, assurant la pureté et la salubrité de l'eau. Le rendement de l'eau et du gaz de la source est considérablement en excès des demandes actuelles, bien que l'embouteillage annuel ait atteint le chiffre énorme de 3,000,000 de bouteilles.

Le commissaire délégué par le journal "Lancet" dit que ses analyses et ses observations concordent avec celles faites par feu le professeur Virchow, le professeur Bischof, le Professeur Liebreich, le Professeur Mohr, le Professeur Hofmann, le Professeur Kekule, le Professeur William Odling, et feu Sir Edward Frankland.

Historique de la célèbre Maison James Hennessy & Co., de Cognac. — Quelques détails intéressants.

Les lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" connaissent tous les Brandies Hennessy; tous savent que, malgré son nom irlandais, cette maison est une des plus anciennes en France — mais les commencements de cette société leur sont, pour la plupart, inconnus.

— Il paraîtrait, d'après le "Gaulois du Dimanche", de Paris, France, qu'un certain monsieur Richard Hennessy, né à Cork, en Irlande, fit partie de la célèbre brigade irlandaise qui, sous le commandement de Hamilton, se distingua fort dans l'armée du Rhin, sous Turenne — vers 1745.

Ayant quitté l'armée, lors de son mariage, M. Hennessy s'établit à Cognac, et fonda en 1765 la Maison qui vingt-cinq ans plus tard était une des plus considérables du pays, et qui, depuis 1813, sous le nom de Jas. Hennessy & Co., est reconnue être à la tête des grands marchands de Cognac de la Charente.

M. James Hennessy, un des membres de la société actuelle, est président du comité de Viticulture de l'arrondissement de Cognac et Conseiller pour le canton de Segonzac.

Il est propriétaire du superbe vignoble "Hauteneuve", au centre même de la "Grande Champagne" et cette propriété avec celles des autres membres de la société fait de MM. Hennessy & Co., les principaux propriétaires de la Grande Champagne.

★ Le filtre "Noxall" mis en vente par la Freyseng Cork Co. est le filtre le plus pratique et le plus économique que l'on puisse se procurer. Il est recommandé par toutes les autorités médicales.

Le Cocktail à la Mode

Le cocktail le plus en vogue à l'heure présente est assurément celui qui est fait à base du célèbre vin tonique "Red Heart". Au vin "Red Heart" l'on ajoute un "dash" des liqueurs suivantes: Absinthe, Orange Bitters et Vermouth.

Un autre excellent cocktail se fait également au moyen du délicieux "Red Heart" auquel on ajoute un peu de cognac Otard Dupuy et quelques gouttes d'Orange Bitters.

Liqueurs et Tabacs recommande sans aucune hésitation ces deux préparations à ses nombreux lecteurs.

Le Champagne Dry Royal

Nous apprenons sans surprise aucune que les ventes du Champagne Dry Royal ont pris un accroissement très considérable depuis le commencement de cette année. Cet excellent vin que l'on peut se procurer à un prix modique [\$15.75 la doz] soutient avantageusement la comparaison avec des Champagnes qui se vendent à un prix double. Les consommateurs n'ont pas été lents à s'apercevoir qu'en buvant du Dry Royal ils faisaient des économies, tout en buvant un excellent vin.

Chartreuse Jaune

C. Terrand, Beaune, Côte d'Or, France, est le seul propriétaire de la "Petite Chartreuse" dont la Maison Lawrence A. Wilson Cie Limitée vient d'être nommée agents pour le Canada.

Cette Chartreuse Jaune est très populaire en Europe, étant sur ce marché depuis cinquante ans.

Quatorze médailles d'or ou d'argent lui ont été décernées aux diverses Expositions Universelles.

"Petite Chartreuse" est délicieusement savoureuse, riche au goût, et plaisamment stimulante et ne cause pas d'effets réactionnaires. Elle est une puissante auxiliaire à la digestion et est particulièrement désirable comme liqueur de dessert.

La "Petite Chartreuse" ne coûte aux négociants que la moitié du prix des autres chartreuses. Nul doute que cette marque aura une grosse part de la vente des liqueurs. Tous les débitants devraient l'avoir en vente.

★ M. A. Théoret, de la maison D. Masson & Cie, a tout dernièrement pris de belles commandes pour les fameux Cognacs Marie Brizard & Cie. Ces brandies jouissent actuellement d'une vogue énorme et des mieux méritée.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,
ST. CATHARINES, ONT.**

Ecrivez et demandez nos prix.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

REVUE GENERALE

MM. J. M. Douglas & Co. constatent une grande activité dans les affaires. Les commandes d'importation pour les Scotchs, ainsi que pour les Brandies sont plus fortes que l'année dernière. Les remises se font régulièrement.

* * * *

MM. Laporte, Martin & Cie rapportent que les affaires ont été très satisfaisantes depuis le commencement du mois de mars. Le gros de la demande porte sur les Scotchs, les Cognacs ainsi que les Gins en fûts et en caisses. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

Le Russell House, l'hôtel bien connu d'Ottawa vient de changer de mains. MM. D. B. & G. Mulligan, de New-York, s'en sont rendus acquéreurs, le prix d'achat a dépassé \$125,000, nous dit-on. Les nouveaux propriétaires qui ont occupé des fonctions importantes dans plusieurs des principaux hôtels de New-York ont l'intention de faire subir au Russell House une transformation complète.

* * * *

Le représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée, nous rapporte que le commerce du printemps a repris avec beaucoup d'activité: la demande porte sur les whiskies écossais ainsi que sur les cognacs en fûts et en caisses. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

Le représentant de M. W. Rafferty nous informe que le commerce des bières embouteillées a repris beaucoup d'activité depuis le milieu du mois de mars et que tout fait prévoir une saison du printemps des plus actives. Les paiements sont réguliers.

* * * *

M. Otto Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co. Ltd, est d'avis que les affaires ont repris beaucoup d'activité depuis

quelques semaines. Les embouteilleurs de bières ainsi que les manufacturiers d'eaux gazeuses placent de fortes commandes pour les fournitures diverses dans l'attente d'une excellente saison du printemps.

* * * *

D'après MM. S. B. Townsend & Cie les affaires ont pris une grande impulsion dans la dernière quinzaine. Les commandes pour les lignes régulières telles que les Scotchs et les Gins sont plus fortes que celles de l'an dernier. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

MM. D. Masson & Cie rapportent que, bien que nous traversions une période de l'année relativement calme, les affaires sont néanmoins satisfaisantes. Ces messieurs ont pris de bonnes commandes d'importation pour les Brandies, les Gins et les Vins d'Espagne.

* * * *

MM. L. A. Wilson Cie Ltée viennent de s'assurer l'agence pour le Canada de la célèbre liqueur française la "Petite Chartreuse". Cette liqueur a une renommée universelle et fait les délices des gourmets.

★ Nous attirons l'attention des lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" sur les excellents Cognacs Richard. Ces brandies, les meilleurs produits des Charentes se distinguent par leur bouquet et leur saveur agréable. Leur prix est également abordable. On recommande les qualités suivantes: V. O.; V. S. O.; V. S. O. P.; Fleur de Cognac et S. O. Fine Champagne.

Le Meilleur au Monde

Dans les Cognacs, le meilleur au monde, est le Cognac Hennessy — les connaisseurs et amateurs lui donnent la préférence sur nombre d'autres marques.

MM. Gillespie & Cie, Montréal, ont l'agence de ce fameux Cognac Hennessy pour tout le Dominion.

BRANDIES



Jas Hennessy & Co.

COGNAC

On ne leur connaît pas de Supérieurs.

POURQUOI ?

*POURQUOI les Commerçants
doivent-ils encourager
la vente du*

GIN CANADIEN CROIX ROUGE

AGREABLE AU GOUT. BIENFAISANT A L'ESTOMAC ?

PARCEQU'ILS contribuent à développer
une de nos industries nationales qui utilise les
produits du pays et qui emploie des ouvriers
canadiens.

PARCE QUE l'argent dépensé à l'achat
du GIN CANADIAN reste au pays.

PARCE QUE les gins qu'on achète à
l'étranger emportent notre argent qui ne revient
jamais au Canada.

CHAQUE FLACON DE

Gin Canadien Croix Rouge

Porte un timbre officiel du Gouvernement Fédéral garantissant
l'âge et la pureté. C'est le seul gin qui ait
cette garantie.

EN VENTE DANS TOUS LE CANADA.

BOIVIN, WILSON & CIE.,

250, RUE ST-PAUL, - MONTREAL.

PERSONNELS

★ M. George Percival est de retour à Montréal après un voyage étendu dans les Provinces du Nord-Ouest et dans la Colombie Anglaise.

★ M. Austin, représentant de la maison J. M. Douglas & Co., s'apprête à partir pour un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ M. J. J. O'Donnell, de MM. S. B. Townsend & Co, fait actuellement une tournée d'affaires dans la partie Est de l'Ontario.

★ Nous apprenons que M. J. E. Lalonde, très connu dans le commerce des vins et liqueurs et de l'épicerie des Cantons de l'Est, visitera le commerce de cette région dans les intérêts de MM. Hudon, Hébert & Cie.

★ M. T. E. Germain qui, pendant de longues années, a été vendeur dans les salles d'échantillons de MM. Laporte, Martin & Cie, vient d'être nommé au poste de voyageur pour une partie de la rive Sud et du district du Nord. La connaissance approfondie que M. Germain a de la ligne des vins et liqueurs et de l'épicerie en général assure son succès dans ses nouvelles fonctions.

★ M. D. O. Roblin, représentant de la maison H. Corby, de Belleville, Ont. a visité Montréal au commencement du mois de mars.

★ M. J. T. Poulin, représentant MM. Laporte, Martin & Cie dans les Cantons de l'Est, a décidé, afin de faciliter les affaires, de résider d'une façon permanente à Granby.

★ M. Frank Wray, représentant de MM. Walter R. Wigham & Sons, est de retour à Montréal après un voyage dans le Nord-Ouest.

★ M. E. A. Gauthier, représentant la L. A. Wilson Cie Ltée vient de partir pour un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ M. P. L. Lefebvre, de MM. S. B. Townsend & Co., vient de partir pour un voyage d'affaires dans la Province de Québec.

★ M. J. A. Taylor, agent au Canada de la Distillers Co Ltd, d'Edimbourg, Ecosse, vient de terminer un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ M. C. A. Ross, représentant MM. S. B. Townsend & Co, vient de partir pour un voyage d'affaires dans les Provinces du Nord-Ouest.

★ M. S. B. Townsend vient de faire un voyage d'affaires à Ottawa.

★ M. Otto Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co Ltd, de Montréal, vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

★ Nous recommandons aux lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" de s'adresser à MM. D. Masson & Cie pour leurs Vins d'Espagne. Ces messieurs représentent au Canada la fameuse maison J. de Muller de Tarragone qui est universellement connue.

★ La renommée des Gins Pollen & Zoon va toujours en s'accroissant. Les ventes récemment faites par MM. Laporte, Martin & Cie sont une preuve évidente que les consommateurs se rendent compte que c'est incontestablement le gin en fût le plus avantageux que l'on puisse se procurer.

★ Les Scotchs "Mitchell" maintiennent facilement leur suprématie. Il n'est pas de restaurant ou de café où l'on ne trouve les qualités "Extra Spécial Liqueur" et le "Heather Dew". Dans les qualités de fantaisie on recommande le "Grey Beard" qui se vend en belles cruches de grès.

★ Nous recommandons à nos lecteurs de ne pas manquer de se procurer les belles cartes lithographiées qui sont distribuées aux acheteurs du célèbre vin tonique "Red-Heart". Ces gravures sont de toute beauté et forment un bel ornement pour les bars.

SOYEZ ACTIF!

ON voit des hommes s'avancer dans l'existence avec une telle frayeur de ne pas réussir qu'ils préféreraient ne rien entreprendre du tout. Ils vont partout en quête de conseils et trouvent que chacun leur donne un avis différent; leur crainte n'en est que plus grande; si, cependant, ils ont assez de volonté pour se décider à faire quelque chose, ils suivront le conseil qui exigera d'eux le moins d'action possible et qui, naturellement, devra les conduire aux moindres résultats.

Examinez vous-même la situation attentivement; réfléchissez, puis agissez d'après votre propre jugement.

Si vous ne pouvez réussir de cette façon, ce ne sont pas les conseils que vous pourriez recevoir par ailleurs qui changeraient beaucoup votre situation et l'insuccès sera votre lot tant que vous n'aurez pas assez de jugement pour réussir.

Le jugement s'acquiert presque généralement par la pratique de l'action. Tenez-vous en action et en agissant vous vous surprenez bientôt à réfléchir et à penser par vous-même. Alors vous réussirez, car c'est par l'action et la réflexion qu'on arrive au succès.

Suite de la page 31

Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50		John Walker & Sons. La cse		Mitchell Bros. Ltd. La cse	
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50		Kilmarnock... .. 10.00		Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre. 12.50	
		Wilson. La cse		Old Irish. . . . Imp. Quart flasks. 11.25	
Craigduh... .. 10 O. P.... 4.00		Brae-Mar... .. qts.... 8.00		Old Irish. . . . Special Quarts. 9.00	
Dhuloch... .. 9 O. P.... 4.10		Brae-Mar... .. flasks.... 9.00		Old Irish. . . . Special Imp. Pints. 11.75	
Special Blend... .. 8 O. P.... 4.25		Brae-Mar... .. ½ flasks.... 10.00		Old Irish. . . . Ordinary Quarts. 6.50	
Special Blend... .. 15 U. P.... 3.75		Wright & Greig. La cse		Old Irish. . . . Ordinary Pints. 8.00	
Ross Glen. La cse		Premier... .. 12.00		Old Irish... .. 48 Flasks. 12.00	
12 Quarts... .. 6.25		Grand Liqueur... .. 20.00		Old Irish. . . . ½ Flasks. 60s. 9.00	
24 Flasks... .. 7.50		WHISKEY IRLANDAIS			
32 Square Flasks... .. 8.00		E. & J. Burke. La cse		Special Old... .. 4.10 @ 4.50	
48 ¼ Flasks... .. 8.50		Quarts... .. 8.50		Old... .. 3.65 @ 4.00	
12 Imp. Quart... Oval Flasks... 10.50		Imperial Quart flasks... .. 11.50		"B"... .. 3.25	
24 Imp. Pint... Oval Flasks... 11.00		Findlater. La cse		"C"... .. 2.75	
48 Imp. ½ Pint... Oval Flasks... 12.00		A 1... .. 9.50		Old Bushmill. La cse	
Royal Lochnagar La cse		D. W. D. La cse		★... .. 9.50	
O... .. 9.50		1 Shamrock... .. 9.75		★★... .. 12.00	
O O O... .. 10.00		3 Shamrocks... .. 10.75		Special Malt... .. 10.50	
J. B. Sherriff & Co. La cse		Janishannon... .. 1.50		George Roe & Co. La cse	
Old Islay... .. 10.00		John Jameson & Son. La cse		1 étoile... .. 9.75	
V O Islay... .. 10.25		1 étoile... .. 9.50		3 étoiles... .. 10.75	
Islay 10 o p au gallon... .. 4.25		3 étoiles... .. 11.25		St-Kevin... .. La cse. 7.50	
Islay V O preuve au gallon... .. 5.25		William Jameson. La cse		Kilkenny... .. La cse. 6.50	
Thorne La cse		1 harpe... .. 9.75		Henry Thomson... .. La cse. 9.00	
Kitty... .. qts.. 9.50		3 harpes... .. 10.75			
Liqueur... .. qts.. 11.00					



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited.

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

BOUCHONS

"CROWN"

Unis et Lithographiés

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

RUE ST-VALIER,

QUEBEC.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
H. G. Pernod..	
G. Pernod..	15.00
Pernod Fils..	15.00

AMERS	
Amer Picon..	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry..	9.00

APERITIFS	
Dubonnet.	
Littres..	12.00
½ Littres..	12.50
Violet Frères.	La cse
Byrrh.. 12 litres..	10.50
Byrrh.. 24½ litres..	11.50

BIERES ANGLAISES	
S. Allsopp & Sons.	qts. pts.
No. 1 India Pale..	2.60 1.60
E. & J. Burke's Bottling..	2.65 1.65
Read Bros. Dog's Head..	2.60 1.60
G. H. Hibbert's Bottling..	2.65 1.65
Machen & Hudson	
Marque "Beaver"..	2.50 1.55

BIGARREAUX	
Dandicolle & Gaudin.	qts. pts.
Bigarreaux au Marasquin..	9.00 5.00
Nelson Dupoy.	
Bigarreaux..	8.00 9.00
St-Hubert	
Bigarreaux au Marasquin..	8.50 5.00
Talbot Frères	
Bigarreaux au Marasquin..	6.50 4.00
Teysseneau	
Bigarreaux au Marasquin..	10.00 6.00

BOURGOGNES BLANCS	
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.
Chablis..	8.00 9.00
Chablis, 1889..	11.75
F. Chauvenet.	
Montrachet [marq. Guiche]	20.00 10.00
Chablis Supérieur..	7.25 8.25
Sparkling Volnay..	16.75 18.75
Red Cap Extra Dry..	18.00 20.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Chablis..	8.50 9.50
Jules Régnier & Cie	
Chablis Supérieur..	8.00 9.00
Chablis Moutonne..	10.00 11.00
Clos Blanc de Vougeot..	16.00 17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX	
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.
Beaune..	16.00 17.00
Nuits..	18.00 19.00
C. Marey & Liger-Bélair.	
Nuits — rouge..	17.00 18.50
Jules Régnier & Cie	
Nuits..	16.00 17.00
Clos Blanc Vougeot..	25.00 26.00

BOURGOGNES ROUGES	
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.
Macon..	6.50 7.50
Beaujolais..	8.00 9.00
Beaune..	8.00 9.00
Pommard..	9.00 10.00
Nuits..	12.50 13.50
Chambertin..	16.00 17.00
"Club"..	8.00 9.00
Clos de Vougeot..	20.00 21.00
J. Calvet & Co.	
Beaune.. 1889..	9.00 10.00
Pommard.. 1887..	11.50 12.50
Volnay.. 1889..	13.75 14.75
Chambertin.. 1887..	18.00 19.00
F. Chauvenet	
Clos-de-Vougeot..	25.50 26.50

Chambertin..	18.50	19.50
Romanée..	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi].. . . .	15.50	16.50
Nuits..	13.00	14.00
Volnay...	12.50	13.50
Pommard..	11.50	12.50
Beaune..	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur..	9.00	10.00
Beaujolais..	7.00	8.00
Macon [Choix]..	6.50	7.50
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
Macon...	4.40	5.40
Beaujolais..	5.00	6.00
Beaune..	6.00	7.00
Pommard..	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélair.		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon..	7.00	8.00
Beaune..	7.00	8.00
Pommard..	9.00	10.00
Nuits...	14.00	15.00
Chambertin.....	16.00	17.00
Jules Régnier & Cie		
Beaujolais..	6.50	7.50
Macon..	7.00	8.00
Nuits...	8.50	9.50
Beaune...	9.00	10.00
Pommard..	11.00	12.00
Corton..	13.00	14.00
Chambertin..	15.00	16.00
Tache Romanée..	20.00	21.00
Clos Vougeot..	19.00	20.00

CHAMPAGNES	
Ackerman-Laurance.	qts. pts.
"Dry-Royal"..	15.75 16.75
½ pts. paniers 1 doz ; pa-	
quets de 4 paniers..	18.00
Cardinal..	12.50 13.50
Comte Castellane.	
Paniers 1 doz qts..	10.00 12.00
Paniers 2 doz qts..	12.00 14.00
Deutz & Geldermann.	
Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00 31.00
Gold Lack, Brut..	31.00 33.00
Dry Monopole..	31.00 33.00
Duc de Pierland..	14.00 15.00
Louis Duvau..	13.50 15.00
Alfred Gratien	
Réserve..	14.00 15.00
Moët & Chandon.	
White Seal..	28.00 30.00
Brut Imperial..	31.00 33.00
G. H. Mumm & Co.	
Extra Dry..	28.00 30.00
Selected Brut..	31.00 33.00
Selected Brut.. 1898..	32.00 34.00
Selected Brut.. 1895..	38.00 40.00
Ruinart Père et Fils.	
Brut..	31.00 33.00
Veuve Amiot	
Carte d'Or..	16.00 17.00
Carte d'Argent..	10.50 11.50
Veuve Bara Noël..	17.00 18.00
Veuve A. Devaux..	15.00 16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie	
Sec, ou Extra Sec..	28.00 30.00
Brut [vin nature]..	30.00 32.00

CLARETS	
Barton & Guestier.	qts. pts.
Floirac..	4.75 5.75
Medoc..	5.25 6.25
Margaux..	5.50 6.50
St-Julien..	6.00 7.00
Batalley..	9.50 10.50
Pontet Canet..	11.00 12.00
Château Leoville..	20.00 21.00

Château Larose..	20.00	21.00
Château Margaux..	24.00	25.00
Château Lafitte..	24.00	25.00

Bordeaux Claret Co.	
Bon Bourgeois..	3.00 4.00
St-Julien..	3.50 4.50
Montferrand..	4.00 5.00
Château Brûlé..	5.50 6.50

J. Calvet & Co.	
Floirac..	5.75
Château de Montlys.. . . .	6.25
Margaux..	8.25
Pontet Canet.. 1887..	11.50
Château Smith Haut-Lafitte	

Château Leoville.. 1890..	14.75
Château Leoville.. 1889..	14.25

Faure Frère.	
Côtes..	qts. pts.
Bon-Ton..	3.50
Floirac..	4.00
Medoc..	4.50
Margaux..	5.00
St-Julien..	5.50
Pontet Canet..	6.00
Château Gruaud Larose..	6.50
Côtes.. le gallon..	12.00
	1.00

Nathaniel Johnston & Fils.

[Fondée 1734]	
Ordinaire..	qts. pts.
Château Chamfleuri.. . . .	4.00 5.00
St-Loubes..	4.75 5.75
"Club"..	5.00 6.00
Medoc..	5.50 6.50
Margaux..	5.75 6.75
St-Julien..	6.00 7.00
St-Estephe..	7.00 8.00
Château Dauzac..	9.50 10.50
Pontet Canet..	11.00 12.00
Margaux Supérieur..	11.00 12.00
Château Beaucaillo.. . . .	15.00 16.00
Château Leoville..	18.50 19.50
Château Larose..	18.50 19.50
Château Margaux..	20.00 21.00
Château Lafitte..	21.00 22.00

A. Lalande & Cie.	
1893 Medoc..	qts. pts.
1890 Floirac..	4.40 5.40
1889 St-Julien..	4.40 5.40
1893 St-Emilion..	4.80 5.80
1890 St-Estephe..	5.20 6.20
1889 Château Pontet Canet..	5.20 6.20
1889 Château Leoville.. . . .	6.80 7.80
1889 Château Lafitte.. . . .	11.00 12.00
1889 Château Lafitte.. . . .	14.00 15.00

Léon Pinaud	
Claret..	2.50 3.50

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co.	
Manhattan, Martini, Tom Gin,	La cse
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican..	9.00
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie.	
One star..	La cse
10 years old..	qt. 9.50
Old Liqueur..	qt. 12.25
20 years old..	qt. 16.00
V. V. S. O. P. 55 years old..	qt. 45.00
Au gallon..	4.00 @ 10.00

J. Borianne.	
XXX..	La cse
Au gallon..	7.05
	3.75 @ 4.75

Boulestin & Cie.	
	La cse
	1 cse 5 cse
1 Etoile..	Qts. 11.50 11.25
1 Etoile..	Pts. 11.50 11.25
V. S. O. P..	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P.	Qts. 28.00 27.50

Boutelleau & Co. La cse	F. Marion & Cie. La cse	EAUX
F. P. Quarts... 9.00	Quarts... 6.00	Apenta Hungarian, Aperient La cse
" Quarts [Dark]... 9.00	Pints... 7.00	25 Quarts... 5.50
" Pints... [2 doz]... 10.00	1/2 Pints... 8.00	50 Pints... 8.50
" Half Pints... [4 doz]... 11.00	24 Flasks... 7.00	Apollinaris La cse
" 16 Imperial Flasks... 10.00	48 1/2 Flasks... 8.00	50 Quarts... 7.50
" 24 Flasks, sans verre... 10.00	180 1/15e de bouteille... 12.50	100 Pints... 10.50
" 48 1/2 Flasks, sans verre... 11.00	Au gallon... 3.40 @ 3.75	100 Splits... 8.50
One Diamond... 10.00	Martell & Co. La cse	Cantrell & Cochrane. La doz
Two Diamonds... O.B... 12.00	Une étoile... qt. 12.25	Belfast Ginger Ale... 1.40
Three Diamonds... V.O.B... 14.00	3 Étoiles... qt. 15.75	Club Soda... 1.40
Four Diamonds X V.O.B. 1831... 16.00	V.O... qt. 17.00	Seltzer... 1.40
... 1824... 21.00	V. S. O. P... qt. 18.50	Potass Water... 1.40
5 caisses à la fois, 25c de moins	V. V. S. O. P... qt. 38.00	Jewsbury & Brown. La doz
par caisse... ..	J. Nicolet & Cie. La cse	Soda Water... 1.40
10 caisses à la fois, 50c de moins	Quarts... 7.50	Dry Ginger Ale... 1.40
Au gallon [preuve]... 3.90 @ 5.75	24 Flasks avec verre... 9.00	Quinine Tonic... 1.45
Boutelleau Fils. La cse	48 1/2 Flasks avec verre... 9.50	Potass Water... 1.40
V. S. O. P. 1885... qt. 16.00	Au gallon [preuve]... 3.65 @ 3.85	Rubinat. La cse
Doctor's Special... qt. 11.00	Otard, Dupuy & Cie. La cse	Sources Serres... 50 btles... 9.50
Châteaubel. La cse	Spécial... qts... 9.50	Schweppe's, de Londres. La doz
Quarts... 8.00	Une étoile... qts... 12.00	Soda Water Co. Cylindres, pour 2... 1.35
Pints... 9.00	Deux étoiles... qts... 14.00	Soda Water, Bombays... pour 3... 1.50
Half Pints... 10.00	Trois étoiles... qts... 16.00	Soda Water, Splits... pour 1... 1.10
Cognac Distillers Association. La cse	V. S. O. P... qts... 17.50	Dry Ginger Ale... 1.40
3 étoiles... vieux... 9.00	E. Puet. La cse	Seltzer... 1.40
V. O... 12 ans... 12.00	Une étoile... qts... 9.50	Potass Water... 1.40
V. S. O. P... 20 ans... 15.00	Deux étoiles... qts... 10.70	St-Galmier. La cse
X. X. O... 1858... 20.00	XX X... qts... 12.50	Source Badoit... 6.00
au gal	V. O... qts... 14.50	Vichy. La cse
3 grapes... vieux... 3.75	V. O. P... qts... 15.25	Célestins, Grande Grille, Hôpital,
V. O... 4.00	V. S. O. P... qts... 16.25	Hauterive... 10.00
1875... Liqueur... 5.50	V. V. S. O. P... qts... 20.25	St-Louis... 8.00
Chs Couturier & Cie. La cse	1860... qts... 24.25	P-ncipale... 7.00
Quarts... 7.00	1850... qts... 26.20	Vichy St-Yorre La cse
Pints... 8.00	1840... qts... 30.00	Source St-George... 8.00
1/2 Pints... 9.00	Au gallon... 4.00 @ 7.00	GIN
24 Flasks... 8.00	Renault & Cie. La cse	Blankenheim & Nolet. La cse
48 1/2 Flasks... 9.00	Une étoile... qts... 10.00	Marque 'Cleff.' C'ses Rouges... 10.25
180 1/15e de bouteille... 13.50	V. O... qts... 12.00	Marque 'Cleff.' C'ses Vertes... 5.00
Au gallon... de 3.80 @ 4.00	3 étoiles S. V. O... qts... 15.00	Marque 'Cleff.' C'ses Violettes... 4.90
D'Angely. La cse	V. S. O. P... qts... 21.00	En cruchons vieux... 9.50
XXX... qt. 6.00	Club... qts... 18.00	Au gallon... de 3.05 @ 3.20
De Lormont. La cse	50 Years Old... qts... 40.00	John de Kuyper & Son La cse
XXX... 6.00	Au gallon... 4.00 @ 10.00	Caisses Rouges... 15s... 11.25
Dervos & Cie La cse	Ph. Richard. La cse	Caisses Vertes... 12s... 5.85
Quarts... 7.25	S. O... qts... 22.50	Caisses Violettes... 24s... 5.10
Pints... 8.25	F. C... qts... 15.00	Au gallon... 3.00 @ 3.20
24 flasks n. c... 9.25	F. C... 180 de 1/15... 23.00	Melchers, de Berthierville La cse
1/2 flasks n. c... 10.75	V. S. O. P... qts... 12.00	Croix Rouge. Caisses Rouges... 11.25
1/2 flasks w... 10.75	V. S. O. P... pts... 13.00	Croix Rouge. Caisses Vertes... 5.85
[Réduction de 25c par caisse en lot de 5 caisses.]	V. S. O. P... 1/2 pts... 14.00	Croix Rouge. Caisses Violettes... 5.00
P. Frapin & Cie. La cse	V. S. O. P... 180 de 1/15... 20.00	J. J. Melchers La cse
Une étoile... qt. 9.50	V. S. O... 180 de 1/15... 18.00	Honey Suckle. Cruch. verre... 8.50
Medical... qt. 10.50	V. O... qts... 8.50	Honey Suckle. Cruch. pierre... 8.50
20 years old... qt. 13.00	V. O... pts... 9.50	Honey Suckle. " " grands 15.00
25 years old... qt. 16.00	V. O... 1/2 pts... 10.50	P. Melchers La cse
30 years old... qt. 19.00	V. O... 180 de 1/15... 14.00	Juniper Tree. Caisses Rouges... 9.50
Au gallon... 4.00 @ 7.00	V. O... 12 Carafons... 10.50	Juniper Tree. Caisses Vertes... 4.50
Gonzalez, Staub & Cie. La cse	V. O... 20 Carafons... 13.00	Juniper Tree. Caisses Violettes... 2.25
Quarts... Ord... 8.75	V. O. 16 Flasks, avec verre... 9.75	Au gallon. 1/4 Casks... 3.00
Pints... Ord... 9.75	V. S. O. P... au gallon. 5.00 @ 5.50	Au gallon. Octaves... 3.05
24 flasks—sans verre... 10.00	V. O... au gallon [preuve] 3.80 @ 4.25	Au gallon. 1/2 Octaves... 3.10
48—1/2 flasks—sans verre... 10.90	V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @ 4.00	Netherland's Steam Distillery Co. La cse
3 Étoiles... Qts... 13.50	Fine Champagne... 5.90 @ 6.00	Kiderlen's "Croix d'honneur".
V. S. O... Qts... 16.00	Jules Robin & Cie. La cse	Caisses Rouges... 11.00
V. S. O. P... Qts... 18.25	Quarts... 9.00	Caisses Vertes... 5.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par	24 Flasks... 10.00	Caisses Violettes... 2.50
caisse.]	48—1/2 Flasks... 11.50	Cruchons verre—12s 2 3/4 gals... 10.50
Jas. Hennessy & Co. La cse	Sazerac de Forge & Fils. La cse	Cruchons verre—24s 2 3/4 gals... 11.50
Une étoile... qt. 12.25	Quarts... 9.50	Cruchons verre—12s 5 gals... 17.50
3 étoiles... qt. 15.75	Flasks... 10.25	A. C. A. Nolet La cse
V. O... 17.00	1/2 Flasks... 10.75	Caisses Rouges... 10.75
Robert Henry. La cse	Au gallon... 4.25	Caisses Vertes... 5.75
Wired Quarts... 7.00	J. Sorin & Cie.	Pollen & Zoon La cse
Jimenez & Lamothe. La cse	Au gallon... de 3.75 @ 5.00	Caisses Rouges... 10.00
XXX... qt. 11.00	O. Tesson & Cie. La cse	Caisses Vertes... 5.00
V. S. O. P... qt. 15.50	Trois étoiles... qts... 6.00	Caisses Violettes... 2.50
1890... qt. 18.00	Pints... 7.00	Au gallon... 2.95 @ 3.15
1865... qt. 20.00	Half Pints... 8.00	Wynand-Fockink. La cse
Au gallon... 4.25 @ 4.35	16 Flasks imp... sans verre... 8.00	12 Cruchons... 10.00
Legrand. La cse	24 Flasks... sans verre... 7.00	12 Bouteilles... 9.00
Quarts... 6.50	48—1/2 Flasks... sans verre... 8.00	
24 Flasks... 8.00	100—1/2 de bouteille... 9.00	
48 1/2 Flasks... 8.50	Au gallon... 5 à 6 U. P... 3.60	

LIQUEURS

	qts.	pts.
Bénédictine	12 litres...	19.50 21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
Anisette...	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kummel, Superfin...	12.00	
Kummel Crystallisé...	12.50	
Green Peppermint...	13.00	
Crème de Menthe, Blanche...	13.00	
Cherry Cordial...	12.00	
Cherry Brandy...	12.00	
Blackberry Brandy...	12.00	
Kirsch...	11.00	
Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts. pts.	
Crème Cacao-Chouva...	16.00 17.00	
Nelson Dupuy.	qts. pts.	
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémey Fils.	qts. pts.	
Cherry Whiskey...	16.00 17.00	
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts. pts.	
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts. pts.	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit...	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	8.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00 16.00	
G. Terrand.		
Petite Chartreuse...	18.00 19.00	
Wilson.	qts. pts.	
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts. pts.	
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao Orange...	11.00	
Curacao Blanc...	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse	
Very Superior...	8.50	
Special Selected...	10.00	
London Particular...	13.00	
Cossart, Gordon & Co.		
Au gallon...	2.50 à 9.00	
Rutherford & Browne.		
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00	

MALAGA

Blandy Bros.	La cse	
Etiquette Bleu — pâle-doux...	7.50	
Etiquette Blanc — pâle...	10.00	
Adolfo de Torres y Hermanos...		
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00	

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts. pts.	
Braunberger...	9.00 10.00	
Pisport...	10.00 11.00	

Berncasteler Doctor...	15.00 16.00	
Crown Sparkling...	18.50 20.00	
Nonpareil Sparkling...	24.50 26.00	
Feist Bros. & Sons.	qts. pts.	
Zeltinger...	1892.. 7.25 8.25	
Braunberger...	1892.. 10.50 11.50	
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00 18.00	
"Silver Star" Sparkling...	18.50 20.00	
Frederick Krote.	qts. pts.	
Sparkling...	16.00 17.00	
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts. pts.	
Zeltinger...	8.50 9.50	
Brauenberg...	12.00 13.00	
Pisport...	13.00 14.00	
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00 19.50	
Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50 17.50	
Sparkling Hock...	15.50 17.50	

OLD TOM

Boords.	La cse	
Old Tom...	7.25	
London Dry...	7.25	
Booth		
London Dry...	8.00	
Old Tom...	8.00	
Club		
Old Tom...	6.50	
Colonial		
London Dry...	6.50	
Gordon		
London Dry...	7.50	
Old Tom...	7.50	
Thorne.		
Old Tom...	7.50	
London Dry...	7.50	
Wilson		
Old Tom...	5.50	
Royal Crown Old Tom...	6.50	
Au gallon...	2.00 @ 3.00	

OPORTO

J. W. Burmester	La cse	
Royal...	5.00	
Crusado...	6.00	
Rich Douro...	9.00	
White Port...	11.00	
Oia Crusted...	12.00	
Royal Dry Superior...	15.00	
Cockburn, Smithes & Co.		
Tawny...	La cse. 16.00	
Au gallon...	2.75 @ 7.00	
Geo. H. Delaforce.		
"Trocadero"...	qts. la cse. 9.00	
Robt. Delaro & Co.		
"Antique"...	qts. la cse. 7.00	
Guimaraens & Co.		
Invalid's Reserve...	La cse. 7.50	
Au gallon...	2.25 @ 5.50	
Hunt, Roope, Teage & Co.		
Au gallon...	2.00 @ 5.50	
MacKenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	2.50 @ 10.00	
Robertson Bros.	La cse	
Medal Port No 1...	15.00	
Medal Port No 2...	12.00	
Favorita Oporto...	7.50	
Au gallon...	1.50 @ 6.50	
Sandeman & Co.	La cse	
Superior Old...	12.00	
"Club"...	18.00	
"1890"...	25.00	
Au gallon...	2.50 @ 15.00	
T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon...	2.75 @ 9.00	
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral...	La cse. 16.50	
Au gallon...	2.50 @ 14.00	

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts. pts.	
Read Bros. "Dog Head"...	2.60 1.65	
E. & J. Burke, bottling...	2.60 1.65	
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50 1.50	

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts. pts.	
Black Joe...	7.50 8.50	
No 7...	7.00 8.00	
Marie Brizard & Roger.	qts. pts.	
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts. pts.	
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts. pts.	
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts. pts.	
A la caisse...	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.	qts. pts.	
"Fine Fleur"...	7.50 8.50	
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts. pts.	
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

Barton & Guestier.	qts. pts.	
Haut Sauterne...	12.50 13.50	
Graves...	6.50 7.50	
Barsac...	8.75 9.75	
Château Yquem...	24.00 25.00	
J. Calvet & Cie.	qts. pts.	
Sauternes...	6.00	
J. Dutrenit & Cie.	qts. pts.	
Graves...	3.50 4.50	
Faure Frères	qts. pts.	
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts. pts.	
Sauternes...	6.00 7.00	
A. Lalande & Cie.	qts. pts.	
1890 Graves...	4.80 5.80	
1888 Barsac...	5.20 6.20	
Nathaniel Johnston & Fils.	qts. pts.	
Barsac...	6.00 7.00	
Sauternes...	6.00 7.00	
Graves...	6.00 7.00	
Haut Sauternes...	11.50 12.50	
Château Yquem...	20.00 21.00	
Louis Maignen & Co.	3.25 4.25	

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25	
Blandy Bros.			
Manzanilla...	La cse...	8.50	
Amoroso...	La cse...	11.00	
F. W. Cosens & Co.			
Au gallon...	de 2.00 @ 10.00		
Richard Davies.			
Au gallon...	1.50 @ 5.00		
Pedro Domecq.			
Au gallon...	1.25 @ 9.00		
Manuel Gamboa.			
Ramirez — au gallon...	1.25 @ 5.00		
Levert & Schudel — au gallon...	1.25		
Mackenzie & Co. Ltd.			
Au gallon...	1.50 @ 10.00		
M. Misa — au gallon...	1.50 @ 6.00		
J. P. Pémartin.			
Au gallon...	de 2.00 @ 15.00		
Robertson Bros.			
Amontillado...	La cse...	15.00	
Manzanilla...	La cse...	12.00	
Olorozo...	La cse...	7.50	
Au gallon...	1.75 @ 7.50		
Sanchez, Romate, Hermanos.			
Royal...	La cse...	5.00	
Favorita...	La cse...	6.00	
Club — 1870...	La cse...	9.00	
Amontillado...	La cse...	12.00	
Orange...	La cse...	8.00	
Au gallon...	1.50 @ 5.00		

Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry..	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @	5.50
B. Vergara.		
Au gallon...	1.50 @	4.50

VERMOUTH

		La cse
Cte Chazalotte & Co.		6.50
Martini & Rossi...	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co.		7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

		qts.	pts.
Deinhard & Co.			
Laubenheimer...		7.50	8.50
Nierstein...		9.00	10.00
Rudesheim...		16.50	17.50
Liebfraumilch...		18.00	19.00
Hockheim...		19.00	20.00
Marcobrunn...		23.00	24.00
Johannesberg...		26.50	27.50
Steinwein [cruchons]		12.00	13.50
Sparkling Hock...		18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.			
Laubenheimer...	1893..	qts.	6.75
Niersteiner...	1893..	qts.	7.00
Rudesheimer...	1893..	qts.	9.75
Hochheimer...	1893..	qts.	10.50
Original Liebfraumilch...	1893..	qts.	12.50
Steinwein in Bocksbeutel...	1893..	qts.	12.50
Raenthal, own growth...	1893..	qts.	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.			

		qts.	pts.
Frederick Krote			
Laubenheimer...		6.50	7.50
Niersteiner...		7.50	8.50
Rudesheimer...		10.00	11.00
Hochheimer...		10.00	11.00
Steinwein...		11.00	12.00
Liebfraumilch...		14.50	15.50
Johannisberger...		20.00	21.00
Royal Scharzberg...		21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc		16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge		17.00	18.00

		qts.	pts.
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.			
Laubenheimer...		7.00	8.00
Bodenheim...		7.50	8.50
Nierstein...		8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels...		11.00	
Rudesheim...		15.00	16.00
Liebfraumilch...		15.00	16.00
Giesenheim...		16.00	17.00
Hochheim...		18.00	19.00
Johannisberg...		21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893		30.00	
Sparkling Hock...		18.00	19.50

		qts.	pts.
Joh. Bapt. Sturm.			
Winninger...		6.75	7.75
Niersteiner...		7.75	8.75
Hockheimer...		9.00	10.00
Rudesheimer...		9.00	10.00
Liebfraumilch...		14.00	15.00
Rudesheimer Berg...		15.50	16.50

VINS TONIQUES

		La cse
Dubonnet.		
Litres...		12.00
½ litres...		12.50
Red-Heart...		9.00
Vin Mariani...		10.00
Vin St-Michel...		8.50
Vin Vial...		12.50
Vino Don Lorenzo...		8.25
Violet Frères.		
Litres...		10.50
½ litres...		11.50
Wilson's Invalid's Port...		7.50

WHISKEYS CANADIENS

		La cse
Corby		
I. X. L...	qts.	7.00
Purity...	qts.	6.50
Purity...	Flasks—32s.	7.50
Canadian...	qts.	5.00
Canadian...	Flasks—32s.	6.00
Whiskey Blanc...	40 U. P.	5.00

Whiskey Blanc

Quarts...	12 bottles...	5.00
-----------	---------------	------

Hamilton Distillery Co.

		Le gal
RYE		
Royal Rye...	25 U. P.	2.25
Royal Malt...	25 U. P.	2.25
2 Star Rye...	40 U. P.	1.75
2 Star Malt...	40 U. P.	1.75
Rye 4 ans...	25 U. P.	2.40
Rye 5 ans...	25 U. P.	2.50
Rye 7 ans...	35 U. P.	2.75

		La cse
Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.		
Imperial qts...	12 flasks	7.50
Amber qts...	12 bottles	5.50
Pints...	16 flasks	6.00
Half Pints...	32 flasks	6.50
Special Pocket...	36 flasks	6.50
Quarter Pints...	64 flasks	7.50
Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.		La cse
Quarts...	12 bottles	7.00
Pints...	16 flasks	7.50
Half Pints...	32 flasks	8.00
Quart Pints...	64 flasks	9.00

		La cse
Jcs. E. Seagram.		
"Star"...		
"Old Times"...		
White Wheat...		
No "83"...		

		Le gal
Old Times...		
White Wheat...		

		La cse
Hiram Walker & Sons.		
Canadian Club, 5 years old.	qts.	9.00
Canadian Club...	Flasks, 16s.	9.50
Canadian Club...	½ Flasks, 32s.	10.00
Imperial...	qts.	7.50
Imperial...	Flasks 16s.	8.00
Imperial...	½ Flasks 32s.	8.50

		au gal.
Canadian Club—5 years old.		3.60
Imperial...		2.90
Rye...	25 U. P.	2.25
Malt...	25 U. P.	2.25

		La cse
Wilson		
Empire Rye...	qts.	8.00
Empire Rye...	flasks.	9.00
Empire Rye...	½ flasks.	10.00
Liquid Sunshine...		7.00
Moonlight...	qts.	6.00
Moonlight...	Flasks 16s.	6.50
Moonlight...	Flasks 32s.	7.00
Moonlight...	Flasks 36s.	7.25
Moonlight...	Flasks 64s.	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

		La cse
James Ainslie & Co.		
O'Gilvie, quarts...		6.50
O'Gilvie, 24 flasks...		7.75
O'Gilvie, ½ flasks...		9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts...		9.75
Ainslie, Yellow Label...		9.00
Ainslie, Ord. Flasks...		10.00
Ainslie, Imperial Quarts...		13.00
Ainslie, White Label...		9.75
Ainslie, Special...		10.50
Ainslie, Extra Special...		12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky]...		12.50
Big Ben Quarts [10 years old]...		10.75

		La cse
Balmoral.		
Quarts...		7.00
Au gallon...	6 à 7 O. P.	3.90 @ 4.00
Bullock, Lade & Co.		La cse
Loch Katrine...	qts.	7.50
Loch Katrine...	Flasks.	8.25
Loch Katrine, Imp. Qt.	Flasks.	11.00
Special White Label...		9.50
Extra Special Gold Label...		11.00

		La cse
Burns, Leslie & Co.		
Glenel...	qts.	6.00
Peter Dawson		La cse
Perfection...		9.75
Special...		10.50
Extra Special...		9.50
Liqueur...		12.25
Old Curio, 20 years old...		14.50
Au gallon...	4.00 @	7.00

		La cse
John Dewar & Sons, Ltd.		
Blue Label...	qts.	9.50
Blue Label...	pts.	10.50
Special Liqueur [W. Label]	qts.	12.50
Extra Special Liqueur...	qts.	18.00

		La cse
Roderick Dhu		
Quarts...		9.00
5 cses. 8.75; 10 cses. 8.50.		

		La cse
Graham, Davy & Co.		
Loch Carron...	qts.	6.50

		La cse
Greenless Bros.		
Claymore...	qts.	9.50
King Edward VII... Ext. Sp.	qts.	9.50
King Edward VII... Sp. Liq.	qts.	13.00

		La cse
Haig & Haig		
★★★...		9.50
★★★★...		15.00
Liqueur...		16.00
Bleu Blanc Rouge...		9.50

		La cse
J. & R. Harvey.		
R. O. S...		12.50
Fitz James...		10.00
Hunting Stewart...		9.00
Jubilee...		8.50
Old Scotch...		7.50
Au gallon...	3.65 @	5.50

		La cse
Wm. Hay, Fairman & Co.		
Quarts...		7.75
Flasks...		8.75
Imperial Quarts...		11.00
Au gallon...	9 O. P.	3.75

		La cse
D. Heilbron		
Hillburn Blend...	qts.	7.50
King's Liqueur...	qts.	10.00

		La cse
John Hopkins & Co.		
"Old Mull" Blend...		9.50
"Navy Liqueur" V. O. S...		12.00

		Le gal
Melrose, Drover & Co.		
1 étoile...		4.00
2 étoiles...		4.25
3 étoiles...		4.50
4 étoiles...		4.75
5 étoiles...		5.00

		La cse
Mitchell Bros.		
Heather Dew...	qts.	7.00
Heather Dew, Imp. qts. cruchons...		12.50
Heather Dew, Oval Flasks...	qts.	11.25
Heather Dew...	½ Flasks. 60s.	9.00
Heather Dew...	Flasks. 48s.	12.00
Au gallon...	3.65 @	5.00
Special Reserve...	qts.	9.00
Special Reserve...	pts.	10.00
Special Reserve...	Oval pts.	11.75
Extra Special Liqueur...	qts.	9.50
Extra Special Liqueur...	Flasks.	9.50

		La cse
Mullmore		
Quarts...		6.50
Oval Imp. Quarts...		10.00
24 Flasks...		7.75
24 Imp. Flasks...		10.50
48 Flasks...		9.00

		La cse
Robertson, Sanderson & Co.		
"Glenleith" [8 years old]...	la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P.	le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P.	le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50
"Mountain Dew," cruchons terre.		
8 Imp. qts.		12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,		
12 Imp. qts.		13.00
"Mountain Dew," 4 O. P.	le gal.	4.75



COUPE-CIGARES PATENTES

Un citoyen de Minneapolis qui met ses amis en garde
contre leur usage

Une histoire qui montre le danger qui résulte de l'usage irrégulier de ces machines.

Frank McCormick, le buffetier de la sixième rue, est un de ces marchands de cigares qui met ses amis en garde contre l'usage des coupe-cigares publics.

— Je les ai supprimés une demi-douzaine de fois, dit-il, mais ils sont si recherchés que je les ai toujours remis en place; je n'en continue pas moins à mettre mes amis en garde.

Les journaux spéciaux ont, nombre de fois, attiré l'attention sur le danger qu'il y a à faire usage de ces coupe-cigares.

Voici, reproduite du New-York Mail and Express, une histoire qui montre avec quel manque de précautions les gens s'en servent.

Le client venait justement d'acheter un de ces sporifiques cigares noirs et il était en train de l'insérer dans le coupe-cigares.

— Ne faites pas cela! s'écria l'homme à la face cadavéreuse.

— Mon Dieu Seigneur, pourquoi pas, demanda l'acheteur.

— Attendez une minute, vous allez voir pourquoi!

L'homme entra et acheta un cigare. Il monilla légèrement le bout du cigare, l'introduisit dans le coupe-cigares, alluma son cigare et sortit.

— Avez-vous remarqué, interrogea l'homme à la face cadavéreuse? Avez-vous remarqué son teint et ses joues?

S'il n'est pas arrivé à la dernière phase de la consommation, je ne veux pas accepter de vous un seul sou! Ne vous figurez-vous pas maintenant la quantité de microbes tuberculeux qui se trouvent logés dans ce coupe-cigares? dit-il triomphalement.

Le gros client ne dit rien, mais il paraissait anxieux.

Au bout de cinq minutes, autant de clients avaient acheté des cigares et trois d'entre eux avaient humecté le bout de leur cigare avant de le passer dans le coupe-cigares.

— J'imagine que je vais m'offrir un coupe-cigares pour mon usage exclusif, conclut le gros client — ce qu'il fit avant de sortir du magasin.

Avantages et inconvénients de la culture du tabac sous abri.

[D'après l'expérience cubaine].

DEPUIS quelques temps on entend beaucoup parler de tabac cultivé sous abri de bâches. L'initiative de ce genre de culture vient des Etats-Unis; des installations similaires ont été créées également à Cuba, et le "Indice Mercur" même, depuis un an, une campagne énergique pour l'institution d'essais en grand à Sumatra.

M. Alb. Pedrosa, communique à ce sujet l'avis transmis à son gouvernement par M. Carden, ministre britannique à la Havane.

— Les opinions diffèrent sur l'avantage de la culture de tabac sous bâches. On paraît cependant d'accord sur les faits suivants:

1° Le tabac cultivé sous couvert donne une plus grande proportion de feuilles bonnes pour robes que celui cultivé à l'air libre.

2° La couleur de la feuille est plus claire, qualité très appréciée par les acheteurs de cigares en Europe et principalement par le marché anglais.

3° Le bénéfice sous le rapport de la texture et de la couleur des feuilles est, jusqu'à un certain point, contrebalancé par une certaine perte de saveur et d'arôme.

4° Les abris diminuent l'évaporation du sol; à ce titre ils sont avantageux quand la saison est sèche, mais accentuent les mauvais effets d'une atmosphère surchargée.

5° La culture sous abri est un moyen de protection efficace contre les ravages de certains insectes. Etant donné la nature un peu contradictoire de ces faits, et que les dépenses de premier établissement sont considérables, il sera prudent d'attendre les résultats de l'expérience de plusieurs saisons consécutives, avant de prendre parti pratiquement dans cette question.

COMMENT ON TOURNE LA LOI

On sait qu'en Angleterre la vente des spiritueux est interdite pendant certaines heures le dimanche.

Or, on vient de pincer un coiffeur qui avait trouvé un moyen ingénieux de tourner la loi. Il avait deux tarifs. Quand on lui payait le tarif fort, soit deux pences de plus, il rasait son client et lui versait un grand verre de gin. Et l'on vit de bons pochards qui, pour sacrifier à leur plaisir favori, se faisaient raser jusqu'à six fois par jour.

Le barbier ne les mettait dehors que lorsqu'ils avaient mal aux cheveux.

Figaro a partout de l'esprit.

SIMPLE QUESTION

Fumez-vous, mesdames?

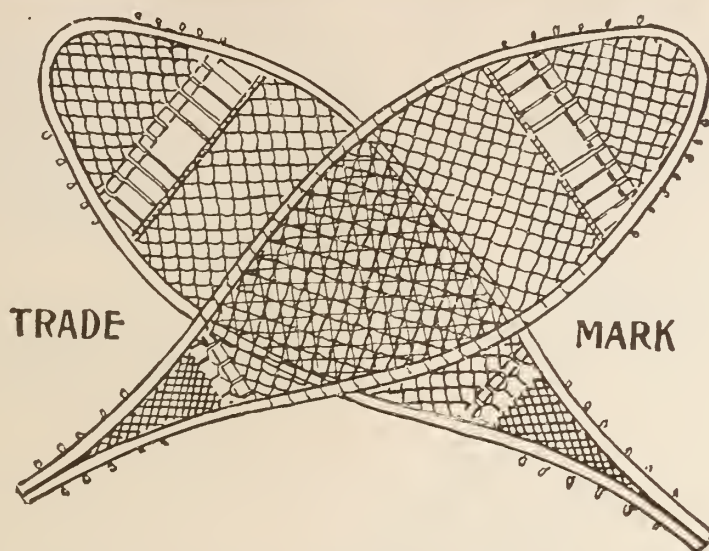
Vous allez toutes répondre non, j'en suis sûre!

Eh bien vous avez tort, on tout au moins c'est une vieille négresse de cent trente quatre ans qui le soutient.

Cette femme qui prétend que la société contre l'abus du tabac est inutile, affirme le plus sérieusement du monde que si elle a atteint cet âge extraordinaire, et si elle se porte bien, c'est parce qu'elle passe sa vie à fumer des petites pipes courtes, comme jadis en fumaient les cochers, et que l'on avait surnommées "brûle g...".

La vieille négresse dont il est question est très alerte, mange et boit bien et déclare à qui veut l'entendre qu'elle fumera encore et toujours jusqu'à sa mort.

Allons mesdames, voilà un procédé de longévité qui, j'en suis sûre, ne trouvera pas beaucoup d'adeptes parmi vous,



Le Département de Primes
DE

**L'American Tobacco Co.,
L'Empire Tobacco Co.,
ET DE LA**

Cie B. Houde

sera transporté au

No 210, rue St-Laurent

VERS LE 15 AVRIL

Un magnifique assortiment de CADEAUX donnés en échange des raquettes.

Plus de \$40,000.00 valant de primes.

PERSONNELS

★ M. W. F. Smyth, du département de la publicité de l'American Tobacco Co., vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

★ M. J. Deslauriers représentant de MM. W. R. Webster & Co. a tout dernièrement fait un voyage à Sherbrooke.

★ M. A. Desrosiers, du Département de la Publicité de l'American Tobacco Co. compte faire prochainement un voyage d'affaires à New-York.

Un cigare de valeur pour le prix

C'est le cigare "Emporium" à 10 cents de The Emporium Cigare Co de Saint Hyacinthe — un cigare que l'on fume volontiers en tout temps, mais qui, après le meilleur des repas, constitue un régal pour quiconque sait apprécier un fin cigare.

A 10 cents, le "Emporium" est un cigare de pleine valeur pour le prix.

Marchandises Correctes à Prix Corrects

Sans sortir du magasin, vous trouverez chez MM. C. Gratton & Cie — H. Fortier, propriétaire — tout ce qu'il faut pour assortir votre stock en Cigares, Cigarettes, Tabac de toutes les marques populaires, ainsi que les articles pour fumeurs, les plus variés et les plus vendables.

Quant aux prix, ils sont toujours les plus bas du marché par suite des gros achats que fait la maison et des ordres d'importation considérables qu'elle est à même de donner.

D'ailleurs, c'est de tradition dans la maison C. Gratton & Cie de vendre beaucoup à petit profit: tout le monde est satisfait, le vendeur, l'acheteur et le consommateur.

Rendez visite à cette maison: vous serez satisfait de votre examen du stock et des prix.

La rareté du Tabac Quesnel en feuilles

En dépit de la rareté du Tabac Quesnel en feuille, la Empire Tobacco Co Limited, a réussi à acquérir un stock important de ce tabac recherché et que l'on pourra se procurer en s'adressant à cette compagnie.

Les acheteurs qui auraient besoin de tabac quesnel en feuilles obtiendront toutes les informations désirables en s'adressant au bureau de The Empire Tobacco Co. Limited, Montréal.

Cadeaux de la Czarine aux Soldats

La Czarine de Russie envoie un cadeau de Pâques à chaque soldat russe en Mandchourie, et cet acte gracieux, sans aucun doute, inspirera aux troupes le désir de prouver leur courage et leur dévouement.

La nature même du cadeau constituera pour les soldats un stimulant et un réconfortant dans les éternelles et pénibles fatigues de la guerre.

Sa Majesté Impériale leur envoie des cigarettes et bien que la marque ne soit pas spécifiée, on présume que les "Sweet Caporal" le type de la cigarette dans le monde entier seront choisis.

Le plus petit homme du Canada

M. Collins Young, qui possède la distinction d'être le plus petit homme du Canada, partira vendredi pour Toronto où il va assister à l'ouverture du nouveau Département des Primes de The Empire Tobacco Company dans l'Edifice de la Confederation Life, rue Yonge.

En dépit de sa petite taille, M. Young jouera samedi un rôle important dans les cérémonies et la Empire Tobacco Company a droit à des félicitations pour s'être assurée de ses services.

Il prendra prochainement part à une inauguration analogue à Montréal où un local plus vaste est en voie d'installation sur la rue St Laurent, par suite de la popularité croissante des primes données en échange des raquettes "Snowflake" provenant du tabac à chiquer en palettes "Bobs" et autres marques de tabac.

★ Le Département des primes de l'American Tobacco Co. de l'Empire Tobacco Co. et de la Cie B. Houde sera prochainement transféré de la rue Côte au No 210 de la rue St Laurent. L'accroissement des affaires ainsi que la grande popularité des primes distribuées par ces compagnies à laquelle on s'attendait.

REVUE GENERALE

Le magasin de tabacs de M. A. E. Myers, rue Ste Catherine a tout dernièrement été éclairé par une affiche lumineuse se rapportant au tabac à fumer A. T. C. Smoking Mixture.

* * * *

M. Jos. Tassé de la Jos Tassé Cigar Co. vient d'arriver à Vancouver. Jusqu'à présent le voyage de M. Tassé a donné d'excellents résultats, ce qui a eu pour effet de rendre la fabrication des Roosevelts, des Mintos et des Friscos plus active que jamais.

* * * *

L'Americain Tobacco Co a tout récemment envoyé un spécialiste dans les Provinces Maritimes, afin d'y décorer les vitrines de plusieurs des principaux tabacconistes de ces provinces.

* * * *

M. J. Deslauriers, représentant à Montréal de MM. W. R. Webster & Co, fabricants des cigares bien connus portant la marque "El Presidente", nous informe que les affaires ont eu une reprise considérable depuis que la température est devenue plus modérée. Les affaires du printemps s'annoncent bien et les remises sont satisfaisantes.

★ M. J. A. Swan le voyageur vétéran des Provinces Maritimes, fait de splendides progrès dans la vente de ses fameuses marques de cigares de la manufacture de W. R. Webster & Co. Il annonce que le ralentissement des affaires consécutif aux Fêtes a fait place à une activité du meilleur aloi et que les affaires ont belle apparence.

★ Le cigare "El Presidente" arrive rapidement au premier rang dans le champ des cigares à 10 centins, à Montréal à cause de ses qualités insurpassables bien connues, et de l'activité déployée par M. J. Deslauriers son représentant bien connu dans cette ville.

★ M. D. M. L. Munro, représentant W. R. Webster & Co. dans la Province d'Ontario a presque terminé son premier voyage dans cette partie du pays, dans l'intérêt de sa maison. Il rapporte que les affaires deviennent, de jour en jour, plus actives dans la vente de ses marques bien connues.

★ M. H. S. Watts, tabacconiste à Toronto vient de gagner une des primes les plus importantes offertes par l'Empire Tobacco Co. Ce monsieur qui a réuni 35,000 raquettes du Bobs et du Currency Tabac à fumer vient de recevoir un passage aller et retour en Europe.

Les Cigarettes Dardanelles

Il y a, depuis un certain temps, une demande de plus en plus accentuée en faveur de la Cigarette Egyptienne Dardanelle, qui est, récemment, un article de grand mérite — une cigarette d'une qualité exquise, d'un arôme délicat, dont la fumée odorante évoque dans l'esprit les sensations les plus aimables.

Les amateurs — ceux qui sont capables d'analyser leurs sensations — l'ont généralement adoptée, aussi la trouve-t-on maintenant dans tous les hôtels et restaurants de premier ordre.

C'est la cigarette qui crée la clientèle, qui l'augmente, qui la maintient. Faites fumer la Dardanelles à vos clients les plus raffinés: ils ne trouveront pas mieux.

La qualité pour le Prix

Avec la concurrence acharnée qui caractérise le commerce à notre époque, il n'y a que la qualité intrinsèque d'une marchandise qui puisse en assurer le débit constant.

Les marques de cigares de The Emporium Cigar Co de St Hyacinthe, qu'il s'agisse des cigares à 5 cents dont cette maison offre de délicieux spécimens, ou du fameux "Emporium" à 10 cents, représentent l'extrême limite de la haute qualité eu égard au prix du cigare.

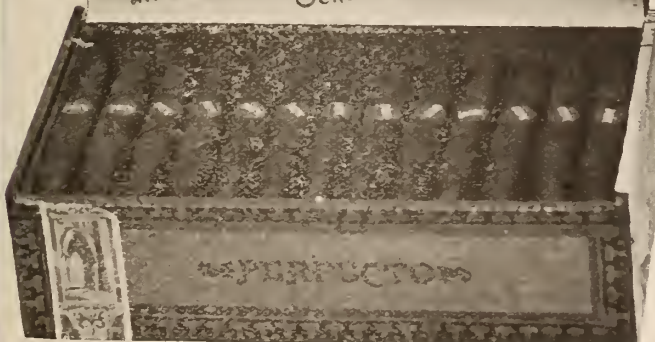
LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS
LE PREMIER
 CIGARE
DU PAYS

A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
 obtenir des primes.



LE
"CHECK"

CIGARE
 à **5 cents**

N'A PAS SON EGAL

Ces deux Cigares donneront entière
 satisfaction à vos clients et à
 vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.

QUEBEC et LEVIS.

DES EFFETS DE COMMERCE

LE but du petit traité que nous offrons aujourd'hui au public, n'est pas d'instruire ceux qui font un usage quotidien des effets de commerce, ou qui, par suite de leur état ou de leur profession en connaissent tous les secrets. Il est tout simplement destiné à montrer le fonctionnement et l'utilité des lettres de change et des billets, et de vulgariser l'usage de ces papiers de commerce parmi ceux qui n'ont pas l'habitude de s'en servir. Rédigé dans une langue aussi simple que possible, évitant l'emploi des termes techniques et la phraséologie légale, ce précis sera compris, nous l'espérons par tous ceux qui voudront bien le parcourir. Aujourd'hui que les transactions se font pour les quatre cinquièmes au moyen des papiers de commerce, et que la stabilité du commerce lui-même, repose sur la confiance et le crédit qu'on accorde à ces valeurs, il est absolument nécessaire pour tous, d'en bien comprendre le mécanisme, ainsi que de connaître des droits et les responsabilités qui sont attachés à leur usage.

Nous souhaitons que ce petit traité puisse être de quelque utilité au lecteur, et notre but sera atteint, s'il peut lui faciliter la transaction de ses affaires commerciales.

EMILE JOSEPH.

DU COMMERCE

IL semble inutile de dire que le commerce remonte aux origines du monde. De tout temps, en effet, ce qui appartenait à l'un pouvait manquer à l'autre, et celui qui avait trop d'un produit quelconque l'échangeait contre le ou les produits dont il avait besoin et dont il manquait.

Jusqu'à l'origine de la monnaie, le commerce se faisait par échange; mais il arrivait souvent que l'échange ne pouvait avoir lieu. A, par exemple, qui avait une pièce de drap à vendre à B, et qui désirait obtenir de celui-ci un tonneau de vin en retour, ne pouvait conclure sa transaction, attendu que B n'avait pas de vin pour le payer. Ces difficultés amenèrent les peuples à chercher une substance, une marchandise ayant une valeur fixe, et qui serait toujours acceptée en échange des produits de la nature; c'est là l'origine de la monnaie.

Mais avec le développement du commerce, il n'était pas facile de déplacer des quantités énormes de monnaie, le transport en était risqué et coûteux; il fallait un instrument qui permit, sans déplacer de fonds, d'une localité à une autre, de faire des paiements à distance. Cet instrument c'est la lettre de change.

Au moyen-âge, les Juifs de Florence étaient presque tous banquiers, et leur industrie consistait à faire l'échange de la monnaie, à prêter de l'argent et à escompter les titres et les valeurs de commerce. Chaque changeur avait sur la place publique un banc où il effectuait ses transactions; de là le mot *banque*. De ce même mot *banc* est venu *banqueroute* (*banco rotto*): lorsque le changeur manquait à ses engagements, un arrêt de justice ordonnait la rupture de son banc, en signe de dégradation.

Les banques sont devenues une nécessité absolue du commerce moderne. Elles fournissent un endroit sûr pour y faire le dépôt de l'argent et des valeurs; leurs billets sont un moyen plus facile d'effectuer les paiements que l'or et l'argent. Mais leur plus grand avantage pour les commerçants, c'est la facilité qu'elle leur donne d'obtenir de l'argent, en escomptant leurs billets et les autres effets de commerce.

Le numéraire [currency] de notre pays se compose de billets émis par le Gouvernement, de la valeur de \$1.00, \$2.00, \$4.00, \$5.00, \$10.00 et \$1,000 et des monnaies d'or, d'argent et de cuivre. Les banques sont autorisées à émettre des billets, mais seulement d'une valeur de \$5.00 et des multiples de \$5.00. Le paiement d'une dette doit se faire, si le créancier

l'exige, en espèces fixées par la loi pour faire les offres légales. Par exemple, on ne pourrait payer une dette de \$15.00 en pièces de une ou deux cents. On peut payer en monnaie de cuivre jusqu'à concurrence de 25 cents; en monnaie d'argent jusqu'à \$10.00. L'or et les billets du Gouvernement peuvent servir aux offres légales pour n'importe quel montant.

Des effets de commerce

On entend par effet de commerce, tout écrit pouvant être transporté par une personne à une autre par simple livraison ou par endossement, et qui représente une valeur en argent.

Les effets de commerce se divisent en 1, billets promissaires, 2, chèques, 3, traites [drafts] ou lettres de change, 4, lettres de crédit, 5, reçus de dépôt, 6, mandats de poste ou de Cies d'express, 7, connaissements.

Des billets à ordre ou billets promissaires. — De la forme des billets promissaires

La plus simple définition qu'on puisse donner d'un billet promissaire, c'est que, c'est une promesse faite par écrit, de payer à une personne désignée ou non, une somme d'argent déterminée. Si la personne est désignée, le billet peut être payé à cette personne, ou à son ordre; si elle n'est pas désignée, le billet est alors payable au porteur.

Endosser un papier, c'est signer son nom sur le dos de l'écrit.

Porteur ou détenteur signifie celui qui est en possession du billet, de la lettre de change ou autre effet de commerce. Livraison signifie transmission par une personne à une autre.

Il n'y a pas de formule requise pour qu'un billet promissaire soit bon. Il suffit qu'il soit par écrit, qu'il contienne une promesse ou une obligation de payer, et que la somme d'argent soit déterminée.

Un I. O. U., ou un bon est aussi un billet négociable. Tels sont les bons faits dans la forme suivante: Bon à A. B. pour \$100.00 payable à demande, ou "dans trente jours."

Dans la définition du billet promissaire, on dit qu'il peut être payable à une personne désignée. Cette personne peut être le signataire du billet, lui-même. Ainsi on peut faire un billet dans la forme suivante: A demande je promets payer à l'ordre de moi-même cent piastres, (Signé) C. D. C. D. devra endosser cet écrit s'il veut le transporter à une autre personne.

Le billet n'est complet que lorsqu'il est remis à celui en faveur de qui il est fait.

Les billets à ordre sont négociables par endossement et livraison. Ainsi est négociable par endossement le billet fait dans la forme suivante: "A un mois de date, je promets payer à Louis Lalonde, ou à son ordre, cinq piastres", peut être transporté par Louis Lalonde à une autre personne, après avoir été endossé par lui. Si le billet est rédigé comme suit: "A un mois de date, je promets payer au porteur cinq piastres", il n'est pas nécessaire qu'il soit endossé et celui qui le reçoit peut le transporter à une tierce personne sans y mettre son endossement.

Le danger d'un billet, ou de tout autre effet commercial fait payable au porteur, est qu'il peut être payé à quelqu'un qui n'y a aucun droit.

Les billets de banque sont de véritables billets promissaires payables au porteur et à demande.

Si le billet est fait dans la forme suivante: "Je promets payer à Louis Lalonde seulement, cinq piastres", il ne peut être payé qu'à Louis Lalonde, et ne peut être transporté par ce dernier à une tierce personne. On dit alors que le billet n'est pas négociable. — Il est aussi essentiel à la négociabilité d'un billet, qu'il soit fait payable en argent. Un billet payable en marchandises n'est valide qu'entre celui qui le fait et celui qui le reçoit, et ne peut être valablement négocié par ce dernier.

[A suivre.]

TABACS

Coupés, en Poudre, en Palettes, en Paquets.

NOUS sommes en mesure de répondre à toutes les demandes dans toutes les lignes et à tous les prix, qu'il s'agisse de

TABACS sous toutes les formes,
CIGARES,
CIGARETTES,

Pipes, Etuis, Porte-Cigares, Etuis à Cigares,
Etuis a Cigarettes, Porte-Cigarettes

—ET—
NECESSAIRES de FUMEURS, en tous genres.

Nous avons l'Assortiment :
CHOIX, QUALITE et PRIX CORRECTS.

VOTRE VISITE NOUS SERA AGRÉABLE.

C. Gratton & Cie,

(H. FORTIER, Propriétaire)

269 rue St-Paul, et 4 rue Vaudreuil, Montreal.

ARTICLES POUR FUMEURS

C
I
G
A
R
E
S

C
I
G
A
R
E
T
T
E
S

LES ENNEMIS ET LES DEFENSEURS DU TABAC



L semble résulter des lignes qui précèdent que l'industrie de la fabrication du tabac, sans être tout à fait inoffensive pour les ouvriers, n'exerce cependant pas une influence bien funeste sur leur santé.

Si nous voulions en croire les nombreux auteurs qui ont combattu l'usage de l'*herbe à Nicot*, il n'en serait pas de même pour les consommateurs. Examinons donc la question à ce nouveau point de vue.

Les maux causés par le tabac. — La liste serait longue, si on voulait la dresser complète, des maux engendrés par le tabac, d'après ses adversaires, on pourrait dire d'après ses détracteurs.

Il n'est peut-être aucun de nos organes qui puisse se flatter d'échapper à sa terrible action.

M. le docteur A. Depierris, ancien président d'honneur de la Société contre l'abus du tabac, nous fait, à ce sujet, les plus lugubres révélations. Pour résumer en quelques lignes son réquisitoire, nous suivrons l'ordre qu'il a lui-même adopté dans son ouvrage sur le *tabac*.

L'action de *priser* amène la perte plus ou moins complète du sens de l'odorat. Et cette perte de l'odorat détermine une altération progressive de la physionomie, qui n'a plus de mobilité. Un voile d'hébétéude recouvre les traits. Le dépossédé de l'odorat a l'aspect sombre et chagrin.

En outre, le priseur prend l'habitude de respirer par la bouche: les lèvres s'écartent, les mâchoires s'ouvrent pour les besoins de la respiration, le menton s'abaisse, il est comme pendant. Ce qui donne aux grands consommateurs de poudre un aspect qui tient à la fois de la bonhomie et de l'hébétéude. En même temps la voix s'altère: elle devient gutturale et comme étranglée. Les priseurs sont aussi, par le fait de l'obstruction des narines, de remarquables ronfleurs.

Souvent des ulcères se développent dans le nez et déterminent la carie des os, ce qui donne à l'haleine une odeur de putréfaction qui a le nom d'ozène. Le malheureux devient alors l'objet de l'aversion de tous, et il traîne péniblement une triste existence, qui s'éteint dans les langueurs désespérantes d'une maladie incurable.

Mais la *prise*, que vous considérez peut-être comme presque inoffensive, étend bientôt ses ravages jusqu'aux organes et au sens de la vue. L'œil est rouge, la vue se trouble; l'inflammation de la conjoncture devient chronique, les paupières boursoufflées se renversent et étalent d'une façon attristante leur bordure écarlate à la place des cils, que la fluxion a détruits. Les larmes, qui coulent constamment le long des joues, gercent celles-ci sous l'impression de leur action irritante; on voit parfois apparaître des boutons de mauvaise nature, qui s'ulcèrent et révèlent tous les caractères des affections cancéreuses.

C'est bien triste, tout cela, et cependant ce n'est rien encore. L'habitude de *priser* peut aussi conduire à la perte de la vue par l'*amaurose*, ou *goutte seréine*.

Après ce sinistre tableau, il serait presque puéril d'ajouter que du nez du priseur s'écoulent constamment ces gouttelettes noires qu'on appelle vulgairement *roupilles*, gouttelettes qui, tombant sur les vêtements, posent sur toute la personne du priseur un cachet de malpropreté que rehausse une émanation qui *gerce*, tenant les profanes à distances respectueuses.

Voilà pour ceux qui consomment par le nez la funeste substance.

On conçoit que nous ne puissions insister aussi longuement sur les désordres, bien autrement nombreux et redoutables, qui résultent de la pratique de *fumer*. Une simple énumération nous semble suffisamment instructive. Elle montrera

tout au moins à quel degré d'intransigeance en arrivent les ennemis du tabac.

En ce qui concerne l'appareil digestif, nous signalerons une irritation chronique de toute la muqueuse buccale, et surtout du bord libre des gencives, une langueur chronique des dents, qui tombent sans avoir occasionné à peine quelques douleurs. Toute la bouche a un aspect scorbutique: elle exhale une odeur de chair malade en voie de décomposition. La finesse du goût est émoussée, ce qui conduit le fumeur à l'abus des condiments fortement excitants. Les digestions sont pénibles, on voit apparaître la dyspepsie, la gastrite chronique, le vomissement nerveux, la constipation, le cancer du pyllore. Le foie est plus souvent encore atteint, changeant l'homme primitivement gai et bon en un homme mélancolique, méchant, sournois.

Les lésions de l'appareil respiratoire ne sont pas moins graves: irritation du pharynx, de la glotte, du larynx, altération de la voix. Sur le poumon, l'action du tabac se manifeste par les désordres les plus nombreux qui conduisent au catarrhe pulmonaire, à l'asthme, à l'emphysème, à l'hépatisation pulmonaire, à la phthisie galopante, à la maigreur ou même à l'obésité.

Le cœur est profondément affecté aussi par la pénétration de la nicotine dans l'organisme, et, avec lui, tout l'appareil circulatoire. De là la palpitation nerveuse, le ramollissement du cœur, l'anévrisme. Les morts par rupture d'anévrisme étaient autrefois chose rare: elles deviennent, de nos jours, d'autant plus fréquentes que l'usage du tabac se répand davantage.

Les reins ressentent également des troubles que le tabac apporte dans toutes nos fonctions vitales. Les fumeurs se particulièrement exposés à l'albuminurie et au diabète. L'incontinence d'urine, la rétention d'urine, la paralysie musculaire de la vessie, le catarrhe de la vessie, la dégénérescence cancéreuse de la prostate peuvent aussi relever de la même cause.

En dehors de cette liste de maladies nettement déterminées, on accuse le tabac d'être la cause principale de la diminution de la natalité, la cause déterminante des hallucinations des sens. Il diminue la mémoire, l'intelligence, la puissance de travail.

Enfin il serait l'un des facteurs principaux de l'augmentation progressive de la folie, et surtout de la forme d'aliénation connue sous le nom de paralysie générale ou progressive (*delirium tremens*).

Le tabac pervertit le sens moral. — Croyez-vous que le tabac puisse se contenter de donner à ses adeptes toutes les maladies, qu'il soit seulement susceptible de conduire la race humaine à l'imbécillité d'abord, à la disparition ensuite, par la diminution progressive de la natalité?

Non, il fait plus encore. Non content de détruire la santé, d'altérer l'intelligence, il oblitère encore le sens moral.

L'abus de la pipe, de la cigarette, du cigare, occasionne l'*ivresse nicotinique*, qui assombrit le caractère, fane la fraîcheur de la jeunesse, substitue la haine à l'amour, l'égoïsme à la générosité, la rancune à la clémence. Elle égare la raison dans le discernement du bien et du mal, et fait que, dans ses caprices, elle prend souvent l'un pour l'autre.

L'*ivresse nicotinique* pousse également au suicide. Et le docteur Depierris n'hésite pas à affirmer que l'accroissement progressif du nombre des suicides est dû à l'augmentation de la consommation du tabac. A cette affirmation si grave, il n'est d'ailleurs donné aucune preuve, ni même aucun semblant de preuve.

Enfin, et ceci semble être le bouquet, le tabac pousse au crime de telle façon qu'on n'hésite pas à affirmer que tous les grands criminels doivent leurs funestes instincts à l'usage de la pipe.

Et il en est des nations comme des individus. Quelques lignes sont à citer: "Sous Charles-Quint et Philippe II, pen-

Dans La Caisse !

Ecoutez le joyeux tintement de l'argent tombant dans le tiroir de caisse ! "Ting-a-ling" sonne le timbre et il semble qu'il ne cesse pas de sonner.

Les affaires sont bonnes ! C'est ainsi que vont les choses à l'Hôtel, ou au Restaurant, ou dans le Magasin de Détail qui vend les

Cigares Pharaoh a 10 cents de Payne Cigares Pebble a 5 cents de Payne

Il n'y a pas d'autres cigares au Canada qui créent une clientèle plus permanente. Ils amènent et retiennent la pratique.

Si vous m'envoyez une commande d'un assortiment de 1000 de mes cigares, vous pourrez me retourner tous les invendus à la fin de trois mois et je vous retournerai le prix de facture. "Dans le tiroir de caisse"—Voilà la morale de l'histoire.

J. BRUCE PAYNE LIMITED

Manufacturiers de Cigares, GRANBY, Que

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

**Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.**

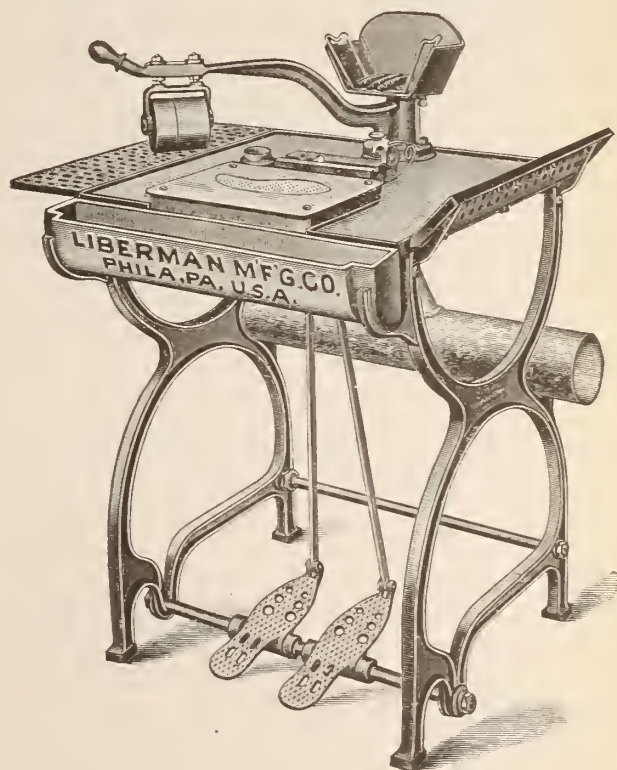


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



dant tout le XVI^e siècle, l'Espagne régnait en souveraine. Et, pour maintenir ses conquêtes, elle tenait sur pied d'innombrables armées. Toute la nation n'était qu'un camp. L'usage du tabac se répandit bientôt au milieu de ces masses d'hommes livrés au désœuvrement de la vie de garnison... Alors, de ce milieu de vapeurs narcotiques..., s'éleva comme un nuage épais d'obscurantisme qui voila peu à peu l'éclat dont brillait la nation. Elle dégénéra, comme si une atmosphère malsaine s'était soudainement substituée à son climat riche et fécond. Jamais peuple ne tomba dans la décadence avec une rapidité si grande. Quelques générations ont suffi pour tarir dans le sein des mères la source de vigueur physique, intellectuelle et morale qu'avaient ces envahisseurs du monde avant d'être envahis par le tabac."

Le livre, dont sont tirées les singulières affirmations qui précèdent, fait — selon l'expression adoptée — autorité en la matière. Et M. le Dr E. Decroix, président actuel de la Société contre l'abus du tabac, n'hésite pas à qualifier ce livre d'*immortel ouvrage*.

Cependant nous pouvons citer, sur cette question, une autorité plus haute encore, celle de Léon Tolstoï, l'illustre et réellement immortel psychologue russe. Tolstoï va plus loin que le docteur Depieris. Pour lui, non seulement le tabac oblitère le sens moral, mais, bien plus, les fumeurs ne fument que dans le dessein bien arrêté de s'oblitérer le sens moral, délibérément, de parti pris.

"Supposons, dit-il, que la vie d'un homme ne soit pas d'accord avec sa conscience, et que cet homme n'ait pas assez de force pour rétablir l'harmonie... Cet homme, alors, qui veut persévérer dans la mauvaise voie malgré les avertissements de sa conscience, se décide à empoisonner, à paralyser complètement, et pour un certain temps, l'organe par l'intermédiaire duquel se manifeste la conscience. L'explication de cette habitude, aujourd'hui répandue dans l'univers entier de fumer et de s'alcooliser, ne nous est fournie ni par un penchant naturel, ni par le plaisir et la distraction que cela donne, mais par la nécessité de se dissimuler à soi-même les manifestations de la conscience."

Et, pour donner des preuves à l'appui de son affirmation, Tolstoï cite les observations qu'il a faites sur sa propre personne morale. Le morceau est encore à citer, quoique un peu long.

"Quant à moi, je puis parfaitement bien me rappeler, à l'époque où je fumais encore, les moments où le besoin de fumer était plus pressant, plus tyrannique. Cela arrivait presque toujours dans le cas où je voulais oublier certaines choses, endormir ma pensée. Parfois, resté seul et oisif, j'avais conscience que je devais travailler, mais tout travail m'était pénible. J'allumais une cigarette et je continuais à rester oisif.

"Dans d'autres moments, je me rappelais soudainement que j'avais un rendez-vous pour telle heure, mais que j'étais trop attardé ailleurs, et qu'il était trop tard pour y aller. Comme ce manque d'exactitude m'était fort désagréable, je prenais une cigarette et je faisais passer mon dépit dans les spirales de la fumée. Lorsque je me trouvais dans un violent état d'irritation et que j'avais offensé mon interlocuteur par le ton de mes paroles, alors, tout en ayant conscience que je devais cesser, je continuais et je me mettais à fumer.

"Lorsque je jouais aux cartes et perdais plus que je ne l'avais décidé, j'allumais une cigarette et continuais à jouer. Chaque fois que je me mettais dans une fausse position, comme mettais ou une erreur ou une action blâmable, et ne voulais pas en convenir, je faisais retomber la faute sur les autres, et je me mettais à fumer.

"Lorsqu'en écrivant un roman ou une nouvelle, j'étais mécontent de ce que j'avais écrit, et avais conscience que je devais cesser le travail commencé, mais que, d'un autre côté, j'avais le désir de le terminer quand même, je prenais une cigarette et je fumais.

"Discutais-je quelque question et avais-je conscience que mon contradicteur et moi l'envisagions sous un point de vue différent et que nous ne pourrions, par conséquent, jamais nous comprendre, alors, si j'avais le désir absolu de continuer la discussion malgré tout, j'allumais une cigarette et je continuais à parler."

Tolstoï ne nous dit pas — ce qui aurait cependant son intérêt — si, depuis qu'il a renoncé à fumer, il est devenu moins paresseux, plus exact à ses rendez-vous, moins irritable, moins acharné au jeu, plus consciencieux dans ses productions littéraires, de meilleure foi dans ses discussions.

Les méfaits réels du tabac. — Toutes les affirmations énumérées dans les lignes qui précèdent ne sauraient entraîner aucune conviction, car la plupart d'entre elles ne reposent sur aucune preuve.

Elles sont même, pour le plus grand nombre, tellement dépourvues de vraisemblance, qu'elles atteignent un but diamétralement opposé à celui que visaient leurs auteurs.

Certes ceux-ci sont de bonne foi. Mais, aveuglés en quelque sorte par l'immense désir qu'il ont de faire éclater aux yeux de tous les graves inconvénients de l'abus du tabac, ils se trouvent portés à le rendre responsable de tous les maux de l'humanité.

Et, fort heureusement, le mal n'est pas si grand qu'ils le disent.

Vous voulez me persuader que la consommation croissante du tabac est la cause principale, peut-être unique, de l'accroissement de la folie et de la criminalité, de la diminution de la natalité. Montrez-moi alors, à l'aide de bonnes statistiques, que la folie et la criminalité sont en croissance surtout dans les pays, où l'on consomme le plus de tabac; que, dans ces pays, la natalité diminue plus que dans les autres. Et ceci vous ne pouvez le montrer, parce que ce n'est pas.

N'ayant jamais fumé, je ne suis ni ami ni ennemi du tabac. N'étant pas hygiéniste, je n'ai pas autorité pour le défendre ou l'attaquer. Mais je puis, tout au moins, affirmer que, dans les Pays-Bas où la consommation du tabac est énorme, les fous et les criminels ne sont pas en majorité et que, d'autre part, les familles y sont nombreuses.

Ce n'est pas à dire que la consommation du tabac soit toujours et partout inoffensive. Il s'en faut. Et, pour parler maintenant sérieusement, nous pouvons tâcher d'examiner quels sont ses véritables torts.

Tout d'abord, il convient de distinguer entre l'usage et l'abus. Il est bien peu de médecins qui considèrent comme nuisible le simple usage du tabac, pourvu qu'il ne conduise pas à l'abus.

La distinction entre l'usage et l'abus est d'ailleurs difficile, et pour ainsi dire personnelle. Toute personne supporte, sans en éprouver jamais aucun mauvais effet, des doses quotidiennes de tabac relativement considérables, tandis que, pour telle autre, d'un tempérament différent, les doses beaucoup plus faibles se trouvent être pernicieuses.

(A suivre)

Pitts, Wigle & Co.

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES

KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Nous comptons sur la qualité de nos
produits pour conquérir la
faveur des clubs de fumeurs.

Le "Royal Sport"

est fabriqué avec le meilleur choix de tabac Havane
et par des ouvriers experts. Il rencontre partout
l'approbation des fumeurs difficiles.



Avez-vous essayé notre Cigare "Hogen Mogen" a 5 cts.
à filasse Havane ?

Cela paie de tenir cette ligne en stock.

THE Sherbrooke Cigar Co.,

SHERBROOKE, P. Q.

Etalage artistique
par les experts de...

The American Tobacco Co. of Canada, Ltd.



RETOURS DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR LE MOIS JANVIER 1904

Tableau comparatif mensuel de la production des Cigares et des Tabacs, non révisé, compilé d'après renseignements spéciaux du "Canadian Cigar and Tobacco Journal."

DIVISION		CIGARES		CIGARES		CIGARES		TABAC		TABAC		TABAC		TABAC	
		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Feuilles étrangères		Feuilles canadiennes		Feuilles combinaison		Brut à employer	
		1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904	1903	1904
	No.	No.	No.	No.	No.	No.	No.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	lbs.	\$	\$
Toronto	26	1,125,615	1,026,365					60,489	46,983					4,833 80	5,572 13
Hamilton	30	653,417	1,023,070					78,751	92,100					15,509 56	15,666 30
London	32	2,116,340	2,292,060					6,201	4,535					5,928 38	6,391 02
Guelph	28	367,37	319,200					2,757	2,155					849 90	802 76
Stratford	33	139,675	125,125					1,625	1,933					286 20	292 70
Brantford	31	331,650	332,950											662 50	736 50
Windsor	34	115,350	112,100							28,629	17,422			206 20	331 12
St. Catharines	29	109,900	114,100											264 40	218 70
Owen Sound	27	37,200	31,500					11,622	9,306						55 60
Port Arthur	35							860	1,370						
Peterborough	25	10,750	11,250											16 50	12 00
Belleville	23	39,000	31,000					346	1,281					79 30	37 20
Kingston	22	237,000	116,300					4,103	3,396					488 20	509 06
Cornwall	18									200					
Prescott	19	61,650	41,750											60 80	101 80
Perth		13,000						7,769						20 40	
Ottawa	20	25,000	25,000						14,661	400				50 90	58 30
Montréal	17	3,102,910	3,427,730	2,033	125,800	42,366		221,641	228,745	46,192	15,506	14,645	20,267	48,861 65	66,916 28
Sherbrooke	10	371,820	405,925							91,282	24,738	94,625	33,861	6,387 02	2,175 40
Trois-Rivières	9	17,200	11,100			8,000	38,000			255				9 90	85 35
St-Hyacinthe	12	158,200	89,500	20,000	46,050					46	50			233 00	228 10
Joliette	11			70,600	31,000		137,000			1,535				36 11	118 95
Québec	8	262,900	513,710			21,000	16,400	8,663	2,615	21,563	39,333	9,740	10,631	1,920 37	2,378 58
St-John	6		33,950			16,650	131,610		28,727						299 75
Halifax	4	60,550	33,680					31,151	28,836					118 60	77 10
Charlottetown	1							14,496	9,489					1,421 60	1,184 70
Winnipeg	36	121,300	438,800					62,444	72,377					1,430 10	
Calgary	39	16,955	48,000					3,532	3,393					106 70	123 50
Victoria	37	158,711	117,625					11,052	9,356					551 60	299 00
Vancouver	38	290,875	273,200					17,909	19,705					559 22	1,044 00
Totaux		9,478,403	11,004,387	90,600	79,083	174,150	365,376	555,431	579,323	190,464	97,049	119,010	64,759	90,432 93	105,725 40

Un Symbole de Bonne Qualite



Partout où vous voyez cette étiquette, vous savez
que le marchand est un homme d'affaires sensé.
Il tient le meilleur cigage à 10 cts que l'on puisse
obtenir.

Entrez dans les rangs et voyez à les tenir en stock.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS DE CIGARES

== SHERBROOKE, Que. ==

IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS

NOVEMBRE 1903

IMPORTATIONS		Quantité	Valeur	IMPORTATIONS		Quantité	Valeur	
		Gallons	\$			Gallons	\$	
Ale, bière et porter, (en bouteilles)	Grande Bretagne	11,439	9,337	Whisky	Grande Bretagne	52,051	81,042	
	Etats-Unis	12,568	7,137		Etats-Unis	718	2,010	
	Autres pays	112	99		Autres pays			
		24,119	16,573			52,769	83,052	
Ale, bière et porter, (en fûts)	Grande Bretagne.	1,834	681	Vermouth	Grande Bretagne	187	262	
	Etats-Unis	17,451	4,023		Etats-Unis	48	62	
	Autres pays	625	363		France	1,056	1,168	
		19,910	5,067		Autres pays	242	240	
Ale et bière de gingembre	Grande Bretagne.		637			1,533	1,732	
	Etats-Unis					Doz.		
	Autres pays					71	1,238	
			637	Champagne (pintes)	Etats-Unis	20	388	
Absinthe	Grande Bretagne	37	62		France	550	7,164	
	Etats-Unis	2	20		Autres pays	16	171	
	Autres pays	173	196			657	8,961	
		212	278	Champagne (ehopines)	Grande Bretagne	112	894	
Brandy et imitations de	Grande Bretagne	1,957	4,292		Etats-Unis	34	361	
	Etats-Unis	175	715		France	1,917	11,969	
	France	30,129	48,438	Autres pays	22	117		
Autres pays	260	290			2,085	13,341		
		32,521	53,735	Champagne (ehopines)	Grande Bretagne			
Cordiaux et liqueurs	Grande Bretagne	523	1,586		Etats-Unis			
	Etats-Unis	108	568		France	90	126	
	France	996	3,371			90	126	
Autres pays	658	510	Champagne (magnums)	Etats-Unis				
		2,285		6,035	Autres pays			
Gin de toute sorte	Grande Bretagne	4,350		2,720			Gallons	\$
	Etats-Unis	237	163	Grande Bretagne	3,034	4,025		
	Hollande	2,470	1,069	France	16,091	11,595		
Autres pays	6,695	2,332	Espagne	24,933	16,474			
		13,752	6,284	Portugal	830	1,411		
Rhum	Grande Bretagne	4,350	2,720	Etats-Unis	3,068	2,340		
	Etats-Unis	237	163	Allemagne				
	Indes Anglaises Ouest	2,470	1,069	Autres pays	9,429	7,100		
Guyane Anglaise					57,385	42,845		
Autres pays	6,695	2,332	Vins (excepté les mousseux) de 26 p.e. ou moins de 40 p.e. d'alcool.					
		13,752		6,284				
ARTICLES ET PAYS OU EXPORTÉ		Marchandise produite au Canada		Marchandise non produite au Canada		Total des exportations		
		Quan.	Val.	Quan.	Val.	Quan.	Val.	
		Gal.	\$	Gal.	\$	Gal.	\$	
Ale et bière	Etats-Unis	444	216	546	606	990	852	
	Autres pays	111	216	516	606	990	852	
Brandy	Grande Bretagne.			6	11	6		
	Etats-Unis			44	243	44	11	
	Autres pays						243	
				50	254	50	254	
Gin	Grande Bretagne.			26	28	26	28	
	Etats-Unis	39	58	4,135	4,356	4,174	4,414	
	Autres pays			10	12	10	12	
		39	58	4,171	4,396	4,154	4,454	
Rhum	Etats-Unis			9	32	9	32	
	Autre pays			82	47	82	17	
				91	79	91	79	



LE CIGARE IDEAL

— A —

10 CENTS

LE CIGARE

Emporium

S'est imposé aux amateurs d'un FIN CIGARE par sa qualité insurpassable.

L'arôme en est exquis. Ce cigare est égal au meilleur Cigare importé, comme fabrication : au point de vue de la valeur—à prix égal—il occupe facilement le premier rang.

ESSAYEZ CE CIGARE—VOUS LE RECOMMANDEREZ CERTAINEMENT A VOS CLIENTS.

THE EMPORIUM CIGAR CO

MANUFACTURIERS DE CIGARES FINS

ST-HYACINTHE, QUE.



Importations de la Havane

Via New-York, 5 janvier 1903 au 5 février 1904 inclusivement.

	CAISSES
E. A. Gerth, Montréal.....	23
American Tobacco Co., Montreal.....	1
St. James' Club, Montreal.....	1
J. Rattray & Co., Montréal.....	2
Whitehead & Turner, Québec.....	1
Wm. Goldstein & Co., Toronto.....	3
G. W. Muller, Toronto.....	4
A. Clubb & Sons, Toronto.....	4
J. Blumenstiel, Hamilton.....	16
Rideau Club, Ottawa.....	2
Kelly, Douglas & Co., Vancouver.....	4
E. A. Morris, Vancouver.....	7
Hudson's Bay Company, Vancouver.....	3
Peither & Leiser, Victoria.....	3
Kelly, Douglass & Co., Victoria.....	2
Geo. S. De Forrest & Son, St John.....	1
.....Total.....	77

PRODUCTION DU TABAC

Etat détaillé de la quantité de tabac et de ses produits manufacturés au Canada durant les mois de Novembre d'après *Cigar and Tobacco Journal* de Toronto

CLASSES.	Nov 1903	5 Mois terminés le 30 Nov. 1903.
	lbs.	lbs.
Tabacs de feuille étrangère.....	686,369	3,433,194
" " canadienne.....	279,253	1,497,084
" " mélangée.....	131,337	662,253
Tabac à priser.....	13,289	59,753
Canada en torquettes.....	5,265	22,550
	No.	No.
Cigares de feuille étrangère.....	14,545,890	74,318,895
" " canadienne.....	204,150	1,160,250
" " mélangée.....	638,320	3,421,170
Cigarettes de fenille étrangère.....	16,517,695	86,650,015
" " canadienne.....	28,100	159,095
" " mélangée.....	\$	\$
Tabac brut étranger en feuille.....	115,154.72	555,401.55
Revenu total.....	450,405.94	2,276,757.37

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noir sont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

The American Tobacco Co. of Canada.

CIGARETTES	Par mille.
Richmond Straith Cut No. 1, 10s.....	\$12 00
Pet, 1/10.....	12 00
Sweet Caporal, en boîtes de 10.....	8 50
Athlete en boîtes de 10 ou paquet 10s.....	8 50
Old Judge, en boîtes de 10s.....	8 50
Maestric, 30s.....	8 25
New Light, (tout tabac) 10s.....	8 50
Derby, en paquets de 6 (600) 3.93; 10s.....	6 55
Old Gold, 6, (600) 3 78; 1/10s.....	6 30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.....	5 75
Sweet Sixteen, en paquet de 10s, 4.02 7s (700).....	5 75
Dardanelles (Turques) douces, medium, et fortes, 10s.....	12 50
Yildiz (Turques) gold tipped, 10s.....	15 00
Yildiz Magnums 10s et 100s.....	20 00
Virginia Brights, la bte de 600.....	3 50
High Admiral, 10s.....	7 60
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.....	5 75
Guinea Gold.....	12 00
Miner's Dream.....	12 50
Crystal Flake Cut.....	12 50
Alpine Bell.....	12 50
Corkers.....	12 50
Otto de Rose.....	12 50
Cream of Virginia, 50s.....	25 00

TABAC A CIGARETTE	Par lb.
Athlete, en paquets ou boîtes, 1/12.....	\$ 90
Puritan, en paquets, 1/12s.....	1 00
B. C. No. 1, en paquets, 1/12s.....	1 00
Derby, en tins, 1/2.....	95
Southern, en paquets, 1/12s.....	85
Old Judge, 1/94, paquet.....	1 15
Sweet Caporal, 1/13s, paquet.....	1 15
Harem, en paquets 1/16s, boîtes 5 lbs.,.....	1 35
Vanity Fair, en paquets 1/2.....	1 20
Sultana, " " 1/12s.....	1 00
Gloria, " " 1/12s.....	1 00

TABAC COUPÉ A FUMER.	
Old Clum, en paquet, 10s.....	85
" 1 lb tins.....	85
" 1 lb.....	85
" boîte 1/2.....	1 00
Paritan en paquet, 1 1/12s.....	85
" en boîte 1 lb et 1/2 bt tins.....	85
" en boîte 1 lb.....	85

Cut Cavendish, en paquet 1-10s.....	80
Hand Cut Cavendish, en boîte 1/2 lb.....	1 05
" en boîte 1-10s.....	1 10
Durham, en sacs. 1-12s et 1/2s.....	1 00
" en paquet, 1 lb.....	1 00
Ritchie's Smoking Mixture, boîte 1/2s.....	95
" 1-10s.....	80
Unique, en paquets 1-15s.....	65
" " 1 lb.....	61
" " 1/2 lb.....	60
Lord Stanley, en boîte 1/2 lb.....	1 05
Perique Mixture, en boîte lbs. et 1/2s.....	1 15
Athlete Mixture, 1/2 et 1/2s.....	1 35
St. Leger, Oval Cut Twist, en boîte 1/2 et 1/2s.....	1 20
" et sacs 1-1/2s.....	1 20
Handy Cut Plug, pouches 1-6s.....	1 00
P. XXX, en boîte 1/2.....	95
" 1 lb.....	95
Full Dress Mixture, 1/2s. et 1/2s.....	95
Old Gold, 12s et 1/2s.....	95
" en boîtes 1/2s, 6 lb.....	95
" 1/2 jars et 1/2 tins.....	1 05
Seal of North Carolina, 1-12s, 1/2s et 1/2s.....	95
" en pouches 1/2s.....	1 05
" en tins, 1/2 et 1/2.....	1 05
Duke's Mixture, en boîtes 1-10s et 12s. 2 lb.....	82
Virginity, 1 lb. drums.....	1 25
Pure Perique, en boîte 1/2 ou 1 lb et paquet 1 lb.....	1 75
Old Virginia, bt tins.....	71
" en paquets 1 lb., 1/2s, 1/2s, 1-12s et 1-16s.....	80
Meerschaum, en paquets 1-10s.....	82
Hand Cut Virginia, 1/2 lbs tins 1.00, 1/2 lbs jars.....	95
Ogden's English Tobacco, in tins:	
Beeswing, 1/2 et 1/2s.....	1 20
Ogden's Navy Mixture, 1/2s.....	1 25

The Empire Tobacco Company, Limited.

A CHIQUER.

Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs., 1/2 cads, 12 lbs.....	44
" 11s, butts, 24 lbs., 1/2 butts, 12 lbs.....	44
Bobs, 10 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts, 12 lbs.....	44
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb., butts.....	47
" 24 lbs., 1/2 butts, 12 lbs.....	47
Currency Navy, 2x4, 6 s to lb 1/2 butts, 11 lbs.....	47
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 Cads, 12 lbs.....	47
Old Fox, Narrow 12s, butts 24 lbs., 1/2 butts.....	47
" 12 lbs.....	47

Pay Roll, 11 1/2 oz. Bars, 5 cuts to the bar, butts.....	52
" 17 lbs.....	52
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb., 22 lbs & 11 lbs; eads.....	52
Pay Roll, 7 1/2 oz. Bars (thin) 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs.....	52
Stag, 10 1/2 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs.....	43

A FUMER.

Empire, 3 1/2s, 5s et 10 s.....	39
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. Butts, 21 lbs.....	44
Ember, 8s, and 3s.....	60

The Emporium Cigar Co., St-Hyacinthe

CIGARES

Erin's Pride 1/20.....	\$22 00
Le petit Gars.....	24 00
Little Perfectos.....	26 00
El Maska.....	28 00
La Captiva.....	30 00
The Good Ones.....	33 00
Our Leader.....	35 00
Peruna.....	35 00
Mont-Pelée.....	37 00
Emporium.....	50 00
" 1/10.....	60 00
Our Clear Havana 1/20.....	55 00
La Pedida.....	60 00
El Corso.....	70 00
La Pededa.....	90 00
Los Angeles 1/10.....	100 00

Joseph Côté, Québec.

CIGARES

	CIGARES	Le 100
El Sergeant R. V. C.....	1-10.....	\$60 00
V. C. (union).....	1-20.....	36 00
V. H. C.....	1-20.....	25 00
El Sergeant.....	1-20.....	50 00
Champlain.....	1-40.....	38 00
	1-20.....	35 00
Golden Flowers.....	1-20.....	25 00
	1-40.....	25 00
My Best.....	1-20.....	25 00
Doctor Faust.....	1-20.....	28 00
	1-40.....	30 00
St-Louis (union).....	1-20.....	33 00
	1-40.....	35 00
Horse Head.....	1-20.....	14 00
Quebec Queen.....	1-20.....	15 00
Belle canadienne.....	1-100.....	25 00

Pierre a Pierre se fait le Mur!...

C'est-à-dire que petit-à-petit se sont édifiées les grandes fortunes. Procurez-vous un contrat de la **Société de Crédit Hebdomadaire** (limitée), c'est le meilleur moyen de transformer rapidement vos économies en capitaux. Demandez sans délai des renseignements qui vous convaincront de l'excellence du système de crédit et de coopération préconisé par la

Société de Crédit Hebdomadaire

(LIMITÉE)

17 Cote de la Place d'Armes

Tel. Bell: Main 675

L. F. LAROSE, Dir.-Gérant.

Gros Benefices, Sécurité Absolue.

On demande partout de bons agents
bien recommandés.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisses Enregistreuses.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires **à crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplisse ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

Les Ouvriers de l'Union

Chiquent —

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument —

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictelement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.

TORONTO.

Pipes Pipes Pipes

Pipes et Articles de Fumeurs,
immense assortiment.

Tabac en paquets et en plugs

Cigares et Cigarettes Domestiques et importés;

Stock le plus considérable de tout le Dominion.

Spécialité de Tabac en feuilles.

BISCUITS ET SUCRERIES à un seul prix et
au plus bas chez

JOS. COTÉ

Importateur et
Marchand de Tabac en Gros
QUEBEC.

Bureau et Magasin: 186-188, rue St-Paul.

Entrepôt: 119, rue St-André

Succursale: 179, rue St-Joseph.

Telephone 1272-2097-2438.



Cette gravure, par le célèbre artiste Asti, peut être obtenue au Département des Primes de l'American Tobacco Co., sur remise de 60 coupons du Tabac Coupé "Rainbow."

MONTREAL

VOL. III



M A I 1904

No. 5

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

RED-
HEART
TONIC
WINE

VIN
TONIQUE
CŒUR
ROUGE

"WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS"

"REMONTÉ LE SYSTÈME ÉPUISÉ"



A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

J. M. Douglas & Co.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



Gin marque "La Clef."

**KING
EDWARD VII**

SCOTCH

Greenlees Brothers

DISTILLATEURS
ARGYLESHIRE

*"Vous qui avez tout essayé, Messieurs,
Essayez donc ce qu'il y a de mieux."*



"Old Bushmills"

Distillé avec de l'Orge cultivée près du
"Giants Causeway," Irlande, est incont-
establement le meilleur

Whiskey Irlandais

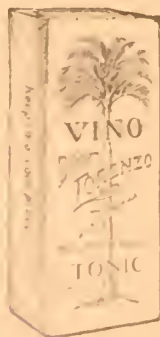
**PUR
Brandy Espagnol**

DISTILLÉ PAR

JIMENEZ & LAMOTHE

MALAGA, ESPAGNE,

Est le produit pur de la distillation du
jus de raisins espagnols.



Haig & Haig

Etablis en 1679. Les distil-
lateurs les plus anciens du
monde, de

**WHISKY
ECOSSAIS**





LIQUEURS ET TABACS—*Revue Mensuelle* publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, MAI 1904

No. 5.

Assemblée Générale | General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

Licensed Victuallers'

ASSOCIATION

de Vins et de Liqueurs de la Cité de

Montréal.

of Montreal.

MERGREDI, 4 MAI 1904

Wednesday, the 4th of MAY

1904

a 3 hrs P. M. tres precises

At 3 P. M. sharp

au

in the

Monument National

Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.

LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. ECKERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.



Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

Licensed Victuallers' Association of Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

TELEPHONES : 1 BELL, MAIN 4187,
2 DES MARCHANDS 621.

BURAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

General Meeting

MONSIEUR,

SIR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'Association aura lieu Mercredi le 4 Mai 1904, à 3 heures P. M., très précises, au " Monument National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre No 6.

The General Meeting of the Association will be held on Wednesday, the 4th of May 1904, at 3 P. M sharp, in the " Monument National," No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

You are respectfully requested to attend.

Le Paiement des Contributions est exigé

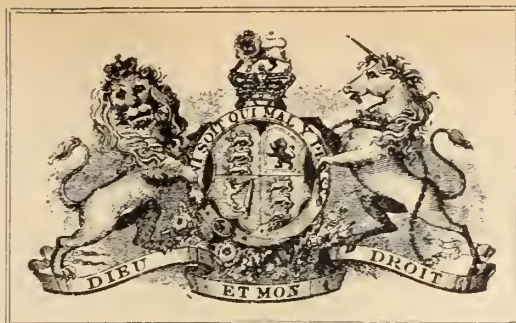
FEES ARE NOW DUE

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1904 et des arrérages dus à l'Association. Au terme de l'article VI de nos règlements, les contributions annuelles étant payables d'avance, LES MEMBRES QUI NE SE SONT PAS ENCORE MIS EN RÉGLE, sont respectueusement priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire dans le plus court délai possible.

I have received instruction from the Board of Directors to collect the Fees for 1904 and arrears due to the Association. According to article VI of our By-laws, the annual fee is payable in advance. Consequently, THOSE WHO HAVE NOT YET PAID ARE requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE.

By Order,
THE SECRETARY



*Par Brevet Royal de Sa Majesté Edouard VII, et par
Approbation Publique, Fournisseurs de tous
les meilleurs Juges du Whisky.*



GRAND PRIX PARIS 1900

UN MOT AU SUJET

— DU —

“Scotch” de Dewar

Le “SCOTCH” de DEWAR est le breuvage velouté du monde entier. Aussi généralement connu que l'eau et offrant plus de sécurité à le boire.

Faites au DEWAR ce que vous voudriez qu'il vous fit, c'est-à-dire traitez-le aimablement, convenablement, décemment, n'en abusez pas et vous trouverez en lui un fidèle ami. Il vous stimulera, il vous réjouira, il vous encouragera, il vous fortifiera.

Il ne résultera pas de conséquences déplaisantes après une soirée passée en société avec le “SCOTCH” de DEWAR et d'autres amis parmi lesquels, Madame La Raison et M. le Sens-Commun.

Aux prix actuels, c'est le Whisky le meilleur marché sur le marché Canadien — et le meilleur sans exception, et pratiquement vendu pour rien par le Marchand de Gros au Détailler. C'est pourquoi cela paie ce dernier de pousser la vente du “choix du monde entier” le DEWAR Etiquette bleue, et, le DEWAR “Special Liqueur,” de préférence à tous les autres.

J. M. DOUGLAS & CO.

N. B. — Une suggestion : Les bas prix de vente actuel du whiskey DEWAR pourraient bien ne pas se maintenir toujours.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

VIÑS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" J. Duncan Cameron.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

Agents de Brasseries — Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edonard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois.Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE,

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

POMMERY

“SEC”

“EXTRA SEC”

Le type de ce qu'il y a de
plus fin en

Vin de
Champagne

Le Champagne ayant
partout la clientèle

La
plus Choisie



“VIN BRUT”

(NATURE)

Le meilleur Vin de

Champagne

qui se puisse

obtenir

LE

Pommery

“Brut”

est le Vin le plus Sec qui

s'importe.

Le Champagne qui a toujours obtenu les plus haut prix
sur les principaux marchés du monde.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'ASSOCIATION des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal a tenu, le mercredi, 6 avril, au Monument National, son assemblée mensuelle. M. Louis Poiré, vice-président, occupait le fauteuil. Remarque au nombre des membres présents: MM. L. A. Lapointe, secrétaire, Victor Bougie, trésorier, E. L. Ethier, A. H. Dansereau, Nazaire Gauthier, Pat. Scullion, Philippe Vincent, Victor Lemay, Alexis Lafrance, Thos. Barry, James McCarry, C. R. Willis, A. J. Ayotte, E. W. Cusack, Jos. Lamarche, Michael Murphy, Noé Cloutier, H. Villeneuve, P. Thibault, Ls. Labelle, Jos. Laporte, J. Carroll, F. Gaudreau, Albert Pagnuelo, P. P. Raby, A. Dubreuil, J. A. Duval, etc., etc.

Le procès-verbal de la dernière assemblée est adopté en le corrigeant à la demande de M. Patrick Scullion qui prétend n'avoir pas été fidèlement rapporté sur la question des épiciers vendant au verre, etc.

Le rapport du Trésorier montrant une balance de \$3,050.07 en faveur de l'Association est adopté.

M. le secrétaire soumet aux membres la correspondance échangée entre l'Association et le Trésorier de la Province au sujet des changements que l'on désire apporter à la loi actuelle des licences.

Cette correspondance reçoit la sanction de l'assemblée. Il ressort des faits, qu'aucun amendement ne sera fait au cours de la présente session, mais tout indique que, aussitôt après la prorogation, une enquête sérieuse devra être faite sur le fonctionnement général de la loi actuelle.

De puissantes raisons ont fait remettre à plus tard cette enquête.

Avant l'ajournement, le secrétaire donne lecture des noms des nouveaux membres comme suit:

MM. Gustave Bourassa, hôtelier, 32 Côte St-Lambert; G. W. Guile, hôtelier, 10 Victoria; Félix Serre et Cie, hôteliers, 257 Notre-Dame; J. F. V. Thounin, hôtelier, 830 Cadieux; Jos. Simard, 649 Notre-Dame, R. Keyes, hôtelier, 861 Ste-Catherine; Elmina Cantin, Mme A. Labelle, hôtelière, 1500 Ste-Catherine; J. E. Gervais, hôtelier, 23 Place Jacques-Cartier; Thos. Lapiere, hôtelier, 1297 Ste-Catherine; O. A. Rozon, hôtelier, 779 Craig; J. H. Mauchon, hôtelier, 111 St-Henri; H. Simon and Sons, fabricants de cigares, 61 McGill.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION

Du 5 Avril 1904.

MARDI, le 5 avril, il y a eu une assemblée du Bureau de Direction de l'Association des Commerçants de Vin et de Liqueurs de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Etaient présents: MM. Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, Jos. Bariteau, H. A. Dansereau et le Secrétaire. Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées.

Il est donné lecture des correspondances reçues et notamment d'une lettre de l'Association de St-Henri et Ste-Cunégonde, nommant MM. Philippe Vincent et Jos. Neveu jr. ses représentants autorisés auprès du bureau de direction de l'Association.

Est également lue la lettre de l'Association en réponse à celle de l'hon. J. C. McCorkill du 15 mars dernier, Re-Amenagement à la loi des licences, et, aussi sa réponse, du 20 du même mois. Cette correspondance est approuvée.

Et, sur proposition de M. H. A. Dansereau, il est résolu que le Président et le Secrétaire, avec pouvoir de s'adjoindre deux autres membres, soient chargés de surveiller et de solliciter, s'il est

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

THE Licensed Victuallers' Association of Montreal, held its general monthly meeting at the Monument National, on Wednesday, April 6 with Mr. Louis Poiré, Vice-President, in the chair. Amongst the members present were: Messrs L. A. Lapointe, Secretary, Victor Bougie, Treasurer, E. L. Ethier, A. H. Dansereau, Nazaire Gauthier, Pat Scullion, Philippe Vincent, Victor Lemay, Alexis Lafrance, Thos. Barry, James McCarry, C.R. Willis, A. J. Ayotte, E. W. Cusack, Jos. Lamarche, Michael Murphy, Noé Cloutier, H. Villeneuve, P. Thibault, Ls. Labelle, Jos. Laporte, J. Carroll, F. Gaudreau, Albert Pagnuelo, P. P. Raby, A. Dubreuil, J. A. Duval, etc., etc.

The minutes of the last meeting being read, Mr. Patrick Scullion took exception in the manner he is reported on the question of Grocers selling on Sunday, etc. A correction being allowed, the minutes are adopted.

The Treasurer's report showing a balance of \$3,050.07 in favor of the Association is adopted.

The Secretary submitted and read all correspondence exchanged between the Association and the Provincial Treasurer regarding the opportunity of amendments to the License Law.

This correspondence was concurred to, and it is to the effect that no important change shall be made to the License Law during the present session, but it leads to believe that after prorogation has taken place, a careful investigation shall be made as to the general working of the law.

Good reasons have prevailed to reach that end.

Before the adjournment the Secretary read the names of the following new members:

Messrs. Gustave Bourassa, hotelkeeper, 32 Côte St. Lambert; G. W. Guile, hotelkeeper, 10 Victoria; Felix Serre & Co, hotelkeepers, 257 Notre-Dame; J. F. V. Thounin, hotelkeeper, 830 Cadieux; Jos. Simard, hotelkeeper, 649 Notre-Dame; R. Keyes, hotelkeeper, 861 Ste. Catherine; Elmina Cantin, Mrs. A. Labelle, hotelkeeper, 1500 Ste. Catherine; J. E. Gervais, hotelkeeper, 23 Pl. Jac.-Cartier; Thos. Lapiere, hotelkeeper, 1297 Ste. Catherine; O. A. Rozon, hotelkeeper 779 Craig; J. H. Mauchon, hotelkeeper, 111 St. Henri; H. Simon & Sons, Cigar Manufacturers, 64 McGill.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS,

Held 5th April 1904.

ON Tuesday, April 5th, there was held a Directors' meeting of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal; Mr. Amédée Blondin, in the chair; were also present: Messrs. Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, Jos Bariteau, H. A. Dansereau and the Secretary.

The minutes of the preceeding meeting are read and ratified.

The correspondence received is then read, amongst which a letter from the Association of St. Henry and St. Cunégonde, appointing MM. Philippe Vincent and Jos. Neveu, jr. as authorized representatives to the Montreal Association of Licensed Victuallers.

A letter from the Association in reply to the one of the Hon. J. C. McCorkill, dated March 15th as well as the answer to the same, dated March 30th are also read. It is thereupon proposed by M. H. A. Dansereau and unanimously adopted that the President and Secretary and others, if deemed necessary be entrusted with the care of watching

COGNAC BISQUIT

MARQUE DE



COMMERCE



QUALITÉS POPULAIRES

"UNE ETOILE"

"10 ANS D'AGE"

"VIEILLES LIQUEURS"

(En bouteilles Hock)

V. V. S. O. P.

(55 ans)



MM. Bisquit Dubouché
& Co sont les troisièmes
plus forts expéditeurs de
Brandies-Cognacs. Leurs
expéditions en 1902 ont
atteint 378,660 gallons.

Bisquit Dubouché & Co

MAISON FONDÉE EN 1819.

Seuls Agents au Canada : WALTER R. WONHAM & SONS, MONTREAL.

trouve nécessaire, toute législation qui pourrait être soumise à la Chambre contre ou dans l'intérêt de l'Association.

Proposé par V. Bougie, secondé par Naz. Gauthier que H. Simon & Sons, fabricants de cigares, 64 McGill soient admis membres de l'Association.—Adopté.

Il est résolu de rayer de la liste des membres plusieurs noms pour adresses inconnues.

Les résignations de MM. Mailhotte & Frère et de Treflé St-Martin sont acceptées.

Il est résolu d'accorder au Trésorier 50% sur la première contribution de tout nouveau membre qui sera présenté par lui-même et admis et de continuer à lui allouer 20% sur la collection des arrérages de 1901, 1902 et 1903.

Il est résolu que le nom du Président, Amédée Blondin, soit substitué à celui de M. L. A. Wilson, ex-président, tant pour le compte de banque de l'Association que comme représentant de l'Association dans l'Association de l'Exposition Industrielle de Montréal.

Du 21 Avril 1904.

Jeudi, le 21 avril, il y a eu une assemblée du bureau de direction de l'Association des Commerçants licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Étaient présents: MM. Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Naz. Gauthier, V. Lemay, et le Secrétaire.

Étaient aussi présents: MM. Philippe Vincent et Jos. Neveu, tous deux représentant l'Association de St-Henri et Ste-Cunégonde.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et adoptées.

Les correspondances de MM. Heath & Meigs, F. St-Vincent, J. A. Lavigne, L. O. Brissette, Jolin & Rivard, Jos. Brodeur, F. X. St-Charles & Cie, Panneton & Leblanc, F. X. Lafleur et Henry Miles sont soumises et lues.

M. Victor Lemay soulève la question suivante: "Les représentants des Associations locales affiliées ont-ils le droit de voter en prenant part aux délibérations du bureau de direction de l'Association?"

La clause des règlements dont M. Lemay demande l'interprétation est la suivante:

"Ces représentants auront droit d'assister et de prendre part aux délibérations du bureau de direction de l'Association."

M. le président demande que la question soit soumise aux avisés légaux de l'Association, ce qui est accordé.

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier, que MM. Wilfrid Ménard, hôtelier, 691 rue St-Paul, et Jos. Lépine, hôtelier, 465 rue St-Jacques, soient admis membres de l'Association.

Adopté.

La démission de Mr. Jos. Pelletier est acceptée et celle de M. Calixte Parent sera prise en considération à la prochaine Assemblée.

Il est résolu de rayer de la liste des membres les noms suivants: F. Fleury, décédé, Bélisle & Lambert, L. B. Andrews et Camirand & Dupont, adresses inconnues.

Puis l'assemblée s'ajourne.

★ MM. Laporte, Martin & Cie, agents au Canada pour les cognacs fins et eaux-de-vie de la maison Ph. Richard, nous informent que, dans le but d'être agréables aux nombreux bacheliers qui ont placé des commandes d'importation pour les brandies Richard ils pourront leur donner une caisse ou deux de ces brandies avant que les commandes d'importation soient livrées.

MM. Laporte, Martin & Cie, rapportent que les ventes de ces brandies ont été exceptionnellement fortes depuis le commencement de cette année.

over and solliciting if necessary all legislature presented to the House for or against the interests of the Association.

It is proposed by V. Bougie, seconded by Naz. Gauthier that H. Simon & Sons, Cigar manufacturers, 64 McGill Street be admitted as members of the Association. Several names are withdrawn from the membership list.

The resignations of Messrs Mailhotte & Frère and Treflé St. Martin are accepted.

It is decided to allow the Treasurer 50 p. c. of the first subscription of all newly admitted members presented by him and also to allow him 20 p. c. on the collection of arrears due for the years 1901, 1902 and 1903.

It is also resolved that the name of the president Amédée Blondin be substituted to that of M. L. A. Wilson in connection with the banking account of the Association as well as representative of the Association on the board of the Industrial Exhibition of Montreal.

Held 21st April 1904.

Communications from the following are read and adopted; Messrs Heath and Meigs, F. St. Vincent, J. A. Lavigne, L. O. Brissette, Jolin & Rivard, Jos. Brodeur, F. X. St-Charles & Co, Panneton & Leblanc, F. X. Lafleur et

On Thursday, April 21st, there was held a meeting of the Board of Directors of the Licensed Victualers' Association of Montreal, M. Amédée Blondin in the chair.

There were present Messrs: Louis Poiré, V. Bougie, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Naz. Gauthier, V. Lemay and the Secretary.

There were also present, Messrs: Philippe Vincent et Jos. Neveu jr. both representing the Association of St. Henry and Ste. Cunégonde.

The minutes of the preceeding meeting are read and adopted.

Henry Miles.

Mr. Victor Lemay raises the following question: Are the representatives of the local affiliated associations who are present at the directors' meeting of the Association entitled to a vote?

Mr. Lemay refers to the interpretation of the following clause of the by-laws:

"Said representatives will be entitled to assist and to take part in the deliberations of the directors' meeting of the Association."

The president suggest that this question be referred to the legal advisors of the Association.—Adopted.

Several accounnts are submitted and ratified.

It is proposed by M. Victor Bougie and seconded by M. Naz. Gauthier that Mr. Wilfrid Ménard, hotelkeeper, 691 St-Paul St., and Mr. Jos. Lépine, hotelkeeper, 465 St. James St be admitted members of the Association.—Adopted.

The resignation of Mr. Joseph Pelletier is accepted, that of Mr. Calixte Parent to be considered at the next meeting.

It is decided to write off following names from the membership list: F. Fleury, deceased, Belisle & Lambert, L. B. Andrews, Camirand & Dupont, unknown addresses.

The meeting adjourns.

★ Si les prix du Gin Canadien Croix Rouge n'ont pas été augmentés, il n'en est certainement pas de même des ventes de ce produit national qui, en peu d'années, est devenu un grand favori.

Achetez le Gin Canadien Croix Rouge pour deux excellentes raisons: la première est patriotique car ce gin est fait au Canada par des Canadiens, la seconde raison est pratique, car ce gin est âgé d'au moins deux ans et il est pur, ceci est garanti par le Gouvernement Fédéral.



1842

1904

Aux Connaisseurs

ETES-VOUS AMATEURS DE

SCOTCH WHISKY ?

Demandez donc le Meilleur
et le plus Pur, c'est . . .

AINSLIE

EXTRA SPECIAL

\$12.50

ET

\$12.50

ETIQUETTE JAUNE

\$9.00

MARQUE

\$9.00

GLENLION

Absolument pur, moëlleux et doux à prendre.
Se mêle bien à l'eau de Seltz.
Hautement recommandé par le célèbre analyste
anglais GRANVILLE H. SHARPE, comme ne
contenant AUCUN INGREDIENT nuisible à la
santé.

"Pourvoyeurs de la Marine Royale"

C'est donc une garantie de la qualité
Nous donnons avec chaque caisse, un jeu de
cartes, très joli, valant \$1.00.

Demandez-le à votre fournisseur.

Dans tous les Cafés à la Mode on boit.

AINSLIE SCOTCH WHISKY

SEULS AGENTS

L. CHAPUT, FILS & CIE

IMPORTATEURS EN GROS,

=

MONTREAL.

LA LOI DES LICENCES AU PARLEMENT PROVINCIAL

COMME suite à la correspondance d'autre part entre la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs et l'Hon. M. McCorkill, nous donnons un compte-rendu sommaire de ce qui s'est dit au Parlement Provincial à propos de la loi des licences et des amendements à y apporter :

Dans son discours relatif au budget, le Trésorier provincial déclare qu'il croit que nous avons une assez bonne loi des licences. Sans doute, elle n'est pas parfaite, mais à mesure que ses imperfections deviendront évidentes, le gouvernement l'amendera. Le dernier trésorier avait l'intention de faire une enquête sur le fonctionnement de la loi, mais malheureusement, sa mort, peu de temps après la clôture de la dernière session l'en a empêché. L'honorable Trésorier partage entièrement l'idée d'une enquête de cette nature, et il espère, après la session, la mettre à exécution de façon à satisfaire les parties intéressées.

Les recettes provenant des licences constituent un appoint du revenu de la province. Le total dérivant de cette source s'est élevé l'année dernière à..... \$692,602.07
Il avait été l'année précédente de..... 681,229.18

Différence.....	11,372.89
En 1900-1901 il était de.....	661,968.23
Soit de moins que l'année dernière.....	30,633.84

Les principales parties de la somme reçue de cette source proviennent des licences suivantes :

Licences d'hôtels.....	\$203,135.61
Restaurants.....	170,882.50
Magasins de liqueurs en détail.....	180,226.78
Magasins de liqueurs en gros et détail.....	12,250.00
Magasins de liqueurs en gros.....	8,179.16

Interpellation et Réponse :

L'Hon. M. Flynn fait motion pour la production de toutes les requêtes adressées au gouvernement et de toute la correspondance touchant des amendements à la loi des licences et à la question des meilleures mesures à prendre pour promouvoir la cause de la tempérance.

Cette motion est accordée et le chef de l'opposition demande si l'intention du gouvernement était d'entendre tous les intéressés après la prorogation, devant qui et où ?

L'Hon. McCorkill répond que le gouvernement n'a pas encore décidé quand l'amendement sera fait, mais tous les intéressés auront la faculté de présenter des suggestions. De plus, les deux parties seront entendues avant qu'aucun changement soit fait. Jusqu'à présent un certain nombre d'amendements ont été suggérés par des intéressés et la question sera étudiée aussitôt que possible après la prorogation, mais aucun amendement ne sera apporté à la loi durant la présente session.

En réponse à l'Hon. M. Pelletier, le Trésorier Provincial a déclaré avoir reçu des suggestions d'amendements de l'Association des Commerçants Licenciés, mais qu'elles ne seraient considérées qu'avec les autres après la prorogation. L'acte actuel des licences est une bonne loi, mais un certain nombre d'amendements peut y être fait.

★ On ne saurait trop recommander les vins de la maison Bandy Bros aux hôteliers soucieux de servir à leur clientèle les Meubres, Ports, Sherries et Malaga de première qualité.

La maison Bandy Bros a des comptoirs dans tous les principaux pays de production de ces vins, et elle ne livre au commerce que des produits absolument garantis. MM. Laporte Martin & Cie, les agents de MM. Bandy Bros au Canada, ont l'assortiment complet de leurs vins et se feront un réel plaisir de fournir des échantillons et des prix aux amateurs de "Liqueurs et Tabacs" qui leur en feront la demande.

THE LICENSE LAW BEFORE THE PROVINCIAL PARLIAMENT

WITH reference to the correspondence exchanged between the Federation of Liquor Dealers and the Hon. Mr. McCorkill, we herewith publish a brief report of what took place at the Provincial Parliament in connection with the License Law and the proposed amendments thereto.

In his speech referring to the Budget, the Provincial Treasurer expresses himself as follows :

He believed that we had a fairly good license law. Of course, it was not perfect, but, as imperfection were made apparent, the Government would further its improvement. It had been the intention of the late treasurer to hold an inquiry into the working of the law, but unfortunately, his demise shortly after the prorogation of the last session prevented it. He (Mr. McCorkill) was in hearty sympathy with the idea of such inquiry and hoped during recess to put it to the test in a manner to satisfy interested parties. The receipts from licenses constituted an important factor in the revenue of the province. The total from this source last year was..... \$692,602.07
In the preceding year it was..... 681,229.18

Difference.....	\$ 11,372.89
In the year 1900-01 it was.....	661,968.23
Being less than last year by.....	30,633.84

The principal contributions towards the sum collected from this source last year were the following :

Hotel licenses.....	\$203,135.61
Restaurants.....	170,882.50
Retail liquor shops.....	180,226.78
Wholesale and retail liquor shops.....	12,250.00
Wholesale liquor shops.....	8,179.16

Question and answer :

Hon. Mr. Flynn moved for all petitions addressed to the Government and all correspondence regarding amendments to the law respecting licenses referring to the best steps to be taken to promote the cause of temperance.

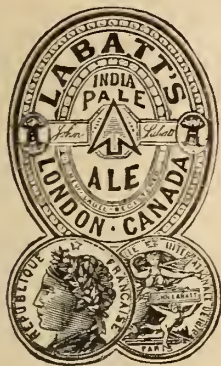
This motion was granted and the leader of the Opposition enquired if it was the intention of the Government to hear all interested parties after the prorogation and before whom and when ?

Hon. Mr. McCorkill replied that the Government had not yet decided when the amendment would be made, but that all interested would be allowed to make suggestions. Moreover, both sides would be heard before any amendments would be made. So far a number of amendments had been suggested by those interested and the matter will be taken up as soon as possible after prorogation but no amendments will be made during this present session.

In reply to Hon. Mr. Pelletier, the Provincial Treasurer stated that he had received suggested amendments from the Licensed Victuallers' Association, but they would only be considered with any others after prorogation. The present license act was a good one but a number of amendments could be made thereto.

★ MM. Boivin, Wilson & Cie, nous informent que les importations de l'Eau Minérale de Vichy de la Source Célestins seront beaucoup plus fortes cette année que de coutume. Il est à remarquer que les eaux de Vichy dont MM. Boivin, Wilson & Cie ont la représentation au Canada sont les seules provenant des sources qui sont la propriété de l'Etat. De plus, ces eaux minérales sont embouteillées sous la surveillance et avec la garantie du gouvernement français.

Il est bon de se rappeler ces faits dans le placement des commandes pour l'Eau de Vichy; en vous approvisionnant de l'eau de la Source des Célestins, vous avez l'article véritable.



BREUVAGES de MALT :
tous les consommateurs
critiques l'admettent.

Ale et Porter de Labatt.



Il vaut mieux dans l'intérêt de votre commerce, ne
tenir qu'une seule marque (et la meilleure) que d'essayer
de tenir en stock quatre ou cinq marques dont aucune ne
donne réellement satisfaction à vos clients. Les

Labatt's

— sont les meilleurs. —

Cognac Lucien Foucauld & Cie.

Maison Fondée en 1847

COGNAC

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

est et sera toujours le grand favori des amateurs
d'un BON Brandy—chaud, savoureux.
C'est une au-de-vie éminemment recomman-
dable, dont la réputation est solidement établie
au Canada—et de longue date.

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

a su, en dépit d'une âpre concurrence, maintenir
sa réputation et augmenter le volume de ses
ventes.

Nous en avons la re-
présentation pour
tout le Canada. . .

D. Masson & Cie., Montreal



COMPENSATION POUR NON RENOUVELLEMENT DE LICENCE

Le Secrétaire de l'Intérieur a présenté le 20 avril, à la Chambre des Communes d'Angleterre un bill relatif aux licences.

Dans ce bill, le gouvernement propose de payer une compensation au licencié à qui serait refusé, sans qu'il soit déchu de ses droits, le renouvellement de sa licence. La dite compensation serait payée en prenant pour base de calcul la valeur comparative de l'établissement avec et sans licence.

Le gouvernement anglais pense donc, et avec raison, que la licence a une valeur, un prix pour le licencié et que cette licence fait non seulement partie de son fonds de commerce mais que c'est elle qui en réalité lui donne une valeur marchande. En effet, un commerçant licencié à qui on enlève sa licence perd son commerce et ne reste en face que des seules marchandises qu'il a en stock. Si ce commerçant perd sa licence par sa propre faute, il va de soi qu'aucune compensation ne lui est due. Mais, s'il se la voit enlevée pour des raisons qui lui sont étrangères, le licencié a droit en justice et en équité, à une indemnité proportionnelle à la perte qui lui est infligée.

Nous ne doutons pas que les législateurs canadiens, comprenant la justice de la mesure que le gouvernement anglais propose d'insérer dans la loi des licences, n'en adoptent bientôt une semblable.

OMISSION

La Happy 4 Cigar Co. nous fait remarquer qu'elle aurait dû figurer le mois dernier parmi les noms des membres affiliés et des maisons d'affaires en règle avec l'Association pour l'année 1901.

Cette compagnie a raison et nous la prions d'excuser l'omission de son nom dans la liste parue dans le numéro d'avril de "Liqueurs et Tabacs."

LES LICENCES DANS LES MUNICIPALITES ET LEUR CONTROLE

NOUS traduisons d'un journal anglais les idées exprimées par Mgr de Rimouski à M. Kennedy, M.L.A. pour Gaspé, relativement à un amendement à la loi des licences qui enlèverait aux municipalités le contrôle de l'octroi des licences :

J'apprends d'une source digne de foi qu'un amendement à notre loi de licence est en préparation pour donner le contrôle absolu d'émettre des licences de gros pour la vente d'une aussi petite quantité de liqueur que deux gallons, et comme évêque et comme citoyen — étant sous ce double caractère sacré le protecteur et l'ami de l'ordre, de la morale et de la prospérité de mes concitoyens et de l'honneur, de la paix et du bonheur des familles — j'avoue que je suis profondément affligé et très fortement alarmé. En fait, si la loi est amendée comme il est proposé, elle sera moins efficace qu'actuellement et ceux qui demanderont des licences de cette sorte pourront les obtenir sans que personne se préoccupe de l'honnêteté des pétitions et de la sincérité des pétitionnaires.

Durant ces quelques dernières années, l'octroi des licences est fait sous le contrôle de chaque conseil municipal, ce qui est une protection contre la multiplication des licences, aveuglément accordées et employées de manière à produire la ruine et la misère dans les localités pour lesquelles elles ont été obtenues. Dans notre chère province, comme dans tous les autres pays, la cause de la tempérance est de la plus haute importance et vous admettrez sans doute avec moi qu'elle est en réalité une question vitale.

C'est pourquoi je considère de mon devoir de vous prier, en votre qualité de membre de la Législature, de refuser votre appui à toute nouvelle législation qui tendrait à en-

lever à nos conseils municipaux le droit et le privilège dont ils jouissent de contrôler l'octroi des licences pour la vente des liqueurs dans le territoire sous leur juridiction respective et j'ai confiance que ce sera pour vous un plaisir de donner à votre Evêque l'assurance de votre attitude éclairée, ferme et généreuse en face du danger ainsi porté à votre religieuse attention. Le point visé de la loi des licences devrait être sagement maintenu intact. Si cette loi n'est pas encore parfaite, on devrait plutôt l'améliorer de manière à en rendre l'application de plus en plus parfaite, au lieu d'abroger tel article qui tend à protéger et à sauvegarder l'honneur de la morale publique contre le pernicieux fléau de l'intempérance."

UNE AFFAIRE GRAVE

Il est rumeur dans les cercles du commerce des Vins et Liqueurs de Montréal, que des poursuites au criminel seraient à la veille d'être intentées contre une personne qui, dit-on, aurait abusé du nom de grands industriels canadiens pour obtenir de plusieurs maisons anglaises d'importantes consignations de marchandises et pour lesquelles aucun retour n'aurait été fait.

Les victimes seraient résolues à agir avec rigueur et sans retard.

Il y a à Montréal assez de maisons solidement établies qui ne demanderaient pas mieux que de représenter des maisons anglaises et européennes sérieuses, pour que celles-ci n'aient pas besoin de confier leurs agences et des marchandises en consignment à des représentants n'offrant pas de garanties suffisantes.

Dans le cas actuel les maisons anglaises nous paraissent avoir agi avec une certaine légèreté, car il leur était facile de se bien renseigner avant d'expédier des marchandises pour des sommes assez rondes.

LES HOTELS DANS LES CAMPAGNES

A DIFFERENTES reprises nous avons attiré l'attention des hôteliers sur l'usage qu'ils peuvent faire de nos colonnes chaque fois qu'ils croient avoir à émettre une idée d'un intérêt général pour leur commerce.

Il n'y a aucun doute que beaucoup de nos lecteurs pourraient émettre des idées pratiques et les soumettre à la discussion de leurs collègues dans l'organe officiel de l'Association "*Liqueurs et Tabacs*". Tout le monde y trouverait profit, car ainsi les intéressés auraient une tribune pour se faire entendre et faire avancer les questions qui préoccupent à juste titre le commerce des vins et liqueurs.

Aujourd'hui, par exemple, nous publions, à propos des "hôtels dans les campagnes" des remarques et des suggestions très pratiques d'un hôtelier qui mérite certainement d'être félicité pour l'article que nous allons reproduire.

La loi des licences est loin d'être parfaite, tous les hôteliers le savent et il n'est pas douteux que beaucoup d'entre eux ont d'excellentes idées au sujet des amendements qui devraient lui être apportés. Que ceux qui ont quelques propositions à faire au sujet de la loi des licences ne craignent donc pas de les présenter à leurs collègues par la voie de "*Liqueurs et Tabac*"; le temps est propice pour le faire, puisque le gouvernement a ajourné à une autre session le remaniement de cette loi. Il faut que les hôteliers se préparent d'avance et que quand viendra le moment de modifier la loi, la question soit bien étudiée et bien mûrie du côté des principaux intéressés.

Nous espérons que l'exemple de l'auteur de l'article qui va suivre sera suivi, pour le plus grand bien des commerçants licenciés de vins et de liqueurs :

Voici l'article annoncé :



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

Dans la Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL.



Comme l'Association des Commerçants licenciés de Vins et de Liqueurs de la Province de Québec doit demander, durant la présente session de la Législature, des amendements à la loi des licences, je me permets de vous transmettre certaines remarques au sujet des *hôtels de tempérance*. Des changements sont devenus absolument nécessaires.

Lorsqu'il s'agit de la vente des boissons, la loi détermine plusieurs sortes de licences: on tient compte de la population, de l'importance du centre au point de vue des affaires, et l'on fait très bien.

Dans toutes les municipalités rurales de la Province, les hôtels ne sont régis que par cinq ou six articles dispersés çà et là dans une brochure de 112 pages, et sont tous sur un pied d'égalité tout à fait préjudiciable dans plusieurs cas. Il y en a dont la population n'est que de deux à six cents âmes. Là on ne trouve qu'un moulin à scier le bois, une crèmerie, ou tout au plus une petite beurrerie. D'autres ont une population de deux à trois mille âmes et on y voit des moulins considérables, des industries de pulpe et autres, des beurreries importantes, et en grand nombre, des travaux de constructions de toutes sortes. Ici, il se fait beaucoup d'affaires, il y a du progrès. Le public voyageur augmente en proportion tous les jours, et avec lui, des besoins, des exigences qui n'existent pas dans les petits centres.

Sans m'attarder à d'autres considérations qui ont bien leur importance, je résumerai à titre de suggestion aux amendements à faire à la présente loi, les conclusions suivantes:—

1. Qu'il y ait dans la loi commune des licences un chapitre spécial pour les hôtels en particulier, et qu'on y insère tout ce qui les concerne.

2. Pour les municipalités rurales que les hôtels soient classés en deux catégories, et d'après la population du dernier recensement décennal.

3. Que dans les paroisses dont la population est au-dessous de 1500 âmes, l'on se contente, si l'on veut, d'un hôtel de tempérance comme ils sont sous la présente loi.

4. Que dans les municipalités dont la population est au-dessus de 1500 et jusqu'à 3000 âmes, le Conseil soit obligé d'accorder un certificat à un requérant qualifié d'après les conditions ci-après énumérées, et sur présentation d'une requête signée par lui-même et deux autres hommes d'affaires de la paroisse.

5. Que le requérant soit propriétaire ou locataire d'un immeuble pourvu d'au moins vingt chambres à coucher, à part le logement de la famille, qu'il soit très sobre, énergique, respectable. Une femme sous puissance maritale ne pourra avoir de certificat si son mari fait un usage immodéré de boisson. Qu'il ait aussi des places pour au moins six chevaux, et avoir ce qu'il faut pour nourrir le monde et les animaux.

6. Que le porteur de licence ou plutôt de certificat pour tel hôtel ait le droit de vendre de la boisson aux pensionnaires de bonne foi et aux voyageurs étrangers. On devra entendre par étranger celui qui n'est pas propriétaire ou locataire, n'a demeure pas et n'a pas de bureau d'affaires dans les limites de la municipalité.

7. Le propriétaire de tel hôtel aura le droit et les moyens de maintenir le bon ordre dans son hôtel. Le tout devra être clairement exprimé dans le texte de la loi.

8. Le mode de ces licences d'hôtel devra être fixé avec clarté et déterminement.

Je suis convaincu que, si ces remarques étaient légales, il en résulterait de grands avantages pour les hôtels, surtout pour le public voyageur.

Avec les désavantages qui existent présentement, il est impossible de faire les améliorations que les circonstances rendent absolument nécessaires.

Les marchands de gros, dans l'intérêt de leurs commis-voyageurs devraient appuyer auprès de la députation la demande de ces réformes.

UN HOTELIER.

LE "WITNESS" ET LES LICENCES

LE "Witness" qui, comme nos lecteurs le savent, ne manque jamais une occasion de déclamer contre le commerce des vins et liqueurs, avait dernièrement, dans ses colonnes, un article intitulé "The Liquor interest" dont nous donnons ci-dessous la traduction:

"La manière despotique avec laquelle les Commissaires de licences ont imposé de force des débits de boisson dans des voisinages qui n'en voulaient pas, ou, au moins, malgré les protestations de toutes les personnes influentes recommandables dans ces voisinages; la manière dont ils ont paru interpréter tout ce qui pouvait être en faveur des demandeurs et tout ce qui pouvait être contre les opposants ont été une cause de surprise pour beaucoup.

"Personne ne pourrait penser pourquoi, avec l'entière discrétion que la loi donne aux Commissaires et avec la connaissance qu'ils ont de la flétrissure qui retombe sur le voisinage tout entier et sur les jeunes personnes des institutions, auprès desquelles ils cherchent à ouvrir ces genres d'affaires, pourquoi ils sembleraient toujours montrer un penchant du côté du commerce et jamais du côté du public. La seule explication qui s'offre d'elle-même est que le Gouvernement a été dans un tel besoin d'argent qu'il a exercé sur les Commissaires qui, en cela, sont ses serviteurs, une pression qui a pour résultat l'exploitation de la tentation et du vice dans l'intérêt du trésor public.

Tout est maintenant expliqué, cependant par M. Desnoyers, le doyen des Commissaires. Il semblerait, en effet, que les Commissaires ont été sous l'impression que la loi requerrait, qu'ils le veuillent ou non, qu'ils placent 400 débits de boisson quelque part dans la cité. M. Desnoyers, pour son compte, hait cette besogne et pense que le nombre est deux fois trop grand. Pourquoi la Cité aurait-elle besoin de 200 places pareilles, est une question à part que nous n'avons pas besoin de soulever. Mais le Commissaire dit que la loi en requiert 400 et, ainsi, contrairement au meilleur de son jugement, il remplit la Cité de licences.

"Cette interprétation est nouvelle pour nous. Les termes de la loi sont que le nombre est limité à "un maximum de quatre cents." Ils donnent explicitement aux Commissaires toute discrétion quant au nombre compris dans cette limite. On pourrait soutenir toutefois que les Commissaires sont tenus d'accorder toutes les licences contre lesquelles il n'existe pas de déchéance légale et, en conséquence, toutes telles applications jusqu'à la limite légale. Quant à cela chacune des lois des licences pendant les quarante dernières années au moins, a donné aux Commissaires de licences pleine et absolue discrétion dans les termes les plus explicites qui peut fournir le langage, sauf dans le cas où une opposition de la majorité aurait été présentée; auquel cas, ils ne peuvent pas accorder de licence. Toutefois une clause a été récemment ajoutée obligeant à accorder la préférence aux premiers détenteurs de licences contre lesquels aucune plainte n'aurait été portée. Il est à présumer que cette préférence devrait être donnée dans chaque cas, mais cet amendement à la loi est malfaisant à l'extrême, en ce sens qu'il établit d'avance et crée un achalandage (*good will*) sur la licence qui la rend vendable à un prix fabuleux et une commodité pour le trafic des "Boss" qui graduellement accaparent le contrôle du commerce dans leurs mains et font un profit sur des privilèges qui, s'ils peuvent être accordés, devraient être les profits casuels du Gouvernement, c'est-à-dire du public."

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

Cognac Jules Robin

& CIE

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

Le "Witness" semble oublier qu'autrefois le nombre des licences était, pour ainsi dire illimité dans la Cité de Montréal et que c'est l'Association des Commerçants Licenciés qui a, elle-même demandé que le nombre en soit réduit à 400. Evidemment l'Association n'entendait pas alors que ce nombre pût être réduit à la discrétion des commissaires et elle comprenait que le nombre de 400 dût être rempli. C'est d'ailleurs ce que tout le monde comprend, sauf le "Witness" et ceux qui l'inspirent.

D'ailleurs de quel droit priverait-on de leur licence un certain nombre de licenciés qui n'ont pas contrevenu à la loi et s'y conforment dans leur application pour licence?

Un hôtelier est un commerçant et, comme à tout autre commerçant, il lui faut la sécurité dans ses affaires. Il n'en aurait plus aucune si, comme le prétend le "Witness" les Commissaires avaient pleine discrétion pour fixer à un nombre quelconque au-dessous de 400 celui des licences à accorder par eux.

La loi des licences a donc entendu garantir aux 400 licenciés la sécurité de leur commerce, tant qu'ils resteraient les fidèles observateurs de la loi et des règlements, la loi ne peut vouloir la ruine de qui que ce soit et l'interprétation que lui donne le "Witness" pourrait être la ruine de beaucoup. La preuve de ce que nous avançons est que, pour préciser davantage le sens de la loi on y a ajouté cette clause (contre laquelle se récrie le "Witness") obligeant à donner la préférence aux premiers détenteurs de licences contre lesquels aucune plainte n'aurait été portée.

Le "Witness" trouve malaisant à l'extrême que le fonds de commerce d'un hôtelier puisse avoir une valeur marchande et opine pour que les profits réalisés par un hôtelier sur la vente de son fonds de commerce retombent dans la caisse du gouvernement. A cela nous n'avons qu'une seule chose à dire, c'est que le "Witness" perd toute notion de justice quand il s'agit du commerce des vins et liqueurs.

CORRESPONDANCE OFFICIELLE AU SUJET DE LA LOI DES LICENCES

POUR que tous les membres de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec et de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal sachent où en est la question des amendements proposés à la Loi des Licences à la Convention de Trois-Rivières.

Il a été jugé utile de publier dans l'organe officiel "Liqueurs et Tabacs" la correspondance échangée à ce sujet entre le Secrétaire de la Fédération et le Trésorier de la Province.

La voici, sans commentaires:

Montréal, 27 Février 1904.

A L'Honorable J. C. McCorkill,
Trésorier de la Province de Québec,
Québec.

Monsieur le Ministre,

J'ai reçu instruction du Conseil d'administration de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec à laquelle se joint l'Association des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal de m'informer auprès de vous si le gouvernement, dont vous faites partie, a l'intention d'apporter à la prochaine session des amendements ou modifications à la loi des licences actuellement en force.

A l'appui de cette demande, il est peut-être opportun de vous soumettre les considérations suivantes: —

Au cours de la dernière session, une nombreuse délégation s'est rendue auprès de l'Honorable Premier Ministre de la Province et lui a soumis différentes réformes à apporter à la loi des licences. L'Honorable M. Parent, après avoir entendu les explications données, répondit que, le sujet étant très important, et que la session étant trop avancée pour bien mettre la question à l'étude il se voyait obligé de l'ajourner,

mais qu'il lui donnerait toute l'attention possible pendant la vacance, entre autres en ce qui concernait l'opération de la loi des licences, particulièrement dans les districts ruraux, et au sujet de laquelle une enquête était demandée.

Je sou mets de plus, respectueusement, qu'au cours de la deuxième Convention de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec, tenue le 3 septembre 1903, à Trois-Rivières, une série de résolutions basées sur la demande de réformes à la loi des licences fut adoptée et Copie en fut transmise aux autorités provinciales.

Il y était dit entre autres:

"Que cette Convention endosse avec empressement l'intention du gouvernement de faire telle enquête avec toute la sagesse et l'équité possible, et elle espère que les résultats en seront rendus publics avant la prochaine session de la Législature, afin qu'ils puissent servir de base aux réformes qui sont demandées à la loi des licences."

Depuis nous n'avons reçu aucune nouvelle officielle que le gouvernement provincial ait entrepris des démarches en rapport avec notre demande.

Cet exposé des faits nous autorise, je crois, Monsieur le Ministre, à vous demander si c'est l'intention du gouvernement provincial d'apporter à la prochaine Session des amendements à la loi actuelle des licences.

Si oui, nous serait-il permis, à l'exemple des Liges et Associations de tempérance qui, elles, ont pris l'initiative, ce qui est à notre connaissance, de transmettre au gouvernement un mémoire contenant nos griefs et les réformes qui, selon nous, devraient être apportées à la loi? Ceci, nous le soumettons respectueusement, présenterait la question sous toutes ses faces, et faciliterait la tâche du gouvernement.

Espérant l'honneur d'une réponse dans le plus court délai que vous voudrez bien juger convenable, j'ai l'honneur de me sousscrire,

Monsieur le Ministre,

Votre bien dévoué serviteur,

(Signé) L. A. LAPOINTE,
Sec. Féd. des Com. de V. et L. de la Prov. de Québec.
Sweetsburg, P. Q., 7 Mars 1904.

Mon cher Monsieur:

Ayant été retenu ici par la contestation de mon élection, j'ai été absent de Québec depuis le 28 février. Votre lettre du 27 dernier m'a été envoyée à la fin de la semaine, car il était impossible pour moi de me rendre à Québec. A mon retour à Québec, je soumettrai votre lettre à mes collègues, et je vous donnerai une réponse officielle, au sujet de ce que le gouvernement a l'intention de faire concernant la loi des licences.

Bien à vous,

(Signé) J. C. McCORKILL.

L. A. Lapointe, Ecr.

Sec. Féd. des Com. de V. & L., de la Pro. de Québec.
Montréal.

Québec, 15 Mars 1904.

Cher Monsieur,

A une réunion du Conseil Exécutif tenue hier, j'ai communiqué à mes collègues le sujet de votre lettre du 27 écoulé, et le Conseil en est arrivé à la conclusion que, vu l'approche de la session, nous ne ferions pas de changements considérables à la loi des licences cette année.

Vous comprendrez sans doute que la mort de M. Duffy au commencement de juillet dernier, l'occupation temporaire de la charge de trésorier provincial par le premier ministre, et ma nomination, ainsi que la contestation de mon élection, qui n'est pas encore terminée, ont fait naître des difficultés qui ont mis le gouvernement dans l'impossibilité de s'occuper d'une manière satisfaisante de la loi des licences. Je suis autorisé à vous dire qu'aussitôt après la session, la chose sera sérieusement mise à l'étude, et que toutes les parties intéressées seront consultées dans le but d'apporter à la loi à la prochaine session, tous les amendements qui paraîtront être dans l'intérêt du public en général,



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques ben connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

J'ai confiance que votre association appréciera notre position dans cette matière et consentira à laisser en souffrance la considération générale de la loi des licences jusqu'à près la prochaine session.

Veuillez à votre commodité, me laisser connaître votre pensée à ce sujet.

Votre bien dévoué,

(Signé)

J. C. McCORKILL.

L. A. Lapointe, Ecr.,
Secrétaire

Association des Débitants Licenciés de Vins et Liqueurs,
Montréal.

Montréal, 28 Mars 1904.

A l'Honorable J. C. McCorkill,

Trésorier de la Province, Québec.

Monsieur le Ministre,

J'ai l'honneur d'accuser réception de votre lettre en date du 15 de ce mois qui a été soumise au Conseil Administratif de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec et au Bureau de Direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal.

Bien que déçus dans nos espérances, en apprenant que le Conseil Exécutif de cette Province a décidé, à la veille de la session de ne pas faire cette année de changements considérables à la loi des licences, nous avons compris que la mort de l'Hon. M. Duffy, votre prédécesseur, votre récente nomination à son poste, nomination qui a été suivie d'une Election et d'une contestation, ne vous permettaient pas, peut-être, de donner à l'étude de l'importante question des amendements que nous avions soumis toute l'attention qu'elle mérite. En conséquence nous considérons de notre devoir d'accepter les raisons alléguées dans votre lettre et d'attendre la prorogation du Parlement avant de vous renouveler notre demande au sujet de l'enquête promise par le gouvernement. Cet ajournement donnera au ministère dont vous faites partie tout le temps nécessaire de prendre en sérieuse considération les réformes que nous avons soumises à la loi des licences telle qu'en force actuellement.

Toutefois, nous nous croyons en droit de demander respectueusement que dans l'intervalle aucun changement ne soit apporté à la loi qui serait de nature à affecter nos intérêts directement ou indirectement et que les associations ou les personnes intéressées qui ont transmis au gouvernement des mémoires ou des opinions au sujet d'amendements à être apportés à la loi soient tenues de se soumettre au même ajournement.

Dans le cas contraire et si des changements doivent être apportés, il n'est que de simple justice pour nous d'espérer que nous serons prévenus à temps pour nous préparer à défendre nos intérêts.

J'ai l'honneur de me souscrire,

Monsieur le Ministre,

Votre bien dévoué serviteur,

(Signé) L. A. LAPOINTE.

Sec. Fed. des Com. de V. et L.

de la Province de Québec.

Québec, 30 mars 1904.

L. A. Lapointe Ecr.

Sec. Fed. des Com. de V. et L. de la Prov. de Québec,
Montréal.

Cher Monsieur,

Je viens de recevoir votre lettre du 26 courant. Veuillez faire part à votre association de mes remerciements pour les égardes qu'elle manifeste à ce sujet. Soyez assuré que si quelque amendement de la loi des licences était proposé pendant cette session, vous en serez dûment notifié. Il est très possible que les députés introduisent des bills privés qui affecteront cette loi, et si la chose arrive, je vous ferai expédier au plus tôt copie de ces bills.

Votre bien dévoué,

(Signé)

J. C. McCORKILL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

M. J. Péloquin, propriétaire de l'hôtel bien connu du Sault au Récollet vient de terminer une excellente saison d'hiver. Il se prépare maintenant d'une façon active pour la campagne d'été et il compte présenter à sa nombreuse clientèle une quantité d'attractions nouvelles.

× × ×

Le café "Eureka" sur la rue St Laurent est l'un des rendez-vous favoris des amateurs de bonne bière. Il paraîtrait que ce breuvage à là un goût que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

× × ×

M. J. R. Grenier, le populaire représentant de la maison Laporte, Martin & Cie dans la ligne des vins et liqueurs pour la ville de Montréal, vient d'acheter un cheval trotteur des plus rapide. Ce fait est assurément une preuve que les ventes considérables de M. Grenier vont toujours en augmentant.

× × ×

Un des hôtels les plus achalandés des environs de la Gare du C. P. R. sur la rue Windsor est certainement le ancouver. Le propriétaire, M. Crawford, compte une foule d'amis parmi les voyageurs et ceux-ci se font un devoir d'aller le voir quand ils sont de passage à Montréal.

× × ×

M. W. J. Martin qui tient un des cafés les plus fréquentés de la rue McGill vient de faire faire de nombreux embellissements à son bar.

× × ×

M. Louis Poulin, propriétaire du Queens Restaurant, situé Côte St Lambert, déménagera prochainement dans un local construit spécialement pour son commerce et situé au coin des rues Ste Catherine et St Charles Borromée.

× × ×

Nous apprenons que M. Dan Daignault, propriétaire du restaurant situé près du Palais de Justice, entraîne actuellement deux chevaux trotteurs en vue des courses au trot qui auront prochainement lieu au Parc de Lorimier.

× × ×

M. Abraham Duperré a, nous dit-on, fait l'acquisition de l'hôtel Reber, situé sur la Côte St Lambert. Cet établissement sera complètement transformé par le nouveau propriétaire.

× × ×

Nous avons le regret d'apprendre que M. Corriveau, le populaire hôtelier de Viauville, a éprouvé des pertes assez sérieuses par suite de l'inondation. Ce malheur est d'autant plus regrettable que M. Corriveau avait fait exécuter peu de temps avant l'inondation des travaux d'agrandissement à sa propriété.

× × ×

Nous croyons savoir que MM. Richer & Coderre, deux des principaux hôteliers de la rue Craig, ont fait l'acquisition de l'hôtel St Louis situé sur la place Jacques-Cartier.

× × ×

La clientèle du café Lipton situé rue St Jacques, et dont M. Frank Truatsch est propriétaire, va toujours en augmentant. Ce succès est dû à l'excellente qualité des consommations servies dans ce coquet établissement.

× × ×

M. Octavien Grenier, le populaire hôtelier de Verchères qui a succédé à M. G. A. Debien, était tout dernièrement de passage à Montréal afin de s'approvisionner pour les besoins du commerce du Printemps.

× × ×

Nous croyons savoir que M. H. Grenier, de Repentigny, qui vient de vendre son hôtel, a l'intention de s'établir à Montréal dans un avenir rapproché.

× × ×

M. Fred. Bouillon le propriétaire du St James Hotel a tout récemment fait l'acquisition d'un cheval trotteur d'un grand prix, et bien connu des sportsmen. Nous voulons parler de Charley C. Il est plus que probable que ce cheval fera parler de lui dans les prochaines courses.

× × ×

MM. Leduc & Boyer, les propriétaires de l'hôtel situé au coin des rues Ste Catherine et Frontenac, font subir de nombreuses améliorations à leur établissement si fréquenté; ils installent un nouveau comptoir et ont fait placer un magnifique plafond dans leur bar.

Les VINS

— DE —

Blandy Bros

Se recommandent aux connaisseurs par
leur finesse et leur qualité toujours égale

SI VOUS VOULEZ :

UN BON MADERE

Vous avez le choix dans les marques :

“LONDON PARTICULAR”
“VERY SUPERIOR”
“SPECIALLY SELECTED”

UN BON VIN DE PORT

Vous trouverez un Vin absolument pur et de choix dans le

“INVALID'S SPECIAL”

Le meilleur Tonique aujourd'hui sur le marché.

UN BON MALAGA

Essayez l'une des deux marques ci-contre :

“PALE SWEET” (Blue Label)
“WHITE”

Un régal pour un gourmet.

Nous avons l'Agence des Excellents Vins au Canada.

LAPORTE, MARTIN & CIE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros - *MONTREAL.*

B
L
A
N
D
Y

B
R
O
S

M. Deguire qui a succédé à M. Langlois à l'hôtel Windsor de Valleyfield, a. nous dit-on, tout lieu de se féliciter de son acquisition. Les affaires vont à merveille et cet établissement attire une clientèle nombreuse de voyageurs de commerce.

X X X

L'ancien propriétaire du Fairview House de Magog, M. Oliva Garceau, un des hôteliers les plus populaires des Cantons de l'Est vient d'acheter l'hôtel Rodrigues de Lachute. Il n'est pas douteux que M. Garceau aura le plus grand succès dans sa nouvelle entreprise.

X X X

L'on nous rapporte que M. N. Gravel, le propriétaire du café Bellerive, est plus que satisfait du succès obtenu par le "Grill Room" qu'il a récemment installé. La cuisine excellente et le service irréprochable qu'on trouve dans cet établissement expliquent facilement sa grande vogue.

X X X

Un des établissements de Montréal qui a su se faire une réputation des plus enviable sous le rapport de la qualité des consommations qui y sont servies est, sans contredit, l'hôtel tenu par M. Drury au coin des rues Windsor et Donegana. M. James Drury, le fils du propriétaire, qui s'occupe activement de la gestion de l'établissement est très connu dans le monde du Sport à Montréal, ayant été pendant de longues années le champion des bicyclistes.

X X X

MM. Landry & Côté, qui se sont dernièrement rendus acquéreurs de l'hôtel St Laurent situé sur la rue du même nom, vont complètement transformer cet établissement et en feront un hôtel strictement de premier ordre sous le nom de "Majestic". Le bar sera certainement un des plus élégants des Montréal, il a été décoré d'une façon magnifique et le système d'éclairage qui y a été installé est le plus perfectionné que l'on puisse trouver dans notre ville.

X X X

D'après les renseignements qui nous parviennent, les affaires chez nos amis les hôteliers ont repris beaucoup d'activité depuis la fin du Carême. Les fonds d'hôtels acquièrent d'année en année une valeur beaucoup plus considérable et, pour peu que cela continue, il ne sera pas possible d'acheter un

hôtel à Montréal, si peu important qu'il soit, sans être obligé de payer une forte somme. On nous cite des ventes récentes à des chiffres au-dessus de \$10,000.

PERSONNELS

★ M. Lawrence A. Wilson a tout récemment passé plusieurs jours à Ottawa.

★ Nous apprenons avec plaisir que l'état de santé de M. W. J. Rafferty, l'embouteilleur de bière bien connu, s'est considérablement amélioré. M. Rafferty a été retenu chez lui par une forte attaque de grippe.

★ M. Cunningham, représentant de la maison S. B. Townsend & Co, fait actuellement une tournée d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ Nous avons le regret d'apprendre que M. L. G. Cluxton, chef du département de la publicité de la Lawrence A. Wilson Cie Limitée, est retenu chez lui pour cause de maladie.

★ M. Gérard Gieben, gérant de la Netherland Steam Distillery, les distillateurs du Gin Kiderlen, est prochainement attendu à Montréal.

★ M. Lefebvre, voyageur de MM. S. B. Townsend & Co, vient de partir pour une tournée d'affaires dans la Province de Québec.

★ M. Eugène Lesieur, représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Limitée, vient de faire un voyage d'affaires des plus satisfaisant à Trois-Rivières.

★ M. W. Ireland, représentant la Freyseng Cork Co Ltd, vient de partir pour un voyage d'affaires dans la Province de Québec.

★ M. D. O'Meara, de MM. Lawrence A. Wilson Cie Limitée, a tout récemment passé plusieurs jours à Montréal d'où il est reparti pour un voyage dans l'Ouest.

★ L'hon. M. H. Laporte, maire de Montréal, et chef de la maison Laporte, Martin & Cie, est actuellement à Atlantic City où il est retenu par la maladie de son fils. Nous apprenons avec un vif plaisir que l'état de santé de ce dernier est en voie d'amélioration.

★ M. N. C. Wonham, de MM. Walter Wonham & Sons a tout dernièrement fait un voyage d'affaires dans les principales villes de l'Ontario.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisses Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à **crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le HALLWOOD est le seul enregistreur qui accomplit ce but **parfaitement**.

Le HALLWOOD est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le HALLWOOD.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

TRANSFERTS DE LICENCES

B. Deblois à D. Trickey.
 H. Girard à G. Deroach.
 A. Hotte à N. Vallée.
 T. A. Lynch à A. Huot.
 C. Lapierre à C. Charest.
 A. J. Dugal à O. Charpentier.
 E. Chénier à J. Lapierre.
 J. Dagenais à L. Trudel.
 C. Thouin à J. Godbout.
 D. Marchand à N. Caron.
 J. Branchaud à J. Mulcahy.
 M. Lefebvre à J. Mulcahy.
 E. Barrette à H. Duquette.
 Demande de Transferts.

REVUE GENERALE

MM. Laporte, Martin & Cie rapportent une augmentation graduelle et des plus sensibles dans les affaires depuis le commencement d'avril. Les commandes d'importations prises cette année pour les whiskies écossais, les brandies et les gins sont plus fortes que dans les années précédentes.

Les remises sont bonnes.

La Canada Malting Co Ltd, de Toronto, représentée à Montréal par la maison E. L. Clarke, fera construire prochainement à St Henri une fabrique de malt dont le coût s'élèvera à environ \$300,000.

M. Armand Chaput, de MM. L. Chaput, Fils & Cie, constate une bonne activité dans le commerce. D'après lui, dès que la navigation sera ouverte les affaires seront tout-à-fait satisfaisantes.

La demande porte, comme d'habitude, sur les lignes courantes: whiskies écossais, eaux-de-vie et genièvres. Les remises sont régulières.

D'après MM. D. Masson & Cie les affaires sont assez satisfaisantes. La demande continue à porter, comme de coutume,

sur les cognacs, les genièvres et les whiskies écossais. La collection est plutôt satisfaisante.

* * * *

D'après une dépêche publiée dans les journaux il paraîtrait que le ministre des finances en Russie aurait offert un prix de 50,000 roubles (\$25,750) à celui qui inventerait un moyen de rendre l'alcool imbuvable.

* * * *

MM. Lawrence A. Wilson Cie Limitée nous informent qu'ils ont une quantité de commandes importantes qui n'attendent que l'ouverture de la navigation pour être expédiées. Les affaires du printemps ont été satisfaisantes et en augmentation notable sur celle des saisons précédentes. Les remises se font d'une façon satisfaisante.

* * * *

MM. Boivin, Wilson & Cie rapportent une demande toujours croissante pour les gins Croix Rouge ainsi que pour les autres spécialités de la firme. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

M. O. Zepf, de la Freyseng Cork Co Ltd, de Montréal, se déclare très satisfait de la situation actuelle. Il constate une augmentation notable dans les commandes provenant de la campagne et tout fait prévoir que la saison du printemps sera des plus active. Les paiements sont excellents.

* * * *

D'après MM. Walter R. Wonham & Sons, dès que l'ouverture de la navigation aura lieu les affaires reprendront avec entrain.

Il y a présentement une demande soutenue pour les whiskies écossais ainsi que pour les cognacs. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

MM. S. B. Townsend & Co. rapportent que les commandes pour les Whiskies Ecossais, les Cognacs et le Champagne G. H. Mumm sont satisfaisantes. Les paiements se font avec régularité.

BRANDIES



Jas Hennessy & Co.

COGNAC

On ne leur connaît pas de Supérieurs.

Aux Détailliers

LES PRIX DU GIN CANADIEN CROIX
ROUGE sont restés les mêmes. . .

PARIS



1900



DISTILLE
au
CANADA.

La demande continue à augmenter ENORMEMENT à mesure que sa Qualité et ses Mérites sont connus. . . .
La production permet de faire face à la grande consommation du Gin qui se fait au Canada. Si vous tenez à satisfaire vos clients en leur donnant LA MEILLEURE MARCHANDISE ; offrez leur le

Gin Canadien Croix Rouge

dont l'AGE et la QUALITE sont garantis par le timbre officiel du Gouvernement sur chaque flacon. Il a d'ailleurs subi l'épreuve et a été reconnu le MEILLEUR, et ceux qui l'ont goûté le demandent encore. . . .

UN PRODUIT CANADIEN,
FAIT AVEC DES GRAINS CANADIENS,
DU TRAVAIL DE CANADIENS,
ET POUR LES CANADIENS.

Le Gin Canadien Croix Rouge

devrait être acheté et vendu de préférence à tout autre, parce que c'est un produit CANADIEN et auquel s'ajoutent la Qualité et l'Age. . . .

BOIVIN, WILSON & CIE

520, RUE ST-PAUL,

MONTREAL

SEULS CONCESSIONNAIRES

LIQUEURS ET TABACS

M. Paul, gérant de l'établissement d'embouteillage de bières de M. W. Rafferty, constate que l'activité des affaires a considérablement augmenté pendant la dernière partie du mois de mars et le commencement d'avril. D'après les indications actuelles tout fait prévoir que la consommation des bières embouteillées sera plus forte cette année que d'habitude.

Les remises sont très satisfaisantes.

A une assemblée tenue le 30 mars dernier, l'Association des Marchands de Gros de Vins et Liqueurs a résolu d'augmenter comme suite le prix du Gin de Kuyper en caisses: l'avance est de 25 cents par caisse sur les caisses rouges et de 15 cents sur les caisses vertes et violettes. L'avance est causée par l'augmentation du prix sterling et par la hausse du taux de fret.

Le Moniteur Vinicole dont les statistiques sont pour ainsi dire officielles estime comme suit la production des vins en 1903 dans les différents pays: —

	Hectolitres.
France.	35,402,336
Corse	150,000
Algérie	5,973,600
Tunisie	250,000
Italie	34,000,000
Espagne	15,000,000
Portugal	3,500,000
Açores, Canaries, Madère	120,000
Autriche-Hongrie	6,800,000
Allemagne	1,900,000
Russie	2,800,000
Suisse	600,000
Turquie, Chypre	2,100,000
Grèce	1,300,000
Bulgarie, Serbie	2,450,000
Roumanie	1,300,000
Etats-Unis	1,700,000
Mexique	15,000
République Argentine	1,000,000
Chili	2,300,000
Brésil	275,000
Australie	250,000
Cap de Bonne Espérance	155,000

★ On nous rapporte une très forte demande pour les Scotchs Mitchell, qualité "Grey beard", embouteillés en cruchons. C'est de l'avis des connaisseurs un scotch parfait sous tous les rapports.

Manufacture de Fleurs Artificielles

M. Charles C. de Lorimier, fleuriste de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, désire faire connaître à ses clients qu'il vient d'ajouter à son commerce de Fleurs Naturelles, une fabrique des plus perfectionnée au Canada pour la confection des Fleurs, Plantes, Corbeilles Artificielles pour Décorations. Ses prix défient toute compétition. Ouvrage de qualité supérieure et artistique, exécuté promptement. Spécialité: Tributs Floraux Funéraires. — 250 rue Saint-Denis. Téléphone Bell, Est 1584. Nous souhaitons à M. de Lorimier, grand succès dans cette nouvelle entreprise et nous engageons vivement nos lecteurs à accorder tout encouragement possible à cette maison vraiment canadienne.

★ MM. Greenlees Brothers, les distillateurs du fameux whisky King Edward VII, ont tout dernièrement envoyé à MM. Lawrence A. Wilson Cie Limitée, une quantité restreinte de leur whisky "Real Antique Highland Whisky". Ce "Scotch" est, de l'avis des connaisseurs, ce qu'il y a de plus parfait en fait de whiskies écossais, et n'est pas à comparer avec ce qui a été expédié jusqu'à présent au Canada.

★ MM. L. Chaput, Fils & Cie, disposent d'environ 500 caisses de boissons diverses, de paquetage différents, ces marchandises sont offertes à des prix très réduits et sont une occasion unique pour les hôteliers de faire leur assortiment à des conditions de bon marché qui ne se répéteront probablement plus.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS COUPES A LA MAIN ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.
BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Suite de la page 31

	la cse	Thorne	La cse	William Jameson.	La cse
"Mountain Dew," cruchons terre.		Kilty... ..	qts.. 9.50	1 harpe... ..	9.75
8 Imp. qts. 12.00		Liqueur... ..	qts.. 11.00	3 harpes... ..	10.75
"Mountain Dew," cruchons terre,		John Walker & Sons.	La cse	Mitchell Bros. Ltd.	La cse
12 Imp. qts. 13.00		Kilmarnock... ..	10.00	Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50
"Mountain Dew," 4 O. P., 1e gal.	4.75	Wilson.	La cse	Old Irish. . . Imp. Quart flasks.	11.25
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50	Brae-Mar.. . . .	qts... 8.00	Old Irish. . . . Special Quarts.	9.00
Old Private Stock, [20 years old].	17.50	Brae-Mar.	flasks... 9.00	Old Irish. . . Special Imp. Pints.	11.75
	le gal	Brae-Mar... ..	1/2 flasks... 10.00	Old Irish... . Ordinary Quarts.	6.50
Craigdhu... ..	10 O. P.... 4.00	Wright & Greig. . .	La cse	Old Irish. . . Ordinary Pints.	8.00
Dhuloch	9 O. P.... 4.10	Premier.	12.00	Old Irish... . . 48 Flasks.	12.00
Special Blend.	8 O. P.... 4.25	Grand Liqueur.. . .	20.00	Old Irish. . . . 1/2 Flasks. 60s.	9.00
Special Blend.. . . .	15 U. P.... 3.75				le gal
Ross Glen.	La cse			Special Old.. . . .	4.10 @ 4.50
12 Quarts.. . . .	6.25	WHISKEY IRLANDAIS		Old.. . . .	3.65 @ 4.00
24 Flasks.. . . .	7.50	E. & J. Burke.	La cse	"B".. . . .	3.25
32 Square Flasks.. . . .	8.00	Quarts.. . . .	8.50	"C".. . . .	2.75
48 1/2 Flasks.. . . .	8.50	Imperial Quart flasks.. . . .	11.50	Old Bushmill.	La cse
12 Imp. Quart... Oval Flasks...	10.50	Findlater.	La cse	★...	9.50
24 Imp. Plnt.... Oval Flasks...	11.00	A 1.. . . .	9.50	★★...	12.00
48 Imp. 1/2 Plnt... Oval Flasks...	12.00	D. W. D.	La cse	Special Malt.. . . .	10.50
Royal Lochnagar	La cse	1 Shamrock.. . . .	9.75	George Roe & Co.	La cse
O	9.50	3 Shamrocks... . .	10.75	1 étoile...	9.75
O O O	10.00	Janishannon... . .	1.50	3 étoiles...	10.75
J. B. Sherriff & Co.	La cse	John Jameson & Son.	La cse	St-Kevin.	La cse. 7.50
Old Islay	10.00	1 étoile.. . . .	9.50	Kilkenny.	La cse. 6.50
V O Islay	10.25	3 etoiles.	11.25	Henry Thomson.. . . .	La cse. 9.00
Islay, 10 o. p au gallon.. . . .	4.25				
Islay V O. preuve, au gallon.. .	5.25				



EMBOUTEILLAGE DE BIÈRE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

**33, 3 et 37, rue Vallée
MONTREAL.**

Freyseng Cork Co.,

Limited.

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

— AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etai en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

“Old Times”

“White Wheat”

“No. 83 Rye”

“Star Rye”

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

**RUE ST-VALIER,
QUEBEC.**

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE			La cse	
H. G. Pernod...				
G. Pernod...		15.00		
Pernod Fils...		15.00		
AMERS				
Amer Picon...		11.00		
Sanchez Romate Hermanos				
Orange Sherry...		9.00		
APERITIFS				
Dubonnet...				
Littres...		12.00		
1/2 Littres...		12.50		
Violet Frères...			La cse	
Byrrh...	12 litres...	10.50		
Byrrh...	24 1/2 litres...	11.50		
BIERES ANGLAISES				
S. Allsopp & Sons...	qts. pts.			
No. 1 India Pale...		2.60 1.60		
E. & J. Burke's Bottling...		2.65 1.65		
Read Bros. Dog's Head...		2.60 1.60		
G. H. Hibbert's Bottling...		2.65 1.65		
Machen & Hudson				
Marque "Beaver"...		2.50 1.55		
BIGARREAUX				
Dandicolle & Gaudin...	qts. pts.			
Bigarreaux au Marasquin...		9.00 5.00		
Nelson Dupoy...				
Bigarreaux...		8.00 9.00		
St-Hubert				
Bigarreaux au Marasquin...		8.50 5.00		
Talbot Frères				
Bigarreaux au Marasquin...		6.50 4.00		
Teyssonneau				
Bigarreaux au Marasquin...		10.00 6.00		
BOURGOGNES BLANCS				
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.			
Chablis...		8.00 9.00		
Chablis, 1889...		11.75		
F. Chauvenet...				
Montrachet [marq. Guiche]...		20.00 10.00		
Chablis Supérieur...		7.25 8.25		
Sparkling Volnay...		16.75 18.75		
Red Cap Extra Dry...		18.00 20.00		
C. Marey & Liger-Bélair				
Chablis...		8.50 9.50		
Jules Régnier & Cie				
Chablis Supérieur...		8.00 9.00		
Chablis Moutonne...		10.00 11.00		
Clos Blanc de Vougeot...		16.00 17.00		
BOURGOGNES MOUSSEUX				
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.			
Beaune...		16.00 17.00		
Nuits...		18.00 19.00		
C. Marey & Liger-Bélair				
Nuits — rouge...		17.00 18.50		
Jules Régnier & Cie				
Nuits...		16.00 17.00		
Clos Blanc Vougeot...		25.00 26.00		
BOURGOGNES ROUGES				
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.			
Macon...		6.50 7.50		
Beaujolais...		8.00 9.00		
Beaune...		8.00 9.00		
Pommard...		9.00 10.00		
Nuits...		12.50 13.50		
Chambertin...		16.00 17.00		
"Club"...		8.00 9.00		
Clos de Vougeot...		20.00 21.00		
J. Calvet & Co.				
Beaune...	1889...	9.00 10.00		
Pommard...	1887...	11.50 12.50		
Volnay...	1889...	13.75 14.75		
Chambertin...	1887...	18.00 19.00		
F. Chauvenet				
Clos de Vougeot...		25.50 26.50		
Chambertin...		18.50 19.50		
Romanée...		18.50 19.50		
Corton [Clos-du-Roi]...		15.50 16.50		
Nuits...		13.00 14.00		
Volnay...		12.50 13.50		
Pommard...		11.50 12.50		
Beaune...		10.00 11.00		
Moulin-à-Vent, Macon vieux				
Supérieur...		9.00 10.00		
Beaujolais...		7.00 8.00		
Macon [Choix]...		6.50 7.50		
A. Lalande & Cie...	qts. pts.			
Macon...		4.40 5.40		
Beaujolais...		5.00 6.00		
Beaune...		6.00 7.00		
Pommard...		6.60 7.60		
C. Marey & Liger-Bélair				
Beaujolais...		6.50 7.50		
Macon...		7.00 8.00		
Beaune...		7.00 8.00		
Pommard...		9.00 10.00		
Nuits...		14.00 15.00		
Chambertin...		16.00 17.00		
Jules Régnier & Cie				
Beaujolais...		6.50 7.50		
Macon...		7.00 8.00		
Nuits...		8.50 9.50		
Beaune...		9.00 10.00		
Pommard...		11.00 12.00		
Corton...		13.00 14.00		
Chambertin...		15.00 16.00		
Tache Romanée...		20.00 21.00		
Clos Vougeot...		19.00 20.00		
CHAMPAGNES				
Ackerman-Laurance...	qts. pts.			
"Dry-Royal"...		15.75 16.75		
1/2 pts. paniers 1 doz ; pa-				
quets de 4 paniers...		18.00		
Cardinal...		12.50 13.50		
Comte Castellane...				
Paniers 1 doz qts...		10.00 12.00		
Paniers 2 doz qts...		12.00 14.00		
Deutz & Geldermann...				
Gold Lack, Sec, cuvée 1898...		29.00 31.00		
Gold Lack, Brut...		31.00 33.00		
Dry Monopole...		31.00 33.00		
Duc de Pierland...		14.00 15.00		
Louis Duvau...		13.50 15.00		
Alfred Gratien				
Réserve...		14.00 15.00		
Moët & Chandon...				
White Seal...		28.00 30.00		
Brut Imperial...		31.00 33.00		
G. H. Mumm & Co.				
Extra Dry...		28.00 30.00		
Selected Brut...		31.00 33.00		
Selected Brut .. 1898...		32.00 34.00		
Selected Brut .. 1895...		38.00 40.00		
Ruinart Père et Fils...				
Brut...		31.00 33.00		
Veuve Amiot				
Carte d'Or...		16.00 17.00		
Carte d'Argent...		10.50 11.50		
Veuve Bara Noël...		17.00 18.00		
Veuve A. Devaux...		15.00 16.00		
Veuve Pommery, Fils & Cie				
Sec, ou Extra Sec...		28.00 30.00		
Brut [vin nature]...		30.00 32.00		
CLARETS				
Barton & Guestier...	qts. pts.			
Floirac...		4.75 5.75		
Medoc...		5.25 6.25		
Margaux...		5.50 6.50		
St-Julien...		6.00 7.00		
Batailley...		9.50 10.50		
Pontet Canet...		11.00 12.00		
Château Leoville...		20.00 21.00		
Château Larose...		20.00 21.00		
Château Margaux...		24.00 25.00		
Château Lafitte...		24.00 25.00		
Bordeaux Claret Co.				
Bon Bourgeois...		3.00 4.00		
St-Julien...		3.50 4.50		
Montferrand...		4.00 5.00		
Château Brûlé...		5.50 6.50		
J. Calvet & Co.				
St-Vincent...		3.50 4.50		
Medoc...		4.50 5.50		
Floirac...		5.00 6.00		
Margaux...		5.50 6.50		
Château de Montlys...		6.25 7.25		
Saint-Julien...		6.00 7.00		
Batailley...		9.00 10.00		
Pontet-Canet... 1893...		10.00 11.00		
Pontet-Canet... 1887...		11.50 12.50		
Leoville Barton... 1889...		14.25 15.25		
Smith Lafitte... 1890...		14.75 15.75		
Mouton Rothschild...				
Faure Frère...	qts. pts.			
Côtes...		3.50		
Bon-Ton...		4.00		
Floirac...		4.50		
Medoc...		5.00		
Margaux...		5.50		
St-Julien...		6.00		
Pontet Canet...		9.00		
Château Gruaud Larose...		12.00		
Côtes... le gallon...		1.00		
Nathaniel Johnston & Fils.				
[Fondée 1734]	qts. pts.			
Ordinaire...		4.00 5.00		
Château Chamfleuri...		4.00 5.00		
St-Loube...		4.75 5.75		
"Club"...		5.00 6.00		
Medoc...		5.50 6.50		
Margaux...		5.75 6.75		
St-Julien...		6.00 7.00		
St-Estephe...		7.00 8.00		
Château Dauzac...		9.50 10.50		
Pontet Canet...		11.00 12.00		
Margaux Supérieur...		11.00 12.00		
Château Beaucailhou...		15.00 16.00		
Château Leoville...		18.50 19.50		
Château Larose...		18.50 19.50		
Château Margaux...		20.00 21.00		
Château Lafitte...		21.00 22.00		
A. Lalande & Cie...	qts. pts.			
1893 Medoc...		4.40 5.40		
1890 Floirac...		4.40 5.40		
1889 St-Julien...		4.80 5.80		
1893 St-Emilion...		5.20 6.20		
1890 St-Estephe...		5.20 6.20		
1889 Château Pontet Canet...		6.80 7.80		
1889 Château Leoville...		11.00 12.00		
1889 Château Lafitte...		14.00 15.00		
Léon Pinaud				
Claret...		2.50 3.50		
COCKTAILS				
Cook & Bernheimer Co.	La cse			
Manhattan, Martini, Tom Gin,				
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-				
rican...		9.00		
G. F. Heublein Bros. "Club".				
Manhattan, Martini, Whiskey,				
Vermouth, Old Tom, ou assortis.		12.75		
COGNACS				
Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse			
One star...	qt.	9.50		
10 years old...	qt.	12.25		
Old Liqueur... 20 years old,	qt.	16.00		
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt.	45.00		
Au gallon...		4.00 @ 10.00		
J. Borianne...	La cse			
X X X...		7.00		
Au gallon...		3.75 @ 4.75		

Boulestin & Cie.			La cse
	1 cse	5 cse	
1 Etoile...	Qts.	11.50	11.25
1 Etoile...	Pts.	11.50	11.25
V. S. O. P...	Qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P...	Qts.	28.00	27.50
Boutelleau & Co.			La cse
F. P. Quarts...			9.00
" Quarts [Dark]...			9.00
" Pints...	[2 doz]		10.00
" Half Pints...	[4 doz]		11.00
" 16 Imperial Flasks...			10.00
" 24 Flasks, .. sans verre...			10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre...			11.00
One Diamond...			10.00
Two Diamonds ..	O. B.		12.00
Three Diamonds ..	V. O. B.		14.00
Four Diamonds X	V. O. B.	1831.	16.00
			1824.. 21.00
5 caisses à la fois, 25c de moins			
par caisse...			
10 caisses à la fois, 50c de moins			
Au gallon [preuve]...			3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.			La cse
V. S. O. P. 1885...			16.00
Doctor's Special...			11.00
Châteaubel.			La cse
Quarts...			8.00
Pints...			9.00
Half Pints...			10.00
Cognac Distillers Association.			La cse
3 étoiles...	vieux...		9.00
V. O...	12 ans...		12.00
V. S. O. P...	20 ans...		15.00
X. X. O...	1858...		20.00
			au gal
3 grapes...	vieux...		3.75
V. O...			4.00
1875...	Liqueur...		5.50
Chs Couturier & Cie.			La cse
Quarts...			7.00
Pints...			8.00
1/2 Pints...			9.00
24 Flasks...			8.00
48 1/2 Flasks...			9.00
180 1/15e de bouteille...			13.50
Au gallon...	de 3.80 @		4.00
D'Angely.			La cse
XXX...			6.00
De Lormont.			La cse
XXX...			6.00
Dervos & Cie			La cse
Quarts...			7.25
Pints...			8.25
24 flasks n. c...			9.25
1/2 flasks n. c...			10.75
1/2 flasks w...			10.75
[Réduction de 25c par caisse en lot de			
5 caisses.]			
P. Frapin & Cie.			La cse
Une étoile...			9.50
Medical...			10.50
20 years old...			13.00
25 years old...			16.00
30 years old...			19.00
Au gallon...			4.00 @ 7.00
Gonzalez, Staub & Cie.			La cse
Quarts...	Ord...		8.75
Pints...	Ord...		9.75
24 flasks—sans verre...			10.00
48—1/2 flasks—sans verre...			10.90
3 Etoiles...	Qts...		13.50
V. S. O...	Qts...		16.00
V. S. O. P...	Qts...		18.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par			
caisse.]			
Jas. Hennessy & Co.			La cse
Une étoile...			12.25
3 étoiles...			15.75
V. O...			17.00
Robert Henry.			La cse
Wired Quarts...			7.00
Jimenez & Lamothe.			La cse
XXX...			11.00
V. S. O. P...			15.50
1890...			18.00
1865...			20.00
Au gallon...			4.25 @ 4.35
Legrand.			La cse
Quarts...			6.50
24 Flasks...			8.00
48 1/2 Flasks...			8.50
F. Marion & Cie.			La cse
Quarts...			6.00
Pints...			7.00
1/2 Pints...			8.00
24 Flasks...			7.00
48 1/2 Flasks...			8.00
180 1/15e de bouteille...			12.50
Au gallon...			3.40 @ 3.75
Martell & Co.			La cse
Une Etoile...			12.25
3 Etoiles...			15.75
V. O...			17.00
V. S. O. P...			18.50
V. V. S. O. P...			38.00
J. Nicolet & Cie.			La cse
Quarts...			7.50
24 Flasks avec verre...			9.00
48 1/2 Flasks avec verre...			9.50
Au gallon [preuve]...			3.65 @ 3.85
Otard, Dupuy & Cie.			La cse
Spécial...			9.50
Une étoile...			12.00
Deux étoiles...			14.00
Trois étoiles...			16.00
V. S. O. P...			17.50
E. Puet.			La cse
Une étoile...			9.50
Deux étoiles...			10.70
XXX...			12.50
V. O...			14.50
V. O. P...			15.25
V. S. O. P...			16.25
V. V. S. O. P...			20.25
1860...			24.25
1850...			26.20
1840...			30.00
Au gallon...			4.00 @ 7.00
Renault & Cie.			La cse
Une étoile...			10.00
V. O...			12.00
3 étoiles S. V. O...			15.00
V. S. O. P...			21.00
Club...			18.00
50 Years Old...			40.00
Au gallon...			4.00 @ 10.00
Ph. Richard.			La cse
S. O...			22.50
F. C...			15.00
F. C...	180 de 1/15...		23.00
V. S. O. P...			12.00
V. S. O. P...			13.00
V. S. O. P...	1/2 pts...		14.00
V. S. O. P...	180 de 1/15...		20.00
V. S. O...			10.00
V. S. O...	180 de 1/15...		18.00
V. O...			8.50
V. O...			9.50
V. O...	1/2 pts...		10.50
V. O...	180 de 1/15...		14.00
V. O...	12 Carafons...		10.50
V. O...	20 Carafons...		13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre...			9.75
V. S. O. P... au gallon...			5.00 @ 5.50
V. O... au gallon [preuve]			3.80 @ 4.25
V. O... au gallon [5 U. P.]			3.40 @ 4.00
Fine Champagne...			5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.			La cse
Quarts...			9.00
24 Flasks...			10.00
48—1/2 Flasks...			11.50
Sazerac de Forge & Fils.			La cse
Quarts...			9.50
Flasks...			10.25
1/2 Flasks...			10.75
Au gallon...			4.25
J. Sorin & Cie.			La cse
Au gallon...			de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.			La cse
Trois étoiles...			6.00
Pints...			7.00
Half Pints...			8.00
16 Flasks imp...			sans verre, 8.00
24 Flasks, ..			sans verre.. 7.00
48—1/2 Flasks, ..			sans verre.. 8.00
100—1/2 de bouteille...			9.00
Au gallon...			5 à 6 U. P.. 3.60
EAUX			
Apenta Hungarian, Aperient			La cse
25 Quarts...			5.50
50 Pints...			8.50
Apollinaris			La cse
50 Quarts...			7.50
100 Pints...			10.50
100 Splits...			8.50
Cantrell & Cochrane.			La doz
Belfast Ginger Ale...			1.40
Club Soda...			1.40
Seltzer...			1.40
Potass Water...			1.40
Jewsbury & Brown.			La doz
Soda Water...			1.40
Dry Ginger Ale...			1.40
Quinine Tonic...			1.45
Potass Water...			1.40
Rubinat.			La cse
Sources Serres...			50 btles.. 9.50
Schweppe's, de Londres.			La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2...			1.35
Soda Water, Bombays...			pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits...			pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale...			1.40
Seltzer...			1.40
Potass Water...			1.40
St-Galmier.			La cse
Source Badoit...			6.00
Vichy.			La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,			
Hauterive...			10.00
St-Louis...			8.00
Principale...			7.00
Virchy St-Yorre			La cse
Source St-George...			8.00
GIN			
Blankenhym & Nolet.			La cse
Marque 'Clef.' C'ses Rouges...			10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes...			5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes...			4.90
En cruchons vieux...			9.50
Au gallon...			de 3.05 @ 3.20
John de Kuyper & Son			La cse
Caisses Rouges...			15s..... 11.25
Caisses Vertes...			12s..... 5.85
Caisses Violettes...			24s..... 5.10
Au gallon...			3.00 @ 3.20
Melchers, de Berthierville			La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges...			11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes...			5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes...			5.00
J. J. Melchers			La cse
Honey Suckle. Cruch. verre...			8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre...			8.50
Honey Suckle...			grands 15.00
P. Melchers			La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges...			9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes...			4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes...			2.25
Au gallon. 1/4 Casks...			3.00
Au gallon. Octaves...			3.05
Au gallon. 1/4 Octaves...			3.10
Netherland's Steam Distillery Co.			La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur"			
Caisses Rouges...			11.00
Caisses Vertes...			5.25
Caisses Violettes...			2.50
Cruchons verre—12s 2 1/2 gals...			10.50
Cruchons verre—24s 2 1/2 gals...			11.50
Cruchons verre—12s 5 gals...			17.50
A. C. A. Nolet			La cse
Caisses Rouges...			10.75
Caisses Vertes...			5.75
Pollen & Zoon			La cse
Caisses Rouges...			10.00
Caisses Vertes...			5.00
Caisses Violettes...			2.50
Au gallon...			2.95 @ 3.15
Wynand-Fockink.			La cse
12 Cruchons...			10.00
12 Bouteilles...			9.00

LIQUEURS

	qts.	pts.
Bénédictine	12 litres...	19.50 21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
Anisette...	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kummel, Superfin...	12.00	
Kummel Crystallisé...	12.50	
Green Peppermint...	13.00	
Crème de Menthe, Blanche...	13.00	
Cherry Cordial...	12.00	
Cherry Brandy...	12.00	
Blackberry Brandy...	12.00	
Kirsch...	11.00	
Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts. pts.	
Crème Cacao-Chouva...	16.00 17.00	
Nelson Dupuy.	qts. pts.	
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémy Fils.	qts. pts.	
Cherry Whiskey...	16.00 17.00	
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts. pts.	
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts. pts.	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit...	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	8.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00 16.00	
G. Terrand.		
Petite Chartreuse...	18.00 19.00	
Wilson.	qts. pts.	
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts. pts.	
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curacao Orange...	11.00	
Curacao Blanc...	11.00	

MADERE

	La cse
Blandy Bros	
Very Superior...	8.50
Special Selected...	10.00
London Particular...	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon...	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

	La cse
Blandy Bros.	
Etiquette Bleu — pâle-doux...	7.50
Etiquette Blanc — pâle...	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos...	
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

	qts.	pts.
Deinhard & Co.		
Brauenberger...	9.00	10.00
Pilsporter...	10.00	11.00

Berncasteler Doctor...	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts. pts.	
Zeltinger...	1892.. 7.25	8.25
Braunberger...	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Frederick Krote.	qts. pts.	
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts. pts.	
Zeltinger...	8.50	9.50
Brauenberg...	12.00	13.00
Pisport...	13.00	14.00
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50
Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50	17.50
Sparkling Hock...	15.50	17.50

OLD TOM

	La cse
Boords.	
Old Tom...	7.25
London Dry...	7.25
Booth	
London Dry...	8.00
Old Tom...	8.00
Club	
Old Tom...	6.50
Colonial	
London Dry...	6.50
Gordon	
London Dry...	7.50
Old Tom...	7.50
Thorne.	
Old Tom...	7.50
London Dry...	7.50
Wilson	
Old Tom...	5.50
Royal Crown Old Tom...	6.50
Au gallon...	2.00 @ 3.00

OPORTO

	La cse
J. W. Burmester	
Royal...	5.00
Crusado...	6.00
Rich Douro...	9.00
White Port...	11.00
Old Crusted...	12.00
Royal Dry Superior...	15.00
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny...	La cse. 16.00
Au gallon...	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"...	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"...	qts. la cse. 7.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve...	La cse. 7.50
Au gallon...	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon...	2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon...	2.50 @ 10.00
Robertson Bros.	
Medal Port No 1...	La cse 15.00
Medal Port No 2...	12.00
Favorita Oporto...	7.50
Au gallon...	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	
Superior Old...	12.00
"Club"...	18.00
"1890"...	25.00
Au gallon...	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons.	
Au gallon...	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral...	La cse. 16.50
Au gallon...	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

	qts.	pts.
Guinness.		
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

	qts.	pts.
Boivin, Wilson & Cie.		
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.	qts. pts.	
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts. pts.	
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts. pts.	
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts. pts.	
A la caisse...	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.	qts. pts.	
"Fine Fleur"...	7.50	8.50
"Fine Fleur" 1/2 pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts. pts.	
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

	qts.	pts.
Barton & Guestier.		
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts. pts.	
Graves...	5.25	6.25
Sauternes...	5.50	6.50
Barsac.		
Haut Sauternes...	1901... 11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.	qts. pts.	
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts. pts.	
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts. pts.	
Sauternes...	6.00	7.00
A. Lalande & Cie.	qts. pts.	
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts. pts.	
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

	La cse
Alvarez & Co.	au gallon... 1.25
Blandy Bros.	
Manzanilla...	La cse... 8.50
Amoroso...	La cse... 11.00
F. W. Cosens & Co.	
Au gallon...	de 2.00 @ 10.00
Richard Davies.	
Au gallon...	1.50 @ 5.00
Pedro Domecq.	
Au gallon...	1.25 @ 9.00
Manuel Gamboa.	
Ramirez — au gallon...	1.25 @ 5.00
Levert & Schudel — au gallon...	1.25
Mackenzie & Co. Ltd.	
Au gallon...	1.50 @ 10.00
M. Misa — au gallon...	1.50 @ 6.00
J. P. Pémartin.	
Au gallon...	de 2.00 @ 15.00
Robertson Bros. & Co.	
Amontillado...	La cse... 15.00
Manzanilla...	La cse... 12.00
Olorozo...	La cse... 7.50
Au gallon...	1.75 @ 7.50

Sanchez, Romate, Hermanos.

Royal..	La cse....	5.00
Favorita..	La cse....	6.00
Club — 1870..	La cse....	9.00
Amontillado..	La cse....	12.00
Orange..	La cse....	8.00
Au gallon..	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry..	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club" ..	La cse.	18.00
Selected Old..	La cse.	36.00
"Jubilee" ..	La cse.	50.00
Au gallon..	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon..	de 1.25 @	5.50
B. Vergara.		
Au gallon..	1.50 @	4.50

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co..	La cse	6.50
Martini & Rossi..	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co..	La cse.	7.00
Freund Ballor & Co..	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheim..	7.50	8.50
Nierstein..	9.00	10.00
Rudesheim..	16.50	17.50
Liebfraumilch..	18.00	19.00
Hockheim..	19.00	20.00
Marcobrunn..	23.00	24.00
Johannesberg..	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]	12.00	13.50
Sparkling Hock..	18.50	20.00

Feist Bros. & Sons.

Laubenheimer..	1893..	qts.	pts.
Niersteiner..	1893..	7.00	
Rudesheimer..	1893..	9.75	
Hochheimer..	1893..	10.50	
Orignal Liebfraumilch..	1893..	12.50	
Steinwein in Bocksbeutel..	1893..	12.50	
Raunenthal, own growth..	1893..	14.50	
Pints: \$1.00 extra la cse.			

Frederick Krote

Laubenheimer..	qts.	pts.
Niersteiner..	6.50	7.50
Rudesheimer..	7.50	8.50
Hochheimer..	10.00	11.00
Steinwein..	11.00	12.00
Liebfraumilch..	14.50	15.50
Johannisberger..	20.00	21.00
Royal Scharzberg..	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.

Laubenheim..	qts.	pts.
Bodenheim..	7.00	8.00
Nierstein..	7.50	8.50
Steinwein in Boxbeutels..	8.50	9.50
Rudesheim..	11.00	12.00
Liebfraumilch..	15.00	16.00
Giesenheim..	15.00	16.00
Hochheim..	16.00	17.00
Hocheim..	18.00	19.00
Johannisberg..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	21.00	22.00
Sparkling Hock..	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.

Winniger..	6.75	7.75
Niersteiner..	7.75	8.75
Hockheimer..	9.00	10.00
Rudesheimer..	9.00	10.00
Liebfraumilch..	14.00	15.00
Rudesheimer Berg..	15.50	16.50

VINS TONIQUES

Dubonnet..	La cse	
Litres..	12.00	
½ litres..	12.50	
Red-Heart..	9.00	
Vin Mariani..	10.00	
Vin St-Michel..	8.50	
Vin Vial..	12.50	
Vino Don Lorenzo..	8.25	

Violet Frères.

Litres..	10.50
½ litres..	11.50
Wilson's Invalid's Port..	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse	
I. X. L..	qts..	7.00
Purity..	qts..	6.50
Purity..	Flasks—32s.	7.50
Canadian..	qts..	5.00
Canadian..	Flasks—32s.	6.00
Whiskey Blanc..	40 U. P..	5.00

Whiskey Blanc

Quarts..	12 bottles..	5.00
----------	--------------	------

Hamilton Distillery Co.

Royal Rye..	25 U. P..	2.25
Royal Malt..	25 U. P..	2.25
2 Star Rye..	40 U. P..	1.75
2 Star Malt..	40 U. P..	1.75
Rye 4 ans..	25 U. P..	2.40
Rye 5 ans..	25 U. P..	2.50
Rye 7 ans..	35 U. P..	2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.

Imperial qts..	12 flasks	7.50
Amber qts..	12 bottles..	5.50
Pints..	16 flasks	6.00
Half Pints..	32 flasks	6.50
Special Pocket..	36 flasks	6.50
Quarter Pints..	64 flasks	7.50
Whiskey 'Royal Canadian', 6 ans.	La cse	
Quarts..	12 bottles..	7.00
Pints..	16 flasks	7.50
Half Pints..	32 flasks	8.00
Quart Pints..	64 flasks	9.00

Jos. E. Seagram.

"Star" ..	La cse	
"Old Times" ..		
White Wheat..		
No "83" ..		

Le gal

Old Times..		
White Wheat..		

Hiram Walker & Sons.

Canadian Club, 5 years old.	qts..	9.00
Canadian Club..	Flasks, 16s.	9.50
Canadian Club..	½ Flasks, 32s.	10.00
Imperial ..	qts..	7.50
Imperial..	Flasks 16s.	8.00
Imperial..	½ Flasks 32s.	8.50

au gal.

Canadian Club—5 years old.....	3.60
Imperial.	2.90
Rye. 25 U. P..	2.25
Malt. 25 U. P..	2.25

Wilson

Empire Rye..	qts..	8.00
Empire Rye..	flasks..	9.00
Empire Rye..	½ flasks..	10.00
Liquid Sunshine..	7.00	
Moonlight..	qts..	6.00
Moonlight..	Flasks 16s.	6.50
Moonlight..	Flasks 32s.	7.00
Moonlight..	Flasks 36s.	7.25
Moonlight..	Flasks 64s.	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	La cse	
O'Gilvie, quarts..	6.50	
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75	
O'Gilvie, ½ flasks..	9.00	
O'Gilvie, Imperial Quarts..	9.75	
Ainslie, Yellow Label..	9.00	
Ainslie, Ord. Flasks..	10.00	
Ainslie, Imperial Quarts ..	13.00	
Ainslie, White Label..	9.75	
Ainslie, Special..	10.50	
Ainslie, Extra Special..	12.50	
Ainslie, Clynelish [Smoky]..	12.50	
Big Ben Quarts [10 years old]..	10.75	

Balmoral.

Quarts..	7.00
Au gallon..	6 à 7 O. P.. 3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co.

Loch Katrine..	qts..	7.50
Loch Katrine..	Flasks..	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..		11.00
Special White Label..		9.50
Extra Special Gold Label..		11.00

Burns, Leslie & Co.

Glennil..	qts..	6.00
-----------	-------	------

Peter Dawson

Perfection..	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old..	14.50
Au gallon..	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd.

Blue Label..	qts..	9.50
Blue Label..	pts..	10.50
Special Liqueur [W. Label]	qts..	12.50
Extra Special Liqueur..	qts..	18.00

Roderick Dhu

Quarts..	9.00
5 cses. 8.75; 10 cses. 8.50.	

Graham, Davy & Co.

Loch Carron..	qts..	6.50
---------------	-------	------

Greenless Bros.

Claymore..	qts..	9.50
King Edward VII.. Ext. Sp.	qts..	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq.	qts..	13.00

Haig & Haig

★★★..	9.50
★★★★..	15.00
Liqueur..	16.00
Bleu Blanc Rouge..	9.50

J. & R. Harvey.

R. O. S..	12.50
Fitz James..	10.00
Hunting Stewart..	9.00
Jubilee..	8.50
Old Scotch..	7.50
Au gallon..	3.65 @ 5.50

Wm. Hay, Fairman & Co.

Quarts..	7.75
Flasks..	8.75
Imperial Quarts..	11.00
Au gallon..	9 O. P.. 3.75

D. Heilbron

Hillburn Blend..	qts..	7.50
King's Liqueur..	qts..	10.00

John Hopkins & Co.

"Old Mull" Blend..	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S..	12.00

Melrose, Drover & Co.

1 étoile..	4.00
2 étoiles..	4.25
3 étoiles..	4.50
4 étoiles..	4.75
5 étoiles..	5.00

Mitchell Bros.

Heather Dew.	qts..	7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..		12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..		11.25
Heather Dew.. $\frac{1}{2}$ Flasks. 60s..		9.00
Heather Dew.	Flasks. 48s..	12.00
Au gallon..	3.65 @	5.00
Special Reserve..	qts..	9.00
Special Reserve..	pts..	10.00
Special Reserve..	Oval pts..	11.75
Extra Special Liqueur.	qts..	9.50
Extra Special Liqueur.	Flasks..	9.50

Mullmore

Quarts..	6.50
Oval Imp. Quarts..	10.00
24 Flasks..	7.75
24 Imp. Flasks..	10.50
48 Flasks..	9.00

Robertson, Sanderson & Co.

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P.	1e gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P.	1e gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50



LA CIGARETTE L'EMPORTE.

On se souvient de la campagne entreprise l'an dernier, lors de la session du Parlement fédéral contre la fabrication, l'importation la vente et l'usage de la Cigarette.

Au dire de ses ennemis, la cigarette serait la cause de tous nos maux : elle peuplerait les prisons et les hôpitaux.

Les exagérations n'ont jamais servi aucune cause. Que l'abus du tabac, sous une forme ou sous une autre, ait détraqué des cerveaux plus ou moins faibles et aidé à ruiner des constitutions plus ou moins robustes, nul ne saurait en douter.

Mais accuser la cigarette, la seule cigarette, de conduire à la folie, au crime et à la perte de la santé, n'est pas attaquer le tabac, mais le papier qui l'entoure.

En effet, si la cigarette seule est coupable, ce n'est pas le tabac qu'elle contient qui serait préjudiciable au fumeur, autrement le tabac de la pipe ou le tabac du cigare devrait produire les mêmes effets. Jusqu'ici nous avons pensé, comme beaucoup d'autres personnes d'ailleurs que le seul poison qu'a à redouter le fumeur c'est la nicotine. Il paraît que maintenant c'est le papier.

Le plus enragé fumeur de cigarettes ne fume pas, dans les vingt-quatre heures, une quantité de papier capable de couvrir la page qui contient cet article et ce papier est si mince qu'il ne pèse certainement pas la vingtième partie d'une feuille du format de notre journal. Comment une si petite quantité de papier pourrait-elle être coupable d'autant de méfaits qu'on veut bien le dire ? Ce papier est généralement fait de paille de riz et nous n'avons jamais entendu dire que la paille de riz ait quoi que ce soit de particulièrement nuisible à la santé.

Nous en appelons à la mémoire de tous ceux qui fument. La première fois qu'ils ont usé de tabac soit sous forme de cigare ou de cigarette, soit dans la pipe, tous, sans exception, ont ressenti un malaise d'une plus ou moins grande intensité, la nicotine avait agi sur eux ; moins, peut-être, sur ceux qui avaient choisi la cigarette pour leur première expérience de fumeur. Et la raison pour laquelle le fumeur de cigarette a moins ressenti les inconvénients de l'épreuve c'est que cette dernière a porté sur une moins grande quantité de tabac.

Nous en revenons donc à dire que ce n'est pas le mode d'emploi du tabac qui peut être nuisible au fumeur, mais la quantité de tabac qu'il fume.

En un mot, l'abus du tabac, comme l'abus de toute chose, du reste, est condamnable.

Il est impossible de dire où commence l'abus. S'il est des personnes à qui il est permis de fumer sans inconvénient sept ou huit pipes de tabac par jour et quelques fois davantage, il en est d'autres qui ne peuvent se permettre plus de deux ou trois pipes dans les vingt-quatre heures sans en être incommodées.

Un homme fort, à l'estomac robuste, pourra fumer plus qu'un être faible et délicat.

Jamais un père de famille ne devrait permettre à ses fils de fumer, tant qu'ils n'ont pas atteint leur développement ; le tabac n'est pas fait pour les enfants qui ne sauraient en user sans causer quelque trouble à leur système nerveux.

Une nouvelle motion contre la cigarette a été de nouveau présentée à la Chambre des Communes, il y a quelque temps. Ce sont les mêmes arguments que ceux apportés précédemment qui ont été invoqués. Mais cette fois, la question nous paraît enterrée.

Le Premier-Ministre a admis que l'usage du tabac sous toutes ses formes était dommageable aux adolescents, mais il a déclaré ne pas comprendre que sous forme de cigarette il soit plus dommageable que sous une autre forme. Si le tabac n'est pas dommageable aux personnes formées il n'y a pas de raison pour adopter la motion. En un mot, Sir Wilfrid Laurier a pensé qu'il vaut mieux ne pas voter les résolutions proposées.

L'INDUSTRIE DES CIGARES

Besoin de Protection

L'INDUSTRIE des cigares au Canada n'est pas suffisamment protégée et nous dirons même que la taxe d'accise imposée aux manufacturiers canadiens favorise, par sa lourdeur, l'importation des cigares.

Les cigares importés paient au Canada \$3.00 par lb et 25 p. c. ad valorem et aux Etats-Unis \$4.50 par lb et 25 p. c. ad valorem. Les fumeurs qui veulent absolument des cigares importés — généralement des cigares de la Havane — ne se ressentiraient pas énormément d'un supplément de droit de \$1.50 par lb qu'ils ont d'ailleurs les moyens de payer. L'an dernier (au 30 juin 1903) il a été importé pendant les douze mois de l'exercice fiscal 96,158 lbs de cigares représentant 8,724,230 cigares pour une valeur de \$309,204. En supposant que les droits spécifiques eussent été de \$4.50 au lieu de \$3.00, le gouvernement aurait perçu \$144,237 de plus qu'il n'a réellement encaissé.

Mais c'est moins dans un but de faire payer plus cher aux fumeurs leurs cigares importés et d'augmenter ainsi les revenus du Trésor que d'encourager l'industrie et la main-d'œuvre canadienne qu'il serait bon d'augmenter les droits de douane à l'entrée.

Depuis quelques années, une industrie s'est créée au Canada, celle de la fabrication des "Clear" Havana qui, à Montréal seulement, emploie 250 ouvriers environ, dont les salaires varient de \$20.00 à \$40.00 par semaine.

Cette industrie devrait être encouragée de manière à ce qu'elle puisse employer un plus grand nombre d'hommes. Malheureusement elle a contre elle non seulement la faiblesse des droits sur les cigares importés, mais aussi la lourdeur des droits d'accises qui sont de \$6.00 par mille pour le manufacturier canadien.

Aux Etats-Unis, où l'on protège efficacement l'industrie nationale, les droits d'entrée sont, comme nous l'avons vu, de 50 p. c. plus élevés que les nôtres, et les droits d'accise à payer par le manufacturier sont de moitié moindres qu'ici. Le manufacturier américain ne paie que \$3.00 par mille, alors que le nôtre paie \$6.00.

Il est évident que, si le gouvernement abaissait à \$3.00 par mille les droits d'accise et augmentait concurremment de \$1.50 par lb. les droits d'importation, soit d'environ



Cette vignette représente la foule se pressant à l'entrée du nouveau Département des Primes de The Empire Tobacco Co., au No 210 St-Laurent (Bâtisse du Monument National) à l'occasion de son ouverture officielle jeudi le 14 Avril.

(VOIR L'ARTICLE, page 40.)

\$18.00 par mille, il y aurait un écart de prix de \$21.00 par mille en faveur du produit manufacturé au Canada comparé à l'état actuel des choses.

Or, il est admis sans conteste qu'on peut fabriquer et qu'on fabrique au Canada des cigares Clear Havana tout aussi bons que ceux importés. Ne vaudrait-il pas mieux décourager même quand les recettes du Trésor pourraient laisser quelque peu, l'importation des cigares et encourager l'industrie nationale ?

La Cigarette

La proposition présentée en Chambre d'interdire la fabrication, l'importation et l'usage de la cigarette a inspiré la verve poétique d'un membre du Parlement. Qu'on en juge :

La Chambre basse, au Parlement,
Se souviendra de la défaite
Que lui valut tout récemment
Notre jeune Lavergne (Armand).
Quand elle essaya méchamment
D'abolir la cigarette.

Les gros bonnets avaient parlé :
A voter la Chambre était prête :
Quand soudainement s'est levé
Armand Lavergne, député.
Qui dit : Messieurs, quoi votez-
Abolir la cigarette !

Nou, non ne faites pas cela.
Que la Chambre plutôt décrète,
L'abolition du Sénat.
Du Black Rod, de l'électorat :
Mais, de grâce, qu'on n'aille pas
Abolir la cigarette.

L'homme est une pipe allumée
Que la mort à casser s'apprête.
Je fais de ma main parfumée
Une petite cheminée
Pour m'exhaler la fumée :
Grâce pour la cigarette.

Je suis membre du Parlement
A monter encore je m'apprête
J'aime papa, j'aime maman :
Mais j'aime mieux assurément
T'avoir au bec à tout moment,
Petit rouleau, chère sucette :
O gardez-moi ma cigarette !

PERSONNELS

♦ M. J. Deslauriers, représentant de MM. W. R. Webster & Co., vient de faire un excellent voyage d'affaires dans les principales villes des environs de Montréal.

♦ M. L. Caron, propriétaire d'un des meilleurs magasins de tabac et cigares de Valleyfield, vient d'adjoindre à son établissement une magnifique "bowling alley" ainsi qu'une salle de billards du dernier genre.

♦ M. J. A. Dussault, président de la Cie B. Houde, de Québec, a tout récemment passé plusieurs jours à Montréal.

♦ M. Gervais, représentant de l'American Tobacco dans la Province de Québec, était tout récemment de passage à Montréal.

♦ M. Jos. Tassé, président de la Jos. Tassé Cigar Co., vient d'être de retour à Montréal, après avoir fait un excellent voyage d'affaires en la côte du Pacifique et dans les provinces du Nord-Ouest.

NOBLES MARCHANDS DE BOISSONS.

En Angleterre, plus de 400 débits de boissons alcooliques appartiennent à des membres de la Chambre des Lords. Ainsi, lord Derby possède 72 cabarets et le duc de Bedford n'en a que 50. Lord Darnley et lord Salisbury, plus modestes, se contentent de 11 débits chacun. La *Review* ajoute que si nous étions aussi bien partagés que les Anglais sous ce rapport, nous aurions peut-être même d'impôts grevant le commerce des boissons.

EXPORTATION DE CIGARES DE LA HAVANE

Le tableau ci-dessous donne les exportations de cigares du port de la Havane (caisses, nombre de cigares et destination) pour la seconde quinzaine de mars, ainsi que les totaux pour les trois premiers mois de 1904 :

Destination.	Caisses	Cigares.
Etats-Unis	476	2,830,350
Angleterre	424	3,381,936
Espagne	146	671,825
Allemagne	74	899,377
France	11	5,510
Australie	3	35,585
Canada	23	211,850
Autriche	8	92,500
Belgique	3	32,500
Uruguay	1	17,100
Iles Canaries	1	6,000
Gibraltar	1	12,600
Chine	1	5,500
Islande	1	10,000
Mexique	1	250
Antilles Anglaises	1	6,000
République Argentine	6	66,000
Brésil	5	49,506
Chili	4	41,200
Afrique Anglaise	2	20,000
Pérou	1	4,000
Russie	3	27,700
Egypte	1	6,000
Total de la quinzaine	1,188	8,344,489
Totaux antérieurs	5,734	46,426,237
Totaux du 1er janvier au 31 mars 1904	6,922	54,860,726

A L'ASSAUT DES PRIMES!

L'ouverture du département des primes de la Compagnie de Tabac prend les proportions d'une manifestation populaire. — Près d'un million de raquettes données au public.

Nous avons rarement assisté à une démonstration aussi enthousiaste, ou aussi éclatante que celle qui a eu lieu les 14, 15 et 16 courant, en face des nouveaux bureaux de primes des manufacturiers de tabac à chiquer en palette, Bobs, au No 210, rue Saint-Laurent.

Une réclame intelligente, faite adroitement dans tous les journaux par des spécialistes adroits et avisés, avait éveillé l'attention du public sur l'ouverture officielle du magasin du département des primes, et le succès de cet événement commercial a été énorme.

L'ouverture avait été annoncée pour onze heures a.m., jeudi, le 14 courant, mais dès dix heures, une foule grandiose, tout un peuple se pressait en face du magasin, rue Saint-Laurent, comme l'on peut voir par la vignette ci-dessus. La circulation était complètement paralysée. C'est à peine si les tramways pouvaient se frayer un passage, et toute une escouade d'hommes de police travaillait à maintenir l'ordre.

C'était une foule remuante, agitée, mais de bonne humeur, car la perspective de recevoir gratuitement un certain nombre des précieuses marques de commerce de cette grande compagnie, avec un joli cadeau par dessus le marché, n'était pas de nature à assombrir les gens.

Aussi supportait-on sans murmure les bousculades et les coups de coude.

Dans la vitrine du magasin, en face de laquelle le public s'entassait et se bousculait, le colonel Collins Young, dans toute sa gloire et sa majesté, trônait.

Vêtu à la dernière mode, d'une redingote à revers de soie, coiffé d'un tube luisant comme un miroir, en pantalon pâle et en bottines vernies, le regard voilé par un lorgnon, le minuscule colonel regardait la foule et souriait sous sa moustache blonde. Le Colonel, qui est probablement flirt, faisait de l'œil aux demoiselles et se dandinait en faisant tourner sa canne, à pommeau d'or.

Notre représentant, qui sollicita l'honneur de lui être présenté, eut le plaisir de causer quelques moments avec ce personnage célèbre. Après une solide poignée de main, le Colonel fit la remarque qu'il n'avait jamais vu une foule plus compacte et plus enthousiaste. Il fit des compliments au journaliste sur la ville de Montréal et lui confia qu'il était venu un peu pour voir la débâcle.

LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS

LE PREMIER

CIGARE

DU PAYS

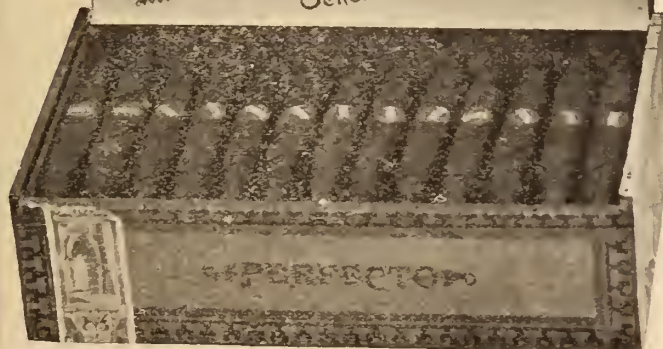
A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
 obtenir des primes.



CHECK



LE

"CHECK"

CIGARE

... à **5 cents**

N'A PAS SON EGAL

Ces deux Cigares donneront entière
 satisfaction à vos clients et à
 vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.

QUEBEC et LEVIS.

Le Colonel est un merveilleux causeur. Il parle avec beaucoup d'intelligence et d'une voix douce. Il a de belles manières et vaut la peine d'être vu.

Enfin, la porte fut ouverte par le nègre Brown Shag, vêtu d'un magnifique uniforme, et radieux de sa magnificence. La foule se précipita; en une minute près de cent personnes entrèrent dans le magasin en se bousculant, le coupon à la main. La porte fut refermée de force et à chaque propriétaire de coupon on donna une enveloppe fermée où se trouvaient les raquettes et les présents. Pendant deux heures, ce fut une procession continue. Les gens servis sortaient par la porte de la rue Saint-Charles-Borromée tandis que la foule entrerait à flots pressés par la rue Saint-Laurent. Il est certain que près de quinze mille personnes ont défilé dans l'établissement et qu'un nombre presque aussi considérable n'ont pu y pénétrer. Les gens se bousculaient dans un pêle-mêle indescriptible et on a ramassé dans le magasin des bourses, des caoutchoucs et des chapeaux perdus dans la mêlée.

Encore une fois, cette ouverture a pris les proportions formidables d'une grande démonstration populaire. Des vieillards et des enfants et des femmes y ont pris part, et ceux qui y ont assisté s'en souviendront longtemps.

Le magasin était décoré à l'intérieur d'une façon unique. Illuminé de lumières électriques à mercure et de guirlandes de lampes incandescentes de toutes couleurs, disposées avec beaucoup de goût, l'établissement présentait un magnifique coup d'œil. Sur les rayons de cette immense salle toute blanche et bleue, il y avait pour \$40,000 de présents de différentes sortes, depuis des pianos, jusqu'à des musiques à bouche, depuis des canots magnifiques jusqu'à des yachts de bébé, des couteaux, du mobilier luxueux et riche, des harnais, des tapis etc., etc. Enfin on peut se faire une idée de la diversité du stock quand on pense qu'il y a sur ces tablettes et dans la cave pour \$40,000 d'objets précieux, qui doivent être donnés et non vendus.

Il n'y a donc pas à s'étonner maintenant de la popularité des marchandises de cette compagnie. D'ailleurs, la démonstration de jeudi, vendredi et samedi en est la preuve. Enfin, ces distributions ont remporté un succès extraordinaire que n'a jamais atteint aucune autre vente en ce pays.

La distribution s'est continuée vendredi et samedi. Jamais la rue Saint-Laurent n'avait vu une foule plus nombreuse et l'on peut dire sans exagération aucune que de 90,000 à 100,000 personnes ont visité ce magnifique établissement. A la demande de ses nombreux admirateurs, le débonnaire colonial a consenti à demeurer une semaine de plus à Montréal.

Pendant toute cette semaine, encore, la foule n'a pas cessé de venir admirer les magnifiques primes données par ces compagnies entreprenantes et voir le plus petit homme du Canada.

En terminant, nous devons un compliment à l'urbanité des employés qui se sont empressés pour servir cette foule énorme et la bien recevoir.

Maison de M. Jos. Côté

M. Jos. Côté importateur et marchand de tabac en gros de Québec, a fait faire des améliorations considérables et importantes dans son immense magasin de la rue St-Paul ainsi qu'à son établissement situé sur la rue St-Joseph, de St-Roch, qui est la succursale de l'établissement principal. Un vaste entrepôt sert à l'emménagement des tabacs et des cigares de toutes sortes ainsi qu'à celui des marchandises en biscuits et sucreries qui forment une spécialité accessoire et à part du commerce de l'importante maison de M. Côté.

Les bureaux nouveaux magnifiquement installés ont été préparés dans les deux édifices de M. Côté. La nécessité de ces importantes améliorations se faisait déjà depuis longtemps sentir à cause de la croissance extraordinaire de son commerce.

Nous devons spécialement mentionner entre autres perfectionnements dans cet établissement, la construction d'un appartement spécial muni de larges armoires vitrées à compartiments pour la conservation continue et parfaite des cigares, tabacs et instantanément soumis à la même température que leur sort de la manufacture. Les cigares y conservent toujours suivant le nouveau procédé de l'installation, la même fraîcheur et le même arôme; détail précieux et caractéristique à savoir. La marchandise qui sortira des salles d'établissement ou de réserve, pourra ainsi toujours être garantie sans avoir à craindre l'expertise la plus minutieuse et la plus stricte. On connaît déjà de réputation l'importance de tous les produits, tabacs, cigares, cigarettes, etc., qui sortent de l'établissement de M. Côté, qui, en 1906, à l'exposition de Paris, a remporté un diplôme d'honneur ainsi qu'une médaille d'or pour son fameux cigare *El Sergeant*. Une visite aux deux magasins paiera tous nos lecteurs amplement,

car M. Jos. Côté est un homme aussi affable et plein de tact qu'il est homme habile et intègre dans les affaires.

LA CIGARETTE ET SA FABRICATION

UN article intéressant du "London Magazine" décrit la fabrication des cigarettes.

Le plus fin tabac turc dont les meilleures cigarettes sont faites, dit l'écrivain, vient surtout de Dubec; mais chaque district des régions de l'Orient où se cultive le tabac a sa variété spéciale et c'est par un choix attentif et le mélange de ces variétés que l'expert en cigarettes exerce son art. Les feuilles qui sont relativement petites sont d'une teinte brun doré délicate et arrivent dans ce pays fortement pressées en petites balles, les variétés les plus choisies entre toutes sont pratiquement accaparées par deux ou trois des principaux manufacturiers de Londres. Quelques tabacs turs sont plus foncés que d'autres et les feuilles varient considérablement de longueur, mais les petites feuilles de teinte dorée sont toujours les meilleures.

Le tabac, comme le thé, demande toujours à être mélangé. Aucune sorte, quelque excellente qu'elle soit en elle-même, ne se fume d'une façon satisfaisante, si elle est seule. L'arôme délicat qui caractérise les meilleures cigarettes ne provient uniquement que du mélange qui, parfois comporte jusqu'à dix-huit et vingt variétés, lesquelles pour la plupart ne peuvent être absolument distinguées dans leur apparence et leur odeur par quiconque n'est pas expert.

Quand le manufacturier a mélangé ses feuilles dans les proportions convenables — opération qui demande une habileté consommée pour assurer l'uniformité dans tout le mélange — le tabac est placé dans une machine à couper qui comprime les feuilles en une masse compacte et les pousse en avant sous un couteau ajusté pour couper le tabac à la finesse requise. Il est alors dans la forme bien connue des fumeurs et il est prêt pour la cigarette.

Ces cigarettes peuvent être faites soit à la main, soit à la machine, la première méthode est la plus lente et la plus coûteuse et absolument impossible d'emploi pour les cigarettes de qualité inférieure à vendre à des prix populaires.

Un ouvrier habile distribuera le tabac et roulera la cigarette d'une manière aussi égale que le ferait une machine. Les cigarettes du plus fin Dubec sont invariablement faites à la main chez les meilleurs manufacturiers, le travail est habituellement fait par des jeunes filles, car elles ont le doigté beaucoup plus délicat que celui de la généralité des hommes.

La première consiste dans la préparation de l'enveloppe. Elle est faite du plus pur papier de riz qui parfois est très coûteux. Le papier est enroulé avec dextérité autour d'une petite baguette ronde d'épaisseur convenable et est ensuite maintenu avec la plus petite quantité possible de colle de pur empoison.

Les enveloppes étant prêtes, l'ouvrier prend alors la quantité exactement suffisante de tabac et le roule sur la table dans une bande de papier ou de soie jusqu'à ce qu'il ait pris exactement la grandeur et la forme ronde voulues.

Il est d'importance capitale, non seulement que la cigarette soit ronde et unie mais aussi que son contenu soit également distribué dans toute la longueur, car toute inégalité sous ce rapport empêcherait la cigarette de brûler franchement et également.

Quand le tabac a été suffisamment roulé, l'ouvrier prend un tube de papier de riz, le glisse au-dessus du bout du rouleau de papier contenant le tabac et pousse ce tabac dans le tube au moyen d'une petite baguette ronde. Il ne reste plus maintenant qu'à couper le tabac qui dépasse les bouts des cigarettes et on a alors l'article terminé devant soi. S'il s'agit de cigarettes ovales si populaires auprès de beaucoup de fumeurs au lieu de rouler le tabac on le dispose proprement dans un morceau de papier imperméable, jusqu'à ce qu'il ait

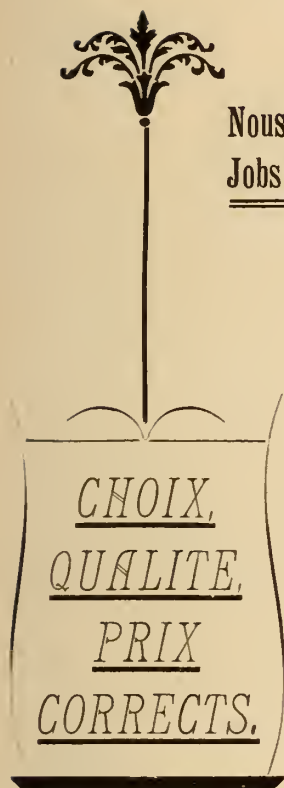
Jobs DE Cigares

Nous avons quelques Jobs avantageux de Cigares de différentes marques

dont nous voulons nous débarrasser pour faire place aux
marchandises d'importation qui nous arrivent : : :
PROFITEZ-EN, MM. les Marchands, au plus vite. Les
premiers arrivés ont, naturellement, l'avantage du choix.

Vous trouverez aussi chez nous toutes les marques populaires de

**CIGARES et CIGARETTES,
TABACS COUPÉS,
TABACS en POUDRE,
TABACS en PALETTES,
TABACS en PAQUETS.**



Notre Assortiment d'Articles pour Fumeurs est complet dans toutes les lignes de

**PIPES, PORTE-CIGARES, ETUIS à CIGARES,
PORTE-CIGARETTES, ETUIS à CIGARETTES,
BOUTS D'AMBRE, BLAGUES à TABAC,
NÉCESSAIRES de FUMEURS, etc.**

— VENEZ NOUS VOIR — VOUS Y TROUVEREZ VOTRE PROFIT —

C. GRATTON & CIE (H. FORTIER,
PROPRIÉTAIRE)

269 RUE SAINT-PAUL,
et 4 RUE VAUDREUIL, Montreal.

pris la forme convenable et pour l'insérer dans son enveloppe on se sert d'une baguette ovale au lieu d'une baguette ronde. Les cigarettes, dès qu'elles sont faites sont mises avec soin dans des boîtes élégantes et sont prêtes pour la vente au public.

Comme nous l'avons vu, la cigarette est un petit article délicat et elle demande par conséquent à être maniée délicatement. On doit la garder des températures extrêmes et elle ne peut rester exposée à l'air qui la sécherait ni être conservée dans un endroit humide, si on veut qu'elle conserve son arôme et son parfum.

Pour le choix des cigarettes, on peut dire sans crainte que les plus dispendieuses sont les moins chères. Sa Majesté le Roi, qui est un des meilleurs juges de cigarettes du royaume, fume toujours une marque spéciale préparée par MM. Marcovitch et Co. Ces cigarettes se détaillent à quinze shillings le cent. Le prix de ces cigarettes n'a rien à voir avec l'emballage qui est absolument simple mais il réside dans l'absolue pureté et la haute qualité du tabac de Dubec dont elles sont faites. Mais ce n'est pas tout le monde qui a les moyens de payer un tel prix pour sa petite satisfaction.

REVUE GENERALE

M. J. Deslauriers, représentant à Montréal de MM. W. R. Webster & Co., fabricants de cigares à Sherbrooke, nous avise que les affaires ont repris une grande activité depuis le commencement d'avril.

Les paiements sont très satisfaisants.

Raquette Mammoth

Les plus grandes raquettes qui se soient jamais faites au Canada ont été dernièrement envoyées à Montréal, du village indien de Lorette, près de Québec, le grand centre de ces ouvrages. C'est avec raison qu'on les appelle mammoth, et même l'ogre légendaire avec ses bottes de sept lieues aurait trouvé que ces raquettes monstres étaient plus qu'il pouvait diriger dans ses voyages merveilleux. Elles sont bien trop grandes pour Beaulieu, le géant canadien-français.

Les Montréalais ont maintenant l'occasion de voir ces articles "Brobdignagian," car ils sont exhibés au No 210 St-Laurent, dans l'édifice du Monument National, depuis le 11 avril. De fait, ces raquettes resteront toujours là, car elles devront décorer le devant du magasin, et comme elles seront illuminées à l'électricité, elles deviendront certainement une des "choses à voir" dans Montréal. Plusieurs nouveaux traits caractéristiques sont aussi en préparation à cette place, qui intéressera et attirera l'attention des passants sur la rue St-Laurent.

C'est le poteau de barrière et les Indiens de bois de la rue St-Laurent, ces raquettes placées au-dessus de ce nouveau magasin ont un sens tout particulier. Comme il est connu, la raquette est la marque de commerce de l'Empire Tobacco Co. et l'étiquette qui sert de prime sur les paquets de tabac à chiquer "BOBS" et les autres tabacs distribués par cette maison est en forme de raquette. Il est donc à propos que ces grandes raquettes soient placées au-dessus du nouveau département des primes de l'Empire Tobacco Company, situé au No 210 St-Laurent.

Les fumeurs viendront avec plaisir l'enseigne de la raquette indiquant la place où ils doivent apporter leurs cigarettes. En reconnaissance de ce département a décidé l'Empire Tobacco Co. et la R. Houde Co., de louer un plus grand local où il y aura une exposition complète des cigarettes illustrées au change des étiquettes raquettes et des cigarettes de toutes les marques populaires de tabac. L'ouverture a eu lieu le 11 avril et a été un grand succès.

Cigares de l'Union à 5 cents

Les cigarettes de The Emporium Cigar Co., de Saint-Hyacinthe, se recommandent par la bonne qualité de la feuille qui sert dans leur fabrication et par les soins avec lesquels les cigarettes sont manufacturées, inspectées et emballées. Parmi les marques recommandables "Le Mont Pelée", "The Grand One", "La Captiva", "El Maska" occupent le premier rang et se vendent à la conserve.

LES ENNEMIS ET LES DEFENSEURS DU TABAC

[Suite]

D'après Bouchardat, l'usage de la poudre introduite dans le nez serait à peu près inoffensif. Tout au plus peut-il détériorer le sens de l'odorat et produire, rarement, l'épaississement des membranes du nez.

L'action de fumer avec excès est plus souvent nuisible. Elle détermine une salivation parfois excessive, l'inflammation des lèvres, de la langue, de l'arrière-gorge, du pharynx. L'usage des pipes mal choisies provoque quelquefois le cancer des lèvres, beaucoup plus commun chez les hommes que chez les femmes.

Chez quelques personnes, l'abus du tabac amène l'intermittence du pouls, dépendant du narcotisme du cœur; il semble favoriser également les crises de l'angine de poitrine. Il détériore le goût et l'odorat, il cause des douleurs localisées dans les sinus frontaux.

Les grands fumeurs voient le niveau de leurs forces s'abaisser, l'énergie diminuer, le vieillissement s'accroître.

Un ébranlement continu du système nerveux prédispose à l'indifférence, aux rêveries, aux projets de travail qui, comme le cigare, disparaissent en fumée.

Mais il convient de le redire, ces désordres multiples, assez graves en somme, ne se manifestent ordinairement que chez ceux qui fument beaucoup. Et, le plus souvent, ils disparaissent avec la cause qui les a fait naître. Presque toujours en cessant de fumer on arrive à la guérison rapide des maux engendrés par l'abus de la fumée. Voilà un remède à la portée de tous.

Et, pour bien montrer que le tabac n'est pas, à beaucoup près, le grand criminel que l'on voudrait faire, il suffit de citer un rapport rédigé, en 1881, par une commission de l'Académie de médecine, commission composée des docteurs Vulpian, Peter, Villemin, Léon Collin et Gustave Lagneau. Ce rapport, sans innocenter le tabac, le montre cependant sous un jour relativement favorable.

"Si l'usage modéré du tabac, y est-il dit, ne détermine qu'exceptionnellement des accidents morbides, particulièrement chez des enfants, des jeunes gens, des femmes, des personnes qui n'y sont pas habituées, le bréf exposé précédent montre que fréquemment le tabac présente une nocuité redoutable lorsqu'il est employé d'une manière excessive.

"Des états morbides attribués à l'abus du tabac, les uns sont relativement fréquents et assez généralement reconnus, comme les dyspepsies, les angines de poitrine, les altérations de la mémoire et de la vue; les autres sont plus exceptionnels ou sont insuffisamment démontrés au point de vue étiologique, mais néanmoins méritent d'être encore étudiés."

LES DEFENSEURS DU TABAC

Il semble bien résulter d'une étude attentive et impartiale

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES

KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Il vous Appartient

de décider si vous obtenez ou non la valeur pour votre 10 cts.

LE FAMEUX



est considéré par les connaisseurs comme
étant le meilleur cigare qu'ils puissent
se procurer pour le prix.

ESSAYEZ-LE.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS DE CIGARES

== SHERBROOKE, Que. ==

que le tabac n'est pas le grand coupable qu'on voudrait proscrire d'une façon absolue.

Certes, plusieurs des maux dont nous sommes affligés présentent de nos jours une gravité exceptionnelle dont il y a lieu de se préoccuper sérieusement. Mais tout porte à croire que l'accroissement de la consommation du tabac n'est pour rien, ou pour presque rien dans cet affligeant état de choses.

Que les grands fumeurs soient particulièrement exposés à un certain nombre de maladies ou d'accidents dus à l'intoxication lente par la nicotine, le fait n'est pas niable; mais il importe de n'en pas exagérer outre mesure l'importance.

Et surtout il est indispensable de ne pas confondre l'abus avec l'usage modéré. De ne pas menacer de tous les maux le malheureux qui commet l'impardonnable crime de fumer chaque jour une demi-douzaine de cigarettes, ou bien deux à trois cigares, ou encore quelques pipes.

Laissez au médecin le soin d'imposer, dans certains cas particuliers, un renoncement absolu à une habitude incompatible avec tel ou tel état de santé. Mais permettez au plus grand nombre d'user avec modération d'un poison lent qui n'a jamais tué que les imprudents.

Et puisqu'il est démontré, jusqu'à l'évidence, que l'homme, être faible et soumis à l'empire de ses passions, ne saurait vivre sans s'exposer quotidiennement à une intoxication quelconque, mieux vaut encore, mille fois l'intoxication par l'usage sans abus, du vin et du tabac, que celle par l'alcool, le cocoa, le hachisch, l'opium ou la morphine.

[A suivre]

[Suite de la page 42]

La Captiva..	..1 20....	30.00
The Good Ones..	..1 20....	33.00
Our Leader..	..1 20....	35.00
Peruna..	..1 20....	35.00
Mont-Pelée..	..1 20....	37.00
Emporium..	..1 20....	50.00
Emporium..	..1 40....	60.00
Our Clear Havana..	..1/20....	55.00
La Polida..	..1 20....	60.00
El Corso..	..1 20....	70.00

La Pededa..	..1/10....	90.00
Los Angeles..	..1/40....	100.00

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares	Le mille
El Sergeant R. V. C..	..1/10.... \$60.00
V. C. [Union]..	..1/20.... 36.00
V. H. C.....	..1/20.... 25.00
El Sergeant..	..1/20.... 50.00
Champlain....	..1/40.... 38.00
Champlain....	..1/20.... 35.00

Golden Flowers..	..1/20....	25.00
Golden Flowers..	..1/40....	25.00
My Best....	..1/20....	25.00
Doctor Faust....	..1/20....	28.00
Doctor Faust..	..1/40....	30.00
St-Louis [union]..	..1/20....	33.00
St-Louis [union]..	..1/40....	35.00
Horse Head....	..1/20....	14.00
Quebec Queen..	..1/20....	15.00
Belle Canadienne..	..1/10....	25.00

Cigares à longue filasse Havane

Il est bien connu des amateurs ce fameux cigare à longue filasse Havane, le cigare Emporium à 10 cents, fabriqué à la main par des ouvriers cubains experts, aussi ne sommes-nous pas surpris d'apprendre que la Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe enregistre de fortes commandes pour ce cigare de choix.

♦ MM. W. R. Webster & Co., de Sherbrooke, les fabricants des cigares portant la marque bien connue "El Presidente," viennent de placer sur le marché de Montréal les cigares de cette marque dans un paquetage nouveau. A l'avenir, et dans le but de protéger, autant que possible, la robe de leurs cigares "El Presidente," ces derniers seront recouverts d'un étui en papier.

Nous rappelons à nos lecteurs que MM. W. R. Webster & Co. ont la prétention, d'ailleurs bien justifiée, de fabriquer le meilleur cigare à 10 cts que l'on puisse se procurer.

♦ Le succès du département des Primes de l'Empire Tobacco Co. et de la Cie B. Houde, récemment installé rue St-Laurent, près du Monument National, a été éclatant. Il est impossible d'évaluer la foule qui s'est pressée dans le nouveau local pendant les journées d'inauguration.

M. O. Perrault, le gérant du département de publicité des diverses compagnies réunies, rue St-Laurent, a certainement raison d'être fier des résultats obtenus.

Dans La Caisse !

Ecoutez le joyeux tintement de l'argent tombant dans le tiroir de caisse ! "Ting-a-ling" sonne le timbre et il semble qu'il ne cesse pas de sonner.

Les affaires sont bonnes ! C'est ainsi que vont les choses à l'Hôtel, ou au Restaurant, ou dans le Magasin de Détail qui vend les

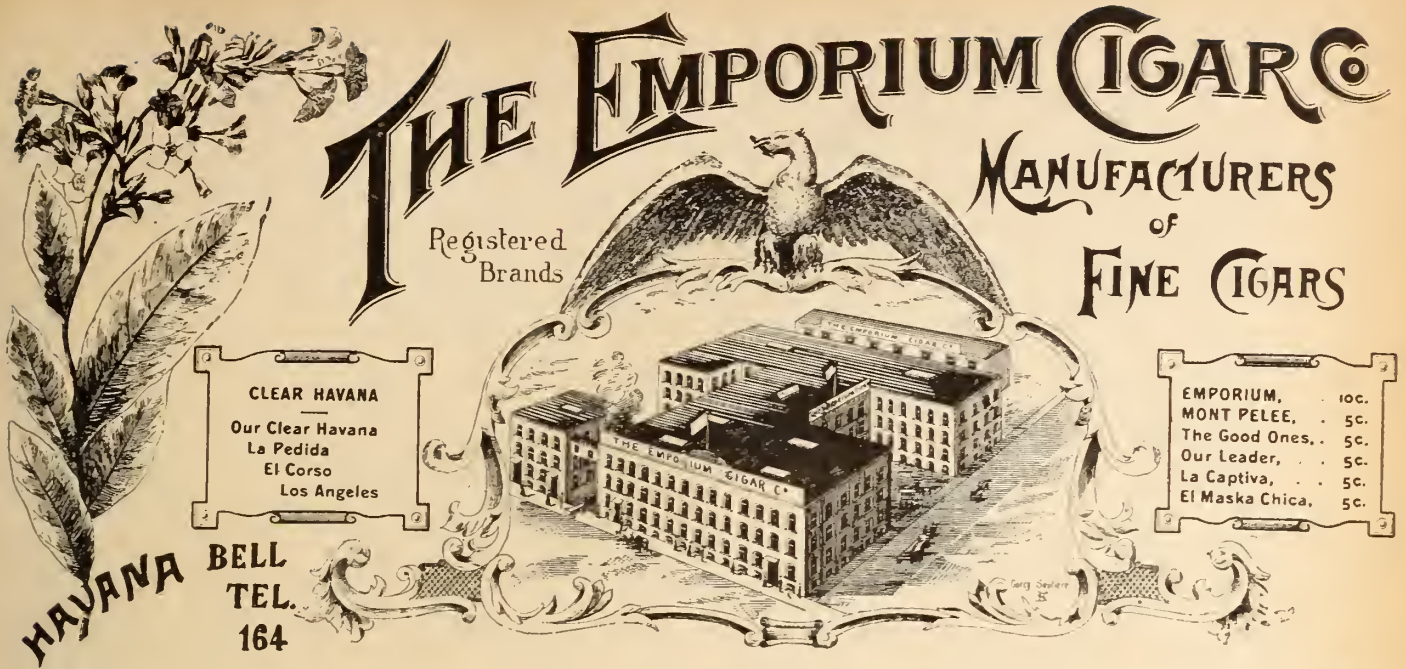
Cigares Pharaoh a 10 cents de Payne Cigares Pebble a 5 cents de Payne

Il n'y a pas d'autres cigares au Canada qui créent une clientèle plus permanente. Ils amènent et retiennent la pratique.

Si vous m'envoyez une commande d'un assortiment de 1000 de mes cigares, vous pourrez me retourner tous les invendus à la fin de trois mois et je vous retournerai le prix de facture. "Dans le tiroir de caisse" — Voilà la morale de l'histoire.

J. BRUCE PAYNE LIMITED

Manufacturiers de Cigares, GRANBY, Que



THE EMPORIUM CIGAR CO.
Registered Brands
MANUFACTURERS
OF
FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
Our Clear Havana
La Pedida
El Corso
Los Angeles

HAVANA **BELL**
TEL.
164

EMPORIUM, . . . 10c.
MONT PELEE, . . . 5c.
The Good Ones, . . . 5c.
Our Leader, . . . 5c.
La Captiva, . . . 5c.
El Maska Chica, . . . 5c.

C'est dans cet établissement pourvu d'un outillage perfectionné que se manufacture le fameux . . .

Cigare Emporium

à **10** cents

L'énorme quantité qui s'en vend constitue le meilleur éloge que l'on en puisse faire et donne parfaitement l'idée de . . .

Sa Qualité Véritablement Supérieure.

Il suffit d'en fumer un pour s'en convaincre.



En Vente dans tous les Debits de Tabacs de Première Classe.



THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA						
Cigarettes.	Par mille					
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		En tins, 1 1/6s.	1.00	1/4 lb. tins.	.78
Pet, 1 10s.	12.00		En tins, 1/2 lb.	.85	Gold Star —	
Sweet Caporal, en boîtes de 10.	8.50		En tins, 1 lb.	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50		Pqts, 1 10s, btes 5 lbs.	.85	M. P. [Perique Mixture].	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50		En sacs, 1/5s, btes 5 lbs.	.97	-1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes.	.88
Majestic, 20s.	8.25		Puritan Cut Plug —		Houde's Celebrated Mixture —	
New Light, [tout tabac] 10s.	8.50		Pqts, 1 11s, boîtes 5 lbs.	.85	1-8 tins.	1.35
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		En tins, 1/2 et 1/4 lbs.	.85	Gold Crest Mixture —	
Old Gold, 6, [60] 3.78; 1 10s.	6.30		En tins, 1/5s.	.93	1/4 & 1/2 lb. tins.	1.35
Prince, 7, [700] 4.02; 10s.	5.75		En tins, 1 lb.	.83	Gold Dust —	
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Full Dress —		1-10 bags, 5 lb. boxes.	.88
Dardanelles [Turques] bouts en papier, ou liège, ou argent.	12.50		En tins, 1/5 et 1/2 lbs.	.95	1-12 bags, 5 lb. boxes.	.90
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		Meerschm —		Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Yildiz Magnums, 10s et 100s.	20.00		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.82	Seal of North Carolina —	
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		En tins, 1/2 lb.	.84	En tins de 1/2 et 1/4 lbs.	1.05
High Admiral, 10s.	7.00		Ritchie's Smoking Mixture.		En pouches, 1/5s, btes 5 lbs.	1.05
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s.	5.75		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
Guinea Gold.	12.00		En tins, 1/4 lb.	.95	Old Gold —	
Miner's Dream.	12.50		Ritchie's Cut Plug —		1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs.	.95
Crystal Flake Cut.	12.00		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs.	.71	En tins, 1/5s.	1.05
Alpine Bell.	12.50		Cut Cavendish —		Pqts, 1/4s, btes 6 lbs.	.95
Corkers.	12.50		Hard Cut Cavendish —		En jares, 1/2 lb.	1.05
Otto de Rose.	12.50		En tins, 1/2 lb.	1.05	Old Chum —	
Cream of Virginia, 50s.	12.50		En tins, 1/10s.	1.10	Tabacs Ogden	La lb.
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.						
Tabacs à chiquer.						
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/2 cads, 12 lbs.	44		Durham —		Beeswing —	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.	44		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.20
Bobs, 10 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts, 12 lbs.	44		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs.	1.00	1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.20
Currenty, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.	47		En drums, 1 lb.	1.00	Ogden's Navy Mixture —	
Currenty Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/2 butts, 11 lbs.	47		Virginity — drums, 1 lb.	1.25	1-8 & 1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.25
Currenty Navy, 12 to lb, 1/2 cads, 12 lbs.	47		Unique —		Turret Navy Cut —	
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs.	47		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Pay Roll, 11 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs.	52		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs.	.61	Mild	1.35
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs cads & 11 lbs 1/2 cads.	52		Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60	Medium	1.20
Pay Roll, 7 1/2 oz. bars [thin] 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs.	52		Lord Stanley — tins, 1/2 lb.	1.05	Full	1.20
Stag, 10 1/2 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs.	43		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb.	1.00	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à fumer.			Duke's Mixture —		Mild	1.40
Empire, 3 s, 5s et 10s	39		Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.	.82	Medium	1.25
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. butts, 21 lbs	44		Perique Mixture —		Full	1.25
Amber ss, and 3s.	60		En tins, 1 lb. et 1/2 lb.	1.15	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à cigarettes.			Athlete Smoking Mixture —		Mild	1.50
B. C. No 1 pqts, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		1/2 & 1/4 lb. tins.	1.35	Medium	1.30
Puritan, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		Pure Perique —		Full	1.30
Athlete, boîtes ou paquets, 1 1/2s, boîtes 5 lbs.	.90		1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Tabacs américains à fumer	La lb.
Derby, en tins, 1 1/2, btes 5 lbs.	.95		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 pckes.	1.20	Pride of Virginia —	
Vanity Fair pqt, 1 1/2s, btes 5 lbs.	1.20		P. X X X —		1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons.	1.27
Sutela, pqt, 1 1/2s, btes 5 lbs.	1.00		1 lb. tins.	.95	Old English Curve Cut —	
Gloria, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	.96		1/2 lb. tins.	1.00	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons.	1.37
Southern Straight Cut, paquets, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		1/5 tins.	1.00	Bull Durham —	
Old Judge, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.45		Handy Cut Plug —		1-10 & 1-16 bags, 5 lb. cartoons.	1.20
Sweet Caporal, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.15		1/5 pckes, 5 lbs boxes.	.90	A. T. C. Navy Cut —	
Houde's Straight Cut No 1, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		1/2 lb. jars.	.90	1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons.	1.05
Dufferin, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		Old Virginia —		[Mild Medium or Full Strength]	
Le Caporal, pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.00		1 lb. tins.	.78	Duke's Mixture —	
Harem [Turque], pqt, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.25		1/2 lb. tins.	.80	1-10 bags, 5 lb. cartoons.	1.10
Kloss [Turque], paquets, 1 1/2.	1.92		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes.	.72	Richmond Gem Curly Cut —	
			1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes.	.72	1-8 pcks., 5 lb. cartoons.	1.35
			Morning Dew Flake Cut —		1-4 pcks., 2 lb. cartoons.	1.55
			1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.82	Veteran —	
			1-6 tins.	1.00	1-6 pcks., 5 lb. cartoons.	1.05
			1/2 lb. tins.	.94	Honest —	
			1-5 bags.	.88	1-10 pcks., 5 lb. cartoons.	1.15
			Blue Star —		Ivanhoe —	
			1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83	1-10 pcks., 5 lb. cartoons.	1.15
			Favorite — 1/2 lb. tins.	.69	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
			Champaign Cut Plug —		1 lb. pcks., 5 lb. drums.	1.20
			1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80	Tabacs américains à chiquer plugs	
			1-5 tins.	1.00	Battle Ax — 12 lbs caddies.	.83
			1/2 lb. tins.	.96	Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10
			Khaki —		Horseshoe — 12 lbs caddies.	.89
			1-5 tins.	1.00	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
			1/2 lb. tins.	.96	Cigares	Le mille
			1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.80	Erin's Pride.	1/20.... \$22.00
			Red Star —		Le Petit Gars.	1/20.... 24.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83	Little Perfectos.	1/20.... 26.00
			Sweet Bouquet —		El Maska.	1/20.... 28.00
			1/4 lb. tins.	1.36	[A suivre à la page 40]	
			1/2 lb. tins.	1.25		
			Maryland —			
			1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.78		

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

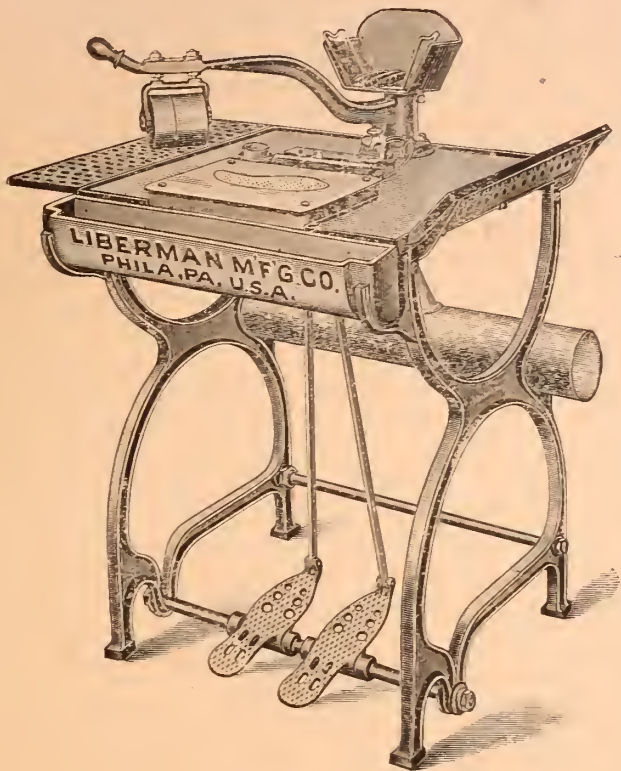


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.
TORONTO.

Articles de Fumeurs

Le printemps est arrivé. Il est important, à cette saison, pour tout marchand, de repasser son stock d'Articles de Fumeurs et de choisir ensuite les meilleures lignes, en même temps que les plus nouvelles, au plus bas prix. Si vous voulez résoudre ce problème, veuillez s'il vous plaît correspondre avec M.

JOS. COTÉ

Importateur
d'Articles de Fumeurs et
Marchand de Tabac en Gros,
ou attendre la visite de
ses voyageurs.

186-188, rue St-Paul, Québec.

Entrepôt : 119, rue St-André.

Succursale : 179, rue St-Joseph.

Telephone 1272-2097-2438.



Cette gravure, par le célèbre artiste Asti, peut-être obtenue au Département de Primes de l'Empire Tobacco Co., au No. 210 rue St. Laurent, (Bâtisse du Monument National.) sur remise de 60 coupons du Tabac coupé à fumer "RAINBOW".

MONTREAL

VOL. III



JUIN 1904

No. 6

LIQUEURS ET TABACS

(LIQUORS & TOBACCOS)

"WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS"

RED-
HEART
TONIC
WINE

VIN
TONIQUE
CŒUR
ROUGE

"REMONTÉ LE SYSTÈME
ÉPUISÉ"



A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

J. M. Douglas & Co.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



Gin marque "La Clef."



SCOTCH

Greenlees Brothers

DISTILLATEURS
ARGYLESKIRE

"Vous qui avez tout essayé, Messieurs,
Essayez donc ce qu'il y a de mieux."



"Old Bushmills"

Distillé avec de l'Orge cultivée près du
"Giants Causeway," Irlande, est incont-
testablement le meilleur

Whiskey Irlandais

PUR

Brandy Espagnol

DISTILLÉ PAR

JIMENEZ & LAMOTHE

MALAGA, ESPAGNE,

Est le produit pur de la distillation du
jus de raisins espagnols.



Haig & Haig

Etablis en 1679. Les distil-
lateurs les plus anciens du
monde, de

**WHISKY
ECOSSAIS**





LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, JUIN 1904

No. 6.

Assemblée Générale | General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

Licensed Victuallers'

de Vins et de Liqueurs de la Cité de

ASSOCIATION

Montréal.

of Montreal.

MERCREDI, 1 JUIN 1904

Wednesday, the 1st of JUNE

1904

a 3 hrs P. M. tres precises

At 3 P. M. sharp

au

in the

Monument National

T. S. V. P.

Over.

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. ETERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

TELEPHONES : { BELL, MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BURAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

MONSIEUR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'As-
sociation aura lieu Mercredi le 1 Juin 1904, à
3 heures P. M., très précises, au " Monument
National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre
No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

General Meeting

SIR,

The General Meeting of the Association will
be held on Wednesday, the 1st of June 1904,
at 3 P. M sharp, in the " Monument National,"
No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

Le Paiement des Contributions est exigé

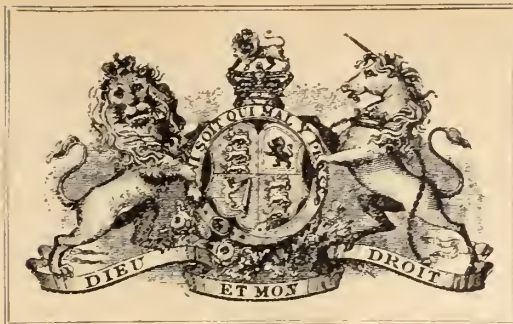
J'ai reçu instruction du Bureau de Direction
d'exiger le paiement des contributions de 1904
et des arrérages dus à l'Association. Au terme
de l'article VI de nos règlements, les contribu-
tions annuelles étant payables d'avance, LES
MEMBRES QUI NE SE SONT PAS EN-
CORE MIS EN RÉGLE, sont respectueuse-
ment priés d'en faire parvenir le montant au
Secrétaire dans le plus court délai possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE.

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board
of Directors to collect the Fees for 1904 and
arrears due to the Association. According to
article VI of our By-laws, the annual fee is
payable in advance. Consequently, THOSE
WHO HAVE NOT YET PAID ARE
requested to send in the amount to the Secre-
tary, as soon as possible.

By Order,
THE SECRETARY



*Par Brevet Royal de Sa Majesté Edouard VII, et par
Approbation Publique, Fournisseurs de tous
les meilleurs Juges du Whisky.*



GRAND PRIX PARIS 1900

UN MOT AU SUJET

— DU —

"Scotch" de Dewar

Le "SCOTCH" de DEWAR est le breuvage velouté du monde entier. Aussi généralement connu que l'eau et offrant plus de sécurité à le boire.

Faites au DEWAR ce que vous voudriez qu'il vous fit, c'est-à-dire traitez-le aimablement, convenablement, décemment, n'en abusez pas et vous trouverez en lui un fidèle ami. Il vous stimulera, il vous réjouira, il vous encouragera, il vous fortifiera.

Il ne résultera pas de conséquences déplaisantes après une soirée passée en société avec le "SCOTCH" de DEWAR et d'autres amis parmi lesquels, Madame La Raison et M. le Sens-Commun.

Aux prix actuels, c'est le Whisky le meilleur marché sur le marché Canadien — et le meilleur sans exception, et pratiquement vendu pour rien par le Marchand de Gros au Détaillier. C'est pourquoi cela paie ce dernier de pousser la vente du "choix du monde entier" le DEWAR Etiquette bleue, et, le DEWAR "Special Liqueur," de préférence à tous les autres.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.

N. B. — Une suggestion: Les bas prix de vente actuel du whiskey DEWAR pourraient bien ne pas se maintenir toujours.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

VIÑS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" J. Duncan Cameron.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

Agents de Brasseries—Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

" F. Arpin & Cie, Marieville

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois.Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huitres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

POMMERY

“SEC”

“EXTRA SEC”

Le type de ce qu'il y a de
plus fin en

Vin de
Champagne

Le Champagne ayant
partout la

Clientèle
la plus Choisie



“VIN BRUT”

(NATURE)

Le meilleur Vin de
Champagne
qui se puisse
obtenir

LE
Pommery
“Brut”

est le Vin le plus Sec qui
s'importe.

Le Champagne qui a toujours obtenu les plus haut prix
sur les principaux marchés du monde.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'ASSOCIATION des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la Cité de Montréal a tenu, le mercredi, 4 mai, au Monument National son assemblée générale mensuelle.

M. le Président Amédée Blondin occupait le fauteuil. Remarqué au nombre des membres présents: MM. Victor Bougie, trésorier; L. A. Lapointe, secrétaire; E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Nazaire Gauthier, Victor Lemay, directeurs, et MM. Jos. Landry, Wm Dépatie, L. N. Picotte, David Lachapelle, Louis Labelle, U. Leclair, Joseph Allard, Ernest Leclair, Fortunat Durand, Philippe Vincent, Jos. Lamarche, Jas. McCarrey, Albert Pagnuelo, Jos. Roch et plusieurs autres.

Après l'adoption du procès verbal de la dernière séance, le trésorier, M. Victor Bougie, soumet son rapport dans lequel il accuse une balance en caisse de \$3,272.70.

La seule question très importante de la séance a été au sujet de l'interprétation trop générale des percepteurs du revenu, de la clause 75 de la loi des licences qui se lit comme suit:

"Dans chaque cas où le percepteur du revenu de la province est d'opinion que l'évaluation municipale annuelle est trop basse, il a le droit d'évaluer les locaux ou de les faire évaluer par une personne compétente, etc., etc."

Par cette manière d'interpréter la loi, les percepteurs du revenu arrivent à augmenter le prix de la licence dans un très grand nombre de cas, ce qui devient un abus, car partant du principe qu'ils veulent mettre en pratique, de petits hôtels se voient obligés de payer la même licence que le Windsor, le Viger, le Queen, etc., etc.

A ce sujet, plusieurs plaintes sont soumises à l'assemblée. M. le Président et M. le Secrétaire expliquent l'existence de la clause dont il est ici question par le fait qu'au début elle n'a été introduite dans la loi qu'afin de prévenir les abus et les fraudes dans les évaluations municipales, mais il est certain que le législateur n'a jamais eu l'intention de donner au percepteur du revenu le droit absolu d'appliquer cette clause à tous les cas généralement.

M. le Président dit que, comme le secrétaire devrait descendre à Québec, il soit prié de soumettre la question au trésorier de la Province et d'obtenir de lui la vraie interprétation de la clause précitée.

Les membres suivant sont admis: John Mulcahy, hôtelier, 197 Centre; Zénon Longpré, hôtelier, 376 Ontario; Hermas Gariépy, hôtelier, 1875 Ste-Catherine; Ovila Charpentier, hôtelier, 224 St-Laurent; Jos. Godbout, hôtelier, 207 Roy; Geo. de Roach, hôtelier, 335 St-Jacques; F. L. Trudelle, hôtelier, 890 Ontario; Frank Upton, hôtelier, 24 Hospital; C. H. Wray, hôtelier, 1748 Notre-Dame; Edw. Askew, hôtelier, 248 St-Jacques; Gordon, Melville, hôtelier, 1752 Notre-Dame; Ant. Huot, hôtelier, 203 McGill; F. Ricketts, hôtelier, 48 St-Vincent.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION

UNE assemblée du Bureau de Direction, tenue le Mardi 3 mai, sous la présidence de M. Amédée Blondin; étaient présents: MM. Louis Poiré, V. Bougie, N. Gauthier, N. Tremblay, H. A. Dansereau, V. Lemay, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, et Philippe Vincent, représentant l'Association de St-Henri et Ste-Cunegonde, et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées. Sont soumises et lues plusieurs lettres entre autres celle de M. L. A. Wilson, président de la Fédération, re directeurs de la Fédération et celle de MM. Archer, Perron & Taschereau, avocats de l'Association, donnant leur opinion re droits des représentants des associations locales affiliées.

Ces lettres sont d'avis qu'en vertu de l'acte d'incorpora-

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

THE Licensed Victuallers Association of Montreal held on Wednesday, May 4, their monthly general meeting at the Monument National with the President Mr. Amédée Blondin in the Chair.

Amongst the members present were Messrs. Victor Bougie, treasurer; L. A. Lapointe secretary; E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Naz. Gauthier, Victor Lemay, directors, and Messrs Jos. Landry, Wm. Dépatie, L. N. Picotte, David Lachapelle, Louis Labelle, U. Leclair, Joseph Allard, Ernest Leclair, Fortunat Durand, Philippe Vincent, Jos. Lamarche, Jas. McCarrey, Albert Pagnuelo, Jos. Roch and others.

The minutes of the preceeding meeting having been read and adopted, the treasurer, Mr. Victor Bougie submits his report which accuses a cash balance of \$3,272.70.

The most important question discussed during the meeting, was as to the interpretation, rather too general given by the Collectors of Provincial Revenue to Section 75 of the License Law which reads as follows:—

"In any case in which the Collector of Provincial Revenue is of opinion that the annual municipal evaluation is too low, he has the right to value the premises or to have them valued by a competent person etc., etc."

Starting from the above principle, the Collectors of Revenue think their duty is to increase the price of the license in a very great number of cases, an idea which is becoming an abuse, for in following this principle, hotels of minor importance will be obliged to pay the same amount of license as the Windsor, Viger and Queen's hotels.

The President and the Secretary explaining the existence of the incriminated section in the law say that at the outset it was introduced to prevent abuses and frauds in the municipal valuations, but it is certain that the legislator never had the idea to give the Collectors of Revenue the absolute right to apply the section to all the cases generally.

The Chairman remarked that the Secretary having to go down to Quebec, should be asked to submit the question to the Provincial Treasurer, and obtain from him a true interpretation of the above section.

The following members were admitted: John Mulcahy, hotelkeeper, 197 Centre; Zénon Longpré, hotelkeeper, 376 Ontario; Hermas Gariépy, hotelkeeper, 1875 St. Catherine; Ovila Charpentier, hotelkeeper, 224 St. Lawrence; Jos. Godbout, hotelkeeper, 207 Roy; Geo. de Roach, hotelkeeper 335 St. James; F. L. Trudelle, hotelkeeper, 890 Ontario; Frank Upton, hotelkeeper, 24 Hospital; C. H. Wray, hotelkeeper, 1748 Notre-Dame; Edw. Askew, hotelkeeper, 248 St. James; Gordon Melville, hotelkeeper, 1752 Notre Dame; Ant. Huot, hotelkeeper, 203 McGill; F. Ricketts, hotelkeeper, 48 St. Vincent.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS,

ON Tuesday, May 3rd, there was held a Director's Meeting of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal; Mr. Amédée Blondin presiding. Were also present: Messrs. Louis Poiré, V. Bougie, N. Gauthier, N. Tremblay, H. A. Dansereau, V. Lemay, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, and Philippe Vincent representing the St. Henri and St. Cunegonde Association, and the Secretary.

The minutes of the preceeding meeting are read and ratified.

The letters received are submitted and read and amongst others one from Mr. L. A. Wilson, president of the Federation, concerning the Directors of said Federation and also a letter from Messrs Archer, Perron & Taschereau, legal advisors of the Association relating to the rights of the representatives of the local Associations which are affiliated.

1842

1904

La Qualité avant tout

SI VOUS VOULEZ OFFRIR A VOS CLIENTS UNE MARQUE
DE COGNAC, DE PROVENANCE AUTHENTIQUE, TOU-
JOURS UNIFORME,—ET DONT LA HAUTE REPUTATION
EST ETABLIE DANS LE MONDE ENTIER.?

DEMANDEZ

Le
Cognac **Boulestin.**



CAISSES, 1 Etoile

" 3 Etoiles

" V. S. O. P. "Fine Champagne"

" V. V. S. O. P. "Extra Fine Champagne"

FUTS Barils ORDINAIRE

" Octaves et $\frac{1}{2}$ Octaves "" Octaves et $\frac{1}{2}$ Octaves 1 Etoile" Octaves et $\frac{1}{2}$ Octaves 3 Etoiles

**C'EST LE PLUS FIN COGNAC IMPORTE
AU CANADA SANS EXCEPTION,**

HAUTEMENT RECOMMANDÉ PAR
LA FACULTÉ MÉDICALE DE PARIS.

Les médecins de Montréal le recommandent à leurs clients à cause
de sa pureté.

IL DONNERA TOUJOURS SATISFACTION.

En vente dans toutes les bonnes Epicerie du Canada.

Dans les CAFES et RESTAURANTS CHICS.

Demandez nos Prix et Echantillons. Ils sont corrects.

L. CHAPUT, FILS & CIE

{ EPICIERS EN GROS, VINS, EAUX DE VIE, LIQUEURS DE CHOIX. }

MONTREAL.

ration de l'Association, ces représentants n'ont point droit de voter aux assemblées du bureau de direction. Cette opinion est acceptée.

Le compte suivant est adopté: Succession Masson, \$70.00.

Les résignations de MM. Pierre Boudreau et Jos. L'Heureux sont acceptées.

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier "que les personnes suivantes soient admises membres de l'Association:

John Mulcany, hôtelier, 197 Centre.
Zénon Longpré, hôtelier, 876 Ontario.
Hermas Gariépy, hôtelier, 1873 Ste-Catherine.
Ovila Charpentier, hôtelier, 224 St-Laurent.
Jos. Godbout, hôtelier, 207 Roy.
Geo. De Roach, hôtelier, 335 St-Jacques.
F. L. Trudelle, hôtelier, 890 Ontario.
Frank Upton, hôtelier, 24 Hospital.
C. H. Wray, hôtelier, 1748 Notre Dame.
Edw. Askew, hôtelier, 248 St-Jacques.
Gordon Melville, hôtelier, 1752 Notre Dame.
Ant. Huot, hôtelier, 203 McGill.
F. Ricketts, hôtelier, 48 St-Vincent.
Adopté.
Puis l'assemblée s'ajourne.

ELECTIONS

L'assemblée de l'Association Internationale des Commis de Bars de Montréal, convoquée en vue des élections des officiels pour l'année courante a eu lieu le 15 mai.

Ont été élus: MM. J. D. Lacasse, président; Arthur Marinneau, 1er vice-président; Dan. Proulx, 2e vice-président; O. D. de Repentigny, secrétaire-financier, Joseph Bourgeois, secrétaire-archiviste; Z. A. Charbonneau, trésorier.

Il a été décidé au cours de la séance que le Pique-Nique annuel de l'Association aura lieu cette année le 3 août au Parc Riverside.

DROITURE EN AFFAIRES

Le fait suivant donnera une idée de la haute importance que la maison Pommery & Greno attache à maintenir l'excellence des vins qu'elle met, sur le marché.

Les vins de cru de la récolte 1895 presque entièrement vendus en Angleterre ont été retirés de ce marché parce qu'on s'en est trouvé un léger défaut. Relativement aux vins de crus auxquels on n'a pas attaché une bien grande importance au Canada jusqu'à présent, l'on nous informe que MM. Pommery & Greno ne mettront leurs vins de la récolte 1900 sur le marché qu'en 1905.

Avis au Commerce

Pendant les mois de juin, juillet, août et septembre, la maison Laporte, Martin et Cie fermera ses magasins et entrepôts à midi précises, tous les samedis.

Visiteurs distingués

M. J. C. Prince, directeur-gérant de la Compagnie Apollinaris Limited, accompagné de l'honorable Cyril Ponsonby, un des directeurs, étaient enregistrés à l'hôtel Windsor la semaine dernière. Ces Messieurs sont arrivés à New-York à bord du steamer "Oceanic" de la compagnie White Star, et sont venus au Canada pour rendre visite à leurs agents canadiens, MM. Walter R. Wigham & Sons. C'est aussi leur intention de visiter plusieurs places d'intérêt en ce pays et de se rendre à l'Exposition de Saint-Louis.

Union Brewery Limited

La Union Brewery, Limited, Montréal, a été incorporée avec un capital de \$1000 pour exercer l'industrie de la brasserie et du malage dans toutes ses branches. Les directeurs sont: MM. E. F. Larivière, Wm. Wainright, T. G. Roddick, J. J. Ryan, Wm. Strachan, R. Lacombe et H. Gérin-Lajoie, tous de Montréal et du district.

According to these gentlemen, the charter of this Association does not entitle the representatives of said affiliated Associations to vote at the Director's meetings. This opinion is accepted.

The account of the Masson's Estate for \$70.00 is ratified.

The resignation of Messrs Pierre Boudreau and Jos. L'Heureux are accepted.

It is proposed by M. V. Bougie, seconded by M. N. Gauthier that the following persons be admitted members of the Association:

John Mulcahy, hotelkeeper, 197 Centre.
Zénon Longpré, hotelkeeper, 876 Ontario.
Hermas Gariépy, hotelkeeper, 1873 St. Catherine.
Ovila Charpentier, hotelkeeper, 224 St. Lawrence.
Jos. Godbout, hotelkeeper, 207 Roy.
Geo. De Roach, hotelkeeper, 335 St. James.
F. L. Trudelle, hotelkeeper, 890 Ontario.
Frank Upton, hotelkeeper, 24 Hospital.
C. H. Wray, hotelkeeper, 1748 Notre Dame.
Edw. Askew, hotelkeeper, 248 St. James.
Gordon Melville, hotelkeeper, 1752 Notre Dame.
Ant. Huot, hotelkeeper, 203 McGill.
F. Ricketts, hotelkeeper, 48 St. Vincent.

Adopted.

The meeting then adjourns.

L'HOTEL NORVEGIEN

Dans une lettre adressée à un confrère de Chicago, M. W. E. Curtis donne quelques détails typiques de l'existence d'hôtel en Norvège:

A des distances de dix milles le long de la grande route publique, existent des hôtels où le voyageur trouvera invariablement le confort, sinon le luxe de l'existence; abondance de nourriture, couvert, lit et pension. Le service toutefois est généralement pauvre, le travail de la maison étant fait par le propriétaire lui-même, sa femme et ses filles.

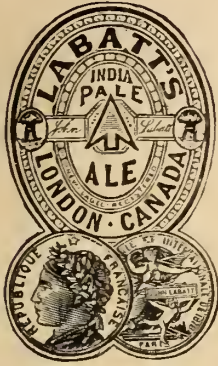
Les gens sont honnêtes, discrets, pas égoïstes, mais leur hospitalité n'a aucune prétention. Il n'y a pas de serrure aux portes, car il n'en est pas besoin. Les voleurs et les larrons sont absolument inconnus.

Les chambres à coucher sont meublées simplement et substantiellement. Les lits sont bons, mais d'habitude leur seule couverture a sept à huit pouces d'épaisseur et est aussi lourde et aussi peu maniable qu'un lit de plumes. Les oreillers sont également un autre embarras. Il y a d'habitude un traversin de plumes d'environ la grosseur d'un baril, et un petit morceau d'oreiller de quatre pouces par neuf, d'une épaisseur d'un pouce ou deux, avec de jolies garnitures. Le gros oreiller est trop gros, et le petit est trop petit.

Le déjeuner est abondant et souvent terrifiant. L'hôte est d'abord mis en face de cinq ou six différentes sortes de fromage, une semblable variété de viandes froides, de poissons conservés, de hareng fumé et de saumon, de jambon bouilli froid, de trois ou quatre sortes de saucisses froides, de tranches de renne, et d'une demi-douzaine de gelées différentes et de fruits en conserve. A la suite viennent du poisson frit, des oeufs bonillis, des côtelettes de veau et autres aliments chauds. Le café est habituellement bon, et il y a toujours abondance d'une crème riche et épaisse. Il y a cinq ou six sortes de pain, de farine de blé, de seigle, d'avoine, sans compter le "flatbrot" national dont toute table norvégienne est toujours pourvue.

Le dîner est également substantiel dans le genre des dîners de table d'hôte. La bière est la boisson ordinaire, tout le monde en boit.

On peut obtenir dans les plus grands hôtels du Claret et du vin du Rhin, mais jamais de whisky, de Cognac ou d'autres liqueurs fortes. L'option locale existe dans toute la Norvège; dans les districts de la campagne, la vente des spiritueux est interdite.



BRASSERIE :
LONDON, ONT.

L'ALE et le PORTER

Labatt's

SONT LES MEILLEURS.

Cela vous paie mieux d'être connu comme vendant les meilleurs produits dans chaque ligne, que de réaliser un peu plus de profits en poussant des marchandises inférieures. Chacun veut avoir ce qu'il y a de mieux et ira là où il pourra l'obtenir.

DEPOTS:

MONTREAL, ST. JOHN, N. B., TORONTO, OTTAWA, HAMILTON, QUEBEC,
127, Ave Delorimier, 51, rue Dock, 49, rue Elm, 275, rue Kent, 18 rue Hughson, 3 rue St-Pierre.



Cognac Lucien Foucauld & Cie.

Maison Fondée en 1847

COGNAC

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

est et sera toujours le grand favori des amateurs d'un BON Brandy—chaud, savoureux.
C'est une eau-de-vie éminemment recommandable, dont la réputation est solidement établie au Canada—et de longue date.

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

a su, en dépit d'une âpre concurrence, maintenir sa réputation et augmenter le volume de ses ventes.

Nous en avons la représentation pour tout le Canada. . .

D. Masson & Cie., Montreal.



M. A. J. Théoret, dont nous donnons ci-contre la photographie, est l'un des voyageurs de la ligne des vins et liqueurs les plus avantageusement connus dans la cité et le district de Montréal.

Né au Sault-au-Récollet en 1863, il entra de bonne heure dans le commerce. Ses débuts se firent dans la maison Simpson, Hall et Miller, les grands fabricants d'articles d'argenterie, avec lesquels il resta pendant 23 ans. Durant ce temps, il fut 11 ans voyageur et 7 ans gérant du magasin de détail de cette maison à Montréal.

La maison Simpson, Hall et Miller ayant abandonné le commerce de détail, M. A. J. Théoret s'occupa pendant quel- que temps de diverses agences, puis entra à la maison D. Masson & Cie.

M. Théoret n'a pas peu contribué au succès des grandes marques dont la maison D. Masson & Cie a l'agence, telles, par exemple, que les Cognacs Marie Brizard et Roger et le Gin Carte Blanche, marque l' "Aigle", pour ne citer qu'elles.

Si recommandable que soit un produit, ce produit n'obtiendra de succès réel que s'il est offert à la clientèle par des représentants actifs, intelligents et possédant la confiance des acheteurs. Sous ce rapport, M. J. A. Théoret est le représentant par excellence et ses succès dans la clientèle du commerce des vins et liqueurs en est une preuve indiscutable.

LE COMMERCE ET LA CONSOMMATION DES LIQUEURS AU CANADA

La situation du Dominion en ce qui concerne la question de tempérance montre que le Canada est de toutes les nations importantes du monde civilisé celle qui use le plus modérément de liqueurs.

En 1898, la consommation, par tête, des spiritueux dans le Royaume-Uni était de 1.05 d'un gallon; aux Etats-Unis, de 0.92 d'un gallon; au Canada, de 0.55 d'un gallon.

D'après le rapport du département du Revenu de l'Intérieur du Canada pour l'année fiscale terminée le 30 juin 1902, le revenu de l'accise a été de \$11,257,485 contre \$10,423,865 en 1901.

Les principaux éléments de cette taxe et la consommation qu'elle représente a été en 1902 de \$5,626,613 sur les spiritueux; \$3,563,575 sur le tabac, \$897,360 sur les cigares et \$1,477,806 sur le malt.

La quantité de spiritueux produite a été de 3,234,147 gallons de preuve, et la matière première employée comprenait 3,432,600 livres de malt, 41,297,871 lbs. de blé-d'Inde et 9,449,457 lbs. de seigle.

Les chiffres comprenant la situation générale du trafic des

liqueurs au Canada ne peuvent guère être obtenus que par approximation. F. S. Spence, dans le sommaire du rapport de la commission royale canadienne de 1892 a indiqué le capital employé dans les brasseries, distilleries et malteries à \$15,588,953; la valeur des immeubles occupés par les vendeurs de liqueurs à \$38,000,000; la valeur des mobiliers, etc., en rapport avec ce commerce à \$21,000,000; les salaires, taxes et paiements faits par les brasseurs et distillateurs à \$5,039,906; les sommes déboursées pour liqueurs importées à \$1,901,000; salaires payés par les commerçants de détail et de gros en liqueurs à \$10,500,000. Les licences d'accise du Fédéral, etc., dépassaient \$7,000,000 et les licences provinciales et municipales \$1,350,000, soit un total de plus de \$100,000,000 placé dans ce genre d'affaires.

Le rapport de la minorité de la commission royale de 1892 estimait le coût de ce commerce pour le Canada à \$143,000,000 dont \$76,000,000 était compté comme "perte de travail productif."

Dans un article paru dans le "Toronto Globe" du 9 mars 1901, le révérend docteur Charles A. Eaton a donné les statistiques suivantes de la consommation de l'alcool par tête, en gallons anglais, dans les différentes contrées ou colonies suivantes:

Belgique....	2.81
France....	2.72
Italie....	2.40
Australie Occidentale..	2.27
Allemagne....	2.09
Victoria....	1.16
Etats-Unis....	1.16
Queensland....	1.04
Colombie du Cap....	.95
Nouvelles Galles du Sud....	.90
Nouvelle Zélande..	.73
Russie....	.60
Tasmanie....	.55
Canada....	.54

Les Grands Vins de Bourgogne [Bouchard père et fils]

L'une des plus vieilles maisons de la vieille et célèbre Bourgogne, est assurément la maison Bouchard, père et fils, qui va bientôt compter deux siècles d'existence.

C'est, en effet, en 1731 qu'un sieur Michel Bouchard, Dauphinois d'origine, vint s'établir à Beaune. Il fit d'abord le commerce sous son propre nom, seul, puis s'adjoignit le concours de son fils Joseph Bouchard qui, poursuivant à son tour les affaires paternelles des grands vins Bourguignons, eut différentes raisons sociales, de 1756 à 1783. La maison — gagnant toujours en importance — devint successivement Joseph Bouchard et Gaydet, puis Bouchard et Tainturier, ensuite Bouchard & Cie, puis Bouchard, père et fils et Patriarche, association dans laquelle entre le fils de Joseph Bouchard: Antoine-Philibert-Joseph. La maison adopte, à dater de 1783, la firme définitive de Bouchard père et fils, qui ne se modifiera plus désormais et acquerra la haute, légitime et considérable réputation qu'elle possède aujourd'hui.

MM. Bouchard père et fils possèdent, en outre de la maison-mère de Beaune, une succursale à Bordeaux, fondée en 1849.

L'établissement de MM. Bouchard père et fils, à Beaune, est installé dans l'ancien château fort.

Les deux bastions principaux du Château de Beaune, occupé par MM. Bouchard père et fils, sont encore intacts.

Deux autres bastions encore intacts par la base, mais découronnés sont surmontés de constructions modernes, habitation privée des chefs de la maison. Les caves se développent dans les longs souterrains de la fortification. Elles sont complétées par de vastes constructions établies dans la partie Nord des anciens fossés et dont la partie souterraine est à double étage.

La Maison Bouchard père et fils, exploite en Bourgogne de vastes vignobles comportant près de 400 arpents dont un tiers, situé au centre de la Côte-d'Or, est composé des meilleurs crus de la Haute-Bourgogne, sur les Communes de Beaune, Pommard, Volnay, Puligny-Montrachet, donne des vins de premier ordre, riverains et rivaux des meilleurs crus des Hospices.

On voit donc que ce n'est pas à tort qu'en fait de vins de Bourgogne, les Canadiens ont une préférence indiscutable pour ceux de la grande et si respectable Maison Bouchard père et fils.



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

Dans la Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

La plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL.



L'HYGIENE DANS LES HOTELS

Le docteur Lehmann, de Würzburg, bien connu pour ses travaux sur l'hygiène, considère les dangers d'infection dans les hôtels dans un de ses articles, et il se plaint que la coutume dans les grands comme dans les petits hôtels, est de mouiller simplement et de presser le linge de lit qui, ayant servi, ne porte pas trace d'usage, et de s'en servir de nouveau pour un second et même pour un troisième hôte.

Cette action, dit-il, qui n'a rien d'absolument plaisant, devient réellement horrible, alors qu'on se souvient qu'il y a danger que quelque voyageur ait pu souffrir de quelque maladie.

Le docteur cite des cas de plusieurs maladies plus ou moins dangereuses et infectieuses qui ont récemment prévalu dans son pays, et déclare que le linge qui n'a été employé même qu'une seule fois, devrait être lavé dans l'eau bouillante pendant au moins dix minutes. Quant aux serviettes, c'est une chose toute simple que de les donner à un nouvel hôte après les avoir simplement repassées, alors qu'avec les maladies régnantes des poumons et de la bouche, la serviette est un réceptacle tout trouvé pour les germes de maladie.

Dans son opinion — et nous ne pensons pas qu'il puisse y avoir deux opinions sur ce sujet — les serviettes devraient toujours être désinfectées par le lavage avant d'être remises à un nouvel hôte, ou bien dans les restaurants à bon marché, on devrait employer des serviettes en papier. Les pensionnaires des hôtels ne se refuseraient certainement pas à payer un léger extra pour le linge propre, s'ils avaient une garantie qu'il est irréprochable.

Le docteur Serafini de Padoue, a également attiré l'attention sur le danger d'infection dans les hôtels, spécialement en ce qui concerne la tuberculose. Le linge de table et de lit, dit-il, aussi bien que celui de toilette, sont des objets des plus convenables pour répandre la maladie, et il est difficile aux autorités de découvrir quelque mal dans ces articles, alors que les presses à repasser à rouleaux donnent au linge qui a été employé, l'apparence d'un linge lavé.

Ce n'est seulement que quand on a fait bouillir le linge d'une façon prolongée, comme on le fait dans les blanchisseries à vapeur, qu'on peut considérer comme certaine la désinfection.

Le docteur ne craint pas de vanter la valeur hygiénique des buanderies à vapeur, même pour l'usage domestique. Il suggère de s'assurer que tout le linge d'hôte est envoyé aux buanderies à vapeur par les moyens suivants: 1. Une loi interdisant aux gérants d'hôtels de remettre en usage du linge qui a déjà servi, à moins qu'il n'ait été soumis à un lavage complet, et ordonnant l'enlèvement de la blanchisserie de la presse à rouleaux bien connue; 2. La permission à un hôte de laisser quelque indication convenable — qui ne détériorerait pas le matériel, mais qui pourrait être enlevée au lavage à l'eau bouillante — que le linge a été employé; 3. La recherche d'un moyen à cet effet, par exemple une étampe avec le mot "usé"; 4. La conviction à donner aux voyageurs qu'il y a pour eux nécessité de se protéger mutuellement sous ce rapport.

Dans leur propre intérêt, les voyageurs et les hôtes de restaurants devraient s'assurer, dit le docteur Serafini, que le linge a été lavé dans une buanderie à vapeur ou d'après les méthodes les plus nouvelles et les plus efficaces.

* Les ventes du whisky écossais "Mountain Dew", de Sarsaparilla, ont pris une grande extension au Canada. Cette marque est la plus ancienne de l'Ecosse et sa vente dépasse dans le monde entier celle de n'importe quel autre whisky écossais.

* MM. L. Chaput, Fils & Cie constatent une augmentation sensible dans les ventes du Cognac Boulestin & Cie, ce brandy occupe la première place dans notre marché à cause de sa haute qualité et de sa pureté incontestable.

L'EAU TIEDE NE PRODUIT PAS DE VAPEUR

Il n'y a pas un ingénieur avisé qui tentera de produire de la vapeur avec de l'eau tiède. Aucun ingénieur n'essaiera de mettre une locomotive en motion avant qu'elle ait généré suffisamment de vapeur pour mouvoir, non-seulement la locomotive elle-même, mais également la charge qu'elle doit traîner à sa suite pendant un nombre donné de milles à l'heure. Il peut ne pas employer à tout instant la moitié des deux cents livres de vapeur qu'il a à sa disposition, car il en aura en réserve pour lui permettre de monter les fortes rampes qu'il pourra trouver sur sa route, et faire face à tous les obstacles possibles.

Il a à sa disposition du sable pour les endroits glissants et de l'eau chaude pour fondre la glace sur les rails. Entièrement familier avec son métier, il sait exactement ce qu'il doit faire dans chaque cas. Son travail est tracé d'après un plan et il lui faut remplir ce plan. Il aura besoin d'une certaine quantité de combustible et d'eau chaude pour produire la force nécessaire à l'accomplissement de sa tâche, et n'oubliera pas de s'approvisionner de combustible et d'eau au moment convenable.

Il n'attend pas jusqu'au lendemain pour obéir aux ordres qu'il a reçus pour aujourd'hui. Il a foi et confiance dans la Compagnie et il croit que la route qu'elle a choisie pour lui est la plus sûre et la meilleure à suivre; il sait où il va et quand il devra arriver; il sait que s'il n'arrive pas en temps — sauf les accidents inévitables — ce sera de sa faute. Il a le même matériel à manoeuvrer que d'autres et le même chemin à parcourir, et il est de son devoir d'employer chaque minute de son temps, soit qu'il entraîne le char spécial du gouverneur ou qu'il fasse la manoeuvre aux environs des garages où les responsabilités sont limitées.

Aucun vendeur avisé ne devra tenter de convaincre un acheteur, jusqu'à ce qu'il ait généré suffisamment d'enthousiasme, grâce à une connaissance complète de son affaire, pour convaincre non-seulement lui-même, mais ceux à qui il parle, et il devra tenir toutefois en réserve suffisamment de force pour convaincre le client le plus obstiné dans le doute. Un petit morceau de glace fait peu d'effet sur une banquise. Un vendeur devra être tellement plein de son sujet que son enthousiasme, augmenté de son approvisionnement de renseignements, convaincra le marchand le moins abordable. Ayez toujours en réserve quelque chose de prêt pour l'inattendu. Tirez les meilleurs plans; attendez-vous à ce que les meilleurs résultats arrivent, mais soyez prêt pour le pire, s'il survient.

Souvent on entend dire: "Veillez au dehors pour les opportunités" mais l'homme sage, moderne, dit: "veillez en dedans pour les opportunités" car l'occasion est dans l'homme lui-même." Un homme fait lui-même les occasions et tous les obstacles semblent, ou grands ou petits, suivant le point de vue de l'homme qui les envisage et suivant son énergie et son aptitude à résoudre les problèmes difficiles. Ce n'est pas autant ce que l'homme dit ou ne dit pas — mais semble connaître et ressentir — qui inspire confiance et respect. L'enthousiasme et le bruit sont absolument différents; on ressent l'un et on entend l'autre.

Si vous voulez être un vendeur heureux en affaires, faites les choses qui font les vendeurs heureux en affaires.

White Rock Brewing Co., Limited.

La White Rock Brewing Co. Limited, de Sainte-Thérèse de Blainville, Que., a été incorporée avec un capital de \$50,000, pour exercer au Canada l'industrie de Brasseurs, Malteurs, Distillateurs, Fabricants de Conserves et Manufacturiers de Vinaigre et de Marinades, et d'acquies l'établissement de brasserie et de maltage établi à Sainte-Thérèse de Blainville, sous le nom de La Brasserie du Nord. Les Directeurs sont: MM. D. Cloutier, Sainte-Thérèse de Blainville, G. C. Douglass, R. Douglass et J. L. Gagnon, tous de Montréal, A. R. Bédard, de Québec.

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

Cognac Jules Robin

& CIE

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

LES SPIRITUEUX IMPORTES

M. L. A. Wilson, président de la Fédération des Commerçants de Vins et de Liqueurs de la Province de Québec a tout récemment rencontré à Ottawa le ministre des Douanes, l'hon. Wm. Patterson, avec lequel il a eu une entrevue concernant plusieurs questions intéressant au plus haut point le commerce des vins et liqueurs. Il lui a parlé de la résolution passée par l'Association des Débitants de Liqueurs de Montréal, demandant que les spiritueux importés au Canada soient sujets aux mêmes règlements que ceux distillés au Canada, c'est-à-dire qu'ils soient âgés de deux ans avant d'être livrés à la consommation.

L'honorable ministre a promis de donner à cette question son attention la plus sérieuse.

COMMERCE ILLICITE

Il n'y a pas de mois, pas de semaines, à vrai dire, que la Fédération des Commerçants Licenciés de la Province de Québec ne reçoive des plaintes contre des personnes faisant, sans licence, le commerce des boissons enivrantes.

Le secrétaire de la Fédération a écrit le 7 avril au Percepteur du Revenu de l'Intérieur de Trois-Rivières lui signalant les noms de personnes qui, dans deux localités de ce district, pratiquent illégalement le commerce des vins et liqueurs.

Nous engageons vivement nos lecteurs à signaler au secrétaire de la Fédération ceux qui, à leur connaissance, se livrent sans licence au commerce des vins et liqueurs. Les hôteliers peuvent être assurés qu'ils trouveront protection auprès de la Fédération, car une lutte sans merci contre le commerce illégitime des boissons enivrantes fait partie de son programme.

ANALYSE DES LIQUEURS

Pas de liqueurs falsifiées

Le revenu du Département de l'Intérieur a publié un bulletin sur les liqueurs distillées indiquant les résultats des analyses des liqueurs vendues au Canada. Les 216 échantillons analysés comprenaient : Rye whiskey, 91 ; whiskey blanc, 30 ; whiskey écossais, 24 ; whiskey irlandais, 2 ; gin, 27 ; rhum, 12 et cognac 30.

L'analyste, M. McGill, déclare : "Aucune substance délétère n'a été rencontrée dans aucun des échantillons. D'après les instructions spéciales j'ai recherché les alcaloïdes dans tous les échantillons de whiskey ayant moins de 75 p. c. de preuve. Dans chaque cas les résultats ont été négatifs. Le principal adultérant a été l'eau. Pour permettre de dire si un échantillon pouvait être dit adultéré par dilution avec de l'eau, il est nécessaire d'adopter un étalon de force pour l'alcool. L'Acte anglais de 1879 amendé par la loi de la Vente des Produits Alimentaires a fixé la limite de force minimum pour le gin à 65 p. c. et celle pour le cognac le rhum et le whiskey à 75 p. c. d'esprit de preuve.

Bien que ces limites ne soient pas légalement reconnues au Canada, les ai admises (en l'absence de tout autre système) dans un but de comparaison. Les spiritueux les plus faibles sont le whiskey (seigle et malt) et le gin et c'est le gin qui présente un abaissement plus remarquable de force."

DECES

M. Jos. Robet, qui venait de vendre son hôtel bien connu au coin des rues St-Jacques et la Côte St-Lambert, n'a pas joui très longtemps d'un repos auquel la maladie le condamnait. Il avait à peine créé son établissement que la mort l'enlevait à sa famille et à ses clients.

Nous adressons nos condoléances à la famille.

On aura fait part également du décès de Madame Walker, épouse de M. James Walker, hôtelier, 531 rue Craig. Nous présentons à M. James Walker nos condoléances.

VENTE DE LIQUEURS AUX INDIENS

SON Honneur le Juge Desnoyers a rendu un jugement dans une cause d'un intérêt considérable à plusieurs points de vue. Dans le passé, les hôteliers de Lachine faisaient un commerce important avec les Indiens de Caughnawaga employés dans les diverses manufactures de Lachine. Des plaintes ont été faites au gouvernement, le Département des affaires indiennes a poursuivi trois hôteliers en vertu de l'Acte des Indiens qui interdit la vente des liqueurs aux Indiens, ou à quiconque est réputé être membre d'une tribu indienne.

La défense a soulevé la question de savoir si les habitants de Caughnawaga pouvaient être maintenant considérés comme Indiens et de cette façon soulevait également la question de savoir ce qu'on entend aujourd'hui par "Indiens" au Canada, d'après les termes de l'Acte des Indiens.

La défense, en outre, déclarait que les hôteliers ignoraient que les individus auxquels ils avaient vendu des liqueurs étaient des Indiens en autant qu'ils ressemblaient aux hommes blancs et qu'ayant été innocents d'infraction à la loi, ils ne pouvaient pas être reconnus coupables.

Le savant juge, dans un jugement fortement motivé, a déclaré que tout habitant de Caughnawaga réputé appartenir à la tribu et y vivant comme tel est un Indien dans le terme de l'Acte des Indiens, qu'il soit métis ou non. Cette décision privera les Indiens d'adopter pratiquement la qualité d'hommes blancs quel que soit leur degré de civilisation, aussi longtemps qu'ils résideront sur la réserve et qu'ils obtiendront l'assistance d'un gouvernement paternel comme tribu d'Indiens.

Le juge déclare en outre que bien même que l'Acte des Indiens n'établisse pas qu'il était essentiel qu'il y eût connaissance de la part du défendeur que l'Indien auquel il avait servi de la liqueur était tel, l'hôtelier devenait coupable en vertu de l'Acte, même s'il n'avait pas eu l'intention d'enfreindre la loi, et qu'en conséquence, les défendeurs étaient coupables bien qu'ils aient pu croire que leurs clients étaient des hommes blancs. Comme matière de fait a déclaré le Juge, les hôteliers devaient savoir qu'ils traitaient avec des Indiens résidant à Caughnawaga.

En présence du fait, cependant, que le Gouvernement n'avait tenté aucune poursuite sous cet Acte depuis 25 ans, il suspendait la sentence contre les défendeurs, tout en les trouvant coupables, déclarant que si le délit était renouvelé il infligerait le maximum de la peine.

Vin Tonique "Red Heart"

Les lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" ont pu constater en examinant la première page de la couverture du journal, que l'esprit d'entreprise toujours en éveil de MM. J. M. Douglas et Cie, les représentants au Canada du Vin Tonique "Red Heart," se manifeste sous toutes les formes dans leur publicité réellement marquante, et, s'il faut en juger par le volume sans cesse croissant des ventes, des plus efficaces.

Le vin tonique "Red Heart" est d'ailleurs excellent. La base en est un vin généreux qui enrichit naturellement le sang et les extraits végétaux qui ajoutent à ses propriétés reconstituantes le recommandent tout spécialement à l'attention des femmes qui souffrent de débilité générale ou de manque d'appétit. Dans la convalescence, il accomplit des merveilles.

Et comme, d'autre part, sa force alcoolique est très basse, les médecins le recommandent dans tous les cas où ils ont besoin d'un tonique sûr mais efficace.

Le vin tonique "Red Heart" est tellement bien annoncé que le marchand ou le détaillant, l'hôtelier ou le restaurateur qui ne l'aurait pas en stock risquerait de perdre des ventes nombreuses, ce que tout homme d'affaires sérieux cherchera toujours à éviter soigneusement.

★ MM. L. Chaput, Fils & Cie, recevront prochainement une expédition importante du fameux Champagne Bertin & fils qui jouit d'une grande faveur à Montréal. Ce Champagne est vendu en paniers de 12 bouteilles et de 24 demi-bouteilles.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entropôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

LE COMMIS DE BAR IDEAL

Un commis de Bar expérimenté de New-York donne la description suivante du commis de bar idéal: "D'abord, il doit toujours être exact pour relever le commis précédent, à l'heure prescrite.

Puis, il doit avoir pour principes de veiller à ce que tout objet et tout verre à sa disposition soient propres et bien en place.

Le commis de bar qui réussit sera toujours d'une propreté irréprochable derrière le bar. Il sera d'un caractère aimable et obligeant en toutes circonstances, et il devra éviter avec le plus grand soin dans l'exercice de ses fonctions toute conversation d'une nature religieuse ou politique."

J'ai appris, il y a quelques années, dans le vieil Harmony Hall, la règle de vendre tout ce que je pouvais en fait de liqueurs — mais d'en boire aussi peu que possible, moi-même.

J'ai été dans le commerce pendant de longues années et l'une des règles les plus importantes que j'ai apprises, est de toujours enlever les verres du comptoir aussitôt que possible, car ils ont très mauvaise apparence et de plus, il est gênant pour les affaires, d'avoir des verres vides sur le comptoir.

MM. Renault & Co., Cognac 1835

La famille Renault est une des plus anciennes du pays de Cognac.

L'un des Renault dont on retrouve la trace était né à Châtellerault. Passionné pour les voyages, il alla s'installer aux Antilles, dans l'île de Saint-Dominique. Il revint en France, fuyant avec sa femme et ses enfants, devant les nègres révoltés, et, par le hasard des circonstances, se fixa à Cognac, en l'année 1790.

Son fils Louis Renault était un remarquable homme d'affaires, *a fine business man*, comme le rappelait il y a quelques années, un de ses vieux et fidèles amis de l'Ecosse.

Il sut s'attacher personnellement, par sa cordialité et sa bonne humeur, une très nombreuse clientèle et fit ainsi rapidement de sa maison une des plus renommées.

On ne peut lui contester le mérite d'avoir été le *premier* à expédier des eaux-de-vie en *Bouteilles*.

Les Renault possèdent, à quelques kilomètres de Cognac, en plein vignoble, un des plus anciens châteaux de la région (XVe siècle): Le Château Couvert.

La maison se compose de:

1. La branche dite: A fred Delmonico Renault, établie à New-York;

2. La branche dite: Edouard Danford-Renault, établie à Cognac;

3. La branche dite: Geo. de Saint-Louvent-Renault, établie à Cognac.

Mme Geo. de Saint-Louvent-Renault en est la principale associée, et ses trois fils, MM. Maurice, Henri et René, également associés, en ont la curation.

Pas plus que leurs aïeux, ces messieurs ne redoutent les longs voyages, et ils s'emploient à faire valoir chaque jour davantage à l'étranger la vieille et bonne réputation de la marque Renault & Cie.

La maison Renault & Cie est représentée au Canada par MM. Lafl, Young & Cie, Montréal.

* Les ventes des brandies de la Cognac Distillers' Association ont dépassé toutes les espérances de leurs représentants au Canada, MM. Lawrence A. Wilson, Cie Ltée. Ce résultat est d'autant plus satisfaisant qu'il n'y a guère plus l'un an que ces cognacs ont été placés sur notre marché.

* Nous attirons l'attention de MM. les Hôteliers sur l'annonce de la maison W. J. Rafferty. Ainsi qu'il y est dit, cette firme est toujours en mesure de fournir à sa clientèle des bières embouteillées de la célèbre brasserie de MM. Wm. Law & Co dans l'état le plus parfait.

M. W. J. Rafferty invite MM. les hôteliers à venir faire inspection de son établissement afin qu'ils puissent se rendre compte des soins minutieux apportés à l'embouteillage des bières.

* Il est incontestable que le Champagne G. H. Mumm est celui qui est le plus populaire aux Etats-Unis. Nous avons vu les yeux de longue liste des banquets récemment donnés au Vin de Champagne occupait la place d'honneur. Le même mouvement en faveur de ce vin se produit au Canada.

VINS D'ESPAGNE.

D'après le Syndicat des exportateurs de vins espagnols, la production viticole a été faible en 1903; elle n'aurait pas dépassé 18,460,000 hectolitres, (l'hectolitre est égal à 22 gallons) au lieu de 23,875,000 en 1902.

Déjà cette dernière était au-dessous des précédentes, la production ayant été de 27 millions 675,500 en 1901 et de 28,370,000 en 1900. Cette réduction progressive a sa cause principale dans la progression des ravages du phylloxéra. L'exportation des vins a été, d'ailleurs, dans les mêmes proportions que pour l'année précédente; pour les dix premiers mois de l'année 1903, elle a été de 1,667,000 hectolitres, au lieu de 1,515,000 pour la même période de 1902 et de 1,924,000 pour celle de 1901.

★ Le Cognac Lucien Foucauld dont la maison D. Masson & Cie a l'agence au Canada, figure à la place d'honneur sur la table de tous ceux qui connaissent, apprécient et savourent ce qui est bon, mais là... réellement bon.

Cette généreuse liqueur, aux reflets d'or natif, captive l'œil et réjouit le cœur de tout bon gourmet.

C'est une eau-de-vie que l'on est fier d'offrir à un connaisseur et à laquelle on goûte volontiers et toujours avec un nouveau plaisir.

★ MM. Laporte, Martin & Cie nous informent que les prix des Gins Pollen & Zoon n'ont pas augmenté et que la qualité de cette boisson est toujours la même, c'est-à-dire la meilleure valeur offerte sur notre marché en fait de gin hollandais.

Le Whisky Irlandais John Jameson

Il semble y avoir une demande soutenue et croissante en faveur du whisky irlandais de John Jameson & Son. Ce Whisky commande les plus hauts prix sur les marchés de Dublin et de Londres, ce qui est vraiment la meilleure indication de sa fine qualité.

Les qualités populaires au Canada sont: les qualités de "une étoile" et de "trois étoiles".

MM. Lawrence A. Wilson Co. Ltée poussent activement la vente de leur excellent vin tonique Don Lorenzo.—A cet effet, ils ont nommé des agents de vente dans les principales villes du Canada.

D'autre part, nous rendons compte de la visite de S. M. le roi d'Espagne aux caves de M. J. de Muller, de Tarragone.

Nos lecteurs ne doivent pas ignorer que l'importante maison J. de Muller est représentée au Canada par MM. D. Masson & Cie.

Champagne "Dry Monopole"

Les agents, MM. Walter R. Wonham & Sons, nous avisent que ce vin vraiment populaire dans les Clubs de Paris et de Londres, est très favorablement accueilli par les connaisseurs canadiens. Le Champagne "Dry Monopole" commande les plus hauts prix sur les marchés d'Angleterre, des Colonies et du Continent, et la qualité expédiée au Canada, les expéditeurs l'affirment, représente le meilleur Champagne que l'on puisse produire.

La marque "Old Mull".

La très forte augmentation des ventes de ce whisky en dit long sur sa fine qualité. Le Old Mull est consommé partout par les Connaisseurs. C'est un whisky écossais parfaitement combiné et fabriqué avec les meilleurs produits.

Cognac Bisquit "10 ans d'âge"

Les expéditeurs bien connus, Messieurs Bisquit, Dubouché & Co., Jarnac-Cognac, ont embouteillé ce Cognac spécialement pour le commerce canadien, à la sollicitation d'un grand nombre de leurs forts clients. Il a été mûri en fûts pendant 10 ans. Il est absolument pur, très savoureux et hautement recommandé pour les besoins des Médecins. Il est vendu à un prix raisonnable pour une eau-de-vie d'une aussi fine qualité. Voyez les prix courants.

★ La maison L. Chaput, Fils & Cie, fait une grande spécialité des Whiskies Ecossais en barils; les hôteliers trouveront un grand avantage à acheter ces whiskies qui sont à preuve et qui, par conséquent, peuvent se réduire sans difficulté.

Marques Populaires

COGNACS

Nous nous flattons d'offrir au commerce des Cognacs qui aujourd'hui
sont implantés au Canada, grâce à leur haute valeur respective dans
les différentes qualités mises en vente : : : : :

Brandy Ph. Richard

S. O. — F. C. — V. S. O. P. — V. S. O. — V. O.

En Bouteilles — Demi-Bouteilles — Quarts de Bouteilles — Flasks.

Brandy Couturier

En Bouteilles — Demi-Bouteilles — Quarts de Bouteilles
Flasks et Demi-Flasks.

Brandy Marion

En Bouteilles — Demi-Bouteilles — Quarts de Bouteilles
Flasks et Demi-Flasks.

Demandez nos prix — ils sont avantageux.

LAPORTE, MARTIN & CIE,

IMPORTATEURS

VINS, LIQUEURS, EAUX-DE-VIE
et EPICERIES EN GROS.

MONTRÉAL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

L'on nous rapporte que les affaires sont actives chez nos amis les hôteliers. Le mois de mai a été de beaucoup supérieur au mois d'avril. La demande pour les bières devient très forte. Un bon nombre d'hôteliers commencent à recevoir les ordres d'importation placés pour les Scotchs ainsi que pour les brandies.

× × ×

Nous adressons nos félicitations à M. Téléphore Brisson, le propriétaire du "Jubilee Hotel", qui est, comme tous les lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" le savent du reste, un des amateurs de chevaux les plus connus de Montréal — au sujet de la récompense qui a été décernée à son cheval "Gamble". Ce cheval, entré dans la classe des "Roadsters" a remporté un ruban d'honneur au "Horse Show" qui vient d'avoir lieu à Montréal. Selon l'avis de bien des experts, Gamble aurait dû remporter le 1er prix. M. Brisson avait également un poney qui certainement remplissait toutes les conditions voulues, car seul parmi les 50 chevaux de cette classe récemment exhibés à Chicago, il avait remporté une médaille d'or. Malgré son mérite incontestable, les autorités du Horse Show n'ont pas jugé à propos de lui décerner une récompense.

× × ×

L'hôtel de M. Arthur Guilbault, situé à Lachine, vis-à-vis du quai est un des buts de promenade favori d'un grand nombre de Montréalais qui y trouvent tout le confort voulu.

× × ×

M. Fred. Bouillon, propriétaire de l'hôtel St. James, passera une partie de la saison d'été à Valois.

× × ×

M. Magloire Dumont, de MM. Dumont Frères, hôteliers, 1474 rue Sainte-Catherine, partira prochainement avec sa famille pour passer la saison d'été à Woodlands, près de Châteauguay.

× × ×

Depuis l'ouverture de la navigation, il règne une grande activité chez M. T. H. Laganère dont l'hôtel, situé rue des Communes, est un des rendez-vous les plus fréquentés du bord de l'eau.

× × ×

M. A. Pesant, le propriétaire de l'hôtel Saint-Eustache, sis dans la jolie ville du même nom, a tout récemment visité Montréal. L'hôtel de M. Pesant est non seulement le rendez-vous favori des voyageurs de commerce, mais encore de nombreux amateurs de pêche y font visite, la rivière du Chêne qui est tout près de l'hôtel étant très poissonneuse.

× × ×

M. P. J. Sauvé, le populaire hôtelier de Coteau Station, a tout récemment fait un voyageur d'affaires à Montréal.

× × ×

M. Tétrault, l'hôtelier bien connu de Sainte-Dorothée, est venu tout récemment à Montréal.

× × ×

Un des établissements les mieux achalandés du centre de la ville est certainement le "Palais Royal" situé sur la rue Dorchester et tenu par M. L. Gaudreault. M. L. Gaudreault est propriétaire de plusieurs immeubles importants et il est habilement secondé dans la direction de son établissement par son fils, M. L. Gaudreault jr, un jeune homme des plus actifs et des plus estimés.

× × ×

C'est avec plaisir que nous apprenons que M. E. L. H. Binette, le propriétaire du restaurant "Marble Palace", de la rue Saint-Laurent est complètement remis de sa maladie.

× × ×

Étant rendu acquéreur des intérêts que possédait M. H. Charrette dans le Café Saint-Gabriel, sis au coin des rues Notre-Dame et Saint-Gabriel, M. A. Bonneville est maintenant son propriétaire de cet hôtel auquel il va faire subir de nombreuses réparations. Grâce aux consommations de choix qui y sont servies et à la cuisine supérieure que l'on y fait, le café Saint-Gabriel est maintenant un des restaurants les plus fréquentés de Montréal.

× × ×

M. L. E. Mercier, le populaire hôtelier de Longueuil, a passé plusieurs journées à Montréal pour y faire ses achats en vue de la campagne d'été, son établissement étant un des plus fréquentés de cette jolie petite ville.

× × ×

M. Phyllis Lapante a tout récemment pris possession de l'hôtel Alma de la Pointe aux Trembles. Cet hôtel, lieu des plus fréquentés par les Montréalais durant la saison d'été, ap-

partient à la famille Laplante depuis au delà de vingt-cinq ans.

× × ×

M. Joseph Dupont, le populaire représentant de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée, a pris pendant le mois de mai de nombreuses commandes pour le Scotch King Edward VII dont la vogue va toujours en augmentant.

× × ×

M. Jos. Dagenais vient de vendre à M. F. L. Trudel, l'hôtel situé 890 rue Ontario, près de l'Avenue DeLorimier. M. F. L. Trudel a été pendant de longues années maître-charretier et il compte de nombreux amis qui certainement auront à cœur de l'encourager dans sa nouvelle entreprise.

× × ×

M. Joseph Moreau qui a tenu hôtel au coin des rues Craig et Saint-Urbain, vient de se rendre acquéreur de l'établissement de M. J. N. Tétrault, 237 Avenue Mont-Royal, établissement connu sous le nom du "Café Royal". Nous ne doutons pas que M. Moreau obtienne un grand succès dans ce quartier d'avenir.

× × ×

M. H. P. Fuerst, le propriétaire du café bien connu "Herb's Palace", situé rue Saint-Laurent et rue Craig, transforme complètement son établissement auquel il ajoutera un "Grill Room" des plus moderne.

× × ×

L'hôtel Yamaska de Saint-Hyacinthe est de nouveau la propriété de M. Perreault qui autrefois en a eu la direction. M. Perreault, qui est entré en possession le 1er mai a remis à neuf son établissement.

× × ×

M. Hector Paquette, le sportsman bien connu, est installé pour la saison d'été au Parc DeLorimier dont il est l'un des propriétaires. Il vient d'y établir une écurie de courses où se trouvent réunis les chevaux de MM. N. Picotte, Téléphore Brisson, Adolphe Lagarde et Joseph Girard.

× × ×

M. J. D. Gauthier, autrefois de l'hôtel Yamaska, vient d'ouvrir à nouveau le Grand Hôtel, qui occupe une des plus belles bâtisses de Saint-Hyacinthe.

× × ×

M. Albani Prémont a transféré sa licence de la rue Saint-Jacques au No 19 du Carré Chaboillez. Le nouveau Café Vendôme est certainement un des plus beaux établissements de Montréal. Les consommations que l'on y sert sont de tout premier ordre, M. Prémont faisant une spécialité des "case goods".

× × ×

M. J. C. Marsan, qui a succédé à M. P. Benoit dans la direction de l'hôtel Ottawa, de Saint-Hyacinthe, a fait subir à sa nouvelle acquisition une transformation complète.

× × ×

M. Guillaume Chénier, qui vient d'acheter de Mme Veuve Forgues l'hôtel du Canada est en train d'en faire, par suite de nombreuses améliorations, un des plus beaux hôtels de Saint-Jean d'Iberville.

× × ×

M. Toussaint Benoit, anciennement de l'hôtel du Canada, et l'un des hommes les plus en vue de Saint-Hyacinthe a pris la direction du bar de l'Hôtel Yamaska.

MM. Laporte, Martin & Cie sont en mesure de remplir dès à présent toutes les commandes si importantes qu'elles soient pour les fameux brandies Richard, Marion, Couturier, marques que la maison contrôle au Canada.

MM. Laporte, Martin & Cie ont reçu de fortes quantités de ces brandies supérieurs par les derniers steamers arrivant d'Europe.

La demande pour les vins de Blandy Brothers augmente d'une façon continue et prouve l'excellence de ces produits.

La maison Laporte, Martin & Cie a dans ses entrepôts un assortiment complet des Madères, Ports, Malagas et Sherries provenant de MM. Blandy Brothers.

Le Fameux Mountain Dew

Ayant reçu une grande partie de leurs importations MM. S. B. Townsend & Co sont en mesure de remplir promptement toutes les commandes qui leur seront adressées pour les Scotchs Mountain Dew.

La qualité de ces whiskies écossais est hors de pair, essayez-les et vous n'en voudrez pas d'autres.

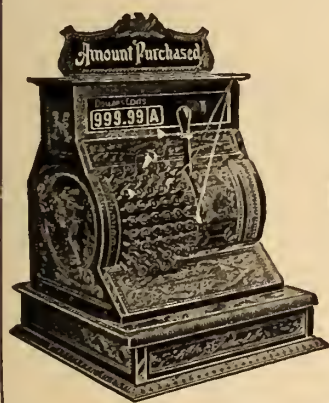
MM. S. B. Townsend envoient des échantillons sur demande.

SHERRIF'S

SCOTCH WHISKY

Un Spiritueux de Malt pur, distillé par J. B. Sherriff & Co. Ltd., dans leur propre distillerie à Lochindaal, Islay. On n'emploie pas d'alcool étranger à bon marché. On peut toujours se fier à sa qualité.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuses.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à **crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplit ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,
ST. CATHARINES, ONT.**

Ecrivez et demandez nos prix.

REVUE GENERALE

MM. D. Masson & Cie nous avisent que les affaires ont été très actives pendant le mois de mai. Ces messieurs sont actuellement très occupés à faire la livraison des nombreuses commandes d'importation qu'ils ont reçues. Les paiements sont réguliers.

* * * *

MM. Lawrence A. Wilson & Cie Ltée nous rapportent une grande activité dans les transactions. Les affaires sont pour le moins aussi satisfaisantes que l'année dernière à pareille époque.

La demande porte sur les whiskies écossais ainsi que sur les cognacs.

Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

MM. Laporte, Martin & Cie nous rapportent des affaires actives. La demande pour les spiritueux, tels que whiskies écossais, cognacs et gins est plus considérable que l'année dernière.

La maison procède actuellement à la livraison d'une partie des commandes d'importation.

Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

Les maisons de gros dans la ligne des vins et liqueurs sont actuellement activement occupées à faire la livraison des commandes d'importation.

Pendant la semaine finissant le 24 mai, il est arrivé à Montréal deux steamers dont la cargaison consistait presque entièrement en vins et spiritueux.

Le premier d'entre eux, le steamer "Torr Head" venant de Rotterdam, Hollande, avait à bord 4,000 tonnes de gin de Kuyper dont 3,000 tonnes pour Montréal, consignées à MM. John Hope & Co; les autres 1,000 tonnes ont été débarquées à Québec. Quelques jours après est arrivé le steamer "Hernies" venant de La Pallice-La Rochelle avec un chargement complet de cognacs et de vins destinés à être répartis entre la plupart de nos grandes maisons d'importation.

A ajouter à cela que la plupart des autres vapeurs arrivant journellement d'Europe ont dans leurs chargements des quantités plus ou moins importantes de vins et spiritueux.

* * * *

MM. Boivin, Wilson & Cie ne constatent aucun ralentisse-

ment dans la vente des genièvres canadiens de la marque "Croix Rouge"—bien au contraire, la demande qui provient indistinctement de toutes les parties du Canada va toujours en augmentant.

Il y a en outre de bonnes commandes pour les cognacs ainsi que pour l'eau de "Vichy Célestins."

* * * *

M. Paul, gérant de la maison W. Rafferty, embouteilleur de bières, nous informe que cette année la demande pour l'"Ale" embouteillée est beaucoup plus forte que de coutume; ce fait doit être attribué à la température relativement froide qui favorise le débit des bières fortes au détriment du Lager qui est essentiellement une boisson d'été.

Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

D'après M. Otto Lepp, gérant de la Freyseng Cork Co Ltd, de Montréal, les affaires sont tellement actives que, pour répondre à la demande, on est obligé de travailler en dehors des heures réglementaires.

A part la demande pour les lignes régulières de la maison, telles que les bouchons et fournitures pour fabricants d'eaux gazeuses, il y a eu de bonnes commandes dans les spécialités pour brasseurs.

Les paiements sont très réguliers.

MM. S. B. Townsend & Co, les agents au Canada des Vins de Champagne "G. H. Mumm & Cie" rapportent une grande augmentation dans les ventes de ce Champagne qui est incontestablement celui que les connaisseurs préfèrent.

★ MM. L. Chaput, Fils & Cie ont en mains un assortiment des Cognacs les plus dispendieux et les meilleurs que l'on puisse trouver à Montréal: Nous voulons parler des Cognacs Boulestins 1* 2* 3* vendus à des prix variant de \$7.50 à \$8.00 le gallon.

Nous avons appris avec peine le décès à Verdun de Madame Elmiro Poirier, épouse de François Bougie et mère de M. Victor Bougie, trésorier de l'Association des Commerçants licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Nous offrons à M. Victor Bougie et à sa famille nos plus sincères condoléances dans le deuil qui les frappe.



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison W.M. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited.

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine à Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

La Reine et le Trust Alexandra

Le *Times* de Londres dit:—La reine s'intéresse énormément aux Salles à Dîner du Trust Alexandra auquel elle a donné son nom, hier elle a rendu visite à l'institution, comme elle l'a fait en 1900.

Sir Thomas Lipton était le seul qui eut connaissance de la visite projetée de la Reine, attendu que son désir était de voir les Salles à Dîner et les Dîneurs dans des conditions normales. Sa Majesté, accompagnée par la Princesse Victoria, et quelques personnes de sa suite, se rendit à l'établissement dans un équipage très simple, et son escorte fut reçue à l'entrée principale par Sir Thomas Lipton. Naturellement l'identité des visiteurs royaux fut rapidement connue et ils furent acclamés avec cette véritable cordialité qui est l'apanage du East End.

Les visiteurs se rendirent dans la petite salle réservée au gérant et prirent le dîner avec exactement le même menu que les dîneurs ordinaires, la Reine présidant à la table. Le parti royal commença par une soupe à la queue de bœuf, puis de l'agneau rôti, sauce à la Menthe, comme second plat, suivi de deux plats de légumes, le tout terminé par le Plum Pudding. La Reine prit de l'Apollinaris à son dîner, et le parti tout entier but ensuite du café dans les tasses "Alexandra".

La Reine et la Princesse, qui sont toujours bien reçues, ont été rarement reçues dans un quartier de Londres avec une démonstration d'adieu aussi vigoureuse et aussi enthousiaste que celle qui a marqué la fin de leur visite.

MM. Walter R. Wonham & Sons, Chambres 24, 25 et 26 Great North Western Telegraph Chambers, à Montréal, ont l'agence, au Canada, de l'Eau Apollinaris.

Cognac P. Frapin & Cie. — Segonzac Cognac

MM. P. Frapin & Cie dont MM. Boivin, Wilson & Co ont l'agence au Canada sont les propriétaires des vignobles les plus considérables du pays de Cognac. La région de Cognac est divisée, comme on sait, en cinq districts qui sont par ordre de valeur: Grande Fine Champagne, Petite Champagne, Borderies, Fins Bois, Bons Bois. Ce que l'on sait moins, c'est que le véritable centre commercial de la Grande Champagne est Segonzac et que plus on s'éloigne de ce point, moins bons sont les vins pour la distillation, par conséquent, moins bon est le Cognac.

C'est dans les environs de Segonzac où il a sa résidence que

M. Frapin possède ses immenses vignobles des Gabloteaux, du Coq et de chez Menuet, dont le premier a obtenu, au concours de Segonzac 1898, la première prime d'honneur: une coupe de Sèvres, offerte par M. Félix Faure, Président de la République, pour le vignoble le plus étendu et le mieux cultivé de la Grande Champagne. M. Frapin devait obtenir le 14 décembre 1902, pour l'ensemble de ses vignobles, la plus haute récompense dans un concours, où les vignobles des cinq différents crus étaient admis.

L'eau-de-vie nouvelle récoltée sur ses propriétés est logée dans des tierçons de 5 hectolitres, en bois de chêne du Limousin. On l'emmagine, année par année, dans des chais spéciaux, pour qu'elle vieillisse et prenne de la valeur en attendant l'expédition, de sorte que le Cognac ou plutôt La Grande Fine Champagne de P. Frapin & Co est un produit de choix qui a atteint sa parfaite maturité et qui possède toutes les qualités qu'on attend d'une véritable eau-de-vie de Cognac. Il n'y a donc rien d'étonnant à ce que la Maison Boivin, Wilson & Co. place de très fortes quantités de cette Grande Fine Champagne que tous les amateurs d'un bon Cognac authentique devraient se procurer.

Faits peu connus sur l'Apollinaris

Comme il se consomme chaque année une si énorme quantité d'Eau Apollinaris, au-delà de 30,000,000 de bouteilles, une autorité aussi incontestée sur les questions relatives à la santé que le *London Lancet* a récemment envoyé un de ses commissaires spéciaux à la source qui se trouve à Neuenahr, Allemagne, dans le but de soumettre à la profession médicale une description autorisée de l'embouteillage de cette eau.

Le rapport de ce commissaire, publié dans un numéro récent du *Lancet*, démontre qu'il a visité de fond en comble tous les coins et recoins du vaste établissement dans lequel se trouve située la source et qu'il a vu du commencement à la fin la méthode d'opération par laquelle l'eau y est embouteillée, prête à être livrée dans toutes les parties du monde. Ce rapport est rempli de détails scientifiques intéressants décrivant les méthodes d'embouteillage et il démontre que la pureté et la salubrité de l'eau telle qu'elle sort de la source lui est conservée. Il dit que les analyses chimiques qu'il a faites s'accordent avec celles formulées à différentes époques par feu le Professeur Virchow, le Professeur Liebreich, feu Sir Edouard Frankland et d'autres autorités et que cette eau, où qu'on l'a-

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

RUE ST-VALIER, QUEBEC.

L'EAU DE **VICHY**

SOURCE **CÉLESTINS** SOURCE

LA PLUS EN USAGE AU CANADA

est avec les sources **Grande Grille** et **Hopital** la seule autorisée à porter le nom d'**Eau de Vichy**.

Toute eau minérale autre que ces trois sources ayant le nom de Vichy sont des **Imitations illicites**, faites dans le but de tromper le public.

Ne se vend jamais en Syphons ou à la Fontaine à Soda.

Embouteillée à la source même sous la surveillance d'un commissaire du Gouvernement Français.

LA VERITABLE EAU DE VICHY

porte sur le col de la bouteille une bande tricolore avec le nom de

BOIVIN, WILSON & Co.,

SEULS AGENTS

MONTREAL.



Propriété de l'Etat



(SOURCE CÉLESTINS)

Guérit Promptement :

La Dyspepsie,

La Goutte,

La Gravelle,

Le Diabète,

Les Gastrites,

Les Rhumatismes,

ET TOUTES LES MALADIES
DES VOIES URINAIRES.



chète est identique à l'eau prise directement à la source, vu que l'Apollinaris est embouteillée seulement à la source et avec son propre gaz naturel. Le débit de l'eau et du gaz de la source est considérablement en excès des énormes demandes actuelles.

MM. Walter R. Wonham & Sons, Chambres 24, 25 et 26, Great North Western Telegraph Chambers, Montréal ont l'agence au Canada de l'eau Apollinaris.

Le Roi d'Espagne visite les Caves de M. J. de Muller

Les journaux espagnols rapportent avec de nombreux détails la visite du Roi d'Espagne, Alphonse XIII à Tarragone. Nous n'en dirons que ce qui peut être de quelque intérêt pour nos lecteurs.

Tarragone d'où partent les vins du même nom connu dans le monde entier est une jolie ville divisée, pour ainsi dire, en deux parties: la haute et la basse ville, la partie basse remarquable par ses larges rues et la partie haute par la belle promenade de la Rambla et ses rues si pittoresques.

La cathédrale de Tarragone est l'une des perles de l'art gothique en Espagne et, de ce port, l'un les meilleurs et les plus sûrs de la Méditerranée, partent les riches produits d'une riche et fertile contrée; huile d'olive, amandes, noisettes et vins exquis qui jouissent dans tout l'univers civilisé d'une réputation absolument méritée.

Sa Majesté était venue inaugurer la construction d'une nouvelle jetée sur la mer, la cérémonie terminée et suivie d'un banquet le Roi visita longuement les murailles cyclopéennes de la ville, témoins muets de sa fondation au temps des Phéniciens, de ses diverses périodes de grandeur et de prospérité, ainsi que des luttes incessantes, des guerres continuelles qui s'y sont succédé depuis l'époque romaine, lors de l'invasion des barbares, pendant la domination arabe et au siècle dernier, lors du siège mémorable du maréchal Suchet.

Après avoir revêcu le passé auprès de ces murailles le Roi a tenu à donner une preuve du grand intérêt qu'il porte au commerce d'exportation en visitant les immenses caves de la maison de M. J. de Muller, l'une des plus anciennes et importantes de la place. S. M. a pu se rendre compte pendant cette visite, de la perfection des divers systèmes qui sont employés à Tarragone, aussi bien pour l'élaboration des vins que pour leur conservation et leur vieillissement; presses de vendanges, cuves et foudres de toutes grandeurs, depuis les barils minuscules jusqu'aux énormes cuves contenant plusieurs centaines de demi-muids, appareils pour la pasteurisation destinés spécialement aux vins qu'on expédie en Amérique ou à l'Extrême-Orient. Le matériel et l'outillage destinés aux vins de Messe appelèrent tout particulièrement l'attention de S. M. qui voulut bien accepter de M. de Muller pour la chapelle royale de Madrid un petit fût d'un vin exquis destiné à l'Eglise et qui remontait à l'année 1849, époque de la fondation de la maison.

Après avoir parcouru également les magasins de Mrs. Bonsons & Co., cette intéressante tournée s'est terminée par une

visite à la fabrique de liqueurs que les PP. Chartreux viennent d'installer à Tarragone. On connaît l'importance de cette industrie, qui a rendu célèbres dans le monde entier les liqueurs fabriquées à la Grande Chartreuse, près de Grenoble. Les religieux ne pouvant continuer en France, par suite des récents décrets d'expulsion contre toutes les Congrégations, ont transporté leur usine à Tarragone, où ils ont été reçus à bras ouverts par le pays en masse. Cette usine modèle a été visitée en détail par S. M. le Roi qui a manifesté combien il était heureux de la préférence que les Chartreux avaient accordée à l'Espagne pour y fabriquer leurs liqueurs.

Finalement, la nuit étant venue, S. M. est rentrée à bord du Giralda, laissant à tous ceux qui l'ont approchée l'impression la plus agréable et l'espérance que son voyage produirait d'heureux résultats pour le bien et la prospérité du pays.

PERSONNELS

★ M. Marc Foucauld, chef de la maison Lucien Foucauld & Cie, de Cognac, s'est embarqué le 21 mai au Havre à bord du steamer La Touraine en destination du Canada. La Maison Lucien Foucauld & Cie, l'une des plus importantes dans le commerce de Cognac, est représentée au Canada par MM. D. Masson & Cie.

★ M. S. Rousseau, représentant MM. Laporte, Martin & Cie, vient de faire une visite d'affaires des plus fructueuses à Trois-Rivières.

★ M. Ireland, un des voyageurs de la Freyseng Cork Co. Ltd., parcourt actuellement les Provinces Maritimes dans les intérêts de la firme.

★ M. Daniel Richard, de la maison Ph. Richard, distillateur des cognacs bien connus est attendu à Montréal à la fin du mois de mai.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

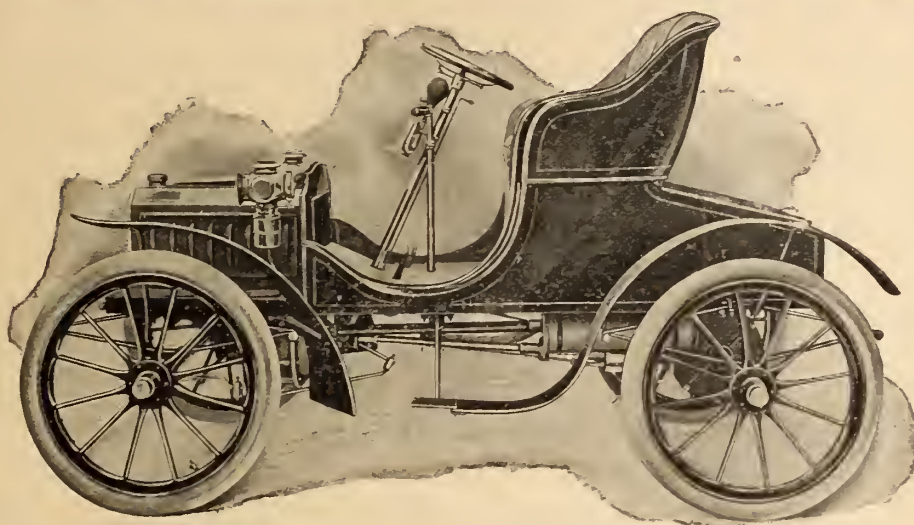
BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Suite de la page 31

la cse	Thorne	La cse	William Jameson.	La cse
"Mountain Dew," cruchons terre.	Kilty... .. qts.. 9.50		1 harpe... .. 9.75	
8 Imp. qts. 12.00	Liqueur... .. qts.. 11.00		3 harpes... .. 10.75	
"Mountain Dew," cruchons terre,	John Walker & Sons.	La cse	Mitchell Bros. Ltd.	La cse
12 Imp. qts. 13.00	Kilmarnock... .. 10.00		Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50
"Mountain Dew," 4 O. P., le gal. 4.75	Wilson.	La cse	Old Irish. . . Imp. Quart flasks.	11.25
Special Liqueur .. [15 years old]. 12.50	Braê-Mar.. . . . qts.... 8.00		Old Irish. . . . Special Quarts.	9.00
Old Private Stock, [20 years old]. 17.50	Braê-Mar.. . . . flasks.... 9.00		Old Irish. . . . Special Imp. Pints.	11.75
le gal	Braê-Mar.. . . . ½ flasks.... 10.00		Old Irish.. . . Ordinary Quarts.	6.50
Craigdu.. . . . 10 O. P.... 4.00	Wright & Greig. . .	La cse	Old Irish.. . . Ordinary Pints.	8.00
Dhuloch 9 O. P.... 4.10	Premier. 12.00		Old Irish.. . . 48 Flasks.	12.00
Special Blend.. . . . 8 O. P.... 4.25	Grand Liqueur.. . . 20.00		Old Irish.. . . ½ Flasks. 60s.	9.00
Special Blend.. . . . 15 U. P.... 3.75			le gal	
Ross Glen.	WHISKEY IRLANDAIS		Special Old.. . . . 4.10 @	4.50
12 Quarts.. . . . 6.25	E. & J. Burke.	La cse	Old.. . . . 3.65 @	4.00
24 Flasks.. . . . 7.50	Quarts.. . . . 8.50		"B" 3.25	
22 Square Flasks.. . . . 8.00	Imperial Quart flasks.. . . 11.50		"C" 2.75	
48 4 Flasks.. . . . 8.50	Findlater.	La cse	Old Bushmill.	La cse
12 Imp. Quart.. . . . Oval Flasks... 10.50	A 1 9.50		★... .. 9.50	
24 Imp. Pint.. . . . Oval Flasks... 11.00	D. W. D.	La cse	★★★... .. 12.00	
48 Imp ½ Pint.. . . . Oval Flasks... 12.00	1 Shamrock.. . . . 9.75		Special Malt... .. 10.50	
Royal Lochnagar	3 Shamrocks... .. 10.75		George Roe & Co.	La cse
O 9.50	Janishannon... .. 1.50		1 étoile... .. 9.75	
O O O 10.00	John Jameson & Son.	La cse	3 étoiles... .. 10.75	
J. B. Sherriff & Co.	1 étoile.. . . . 9.50		St-Kevin. La cse.	7.50
Old Blay 10.00	3 étoiles.. . . . 11.25		Kilkenny. La cse.	6.50
V O Blay. 10.25			Henry Thomson.. . . . La cse.	9.00
Blay, 10 o p au gallon.. . . . 4.25				
Blay V. O. preneve, au gallon.. . . 5.25				

LA VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.



à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné

Prix : \$900.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL.
TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agents pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
H. G. Pernod...	
G. Pernod...	15.00
Pernod Fils...	15.00

AMERS	
Amer Picon...	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry...	9.00

APERITIFS	
Dubonnet...	
Littres...	12.00
1/2 Littres...	12.50
Violet Frères...	La cse
Byrrh... 12 litres...	10.50
Byrrh... 24 1/2 litres...	11.50

BIERES ANGLAISES	
S. Allsopp & Sons...	qts. pts.
No. 1 India Pale...	2.60 1.60
E. & J. Burke's Bottling...	2.65 1.65
Read Bros. Dog's Head...	2.60 1.60
G. H. Hibbert's Bottling...	2.65 1.65
Machen & Hudson	
Marque "Beaver"...	2.50 1.55

BIGARREAUX	
Dandicolle & Gaudin...	qts. pts.
Bigarreaux au Marasquin...	9.00 5.00
Nelson Dupoy...	
Bigarreaux...	8.00 9.00
St-Hubert	
Bigarreaux au Marasquin...	8.50 5.00
Talbot Frères	
Bigarreaux au Marasquin...	6.50 4.00
Teyssonneau	
Bigarreaux au Marasquin...	10.00 6.00

BOURGOGNES BLANCS	
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.
Chablis...	8.00 9.00
Chablis, 1889...	11.75
F. Chauvenet...	
Montrachet [marq. Guiche]...	20.00 10.00
Chablis Supérieur...	7.25 8.25
Sparkling Volnay...	16.75 18.75
Red Cap Extra Dry...	18.00 20.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Chablis...	8.50 9.50
Jules Régnier & Cie	
Chablis Supérieur...	8.00 9.00
Chablis Moutonne...	10.00 11.00
Clos Blanc de Vougeot...	16.00 17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX	
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.
Beaune...	16.00 17.00
Nuits...	18.00 19.00
C. Marey & Liger-Bélair	
Nuits — rouge...	17.00 18.50
Jules Régnier & Cie	
Nuits...	16.00 17.00
Clos Blanc Vougeot...	25.00 26.00

BOURGOGNES ROUGES	
Bouchard, Père & Fils...	qts. pts.
Macon...	6.50 7.50
Beaujolais...	8.00 9.00
Beaune...	8.00 9.00
Pommard...	9.00 10.00
Nuits...	12.50 13.50
Chambertin...	16.00 17.00
"Club"...	8.00 9.00
Clos de Vougeot...	20.00 21.00
J. Calvet & Co.	
Beaune... 1889...	9.00 10.00
Pommard... 1887...	11.50 12.50
Volnay... 1889...	13.75 14.75
Chambertin... 1887...	18.00 19.00
F. Chauvenet	
Clos de Vougeot...	25.50 26.50

Chambertin..	18.50	19.50
Romanée..	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]..	15.50	16.50
Nuits..	13.00	14.00
Volnay..	12.50	13.50
Pommard..	11.50	12.50
Beaune..	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur..	9.00	10.00
Beaujolais..	7.00	8.00
Macon [Choix]..	6.50	7.50
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
Macon..	4.40	5.40
Beaujolais..	5.00	6.00
Beaune..	6.00	7.00
Pommard..	6.60	7.60
C. Marey & Liger-Bélaïr.		
Beaujolais..	6.50	7.50
Macon..	7.00	8.00
Beaune..	7.00	8.00
Pommard..	9.00	10.00
Nuits..	14.00	15.00
Chambertin..	16.00	17.00

Jules Régnier & Cie		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Nuits...	8.50	9.50
Beaune...	9.00	10.00
Pommard...	11.00	12.00
Corton...	13.00	14.00
Chambertin...	15.00	16.00
Tache Romanée...	20.00	21.00
Clos Vougeot...	19.00	20.00

CHAMPAGNES	
Ackerman-Laurance...	qts. pts.
"Dry-Royal"...	15.75 16.75
1/2 pts. paniers 1 doz ; pa-	
quets de 4 paniers...	18.00
Cardinal...	12.50 13.50
Comte Castellane...	
Paniers 1 doz qts...	10.00 12.00
Paniers 2 doz qts...	12.00 14.00
Deutz & Geldermann...	
Gold Lack, Sec, cuvée 1898...	29.00 31.00
Gold Lack, Brut...	31.00 33.00
Dry Monopole...	31.00 33.00
Duc de Plerland...	14.00 15.00
Louis Duvau...	13.50 15.00
Alfred Gratien	
Réserve...	14.00 15.00
Moët & Chandon...	
White Seal...	28.00 30.00
Brut Imperial...	31.00 33.00
G. H. Mumm & Co.	
Extra Dry...	28.00 30.00
Selected Brut...	31.00 33.00
Selected Brut... 1898...	32.00 34.00
Selected Brut... 1895...	38.00 40.00
Ruinart Père et Fils...	
Brut...	31.00 33.00
Veuve Amiot	
Carte d'Or...	16.00 17.00
Carte d'Argent...	10.50 11.50
Veuve Bara Noël...	17.00 18.00
Veuve A. Devaux...	15.00 16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie	
Sec, ou Extra Sec...	28.00 30.00
Brut [vin nature]...	30.00 32.00

CLARETS	
Barton & Guestier...	qts. pts.
Floirac...	4.75 5.75
Medoc...	5.25 6.25
Margaux...	5.50 6.50
St-Julien...	6.00 7.00
Bataille...	9.50 10.50
Pontet Canet...	11.00 12.00
Château Leoville...	20.00 21.00

Château Larose...	20.00	21.00
Château Margaux...	24.00	25.00
Château Lafitte...	24.00	25.00
Bordeaux Claret Co.		
Bon Bourgeois...	3.00	4.00
St-Julien...	3.50	4.50
Montferrand...	4.00	5.00
Château Brûlé...	5.50	6.50

J. Calvet & Co.		
St-Vincent...	3.50	4.50
Medoc...	4.50	5.50
Floirac...	5.00	6.00
Margaux...	5.50	6.50
Château de Montlys...	6.25	7.25
Saint-Julien...	6.00	7.00
Bataille...	9.00	10.00
Pontet-Canet... 1893...	10.00	11.00
Pontet-Canet... 1887...	11.50	12.50
Leoville Barton... 1889...	14.25	15.25
Smith Lafitte... 1890...	14.75	15.75
Mouton Rothschild...		

Faure Frère...	qts. pts.
Côtes...	3.50
Bon-Ton...	4.00
Floirac...	4.50
Medoc...	5.00
Margaux...	5.50
St-Julien...	6.00
Pontet Canet...	9.00
Château Gruaud Larose...	12.00
Côtes... le gallon...	1.00

Nathaniel Johnston & Fils.			
[Fondée 1734]		qts.	pts.
Ordinaire...	4.00	5.00	
Château Chamfleuri...	4.00	5.00	
St-Loubes...	4.75	5.75	
"Club"...	5.00	6.00	
Medoc...	5.50	6.50	
Margaux...	5.75	6.75	
St-Julien...	6.00	7.00	
St-Estephe...	7.00	8.00	
Château Dauzac...	9.50	10.50	
Pontet Canet...	11.00	12.00	
Margaux Supérieur...	11.00	12.00	
Château Beaucaillou...	15.00	16.00	
Château Leoville...	18.50	19.50	
Château Larose...	18.50	19.50	
Château Margaux...	20.00	21.00	
Château Lafitte...	21.00	22.00	
A. Lalande & Cie.		qts.	pts.
1893 Medoc...	4.40	5.40	
1890 Floirac...	4.40	5.40	
1889 St-Julien...	4.80	5.80	
1893 St-Emilion...	5.20	6.20	
1890 St-Estephe...	5.20	6.20	
1889 Château Pontet Canet...	6.80	7.80	
1889 Château Leoville...	11.00	12.00	
1889 Château Lafitte...	14.00	15.00	
Léon Pinaud			
Claret...	2.50	3.50	

COCKTAILS	
Cook & Bernheimer Co.	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican...	9.00
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75

COGNACS	
Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
One star...	qt. 9.50
10 years old...	qt. 12.25
Old Liqueur... 20 years old,	qt. 16.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt. 45.00
Au gallon...	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
X X X...	7.00
Au gallon...	3.75 @ 4.75

Boulestin & Cie.		La cse	
		1 cse	5 cse
1 Etoile...	Qts.	11.50	11.25
1 Etoile...	Pts.	11.50	11.25
V. S. O. P...	Qts.	20.00	19.50
V. V. S. O. P...	Qts.	28.00	27.50
Boutelleau & Co.		La cse	
F. P. Quarts...		9.00	
" Quarts [Dark]...		9.00	
" Pints...	[2 doz]...	10.00	
" Half Pints...	[4 doz]...	11.00	
" 16 Imperial Flasks...		10.00	
" 24 Flasks, .. sans verre...		10.00	
" 48 1/2 Flasks, sans verre...		11.00	
One Diamond...		10.00	
Two Diamonds ..	O. B...	12.00	
Three Diamonds ..	V. O. B...	14.00	
Four Diamonds X V. O. B.	1831...	16.00	
5 caisses à la fois, 25c de moins	par caisse...		
10 caisses à la fois, 50c de moins	Au gallon [preuve]...	3.90 @	5.75
Boutelleau Fils.		La cse	
V. S. O. P. 1885...	qt.	16.00	
Doctor's Special...	qt.	11.00	
Châteaubel.		La cse	
Quarts...		8.00	
Pints...		9.00	
Half Pints...		10.00	
Cognac Distillers Association.		La cse	
3 étoiles...	vieux...	9.00	
V. O...	12 ans...	12.00	
V. S. O. P...	20 ans...	15.00	
X. X. O...	1858...	20.00	
	au gal		
3 grapes...	vieux...	3.75	
V. O...		4.00	
1875...	Liqueur...	5.50	
Chs Couturier & Cie.		La cse	
Quarts...		7.00	
Pints...		8.00	
1/2 Pints...		9.00	
24 Flasks...		8.00	
48 1/2 Flasks...		9.00	
180 1/15e de bouteille...		13.50	
Au gallon...	de 3.80 @	4.00	
D'Angely.		La cse	
XXX...	qt.	6.00	
De Lormont.		La cse	
XXX...		6.00	
Dervos & Cie		La cse	
Quarts...		7.25	
Pints...		8.25	
24 flasks n. c...		9.25	
1/2 flasks n. c...		10.75	
1/2 flasks w...		10.75	
[Réduction de 25c par caisse en lot de 5 caisses.]			
P. Frapin & Cie.		La cse	
Une étoile...	qt.	9.50	
Medical...	qt.	10.50	
20 years old...	qt.	13.00	
25 years old...	qt.	16.00	
30 years old...	qt.	19.00	
Au gallon...	4.00 @	7.00	
Gonzalez, Staub & Cie.		La cse	
Quarts...	Ord...	8.75	
Pints...	Ord...	9.75	
24 flasks—sans verre...		10.00	
48—1/2 flasks—sans verre...		10.90	
3 Etoiles...	Qts...	13.50	
V. S. O...	Qts...	16.00	
V. S. O. P...	Qts...	18.25	
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par	caisse.		
Jas. Hennessy & Co.		La cse	
Une étoile...	qt.	12.25	
3 étoiles...	qt.	15.75	
V. O...		17.00	
Robert Henry.		La cse	
Wired Quarts...		7.00	
Jimenez & Lamothe.		La cse	
XXX...	qt.	11.00	
V. S. O. P...	qt.	15.50	
1890...	qt.	18.00	
1865...	qt.	20.00	
Au gallon...	4.25 @	4.35	

Legrand.		La cse	
Quarts...		6.50	
24 Flasks...		8.00	
48 1/2 Flasks...		8.50	
F. Marion & Cie.		La cse	
Quarts...		6.00	
Pints...		7.00	
1/2 Pints...		8.00	
24 Flasks...		7.00	
48 1/2 Flasks...		8.00	
180 1/15e de bouteille...		12.50	
Au gallon...	3.40 @	3.75	
Martell & Co.		La cse	
Une Etoile...	qt.	12.25	
3 Etoiles...	qt.	15.75	
V. O...	qt.	17.00	
V. S. O. P...	qt.	18.50	
V. V. S. O. P...	qt.	38.00	
J. Nicolet & Cie.		La cse	
Quarts...		7.50	
24 Flasks avec verre...		9.00	
48 1/2 Flasks avec verre...		9.50	
Au gallon [preuve]...	3.65 @	3.85	
Otard, Dupuy & Cie.		La cse	
Spécial...	qts...	9.50	
Une étoile...	qts...	12.00	
Deux étoiles...	qts...	14.00	
Trois étoiles...	qts...	16.00	
V. S. O. P...	qts...	17.50	
E. Puet.		La cse	
Une étoile...	qts...	9.50	
Deux étoiles...	qts...	10.70	
XXX...	qts...	12.50	
V. O...	qts...	14.50	
V. O. P...	qts...	15.25	
V. S. O. P...	qts...	16.25	
V. V. S. O. P...	qts...	20.25	
1860...	qts...	24.25	
1850...	qts...	26.20	
1840...	qts...	30.00	
Au gallon...	4.00 @	7.00	
Renault & Cie.		La cse	
Une étoile...	qts...	10.00	
V. O...	qts...	12.00	
3 étoiles S. V. O...	qts...	15.00	
V. S. O. P...	qts...	21.00	
Club...	qts...	18.00	
50 Years Old...	qts...	40.00	
Au gallon...	4.00 @	10.00	
Ph. Richard.		La cse	
S. O...	qts...	22.50	
F. C...	qts...	15.00	
F. C...	180 de 1/15...	23.00	
V. S. O. P...	qts...	12.00	
V. S. O. P...	pts...	13.00	
V. S. O. P...	1/2 pts...	14.00	
V. S. O. P...	180 de 1/15...	20.00	
V. S. O...	qts...	10.00	
V. S. O...	180 de 1/15...	18.00	
V. O...	qts...	8.50	
V. O...	pts...	9.50	
V. O...	1/2 pts...	10.50	
V. O...	180 de 1/15...	14.00	
V. O...	12 Carafons...	10.50	
V. O...	20 Carafons...	13.00	
V. O. 16 Flasks, avec verre...		9.75	
V. S. O. P...	au gallon. 5.00 @	5.50	
V. O. au gallon [preuve]	3.40 @	4.25	
V. O. au gallon [5 U. P.]	3.40 @	4.00	
Fine Champagne...	5.90 @	6.00	
Jules Robin & Cie.		La cse	
Quarts...		9.00	
24 Flasks...		10.00	
48—1/2 Flasks...		11.50	
Sazerac de Forge & Fils.		La cse	
Quarts...		9.50	
Flasks...		10.25	
1/2 Flasks...		10.75	
Au gallon...		4.25	
J. Sorin & Cie.		La cse	
Au gallon...	de 3.75 @	5.00	
O. Tesson & Cie.		La cse	
Trois étoiles...	qts...	6.00	
Pints...		7.00	
Half Pints...		8.00	
16 Flasks imp., .. sans verre...		8.00	

24 Flasks, ..	sans verre...	7.00
48—1/2 Flasks, ..	sans verre...	8.00
100—1/2 de bouteille...		9.00
Au gallon...	5 à 6 U. P.	3.60
EAUX		
Aparent Hungarian, Aperient		La cse
25 Quarts...		5.50
50 Pints...		8.50
Apollinaris		La cse
50 Quarts...		7.50
100 Pints...		10.50
100 Splits...		8.50
Cantrell & Cochrane.		La doz
Belfast Ginger Ale...		1.40
Club Soda...		1.40
Seltzer...		1.40
Potass Water...		1.40
Jewsbury & Brown.		La doz
Soda Water...		1.40
Dry Ginger Ale...		1.40
Quinine Tonic...		1.45
Potass Water...		1.40
Rubinat.		La cse
Sources Serres...	50 btles...	9.50
Schweppe's, de Londres.		La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2...		1.35
Soda Water, Bombays...	pour 3...	1.50
Soda Water, Splits...	pour 1...	1.10
Dry G'nger Ale...		1.40
Seltzer...		1.40
Potass Water...		1.40
St-Galmier.		La cse
Source Badoit...		6.00
Vichy.		La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,		
Hauterive...		10.00
St-Louis...		8.00
Principale...		7.00
Vichy St-Yorre		La cse
Source St-George...		8.00
GIN		
Blankenheym & Nolet.		La cse
Marque 'Clef.' C'ses Rouges...		10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes...		5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes...		4.90
En cruchons vieux...		9.50
Au gallon...	de 3.05 @	3.20
John de Kuypier & Son		La cse
Caisses Rouges...	15s...	11.25
Caisses Vertes...	12s...	5.85
Caisses Violettes...	24s...	5.10
Au gallon...	3.00 @	3.20
Melchers, de Berthierville		La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges...		11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes...		5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes...		5.00
J. J. Melchers		La cse
Honey Suckle. Cruch. verre...		8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre...		8.50
Honey Suckle. " " grands		15.00
P. Melchers		La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges...		9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes...		4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes...		2.25
Au gallon. 1/2 Casks...		3.00
Au gallon. Octaves...		3.05
Au gallon. 1/2 Octaves...		3.10
Netherland's Steam Distillery Co.		La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".		
Caisses Rouges...		11.00
Caisses Vertes...		5.25
Caisses Violettes...		2.50
Cruchons verre—12s 2 3/4 gals.		10.50
Cruchons verre—24s 2 3/4 gals.		11.50
Cruchons verre—12s 5 gals.		17.50
A. C. A. Nolet		La cse
Caisses Rouges...		10.75
Caisses Vertes...		5.75
Pollen & Zoon		La cse
Caisses Rouges...		10.00
Caisses Vertes...		5.00
Caisses Violettes...		2.50
Au gallon...	2.95 @	3.15
Wynand-Fockink.		La cse
12 Cruchons...		10.00
12 Bouteilles...		9.00

LIQUEURS

	qts.	pts.
Bénédictine		
12 litres...	19.50	21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
	qts.	pts.
Anisette...		13.50
Curaçao, Orange ou Blanc...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kummel, Superfin...	12.00	
Kummel Crystallisé...	12.50	
Green Peppermint...	13.00	
Crème de Menthe, Blanche...	13.00	
Cherry Cordial...	12.00	
Cherry Brandy...	12.00	
Blackberry Brandy...	12.00	
Kirsch...	11.00	
Bitter Triple...	12.00	
Liqueurs assorties...	13.00	
Crème de Menthe Verte...	13.00	
Crème de Menthe Moka...	13.00	
Crème de Menthe Cassis...	13.00	
Crème de Menthe Noyau...	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik...	13.00	
Orange Bitters...	9.50	
Punch au Kirsh...	11.00	
Peach Brandy...	12.00	
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva...	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino...	12.00	
Grenadine...	8.50	
Frémé Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	16.00	17.00
Orange Whiskey...	14.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey...	9.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curaçao...	12.50	
Cherry Brandy...	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50	
Marasquin...	13.00	
Kirsch ***...	11.00	
Prunelle de Bourgogne...	12.50	
Crème de Framboises...	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit...	18.00	
Crème de Cassis...	11.00	
Fine Bernard...	15.00	
Grenadine...	8.50	
Anisette...	10.50	
Kumel...	10.00	
Grand Marnier...	15.00	16.00
G. Terrand.		
Petite Chartreuse...	18.00	19.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy...	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche...	11.00	
Abricotine...	11.00	
Crème de Thé...	11.00	
Crème de Vanille...	11.00	
Crème de Cacao...	11.00	
Crème de Mocha...	11.00	
Crème de Violettes...	11.00	
Crème de Menthe Verte...	11.00	
Curaçao Orange...	11.00	
Curaçao Blanc...	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse
Very Superior...	8.50
Special Selected...	10.00
London Particular...	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon...	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon...	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros.	La cse
Etiquette Blon — pâle-doux...	7.50
Etiquette Blanc — pâle...	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos...	
Au gallon...	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Braunberger...	9.00	10.00
Pilsporter...	10.00	11.00

Berncasteler Doctor...	15.00	16.00
Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeltinger...	1892.. 7.25	8.25
Braunberger...	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts.	pts.
Zeltinger...	8.50	9.50
Braunberger...	12.00	13.00
Pisport...	13.00	14.00
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50
Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50	17.50
Sparkling Hock...	15.50	17.50

OLD TOM

Boords.	La cse
Old Tom...	7.25
London Dry...	7.25
Booth	
London Dry...	8.00
Old Tom...	8.00
Club	
Old Tom...	6.50
Colonial	
London Dry...	6.50
Gordon	
London Dry...	7.50
Old Tom...	7.50
Thorne.	
Old Tom...	7.50
London Dry...	7.50
Wilson	
Old Tom...	5.50
Royal Crown Old Tom...	6.50
Au gallon...	2.00 @ 3.00

OPORTO

J. W. Burmester	La cse
Royal...	5.00
Crusado...	6.00
Rich Douro...	9.00
White Port...	11.00
Old Crusted...	12.00
Royal Dry Superior...	15.00
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny...	La cse. 16.00
Au gallon...	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"...	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"...	qts. la cse. 7.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve...	La cse. 7.50
Au gallon...	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon...	2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon...	2.50 @ 10.00
Robertson Bros.	La cse
Medal Port No 1...	15.00
Medal Port No 2...	12.00
Favorita Oporto...	7.50
Au gallon...	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	La cse
Superior Old...	12.00
"Club"...	18.00
"1890"...	25.00
Au gallon...	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons.	
Au gallon...	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral...	La cse. 16.50
Au gallon...	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
B. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.	qts.	pts.
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica...	9.50	
H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	7.50	8.50
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

SAUTERNES

Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Graves...	5.25	6.25
Sauternes...	5.50	6.50
Barsac.		
Haut Sauternes ... 1901...	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	7.00
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co...	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co...	au gallon...	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse....	8.50
Amoroso...	La cse....	11.00
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @	10.00
Richard Davies.		
Au gallon...	1.50 @	5.00
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa.		
Ramirez — au gallon...	1.25 @	5.00
Levert & Schudel — au gallon...	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon...	1.50 @	6.00
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado...	La cse....	15.00
Manzanilla...	La cse....	12.00
Olorozo...	La cse....	7.50
Au gallon...	1.75 @	7.50

Sanchez, Romate, Hermanos.

Royal..	La cse...	5.00
Favorita..	La cse...	6.00
Club — 1870..	La cse...	9.00
Amontillado..	La cse...	12.00
Orange..	La cse...	8.00
Au gallon..	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry..	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon..	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon..	de 1.25 @	5.50
B. Vergara.		
Au gallon..	1.50 @	4.50

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co.	La cse	6.50
Martini & Rossi..	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co.	..	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.		
Laubenheim..	qts.	7.50 8.50
Nierstein..	..	9.00 10.00
Rudesheim..	..	16.50 17.50
Liebfraumilch..	..	18.00 19.00
Hockheim..	..	19.00 20.00
Marcobrunn..	..	23.00 24.00
Johannesberg..	..	26.50 27.50
Steinwein [cruchons]	..	12.00 13.50
Sparkling Hock..	..	18.50 20.00
Feist Bros. & Sons.		
Laubenheimer..	1893..	6.75
Niersteiner..	1893..	7.00
Rudesheimer..	1893..	9.75
Hochheimer..	1893..	10.50
Original Liebfraumilch..	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel..	1893..	12.50
Raenthal, own growth..	1893..	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		

Frederick Krote		
Laubenheimer..	qts.	6.50 7.50
Niersteiner..	..	7.50 8.50
Rudesheimer..	..	10.00 11.00
Hochheimer..	..	10.00 11.00
Steinwein..	..	11.00 12.00
Liebfraumilch..	..	14.50 15.50
Johannisberger..	..	20.00 21.00
Royal Scharzberg..	..	21.00 22.00
Sparkling Hock, blanc	..	16.00 17.00
Sparkling Hock, rouge	..	17.00 18.00
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.		

Laubenheim..		
Laubenheim..	qts.	7.00 8.00
Bodenheim..	..	7.50 8.50
Nierstein..	..	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels..	..	11.00
Rudesheim..	..	15.00 16.00
Liebfraumilch..	..	15.00 16.00
Giesenheim..	..	16.00 17.00
Hochheim..	..	18.00 19.00
Johannisberg..	..	21.00 22.00
Claus Johannisberg—1893	..	30.00
Sparkling Hock..	..	18.00 19.50

Joh. Bapt. Sturm.		
Winninger..	..	6.75 7.75
Niersteiner..	..	7.75 8.75
Hockheimer..	..	9.00 10.00
Rudesheimer..	..	9.00 10.00
Liebfraumilch..	..	14.00 15.00
Rudesheimer Berg..	..	15.50 16.50

VINS TONIQUES

Dubonnet.		
Litres..	La cse	12.00
½ litres..	..	12.50
Red-Heart..		
Vin Mariani..	..	9.00
Vin St-Michel..	..	10.00
Vin Vial..	..	8.50
Vino Don Lorenzo..	..	12.50
	..	8.25

Violet Frères.

Litres..	..	10.50
½ litres..	..	11.50
Wilson's Invalid's Port..		
	..	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby		
I. X. L..	qts.	7.00
Purity..	qts.	6.50
Purity..	Flasks—32s.	7.50
Canadian..	qts.	5.00
Canadian..	Flasks—32s.	6.00
Whiskey Blanc..	40 U. P.	5.00

Whiskey Blanc

Quarts..	12 bottles..	5.00
----------	--------------	------

Hamilton Distillery Co.

Royal Rye..		
Royal Malt..	25 U. P.	2.25
2 Star Rye..	40 U. P.	1.75
2 Star Malt..	40 U. P.	1.75
Rye 4 ans..	25 U. P.	2.40
Rye 5 ans..	25 U. P.	2.50
Rye 7 ans..	35 U. P.	2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans. La cse

Imperial qts.	12 flasks	7.50
Amber qts.	12 bottles..	5.50
Pints..	16 flasks	6.00
Half Pints..	32 flasks	6.50
Special Pocket	36 flasks	6.50
Quarter Pints..	64 flasks	7.50
Whiskey "Royal Canadian", 6 ans. La cse		
Quarts..	12 bottles..	7.00
Pints..	16 flasks	7.50
Half Pints..	32 flasks	8.00
Quart Pints..	64 flasks	9.00

Jos. E. Seagram. La cse

"Star"...	..	
"Old Times"...	..	
White Wheat..	..	
No. "83"...	..	

Old Times... Legal

White Wheat..	..	
---------------	----	--

Hiram Walker & Sons. La cse

Canadian Club, 5 years old.	qts.	9.00
Canadian Club..	Flasks, 16s.	9.50
Canadian Club..	½ Flasks, 32s.	10.00
Imperial..	qts.	7.50
Imperial..	Flasks 16s.	8.00
Imperial..	½ Flasks 32s.	8.50

Canadian Club—5 years old... au gal.

Imperial..	..	3.60
Rye..	25 U. P.	2.25
Malt..	25 U. P.	2.25

Wilson La cse

Empire Rye..	qts.	8.00
Empire Rye..	flasks..	9.00
Empire Rye..	½ flasks..	10.00
Liquid Sunshine..	..	7.00 9.00
Moonlight..	qts.	6.00
Moonlight..	Flasks 16s.	6.50
Moonlight..	Flasks 32s.	7.00
Moonlight..	Flasks 36s.	7.25
Moonlight..	Flasks 64s.	8.00

WHISKEY ECOSAIS

James Ainslie & Co.		
O'Gilvie, quarts..	La cse	6.50
O'Gilvie, 24 flasks..	..	7.75
O'Gilvie, ½ flasks..	..	9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts..	..	9.75
Ainslie, Yellow Label..	..	9.00
Ainslie, Ord. Flasks..	..	10.00
Ainslie, Imperial Quarts	..	13.00
Ainslie, White Label..	..	9.75
Ainslie, Special..	..	10.50
Ainslie, Extra Special..	..	12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky]..	..	12.50
Big Ben Quarts [10 years old]..	..	10.75
Balmoral.		
Quarts..	..	7.00
Au gallon..	6 à 7 O. P.	3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co. La cse

Loch Katrine..	qts.	7.50
Loch Katrine..	Flasks..	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	..	11.00
Special White Label..	..	9.50
Extra Special Gold Label..	..	11.00

Burns, Leslie & Co.

Gleneil..	qts.	6.00
-----------	------	------

Peter Dawson La cse

Perfection..	..	9.75
Special..	..	10.50
Extra Special..	..	9.50
Liqueur..	..	12.25
Old Curio, 20 years old..	..	14.50
Au gallon..	4.00 @	7.00

John Dewar & Sons, Ltd. La cse

Blue Label..	qts.	9.50
Blue Label..	pts.	10.50
Special Liqueur [W. Label]	qts.	12.50
Extra Special Liqueur..	qts.	18.00

Roderick Dhu La cse

Quarts..	..	9.00
5 cses. 8.75; 10 cses. 8.50.		

Graham, Davy & Co. La cse

Loch Carron..	qts.	6.50
---------------	------	------

Greenless Bros. La cse

Claymore..	qts.	9.50
King Edward VII.. Ext. Sp.	qts.	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq.	qts.	13.00

Haig & Haig La cse

★★★★..	..	9.50
★★★★..	..	15.00
Liqueur..	..	16.00
Bleu Blanc Rouge..	..	9.50

J. & R. Harvey. La cse

R. O. S..	..	12.50
Fitz James..	..	10.00
Hunting Stewart..	..	9.00
Jubilee..	..	8.50
Old Scotch..	..	7.50
Au gallon..	3.65 @	5.50

Wm. Hay, Fairman & Co. La cse

Quarts..	..	7.75
Flasks..	..	8.75
Imperial Quarts..	..	11.00
Au gallon..	9 O. P.	3.75

D. Heilbron La cse

Hillburn Blend..	qts.	7.50
King's Liqueur..	qts.	10.00

John Hopkins & Co. La cse

"Old Mull" Blend..	..	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S..	..	12.00

Melrose, Drover & Co. Legal

1 étoile..	..	4.00
2 étoiles..	..	4.25
3 étoiles..	..	4.50
4 étoiles..	..	4.75
5 étoiles..	..	5.00

Mitchell Bros. La cse

Heather Dew..	qts.	7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts.	..	11.25
Heather Dew.. ½ Flasks. 60s.	..	9.00
Heather Dew.. Flasks. 48s.	..	12.00
Au gallon..	3.65 @	5.00
Special Reserve..	qts.	9.00
Special Reserve..	pts.	10.00
Special Reserve.. Oval pts.	..	11.75
Extra Special Liqueur..	qts.	9.50
Extra Special Liqueur..	Flasks..	9.50

Mullmore La cse

Quarts..	..	6.50
Oval Imp. Quarts..	..	10.00
24 Flasks..	..	7.75
24 Imp. Flasks..	..	10.50
48 Flasks..	..	9.00

Robertson, Sanderson & Co.

"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P.	1e gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P.	1e gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50



LA CULTURE DU TABAC ET LES FERMES EXPERIMENTALES

On se plaint avec beaucoup de raison dans les districts de la culture du tabac du peu d'intérêt que le gouvernement accorde à la culture de cette plante.

"Liqueurs et Tabacs" a déjà abordé cette question plus d'une fois et demandé que les revenus, ou au moins une partie des revenus provenant des droits de douane imposés en 1897 sur la feuille étrangère importée, soient employés au profit de la culture du tabac au Canada.

La ferme expérimentale d'Ottawa distribue depuis nombre d'années des semences de blé, d'orge, d'avoine, etc... pour la reproduction des espèces reconnues les plus résistantes, les plus productives et les meilleures de toute façon eu égard au sol et au climat canadiens.

Pour le tabac on n'a rien fait de semblable et si la ferme expérimentale d'Ottawa s'est livrée à des expériences sur la culture du tabac, les planteurs canadiens n'en ont tiré jusqu'à présent aucun profit.

Il faudrait, pour que la culture du tabac prît un plus grand essor et qu'elle donnât de meilleurs résultats sous le rapport de la qualité de la feuille, il faudrait qu'on fit pour cette culture ce qu'on a fait pour celle d'autres plantes; c'est-à-dire que la ferme expérimentale d'Ottawa s'occupât du tabac comme elle s'est occupée des grains, des pommes de terre, etc... et qu'elle fit amplement profiter les planteurs de ses travaux, par des conférences, des distributions de bulletins et de semences.

Si les travaux de la ferme expérimentale d'Ottawa sont déjà trop nombreux, si la qualité du sol n'y est pas favorable à cette culture, ou si l'emplacement manque, ce ne serait pas un motif suffisant pour que le gouvernement se désintéresse plus ou moins de la question.

De toute façon même, il vaudrait mieux créer deux stations expérimentales pour la culture du tabac: une dans la province de Québec et une autre dans celle d'Ontario, aux centres où cette culture est déjà établie.

Le but serait ainsi mieux rempli, car le climat d'Ottawa diffère quelque peu de celui des comtés de Montcalm, de Kent et d'Essex où la culture du tabac se fait sur une assez grande échelle. Le plant qui peut réussir à Ottawa pourrait ne donner que de malgres résultats et on sait que le tabac cultivé dans la province de Québec a une saveur et un arôme différent de celui cultivé dans Kent et Essex. Il y a donc de bonnes raisons pour la création de deux stations expérimentales distinctes comme nous le disions plus haut.

On ne demande pas que le gouvernement établisse des stations avec bâtiments luxueux et coûteux. Il pourrait pour quelques milliers de plastres, aussi bien dans Ontario que dans Québec, faire l'acquisition d'une ferme existante pour procéder aux expériences voulues et produire la graine de tabac des espèces reconnues les plus propres à la culture dans le district, graine qui serait distribuée aux planteurs, comme le sont les semences de céréales et autres.

UN BIJOU DE PIPE

L'Empereur Guillaume, d'Allemagne, a commandé un grand nombre de pipes dont l'une est un véritable bijou. Elle a été faite par un artiste de Berlin d'après des dessins fournis par l'Empereur lui-même. Le fourneau est en écume de mer et le tuyau est en cerisier sauvage de Turquie. La pipe est ornée d'un "W" sur lequel est perché un oiseau, le tout en argent. L'artiste a également sculpté une branche tout autour du fourneau.

NETTOYAGE DES PIPES EN ECUME.

Les fumeurs seront contents d'apprendre qu'ils peuvent nettoyer leurs pipes sans les endommager. Pour cela, il faut employer un linge de toile, le mouiller, le tremper dans de la poudre à nettoyer les couteaux et frotter vigoureusement. On frotte ensuite avec la poudre à sec et l'on termine avec un linge bien sec.

La pipe apparaît brillante et le culottage respecté.

THE ROCK CITY CIGAR CO., LIMITED, DE LEVIS, P. Q.

Parmi les nombreux produits qui ont conquis les faveurs du public, presque d'emblée et dans un très court espace de temps, nous devons spécialement mentionner le cigare "Laurier" aujourd'hui recherché par tous les amateurs de cigares choisis et déjà répandu partout, car il a parfaitement satisfait le goût des consommateurs.

Le cigare "Laurier" a pris sa modeste origine à Lévis, où sa fabrication n'a fait que s'accroître et se développer de jour en jour, au point que le montant de production et de consommation s'élève déjà à plus de 1,500,000 par année, succès dont les propriétaires ont raison d'être fiers.

On n'emploie pour la fabrication du cigare "Laurier" que la crème des tabacs, c'est-à-dire la feuille naturelle des tabacs de la Havane.

Ce cigare n'est fabriqué qu'à la main, et sans le secours d'aucune machine, par d'habiles ouvriers expressément choisis dans ce dessein.

Le cigare "Laurier" est offert aux consommateurs dans un paquetage très artistique avec une étiquette richement lithographiée en 12 couleurs, sur laquelle apparaît un buste à la ressemblance frappante de notre honorable Premier. Ce même buste est aussi reproduit en miniature sur le jonc qui accompagne chaque cigare et sert à protéger le consommateur contre les substituts. En résumé, le succès extraordinaire qu'a obtenu le cigare "Laurier" a certainement une cause, cette cause réside dans sa qualité absolument supérieure et incontestable, voilà tout le secret de l'énigme.

Nous ne pouvons donc trop conseiller aux marchands soucieux de donner satisfaction à leurs clients, et n'ayant pas encore cette marque en mains, de se procurer le cigare "Laurier" au plus tôt, en s'adressant à la Rock City Cigar Co, Ltd, de Lévis. — *La Semaine Commerciale.*



La Vente Enorme de cette Cigarette prouve sa
QUALITÉ SUPÉRIEURE

PERSONNELS

★ M. O. S. Perrault, secrétaire de l'American Tobacco Co. vient de faire un voyage d'affaires à Toronto.

★ M. W. F. Smith, du département de la publicité de l'American Tobacco Co., est allé passer les fêtes du Victoria Day à Toronto.

★ M. J. Deslauriers, le représentant de MM. W. R. Webster, de Sherbrooke, a tout récemment fait une excellente tournée d'affaires dans les Cantons de l'Est.

M. Deslauriers a l'intention d'aller visiter ses clients de Québec au commencement du mois de juin.

★ M. T. A. Corley, voyageur de la maison J. M. Fortier, fera prochainement une tournée d'affaires dans l'Ontario.

★ M. Michel Landau, représentant au Canada l'Havana Tobacco Co., est de retour à Montréal après avoir fait un voyage d'affaires sur les côtes du Pacifique.

★ C'est avec regret que nous avons appris que M. W. R. Webster, le fabricant de cigares bien connu de Sherbrooke, a été victime d'un accident de cheval qui entraînera un repos forcé de quelques semaines.

QUEUES DE BILLARD.

Jusqu'ici la France avait gardé le monopole de la fabrication de queues de billard.

L'alisier, dont elles sont faites, est, comme on le sait, d'un bois très dur, d'un grain fin et serré et susceptible d'un beau poli. Il constituait en quelque sorte, à ce point de vue, un arbre national.

Mais les Américains ne possédant pas d'alisiers, cherchaient depuis longtemps autre chose.

Il paraît qu'ils ont trouvé dans l'éraable un bois qui voulut bien se prêter à cette concurrence.

Et c'est ainsi que l'Europe commence à être envahie par les queues de billard américaines.

Le "Dutch Mike".

Le "Dutch Mike" est assurément le roi des cigares à 5c. On peut dire de lui sans exagération qu'il est l'égal, comme qualité, de la plupart des cigares vendus au double du prix. Le "Dutch Mike" est confectionné avec une filasse pure Havane.

Depuis que le cigare El Presidente est empaqueté d'une façon nouvelle les ventes ont considérablement augmenté. MM. W. R. Webster & Co. doivent être félicités pour avoir fait semblable innovation qui est évidemment du goût des fumeurs.

★ Nous sommes heureux de constater les progrès extraordinaires de la maison Jos. Côté, Importateur de Cigares de la Havane et d'articles de fumeurs, de Québec. Cette maison est certainement placée aujourd'hui au rang des meilleures maisons, si l'on en juge par l'assortiment qu'elle porte, dans tout ce qui concerne l'article de fumeur. Nous garantissons avec connaissance de cause qu'il n'y a rien dans ces lignes que vous ne puissiez vous procurer à la maison Jos. Côté. Quand aux prix, cette maison ne craint aucune compétition. M. Côté est ce qu'on appelle un expert dans sa ligne. Il y est entré en 1887 à l'âge de 19 ans et est aujourd'hui âgé de 36 ans, à la plus belle époque de la vie. Il possède un personnel choisi, jeune et vigoureux, composé de plus de 17 employés, jeunes gens qui sont tous de l'école de M. Côté; ne craignent pas le travail, et encore moins les sacrifices. C'est ce qui explique les progrès considérables, les succès et le prodigieux développement de l'importante maison de M. Jos. Côté.

M. J. Deslauriers, le représentant à Montréal de MM. W. R. Webster & Co., nous informe que les affaires ont été très satisfaisantes pendant le mois de mai et en augmentation notable sur celles transigées pendant la période correspondante de 1903. Les paiements sont réguliers.

★ Les manufacturiers du tabac à chiquer en palettes "Bobs" ont inauguré à Toronto, avec un vif succès, une série d'ascenseurs en ballon parallèles à celles qui ont été si remarquées à Montréal, l'été dernier.

Ces ascenseurs qui attirent une foule énorme, se font à Haddon Park, un des lieux d'amusement les plus fréquentés de Toronto et sont dirigées par le Professeur J. C. Belmont, un aéronaute dont la réputation est universelle.

LES DEFENSEURS DU TABAC

[Suite]

Vous ne rendrez pas l'homme parfait, malheureusement. Contentez-vous, hygiénistes bien intentionnés, de l'éclairer sur les dangers de l'abus, sans lui interdire l'usage, de peur que, pris de frayeur, il ne renonce à sa passion actuelle pour la remplacer par une autre, plus funeste encore.

L'action morale du tabac. — Et d'ailleurs ne pouvons-nous pas aussi accorder au tabac certaines qualités, faisant quelque peu compensation à ses graves défauts.

"Le tabac berce l'esprit, a dit le grand hygiéniste Michel Lévy. Il s'élève au rang de modificateur moral, et dès lors il faut l'apprécier non plus avec les seules données de la chimie et de la physiologie, mais au point de vue des réactions morales qui jouent un rôle si considérable dans l'hygiène humaine."

Ne résulte-t-il pas de ces quelques lignes que, pour Michel Lévy, le tabac, pris avec modération, est susceptible de faire peut-être, au point de vue moral, autant de bien qu'il fait de mal au point de vue physique. L'opinion vaut qu'on s'y arrête.

L'action de fumer est susceptible, en effet, de conduire par la douce ivresse qui en est la conséquence, à l'oubli des préoccupations tenaces, des misères de l'existence, et même des douleurs physiques. Cette faible ivresse prédispose à la bonté, à l'indulgence; elle rend doux et résigné; elle cause un sentiment de bien-être précieux aux surmenés de la vie. Aux oisifs, elle aide à supporter l'ennui.

Laissons de côté les oisifs, si vous le voulez; leur situation n'est pas très digne d'intérêt. Mais en est-il de même de celle des surmenés de la vie?

D'après Bouchardat: "L'ouvrier, après ses durs travaux de la journée, éprouve un grand bonheur, en rentrant dans son domicile, à fumer une ou deux pipes; je n'oserais défendre le tabac au soldat dans les bivouacs et au marin qui navigue. L'ennui est le mal qui, chez le soldat, le marin, peut conduire à la nostalgie; le tabac est un remède dont on ne saurait méconnaître la puissance. Le vieillard qui est gagné par l'ennui de vieillir trouve dans le cigare une consolation, une douce habitude dont la privation devient souvent plus dure que celle des aliments; pour plus d'un malade, c'est un lien qui le rattache à la vie; dans la convalescence, c'est le premier besoin, c'est le premier plaisir."

Et c'est justement dans cet effet moral du tabac qu'il faut chercher la cause de l'accroissement de sa consommation. La constatation de cet effet est de date fort ancienne puisque Hernandez de Tolède savait, avant l'introduction du tabac en Europe, que, chez les sauvages, il calmait les douleurs, diminuait le sentiment de la fatigue, prédisposait à la résignation en amenant l'oubli des maux et de la misère.

L'action du tabac sur les facultés intellectuelles. — La fumée de tabac, à dose modérée, a dit le professeur Sée, produit l'excitation cérébrale et facilite le travail; mais l'abus conduit à l'anéantissement de l'intelligence et aboutit finalement à l'abolition de l'excitable intellectuelle.

Voilà qui semble donc entendu une fois de plus, l'usage est plutôt utile; mais l'abus est redoutable.

Et nous voyons, en effet, que presque tous les hommes d'étude ont l'habitude de la cigarette ou de la pipe, habitude souvent même moins modérée qu'il ne conviendrait.

Victor Hugo, il est vrai, n'était pas fumeur; Alexandre Dumas père non plus. Non seulement Goethe, Littré ne fumaient pas, mais encore ils étaient des ennemis déclarés du tabac.

Léon Tolstoï aussi en est un ennemi, peut-être le plus intransigeant de tous. Mais il a fumé autrefois, et nous ne voyons pas qu'il soit devenu, ni un plus grand écrivain, ni un plus grand philosophe, depuis qu'il a renoncé à rêver en contemplant les spirales issues d'une fine cigarette.

Quant aux écrivains illustres qui se sont complu ou se complaisent actuellement dans ce spectacle, l'énumération n'en est

LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS
LE PREMIER
 CIGARE
DU PAYS

A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
 obtenir des primes.



LE
"CHECK"

CIGARE
 à **5 cents**

N'A PAS SON EGAL

Ces deux Cigares donneront entière
 satisfaction à vos clients et à
 vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.
 QUEBEC LEVIS.

pas possible. Il faudrait citer Bacon, Kant, Newton, Milton, Walter Scott, Byron, Musset, Eugène Sue, Georges Sand, Mérimée, Théophile Gautier, Flaubert, Baudelaire, Théodore de Banville, les frères de Goncourt, Jules Favre, le duc d'Aumale, et tant d'autres, pour ne parler que des disparus.

Croyez-vous que les médecins, si bien en situation cependant d'observer les ravages moraux, intellectuels et physiques du nicotisme, soient en majorité des abstinents. Vous n'avez qu'à regarder autour de vous pour vous convaincre du contraire. Consentent-ils donc à se tuer de gaieté de cœur? Non, mais ils savent que l'habitude de fumer discrètement n'est pas incompatible avec l'existence d'un parfait équilibre de santé.

Les propriétés antiseptiques du tabac. — La nicotine est-elle antiseptique? La fumée de tabac est-elle antiseptique? Il semble bien que oui.

Le docteur Tassinari a montré que les bacilles pathogènes, exposés à la fumée de tabac, n'ont plus ensuite qu'un développement très ralenti. Il a opéré, en particulier, sur les bacilles du choléra asiatique et sur ceux de la fièvre typhoïde.

Les effets de la fumée sur les bacilles du choléra ont été également étudiés par Falkenberg, par Wenik.

Israël, Virchow, Iankau affirment aussi, à la suite d'expériences nombreuses, les propriétés antiseptiques de la fumée du tabac.

Mais d'après le docteur Achalme, chef du laboratoire de clinique de la Pitié, à Paris, ces propriétés antiseptiques de la fumée ne seraient pas dues à la nicotine qu'elle renferme. En ajoutant, en effet, de 2 à 5 gouttes de nicotine à des tubes de bouillons de culture de 8 à 10cc., il n'a observé aucune modification dans les propriétés de milieu, et il a obtenu facilement des cultures de *bacille charbonneux*, de *bacille typhique*, de *vibrion cholérique*, de *staphylocoque*, de *muguet*, ou de *levûre*.

Quant aux observations directes, elles abondent, mais aucune d'elles ne se présente avec un caractère suffisant de rigueur scientifique.

Les ouvriers des manufactures de tabac semblent, en effet, être peu sujets à contracter les maladies contagieuses ou épidémiques. Chez eux la *gale* est fort rare; on les a vus rester bien portants au milieu de populations ravagées par la fièvre typhoïde, la dysenterie, la suette, le choléra.

Les fumeurs seraient, dit-on, relativement respectés par la fièvre intermittente, l'influenza, la fièvre jaune.

D'après Hajeck, la diphtérie est beaucoup moins fréquente chez les hommes que chez les femmes, parce que ces dernières ne fument pas.

Le docteur Monin relate que Iankau, de Munich, a vu le bacille tuberculeux perdre, par la fumée de tabac, une partie de sa vitalité. Et il en conclut que, sauf crachement de sang, on aurait tort d'interdire le tabac aux phtisiques, surtout dans certains climats où la fumée, par ses vapeurs pyrogénées, devient une sorte de masque protecteur contre l'influence délétère du brouillard et du froid sur les voies respiratoires.

Tous les écrivains militaires recommandent, contre les émanations morbides, l'usage du tabac dans les casernes et dans les camps.

Quelques autres bons offices du tabac. — Nous avons indiqué dans un des chapitres qui précèdent, les usages possibles du tabac en médecine. Aussi ne parlerons-nous ici que des bons effets qu'on peut parfois attendre de la consommation du tabac sous sa forme la plus usuelle, c'est-à-dire par l'action de fumer.

Le docteur Monin nous servira surtout de guide dans cet examen.

L'action bienfaisante de la fumée sur la dentition est admise par presque tous les dentistes. Les microbes qui vivent dans le milieu buccal sont détruits par la nicotine, la pyridine, l'acide pyruvique qui se trouve dans la fumée. La carie dentaire apparaît tardive chez les fumeurs, par suite d'une mortification lente de la pulpe dentaire. La pipe, le cigare, la cigarette apportent souvent un grand soulagement aux rages de dents.

L'usage du tabac combat certaines gastralgies et rend moins urgent le besoin de nourriture. Il stimule ensuite la digestion paresseuse, pourvu, toutefois, qu'il ne soit pas consommé avec excès.

Il calme certains états nerveux du tube digestif. Une hystérique, soignée par Dujardin-Beaumetz pour des vomissements rebelles à tout traitement, vit ces vomissements disparaître absolument par l'usage d'une cigarette fumée après chaque repas.

La fumée agit un peu à la manière de la belladone sur les fibres lisses intestinales, ce qui lui permet parfois d'exercer une action bienfaisance sur la régularisation des gardes-robes. Les personnes qui ont l'habitude de fumer à jeun sont fréquemment sujettes à la diarrhée. Trousseau recommandait à ses clients constipées l'usage du cigare ou de la cigarette avant le premier repas du matin.

Il semble que la fumée soit également utile aux catarrheux et aux asthmatiques. Un cigare détermine généralement chez eux une expectoration abondante.

Les défenseurs du tabac, tout en réprouvant l'abus, sont donc en mesure d'affirmer que le tabac, pris avec modération, nous fait souvent plus de bien que de mal. Aucun d'eux, d'ailleurs, n'a la prétention de nous le présenter comme un remède à tous les maux. Que ses ennemis n'ont-ils, dans leurs attaques, une semblable modération.

DU COMMERCE

[Suite du numéro d'avril].

Un billet fait devant notaire (et qu'on appelle billet en brevet) n'est pas non plus négociable.

Un billet peut être écrit sur n'importe quel morceau de papier, au crayon ou à l'encre. Il peut être daté un dimanche ou à n'importe quel autre jour. Il n'est pas nécessaire que les mots "valeur reçue" apparaissent sur le billet.

Un billet est payable au porteur, lorsqu'il contient la mention qu'il est ainsi payable, ou lorsque le dernier endossement qu'il porte est un endossement en blanc. On appelle endossement en blanc, un endossement qui n'indique pas que le billet doit être payé à une personne désignée.

Le montant dans un billet promissoire ou dans un autre effet de commerce doit être certain, défini, tel que cinquante piastres, soixante-quinze cents, &c., &c. Si le montant n'était pas défini, comme dans les exemples suivants, le billet serait nul. Ex.: "Je promets payer à C. D. la balance que je lui dois". "Je promets payer à F. G. \$100.00 et toutes les amendes auxquelles j'ai été condamné suivant les règlements". "Je promets payer à G. N. le montant que rapportera la vente d'une tonne de mélasse."

Néanmoins on peut spécifier que le montant sera payable par versements à des époques indiquées. Par exemple: "Je promets payer à A. B. cinq cents piastres, à raison de cent piastres par mois, à commencer le 1er mai prochain."

De même l'on peut stipuler que le billet portera intérêt: A demande je promets payer à B. C. ou à son ordre \$150.00 avec intérêt de cette date. —

S'il y a une différence entre le montant écrit en lettres dans le billet et celui qui est représenté par des chiffres, la loi déclare que c'est celui qui est écrit en lettres qui est exigible.

Comment un billet doit être signé

La signature sur un billet promissoire doit être la signature ordinaire de prometteur ou de l'endosseur. — Néanmoins lorsque le prometteur ou l'endosseur ne sait pas signer, il peut apposer sa croix en présence d'un ou de deux témoins. Si le billet contient un nom supposé ou fictif, ou le nom d'une personne ou d'une société qui n'existe pas, celui qui a signé ce nom est responsable personnellement tout comme s'il y avait apposé sa propre signature.

Si la signature d'une personne est forgée sur un billet, cette personne ne peut être tenue responsable; et même un porteur de bonne foi qui aurait reçu le billet pour valable considération n'en pourrait exiger le paiement de la personne dont le nom a été forgé.

Cette règle reçoit cependant une modification en ce qui re-

Cigares, Tabacs

CHOIX,
QUALITÉ,
PRIX
CORRECTS.

ET

Articles pour Fumeurs

IL N'Y A PAS de commande trop petite pour nous,
il n'y en a pas de trop forte en présence du Stock
dont nous disposons.

Nous avons l'assortiment **LE PLUS**
NOUVEAU et le plus varié que
l'on puisse désirer en fait d'

Articles pour Fumeurs,

PIPES, PORTE-CIGARES, ETUIS à CIGARES,
PORTE-CIGARETTES, ETUIS à CIGARETTES,
BOUTS D'AMBRE, BLAGUES à TABAC,
NÉCESSAIRES de FUMEURS, etc.

Vous trouverez aussi
chez nous

Toutes les Marques Populaires de 

CIGARES et CIGARETTES,
TABACS COUPÉS,
TABACS en POUDRE,
TABACS en PALETTES,
TABACS en PAQUETS.

— VENEZ NOUS VOIR — VOUS Y TROUVEREZ VOTRE PROFIT —

C. GRATTON & CIE (H. FORTIER,
PROPRIÉTAIRE)

269 RUE SAINT-PAUL,
et 4 RUE VAUDREUIL, Montreal.

garde les chèques. Si une personne signe un chèque à l'ordre d'une autre personne, et que ce chèque tombe entre les mains d'un tiers qui n'y a pas de droit, et qui forge le nom du bénéficiaire réel et s'en fait payer le montant sur les fonds du tireur (celui qui a donné le chèque) celui-ci devra notifier, par écrit, la banque dans l'année qui suivra le moment où il se sera aperçu que tel endossement a été forgé, sans quoi la banque ne sera pas responsable.

Par exemple: "A. B. a un dépôt à la Banque de Montréal. Il donne son chèque à C. D. en paiement d'un compte qu'il lui doit. C. D. perd le chèque, lequel est trouvé par une personne qui forge l'endossement de C. D. Si la banque paie le chèque au faussaire et en charge le montant au compte de A. B. celui-ci devra la notifier dans l'année qu'il se sera aperçu que l'endossement de C. D. a été forgé, sans quoi la banque ne sera pas responsable.

Un billet ou autre effet de commerce peut être signé par un agent autorisé. Mais pour échapper à la responsabilité personnelle, l'agent doit avoir bien soin d'indiquer qu'il n'agit qu'en cette qualité. La meilleure forme dont on puisse se servir quand on signe un billet pour un autre est la suivante: "A. B. per pro. C. D." ou encore F. G. par L. M., agent". Il est, dans tous les cas, très important de désigner exactement le principal. Le nom d'une compagnie incorporée par lettres patentes, sous l'autorité du parlement fédéral, doit toujours être suivi du mot "limited" ou "à responsabilité limitée", sous peine de responsabilité personnelle, pour les directeurs de la compagnie, et des pénalités auxquelles ils sont exposés.

De la cause ou considération des billets

Lorsqu'on signe un billet et qu'on le remet à celui qui y a droit, on entend soit acquitter une dette, soit remplir un contrat auquel l'on a été partie. La cause ou la considération du billet, c'est donc la valeur ou l'avantage qu'on a obtenu ou que l'on doit obtenir en échange du billet. La loi déclare que n'importe quel contrat licite peut donner lieu à un billet promissaire. Si la considération est illégale ou contre les bonnes mœurs, le billet ne vaut rien.

Ainsi on peut valablement signer des billets pour payer une acquisition de meubles ou d'immeubles, pour payer son loyer, faire une donation, &c., &c. Mais le billet est nul, et on ne pourrait être forcé de le payer si la considération est illégale ou immorale, par exemple, les billets donnés comme pots-de-vin pour procurer un emploi public; pour arrêter une poursuite criminelle; pour payer le loyer d'une maison de débauche; pour engager un créancier à signer un acte de composition dans une faillite, lorsque le montant du billet excède ce que les autres créanciers ont reçu, pour corrompre les électeurs d'une division électorale, &c., &c.

Des billets d'accommodation ou de complaisance

On appelle billet d'accommodation ou de complaisance, celui qui est fait sans que le prometteur ait reçu aucune valeur, ou soit endetté en aucune manière, envers celui à qui il le donne. Celui en faveur de qui le billet est fait, ne peut en exiger le paiement, puisque le billet n'a aucune cause et ne représente pas le paiement d'une dette. Mais entre les mains d'un tiers de bonne foi (et la loi déclare qu'un tiers est de bonne foi, même s'il sait que le billet en est un de complaisance, pourvu qu'il ait lui-même donné considération), le billet est parfaitement valable et le paiement peut en être exigé. Prenons l'exemple suivant: A un mois de date, je promets payer à Pierre Pilon, ou à son ordre, cent piastres. (Signé,) Paul Perrier — Perrier n'a reçu aucune valeur de Pilon pour ce billet: évidemment ce dernier n'en pourra exiger le paiement. Mais que Pilon endosse le billet et qu'il aille à une banque où il pourra l'escompter; la banque devenant porteur du billet pour valable considération (puisqu'elle l'aura acheté de Pilon) pourra en exiger le paiement de Perrier, le prometteur. L'on voit donc le danger de signer des billets de complaisance; c'est là plus ni moins une obligation person-

nelle que l'on contracte; et l'on devrait toujours se rappeler que le billet étant de sa nature essentiellement négociable, l'on peut être appelé à en payer le montant à une personne absolument inconnue, et envers laquelle l'on n'a jamais eu l'intention de s'obliger.

Il faut bien remarquer, cependant, que si on entend faire donation d'un billet à une personne, cette personne pourra en exiger le paiement. Le billet ne sera pas sans considération, puisqu'il aura pour cause l'affection de celui qui le donne. Cette considération est suffisante; et doit être distinguée de l'absence totale de considération.

Des parties aux billets promissaires

Après avoir considéré quelle forme l'on doit donner aux billets promissaires, ce qu'ils doivent contenir, et comment ils peuvent être faits, nous verrons maintenant quels sont les droits et les obligations des personnes dont les noms apparaissent sur le billet ou qui en sont les porteurs.

Des prometteurs

Celui qui signe un billet comme prometteur s'engage à le payer suivant sa teneur, et est responsable envers toutes les parties subséquentes au billet.

Si deux ou plus de deux personnes signent un billet rédigé comme suit: "A demande, je promets payer à l'ordre de un Tel, cinq cents dollars. (Signé) A. B., C. D., "chacun des signataires est responsable pour le montant entier du billet. Si d'un autre côté le billet se lit comme suit: "A demande nous promettons payer à l'ordre de un Tel, cinq cents piastres, (Signé) A. B., C. D., chacune des parties est présumée ne s'être rendue responsable que pour la moitié du billet, soit \$250.00.

Des endosseurs

Nous avons déjà dit qu'un billet n'est complet que par la livraison qui en est faite au bénéficiaire. Lorsqu'une personne signe un billet elle doit donc le remettre à celui qui y a droit, lequel en devient le porteur. Ce dernier peut attendre l'échéance du billet et en recouvrer le montant du faiseur, ou bien, il peut l'endosser si le billet est fait à ordre, et le remettre à un tiers, ou simplement le transporter si le billet est payable au porteur. Si le premier porteur du billet l'endosse, il devient alors responsable pour tout le montant de la même manière que celui qui l'a signé. Il en est de même des endosseurs subséquents; chacun d'eux peut recouvrer de tous ceux qui les précèdent le montant entier du billet. Cependant un endosseur qui ne voudrait pas se rendre responsable du paiement envers les propriétaires du billet postérieurs à lui, pourrait éviter cette responsabilité en ajoutant à son endossement les mots "sans recours".

[A suivre]

★ Le rideau de la scène du théâtre de Riverside vient d'être décoré de réclames "Sweet Caporal" très artistiques et représentant différentes rues de la ville de Montréal.

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Il vous Appartient

de décider si vous obtenez ou non la valeur pour votre 10 cts.

LE FAMEUX



est considéré par les connaisseurs comme
étant le meilleur cigare qu'ils puissent
se procurer pour le prix.

ESSAYEZ-LE.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS DE CIGARES

== SHERBROOKE, Que. ==

Un établissement modèle

Depuis son installation dans ses nouveaux magasins aux numéros 269 de la rue Saint-Paul et 4 de la rue Vaudreuil, à Montréal, la Maison C. Gratton & Cie [H. Fortier, propriétaire] a considérablement ajouté à un stock déjà considérable auparavant, et, utilisant avantageusement l'espace considérable dont elle dispose, elle a augmenté le nombre de ses ligues d'Articles pour Fumeurs, Pipes, Porte-cigares, Etuis à Cigares, Porte-Cigarettes, Etuis à Cigarettes, Bouts d'ambre, Blagues à Tabac, Nécessaires de Fumeurs, etc.

Elle a également ajouté à ses ligues de Cigares et de Cigarettes, de Tabacs coupés, de Tabacs en Poudre, de Tabacs en Palettes et de Tabacs en Paquets.

La Maison C. Gratton & Cie est à même d'offrir toutes les marques populaires et de vente assurée. Pour le choix, la qualité et les prix, il n'y a pas une maison qui soit à même d'offrir plus d'avantages au commerce de détail. Monsieur H. Fortier, propriétaire de cet établissement considérable se fera en tout temps plaisir de fournir toute information sur les marchandises de sa ligue. Une visite à cette Maison vaudra mieux pour l'acheteur difficile que tout ce que nous pourrions en écrire.

The Emporium Cigar Co., Saint-Hyacinthe

Cette compagnie s'est acquise une réputation méritée pour l'excellence de son cigare Emporium — un des meilleurs cigares à 10c qui ait jamais été fabriqué.

Dans les cigares à 5c, cette maison possède un certain nombre de marques, comme l'"El Maska", "La Captiva", le "Mont-Pelée", "The Good Ones", "Our Leader" qui ont une forte demande et qui donnent satisfaction au détailleur comme au consommateur.

[Suite de la page 42]

La Captiva..	1/20....	30.00
The Good Ones..	1/20....	33.00
Our Leader..	1/20....	35.00
Peruna..	1/20....	35.00
Mont-Pelée..	1/20....	37.00
Emporium..	1/20....	50.00
Emporium..	1/40....	60.00
Our Clear Havana..	1/20....	55.00
La Pedida..	1/20....	60.00
El Corso..	1/20....	70.00

La Pededa..	1/10....	90.00
Los Angeles..	1/40....	100.00

JOSEPH COTE, QUEBEC.

Cigares

El Sergeant R. V. C..	1/10....	\$60.00
V. C. [Union]..	1/20....	36.00
V. H. C.....	1/20....	25.00
El Sergeant..	1/20....	50.00
Champlain....	1/40....	38.00
Champlain....	1/20....	35.00

Le mille

Golden Flowers..	1/20....	25.00
Golden Flowers..	1/40....	25.00
My Best....	1/20....	25.00
Doctor Faust....	1/20....	28.00
Doctor Faust..	1/40....	30.00
St-Louis [union]..	1/20....	33.00
St-Louis [union]..	1/40....	35.00
Horse Head....	1/20....	14.00
Quebec Queen..	1/20....	15.00
Belle Canadienne..	1/10....	25.00

Un fin cigare

Si vous voulez offrir à un client un fin cigare, vous ne sauriez trouver mieux que le "Emporium" dans les cigares à 10 cents.

C'est un cigare à déguster après un bon dîner; cela complète le menu.

Il y a profit à tenir un cigare qui a une demande constante assurée.

Ce cigare est fabriqué par The Emporium Cigar Co de St-Hyacinthe, Qué.

★ Une personne revenant d'un voyage à Toronto nous informe que les ruines des bâtisses détruites par le récent incendie ont un aspect des plus pittoresque, celles qui sont le plus en évidence ayant été entièrement reconstruites d'affiches "Sweet Caporal".

L'American Tobacco Co profite de toutes les occasions pour activer la vente de ces fameuses cigarettes.

★ Le Colonel Young, le minuscule personnage qui a fait fureur au nouveau département des primes de l'Empire Tobacco Co est actuellement à Toronto où il est allé à l'occasion des ascensions en ballon sous les auspices des manufacturiers du tabac à chiquer en palettes "Bobs".

Une construction unique

Les manufacturiers de cigarettes "Sweet Caporal" viennent de faire construire à Dixie, vis-à-vis du Club, un hangar à chaloupes dont la toiture, ainsi que les côtés, sont complètement revêtus d'affiches-réclames se rapportant aux cigarettes "Sweet Caporal."

Si l'on devait me retourner une quantité quelconque de Cigares, cela m'empêcherait de vendre d'autres Cigares à l'épicier qui me les aurait retournés.

Cet épicier a ses amis et ses clients— Lui et ses amis ne feraient rien en faveur de mes Cigares.

Dans mon propre intérêt, il faut que je voie à ce que les Cigares que je vous vends soient absolument corrects.

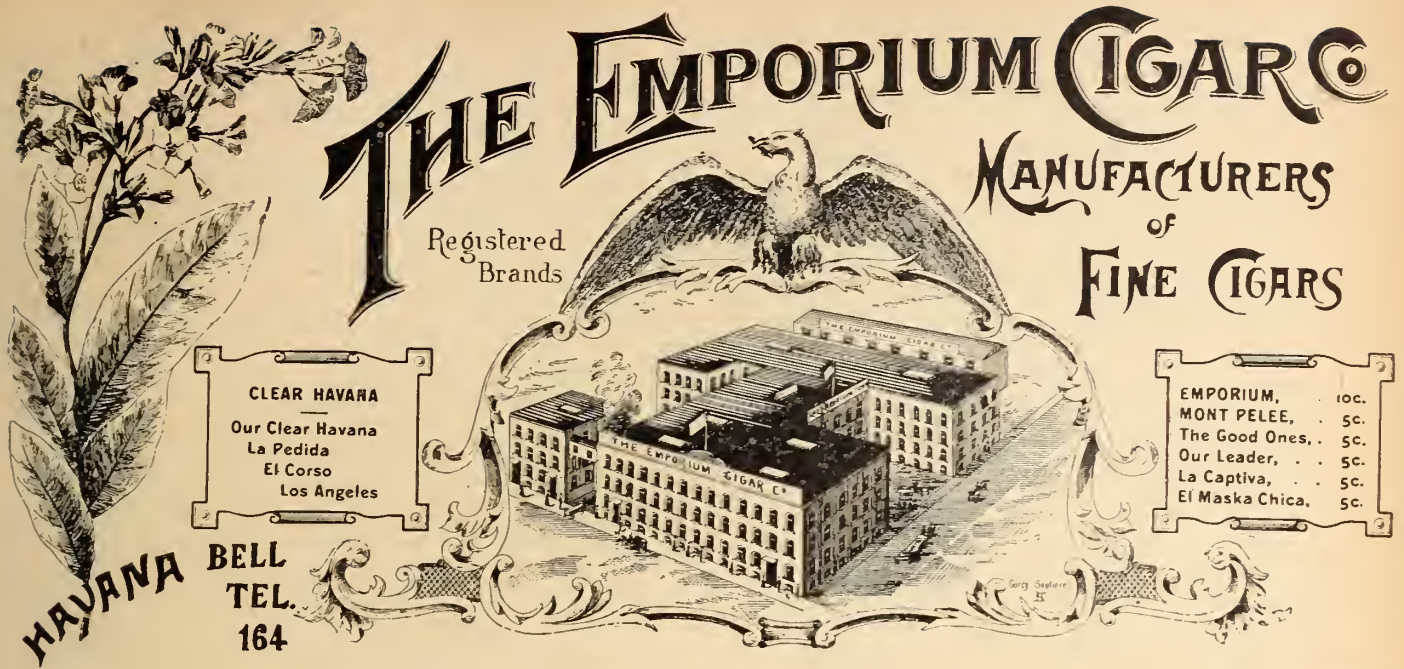
Si corrects en fait que VOUS aurez vendu tout ce que je vous vends—et réalisé le profit—avant l'expiration de trois mois.

MA PROPOSITION

Je vous enverrai un millier de Cigares, tous frais payés, et je reprendrai au prix de facture tout stock qui ne sera pas vendu à l'expiration des trois mois.

Spécifiez comme Cigare à 10 cts. le "PHARAOH" et comme Cigare à 5 cts. le "PEBBLE," dans la commande que vous m'enverrez. Je me ferai un plaisir de vous envoyer, par écrit, plus amples informations, lorsque j'aurai votre adresse.

J. BRUCE PAYNE, LIMITED,
GRANBY, P. Q.



THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS
 of
 FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA **BELL**
TEL.
164

EMPORIUM, 10c.
 MONT PELEE, 5c.
 The Good Ones, 5c.
 Our Leader, 5c.
 La Captiva, 5c.
 El Maska Chica, 5c.

LE

Cigare "Emporium"

réalise la meilleure valeur que l'on puisse offrir au
 Consommateur, comme au marchand dans un
 Cigare

à **10** cents

C'est un fin Cigare: l'arôme en est exquis.

Il est très apprécié des Connaisseurs.



On le trouve dans tous les Debits de Tabacs de Premier Ordre.



THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA					
Cigarettes.	Par mille				
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00	En tins, 1/6s.	1.00	1/4 lb. tins....	.78
Pet, 1 10s.	12.00	En tins, 1/2 lb.	.85	Gold Star —	
Sweet Caporal, en boîtes de 10.	8.50	En tins, 1 lb.	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Athlete, boîtes de 10 ou pcks 10s	8.50	Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.85	M. P. [Perique Mixture].	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	En sacs, 1/5s, btes 5 lbs.	.97	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	.88
Majestic, 20s.	8.25	Puritan Cut Plug —		Houde's Celebrated Mixture —	
New Light, [tout tabac] 10s.	8.50	Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85	1-8 tins....	1.35
Derby en pcks de 6 [600] 3.93; 10s	6.55	En tins, 1/2 et 1/4 lbs.	.85	Gold Crest Mixture —	
Old Gold, 6, [60] 3.78; 1 10s.	6.30	En tins, 1/5s.	.93	1/4 & 1/2 lb. tins....	1.35
Prince, 7, [700] 4.02; 10s.	5.75	En tins, 1 lb.	.83	Gold Dust —	
Sweet Sixteen, pcks, 7s, 4.02; 10s.	5.75	Full Dress —		1-10 bags, 5 lb. boxes....	.88
Dardanelles [Turques] bouts en papier, ou liège, ou argent.	12.50	En tins, 1/5 et 1/2 lbs.	.95	1-12 bags, 5 lb. boxes....	.90
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00	Meerschbaum —		Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Yildiz Magnums, 10s et 100s.	20.00	Pqts, 1/10s, btes 5 lbs.	.82	Seal of North Carolina —	
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83	En tins, 1/2 lb.	.84	En tins de 1/2 et 1/4 lbs....	1.05
High Admiral, 10s.	7.00	Ritchie's Smoking Mixture.		En pouches, 1/4s, btes 5 lbs.	1.05
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s.	5.75	Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	1/12, 1/8 & 1/4s, pcks, btes 5 lbs	.95
Guinea Gold.	12.00	En tins, 1/4 lb.	.95	Old Gold —	
Miner's Dream.	12.50	Ritchie's Cut Plug —		1/12s et 1/8s, pcks, btes 5 lbs..	.95
Crystal Flake Cut.	12.00	Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs.	.71	En tins, 1/4s....	1.05
Alpine Bell.	12.50	Cut Cavendish —		Pqts, 1/4s, btes 6 lbs.	.95
Corkers.	12.50	Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	En jares, 1/2 lb....	1.05
Otto de Rose.	12.50	Hand Cut Cavendish —		Old Chum —	
Cream of Virginia, 50s.	12.50	En tins, 1/2 lb.	1.05	Tabacs Ogden	La lb.
		En tins, 1/10s.	1.10	Beeswing —	
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.				1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.20
Tabacs à chiquer.				1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.20
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/4 cads, 12 lbs.	44	En sacs, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	Ogden's Navy Mixture —	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/4 butts, 12 lbs.	44	En sacs, 1/6s, btes 5 lbs.	1.00	1-8 & 1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.25
Bobs, 10 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/4 butts, 12 lbs.	44	En drums, 1 lb.	1.00	Turret Navy Cut —	
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.	47	Virginity — drums, 1 lb.	1.25	1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Currency Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/4 butts, 11 lbs.	47	Unique —		Mild	1.35
Currency Navy, 12 to lb, 1/4 cads, 12 lbs.	47	Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	Medium	1.20
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/4 butts 12 lbs.	47	Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs.	.61	Full	1.20
Pay Roll, 11 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs.	52	Pqts, 1/2 lb, boîtes 5 lbs.	.60	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Pay Roll, 2 x 3, 1/4 to lb, 22 lbs cads & 11 lbs 1/4 cads.	52	Lord Stanley — tins, 1/2 lb.	1.05	Mild	1.40
Pay Roll, 7 1/2 oz. bars [thin] 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs.	52	Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb.	1.00	Medium	1.25
Stag, 10 1/2 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/4 butts, 12 lbs.	43	Duke's Mixture —		Full	1.25
		Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb.	.82	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à fumer.				Mild	1.50
Empire, 3 1/2 5s et 10s.	39	Perique Mixture —		Medium	1.30
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. butts, 21 lbs	44	En tins, 1 lb. et 1/2 lb.	1.15	Full	1.30
Amber, 8s, and 2s.	60	Athlete Smoking Mixture —		Tabacs américains à fumer	La lb.
		1/2 and 1/4 lb. tins.	1.35	Pride of Virginia —	
		Pure Perique —		1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.27
		1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Old English Curve Cut —	
		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 pouches.	1.20	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons...	1.37
		P. X X X —		Bull Durham —	
		1 lb. tins.	.95	1-10 & 1-16 bags, 5 lb. cartoons..	1.20
		1 2 lb. tins.	1.00	A. T. C. Navy Cut —	
		1 5 tins.	1.00	1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....	
		Handy Cut Plug —		[Mild Medium or Full Strength]	1.05
		1 5 pouches, 5 lbs boxes.	.90	Duke's Mixture —	
		1 2 lb. jars.	.90	1-10 bags, 5 lb. cartoons....	1.10
		Old Virginia —		Richmond Gem Curly Cut —	
		1 lb. tins.	.78	1-8 pcks., 5 lb. cartoons....	1.35
		1/2 lb. tins.	.80	1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	1.55
		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	Veteran —	
		1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	1.05
		Morning Dew Flake Cut —		Honest —	
		1-10 pcks, 5 lb. boxes.	.82	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
		1-6 tins.	1.00	Ivanhoe —	
		1/2 lb. tins.	.94	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
		1-5 bags.	.88	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
		Blue Star —		1 lb. pcks., 5 lb. drums....	1.20
		1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83	Tabacs américains à chiquer plugs	
		Favorite — 1/2 lb. tins.	.69	Battle Ax — 12 lbs caddies..	.83
		Champaign Cut Plug —		Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10
		1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Horseshoe — 12 lbs caddies..	.89
		1-5 tins.	1.00	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
		1/2 lb. tins.	.96	Cigares	
		Khaki —		Le mille	
		1-5 tins.	1.00	Erin's Pride..	1/20.... \$22.00
		1/2 lb. tins.	.96	Le Petit Gars..	1/20.... 24.00
		1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Little Perfectos.	1/20.... 26.00
		Red Star —		El Mask.	1/20.... 28.00
		1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	[A suivre à la page 40]	
		Sweet Bouquet —			
		1/4 lb. tins.	1.36		
		1/2 lb. tins.	1.25		
		Maryland —			
		1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78		

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

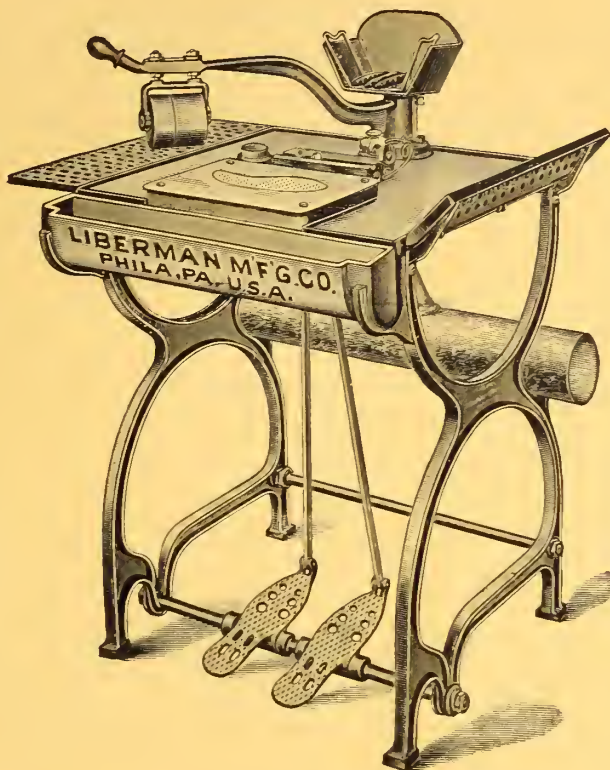


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.

TORONTO.

JOS. COTÉ

Importateur de Cigares de la Havane et d'Articles de Fumeurs de toutes sortes, a aussi le plus vaste assortiment de Jobbing dans cette ligne au Canada. Il fait aussi une spécialité de Tabacs en feuilles, Bonbons et Biscuits. Voyageurs continuellement sur la route. Attendez leur visite avant de placer vos commandes ailleurs. . . .



Bureau et Magasin
186-188, rue St-Paul, Québec.
Entrepôt : 119, rue St-André.
Succursale : 179, rue St-Joseph.
Telephone 1272-2097-2438.

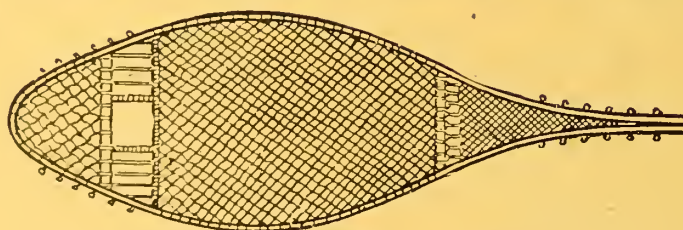
La qualite est une des conditions essentielles d'un bon tabac.

C'est un des points qui distinguent le

TABAC A CHIQUER

CURRENCY

TRADE



MARK

SUR CHAQUE PALETTE

En vente dans toutes les maisons de gros.

N. B.—Le délai pour l'échange des certificats et des raquettes (Snow Shoe Tags) a été reculé jusqu'au 1er Janvier 1906. Les cadeaux donnés en échange des certificats et des raquettes sont exhibés au nouveau département de primes de l'Empire Tobacco Co., au No. 210 rue St-Laurent, Montréal. Voyez-les.

MONTREAL

VOL. III



JUILLET 1904

No. 7

LIQUEURS ET TABACS

(LIQUORS & TOBACCOS)

"WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS"

RED-
HEART
TONIC
WINE

VIN
TONIQUE
CŒUR
ROUGE

"REMONTÉ LE SYSTÈME ÉPUISÉ"



A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

J. M. Douglas & Co.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.

KING EDWARD VII SCOTCH WHISKY

Parmi les Principaux
Cafés vendant cette
Marque populaire
de Scotch se
trouvent :

MM. A. FREEMAN & Co.,
Montréal.
M. ED. SULLIVAN, Toronto.
THE OTTAWA, Montréal.
THOMAS, Toronto.
THE BELLEVUE, Montréal.
CAFÉ WELLAND, Montréal.
RICKETTS, Montréal.
HOFFMAN'S, Montréal.
THE BROKERS, Montréal.
VICTOR'S, Montréal.
RESTAURANT DU SENAT,
Ottawa.
Etc.



Le Scotch KING EDWARD VII.

est servi aux bars de tous les principaux hôtels, au nombre desquels nous citerons :

HOTEL WINDSOR, Montréal.
HOTEL KING EDWARD, Toronto.
CHATEAU FROTTENAC, Québec.
LA CORONA, Montréal.
PLACE VIGER, Montréal.
ST. LAWRENCE HALL, Montréal.
SYDNEY HOTEL, Sydney, C.B.
VICTORIA HOTEL, Victoria, B.C.
VANCOUVER HOTEL, Montréal.
QUEENS HOTEL, Montréal.
RUSSELL HOTEL, Ottawa.
ROSSIN HOUSE, Toronto.
LELAND HOTEL, Winnipeg.
DAVIES HOUSE, Charlottetown, P.E.I.
C.P.R. HOTEL, Vancouver.
QUEENS HOTEL, Halifax, N.S.
ROYAL HOTEL, St. John, N.B.
ROYAL HOTEL, Hamilton, Ont.
Etc.

Le Scotch KING EDWARD VII. en caisses,

ET LE

Scotch de GREENLESS BROTHERS, en futs,

sont les SCOTCH WHISKYS de la meilleure
qualité et ceux qui donnent le plus gros profit
de tous ceux qu'il y ait sur le marché. . . .

Echantillons et prix sur demande.

Distribution libérale de matière d'annonces.



LAWRENCE A. WILSON CO., Limited, Agents pour le Canada, MONTREAL.

LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.
Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, JUILLET 1904

No. 7.

ASSEMBLEE GENERALE MENSUELLE DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

L'ASSOCIATION des commerçants licenciés de vins et de liqueurs de la Cité de Montréal a tenu le 1er juin son assemblée générale mensuelle au Monument National. M. Amédée Blondin occupait le fauteuil présidentiel. Au nombre des membres présents nous avons remarqué MM. Victor Bougie, trésorier; L. A. Lapointe, secrétaire; E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Nap. Tremblay, Naz. Gauthier, directeurs et MM. Jos. Laporte, J. H. Décarie, M. J. Murphy, Wm. Dépatie, David Lachapelle, Arthur Hinton, Paul Cazalais, W. H. Lefebvre et un grand nombre d'autres.

A l'ouverture de la séance le compte-rendu de la dernière assemblée et le rapport du trésorier, montrant en caisse, la somme de \$3,357.83, furent lus et adoptés à l'unanimité.

Le secrétaire annonce qu'il a tout lieu de croire, après les entrevues qu'il a eues avec les autorités provinciales, tel qu'il avait été chargé de le faire que le différend qui existait au sujet des évaluations municipales en rapport avec le prix des licences, en certains cas, allait être réglé à la satisfaction de tous les intéressés.

"Plusieurs membres se plaignent des attroupements et rassemblements tolérés aux portes des hôtels et restaurants, surtout le soir ou dans les heures où la circulation est la plus active. M. Victor Bougie, se faisant l'écho de ces plaintes, propose et il est résolu unanimement de donner instruction au secrétaire d'écrire officiellement au chef de police de la cité, lui demandant de bien vouloir donner instruction aux constables sous ses ordres, de porter à ces plaintes une attention spéciale et de faire disparaître ces rassemblements en établissant et maintenant la circulation."

Une autre question importante qui est venue sur le tapis est celle de la convention annuelle. Après discussion, il est proposé par M. Victor Bougie, secondé par M. Napoléon Tremblay :

"Que toute la question soit référée au bureau des directeurs de l'Association, avec pouvoir par eux d'agir conjointement avec les officiers de la Fédération, afin de fixer la date et tout ce qui concerne les dépenses à encourir et les mesures à prendre pour assurer le succès de cette conven-

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

THE Licensed Victuallers Association of Montréal held on the 1st inst. at the Monument National their general monthly meeting, with the President, Mr. Amédée Blondin in the chair. Among members present were Messrs. Victor Bougie, Treasurer; L. A. Lapointe, Secretary, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, Nap. Tremblay, Nazaire Gauthier, Directors and Messrs. Jos. Laporte, J. H. Décarie, M. J. Murphy, Wm. Dépatie, David Lachapelle, Arthur Hinton, Paul Cazalais, W. H. Lefebvre and many others.

The meeting opened by the reading of the minutes of the last session and of the Treasurer's report, Mr. Victor Bougie who declare an amount of cash of \$3,357.83.

The Secretary, Mr. L. A. Lapointe, informs the members present that all the circumstances lead to believe after the several interviews he had with the provincial authorities, as he had been asked to do by the Association, that the complaints which existed as regards the municipal assessment in relation with the price of licenses, in certain cases was going to be settled satisfactorily to all parties interested.

Several members complain about the aggregation of non occupied people as now tolerated before the doors of hotels and restaurants, specially in the evening and during the business hours when circulation is most active.

Mr. Victor Bougie, voicing the general sentiment proposes and it is resolved that the secretary be instructed to write an official letter to the chief of police of this city, asking him to give orders to the constables under his command to give their special attention to these complaints to have these trooping stopped and a free circulation given.

Another important question submitted to the meeting was about the next annual Convention.

After discussion it is moved by Mr. Victor Bougie, seconded by Mr. Napoléon Tremblay :

That the question be referred to the Board of Directors with power of acting jointly with officers of the Federation to decide upon the date and all the details relating to the expense and the preparations to be made for the great-

tion et ce, avec pouvoir de s'adjoindre toute personne qu'ils jugeront à propos.

Sur proposition de M. Bongie, il est résolu unanimement de suspendre les assemblées mensuelles d'ici au premier mercredi d'octobre prochain.

Dans l'intervalle le bureau des directeurs s'assemblera comme d'habitude de temps à autre dans les bureaux de l'Association, suivant que les circonstances le demanderont.

Après les demandes d'admission suivantes: MM. Roch Fournier, hôtelier, Village Richelieu; Auguste Bessette, hôtelier, Village Richelieu et W. H. Lefebvre, hôtelier, St-Chrysostôme qui sont référées au bureau de direction, l'assemblée est ajournée.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION

A une assemblée du bureau de direction, tenue le 7 juin sous la présidence de M. A. Blondin, étaient présents: MM. Louis Poiré, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Victor Lemay, E. L. Ethier, Jos. Neveu Jr., et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière séance sont lues et ratifiées.

M. Jos. Lamarche est présent et explique les procédures légales prises contre lui par son propriétaire et celles prises par lui-même contre son propriétaire. Après discussion, il est décidé que ces procédures doivent être regardées comme relevant d'un intérêt général pour l'Association, et il est en conséquence résolu unanimement, sur proposition de M. N. Gauthier, secondé par M. N. Tremblay que ce bureau se croit justifiable de lui voter la somme de \$100.00 pour contribuer dans les dépenses relativement à ces procédures.

Les comptes présentés sont adoptés.

Les résignations de MM. Heath & Meigs et Calixte Parent sont acceptées.

Sur proposition de M. Nap. Tremblay, secondé par M. Naz. Gauthier, les personnes suivantes: Roch Fournier, Auguste Bessette, tous deux hôteliers du village Richelieu, et W. H. Lefebvre, hôtelier de St-Chrysostôme sont admis membres de l'Association.

La somme de \$100.00 est votée unanimement pour contingents généraux.

Il est entendu que le bureau s'assemblera de nouveau, conjointement avec les officiers de la Fédération, mardi le 21 courant, pour prendre en considération la question de la Convention annuelle, et l'assemblée s'ajourne.

AJOURNEMENT

L'assemblée du bureau de direction qui devait avoir lieu le 22 juin au sujet de la Confédération de la Fédération des Commerçants de Vins et de Liqueurs de la Province de Québec a été ajournée à une date ultérieure.

DECES

C'est avec peine que nous apprenons le décès de Mme A. Chevalier, mère de Monsieur Chevalier, hôtelier de la rue Ste-Catherine, à qui nous offrons nos sincères condoléances.

Nous enregistrons avec regret la mort de M. Georges O. Fuchs, décédé à Montréal, le 29 mai, et dont le service a eu lieu au milieu d'une affluence nombreuse le 1er juin. M. Geo. O. Fuchs faisait partie de la société Fuchs & Raymond propriétaires du Queens Hôtel et passait à juste titre pour être un des hôteliers les plus réputés de la province.

RECTIFICATION

Il s'est glissé dans le numéro de juin une erreur d'impression dans un article publié au sujet du Cognac P. Frapin & Cie. On nous a fait dire que "M. Frapin devait obtenir la plus haute récompense dans un concours où les vignobles des cinq différents crus étaient admis." C'est "a obtenu" que l'on aurait dû dire.

est success of the convention and also with the power to add to themselves any person they may judge advisable.

It is moved by Mr. V. Bougie and resolved unanimously to suspend the monthly meetings from this date to the first Wednesday of October next.

Meanwhile the Board of Directors shall meet as usual, once and a while in the offices of the Association as the circumstances shall require it.

The following petitions for admission are referred to the board of directors:

Mr. Roch Fournier, hotelkeeper, Richelieu Village.

Mr. Auguste Bessette, hotelkeeper, Richelieu Village.

Mr. W. H. Lefebvre, hotelkeeper, St. Chrysostome.

And the meeting ajourns.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS,

Mr. A. Blondin president, being in the chair were also present Messrs. Louis Poiré, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Jos. Bariteau, Victor Lemay, Jos. Neveu, jr., E. L. Ethier and the Secretary.

The minutes of the preceeding meeting are read and ratified.

Mr. Jos. Lamarche, who is present, relates the nature of the legal proceedings taken against him by his landlord as well as those he has instituted against his landlord.

After discussion it is found that this case is of special interest to the Association and it is therefore decided on the proposition of Mr. N. Gauthier, seconded by Mr. N. Tremblay that the Board of Directors deems it advisable in the interests of the Association to vote a sum of \$100.00 to help to defray the legal expenses entailed in aforementioned case.

The accounts are adopted.

The resignations of Messrs. Heath & Meigs and Calixte Parent are accepted.

It is proposed by Mr. Nap. Tremblay, seconded by Mr. N. Gauthier that Messrs. Roch Fournier, Agte Bessette, hotelkeepers of Richelieu Village and W. H. Lefebvre, hotelkeeper of St. Chrysostome be admitted members of the Association.

The sum of \$100.00 is unanimously voted as an emergency fund.

It is decided that this Board will meet together with the officers of the Federation, Tuesday, the 21st inst., to consider the question of the Annual Convention.

The meeting then ajourns.

LE COMMERCE DES GINS

Un des principaux distillateurs de la Hollande tout récemment de passage à Montréal nous informe que le commerce du gin est actuellement des plus actifs en Hollande; les distillateurs sont tous très occupés aux expéditions et à la distillation.

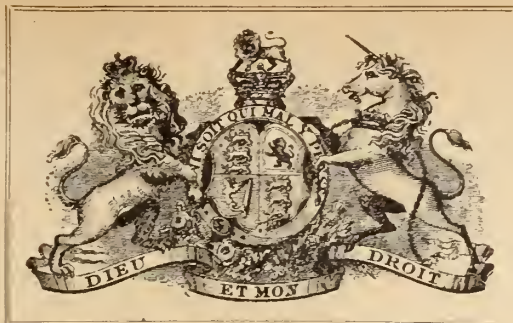
L'exportation a beaucoup augmenté surtout pour l'Afrique qui demande des gins de qualité inférieure, tandis que l'on envoie au Canada des produits de choix.

Le commerce avec le Canada est des plus satisfaisants et en augmentation notable sur celui des dernières années. Les gins ont actuellement une tendance à la hausse, par suite de l'augmentation de l'exportation, et aussi à cause du renchérissement des grains employés dans la distillation.

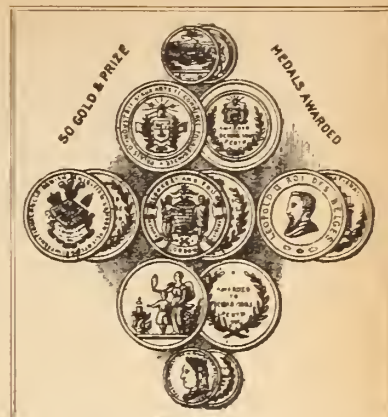
La consommation du gin en Hollande est demeurée stationnaire, malgré l'augmentation des droits d'accise.

Le Cognac à la mode

Une preuve évidente de la popularité des Cognacs Marie Brizard sur notre marché, c'est que MM. D. Masson & Cie ont épuisé leur première importation faite au début de la saison de navigation. Ces messieurs reçoivent actuellement leur seconde expédition et sont donc en mesure de répondre à toutes les commandes.



*Par Brevet Royal de Sa Majesté Edouard VII, et par
Approbation Publique, Fournisseurs de tous
les meilleurs Juges du Whisky.*



GRAND PRIX PARIS 1900

UN MOT AU SUJET

— DU —

"Scotch" de DEWAR

Le Whisky de DEWAR est le Whisky
du Peuple et du Détaillier ; mais il ne
paie pas grand profit au marchand de
gros. Tous les détailliers avisés
l'achètent de préférence à tous les
autres, parce que c'est celui qui a la
plus forte vente et donne les meilleurs
profits.

J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL.



N. B. — Une suggestion : Les bas prix de vente actuels du whiskey DEWAR
pourraient bien ne pas se maintenir toujours.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

VIÑS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hndon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

Agents de Brasseries — Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

" F. Arpin & Cie, Marieville

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufactures

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois-Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmartean, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huitres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

RENAULT & CIE

Cognac

Maison fondée en 1835.

RENAULT

“UNE ETOILE”

RENAULT

“TROIS ETOILES”

RENAULT

“CLUB BRANDY”

RENAULT

“50 YEARS OLD”



Les Cognacs “RENAULT”

Ont une réputation universelle,
Il ne s'obtient rien de mieux.



C'est à la Maison “RENAULT”

que revient la distinction d'avoir
été la première à expédier des
eaux de vie en bouteille.



LAW YOUNG & CIE, Montreal, Seuls agents
pour le Canada.

LA VENTE DE LIQUEURS LE DIMANCHE DANS LA BAN- LIEUE DE MONTREAL

Il est défendu de vendre des boissons le dimanche, le fait est incontestable, et la loi ne fait pas plus d'exception pour les hôteliers de la banlieue des grandes villes que pour ceux des grandes villes mêmes.

Au point de vue de la loi, l'hôtelier de la banlieue qui vend des boissons enivrantes le dimanche est répréhensible et sujet à l'amende.

Mais dans la saison chaude, alors que tous les citadins se repaissent dans les environs des villes pour aller respirer un air plus frais et chercher l'ombrage des arbres, n'y a-t-il pas pour l'hôtelier une forte tentation d'ouvrir sa maison assiégée par une foule de visiteurs demandant à se rafraîchir. La chaleur, la poussière de la route, le désenchantement du dimanche assèchent les gosiers et c'est une bonne aubaine pour l'hôtelier de la banlieue, s'il peut satisfaire la soif de ceux qui tournent comme des âmes en peine autour de son établissement.

Pour un certain nombre, la tentation est trop forte et ils succombent. La loi les condamne, et les tentateurs s'en lavent les mains.

On clame fortement en certains quartiers contre les hôteliers des campagnes avoisinant Montréal qui vendent des liqueurs le dimanche. Nous savons que ceux qui se récrient ainsi sont d'accord avec la loi; mais, de leur côté, les hôteliers peuvent plaider les circonstances atténuantes. Ils confesseront volontiers qu'ils n'ont pas observé la loi, mais ils diront aussi que le public demande à boire et qu'ils ont succombé à la tentation.

Nous ne cherchons pas à les excuser, mais nous expliquons la situation en mettant une bonne partie du blâme qu'on jette sur les hôteliers, sur le dos du public qui a, lui aussi, sa part de responsabilité dans l'inobservance de la loi.

Analyse de l'Eau Minérale.

D'après le "London Lancet", trente millions de bouteilles d'Apollinaris sont consommées chaque année. "The London Lancet" a envoyé récemment un de ses commissaires spéciaux à la source d'Apollinaris à Neuenahr, Allemagne, pour pouvoir offrir à la profession médicale une description autorisée de l'embouteillage de cette eau.

Le rapport de ce commissaire publié dans le "Lancet" du 30 janvier 1904 montre qu'il a eu accès à tous les coins et recoins du vaste établissement où est située la source de l'Apollinaris et qu'il a suivi du commencement à la fin les méthodes d'embouteillage sur place avant livraison. Ce rapport décrit les méthodes d'embouteillage et démontre que la pureté et la salubrité de l'Apollinaris telle qu'elle est à sa sortie de la source est conservée. Il dit que les analyses chimiques faites par le commissaire sont d'accord avec celles faites, en différents temps, par feu le professeur Virchow, le professeur Liebreich, feu Sir Edward Frankland et d'autres et que l'eau, au qu'on l'achète, est identique à l'eau prise directement à la source, vu que l'Apollinaris est embouteillé seulement à la source et seulement avec son propre gaz naturel.

Le rendement tant de l'eau que du gaz, à la source, dépasse considérablement la demande énorme actuelle. — Du "New-York Daily Tribune", 9 juin.

Exposition de Saint-Louis

M. Edouard Laporte Bisquit, Jarnac-Cognac, de la firme bien connue de M^{rs} Bisquit Dulouché & Co., est un des membres du Jury choisi pour décider du Cognac qui aura droit aux récompenses pour la qualité à l'Exposition de Saint-Louis.

M. Bisquit a aussi été choisi par le Comité de Direction de l'Exposition de Paris pour remplir les mêmes fonctions. Il fut également, déjà à l'époque Sénateur de France, délégué par le Gouvernement français pour représenter la France au congrès international de Cognac. Mr. Bisquit s'honore lui-même du rôle qu'il a été fait de sa personne pour remplir de si hautes missions et cet honneur rejailli sur son établissement.

AMENDEMENT AU TARIF

Dans le discours du budget quelques changements ont été proposés au tarif de 1897 par le ministre des finances.

Un seul affecte le commerce des vins et liqueurs, il se lit comme suit:

"La clause suivante doit être ajoutée à la sous-section A de l'item 7 de la cédule A:

"Pourvu que les bouteilles et les flasks et les paquets de gin, de rhum, de whisky et de brandy de toutes sortes et leurs imitations soient réputés contenir les quantités suivantes [sujets aux provisions pour augmentation ou diminution eu égard au degré de force] savoir:

"Bouteilles ou flasks et paquets ne contenant pas plus d'un gallon par douzaine, comme un gallon par douzaine.

"Bouteilles, flasks et paquets contenant plus d'un gallon, mais pas plus de deux gallons par douzaine, comme deux gallons par douzaine.

"Bouteilles, flasks et paquets contenant plus de deux gallons par douzaine et pas plus de 3-15 gallons par douzaine comme 4 gallons pour 15 bouteilles, flasks ou paquets.

Cette modification dans le mode de mesurage a jeté quelque désarroi dans le commerce des liqueurs. L'amendement dans sa forme actuelle ne saurait être appliqué d'une façon pratique. En effet, il ne permettrait pas l'importation de bouteilles contenant moins de 1 gallon à la douzaine, car les droits qu'il faudrait alors payer deviendraient prohibitifs.

Ainsi, les caisses violet de gin qui renferment deux douzaines de bouteilles pony avec une contenance totale de 1 gallon et demi, devraient payer pour deux gallons, c'est-à-dire une taxe de \$1.02.

Ce seul exemple suffit pour démontrer que l'amendement doit être amendé à son tour pour ne pas jeter le trouble dans le commerce de vins et liqueurs.

D'ailleurs, sur les représentations qui lui ont été faites par le commerce de gros, le gouvernement a décidé, nous dit-on, que les spiritueux en entrepôt à la date du 8 juin 1904 pourraient être retirés avant le 31 décembre prochain sur le paiement des anciens droits du tarif de 1897.

A PROPOS DE BOUCHONS

C'est un fait relativement peu connu que la consommation annuelle des bouchons dans le monde entier ne va pas au-delà de mille tonnes. Vu les usages multiples des bouchons on serait tenté de croire que leur consommation est d'un poids beaucoup plus fort.

Par contre, les lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" savent tous que, pour avoir des bouchons de choix, l'on ne saurait mieux faire que de s'adresser à la Freyseng Cork Co. Ltd., 655-661 rue St-Paul, Montréal qui a toujours en stock, à des prix corrects, le plus grand assortiment qu'on puisse trouver.

MENU

Du Banquet donné le 7 juin à Waldorf-Astoria à l'Association de Bienfaisance Mutuelle des Hôteliers des Etats-Unis et du Canada

Clovisses de Mahong,	Amontillado Pasado
Potage de Santé,	
Tortue Verte Claire,	Josephofar,
Radis, Olives, Celeri, Amandes Salées,	
Truite Sauvage à la Meunière,	
Tomates Farcies aux Concombres,	
St. Emilion,	
Couronne de ris de Veau et Jambon aux Champignons Frais,	Champagne,
Carré d'Agneau du Printemps en Casserole,	
Pommes de Terre, Parisienne,	
Petits Pois Nouveaux Sautés,	
Asperges vertes Nouvelles, Hollandaise,	
Sorbet de Fantaisie,	
Chaudfroid de Pigeonneau,	
Salade de Romaine,	Fraises au Parfait,
Gâteaux Assortis,	Apollinaris
	Café, Liqueurs

1842

NOUS AVONS RECU

1904



Ex. SS. HERMES

Une consignation de

200 Caisses d'Eau de Vichy

Source Saint-Louis No. 2

—L'eau minérale des Sources SAINT-LOUIS est employée avec la plus grande efficacité pour combattre presque toutes les maladies de l'estomac, l'épuisement de l'organisme, les migraines, la gravelle, la goutte, le diabète, les albuminuries, les coliques néphrétiques, les coliques hépatiques, . . .

Autorisée par l'Etat, et hautement Approuvée par l'Académie de Médecine de Paris.

"ÇA C'EST PAS PEU DIRE"

Cette eau est la plus gazeuse de toutes les eaux du bassin de Vichy.

C'est la meilleure

INSISTEZ POUR AVOIR LA MARQUE

En vente dans toutes les bonnes Epiceries et Pharmacies, et chez tous les marchands d'Eaux Minérales.

Si vous ne pouvez l'avoir de votre fournisseur, ADRESSEZ-VOUS A

L. CHAPUT, FILS & CIE

IMPORTATEURS EN GROS, - MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada.

L'INDUSTRIE DE L'HOTEL EN SUISSE

N'EN déplaise aux maîtres d'hôtels des autres pays, les Suisses, sauf quelques rares exceptions, leur sont absolument supérieurs. Non seulement c'est en Suisse que l'on trouve les caravansérails les mieux organisés et le plus confortablement; non seulement l'on en rencontre à toutes les altitudes où vous emportent les funiculaires, les chemins de fer à crémaillère, les diligences postales; mais encore, en dehors des vastes hôtels pour les bourses bien garnies, toutes les agglomérations suisses possèdent de petits hôtels modestes, des pensions où l'on est sûr de trouver, sinon le luxe, du moins une propreté parfaite, une organisation méthodique, une tenue bien comprise répondant aux légitimes besoins du voyageur.

C'est qu'en Suisse, avant de prendre et d'exploiter un hôtel, on se prépare à ce métier, qui demande des connaissances spéciales, alors qu'ailleurs on se figure qu'il suffit, pour réussir en la matière, d'avoir l'argent nécessaire pour acheter l'hôtel ou en paver l'aménagement ou la construction. Un patron d'hôtel en Suisse a fait auparavant son apprentissage comme employé dans une autre maison, dont le propriétaire connaissait lui-même les vrais principes de conduite d'un établissement de ce genre. Et souvent, aujourd'hui, le candidat maître d'hôtel est bel et bien passé par une école professionnelle qui est, nous croyons, unique au monde, et qui n'en mérite que d'avantage d'être connue.

Cette "Ecole de l'industrie hôtelière" existe à Ouchy, près de Lausanne, depuis une dizaine d'années, et elle a été fondée par la Société Suisse des Maîtres d'hôtel, qui a naturellement intérêt à ce que les employés qui s'offrent pour servir dans les divers hôtels de la Confédération connaissent bien leur métier et contribuent à satisfaire l'énorme clientèle cosmopolite qui fréquente si assidûment le pays de Guillaume Tell.

Dans cette école, les jeunes gens acquièrent des connaissances à la fois théoriques et pratiques: c'est d'ailleurs un internat où ils peuvent observer sur le vif la façon dont on doit mener l'administration domestique.

L'enseignement comprend les langues usuelles, la calligraphie, le calcul et la tenue des livres, la géographie appliquée aux voyages (notamment pour ce qui est de la Suisse), les règles de morale et de bonne tenue, le régime des hôtels et de leurs divers services, la connaissance de certaines marchandises, des matières alimentaires, de leurs lieux de production, de leur commerce.

Nous avons dit que l'industrie hôtelière a une importance de premier ordre en Suisse: l'existence même de cette école le montre bien. Mais nous pouvons donner quelques chiffres qui le prouveront d'une façon particulièrement caractéristique et même pittoresque.

En 1880, la Suisse, qui était bien moins fréquentée que maintenant, ne comptait qu'un millier d'hôtels, où l'on trouvait pourtant le total respectable de 58,000 lits; en 1894, le chiffre des établissements atteignait 1690, et celui des lits 87,000; enfin les derniers relevés ont constaté l'existence de 1896 hôtels, offrant ensemble 105,000 lits.

Ces établissements se divisent naturellement en petits hôtels et grands hôtels; c'est ainsi qu'il y en a environ 500 qui ne contiennent que 20 lits, quelque 800 qui n'en possèdent pas individuellement plus de 50. A côté de cela, on n'en trouve pas moins de 160 avec 100 à 200 lits, 32 avec 200 à 300 lits; enfin citons les immenses caravansérails où l'on trouve plus de 300 lits et qui sont encore au nombre de 20. Rien qu'à Interlaken, on compte près de 4,200 lits répartis dans les différents hôtels; il y a encore d'ailleurs, à Lucerne, 3,700 environ, à Lucerne.

Certains établissements, exceptionnels il est vrai, possèdent jusqu'à 600 lits pour leur part. Nous pouvons noter

que les centres de l'industrie hôtelière et par conséquent du tourisme, en Suisse, sont: Montreux, Genève, Zermatt, l'Oberland bernois, Lucerne, les Grisons.

Le personnel nécessaire pour l'exploitation et le service de ces hôtels n'est pas de moins de 28,000 personnes des deux sexes, toutes gens qui doivent apprendre et connaître leur métier s'ils veulent satisfaire la clientèle et les patrons de ces hôtels.

Cette industrie si curieuse et si exceptionnelle représente un capital de 600 millions de francs, dont 440 millions rien que pour les immeubles en eux-mêmes, 120 pour les meubles, et le reste pour les énormes approvisionnements nécessaires à la satisfaction des besoins d'une clientèle qui se renouvelle constamment durant trois mois de l'année.

L'hiver, ou plutôt en dehors de ces trois mois, une bonne partie des établissements sont fermés, et le personnel s'en va dans les établissements de l'étranger, par exemple dans le sud de la France, apportant le fruit de son expérience professionnelle.

Il ne faudrait pas croire du reste que cette "industrie des étrangers", comme on dit en Suisse (*Fremdenverkehr*), soit une véritable mine d'or pour ceux qui s'y livrent.

Sans doute on y gagne sa vie, mais il faut un travail acharné pour que les recettes brutes qui atteignent 120 millions de francs au moins par an, laissent un bénéfice de quelque six millions à la fin d'une campagne.

C'est que beaucoup de ces établissements sont situés dans des sites extrêmement pittoresques, il est vrai, mais à des hauteurs, souvent même dans un isolement qui rendent les approvisionnements difficiles et par suite coûteux.

En effet, il y a 680 hôtels environ qui se trouvent entre 500 et 1000 mètres d'altitude, 565 entre 1000 et 2400 mètres, et l'hôtel de Gornergrat, construit à une altitude de 3000 mètres, est desservi uniquement par des sentiers de montagne où le chemin de fer électrique qui part de Zermatt!

COGNAC BISQUIT

La "London Wine Trade Review" démontre que les expéditions du Cognac Bisquit, Dubouché & Cie, arrivent en troisième ligne parmi les plus considérables des Maisons du District de Cognac, dépassant considérablement une vente de 300,000 gallons par année.

La réputation de cette bonne vieille maison (établie en 1819) ne le cède à aucune autre sur les marchés du monde.

CHAMPAGNE "DRY MONOPOLE"

Ce vin de splendide qualité, si populaire dans les Clubs de Paris et de Londres, trouve un grand nombre d'amis au Canada, là où la "fine qualité" est appréciée dans une marque de Champagne.

Les expéditeurs du "Dry Monopole", établis en 1785, se sont fait une règle de conduite de n'expédier que la plus "fine qualité de vins qui puisse être produite".

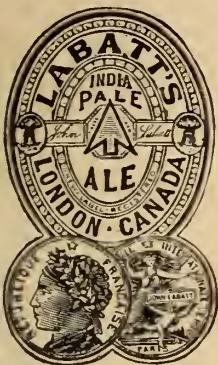
Le Vin de St-Michel

Connu depuis plusieurs siècles, le vin de St Michel est recommandé par les plus éminents médecins comme vin nutritif et reconstituant, qui convient à tous les âges.

Il est supérieur au quinquina et donne les meilleurs résultats contre la fièvre.

Il renferme tous les agents reconstituants de la vie. Bref, c'est le meilleur et le meilleur marché de tous les vins chimiques et le seul dans les hôtels, restaurants et bars où il est servi naturel où il constitue un des meilleurs apéritifs que l'on puisse offrir. Il est bien supérieur au Bitter, à l'absinthe, etc., etc.

Comme ce vin est toujours demandé, ne manquez pas de voir où en est votre stock et d'envoyer votre commande à MM. Boivin, Wilson & Co., seuls agents pour l'Amérique du Nord, à Montréal, Canada.



LES MEILLEURES
BIÈRES DE MALT
AU PAYS, ET LES
GENS LE SAVENT.

Au Commerce :

Maintenez votre approvisionnement d'ALE et
de PORTER de

Labatt's

Vous êtes obligé de les avoir si vous voulez
conserver vos clients. Si vous substituez d'au-
tres marques, vos clients ne se plaindront peut-
être pas, mais ils donneront leur clientèle là où
ils obtiendront ce qu'ils veulent avoir.

LE COGNAC

DE LA MAISON

Marie Brizard & Roger

SE RECOMMANDE AU PUBLIC PAR
SA HAUTE QUALITÉ.

C'EST UN PRODUIT AUTHENTIQUE DES CHA-
RENTES ET DES MEILLEURES PROVENANCES.

C'EST UN PRODUIT PUR—UN TONIQUE ACTIF
QUI OFFRE A LA PROFESSION MÉDICALE
UNE RESSOURCE PRÉCIEUSE.

C'EST UNE EAU-DE-VIE GÉNÉREUSE LIVRÉE
A LA CONSOMMATION AVEC LA GARANTIE
D'UNE MAISON QUI N'EST REDEVABLE DE
SES GRANDS SUCCÈS QU'A SA HAUTE RÉPU-
TATION — INATTAQUABLE — DE PROBITÉ
COMMERCIALE.

Nous avons la représentation au Canada de ce Délicieux Cognac.

D. MASSON & CIE

IMPORTATEURS

Rue Saint-Paul,

MONTREAL

LES EAUX-DE-VIE DE COGNAC

Les récoltes

M. Daniel Richard, de la maison Ph. Richard, a bien voulu communiquer au représentant de *Liqueurs et Tabacs* les renseignements suivants au sujet de la situation du marché français des eaux-de-vie de Cognac.

"C'est un fait reconnu que les récoltes de vins 1902-03 ont été moins fortes que celles des deux années précédentes; par contre, cette année, les apparences des vignobles sont très belles. Ce n'est pas seulement des raisins mais également des fruits de tous genres qu'on peut dire que les apparences sont splendides.

L'hiver dernier a été long et rigoureux, ce qui fait que la végétation printanière a été retardée et que la floraison des arbres fruitiers et la pousse de la vigne se sont produites à une époque où les gelées printanières n'étaient plus à redouter. De là les perspectives d'une récolte abondante.

Ces apparences sont donc des meilleures et si le temps reste chaud et sec, non seulement la récolte sera abondante, mais elle sera aussi de qualité remarquable.

Le vignoble Charentais produisant le Cognac, dont les vins renommés sont distillés pour la fabrication du Cognac augmente de plus en plus, ce qui fait que les réserves et les stocks de vieux Cognac sont plus abondants et le commerce de Cognac est en mesure maintenant de donner une qualité encore meilleure que par le passé, ce qui fait espérer que la consommation du Cognac augmentera d'une façon sensible.

Pour ce qui a trait aux exportations, nous avons remarqué pendant les dernières années une demande plus forte pour les marchandises de qualité fine expédiées en caisses; c'est un indice évident que le produit hygiénique que nous exportons est de plus en plus apprécié par les consommateurs."

Un voyageur distingué

M. G. Giebon, gérant-général de la Netherlands Steam Distillery, dont le produit, le Gin Kiderlen, est des plus appréciés sur le marché canadien, est arrivé à Montréal le 12 courant après avoir visité les principales villes des Etats-Unis.

La dernière partie du voyage de M. Giebon a été des plus étonnante, car il était ainsi que M. S. B. Townsend, son représentant au Canada, à bord du "Canada" lorsque ce vapeur a sombré.

C'est grâce au courage de M. Giebon que M. Townsend a pu se sauver, car il a réussi à le retirer de sa cabine qui était inondée.

M. Giebon vient de quitter Montréal pour faire une tournée aux principales villes du Canada jusqu'à Vancouver; il y a de retour à Montréal dans environ six semaines.

* Le département de publicité de la Lawrence A. Wilson Co. Ltd., vient de recevoir une forte quantité d'articles-revues qui seront distribués libéralement parmi les clients de cette maison justement populaire.

* M. J. A. Décarie qui visite les hôteliers de Montréal dans son intérêt de M. A. O. Fiset, place avec succès une quantité considérable des excellents produits de cette maison. Citons entre autres les Cognacs "Gabriel Dubois & Cie et les liqueurs françaises distillées par la maison F. Cazanove, de Bordeaux.

M. D. McMasamy & Cie, marchands de liqueurs en gros de Scarborough, P. Q., dont nous publions l'annonce dans une autre colonne nous informent que la saison ouvre bien pour les "Cognacs", surtout dans Ontario.

* MM. L. Chaput, Fils et Cie ont tout dernièrement été nommés représentants pour le Canada, des Eaux de Vichy, Source St. Louis No 2. Cette source, autorisée par l'Etat français et hautement recommandée par la Faculté médicale de Paris. L'Eau qui provient de cette source est plus effervescente que les autres Eaux de Vichy, de plus, une fois la bouteille débouchée, l'eau se conserve mieux que les autres; autre avantage encore elle est meilleur marché que les autres Eaux de Vichy.

EXPOSITION DE ST-LOUIS E. U. d'A.

Vins de Bordeaux,—Maison A. Lalande & Cie, fondée en 1844
Bordeaux—94, Quai des Chartrons, 94—Bordeaux

Les vins de Bordeaux? La question semble parfois épuisée, et telle que le Phénix, renaît de ses cendres. Pourquoi? Parce que si la Gironde est un pays placé par la nature à la tête de toutes les régions vinicoles du monde, c'est un devoir de conserver intacte cette réputation méritée.

Or, combien de fois avons-nous l'occasion de déguster des vins dont l'origine bordelaise nous est cependant bien démontrée, et dont le goût, pourtant, paraît souvent peu digne de les faire classer au nombre des vins qui ont rendu le nom de Bordeaux universellement connu.

Or, pour avoir l'explication de ce fait, il faut remonter à la source, c'est-à-dire venir à Bordeaux même. Là seulement nous pourrions comprendre pourquoi certaines maisons ont acquis l'immense réputation dont elles jouissent. C'est que certains négociants, afin de fournir à leur clientèle un vin spécial, se sont mis à cultiver eux-mêmes, en adoptant les procédés traditionnels, en sachant tirer un merveilleux parti de tous les plants susceptibles de donner de bons vins.

Tel est le cas précisément de la maison A. Lalande & Cie de Bordeaux, maison fondée en 1844, et bien connue par ses vins fins de la Gironde dans tous les pays du monde où s'adresse son exportation.

En effet, M. A. Lalande, chef de cette maison, est propriétaire des crus suivants: Château-La-Couronne, Pauillac et Château-Brown-Cantenac.

Pauillac, comme on sait, est située au nord de Bordeaux, sur un coteau dominant la rive gauche de la Gironde. C'est de Pauillac que dépendent les fameux vignobles de Château-Lafite et de Château-Latour.

Cantenac se trouve à mi-chemin de Pauillac et de Bordeaux et ses coteaux s'étendent également jusqu'à la rive gauche de la Gironde.

C'est dans le Haut-Médoc que se trouvent les premiers grands crus, Château-Lafite, Château-Latour, Château-Margaux. C'est là que se trouve le Château La Couronne-Pauillac, propriété de M. A. Lalande. Mais ne l'oublions pas, ainsi que le dit fort bien M. le Dr Jules Guyot, dans ses études sur les vignobles de France, le premier département viticole, la Gironde, est peut-être moins remarquable par l'étendue de ses vignobles que pour la variété et la perfection de ses cultures, pour la bonne confection de ses vins, pour leur caractère et leurs qualités remarquables, pour le bas prix de leurs qualités courantes et la valeur énorme de leurs qualités supérieures, enfin pour le vaste commerce de vins à l'intérieur et à l'extérieur.

Une maison bordelaise qui veut épargner à ses clients de graves inconvénients et qui a souci de conserver intacte la belle réputation du vin de Bordeaux, doit donc, comme celle qui nous occupe, étudier sérieusement, non-seulement le choix des cépages, mais encore les procédés de culture. Que de choses à faire! Examiner les raisins avant le foulage, s'assurer qu'ils proviennent de ceps parfaitement sains, qu'ils ont atteint le degré voulu de maturité, suivre tous les détails de vinification, etc.

La question de l'achat des vins — surtout quand il s'agit de vins fins de Bordeaux — est, avant tout une question de confiance. C'est pourquoi l'acheteur doit s'assurer d'une maison dont la compétence, le zèle et l'honorabilité ne peuvent faire aucun doute pour les clients de tous pays.

M. A. J. Lalande, membre du jury des vins, était placé comme exposant hors concours à l'Exposition Universelle de Paris, en 1889, et maintenant cette maison prend part à l'Exposition de St-Louis, (E. U. d'A.) comme propriétaire et comme négociant.



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix, adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

En Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL



CONCOURS DE QUILLES

Un concours de quilles a eu lieu entre le Club du Théâtre National et le Club Champêtre Canadien aux allées Renshaw.

Un trophée, devait être la récompense du club vainqueur. Le trophée, — qu'on a pu voir exposé chez l'un des membres du Club Champêtre, M. Amédée Blondin, Président de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, — consistait en une magnifique quille en argent offerte par M. Renshaw.

Nous donnons ci-dessous le rapport officiel du concours:

Rapport officiel des parties jouées entre le Club Champêtre Canadien et le Théâtre National pour la coupe Renshaw.

Club Champêtre			Club National		
Noms des Joueurs	Total	Moyenne	Noms des Joueurs	Total	Moyenne
Gagnon,	2588	179 1/5	Provost,	2456	163 1/15
Piuzé,	2486	163 1/15	Case,	2374	158 14/15
Beauregard,	2420	161 1/3	G. Gauvreau,		
Phaneuf,	2312	154 2/15	3 parties	1392	154 1/3
Dubord,	2195	146 1/3	C. Gauvreau,	2263	150 13/15
Robitaille,	2177	145 2/15	Lanctôt,	2258	150 8/15
			J. Gauvreau,	2152	143 7/15
			Leclair, 2 p.	815	143 1/3
Grand Total,	14178		Grand Total	13765	

Majorité, Club Champêtre, 413.

Le plus grand nombre de points faits en trois parties par M. Gagnon du C. C. C., 595 points.

Le plus grand nombre de points faits en une seule partie par M. C. Gauvreau du Théâtre National, 227 points.

C'est donc le Club Champêtre qui a remporté la victoire et le trophée.

M. Ludger Trudeau, surintendant de la Cie des Chemins de fer et membre du Club Champêtre, avait mis à la disposition des vainqueurs — pour leur permettre d'aller célébrer leur victoire dans une petite excursion — un char spécial, un des nouveaux et luxueux chars, décoré de drapeaux et brillamment illuminé.

Les excursionnistes sont partis de chez MM. Blondin et Corbeil, coin des rues Ste Catherine et Visitation et après une promenade à travers Montréal se sont rendus à Lachine chez M. Arthur Guibault.

A bord des chars, il y avait des rafraîchissements et des cigares et la promenade s'est faite, comme on peut bien le penser, d'une très agréable façon avec accompagnement de musique.

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, avait offert, pour la circonstance, une caisse d'excellent cognac Ph. Richard et M. J. Deslauriers, représentant de MM. W. R. Webster & Co., deux boîtes des délicieux cigares "El Presidente".

Parmi les invités, nous citerons: MM. Daniel Richard, de la maison Ph. Richard, de St-Jean d'Angely, France; Raoul Grenier de la maison Laporte, Martin & Cie; Jacques Deslauriers, de la maison W. R. Webster & Co, Sherbrooke; A. Barrière représentant du Champagne Montebello; Alf. Laramée; H. O. Edy et F. E. Fontalner représentant de "Liqueurs et Tabacs". Les officiers du Club Champêtre sont: MM. Wilfrid Hinton, président, Rodrigue Carrière, vice-président; Jos. Hinton, secrétaire et Commodore; J. N. Harpin, trésorier; H. Dubord assistant secrétaire-trésorier; C. P. Lafond et O. Robitaille, auditeurs.

Les membres présents à cette fête de famille étaient MM. Eug. Hamel, J. N. Arpin, D. Phaneuf, O. Robitaille, Geo. Poirer, A. Blondin, Jos. Hinton, Wilfr. Hinton, C. P. Lafond, Ludger Trudeau, R. Piuzé, J. Tremblay, R. Carrière, Jos. L. Hénault et Dr Garceau.

Le départ de Lachine pour le retour à Montréal a eu lieu à 4 heures du matin, c'est-à-dire qu'on ne s'est pas ennuyé chez M. Arthur Guibault.

L'ALCOOL ET SES DROITS NATURELS

Pourquoi l'Alcool est un Aliment?

[Par M. E. Duclaux, Directeur de l'Institut Pasteur]

Essayer de montrer que ce n'est pas un simple hasard qui a fait apparaître l'alcool au rang des aliments, avec les caractères qu'il présente, qu'il y est à une place qu'aucun autre aliment ne peut prendre, et que, par suite, l'alcool n'est pas un aventurier, un rastaquouère cherchant fortune. C'est un des enfants de la famille, quelque chose comme le fils aîné. Mais la chose est délicate, et nous ferons bien d'insister.

Quand nous songeons à notre alimentation, à notre ventre, nous sommes les rois de la nature. Nous comptons avec elle comme si nous en avions fait le tour, avec pleine liberté dans notre choix d'aliments, laissant à nos organes le soin de se débrouiller au milieu de ce qu'on leur présente. La vérité est que, là comme partout, nous marchons guidés par des lois éternelles et maintenues par la loi profonde des choses.

C'est une loi du monde que nous habitons, que la nourriture est faite par le soleil. Avec sa chaleur, avec les éléments de l'eau et de l'acide carbonique de l'air, les plantes édifient un peu de matière organique variée, qui, d'abord très simple de structure, soluble dans l'eau, se complique peu à peu, par apport d'éléments nouveaux, à la façon d'une dragée qui grossit. Apport de matière, apport de chaleur. Ils se font toute l'année sur la plante, sans que nous y fassions grande attention. Nous n'avons conscience de ce travail que lorsqu'il s'achève, lorsque la floraison est terminée, et que la plante, qui a presque terminé sa croissance, commence à songer à l'an prochain en mûrissant ses fruits et ses graines. C'est alors que nous intervenons d'ordinaire et que nous confisquons ces provisions pour nous.

Nous nous en croyons les maîtres: nous subissons, au contraire, les arrêts de leur destinée. C'est, en effet, encore une loi de notre monde que ces denrées, que nous avons récoltées ou moissonnées, ont été bâties sur un type commun et faites des mêmes éléments diversement arrangés. Il y a partout de la cellulose, de l'amidon, du sucre, du gluten, de la caséine, et quand on y regarde de près, on constate que ces aliments parfaits sont presque une seule et même chose. Ils sont tous des sucres diversement déguisés. La nature s'est visiblement donné de la peine pour varier ses formes sous l'unité du fond. Elle a, par exemple, délicieusement joué avec l'azote, pour faire ses matières albuminoïdes, fondement essentiel de la vie. On est tout surpris de voir, quand on les étudie, que si ces corps contiennent dans leur molécule des éléments d'un autre type que le sucre, ce n'est qu'en faibles quantités, et que le plan général n'en est jamais masqué. Bref, les choses sont faites et bien faites pour nous faire illusion, mais nous ne sommes que des mangeurs de sucre.

Cette loi imprévue de notre alimentation nous en découvre à son tour une autre. D'aussi vieux mangeurs de sucre, sous ses diverses formes, doivent être devenus du sucre, sous ses diverses formes. Notre sang et nos muscles sont du sucre. Notre cerveau, chargé de l'administration de nos idées, est du sucre. Nous ne savons pas, bien entendu, ce qui résulte de cela. Nous nous représentons volontiers que nous serions autres, de forme et de fonction, si nous étions bâtis sur un autre type, par exemple sur celui de la benzine ou de l'acide phénique. Mais on voit jusqu'où s'étend l'autorité de ces lois de nutrition. Nous n'en avons pas fini.

Ce sucre et les diverses formes élémentaires que nous avons énumérées ne sont peut-être pas des formes parfaites. Il faudrait avoir du fétichisme envers cet être inexistant, la nature, pour le croire. Elles sont seulement les formes les plus perfectionnées, les plus complexes que le végétal ait pu réaliser dans ses opérations de construction. Ce sont les plus beaux et les meilleurs produits du chantier ouvert chez tout être vivant. Mais il y en a d'autres, chez l'animal comme

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

Cognac Jules Robin

& CIE

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

chez le végétal. Il y a ceux qui ne sont pas terminés et qui étaient en voie d'achèvement quand on a saisi le chantier. Il y a aussi ceux qui ont dépassé le maximum et qui commencent à descendre, parce que la plante vit d'eux, par conséquent les consomme, et qu'on ne peut vraiment pas l'empêcher de toucher à ce qu'elle a fait de meilleur pour les autres. La gourmandise est une qualité des plantes. A côté de ses sucres, la plante fournira donc au consommateur des produits en train de devenir des sucres, et d'autres corps en voie de retour vers les matériaux initiaux de toute construction, l'eau et l'acide carbonique. Il y aura des substances non encore éliminées, et d'autres en voie de destruction. Or, une molécule de sucre pèse 180. Elle est faite de carbone, d'hydrogène et d'oxygène. Quand elle veut l'édifier ou la détruire, la nature ne peut pas faire ce qu'elle veut et opérer par infiniment petits. Ses moellons de carbone pèsent 12, ceux d'hydrogène 1, ceux d'oxygène 16. Généralement elle ne les ajoute pas ou ne les retranche pas un à un. Elle opère par groupes de deux ou trois, et cela gêne encore son travail d'architecte ou favorise son travail de démolisseur. Bref, on comprend que ces molécules incomplètes ou décomposées de sucre soient peu nombreuses, qu'elles soient les mêmes pour la construction et la destruction, et qu'à la proposition simplificative: "C'est partout du sucre", nous puissions joindre celle-ci: "Ce sont toujours les mêmes produits peu nombreux de simplification du sucre".

Ce qu'il y a d'amusant, quand on a chaussé une idée juste, c'est la facilité avec laquelle on marche. Notre raisonnement s'applique évidemment aux microbes, qui sont aussi d'admirables destructeurs de matières que les végétaux supérieurs en sont les merveilleux constructeurs. *Les produits de digestion sont donc aussi des produits de fermentation.* Voilà, résumés en dix mots, vingt ans d'effort et de travail. Pasteur y est tout entier, et nous retrouvons ici, droit sur ses jambes, et un peu ironique, l'alcool qui se dresse à son rang, juste à côté du sucre. L'alcool est un produit de la digestion des sucres, et n'est pas certain de n'en pas consommer celui qui n'en boit pas. La nature semble nous poursuivre avec lui dans sa course vers l'amidon et les sucres, et dans la dégradation de ces produits. Elle nous crie: "Si tu n'en veux pas pour l'aller, tu en trouveras au retour." Mais nous ne voulions pas le comprendre. Nous vivons pourtant de cette vérité!

Pourquoi l'Alcool est un très bon Aliment.

Je me suis jusqu'ici bien plus préoccupé de la place qu'il faut donner à l'alcool parmi nos aliments physiologiques que je ne l'ai étudié en lui-même. Mais je serais bien étonné si mon lecteur rapportait de ce qu'il vient d'apprendre une autre impression que celle-ci, c'est que l'alcool est fait pour lui ou lui pour l'alcool, ce qui est au fond la même chose. Je ne crie pas haro sur le sucre, le pain, la viande, je ne suis pas ingrat; je dis seulement qu'à côté de la viande il y a du bouillon, et que l'alcool est une sorte de bouillon préparé avec une dilection évidente. Le sucre met presque de l'empressement à fermenter, et le premier vin a été fait par une génération tout aussi portée que ceux qui lui ont succédé. De la levure y a apparue, y apportant la cause de la dislocation du sucre. De plus, la matière qui fabrique l'alcool et le verse dans nos tissus a été la même à en faire autant que les tissus en demandent. Enfin, et c'est surtout sur ce point que je voudrais insister, si le sucre est un aliment supérieur à l'amidon, l'alcool est supérieur au sucre.

Pourquoi supérieur? Rassurez-vous! je ne vais pas réveiller un débat sur une question de goût. Nous nous sommes trop bien trouvés jusqu'ici d'avoir, dans notre exposé, écarté les préférences individuelles. Je dis que l'alcool est préférable au sucre, parce que pour le même poids il contient plus d'aliment.

Quand on pèse le 166 grammes de sucre fermenté, il donne environ 50 grammes d'alcool et 50 grammes d'acide carboni-

que (arrondissons les chiffres!). L'acide va dans l'air; il est perdu pour nous. Tout ce qu'il faut remarquer chez lui est, qu'en s'en allant, il n'emporte pas de force. Il ne peut par fournir de chaleur, il est brûlé, il n'a aucune qualité d'aliment. C'est du poids mort. L'alcool en est débarrassé, et vaut davantage, puisqu'il contient, sous un poids plus faible, la totalité de la chaleur ou de la valeur alimentaire du sucre dont il provient. Disons que, comme matière alimentaire, l'alcool vaut environ deux fois son poids de sucre. La bonne volonté de la nature envers ce protégé est évidente et apparaît surtout quand on sait qu'elle en a fait l'aliment qui contient le plus de puissance sous le moins de masse. L'aldéhyde et l'acide acétique, qui le suivent dans la série chimique, lui sont très inférieurs au point de vue calorifique et sont de médiocres aliments, de sorte qu'on pourrait dire, en forçant un peu, que l'alcool est la seule forme alimentaire non azotée voulue par la nature.

Au reste, voici le moment où les qualités qu'il acquiert ont été remarquées par l'homme, qui tout naturellement en a abusé et en a fait des défauts. Les boissons alcooliques sont facilement absorbées par l'estomac. Il en résulte une petite excitation qui est aimable et invite à renouveler. Allons-nous en vouloir à la nature qui a rendu agréable ce qui est utile? Si on continue, on est averti par de nombreux symptômes, sur lesquels personne ne se méprend, qu'il faut prendre garde, car on n'accusera pas la nature de n'avoir pas mis de garde-fous le long des pentes dangereuses. Elle vous dit, par toutes ses voix, que si elle aime l'alcool, elle veut qu'il soit toujours amené avec lenteur au contact des cellules.

Si on méprise ses avis, ce sont les désordres de l'ivrognerie et de l'alcoolisme. J'en ai vu des milliers de tableaux. Je n'en tracerai pas un de plus.

Je prie qu'on croie que ce n'est pas par indifférence. J'ai écrit sur ce point, dans mon *Hygiène sociale*, un chapitre auquel je n'ai rien à ajouter. Je crois encore que le penchant naturel de l'homme pour l'alcool est un des plus dangereux et des plus urgents à combattre. Seulement, je suis stupéfait des moyens employés pour en triompher.

Tout ce qu'on a dit et écrit sur ce sujet a de vagues aspects de prône philosophique ou religieux, caractérisé, comme le sont presque tous les sermons, par l'impersonnalité et l'indifférence. On est condamné à se répéter. De raisons, je ne trouve et, en effet, ne peux trouver que celle-ci: c'est que l'homme est un être faible, et malheureux, et crédule, qu'il faut l'aimer, et le plaindre, et le protéger. Mais faut-il l'aimer et le plaindre assez pour lui raconter les bourdes qu'on lui débite sur l'alcool? Pensez-vous qu'il soit indigne de la vérité? Disons-la, au contraire, disons-la le plus possible, et surtout le plus clairement possible. Nous verrons où la foule ira, malgré les prêches officiels et officieux.

Nous avons dit: l'alcool est bon, et nous l'avons prouvé. Nous avons dit ensuite: l'alcool est très bon, et nous avons donné nos raisons. Nous disons maintenant: l'alcool est trop bon, et de ce fait, il a appelé autour de lui le travail de l'homme. La bonne nature nous avait laissés à la boisson alcoolique étendue, et on s'enivrait. Témoin Noé. Voilà que l'art prestigieux de Nicolas Flamel et de Raymond Lulle s'en mêle: et nous avons l'alcool. En ajoutant à l'alcool, qu'on distille, des plantes à essences odoriférantes, on a les liqueurs, des élixirs et tout l'arsenal de l'alcoolisme. Je laisse de côté, pour le moment, comme ne se rapportant pas à notre sujet, toutes les industries variées ayant l'alcool pour base. Je me place seulement en présence des liqueurs, et je me dis: vaut-il mieux qu'elles existent, avec tous leurs défauts, ou qu'elles n'existent pas?

Car les farouches contempteurs sont des iconolastes. Bons pères, bons époux, bons citoyens (meilleurs, en moyenne, sûrement, que la moyenne des hommes), ils sont volontiers intransigeants sur ce point. Pas de vin, disent-ils; l'eau



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

vant mieux. Pas d'alcools, ils sont tous dangereux. Pas de boissons à essences, elles sont meurtrières. Puisse-t-on voir toutes les usines et magasins de ces produits flamber dans les punchs gigantesques!

Nous seuls en être cause, et mourir de plaisir!

C'est bien beau dans Corneille. Ça l'est moins quand on n'a en face de soi que son encrier.

Ce qu'il y a de curieux, c'est que les médecins sont les plus combattifs. Ils ont failli faire réussir une conspiration contre le vin, en le proscrivant au chevet du malade, puis dans le ménage de l'homme bien portant. Ils semblent s'être très vite aperçus qu'ils n'avaient aucune raison pour cela et renoncent gentiment à cette croisade un peu étourdie. Mais ils se tiennent ferme sur leurs fameux principes à propos des autres boissons.

COGNACS HENNESSY ET MARTELL

A une assemblée de l'Association des Epiciers de Gros de Montréal il a été décidé que désormais les expéditeurs paieraient le fret sur les Cognacs Hennessy ou Martell en lots de cinq caisses au moins, à destination des localités suivantes: Sorel, St-Jean, P. Q., St-Jérôme, Joliette, Valleyfield et St-Hyacinthe.

Le but de cette décision est de mettre tous les importateurs sur un même pied d'égalité.

MM. S. B. Townsend & Co nous rapportent que les ventes des Champagnes G. H. Mumm & Co ont été très considérables pendant le mois de juin. C'est le champagne dont on s'est servi aux banquets les plus importants qui ont été donnés depuis peu.

★ MM. Lawrence A. Wilson Cie Ltée constatent avec satisfaction que tous les Clubs de premier ordre, ainsi que les commerçants en vins, les hôtels et les restaurants les plus connus se sont approvisionnés du vin claret "Château Brulé".

Une nouvelle agence

Les magasins de Renouf, le libraire, au numéro 238 de la rue Ste Catherine en face de la rue Victoria ont été transformés en un des établissements les plus modernes de Montréal, pour le commerce des vins. La maison W. & A. Gilbey, vignerons et distillateurs, connue dans les quatre coins du globe comme une des plus fortes maisons du monde dans le commerce des vins et liqueurs, a ouvert ce magasin sous la direction de M. Duncan Cameron. Cette maison a 3036 agents en Angleterre et en Irlande et au-delà de 1000 Agents à l'étranger. Elle certifie que ses ventes annuelles se montent à 15,000,000 de bouteilles. M. Cameron, en conversation avec un représentant de "Liqueurs et Tabacs" déclarait que certains faits qui lui étaient rapportés concernant la maison Gilbey semblent presque incroyables. Par exemple, les rapports du Gouvernement démontrent qu'elle fournit chaque 11ème bouteille de vins et chaque 34ème de liqueurs consommées dans le Royaume-Uni. Cette maison paie au Gouvernement d'Angleterre environ \$50,000 par semaine en droits d'accise. Elle possède ses propres distilleries à Glen Spey, Morayshire en Ecosse et Strathmills, Keith, Bauffshire en Ecosse, qui lui permettent d'exporter les Whiskys Ecossais les plus fins à plus bas prix. Possédant ses propres distilleries, elle a des facilités spéciales pour l'exportation de son fameux Gin "Old Tom", "London Dry" et "Plymouth". Elle exporte 145 marques de Ports, de Sherries et de Clarets et d'autres vins, de même que des Whiskies, Brandies, Rhums et Gins.

M. "Dun" Cameron, ainsi qu'on le désigne familièrement à Montréal, est un homme d'affaires, capable et à larges vues. Il a des meilleures relations sociales et il est connu dans tout le Canada pour ses hautes qualités sociales, son esprit d'entreprise et son habileté.

★ Le whisky qui occupe le premier rang parmi ceux que produit l'Ecosse est incontestablement le Scotch "King Edward VII" distillé par MM. Greenlees Brothers dans l'Argyleshire. Les ventes au Canada augmentent d'année en année.

★ MM. Lawrence A. Wilson Cie Ltée, nous informent qu'il y a une demande active pour leur fameux Scotch King Edward VII. La maison s'empresse d'envoyer des échantillons à ceux qui en feront la demande.



"Le Scotch Marchant"

"SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY"

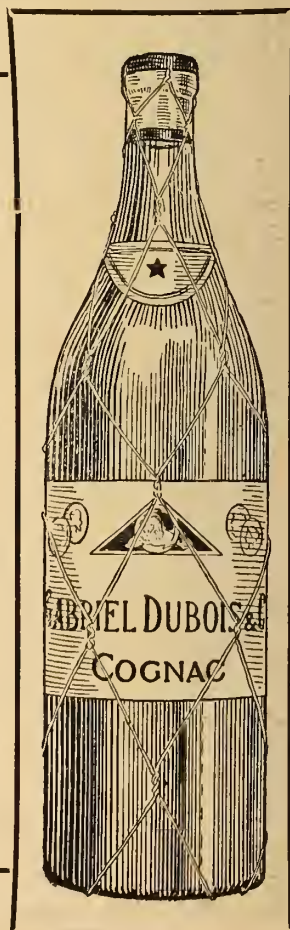
est absolument pur et très vieux; il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être égalé. Essayez-le; il vous donnera satisfaction.

LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en vente dans tous les Bars et les principales épiceries.
Demandez-le.

A. O. Fiset, Agent.



Le Champagne

CARDINAL



figure honorablement sur la table de la famille
comme sur la table d'un banquet.

Les Bars, les Hôtels et les Restaurants trou-
vent dans cette marque de Champagne, un .

Vin Généreux, Pétillant,

qui peut se détailler à un prix raisonnable,
tout en laissant un bon profit au commerce.

C'est une marque qui vous vaudra des compli-
ments

N'hésitez pas à vous la procurer

Laporte, Martin & Cie, Limitée.

Vins, Liqueurs et Epiceries en gros. = = Montréal.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

Quoiqu'installé depuis à peine une année à Notre-Dame de Grâce, M. Ovil Tessier a fait de son hôtel un succès remarquable.

× × ×

M. P. Godin, qui tient hôtel à la Côte des Neiges, a fait subir à son établissement de nombreuses améliorations qui ont pour effet d'augmenter sa clientèle d'une façon remarquable.

× × ×

M. H. Lacroix, le populaire hôtelier de Chateauguay, fait l'excellentes affaires depuis le commencement de la saison d'été; il reçoit un grand nombre de Montréalais qui sont attirés à cet établissement par les soins particuliers donnés à la clientèle et par le confort et la bonne table qu'ils y trouvent.

× × ×

Le Club Champêtre, composé d'un grand nombre des hôteliers les plus connus de la partie Est de Montréal, a donné, le 22 mai, à l'Opéra House de Maisonneuve, un banquet des plus réussi en l'honneur de M. Jos. Hinton, comptable de la municipalité de Maisonneuve.

× × ×

M. O. Toupin qui dirige un des hôtels les plus fréquentés de la rue Craig, a tenu hôtel pendant de nombreuses années à Boucherville; ce champ étant devenu trop limité pour un homme actif comme l'est M. Toupin, il s'est transporté à Montréal où il a un succès remarquable.

× × ×

M. Schetagne qui a acheté de son frère, au commencement du printemps, l'hôtel de la Pointe Claire a actuellement un nombre inusité de visiteurs à son établissement. C'est un des rendez-vous favoris des amateurs de pêche.

× × ×

M. H. Lafleur, hôtelier de la rue Ste Catherine, a pris part à plusieurs courses au Parc de Lorimier à la fois comme propriétaire et comme driver.

× × ×

M. "Pete" Langlois qui tient un hôtel des plus fréquentés sur la rue de la Montagne, vient de s'installer avec sa famille pour plusieurs mois à Lakeside.

× × ×

M. Geo. Morissette qui, pendant de longues années, a occupé les fonctions importantes au St Lawrence Hall, vient d'accepter un poste de confiance au Russell House à Ottawa.

× × ×

L'Hôtel Brunswick d'Ottawa vient de passer aux mains de MM. John Cain & Sam St Jacques. Ces deux messieurs ont beaucoup l'expérience dans cette ligne. M. Cain a fait partie du personnel du St Lawrence Hall et M. St Jacques de celui du Russell House d'Ottawa.

× × ×

L'hôtel de M. Emery Lalonde, à Ste Anne de Bellevue, est devenu, grâce à la direction intelligente de son propriétaire, une des places de villégiature les plus fréquentées de l'île de Montréal.

× × ×

L'on nous informe que M. Wilfrid Côté, le populaire hôtelier le Windsor Mills, a failli être victime d'un accident qui aurait pu avoir des suites très dangereuses. Au cours d'une promenade en voiture le cheval s'est emporté et la voiture fut mise en pièces.

× × ×

La vogue du Grill-Room de l'hôtel St-James ne fait qu'aller en augmentant. Les gourmets de Montréal s'y donnent rendez-vous pour y savourer l'excellente cuisine faite par le chef qui vient en ligne directe de chez "Maxime" le restaurateur le plus connu de Paris.

× × ×

M. A. Tanguay, le propriétaire du "Riendeau" a fait subir tout dernièrement de nombreuses améliorations à son établissement. Les peintures ainsi que les décorations intérieures ont été complètement remises à neuf.

L'hôtel Riendeau devient de plus en plus achalandé, grâce aux efforts de son aimable propriétaire et de ses assistants, MM. W. Gervais et H. Gagnon.

× × ×

Le café de M. Fuerst, plus familièrement connu sous le nom de "Herby", est orné de deux glaces splendidement décorées et représentant les cigarettiers "Sweet Caporal". Cette belle annonce fait l'admiration des nombreux clients de M. Fuerst.

M. O. Tremblay qui vient de transférer la licence du café "La Mascotte" anciennement rue Ontario, à l'établissement situé au coin de la rue St Paul et de la rue St François-Xavier a appelé son nouveau restaurant le "Board of Trade Cafe".

Quand l'installation sera complétée, c'est-à-dire vers le 1er juillet, M. O. Tremblay sera en possession d'un des plus élégants cafés du bas de la ville.

× × ×

M. E. Brossard qui visite les principaux hôteliers de Montréal pour MM. L. Chaput, Fils et Cie, a réussi à placer tout dernièrement de fortes quantités de Cognacs Boulestin et de Scotch Ainslie. M. Brossard est très apprécié par les hôteliers qui trouvent en lui un homme intelligent et fiable.

★ Depuis le commencement de l'été les ventes du cidre "Apple Blossom" ont augmenté d'une façon phénoménale. C'est la boisson la plus rafraichissante que l'on puisse trouver; bon nombre de personnes le préfèrent au Champagne. MM. J. M. Douglas & Co. sont les propriétaires de cette marque très estimée.

★ Par suite de leur arrangement avec MM. Blankenheym & Nolet, MM. Lawrence A. Wilson Co, Ltée recevront sous peu une forte quantité de Gin de la marque "La Clef". Bien que ce gin coûte un peu plus cher que les autres il est cependant plus profitable que celui de n'importe quelle autre marque sur notre marché. C'est l'intention de la Lawrence A. Wilson Cie Ltée de mener une vigoureuse campagne de publicité en faveur de ce gin.

MM. L. Chaput, Fils & Cie nous rapportent de bonnes ventes dans les spiritueux en caisses, depuis le changement apporté par le Gouvernement dans le mesurage des liqueurs importées. Le fait que la maison n'a pas augmenté ses prix a été hautement apprécié par ses nombreux clients.

★ Le cognac Gabriel Dubois & Cie, mis en vente par M. A. O. Fiset, importateur, 1604 rue Notre-Dame, est un des plus avantageux qui soit offert. Il est très moelleux et comme qualité peut être avantageusement comparé à des produits similaires se vendant beaucoup plus cher.



**Avez-vous
essayé les**

Cocktails Saratoga

**"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."**

**Les seuls Cocktails faits au
Canada.**

**En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.**

**Escomptes spéciaux aux Maisons
de Gros.**

AGENTS POUR LA PUISSANCE ;

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

SHERRIF'S

SCOTCH WHISKY

Un Spiritueux de Malt pur, distillé par J. B. Sherriff & Co. Ltd., dans leur propre distillerie à Lochindaal, Islay. On n'emploie pas d'alcool étranger à bon marché. On peut toujours se fier à sa qualité.

Le HALLWOOD



"Hallwood" représente la plus Haute Perfection dans la Construction de Caisse Enregistreuse.

LE BUT d'une Caisse Enregistreuse (Cash Register), est un but de **protection** et d'enregistrement correct de tout l'argent reçu. Là où l'on fait des affaires à **crédit**, le but est de systématiser toutes les transactions, de façon à assurer une comptabilité correcte de ces transactions.

Le **HALLWOOD** est le seul enregistreur qui accomplit ce but **parfaitement**.

Le **HALLWOOD** est garanti comme accomplissant tout ce qu'il est prétendu accomplir.

Vous faites un mauvais achat si vous n'examinez pas le **HALLWOOD**.

THE

HALLWOOD CASH REGISTER Co. of Canada

78-80 KING ST. EAST, TORONTO.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction, voyez à ce que votre prochaine commande soit adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

PERSONNELS

★ M. Daniel Richard, associé de la maison Ph. Richard de Cognac, est arrivé à Montréal au commencement du mois de juin.

Comme nos lecteurs le savent, du reste, MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée sont les agents au Canada pour les excellents Cognacs de cette maison bien connue.

★ M. Ireland, représentant de la Freyseng Cork Co. Ltd., est de retour à Montréal après avoir fait une tournée d'affaire des plus fructueuses dans les Provinces Maritimes.

★ M. W. Rafferty fera prochainement un voyage à St-Louis.

★ M. Stanway, de la maison John Hope & Co, est de retour à Montréal à la suite d'un voyage en Europe.

★ M. David Law, de la maison Law, Young & Co, de Montréal, vient de faire un voyage en Angleterre.

★ M. Gustave P. A. Duret, représentant de la maison Marie Brizard & Cie, est actuellement à Montréal.

★ M. Marc Foucauld, de la maison Lucien Foucauld & Cie, de Cognac, est actuellement au Canada. Il a tout récemment fait un voyage d'affaires à Québec, en compagnie de M. Louis Masson, de MM. Masson & Cie, qui représentent les Cognacs Foucauld au Canada.

★ M. S. G. Murray, Gérant de MM. John Jameson & Son, Ltd les fameux distillateurs de Dublin, a récemment visité Montréal, pour y rencontrer les agents canadiens MM. Walter R. Wigham & Sons.

M. Murray fait un voyage de plaisir au Canada.

★ MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée, ont dans leurs magasin un assortiment complet des différentes marques des excellents cognacs de la maison Ph. Richard. Ils apporteront une attention immédiate aux commandes qui leur seront adressées.

Un des vins toniques les plus estimés sur le marché canadien est sans contredit le Coeur Rouge. C'est un remède efficace contre la débilité et on peut le boire sans aucun danger. Tous les hôteliers devraient s'approvisionner de ce vin qui est mis en vente à des prix leur permettant de réaliser de sérieux bénéfices.

REVUE GENERALE

MM. D. Masson & Cie rapportent des affaires actives et une augmentation sensible dans les ventes de leurs marques de Cognacs et de Genièvre. Les paiements sont réguliers.

* * * *

A un incendie qui a eu lieu récemment à Peoria, Illinois, dans une des distilleries de l'American Distributing Co., ou, pour être plus explicite, le Whiskey Trust, treize personnes ont perdu la vie et trois mille boeufs qui étaient à l'engraisement, ont été détruits, on estime les pertes à \$1,500,000.

"Comme d'habitude, du reste, c'est la faute du Whisky", ajoute, en fait de commentaires, un journal de tempérance.

* * * *

M. Paul, gérant de l'établissement d'embouteillage de bières de M. W. Rafferty ne constate aucune diminution dans la grande activité des affaires. La demande pour les ales embouteillées de la brasserie Wm. Dow est plus forte que jamais.

La collection se fait très bien.

* * * *

M. S. B. Townsend nous rapporte que les affaires ont été des plus satisfaisantes pendant le mois de juin. La demande pour les Champagnes a été plus forte qu'à aucune autre époque. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

MM. Boivin, Wilson & Cie nous avisent que les affaires ont été très satisfaisantes pendant le mois de juin. A part de la demande pour les lignes régulières telles que les Genièvres, les Branaes et les Whiskies Ecossais il s'est fait de fortes ventes dans les eaux minérales de Vichy et de St Galmier.

* * * *

Questionné au sujet des modifications récentes apportées au tarif douanier sur les spiritueux, M. S. B. Townsend nous déclare que, pour sa part, il approuve entièrement les changements qui ont été faits.



EMBOUTEILLAGE DE BIÈRE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison W.M. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited.

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

D'après le nouveau règlement, le public consommateur sera protégé en ce sens qu'il pourra acheter une bouteille dont le contenu sera vérifié. De plus, d'après la nouvelle loi, il sera impossible de pratiquer des fraudes au détriment du département des douanes.

Il est incontestable que le commerce éprouvera en commençant, quelques difficultés, car les modifications exigeront un nouvel embouteillage, mais ces difficultés s'aplaniront facilement par la suite.

* * * *

M. Winston Churchill, un des romanciers les plus en vue des Etats-Unis, vient d'acheter un hôtel à Cornish, New-Hampshire. Il a l'intention de diriger cet hôtel à l'enseigne de "Cornish House".

* * * *

Les affaires sont extrêmement actives, surtout depuis l'arrivée du beau temps, nous dit M. O. Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co Ltd, de Montréal. Nous avons non-seulement de nombreuses commandes pour les bouchons, mais encore pour toutes les fournitures nécessaires aux manufacturiers d'eaux gazeuses.

* * * *

MM. Cunningham & Strain viennent de former une société commerciale dans le but de faire l'importation des vins et liqueurs; leurs bureaux sont installés dans la bâtisse du Board of Trade.

Ces messieurs ont la représentation pour le Canada de nombreuses marques de vins et liqueurs bien connus, entre autres: le whisky écossais Black Bottle de la maison Birch.

M. J. M. Cunningham est avantageusement connu dans le commerce des spiritueux de Montréal, car il s'occupe de cette branche depuis plus de vingt cinq ans; quant à M. H. J. Strain il a occupé des positions importantes dans plusieurs de nos grandes maisons de Montréal.

MM. Laporte, Martin & Cie, Limitée, accusent une grande augmentation dans les affaires de liqueurs pendant le mois de juin. La demande porte comme toujours sur les Cognacs, les Gins et les Vins d'Espagne. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

M. Armand Chaput, de MM. L. Chaput, Fils & Cie, nous dit que les affaires ont été très bonnes depuis le commencement de juin. La collection est également meilleure. La demande porte sur les Scotchs, les Brandies et les Vins Claret en caisses.

* * * *

M. A. O. Fiset rapporte que, les affaires ont considérablement repris depuis le commencement de juin, la demande portant principalement sur les Cognacs de la maison Gabriel Dubois & Cie, les Scotchs "Marchant" et les Champagnes "Mercier" d'Epernay.

* * * *

La Chartreuse Verte véritable, en grande bouteille, est de nouveau sur le marché, mais à un prix plus élevé qu'autrefois; on cote maintenant \$33.00 à la caisse.

* * * *

Le courrier récemment reçu d'Allemagne annonce la mort, à Francfort-sur-le-Mein, de M. P. H. von Mumm dont la famille est l'une des plus aristocratiques de cette ville.

Le défunt était à la tête de plusieurs institutions charitables. Il était également le chef de la maison G. H. Mumm & Cie, de Reims, dont les représentants au Canada sont MM. S. B. Townsend & Co.

* * * *

Le Guildé des Epiciers a établi les prix suivants sur les liqueurs à prix combinés:

Cognac Hennessy, la caisse	\$13.00
Cognac Martell, la caisse	12.75
soit une augmentation de 50c par caisse.	

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

RUE ST-VALIER,
QUEBEC.

P. FRAPIN & CO.



Introduits sur le marché
canadien que depuis quel-
ques années, ils jouissent
déjà d'une très grande
popularité. § § §

LA QUALITÉ
EST LE SUCCÈS

Segonzac-Cognac

PROPRIÉTAIRES DES PLUS GRANDS VIGNOBLES
DU DISTRICT DE COGNAC.



Médailles d'Or de Première Classe
Expositions Universelles, Paris 1889 et 1900.



VIEUX BRANDIES



MEDICAL



TRES VIEUX BRANDIES - Grande Champagne

20 ANS D'AGE

25 " "

30 " "

Boivin, Wilson & Cie, Montreal

REPRESENTANTS AU CANADA.

Gin DeKuyper, caisse rouge	11.75
Gin DeKuyper, caisse verte	6.25
Gin DeKuyper, caisse violette	5.50
soit une augmentation de 25c par caisse.	
Le Gin DeKuyper en fûts a été également	
augmenté de 5c par gallon, savoir:	
En barriques, le gallon	3.15
En quarts, le gallon	3.20
En octaves et 1/2 octaves, le gallon	3.25
En moindre quantité, le gallon	3.30

★ MM. Freyseng Cork Co Ltd., 655 à 661 rue St Paul, Montréal, ont la représentation au Canada de M.M. William Bailey & Son, de Wolverhampton, Angleterre, fabricants de fournitures pour brasseurs.

La maison William Bailey & Son fait une spécialité de tous les articles et produits chimiques nécessaires à la fabrication des bières et s'est acquis dans cette industrie une réputation des plus enviables.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Suite de la page 31

Bulloch, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine.. . . . qts..	7.50
Loch Katrine.. . . . Flasks..	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label.. . . .	9.50
Extra Special Gold Label.. . .	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Glenell.. . . . qts..	6.00

Peter Dawson	La cse
Perfection.. . . .	9.75
Special.. . . .	10.50
Extra Special.. . . .	9.50
Liqueur.. . . .	12.25
Old Curio, 20 years old.. . .	14.50
Au gallon.. . . . 4.00 @	7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Blue Label.. . . . qts..	9.50
Blue Label.. . . . pts..	10.50
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur.. . .	18.00

Roderick Dhu	La cse
Quarts.. . . .	9.00
5 cses. 8.75; 10 cses. 8.50.	

Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron.. . . . qts..	6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore.. . . . qts..	9.50
King Edward VII.. Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq. qts..	13.00

Halg & Haig	La cse
★★★.. . . .	9.50
★★★★.. . . .	15.00
Liqueur.. . . .	16.00
Bleu Blanc Rouge.. . . .	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S.. . . .	12.50
Fitz James.. . . .	10.00
Hunting Stewart.. . . .	9.00
Jubilee.. . . .	8.50
Old Scotch.. . . .	7.50
Au gallon.. . . . 3.65 @	5.50

Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts.. . . .	7.75
Flasks.. . . .	8.75
Imperial Quarts.. . . .	11.00
Au gallon.. . . . 9 O. P..	3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend.. . . . qts..	7.50
King's Liqueur.. . . . qts..	10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Moll" Blend.. . . .	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.. . .	12.00

Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile.. . . .	4.00
2 étoiles.. . . .	4.25
3 étoiles.. . . .	4.50
4 étoiles.. . . .	4.75
5 étoiles.. . . .	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew.. . . . qts..	7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25
Heather Dew.. . . 1/2 Flasks. 60s..	9.00
Heather Dew.. . . Flasks. 48s..	12.00
Au gallon.. . . . 3.65 @	5.00
Special Reserve.. . . . qts..	9.00
Special Reserve.. . . . pts..	10.00
Special Reserve.. . . . Oval pts..	11.75
Extra Special Liqueur.. . . qts..	9.50
Extra Special Liqueur.. . . Flasks..	9.50

Mullmore	La cse
Quarts.. . . .	6.50
Oval Imp. Quarts.. . . .	10.00
24 Flasks.. . . .	7.75
24 Imp. Flasks.. . . .	10.50
48 Flasks.. . . .	9.00

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50

	la cse
"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

	le gal
Craigdhu.. . . . 10 O. P..	4.00
Dhuloch 9 O. P..	4.10
Special Blend.. . . . 8 O. P..	4.25
Special Blend.. . . . 15 U. P..	3.75

Ross Glen.	La cse
12 Quarts.. . . .	6.25
24 Flasks.. . . .	7.50
32 Square Flasks.. . . .	8.00
48 1/2 Flasks.. . . .	8.50
12 Imp. Quart.. Oval Flasks..	10.50
24 Imp. Pint.. Oval Flasks..	11.00
48 Imp. 1/2 Pint.. Oval Flasks..	12.00

Royal Lochnagar	La cse
O.. . . .	9.50
O O O.. . . .	10.00

Scotch Marchant	La cse.
Special Old Highland Whisky..	10.00
par 5 caisses.. . . .	9.75
par 10 caisses	9.50

J. B. Sherriff & Co.	La cse
Old Islay.. . . .	10.00
V. O. Islay.. . . .	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. . .	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon..	5.25

Thorne	La cse
Kilty.. . . . qts..	9.50
Liqueur.. . . . qts..	11.00

John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock.. . . .	10.00

Wilson.	La cse
Braê-Mar.. . . . qts....	8.00
Braê-Mar.. . . . flasks....	9.00
Braê-Mar.. . . . 1/2 flasks....	10.00

Wright & Greig.	La cse
Premier.. . . .	12.00
Grand Liqueur.. . . .	20.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke.	La cse
Quarts.. . . .	8.50
Imperial Quart flasks.. . . .	11.50

Findlater.	La cse
A 1.. . . .	9.50

D. W. D.	La cse
1 Shamrock.. . . .	9.75
3 Shamrocks.. . . .	10.75

Janishannon.. . . .	1.50
----------------------------	-------------

John Jameson & Son.	La cse
1 étoile.. . . .	9.50
3 étoiles.. . . .	11.25

William Jameson.	La cse
1 harpe.. . . .	9.75
3 harpes.. . . .	10.75

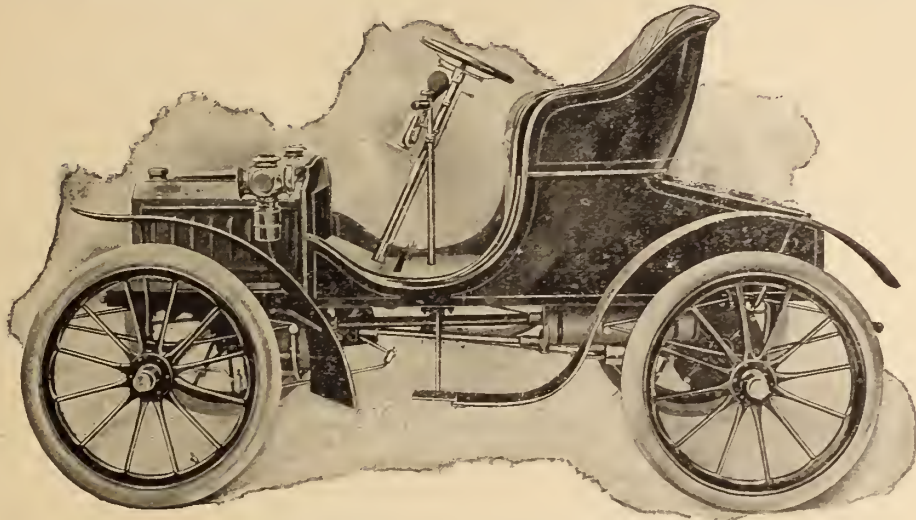
Mitchell Bros. Ltd.	La cse
Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50
Old Irish.. . . Imp. Quart flasks.	11.25
Old Irish.. . . Special Quarts.	9.00
Old Irish.. . . Special Imp. Pints.	11.75
Old Irish.. . . Ordinary Quarts.	6.50
Old Irish.. . . Ordinary Pints.	8.00
Old Irish.. . . 48 Flasks.	12.00
Old Irish.. . . 1/2 Flasks. 60s.	9.00

	le gal
Special Old.. . . . 4.10 @	4.50
Old.. . . . 3.65 @	4.00
"B".. . . .	3.25
"C".. . . .	2.75

Old Bushmill.	La cse
★.. . . .	9.50
★★.. . . .	12.00
Special Malt.. . . .	10.50

George Roe & Co.	La cse
1 étoile.. . . .	9.75
3 étoiles.. . . .	10.75
St-Kevin.. . . . La cse.	7.50
Kilkenny.. . . . La cse.	6.50
Henry Thomson.. . . . La cse.	9.00

LA VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.



à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné

Prix : \$900.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL.
TL P. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		F. Chauvenet		Margaux...	
	La cse				6.50
H. G. Pernod...		Clos-de-Vougeot...	25.50 26.50	St-Julien...	6.00 7.00
G. Pernod...	15.00	Chambertin...	18.50 19.50	Bataille...	9.50 10.50
Pernod Fils...	15.00	Romanée...	18.50 19.50	Pontet Canet...	11.00 12.00
AMERS		Corton [Clos-du-Rol]...	15.50 16.50	Château Leoville...	20.00 21.00
Amer Picon...	11.00	Nuits...	13.00 14.00	Château Larose...	20.00 21.00
Sanchez Romate Hermanos		Volnay...	12.50 13.50	Château Margaux...	24.00 25.00
Orange Sherry...	9.00	Pommard...	11.50 12.50	Château Lafitte...	24.00 25.00
APERITIFS		Beaune...	10.00 11.00	Bordeaux Claret Co.	
Dubonnet...		Moulin-à-Vent, Macon vieux		Bon Bourgeois...	3.00 4.00
Litres...	12.00	Supérieur...	9.00 10.00	St-Julien...	3.50 4.50
1/2 Litres...	12.50	Beaujolais...	7.00 8.00	Montferrand...	4.00 5.00
Violet Frères...	La cse	Macon [Choix]...	6.50 7.50	Château Brûlé...	5.50 6.50
Byrrh... 12 litres...	10.50	A. Lalande & Cie.	qts. pts.	J. Calvet & Co.	
Byrrh... 24 1/2 litres...	11.50	Macon...	4.40 5.40	St-Vincent...	3.50 4.50
BIERES ANGLAISES		Beaujolais...	5.00 6.00	Medoc...	4.50 5.50
S. Allsopp & Sons.	qts. pts.	Beaune...	6.00 7.00	Floirac...	5.00 6.00
No. 1 India Pale...	2.60 1.60	Pommard...	6.60 7.60	Margaux...	5.50 6.50
Bass'		C. Marey & Liger-Bélaïr.		Château de Montlys...	6.25 7.25
E. & J. Burke's Bottling...	2.65 1.65	Beaujolais...	6.50 7.50	Saint-Julien...	6.00 7.00
Read Bros. Dog's Head...	2.60 1.60	Macon...	7.00 8.00	Bataille...	9.00 10.00
Boar's Head...	2.40 1.60	Beaune...	7.00 8.00	Pontet-Canet...	1893... 10.00 11.00
G. H. Hibbert's Bottling...	2.65 1.65	Pommard...	9.00 10.00	Pontet-Canet...	1887... 11.50 12.50
Machen & Hudson		Nuits...	14.00 15.00	Leoville Barton...	1889... 14.25 15.25
Marque "Beaver"...	2.50 1.55	Chambertin...	16.00 17.00	Smith Lafitte...	1890... 14.75 15.75
BIGARREAUX		Jules Régnier & Cie		Mouton Rothschild...	
Dandicolle & Gaudin.	qts. pts.	Beaujolais...	6.50 7.50	Faure Frère.	qts. pts.
Bigarraux au Marasquin...	9.00 5.00	Macon...	7.00 8.00	Côtes...	3.50
Nelson Dupoy.		Nuits...	8.50 9.50	Bon-Ton...	4.00
Bigarraux...	8.00 9.00	Beaune...	9.00 10.00	Floirac...	4.50
St-Hubert		Pommard...	11.00 12.00	Medoc...	5.00
Bigarraux au Marasquin...	8.50 5.00	Corton...	13.00 14.00	Margaux...	5.50
Talbot Frères		Chambertin...	15.00 16.00	St-Julien...	6.00
Bigarraux au Marasquin...	6.50 4.00	Tache Romanée...	20.00 21.00	Pontet Canet...	9.00
Teyssonneau		Clos Vougeot...	19.00 20.00	Château Gruaud Larose...	12.00
Bigarraux au Marasquin...	10.00 6.00			Côtes... le gallon...	1.00
BOURGOGNES BLANCS		CHAMPAGNES		Nathaniel Johnston & Fils.	
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	Ackerman-Laurance.	qts. pts.	[Fondée 1734]	qts. pts.
Chablis...	8.00 9.00	"Dry-Royal"...	15.75 16.75	Ordinaire...	4.00 5.00
Chablis, 1889...	11.75	1/2 pts. paniers 1 doz ; pa-	18.00	Château Chamfleuri...	4.00 5.00
F. Chauvenet.		quets de 4 paniers...	18.00	St-Loube...	4.75 5.75
Montrachet [marq. Guiche]	20.00 10.00	Cardinal...	12.50 13.50	"Club"...	5.00 6.00
Chablis Supérieur...	7.25 8.25	Comte Castellane.		Medoc...	5.50 6.50
Sparkling Volnay...	16.75 18.75	Paniers 1 doz qts...	10.00 12.00	Margaux...	5.75 6.75
Red Cap Extra Dry...	18.00 20.00	Paniers 2 doz qts...	12.00 14.00	St-Julien...	6.00 7.00
C. Marey & Liger-Bélaïr		Deutz & Geldermann.		St-Estephe...	7.00 8.00
Chablis...	8.50 9.50	Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00 31.00	Château Dauzac...	9.50 10.50
Jules Régnier & Cie		Gold Lack, Brut...	31.00 33.00	Pontet Canet...	11.00 12.00
Chablis Supérieur...	8.00 9.00	Dry Monopole...	31.00 33.00	Margaux Supérieur...	11.00 12.00
Chablis Moutonne...	10.00 11.00	Duc de Pierland...	14.00 15.00	Château Beaucailhou...	15.00 16.00
Clos Blanc de Vougeot...	16.00 17.00	Louis Duvau...	13.50 15.00	Château Leoville...	18.50 19.50
BOURGOGNES MOUSSEUX		Alfred Gratien		Château Larose...	18.50 19.50
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	Réserve...	14.00 15.00	Château Margaux...	20.00 21.00
Beaune...	16.00 17.00	E. Mercier & Cie, Epernay.		Château Lafitte...	21.00 22.00
Nuits...	18.00 19.00	Qts...	24.00	A. Lalande & Cie.	qts. pts.
C. Marey & Liger-Bélaïr.		Moët & Chandon.		1893 Medoc...	4.40 5.40
Nuits — rouge...	17.00 18.50	White Seal...	28.00 30.00	1890 Floirac...	4.40 5.40
Jules Régnier & Cie		Brut Imperial...	31.00 33.00	1889 St-Julien...	4.80 5.80
Nuits...	16.00 17.00	G. H. Mumm & Co.		1893 St-Emillion...	5.20 6.20
Clos Blanc Vougeot...	25.00 26.00	Extra Dry...	28.00 30.00	1890 St-Estephe...	5.20 6.20
BOURGOGNES ROUGES		Selected Brut...	31.00 33.00	1889 Château Pontet Canet...	6.80 7.80
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	Selected Brut 1898...	32.00 34.00	1889 Château Leoville...	11.00 12.00
Macon...	6.50 7.50	Selected Brut 1895...	38.00 40.00	1889 Château Lafitte...	14.00 15.00
Beaujolais...	8.00 9.00	Ruinart Père et Fils.		Léon Pinaud	
Beaune...	8.00 9.00	Brut...	31.00 33.00	Claret...	2.50 3.50
Pommard...	9.00 10.00	Veuve Amlot		COCKTAILS	
Nuits...	12.50 13.50	Carte d'Or...	16.00 17.00	Cook & Bernheimer Co.	La cse
Chambertin...	16.00 17.00	Carte d'Argent...	10.50 11.50	Manhattan, Martini, Tom Gin,	
"Club"...	8.00 9.00	Veuve Bara Noël...	17.00 18.00	Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
Clos de Vougeot...	20.00 21.00	Veuve A. Devaux...	15.00 16.00	rican...	9.00
J. Calvet & Co.		Veuve Pommery, Fils & Cie		G. F. Heublein Bros. "Club".	
Beaune...	1889... 9.00 10.00	Sec, ou Extra Sec...	28.00 30.00	Manhattan, Martini, Whiskey,	
Pommard...	1887... 11.50 12.50	Brut [vin nature]...	30.00 32.00	Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
Volnay...	1889... 13.75 14.75	CLARETS		D. McManamy & Co.	La cse
Chambertin...	1887... 18.00 19.00	A. Balayé & Cie.		Cocktails "Saratoga" assortis: "Man-	
		Haut Barsac...	4.00 5.00	hattan", "Whiskey", "Holland Gin",	
		Haut Barsac... au gallon	1.05	"Brandy"...	8.25
		Barton & Guestier.	qts. pts.	COGNACS	
		Floirac...	4.75 5.75	Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
		Medoc...	5.25 6.25	One star...	qt. 9.50
				10 years old...	qt. 12.25

Old Liqueur. . . 20 years old, qt.	16.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon.	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX.	7.00
Au gallon.	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	La cse
1 cse 5 cse	
1 Etoile. Qts.	11.50 11.25
1 Etoile. Pts.	12.00 11.75
V. S. O. P. Qts.	20.00 19.50
V. V. S. O. P. Qts.	28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts.	9.00
" Quarts [Dark]	9.00
" Pints. [2 doz]..	10.00
" Half Pints. [4 doz]..	11.00
" 16 Imperial Flasks.	10.00
" 24 Flasks. . . sans verre..	10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre..	11.00
One Diamond.	10.00
Two Diamonds . . . O. B. . .	12.00
Three Diamonds . V. O. B. . .	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831..	16.00
. 1824..	21.00
5 caisses à la fois, 25c de moins	
par caisse.	
10 caisses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve].. . . .	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885. qt.	16.00
Doctor's Special. qt.	11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts.	8.00
Pints.	9.00
Half Pints.	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles. vieux.	9.00
V. O. 12 ans.	12.00
V. S. O. P. 20 ans.	15.00
X. X. O. 1858.	20.00
. au gal	
3 grapes. vieux.	3.75
V. O.	4.00
1875. Liqueur.	5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts.	7.00
Pints.	8.00
1/2 Pints.	9.00
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks.	9.00
180 1/15e de bouteille.	13.50
Au gallon. de 3.80 @ 4.00	
D'Angely.	La cse
XXX. qt.	6.00
De Lormont.	La cse
XXX.	6.00
Dervos & Cie	La cse
Quarts.	7.25
Pints.	8.25
24 flasks n. c.	9.25
1/2 flasks n. c.	10.75
1/2 flasks w.	10.75
[Réduction de 25c par caisse en lot de	
5 caisses.]	
Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette or et rouge. \$	9.50
Etiquette Bleu argent.	11.25
Au gallon No 1.	3.90
Au gallon No 2	4.30
Au gallon No 3.	4.85
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile. qt.	9.50
Medical. qt.	10.50
20 years old. qt.	13.00
25 years old. qt.	16.00
30 years old. qt.	19.00
Au gallon. 4.00 @ 7.00	
Fromy Rogee & Cie.	
Three Diamants, Grand Prix . . .	9.50
Extra Reserve	10.00
Medical Reserve	12.00
20 years old	16.50
1858	20.00
Au gallon 4.25 @ 6.50	

Gonzalez, Staub & Cie.	La cse
Quarts. Ord.	8.75
Pints. Ord.	9.75
24 flasks—sans verre.	10.00
48—1/2 flasks—sans verre.	10.90
1 étoile qts.	11.00
3 Etoiles. Qts.	13.50
V. S. O. Qts.	16.00
V. S. O. P. Qts.	18.25
[En lot de 5 caisses, 25c de moins par	
caisse.]	
Jas. Hennessy & Co.	La cse
Une étoile. qt.	12.25
3 étoiles. qt.	15.75
V. O.	17.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts.	7.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX. qt.	11.00
V. S. O. P. qt.	15.50
1890. qt.	18.00
1865. qt.	20.00
Au gallon. 4.25 @ 4.35	
Legrand.	La cse
Quarts.	6.50
24 Flasks.	8.00
48 1/2 Flasks	9.00
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts.	6.00
Pints.	7.00
1/2 Pints.	8.00
24 Flasks.	7.00
48 1/2 Flasks.	8.00
180 1/15e de bouteille.	12.50
Au gallon. 3.40 @ 3.75	
Martell & Co.	La cse
Une Etoile. qt.	12.25
3 Etoiles. qt.	15.75
V. O. qt.	17.00
V. S. O. P. qt.	18.50
V. V. S. O. P. qt.	38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts.	7.50
24 Flasks avec verre.	9.00
48 1/2 Flasks ave verre	10.00
Au gallon [preuve].. . . .	3.65 @ 3.85
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial. qts.	9.50
Une étoile. qts.	12.00
Deux étoiles. qts.	14.00
Trois étoiles. qts.	16.00
V. S. O. P. qts.	17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile. qts.	9.50
Deux étoiles. qts.	10.70
XXX. qts.	12.50
V. O. qts.	14.50
V. O. P. qts.	15.25
V. S. O. P. qts.	16.25
V. V. S. O. P. qts.	20.25
1860. qts.	24.25
1850. qts.	26.20
1840. qts.	30.00
Au gallon. 4.00 @ 7.00	
Renault & Cie.	La cse
Une étoile. qts.	10.00
V. O. qts.	12.00
3 étoiles S. V. O. qts.	15.00
V. S. O. P. qts.	21.00
Club. qts.	18.00
50 Years Old. qts.	40.00
Au gallon. 4.00 @ 10.00	
Ph. Richard.	La cse
S. O. qts.	22.50
F. C. qts.	15.00
F. C. 180 de 1/15.	23.00
V. S. O. P. qts.	12.00
V. S. O. P. pts.	13.00
V. S. O. P. 1/2 pts.	14.00
V. S. O. P. 180 de 1/15.	20.00
V. S. O. qts.	10.00
V. S. O. 180 de 1/15.	18.00
V. O. qts.	8.50
V. O. pts.	9.50
V. O. 1/2 pts.	10.50
V. O. 180 de 1/15.	14.00

V. O. 12 Carafons.	10.50
V. O. 20 Carafons.	13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.	9.75
V. S. O. P. . . au gallon. 5.00 @	5.50
V. O. au gallon [preuve] 3.80 @	4.25
V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @	4.00
Fine Champagne.	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts	9.25
24 Flasks.	10.00
48—1/2 Flasks.	11.50
Sazerac de Forge & Fils.	La cse
Quarts.	9.50
Flasks.	10.25
1/2 Flasks.	10.75
Au gallon.	4.25
J. Sorin & Cie.	
Au gallon. de 3.75 @	5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles. qts.	6.00
Pints.	7.00
Half Pints.	8.00
16 Flasks imp. . . sans verre. . .	8.00
24 Flasks. sans verre. . .	7.00
48—1/2 Flasks. . . sans verre. . .	8.00
100—1/4 de bouteille.	9.00
Au gallon. 5 à 6 U. P. . .	3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts.	5.50
50 Pints.	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts.	7.50
100 Pints.	10.50
100 Splits.	8.50
Cantrell & Cochrane.	La doz
Belfast Ginger Ale.	1.40
Club Soda.	1.40
Seltzer.	1.40
Potass Water.	1.40
Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water.	1.40
Dry Ginger Ale.	1.40
Quinine Tonic.	1.45
Potass Water.	1.40
Rubinat.	La cse
Sources Serres. 50 btles.	9.50
Schweppe's, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2. .	1.35
Soda Water, Bombays. . . pour 3. .	1.50
Soda Water, Splits. . . pour 1. .	1.10
Dry Ginger Ale.	1.40
Seltzer.	1.40
Potass Water.	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit.	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive.	10.00
St-Louis	7.50
Principale.	7.00
Vichy St-Yorre	La cse
Source St-George.	8.00

GIN

Blankenhaym & Nolet.	La cse
Marque 'Clef.' C'ses Rouges	10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes.	5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes. . . .	4.90
En cruchons vieux.	9.50
Au gallon. de 3.05 @	3.20
John de Kuyper & Son	La cse
Caisses Rouges. . . . 15s.	11.50
Caisses Vertes. . . . 12s.	6.00
Caisses Violettes. . . . 24c.	5.25
Au gallon 3.10 @	3.25
Melchers, de Berthierville	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges. . . .	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes. . . .	5.00
J. J. Melchers	La cse
Honey Suckle. Cruch. verre.	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre.	8.50
Honey Suckle. " " grands	15.00

P. Melchers		La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges..	9.50	
Juniper Tree. Caisses Vertes..	4.50	
Juniper Tree. Caisses Violettes..	2.25	
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Casks..	3.00	
Au gallon. Octaves..	3.05	
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Octaves..	3.10	
Netherland's Steam Distillery Co.		La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".		
Caisses Rouges..	11.00	
Caisses Vertes..	5.25	
Caisses Violettes..	2.50	
Cruchons verre — 12s 2 $\frac{1}{2}$ gals..	10.50	
Cruchons verre — 24s 2 $\frac{1}{2}$ gals..	11.50	
Cruchons verre — 12s 5 gals..	17.50	
A. C. A. Nolet		La cse
Caisses Rouges..	10.75	
Caisses Vertes..	5.75	
Pollen & Zoon		La cse
Caisses Rouges..	10.00	
Caisses Vertes..	5.00	
Caisses Violettes..	2.50	
Au gallon..	2.95 @	3.15
Wynand-Fockink.		La cse
12 Cruchons..	10.00	
12 Bouteilles..	9.00	

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litres..	19.50	21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
	qts.	pts.
Anisette..	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kummel, Superfin..	12.00	
Kummel Crystallisé..	12.50	
Green Peppermint..	13.00	
Crème de Menthe, Blanche..	13.00	
Cherry Cordial..	12.00	
Cherry Brandy..	12.00	
Blackberry Brandy..	12.00	
Kirsch..	11.00	
Bitter Triple..	12.00	
Liqueurs assorties..	13.00	
Crème de Menthe Verte..	13.00	
Crème de Menthe Moka..	13.00	
Crème de Menthe Cassis..	13.00	
Crème de Menthe Noyau..	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik..	13.00	
Orange Bitters..	9.50	
Punch au Kirsh..	11.00	
Peach Brandy..	12.00	

F. Cazanove, Bordeaux.

Liquors du Père Kermann

Jaune..	qts.	14.25
Jaune..	pts.	16.75
Verte..	pts.	16.75
Peppermint..	11.25	
Anisette..	11.25	
Curacao Rouge..	qts.	13.25
Curacao Rouge..	pts.	14.00
Maraschino..	11.00	
Kummel Crystallisé..	12.75	
Cherry Brandy..	13.50	
Crème de Prunelles..	17.25	
Crème de Cacao..	14.00	
Crème de Menthe verte..	11.00	
Crèmes assorties..	12.00	
Punch au Rhum..	11.50	
Crème de Cassis..	10.00	
Cordons assortis..	12.00	
Kirsch Cazanove..	13.25	
Kirsch Figeroux..	10.50	
Alouche Regnier..	13.25	
Alouche Figeroux..	12.00	
Rum Ste-Luce..	14.50	
Rum Kingston..	11.75	
Bitter Figeroux..	9.00	
Vermouth..	11.00	
Saupe de Grenadine..	8.00	
Crème de Mandarines..	13.50	
Crème de Fine Champagne..	12.50	
Alex Droz & Cie.		qts. pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino..	12.00	
Grenadine..	8.50	
Frémy Fils.		qts. pts.
Cherry Whiskey..	16.00	17.00
Orange Whiskey..	14.00	
Jules Lamothe.		qts. pts.
Cherry Whiskey..	9.00	
Frédéric Mugnier.		qts. pts.
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao..	12.50	
Cherry Brandy..	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kirsch ***..	11.00	
Prunelle de Bourgogne..	12.50	
Crème de Framboises..	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit..	18.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard..	15.00	
Grenadine..	8.50	
Anisette..	10.50	
Kumel..	10.00	
Grand Marnier..	15.00	16.00

G. Terrand.

Petite Chartreuse..	18.00	19.00
Wilson.		qts. pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Wynand Fockink.		qts. pts.
Anisette Blanche..	11.00	
Abricotine..	11.00	
Crème de Thé..	11.00	
Crème de Vanille..	11.00	
Crème de Cacao..	11.00	
Crème de Mocha..	11.00	
Crème de Violettes..	11.00	
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao Orange..	11.00	
Curacao Blanc..	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse
Very Superior..	8.50
Special Selected..	10.00
London Particular..	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon..	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon..	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros.	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux..	7.50
Etiquette Blanc — pâle..	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos.	
Au gallon..	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Brauenberger..	9.00	10.00
Picoporter..	10.00	11.00
Berncasteler Doctor..	15.00	16.00
Crown Sparkling..	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling..	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.		qts. pts.
Zeltinger..	1892..	7.25 8.25
Braünberger..	1892..	10.50 11.50
Berncasteler Doctor..	1889..	17.00 18.00
"Silver Star" Sparkling..	18.50	20.00
Frederick Krote.		qts. pts.
Sparkling..	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].		qts. pts.
Zeltinger..	8.50	9.50
Brauenberger..	12.00	13.00
Pisport..	13.00	14.00
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle..	18.00	19.50
Joh. Bapt. Sturm.		qts. pts.
Sparkling Moselle..	15.50	17.50
Sparkling Hock..	15.50	17.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		qts. pts.
Piesport..	8.50	9.50
Zeltinger..	9.00	10.00
Braünberger..	15.00	16.00
Berncasteler Doctor..	16.50	17.50

OLD TOM

Boords.	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry..	7.25
Booth	
London Dry..	8.00
Old Tom..	8.00
Club	
Old Tom..	6.50
Cold & Co.	
Marque Beaver..	Qts. 5.75
Marque Beaver..	Pts. 6.75
Colonial	
London Dry..	6.50
Gordon	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Hill's & Underwood.	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Thorne.	
Old Tom..	7.50
London Dry..	7.50
Wilson	
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon..	2.00 @ 3.00

OPORTO

J. W. Burmester	La cse
Royal..	5.00
Crusado..	6.00
Rich Douro..	9.00
White Port..	11.00
Old Crusted..	12.00
Royal Dry Superior..	18.00
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny..	La cse. 16.00
Au gallon..	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"..	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"..	qts. la cse. 7.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve..	La cse. 7.50
Au gallon..	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon..	2.00 @ 5.50
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon..	2.50 @ 10.00
Robertson Bros.	
Medal Port No 1..	La cse. 15.00
Medal Port No 2..	12.00
Favorita Oporto..	7.50
Au gallon..	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	
Superior Old..	La cse. 12.00
"Club"..	18.00
"1890"..	25.00
Au gallon..	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons.	
Au gallon..	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral..	La cse. 16.50
Au gallon..	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"..	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling..	2.60	1.65
Marque "Pelican"..	2.35	1.55
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"..	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe..	7.50	8.50
No 7..	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.		qts. pts.
Ste-Croix..	12.00	
P. S. Clément..	11.00	
Jamaïque au gallon..	5.00	
E. & J. Burke,		qts. pts.
Jamaica..	9.50	
Dandicolle & Gaudin.		
Marque Lion..	7.50	9.00
Marque Lion $\frac{1}{4}$ Btles 4 doz.	10.25	
St Marie..	8.75	
Royal..	10.25	

H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile...	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	7.50	
"Fine Fleur" ½ pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	
Tony & Topsey.		
¼ Btles, 4 doz.	8.25	

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.		
Graves...	4.25	5.25
Graves...		1.10
Barton & Guester.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Graves...	5.25	6.25
Sauternes...	5.50	6.50
Haut Sauternes...	1901...	11.50 12.50
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	
Jimenez & Lamthe.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	7.00
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1888 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @	10.00
Richard Davies.		
Au gallon...	1.50 @	5.00
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa Ramirez.		
Au gallon...	1.25 @	4.50
A la caisse...	4.50 @	12.00
Levert & Schudel — au gallon...		1.25
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon...	1.50 @	6.00
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club — 1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @	5.00

Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry.	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @	6.50
A la caisse...	de 5.00 @	15.00
B. Vergara.		
Au gallon...	1.50 @	4.50

VERMOUTH

Cte Chazalatte & Co.	La cse	6.50
E. Martinazzi & Co.	La cse	6.50
Martini & Rossi...	[Italien]..	7.00
Noilly, Pratt & Co.	La cse	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Laubenheimer...	1893..	6.75
Niersteiner...	1893..	7.00
Rudesheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50
Original Liebfraumilch...	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel...	1893..	12.50
Raenthal, own growth...	1893..	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		
Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer...	6.50	7.50
Niersteiner...	7.50	8.50
Rudesheimer...	10.00	11.00
Hochheimer...	10.00	11.00
Steinwein...	11.00	12.00
Liebfraumilch...	14.50	15.50
Johannisberger...	20.00	21.00
Royal Scharzberg...	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc...	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge...	17.00	18.00
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.		
Laubenheim...	7.00	8.00
Bodenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels...	11.00	
Rudesheim...	15.00	16.00
Liebfraumilch...	15.00	16.00
Giesenheim...	16.00	17.00
Hocheim...	18.00	19.00
Johannisberg...	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893...	30.00	
Sparkling Hock...	18.00	19.50
Joh. Bapt. Sturm.		
Winniger...	6.75	7.75
Niersteiner...	7.75	8.75
Hockheimer...	9.00	10.00
Rudesheimer...	9.00	10.00
Liebfraumilch...	14.00	15.00
Rudesheimer Berg...	15.50	16.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		
Laubenheimer...	7.50	8.50
Niersteiner...	9.00	10.00
Rudesheimer...	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893...	18.50	19.50
Johannisberger—1893...	25.00	26.00

VINS TONQUES

Dubonnet.	La cse	
Litres...	12.00	
½ litres...	12.50	
Red-Heart...	9.00	
Vin Mariani...	10.00	
Vin St-Michel...	8.50	
Vin Vial...	12.50	
Vino Don Lorenzo...	8.25	

Violet Frères, Byrrh Wine.		
Litres...	10.50	
½ litres...	11.50	
Wilson's Invalid's Port...	7.50	

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse	
I. X. L...	qts.	7.00
Purity...	qts.	6.50
Purity...	Flasks—32s.	7.50
Canadian...	qts.	5.00
Canadian...	Flasks—32s.	6.00

Whiskey Blanc "Corby".

Quarts...	12 bottles...	5.00
-----------	---------------	------

Hamilton Distillery Co.	Le gal	
Royal Rye...	25 U. P.	2.25
Royal Malt...	25 U. P.	2.25
2 Star Rye...	40 U. P.	1.75
2 Star Malt...	40 U. P.	1.75
Rye 4 ans...	25 U. P.	2.40
Rye 5 ans...	25 U. P.	2.50
Rye 7 ans...	35 U. P.	2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse	
Imperial qts...	12 flasks...	7.50
Amber qts...	12 bottles...	5.50
Pints...	16 flasks...	6.00
Half Pints...	32 flasks...	6.50
Special Pocket...	36 flasks...	6.50
Quarter Pints...	64 flasks...	7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse	
Quarts...	12 bottles...	7.00
Pints...	16 flasks...	7.50
Half Pints...	32 flasks...	8.00
Quart Pints...	64 flasks...	9.00

Jos. E. Seagram.	La cse	
"Star"...		
"Old Times"...		
White Wheat...		
No "83"...		

Old Times...	Le gal	
White Wheat...		

Hiram Walker & Sons.	La cse	
Canadian Club, 5 years old.	qts.	9.00
Canadian Club...	Flasks, 16s.	9.50
Canadian Club...	Flasks, 32s.	10.00
Imperial...	qts.	7.50
Imperial...	Flasks 16s.	8.00
Imperial...	Flasks 32s.	8.50

Canadian Club—5 years old...	au gal.	3.60
Imperial...		2.90
Rye...	25 U. P.	2.25
Malt...	25 U. P.	2.25

Wilson	La cse	
Empire Rye...	qts.	8.00
Empire Rye...	flasks.	9.00
Empire Rye...	½ flasks.	10.00
Liquid Sunshine...		7.00
Moonlight...	qts.	6.00
Moonlight...	Flasks 16s.	6.50
Moonlight...	Flasks 32s.	7.00
Moonlight...	Flasks 36s.	7.25
Moonlight...	Flasks 64s.	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	La cse	
O'Gilvie, quarts...		6.50
O'Gilvie, 24 flasks...		7.75
O'Gilvie, ½ flasks...		9.00
O'Gilvie, Imperial Quarts...		10.00
Ainslie, Yellow Label...		9.00
Ainslie, Ord. Flasks...		10.25
Ainslie, Imperial Quarts...		13.00
Ainslie, White Label...		9.75
Ainslie, Special...		10.50
Ainslie, Extra Special...		12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky]...		13.00
Big Ben Quarts [10 years old]...		10.75
Balmoral.		
Quarts...		7.00
Au gallon...	6 à 7 O. P.	3.90 @ 4.00



LA CIGARETTE A LA CHAMBRE DES COMMUNES

(Du Prix Courant.)

Un projet de loi pour interdire la fabrication, l'importation et la vente des cigarettes vient de subir sa deuxième lecture en comité à la Chambre des Communes.

Il n'existe en aucun pays une loi semblable et nous ne pensons pas que nos députés veuillent se rendre ridicules au point de voter de pareilles mesures.

En tout pays il y a des gens qui ne connaissent pas le juste milieu et seraient prêts à saccager toute une forêt pour s'y tailler une canne à leur convenance, le Canada ne fait pas exception à la règle, et à la Chambre même on voit des outranciers.

Dans l'espèce, pourquoi tout ce tapage et toute cette législation autour de la cigarette.

Des gamins la fument et ils s'abrutissent, perdent leurs facultés et leur santé. Voilà ce que viennent déclarer quelques députés.

Admettons le fait sans discussion. Mais est-ce pour cela qu'il faut ruiner une industrie, attenter à la liberté du commerce et à la liberté de ceux qui ont cessé d'être des enfants?

Parce que des gamins fumeront la cigarette, devra-t-on empêcher l'homme fait de fumer le tabac sous la forme qui lui convient le mieux?

Est-ce que le cigare ou la pipe conviennent mieux à l'enfant que la cigarette? Nous pensons que le tabac, sous toutes ses formes, doit être interdit à l'enfant et nous ne voyons pas pourquoi la loi — puisqu'il faut, paraît-il, légiférer — n'atteindrait que la cigarette et pourquoi au lieu de ne s'attaquer qu'à l'abus elle s'attaque à l'usage de la cigarette?

Mais il n'est pas besoin d'une loi pour empêcher l'enfant de fumer quoi que ce soit: pipe, cigare ou cigarette. L'éducation sera bien plus puissante qu'une loi pour parvenir à ce résultat et si l'enfant, malgré les avis paternels, ne tient pas compte de la défense du fumer, quelques claques appliquées au bon endroit le ramèneront vite à la raison.

Garçons nous des lois stupides, des lois ridicules qui sont faites pour n'être pas observées.

La loi proposée veut mettre l'homme au niveau de l'enfant. Nos députés qui fument la pipe ou le cigare se croient évidemment des êtres bien supérieurs à ceux qui fument la cigarette. Faisons-leur la bonne opinion qu'ils ont d'eux-mêmes et de l'idée qu'ils ont également de vouloir relever le niveau moral et intellectuel de ceux qui ont un faible pour la cigarette.

Souvenez-vous de leur remarquer en passant que le roi Édouard VII paie un bon prix pour les cigarettes qu'il fume avec tant de plaisir.

Excelsior

On a vu des plus hautes cheminées de Toronto (elle ne mesure pas moins de 200 pieds de hauteur) on trouve le facilité d'un paquet de cigarettes "Sweet Caporal".

C'est à se demander jusqu'où iront ces fameuses cigarettes?

TABAC CANADIEN

La prochaine récolte

COMME nos lecteurs pourront le voir dans les deux correspondances que nous reproduisons ci-après, la récolte du Canada ne paraît pas devoir être forte cette année, pas plus dans la Province d'Ontario que dans la Province de Québec.

Les renseignements que nous donnent nos correspondants se rapportent à la situation telle qu'elle était au commencement de juin; elle pourra peut-être s'améliorer, nous espérons même que la chaleur qui est venue depuis aura fait quelque bien à la plante et que la situation, le mois prochain, apparaîtra sous un meilleur jour.

Un de nos correspondants de la Province d'Ontario, nous écrivait au commencement de juin:

"Ayant remarqué un article dans le *Canadian Grocer* du 20 mai traitant de l'industrie de la culture du tabac au Canada, je dois dire que dans l'ensemble le sujet a été traité d'une manière très correcte sauf un ou deux points qui sont tout à fait erronés. Par exemple, l'écrivain dit qu'en 1900 Ontario a produit du tabac pour une valeur de \$3,500,000 alors que la récolte de Québec pour l'année suivante a été estimée à \$7,656,000. En ce qui se rapporte à l'Ontario, la récolte aurait dû être alors d'environ 21,000,000 lbs à 6 centins par livre, prix qui représente celui payé en moyenne pour la récolte de la dite saison, quand une estimation plus serrée devrait donner environ \$200,000, pour à peu près 3½ millions de livres."

N. de la R.—Notre correspondant est absolument le plus près de la vérité car si nous prenons les statistiques du Département de l'Agriculture, nous trouvons une récolte de 2,854,900 lbs pour la province d'Ontario en 1900 et de 3,113,580 lbs en 1901.

* * *

Notre correspondant ajoute:

"À ce propos, je crois devoir vous donner quelques renseignements relativement aux apparences pour la prochaine saison:

Par suite des récoltes déficitaires et des hauts prix qui en ont été la conséquence pendant les deux ou trois dernières années on s'attendait à une production énorme de plants cette année et presque tous les fermiers et beaucoup d'autres gens en mesure de louer quelques acres, soit contre argent, soit moyennant partage des produits ont eu l'intention de cultiver le tabac et on pourrait voir des semis sur couches chez tout le monde.

L'extrême retard du printemps a, toutefois, changé grandement les perspectives, de sorte que maintenant, au commencement de juin, alors que la transplantation devrait avoir commencé dans le but d'obtenir une bonne et forte récolte, il n'y a pas de plants prêts et la plus grande partie des plants ne sera pas suffisamment forte d'ici à au moins trois ou quatre semaines, même avec les circonstances les plus favorables, et, à moins que l'automne ne soit favorable, la saison sera nécessairement trop courte pour permettre à la récolte d'arriver à la maturité convenable.



La Cigarette "SWEET CAPORAL"

est, d'après le "London Lancet," la plus grande
 autorité médicale d'Angleterre, la forme
 la plus pure sous laquelle le
 tabac puisse être fumé.

En outre, une forte proportion de la semence n'a pas germé, tant à cause du manque de chaleur que par suite de la pauvre qualité de la graine; de sorte que, selon toutes probabilités, la récolte ne sera pas plus grande, si toutefois elle l'est autant que celle de l'année dernière.

Voici maintenant ce que nous dit à la date du 15 juin, notre correspondant de la province de Québec:

"Il est bien difficile d'établir des pronostics sur la récolte du tabac en ce moment. Le printemps froid et humide et les pluies fréquentes que nous avons eues ont bien dérangé les projets des planteurs, nombre d'acres réservés au tabac devront être supprimés, nous n'en sommes encore qu'à la plantation. Les uns préparent seulement leur terrain, les autres plantent, et nous sommes en retard d'au moins 15 jours. D'habitude, à pareille époque, nous voyons les champs de tabac passablement beaux avec les plants en pleine croissance. Cette année, au contraire, nous ne voyons en terre que de petits plants qui n'ont pas bonne mine du tout. Quant à la superficie réservée à la culture du tabac, elle sera à peu près la même que l'an dernier, peut-être un peu moindre, bien que nos cultivateurs aient eu l'intention de planter davantage. Dans quelques temps je pourrai mieux juger des apparences et vous écrirai de nouveau."

A la date du 24 juin, le même correspondant nous écrit:

Je n'ai rien à ajouter à ma lettre de la semaine dernière relative à la récolte du tabac dans le comté de Montcalm, si ce n'est que la sécheresse continue à cause autant de dommage à la récolte que l'a fait la pluie; les plants sèchent et le sol est très dur; les vers continuent à ronger le plant.

Les prix du tabac sont augmentés de 1 à 2c par lb depuis trois semaines et actuellement les tabacs de bonne qualité se vendent chez les cultivateurs de 10 à 12c; plusieurs même refusent 12c.

UNE GROSSE COMMANDE

Le Département de la Marine à Washington a accordé à la fin d'avril le contrat pour la fourniture du tabac à fumer et à chiquer pour les marins de la flotte américaine. C'est la Larus Bros. Tobacco Co de Richmond, Va., une compagnie en dehors du trust qui a obtenu le contrat. La compagnie a offert de fournir 300,000 lbs de tabac en paquettes pour une somme de \$120,000.

LE TABAC DE LA HAVANE AU TONKIN

On vient d'expérimenter en Indo-Chine, avec un plein succès, l'acclimatement de plants de tabac de la Havane et les premiers échantillons de la précieuse plante ainsi récoltés sont arrivés à Paris, sous forme d'excellents cigares; ajoutons qu'ils ont fait les délices des rares privilégiés qui ont été admis à les déguster.

C'est un Algérien d'Oran, fixé depuis quelques années au Tonkin, qui a eu l'idée de faire les premiers semis de havane sur différents terrains choisis et préalablement préparés.

Les premières planches réussirent merveilleusement, et notre cultivateur tenta alors l'expérience plus en grand. Elle vient de donner les meilleurs résultats.

Voilà donc une culture nouvelle pour cette belle colonie et pour les moindres, puisque le tabac de la Havane est le plus apprécié, partant le plus cher.

Il se vend, en effet 1,152 francs les 100 kilos, alors que le Maryland, la qualité qui vient immédiatement au-dessous, ne coûte que 1,120 francs et que le Maryland vaut à peine 125 francs les 100 kilos. — Le kilogramme ou kilo équivaut à 2,20 lbs canadiennes.

JACQUES-CARTIER ET LA PIPE

Parmi les coutumes des sauvages, celle qui frappa le plus Jacques-Cartier par sa nouveauté et sa singularité, fut l'usage de la pipe à fumer, entièrement inconnue alors en France. Voici, dans son style naïf, la description qu'il en fait lui-même: "Les sauvages ont une herbe dont ils font grand amas, durant l'été, pour l'hiver, laquelle ils estiment fort, et en usent, les hommes seulement, en la façon qui suit. Ils la font sécher au soleil et la portent à leur col, renfermée en une petite peau de bête, au lieu de sac, avec un cornet de pierre ou de bois. Puis, à toute heure, ils font poudre de la dite herbe et la mettent à un bout du cornet, puis ils mettent un charbon de feu dessus; et par l'autre bout ils soufflent tant, qu'ils s'emplissent le corps de fumée, tellement qu'elle leur sort par la bouche et les nasilles, comme par un tuyau de cheminée. Ils disent que cela les tient sains et chaudement, et ne vont jamais sans les dites choses. Nous avons expérimenté la dite fumée, et après l'avoir mise dans notre bouche, il semblait y avoir de la poudre de poivre, tant elle était chaude."—Abbé Fallon.

Tabacs, Cigares et articles pour Fumeurs

Les personnes qui débutent dans le commerce des Cigares, Tabacs, etc., agissent sagement en s'adressant à une maison de confiance dont la réputation est faite, comme la maison C. Gratton & Co. [H. Fortier, Propriétaire] 269 rue Saint-Paul, et 4 rue Vaudreuil, Montréal.

A Montréal, M. Fortier possède le magasin le mieux monté et les entrepôts les mieux garnis qu'il soit possible de souhaiter.

Un marchand débutant dans la partie peut, à son tour, monter son magasin en Cigares et Cigarettes, Tabacs coupés, Tabacs en Poudre, Tabacs en Palettes, Tabacs en Paquets, Pipes, Porte-Cigares, Etuis à Cigares, Porte-Cigarettes, Etuis à Cigarettes, Bouts d'Ambre, Blagues à Tabac, Nécessaires de Fumeurs, etc, et les mille et un petits articles qui rentrent dans la ligne d'un marchand de tabac; il peut, nous le répétons, se monter complètement sans sortir du magasin de MM. C. Gratton & Co.

Cette maison a pour politique de ne fournir à sa clientèle que le choix des marques, la qualité correspondant aux prix et de faire rapidement les expéditions des commandes qui lui sont transmises en personne ou par la malle. C'est la maison de confiance dans toute l'acception du terme.

★ Les ascensions en ballon qui ont actuellement lieu à Toronto ont pour effet d'augmenter d'une façon considérable les ventes des tabacs à chiquer "Bobs", aussi le nombre des collectionneurs de raquettes devient-il de plus en plus nombreux.

Augmentation du volume des affaires.

C'est avec plaisir, mais sans étonnement, que nous notons l'augmentation très sensible dans le volume des ventes des Cigares de "The Emporium Cigar Co., de Ste-Hyacinthe.

Cette Compagnie fabrique différentes sortes de Cigares, dont on trouvera, dans nos prix courants, la liste et les prix. Il y a des marques à 5 et 10 cts, au choix des marchands, mais parmi les cigares à 10 cts, le cigare "Emporium" a acquis une réputation qu'il serait difficile aujourd'hui de lui disputer, tellement les fabricants ont réussi à combiner dans ce Cigare la force et l'arôme.

C'est positivement un Cigare délicieux, agréable à fumer en tout temps et surtout comme couronnement d'un petit dîner fin.

Marque de cigares de choix à 5 cents.

Si vous voulez avoir un bon cigare à 5c adressez-vous sans hésitation à "The Emporium Cigar Co., St. Hyacinthe, Que.

Cette Compagnie s'est acquise parmi le commerce une haute réputation pour la qualité toujours uniformément supérieure des différentes marques de sa fabrication.

Elle donne toujours les meilleures valeurs possibles compatibles avec les prix. Nous citerons entr'autres, les marques "El Maska", "La Captiva" le "Mont Pelee", "The Good Ones", "Our Leader".

Essayez-les, vous serez satisfait et vos clients le seront également, car ils obtiennent la meilleure valeur pour le prix.

"Celui qui compte sur la chance pour réussir sera heureux s'il la trouve."

LE
"LAURIER"

SERA TOUJOURS
LE PREMIER
CIGARE
DU PAYS

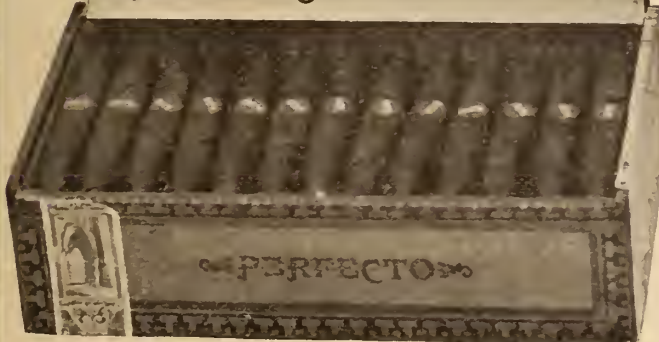
A 10 CENTS.



Conservez les bandes pour
obtenir des primes.



CHECK



LE
"CHECK"

CIGARE
... à 5 cents

N'A PAS SON EGAL

Ces deux Cigares donneront entière
satisfaction à vos clients et à
vous un généreux profit.

THE ROCK CITY CIGAR CO.
QUEBEC L EVIS.

REVUE GENERALE

M. J. Deslauriers, le représentant de MM. W. R. Webster & Co, de Sherbrooke nous informe que les affaires continuent à être des plus actives.

La vente des cigares "El Presidente" et "Dutch Mike" va sans cesse en augmentant.

PERSONNELS

★ M. James Deslauriers, représentant de MM. W. R. Webster & Co, de Sherbrooke, a tout récemment fait un voyage à Québec.

★ M. A. E. Myers, le tabacconiste bien connu de la rue Ste-Catherine-Ouest, vient de faire un voyage d'agrément à New York. Pendant son voyage, il a fait l'acquisition d'un magnifique baromètre-thermomètre qu'il a placé à l'entrée de son magasin et qui a pour effet d'attirer et d'augmenter la clientèle de cet établissement populaire.

★ M. Michel Landau, représentant au Canada de la "Havana Commercial Co" est actuellement à Montréal, d'où il partira incessamment pour un voyage dans la Colombie Anglaise.

★ MM. Louis Samenlof & Félix Lewis, deux des principaux représentants de l'American Tobacco étaient de passage à Montréal dernièrement.

DU COMMERCE

[Suite]

L'endossement doit être écrit sur le dos du billet et signé par l'endosseur de son nom ou de sa croix; il doit être pour le montant entier du billet et non pour une partie seulement. Si le nom de celui à l'ordre duquel le billet est fait n'est pas épilé correctement, l'endosseur peut endosser de la même façon en y ajoutant sa signature véritable, ou bien il peut endosser de sa propre signature seulement.

Un endossement peut être fait à l'ordre de quelqu'un, (endossement au long ou spécial), ou bien celui qui endosse signe son nom simplement. Dans ce dernier cas, l'endossement est appelé endossement en blanc et il a pour effet de rendre le billet payable au porteur. On peut cependant changer un endossement en blanc en endossement à ordre. Le porteur n'a alors qu'à ajouter au-dessus de l'endossement en blanc les mots: "Payez à l'ordre de...".

L'endossement est appelé restrictif lorsqu'il est fait payable à l'ordre d'une personne seulement. Il a pour effet d'empêcher toute négociation postérieure du billet. Par exemple si un billet est endossé comme suit: "Payez à D. seulement". D. aura un bon titre au billet et pourra en percevoir le montant des endosseurs qui le précèdent et du faiseur, mais il ne pourra plus le négocier.

Ce que nous avons dit quant à la signature d'un billet pour accommodation s'applique avec autant de force à l'endossement. Combien de fois en effet n'est-on pas sollicité par un ami d'endosser un billet, afin de lui faire obtenir de l'argent. L'on devrait se mettre en garde contre ces complaisances, et se faire une règle de ne jamais endosser pour obliger quelqu'un. Il vaut encore mieux prêter l'argent à celui qui sollicite notre endossement, et se faire donner une reconnaissance de prêt; car on ne sait entre les mains de qui le billet peut être à son échéance, et alors ce sont les frais de procès et les frais d'avocat qui viennent bien souvent s'ajouter au montant du billet. Ceux qui ne peuvent obtenir de l'argent sans être obligés de se procurer l'endossement d'un ami, paient bien rarement leurs billets, et préfèrent laisser ce soin aux endosseurs qui leur ont servi de caution.

Le proverbe est toujours vrai: Qui cautionne, paie.

Pour conserver son recours contre les endosseurs le porteur d'un billet est cependant tenu à une formalité, celle de faire protester le billet à son échéance s'il n'est pas payé. Ceci nous amène à considérer quand un billet devient exigible.

De l'échéance des billets

On appelle billet payable à demande celui que le signataire s'est engagé de payer sur demande ou présentation. La loi déclare aussi payable sur demande un billet qui n'indique aucune date de paiement. Sont donc payables sur simple demande du porteur, les billets faits dans la forme suivante: "A demande, je promets payer à l'ordre de A. B. cent cinquante piastres". — "Je promets payer à l'ordre de C. D. deux cents piastres". Le porteur est libre de présenter pour paiement, un billet payable à demande, quand il le désire.

Un billet est payable à terme ou à une époque susceptible d'être déterminée, s'il exprime qu'il est payable à une époque fixe après date, ou bien lors de la réalisation d'un événement qui doit certainement se produire mais dont l'époque de réalisation est incertaine. Ainsi: "A trois mois de date je promets de payer à l'ordre de un Tel cinquante piastres", est un billet dont on ne peut demander le paiement avant l'expiration des trois mois de sa date. De même le billet suivant: "Aussitôt après le couronnement du roi, je promets payer, &c.", est un billet payable à une date susceptible d'être déterminée, malgré que cette date soit incertaine.

Quand un billet n'est pas payable sur demande, on doit ajouter à la date du paiement fixée par le billet, trois jours appelés jours de grâce; et le billet devient exigible le dernier jour de grâce, — ou le lendemain, si le dernier jour de grâce est un jour de fête légale.

La différence entre un billet payable à vue, et un billet à demande, consiste en ce que le signataire d'un billet à vue a droit à trois jours de grâce après la demande de paiement, pour acquitter sa dette, ce qui n'est pas le cas pour les billets à demande.

Un billet payable à un ou plusieurs mois de date devient dû, durant le mois qu'il est payable, au même quantième que celui dont il est daté, avec l'addition des trois jours de grâce. Ainsi un billet daté du 15 mars à un mois, devient échu et payable le 18 avril.

Si le mois dans lequel le billet devient échu n'a pas le même quantième que celui dont il est daté, le billet est alors payable le dernier jour de ce mois. Ainsi des billets datés respectivement le 29 janvier, 30 janvier et 31 janvier, à un mois, deviennent tous trois dûs le 3 mars (un mois au 28 février, plus trois jours de grâce). Si le billet est rédigé comme suit: "31 janvier 1800. — A un mois de date, sans jours de grâce, je promets payer à l'ordre de un Tel, une piastre", il devient échu le 28 février. — Le même billet daté du 1er janvier deviendrait dû le 1er février.

Lorsque le dernier jour de grâce tombe un jour de fête légale, le billet ne devient dû que le lendemain. Dans la Province de Québec, les jours suivants sont jours de fête légale, ou jours non juridiques [1] Les dimanches, [2] le premier jour de l'an, [3] la fête de l'Epiphanie, [4] le mercredi des Cendres, [5] le Vendredi Saint, [6] le lundi de Pâques, [7] l'Ascension, [8] la Toussaint [9] l'Immaculée Conception [10] Noël, [11] l'anniversaire de la naissance du Souverain ou le jour fixé pour sa célébration, [12] le premier jour de juillet ou le deuxième si le premier est un dimanche, [13] le premier lundi de septembre [la fête du travail] [14] tout autre jour fixé par proclamation royale ou par proclamation du gouverneur général ou du lieutenant gouverneur comme jour de jeûne ou action de grâces.

L'échéance d'un billet à terme peut aussi avoir lieu avant que le terme soit arrivé, lorsque le signataire devient insolvable ou en faillite. L'insolvabilité fait perdre en effet le bénéfice du terme. Il en est de même si le débiteur diminue les sûretés qu'il a données à son créancier. Il ne faut donc pas croire que parce que l'on a accepté un billet de son débiteur, l'on soit toujours obligé d'en attendre l'échéance, pour en réclamer le paiement. Si le débiteur du billet ne fait pas honneur à ses affaires, s'il menace de tomber en faillite, ou



CHOIX,
QUALITÉ,
PRIX
CORRECTS.

Cigares, Tabacs

ET

Articles pour Fumeurs



IL N'Y A PAS de commande trop petite pour nous,
il n'y en a pas de trop forte en présence du Stock
dont nous disposons.

Nous avons l'assortiment **LE PLUS NOUVEAU** et le plus varié que
l'on puisse désirer en fait d'

Articles pour Fumeurs,

**PIPES, PORTE-CIGARES, ETUIS à CIGARES,
PORTE-CIGARETTES, ETUIS à CIGARETTES,
BOUTS D'AMBRE, BLAGUES à TABAC,
NÉCESSAIRES de FUMEURS, etc.**

Vous trouverez aussi
. . . chez nous . . .

Toutes les Marques Populaires de 

**CIGARES et CIGARETTES,
TABACS COUPÉS,
TABACS en POUDRE,
TABACS en PALETTES,
TABACS en PAQUETS.**

— VENEZ NOUS VOIR — VOUS Y TROUVEREZ VOTRE PROFIT —

C. GRATTON & CIE (H. FORTIER.)
PROPRIÉTAIRE

269 RUE SAINT-PAUL,
et 4 RUE VAUDREUIL, Montreal.

s'il vend ses biens ou qu'il les cache frauduleusement, on peut le poursuivre tout de suite sans attendre que le billet devienne dû. Un jugement récent de la Cour de Revision, à Montréal, a déclaré que dans le cas d'insolvabilité, comme dans les autres cas, il était nécessaire de faire protester le billet pour conserver son recours contre les endosseurs.

Ce que doit faire le porteur lors de l'échéance du billet

Lors de l'échéance d'un billet promissoire, le détenteur doit le présenter au paiement à l'endroit où il est fait payable, si cet endroit est indiqué; si un lieu de paiement n'est pas indiqué, le billet devra être présenté à la place d'affaires ou au domicile du prometteur, si l'endroit de cette place d'affaires ou de ce domicile est connu. Les banques se chargent, moyennant une légère rétribution, de faire la collection des billets et des autres effets de commerce qu'on leur confie.

Si le billet n'est pas payé et qu'il porte la signature d'un ou de plusieurs endosseurs, le détenteur doit, s'il veut conserver son recours contre ces endosseurs, demander à un notaire de leur signifier un avis que le billet n'a pas été acquitté: c'est ce qu'on appelle protester un billet. Cette formalité, qui est absolument nécessaire pour tenir les endosseurs responsables, doit se faire dans l'après-midi du troisième jour de grâce. Elle n'est pas nécessaire évidemment contre les endosseurs qui ont consenti par écrit à la dispense du protêt. Cette dispense doit apparaître à la suite de l'endossement et consiste dans les mots: "Bon sans protêt" ou "Je renonce au protêt".

Lorsqu'un billet est payable à demande, ou à vue, on doit en demander le paiement, etc., etc., dans un délai raisonnable de sa date ou de la date des endossements, si on veut tenir les endosseurs responsables. C'est là l'expression dont se sert l'acte des lettres de change. Mais que doit-on entendre par délai raisonnable? L'acte dit bien que ce sera une question de fait, à être décelée par le juge, que de savoir ce qui constitue une période de temps exagérée. Mais cela ne tranche pas la difficulté. Les auteurs, néanmoins, s'accordent à dire que les tribunaux devront tenir compte des faits inévitables qui auraient pu causer un retard, tels que les accidents, la distance, etc., et que les endosseurs d'un billet payable à demande ou à vue, ne seront pas libérés, par le seul fait du retard, si ce retard est la suite de circonstances incontrôlables et n'a pu être évité. L'usage des banques et des banquiers est de considérer qu'un billet à demande a été en circulation pendant un temps exagéré, s'il l'a été pendant plus de trente jours de sa date.

Il est donc important de présenter au paiement un billet payable à demande et qui porte des endossements, aussitôt qu'on peut le faire.

Si le billet est payé, celui qui l'acquitte, que ce soit l'un des endosseurs ou le prometteur, a droit de se faire remettre le billet. Si, au contraire, le paiement n'a pas lieu, le détenteur a un droit d'action immédiat contre les endosseurs dont les endossements ont été protestés, et contre le prometteur.

Si un paiement en à compte est fait sur un billet, le montant doit en être écrit sur le dos. Toute somme qui apparaît ainsi sur le dos d'un effet de commerce réduit d'autant le montant de cet effet de commerce.

Il ne faut pas détruire le billet qui nous a été remis après qu'on l'a payé; car il peut servir comme reçu. On peut cependant tirer un trait sur la signature, de façon à ce qu'en cas de perte le billet ne puisse plus être remis en circulation.

Le porteur d'un billet peut le transporter à une autre personne, soit avant son échéance, soit après. Mais les effets de la négociation avant ou après l'échéance d'un billet sont différents et il est toujours risqué d'accepter un effet de commerce passé dû; car, que l'on ait donné valeur ou non, l'on est exposé à n'en pouvoir recouvrer le montant, à cause d'un défaut de titre chez un endosseur précédent.

Prenez pour exemple le cas d'un billet signé pour accommodation. Nous avons vu que celui qui escompte de bonne

foi, et avant échéance un billet d'accommodation, peut en percevoir le montant du prometteur. Au contraire, si le billet était escompté après son échéance, le prometteur serait libéré; car, après échéance le preneur [celui en faveur de qui le billet a été originairement consenti], ne peut donner un meilleur titre qu'il n'en a lui-même; et comme il ne pourrait pas, évidemment, recouvrer du signataire, celui à qui il a cédé le billet ne le peut pas non plus.

L'intérêt commence à courir à compter de l'échéance, c'est-à-dire du dernier jour de grâce, pour les billets à terme, et de la demande, pour les billets à demande. L'intérêt légal, si aucun autre n'est stipulé, est de 5 pour cent par an. Jusqu'à l'année 1900 l'intérêt légal était de 6 pour cent, mais une loi passée dans le cours de cette année, en a réduit le taux.

D'après une loi passée en 1897, afin de prévenir les abus de l'usure, lorsque l'intérêt convenu est pour moins d'un an, on doit mentionner dans le billet lui-même quel est le montant annuel de l'intérêt, faute de quoi, les tribunaux n'accorderont que l'intérêt légal, soit cinq pour cent. Par exemple, si l'intérêt convenu est de 8 pour cent par mois, il ne suffirait pas d'indiquer ce chiffre, mais il faudrait mentionner dans le corps du billet que l'intérêt annuel, au taux stipulé, est de 96 pour cent. Le législateur a voulu par là faire voir à l'emprunteur, lorsqu'il conclut une pareille transaction, quel énorme intérêt il doit supporter, et il a cherché, par ce moyen, à diminuer le fléau croissant de l'usure, qu'il ne peut complètement détruire.

Des Chèques

Un chèque est un ordre par écrit adressé à une banque par quelqu'un qui y a des fonds, commandant de payer une somme d'argent, sur demande.

Les banques fournissent d'ordinaire des blancs de chèques à leurs clients. En faisant un chèque, il est important de ne pas laisser d'espace qui permettrait de le majorer. Nous donnons un exemple d'un chèque mal fait, dont le montant pourrait être aisément changé.

En effet rien ne serait plus facile que d'ajouter les mots "soixante" avant le mot "neuf" et le chiffre "6" avant le "9", et de cette façon, faire un chèque pour \$69 au lieu de \$9. Ce serait au signataire du chèque et non à la banque de supporter la perte, si un chèque subissait une altération de ce genre. Il est prudent de tirer un trait sur les espaces non occupés par l'écriture et les chiffres. Un chèque peut être fait pour n'importe quel montant. M. de Blois Thibaudeau, courtier de Montréal, possède un chèque de la Montreal-London Gold & Silver Development Co. pour la somme de trois cents; d'un autre côté, l'on peut voir à New York, dans les bureaux de la Banque de Commerce, le chèque, magnifiquement encadré, des banquiers bien connus Kidder, Peabody & Co., pour la somme de \$14,000,000.

Un chèque peut être fait payable à ordre ou au porteur, et les règles qui régissent les billets promissoires, quant aux en-

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

De Haut Grade Sous tous les Rapports.

Nous employons le Tabac "Havane," le plus dispendieux qu'il soit possible d'obtenir sur le marché de la Havane dans la fabrication du

FAMEUX CIGARE



Chaque cigare porte la marque "EL P"

Le choix des connaisseurs de cigares a 10 cts.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

== SHERBROOKE, Que. ==

dossements au long, en blanc ou restrictifs, et aussi quant à la responsabilité des endosseurs et des signataires s'appliquent aux chèques. Si la personne qui se présente pour recevoir le paiement d'un chèque à ordre est inconnue à la banque, le commis préposé au paiement lui demandera probablement de se faire "identifier", c'est-à-dire d'ameuer avec elle une autre personne connue de la banque, afin d'identifier le porteur du chèque comme la personne qui a droit d'en toucher le montant. Si la personne qui doit servir de témoin ne peut se rendre à la banque, on peut lui demander d'endosser le chèque: et il est probable que la banque paiera alors sans difficulté, attendu qu'elle est protégée par l'endossement d'une personne qui lui est connue. En endossant un chèque [ou tout autre effet de commerce], il est bon d'observer les règles suivantes: 1. écrivez en travers, sur le verso [dos] du chèque non sur le sens de la longueur; 2. l'endossement doit être écrit à l'endroit correspondant à l'extrémité gauche de la face du chèque; 3. si le chèque doit être déposé et que vous n'allez pas vous-même à la banque, ajoutez au-dessus de votre endossement les mots: "Pour dépôt à la banque..."; 4. N'expédiez pas par la malle ou autrement un chèque payable au porteur, ou dont le dernier endossement est un endossement en blanc. Le chèque peut être perdu, et celui qui le trouverait pourrait réussir à l'encaisser.

[A suivre.]

[Suite de la page 42]

La Captiva..	..1/20....	30.00	La Pededa..	..1/10....	90.00	Golden Flowers..	..1/20....	25.00
The Good Ones..	..1/20....	33.00	Los Angeles..	..1/40....	100.00	Golden Flowers..	..1/40....	25.00
Our Leader..	..1/20....	35.00	JOSEPH COTE, QUEBEC.			My Best....	..1/20....	25.00
Peruna....	..1/20....	35.00	Cigares			Doctor Faust...	..1/20....	28.00
Mont-Pelée..	..1/20....	37.00	Le mille			Doctor Faust..	..1/40....	30.00
Emporium..	..1/20....	50.00	El Sergeant R. V. C..	..1/10....	\$60.00	St-Louis [union]..	..1/20....	33.00
Emporium..	..1/40....	60.00	V. C. [Union]..	..1/20....	36.00	St-Louis [union]..	..1/40....	35.00
Our Clear Havana..	..1/20....	55.00	V. H. C.....	..1/20....	25.00	Horse Head....	..1/20....	14.00
La Pedida..	..1/20....	60.00	El Sergeant..	..1/20....	50.00	Quebec Queen..	..1/20....	15.00
El Corso..	..1/20....	70.00	Champlain....	..1/40....	38.00	Belle Canadienne..	..1/10....	25.00
				..1/20....	35.00			

Le meilleur cigare pour le prix.

Le "Dutch Mike" fabriqué par M.M. W. R. Webster & Co, de Sherbrooke, est, de l'avis de tous les fumeurs, le meilleur cigare à 5c que l'on puisse se procurer. Aussi le trouve-t-on dans tous les restaurants et chez les principaux tabacconistes de la Province de Québec.

Une idée nouvelle

Afin d'augmenter la popularité de leur département des Primes, qui est connu de tout Montréal, les manufacturiers du tabac à chiquer "Currency" ont décidé de faire visiter les principales villes de la Province de Québec par des employés de ce département qui y font des installations provisoires où sont exhibés les nombreux objets que peuvent obtenir gratuitement les collectionneurs de raquettes données aux fumeurs des produits de l'Empire Tobacco Co.

★ Le rideau de la salle du Théâtre du Parc Riverside a été complètement remis à neuf. Cette saison, les nouvelles décorations comportent une nouvelle affiche-réclame des cigarettes "Sweet Caporal".

★ Le Colonel Collins Young, accompagné du Professeur Brown s'est tout dernièrement rendu à Québec où le Département des Primes de l'Empire Tobacco Co a fait une exposition provisoire des nombreuses primes qu'elle offre aux collectionneurs des raquettes.

Inutile de dire que le diminutif personnage a eu un énorme succès et n'a pas peu contribué à attirer une grande foule à l'Exposition de l'Empire Tobacco Co.

3



E désire simplement une occasion de vous démontrer la valeur de mes cigares par l'intermédiaire de vos clients.

Je rachèterai de vous, à prix de facture, tous cigares que vous pourriez avoir en mains au bout de trois mois.

Comme je vous envoie les cigares, tout fret payé, par lot de 1000, l'essai est fait entièrement à mes dépens. Vous n'encourez pas de risques de perdre un simple penny dans cette opération.

C'est à moi qu'incombe le soin de voir à ce que les cigares soient corrects. Le simple fait qu'il vous en reste un nombre quelconque, trois mois après votre achat, règle la question et ils me sont retournés.

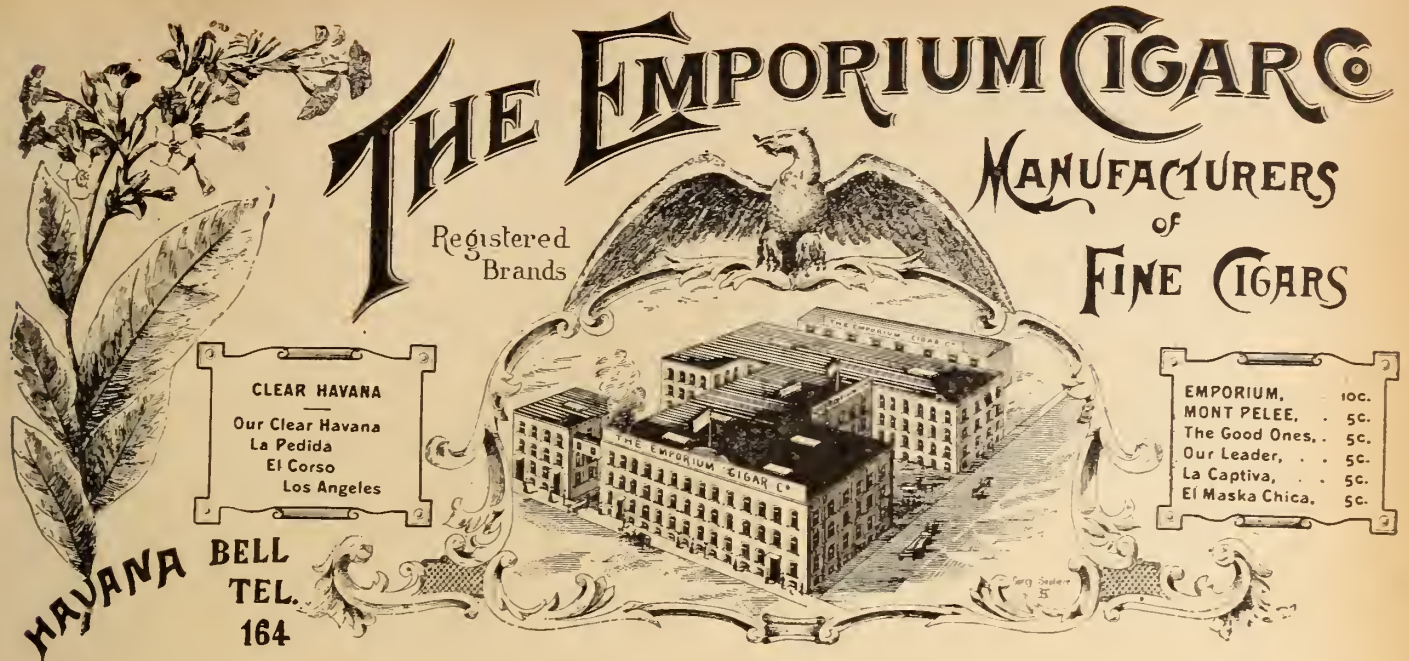
Donnez-moi une commande d'essai pour 1000, spécifiez les

"PHARAOHS" à 10 cts et

les "PEBBLES" à 5 cts.

Je serais heureux de vous écrire plus longuement, si je puis obtenir votre adresse.

J. BRUCE PAYNE Limited,
GRANBY, P. Q.



THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS
 of
 FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA BELL
 TEL. 164

EMPORIUM, 10c.
 MONT PELEE, 5c.
 The Good Ones, 5c.
 Our Leader, 5c.
 La Captiva, 5c.
 El Maska Chica, 5c.

le TYPE des CIGARES à 10 cts

se trouve réalisé par la combinaison heureuse des Tabacs
 des meilleures provenances de la **HAVANE**, dans

Le Fameux Cigare Emporium

à 10 c.

ce cigare qui fera les délices des Amateurs et que les
 Connaisseurs apprécient d'une manière toute spéciale.

Il n'est pas un établissement de premier ordre, Magasin
 de Tabacs, Hôtel ou Restaurant, où l'on ne puisse pas
 obtenir un Cigare "**EMPORIUM**."

N'HESITEZ PAS à PLACER votre COMMANDE.

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA						
Cigarettes.	Par mille					
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		En tins, 1/6s....	1.00	1/4 lb. tins....	.78
Pet, 1/10....	12.00		En tins, 1/2 lb....	.85	Gold Star —	
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50		En tins, 1 lb....	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s	8.50		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs....	.85	M. P. [Perique Mixture].	
Old Judge, en boîtes de 10s....	8.50		En sacs, 1/5s, btes 5 lbs..	.97	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	.88
Majestic, 20s....	8.25		Puritan Cut Plug —		Houde's Celebrated Mixture —	
New Light, [tout tabac] 10s....	8.50		Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	1-8 tins....	1.35
Derby en ppts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		En tins, 1/2 et 1/4 lbs.	.85	Gold Crest Mixture —	
Old Gold, 6, [60] 3.78; 1 10s....	6.30		En tins, 1/5s....	.93	1/4 & 1/2 lb. tins....	1.35
Prince, 7, [700] 4.02; 10s....	5.75		En tins, 1 lb....	.83	Gold Dust —	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Full Dress —		1-10 bags, 5 lb. boxes....	.88
Dardanelles [Turques] bouts en papier, ou liège, ou argent....	12.50		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	1-12 bags, 5 lb. boxes....	.90
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		Meerschaum —		Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Yildiz Magnums, 10s et 100s....	20.00		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	Seal of North Carolina —	
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		En tins, 1/2 lb....	.84	En tins de 1/2 et 1/4 lbs....	1.05
High Admiral, 10s....	7.00		Ritchie's Smoking Mixture.		En pouches, 1/2s, btes 5 lbs..	1.05
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s....	5.75		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs....	.80	1/12, 1/8 & 1/4s, ppts, btes 5 lbs	.95
Guinea Gold....	12.00		En tins, 1/4 lb....	.95	Old Gold —	
Miner's Dream....	12.50		Ritchie's Cut Plug —		1/12s et 1/8s, ppts, btes 5 lbs..	.95
Crystal Flake Cut....	12.00		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	En tins, 1/2s....	1.05
Alpine Bell....	12.50		Cut Cavendish —		Pqts, 1/4s, btes 6 lbs....	.95
Corkers....	12.50		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs....	.80	En jares, 1/2 lb....	1.05
Otto de Rose....	12.50		Hand Cut Cavendish —		Old Chum —	
Cream of Virginia, 50s....	12.50		En tins, 1/2 lb....	1.05	Tabacs Ogden	La lb.
			En tins, 1/10s....	1.10	Beeswing —	
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.			Durham —		1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.20
Tabacs à chiquer.			En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.20
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/2 cads, 12 lbs....	44		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs....	1.00	Ogden's Navy Mixture —	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs....	44		En drums, 1 lb....	1.00	1-8 & 1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.25
Bobs, 10 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts, 12 lbs....	44		Virginity — drums, 1 lb....	1.25	Turret Navy Cut —	
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.	47		Unique —		1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Currency Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/2 butts, 11 lbs....	47		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	Mild	1.35
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 cads, 12 lbs....	47		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs....	.61	Medium....	1.20
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs....	47		Pqts, 1/2 lb, boîtes 5 lbs....	.60	Full	1.20
Pay Roll, 11 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs....	52		Lord Stanley — tins, 1/2 lb....	1.05	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs cads & 11 lbs 1/2 cads....	52		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	Mild	1.40
Pay Roll, 7 1/2 oz. bars [thin] 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52		Duke's Mixture —		Medium....	1.25
Stag, 10 1/2 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs....	43		Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	Full	1.25
Tabacs à fumer.			Perique Mixture —		1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Empire, 3s, 5s et 10s....	39		En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	Mild	1.50
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. butts, 21 lbs	44		Athlete Smoking Mixture —		Medium....	1.30
Amber, 8s, and 3s....	60		1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Full	1.30
Tabacs à cigarettes.			Pure Perique —		Tabacs américains à fumer	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1 1/2, btes 5 lbs..	1.00		1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Pride of Virginia —	
Puritan, ppts, 1 1/2s, btes 5 lbs..	1.00		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 pouches....	1.20	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.27
Athlete, boîtes ou paquets, 1 1/2s, boîtes 5 lbs....	.90		P. X X X —		Old English Curve Cut —	
Derby en tins, 1 1/2s....	.95		1 lb. tins....	.95	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.37
Vaddy Fair, ppts, 1-8s, btes 5 lbs.	1.20		1/2 lb. tins....	1.00	Bull Durham —	
Savanna ppts, 1 1/2s, btes 5 lbs....	1.00		1/5 tins....	1.00	1-10 & 1-16 bags, 5 lb. cartoons..	1.20
Gloria, ppts, 1 1/2, ppts, btes 5 lbs.	.96		Handy Cut Plug —		A. T. C. Navy Cut —	
Southern Straight Cut, paquets, 1 1/2, btes 5 lbs....	1.00		1/5 pouches, 5 lbs boxes....	.90	1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....	
Old Judge, ppts, 1 1/2, btes 5 lbs.	1.45		1/2 lb. jares....	.90	[Mild Medium or Full Strength]	1.05
Sweet Caporal, ppts, 1 1/2s, btes 5 lbs.	1.15		Old Virginia —		Duke's Mixture —	
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1 1/2, btes 5 lbs....	1.00		1 lb. tins....	.78	1-10 bags, 5 lb. cartoons....	1.10
Derby ppts, 1 1/2, btes 5 lbs..	1.00		1/2 lb. tins....	.80	Richmond Gem Curly Cut —	
Le Caporal ppts, 1 1/2, btes 5 lbs	1.00		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	1-8 pcks., 5 lb. cartoons....	1.35
Harlem [Turque], ppts, 1 1/2s, btes 5 lbs....	1.35		1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	1.55
Khaki [Turque] paquets, 1 1/2..	1.92		Morning Dew Flake Cut —		Veteran —	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.82	1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	1.05
			1-6 tins....	1.00	Honest —	
			1/2 lb. tins....	.94	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
			1-5 bags....	.88	Ivanhoe —	
			Blue Star —		1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
			Favorite — 1/2 lb. tins....	.69	1 lb. pcks., 5 lb. drums....	1.20
			Champaign Cut Plug —		Tabacs américains à chiquer plugs	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Battle Ax — 12 lbs caddies..	.83
			1-5 tins....	1.00	Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10
			1/2 lb. tins....	.96	Horseshoe — 12 lbs caddies....	.89
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
			Khaki —		Cigares	Le mille
			1-5 tins....	1.00	Erin's Pride..	1/20.... \$22.00
			1/2 lb. tins....	.96	Le Petit Gars..	1/20.... 24.00
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Little Perfectos..	1/20.... 26.00
			Red Star —		El Maskar....	1/20.... 28.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	[A suivre à la page 40]	
			Sweet Bouquet —			
			1/4 lb. tins....	1.36		
			1/2 lb. tins....	1.25		
			Maryland —			
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78		

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

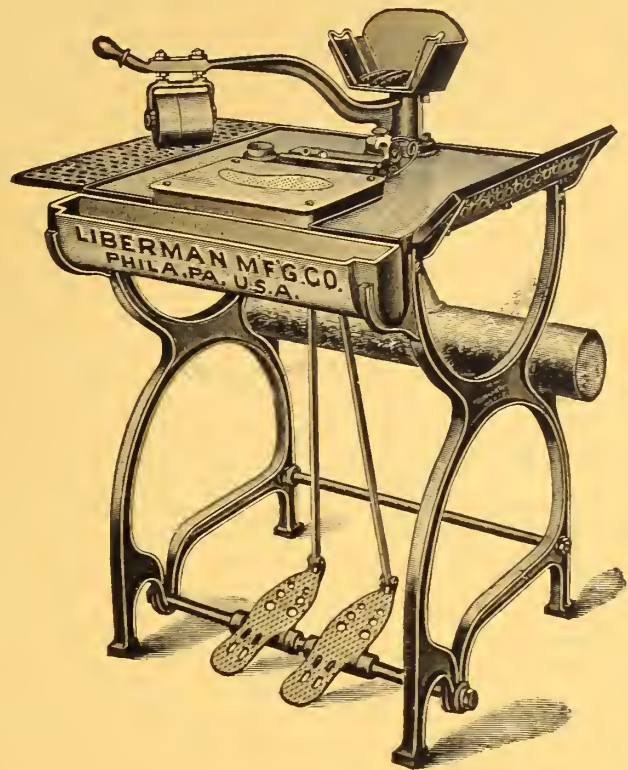


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent —

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument —

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.

TORONTO.

JOS. COTÉ

Importateur de Cigares de la Havane et d'Articles de Fumeurs de toutes sortes, a aussi le plus vaste assortiment de Jobbing dans cette ligne au Canada. Il fait aussi une spécialité de Tabacs en feuilles, Bonbons et Biscuits. Voyageurs continuellement sur la route. Attendez leur visite avant de placer vos commandes ailleurs. . . .

Bureau et Magasin

186-188, rue St-Paul, Quebec.

Entrepôt : 119, rue St-André.

Tout marchand qui tient à se faire une
bonne et profitable clientèle
a toujours en stock le

Tabac à Chiquer en Palettes

“CURRENCY”

Il satisfait le client et paie
un bon profit.

Le délai pour le rachat des raquettes (Snow Shoe Tags) et des
Certificats a été reculé jusqu'au 1er Janvier 1906.

MONTREAL

VOL. III



AOUT 1904

No. 8

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

“WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS”

RED-
HEART
TONIC
WINE

VIN
TONIQUE
CŒUR
ROUGE

“REMONTÉ LE SYSTÈME
ÉPUISÉ”



A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

J. M. Douglas & Co.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



GIN HOLLANDAIS

MARQUE

“LA



CLEF”



Depuis 1732, MM. Blankenheym et Nolet, de Rotterdam, sont à la tête des distillateurs de Genièvre Hollandaïs, **ayant la plus grande et la plus importante** distillerie de la Hollande.

PRIX:

Caisse rouge . \$10.50
Caisse verte . 5.00
Caisse violette . 5.00
En futs, \$3.10 le gallon.

1 d'escompte à 10 jours.
Net à 30 jours.

(Prix spéciaux aux importateurs.)

Echantillon gratis sur demande.

Leur produit, le Gin marque “La Clef,” est universellement reconnu comme étant supérieur aux produits similaires se vendant à un prix beaucoup plus élevé, il est, en outre, plus profitable que n'importe quelle autre marque sur le marché Canadien.

Sa double distillation lui donne une saveur et une force qui n'ont jamais été égalées par aucun autre Gin.

Il est le seul Genièvre qui fut médaillé à toutes les expositions internationales importantes depuis 1873.



LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, AOÛT 1904

No. 8.

IMPORTANT.

AUX MEMBRES

Vu les difficultés qui se présentent souvent chaque année, au sujet de l'évaluation du loyer de vos places d'affaires sur laquelle est basé le prix de votre licence, et aussi, afin de vous assurer si les Cotiseurs ont augmenté l'évaluation de votre loyer, vous êtes instamment prié, et il est de votre intérêt, d'aller visiter, par vous-même, le Rôle d'Evaluation qui a été préparé à l'Hôtel-de-Ville, afin de voir à le faire rectifier si vous vous croyez en lieu de vous plaindre du montant de votre évaluation.

Ceci aura pour effet, dans plusieurs cas, d'empêcher une augmentation du prix de la licence.

Passé le 15 août, aucun changement ne peut être fait au dit Rôle d'Evaluation.

J'ai l'honneur d'être, Monsieur,

Votre obéissant serviteur,



Sec. Assn. C. L. V. et L. C. de M.

Montréal, juillet 1904.

TO MEMBERS

In view of the difficulty which is presented to many of us every year, regarding the rental valuation of business premises you occupy, on which rental valuation is based the price of your licenses and also to assure yourself that the Assessors have not raised your valuation, you are requested, in your own interest, to examine the Assessment Roll, on any day, at the City Hall, to have your assessment rectified if, in your opinion, the valuation have been placed at too high a figure.

Such action on the part of the Trade, if followed out, would have the effect, in many cases, of keeping the license free from being raised.

You must understand that no change can be made in the Assessment Roll after the 15 of August, which is the last day for receiving appeals.

I have the honor to be, Sir,

Your obedient servant,

Secretary L. V., Ass'n. of M.

Montreal, July 1904.

L'AJOURNEMENT DE LA CONVENTION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS

Le bureau de Direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de Montréal et le Bureau de Direction de la Fédération des Commerçants Licenciés de la Province de Québec ont eu une assemblée conjointe dans le but d'étudier en commun s'il y avait lieu de tenir, cette année, comme les deux années précédentes, une grande convention des commerçants licenciés pour la vente des vins et liqueurs.

Les Directeurs des deux organisations ont sagement décidé de remettre à une date ultérieure la convocation d'une réunion générale des commerçants licenciés.

Si le but des Conventions était uniquement de faire un grand pique-nique corporatif, de rassembler tous les commer-

cants licenciés pour qu'ils se divertissent ensemble, tantôt dans une localité, tantôt dans une autre, la belle saison serait évidemment l'époque la plus propice pour tenir ces grandes assises de la corporation des commerçants en vins et liqueurs.

Mais bien plus élevé est le but de ces conventions. Leur objet est d'étudier en commun toutes les questions se rattachant à la situation particulière que fait au commerce des vins et liqueurs la loi des licences, à la vente des boissons enivrantes par les non-licenciés et à tous les abus dont peuvent souffrir les licenciés qui se conforment aux lois et aux règlements qui les concernent spécialement. On peut dire des conventions qu'elles sont l'expression des moyens de défense et de protection d'un commerce légitime en butte à toutes sortes de tracasseries et de vexations indues.

Dans deux conventions précédentes les commerçants licen-

ciés, en demandant une révision de la loi des licences ont exposé leurs griefs. Ils savent maintenant que le Gouvernement local a décidé de faire une enquête complète sur le fonctionnement de la loi actuelle des licences; il en a fait la promesse formelle et il n'y a aucun doute qu'il tiendra parole.

A l'heure qu'il est une troisième convention ne serait que la répétition pure et simple des deux premières, car ce sont les mêmes revendications, les mêmes griefs et les mêmes résolutions qui se feraient jour sans résultat, car le Gouvernement sait déjà, par les deux précédentes conventions quels sont les desiderata des commerçants licenciés.

Mais, comme on peut le voir, par le compte-rendu que nous donnons d'autre part de la décision des deux organisations conjointes, la Convention n'est pas supprimée cette année, elle n'est qu'ajournée et ajournée à l'époque où elle sera le plus utile.

Il est à espérer qu'au moment de la session, les commerçants licenciés se rendront en aussi grand nombre que possible à Québec pour l'époque à laquelle ils y seront convoqués. Leur présence y sera plus utile pour obtenir justice et du Gouvernement et des Chambres que maintenant.

LES VIGNOBLES ALGERIENS

La Chambre de Commerce Française de Montréal nous communique le rapport suivant daté d'Alger, le 10 juin:

La baisse qui s'est fait sentir dans le Midi a eu sa répercussion sur notre marché, et un certain fléchissement des cours a facilité la conclusion de nombreuses affaires et l'achat de caves importantes de notre vignoble. On estime à plus de cent mille hectolitres le chiffre des achats conclus pendant la quinzaine qui vient de s'écouler. Ces affaires réduisent très sensiblement le stock de vins existant encore à la propriété, et le terrain va se trouver déblayé au moment où commenceront les transactions de la prochaine campagne. Un autre résultat de ces achats sera de raffermir de nouveau les cours, et d'enrayer un fléchissement que la situation, peu changée, de notre place ne justifiait d'ailleurs en aucune façon.

Il faut dire aussi que si les apparences de la vigne sont, en général, satisfaisantes, il n'en est pas moins vrai que le temps brumeux et humide, et les nuits presque froides que nous avons eues en ce moment causent de sérieuses préoccupations à nos colons. Ils luttent avec énergie contre l'envahissement des différentes maladies cryptogamiques dont l'éclosion a été favorisée par l'humidité persistante d'un printemps exceptionnellement pluvieux; mais il y a encore trois mois avant de songer aux vendanges et l'on peut se demander, avec raison, si les espérances de la première heure se réaliseront entièrement. En attendant, le commerce s'occupe d'effectuer les dernières livraisons à la clientèle, et s'énerve de les voir entravées à tout moment par les grèves multiples qui désolent les principaux ports de France.

EMPOISONNEMENT PAR LE PLOMB DES TUYAUX DE POMPES A BIÈRE

On cite un cas de décès survenu à la suite d'un empoisonnement par le plomb qui a fait le sujet d'une enquête, il y a quelque temps, en Ecosse.

William Henry Walters, âgé de 36 ans, ayant licence pour l'Hôtel Village Blacksmith, rue Hill, Woolwich, a été le sujet de l'enquête.

Le docteur Stanley Hodson, médecin de l'hôpital Guy, a déclaré que Walter avait été admis à l'hôpital souffrant d'un empoisonnement chronique par le plomb. Il avait l'habitude de boire le premier jet de bière sorti des tuyaux de sa pompe à bière et il le faisait tous les matins. Cette bière avait séjourné dans les tuyaux de plomb toute la nuit et avait absorbé une certaine quantité de plomb. Ainsi, c'était l'habitude qu'il avait de boire cette bière tous les matins qui avait

amené l'empoisonnement de Walters par le plomb. C'est Walter lui-même qui a déclaré au témoin son habitude de boire ainsi chaque jour la bière qui avait séjourné toute la nuit dans des tuyaux de plomb.

La morale de cet accident est que chaque matin le premier devoir de l'hôtelier est de vider complètement les tuyaux de la bière qui y a séjourné toute la nuit, s'il veut éviter des accidents.

LE TESTAMENT D'UN ORIGINAL

Un homme qui a des principes, c'est bien M. Robert Hall, un New-Yorkais qui vient de mourir en laissant à ses héritiers la coquette somme de \$40,000.

De son vivant, M. Hall eut toujours pour l'alcool une profonde aversion. Du fond de sa tombe, il lutte encore contre ce dangereux produit chimique.

Il exige, dans son testament que, pendant un laps de cinq ans après sa mort, ses héritiers, [une femme et cinq enfants] s'abstiennent rigoureusement de prendre aucun breuvage ayant pour base l'alcool. Le seul fait d'être aperçu dans un bar ou tout autre lieu où s'effectue la vente des liqueurs fortes, sera suffisant pour autoriser les exécuteurs testamentaires à déshériter le délinquant.

C'est, en somme, une manière comme une autre d'infliger un deuil prolongé aux héritiers. Mais comme chacun sait, il est avec la loi des accommodements et le sort des jeunes Hall n'est pas trop à plaindre.

Nombre de personnes accepteraient un legs à cette condition là.

DEFINITION DU MOT "BRANDY"

La portée d'un jugement.

Nous publions d'autre part un jugement rendu en Angleterre qui aura sans doute une portée considérable, en ce sens qu'il provoquera, selon toutes les apparences, une législation définissant d'une manière précise ce qu'on devra entendre par "brandy" ou cognac, et indiquera par conséquent un étalon "standard" de ce que le commerce pourra vendre sous ce même nom de brandy.

Le juge qui a présidé la cause rapportée d'autre part s'est formé à lui-même un étalon de ce qu'il pense être le vrai "brandy"; un autre juge pourrait se former un autre étalon et c'est pourquoi il apparaît certain que la loi sera appelée, comme d'ailleurs le juge le réclame lui-même, à indiquer ce qui peut être vendu comme "brandy".

Tous les journaux qui, de près ou de loin, s'intéressent au commerce des vins et liqueurs ont rapporté le dit jugement; on s'en occupe non seulement en Angleterre mais aussi en d'autres pays et notamment en France.

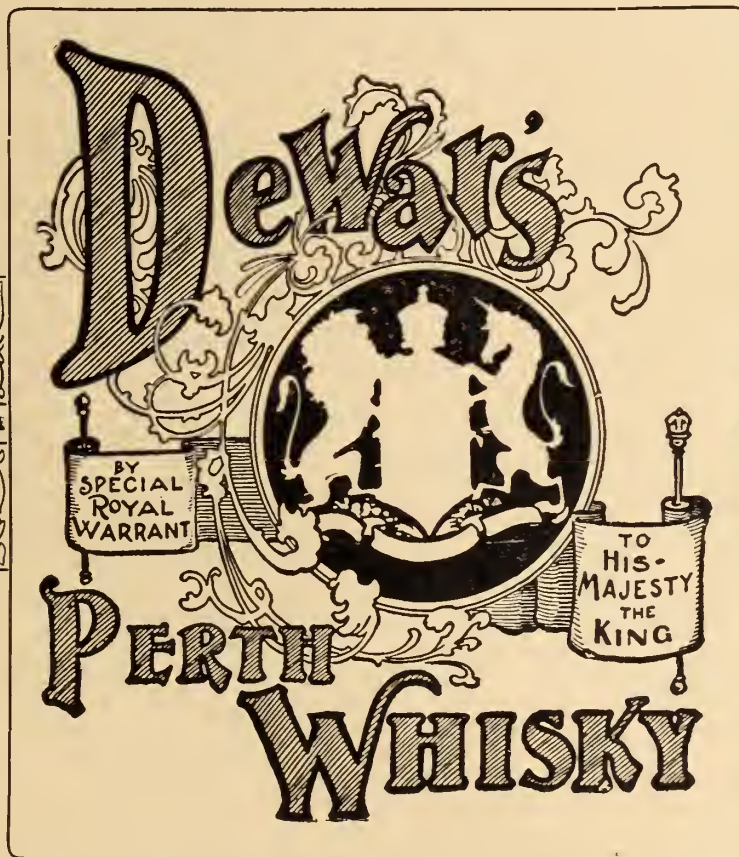
Il est évident qu'on vend un peu partout — aussi bien du reste au Canada qu'ailleurs — une quantité de mixtures plus ou moins salubres sous le nom de "brandy" ou cognac et si une loi dans le sens de celle qui est attendue, ou plutôt espérée en Angleterre, venait à y être adoptée, il est raisonnable de croire qu'une loi similaire serait proposée au Canada où déjà les chimistes officiels ont déclaré que, faute d'un étalon légal, ils étaient contraints dans leurs analyses de s'inspirer de ce qui se pratiquait ailleurs.

Quoiqu'il arrive, le jugement est intéressant par lui-même et, ne serait-ce que par curiosité, nous engageons vivement nos lecteurs à le lire.

* Nous croyons savoir que MM. L. Chaput, Fils & Cie, sont plus que satisfaits des résultats obtenus avec la vente de l'Eau de Vichy "Source St-Louis" qu'ils ont récemment introduite sur notre marché. Cette excellente eau minérale vendue à des prix raisonnables est plus agréable au goût que n'importe quelle autre, ce qui n'empêche qu'elle possède également un grand mérite médical.

SOYEZ SAGE !

VENDEZ



J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

VINS ET LIQUEURS — WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fi-et.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" F. Arpin & Cie, Marieville

Agents de Brasseries — Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beandry, (Labatt's).

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, sovoir :

Fabricants de Cigares — Cigar Manufactures

MM. Edonard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Bo-ton).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois-Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Rowan Bros & Co.

" Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huitres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal " Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal " Liqueurs et Tabacs " que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper " Liqueurs et Tabacs " and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in " Liqueurs et Tabacs " and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

GORDON'S

LONDON DRY GIN



En Angleterre et aux Etats-Unis,
c'est le Gin qui a la plus grande vogue.



IL NE SE PRODUIT RIEN
DE MIEUX.



EN VENTE PARTOUT OU SE TROUVENT
LES ARTICLES DE HAUTE QUALITE.



LAW YOUNG & CIE, Montreal, Seuls Représen-
tants au Canada.

ASSEMBLEE CONJOINTE DU BUREAU DE DIRECTION
DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS
DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE
MONTREAL ET DES OFFICIERS DE LA FEDERATION
DES COMMERÇANTS DE VINS
ET LIQUEURS DE LA PROVINCE
DE QUEBEC

A une assemblée conjointe du Bureau de Direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal et des officiers de la Fédération, tenue le 14 juillet, sous la présidence de M. L.-A. Wilson.

Sont présents: MM. Louis Poiré, Victor Bougie, Naz. Gauthier, Napoléon Tremblay, H.-A. Dansereau, Joseph Bariteau, E.-L. Ethier, Victor Lemay, P. Vincent, Joseph Neveu, jr, et le Secrétaire.

Après lecture de la Convocation de l'assemblée et de la résolution "Re Convention", adoptée par l'assemblée générale de l'Association, tenue le 1er juillet courant, qui se lit comme suit:

"Que toute la question soit référée au Bureau de Direction de l'Association, avec pouvoir par eux d'agir conjointement avec les officiers de la Fédération, afin de fixer la date et tout ce qui concerne les dépenses à encourir et les mesures à prendre pour assurer le succès de cette convention et ce, avec pouvoir de s'adjoindre toute personne qu'ils jugeront à propos", et la lecture d'une lettre de M. Napoléon Paul Bissonnette, secrétaire de l'Association de Québec, demandant si la date à laquelle doit être tenue la Convention à Québec est fixée; une discussion s'ensuit, et, sur les recommandations du président, il est finalement résolu de remettre la date de la Convention à plus tard pour les raisons suivantes:

Le but de nos conventions est d'approuver et d'affirmer la nécessité d'amendements à la loi des licences. Deux conventions ont confirmé nos demandes qui ont été mises devant les autorités; ces dernières ont fait des promesses d'enquêtes, mais des circonstances imprévues en ont empêché la réalisation. La mort de M. Duffy, la nomination de M. McCorkill, après un assez long laps de temps, son élection qui, tout dernièrement, a été annulée, alors que lui-même devait enfin remplir les promesses du Gouvernement, remettent la question au point où elle était au début.

Dans les circonstances, il serait peut-être plus opportun d'attendre à la session prochaine, alors qu'il pourrait être tenu une grande réunion de tous les intéressés; étant donné que le Gouvernement a promis d'accorder alors une attention particulière à la loi des licences.

Puis l'assemblée s'ajourne.

L. A. LAPOINTE,
Secrétaire.

[Vraie Copie].
L.-A. LAPOINTE,
Secrétaire.
Montréal, 21 juillet 1904.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE
VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE
MONTREAL

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 14 juillet, sous la présidence de M. Louis Poiré. Sont présents: MM. Victor Lemay, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Victor Lemay, Jos. Bariteau, E. L. Ethier, les représentants de l'Association de St-Henri et Ste-Cunégonde: MM. Vincent et Jos. Neveu, jr., le Président de la Fédération, M. L. A. Wilson, et le Secrétaire de l'Association.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées. Mesdames A. J. Ayotte et Naz. Gauthier sont présentées et demandent que l'Association veuille bien prêter son patronage et s'intéresser à un banquet de charité qui serait donné sous ses auspices, chez les Soeurs de la Providence, jeudi, le 20 octobre prochain, contribuant ainsi à une bonne oeuvre.

Il est résolu unanimement d'acquiescer à cette demande,

JOINT MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE
LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE
CITY OF MONTREAL AND OF THE OFFICERS
OF THE FEDERATION OF WINE AND SPIRIT
DEALERS OF THE PROVINCE OF QUEBEC

At a joint meeting of the Board of Directors of the Licensed Victuallers's Association of the City of Montreal and of the officers of the Federation of Wine and Spirit Dealers of the Province of Quebec, held on July 14th, presided by Mr. L.-A. Wilson, were present Messrs. Louis Poiré, Victor Bougie, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, H.-A. Dansereau, Joseph Bariteau, E.-L. Ethier, V. Lemay, P. Vincent, Jos. Neveu, jr, and the Secretary.

After reading the notice of the convocation to attend the meeting and the resolution "Re Convention" adopted at the general assembly of the Association, held July 1st, and which reads as follows:

"That the entire question be referred to the Board of Directors of the Association empowering them to act jointly with the officers of the Federation so as to appoint the date as well as all questions concerning expenses to be incurred also with respect to measures to be adopted to ensure the success of said convention and to empower them to add to the committee all persons that they may deem necessary."

And after reading a letter from Mr. Napoléon Paul Bissonnette, Secretary of the Quebec Association, enquiring if the date at which the Convention is to be held in Quebec, has been decided upon; a discussion follows and as recommended by the President, it is decided that the date of the Convention be postponed for following reasons:

The object of our conventions is to approve and to affirm the necessity of amending the license law. Two conventions have already confirmed our demands which have been laid before the authorities, said authorities have promised to make investigations but unforeseen circumstances have interfered with the fulfilment of said promises namely the death of Mr. Duffy, the subsequent nomination of Mr. M. McCorkill, whose election has, of late, been set aside, all this has placed the question in the same position it was at the beginning. All this being considered, it would probably be more opportune to wait until the next session, when an important meeting of all parties interested could be held, considering that the Government has promised to then give special attention to the license law.

The meeting then adjourns.

L. A. LAPOINTE,
Secretary.

[True Copy].
L. A. LAPOINTE,
Secretary.
Montreal, July 21st., 1904.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE
LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF
THE CITY OF MONTREAL

At a meeting of the Board of Directors held July 14th, Mr. Louis Poiré in the chair were present: Messrs. V. Bougie, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, V. Lemay, Jos. Bariteau, E. Ethier, those representing the associations of St Henry and Ste Cunegonde: Messrs. P. Vincent and Jos. Neveu, jr., the president of the Federation Mr. L. A. Wilson and the Secretary of the Association.

The minutes of the foregoing meeting are read and approved. Mrs. A. J. Ayotte and Mrs. Naz. Gauthier being introduced beg that the Association lend its assistance and take an interest in a banquet given for charitable purposes at the home of the Sisters of Providence, on October 20th., 1904.

It is unanimously decided to grant this request Mr. L. A. Wilson, president of the Federation promises the cooperation of the Federation, the Secretary is instructed to acquaint the aforementioned ladies of the decision adopted:—

COGNAC BISQUIT

MARQUE DE



COMMERCE



QUALITES POPULAIRES

"UNE ETOILE"

"10 ANS D'AGE"

"VIEILLES LIQUEURS"

(En bouteilles Hock)

V. V. S. O. P.

(55 ans)

MM. Bisquit Dubouché & Co. sont les troisièmes plus forts expéditeurs de Brandies-Cognacs. Leurs expéditeurs en 1902 ont atteint 378,660 gallons.

Bisquit Dubouché & Co.

MAISON FONDÉE EN 1819.

Seuls Agents au Canada : WALTER R. WONHAM & SONS, MONTREAL.

M. L. A. Wilson, Président de la Fédération, promet le concours de la Fédération, et le Secrétaire est prié de leur faire part de cette acceptation.

Soumises et lues des lettres de M. le chef de Police de la Cité, Re Résolution du 1er juin 1904; Domprouse & Trudel, Re Article 165 de la loi des licences; et de la Cité de Montréal, Re Fermeture à bonne heure. Dans ce dernier cas, l'attitude du Secrétaire prise comme représentant l'Association devant le Comité de la fermeture à bonne heure, est approuvée, c'est-à-dire que l'Association s'oppose à la fermeture à bonne heure, en ce qui la concerne.

Soumise et lue une lettre de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de St-Henri et Ste-Cunégonde soumettant une résolution adoptée le 29 juin 1904, et demandant que ses délégués aient droit de vote dans le bureau de Direction de l'Association et que tous ses membres bona fide aient aussi le droit de voter à l'Assemblée annuelle de l'Association. Après discussion, le secrétaire reçoit instruction que la question déjà soumise à nos aviseurs légaux, leur soit de nouveau soumise, mais conjointement avec MM. Beaudin et Cardinal, avocats.

Il est proposé par MM. V. Bougie, secondé par M. Victor Lemay, que M. A. Choinière, hôtelier de Waterloo, soit admis membre de l'Association.

Adopté.

Les comptes présentés à l'assemblée sont adoptés.

Et l'assemblée s'ajourne.

A une assemblée du Bureau de Direction, tenue le 28 juillet, sous la présidence de M. Amédée Blondin:—

Sont présents: MM. Louis Poiré, Victor Bougie, Nap. Tremblay, Jos. Neveu, jr., Jos. Bariteau, Naz. Gauthier et le secrétaire.

Les minutes des assemblées du 14 courant, sont lues et approuvées.

Soumise et lue une lettre de M. Nap. Paul Bissonnette, Secrétaire de l'Association de Québec, accusant réception du procès-verbal de l'assemblée conjointe re. Convention, et une autre de M. L. P. Hamel, de Trois-Rivières, re. Contribution. Le secrétaire annonce qu'il a écrit à Mesdames Ayotte et Gauthier, acceptant l'offre du banquet de charité chez les Soeurs de la Providence, et qu'il a aussi soumise la question de l'Association de St-Henri aux avocats Beaudin & Cardinal.

Il est proposé par M. V. Bougie, secondé par M. Naz. Gauthier que MM. Donat Monast, hôtelier, de St-Mathias de Rouville et Arthur Pinsonneault, hôtelier, de Montréal-West soient admis membres de l'Association.

Adopté.

M. Bougie soumet qu'il serait peut-être opportun de faire une excursion sous les auspices de l'Association, sans qu'il en coûte un sou à l'Association; des billets gratuits seraient donnés aux membres, etc. Après discussion et étude de différents projets d'excursions, il est résolu de laisser la question sur la table.

Puis l'assemblée s'ajourne.

Un cadeau aux commis de bar

La maison Bolvin, Wilson & Co., 520 rue St. Paul, Montréal, Can. a eu l'heureuse idée de réunir dans une jolie petite brochure un certain nombre de recettes sur "l'Art de préparer les différents breuvages" en vogue dans les grands hôtels, bars ou restaurants des États-Unis. Elle s'est adressée, pour ces recettes à dix-huit des artistes les plus connus dans l'art de préparer ces breuvages de choix et il n'y a pas de doute que tous ceux qui ont le souci de servir à leurs pratiques des "Mixed Drink" de choix seront heureux de recevoir une de ces jolies brochures qui contiennent un grand nombre de recettes.

Non, engagez tous les commis de bar à demander à The Art of Mixing Drink à la maison Bolvin, Wilson & Co. qui se fera un plaisir de leur en envoyer un exemplaire gratuit.

* La boisson la plus rafraîchissante et la plus hygiénique par ces temps de grande chaleur est le "Dubonnet" étendu d'eau gazeuse.

Various letter are read and submitted, one from the Chief of Police of Montreal, Re Resolution passed June 1st 1904; another from Domprouse & Trudel Re Article 165 relating to the License Law; one from the City of Montreal Re Early Closing. In this particular instance the stand taken by the Secretary as representative of the Association before the Early Closing Committee that is to say that the Association so far as it is concerned is opposed to early closing is approved of:

Submitted and read a letter from the Licensed Victuallers of St Henry and Ste Cunegonde submitting a resolution adopted June 29th 1904, demanding for their delegates the right to vote at the meetings of the Board of Directors of the Association as well as the right of their bona fide members to vote at the Annual Meeting of the Association. After discussion the Secretary is instructed that the question be again referred to the legal advisors of the Association, Messrs. Beaudin and Cardinal, barristers to be also consulted.

It is then proposed by Mr. V. Bougie, seconded by Mr. V. Lemay that Mr. V. Choinière, hotel-keeper at Waterloo be admitted member of the Association.

Adopted.

Several accounts are also adopted.

The meeting then adjourns.

A meeting of the Board of Directors was held July 28th. Mr. A. Blondin in the chair.

Were also present the following directors: Messrs. Louis Poiré, Victor Bougie, Napoléon Tremblay, Jos. Neveu, jr., Jos. Bariteau, Naz. Gauthier and the Secretary.

The minutes of the meeting held on July 14th are read and approved.

Submitted and read a letter from Mr. Nap. Paul Bissonnette secretary of the Quebec Association acknowledging receipt of the report of the joint meeting relating to the Convention, as well as a letter from Mr. L. P. Hamel, re Contribution. The secretary reports having written to Mrs. Ayotte & Gauthier accepting the offer of the banquet for charitable purposes to be given at the home of the Sisters of Providence; he also states that he has submitted the question of the St. Henry Association to Messrs. Beaudin & Cardinal, barristers.

It is proposed by Mr. V. Bougie, seconded by Mr. Naz. Gauthier that Messrs. Donat Monast, hotelkeeper, St. Mathias de Rouville, & Arthur Pinsonneault, hotelkeeper of Montreal West be admitted members of the Association.

Adopted.

Mr. V. Bougie submits that it might be advisable to hold an excursion under the auspices of the Association without expense to the Association, free tickets to be given to the members, &c., &c. After a discussion it is decided to hold over this proposition.

The meeting then adjourns.

La plus grande distillerie de la Hollande

Plusieurs de nos lecteurs ne connaissent sans doute pas le fait que la plus forte distillerie de la Hollande est celle de MM. Blankenheym & Nolet, à Rotterdam.

Cette maison compte 172 années d'existence, ayant été fondée en 1732.

En 1873 la distillerie a été construite et pourvue du matériel de distillerie le plus moderne.

MM. Blankenheym & Nolet s'occupent de distillation, de rectification d'alcool, et sont en même temps manufacturiers de Toniques. Leur principal produit est le "Gin Marque de la Clef" qui tout en étant la marque de Genièvre favorite de la plus grande partie des marchés européens, est universellement reconnu comme étant la principale marque de la Hollande.

Le Gin "Marque de la Clef" a obtenu des Prix de Médailles de Première Classe à toutes les Expositions Internationales importantes depuis 1875, établissant ainsi sa supériorité sur toutes les autres marques.

La Lawrence A. Wilson Co. Limitée, Montréal, a l'agence au Canada de cette firme importante.

Marchandises Agréables a Vendre

Bassin de Vichy

EAU DES

☘ Sources Saint-Louis

“Trèfle Rouge”

Est en grande demande partout.
Elle a conquis la faveur du public.
Elle est souveraine contre les mala-
dies d'Estomac et du Foie.
C'est l'eau la plus effervescente du
bassin des Sources de Vichy.

Caisses de 50 bouteilles Qrts.

Vendue en bouteilles seulement,

“Evitez les substituts”

Les Champagnes Légers

de la maison **Bertin Fils**

EPERNAY, France.

jouissent d'une grande popularité partout.
C'est dû à la qualité de choix de ces
excellents vins. Ils réchauffent l'estomac.
Ils tonifient le système. Ils sont géné-
reux et pétillants.

Ces Champagnes sont vendus en Paniers

1 douz. Bouteilles Qrts.

2 “ “ Pts.

Comme les prix sont avantageux, vous n'hésitez pas à les avoir en stock.

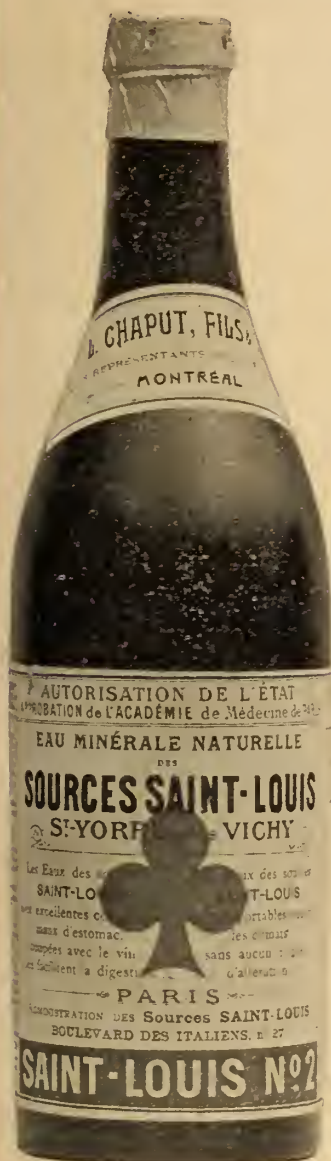
Vendus partout, chez les Epiciers et Hoteliers.

Nos prix sont intéressants.

L. Chaput, Fils & Cie

Epiciers en Gros et Importateurs de VINS et LIQUEURS de Choix.

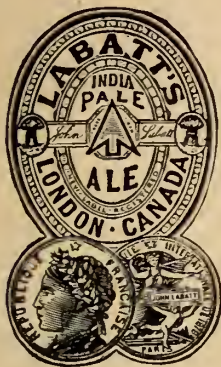
MONTREAL.





Assemblée du Comité de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec tenue à l'Île Perrot sur le Lac St-Louis, 13 juin 1904.

Lawrence A. Wilson, Président.



Les Meilleurs BREUVAGES de MALT : tous les consommateurs critiques l'admettent.

Ale et Porter de Labatt.



Il vaut mieux dans l'intérêt de votre commerce, ne tenir qu'une seule marque (et la meilleure) que d'essayer de tenir en stock quatre ou cinq marques dont aucune ne donne réellement satisfaction à vos clients. Les

Labatt's

_____ sont les meilleurs. _____



Cognac Lucien Foucauld & Cie.

Maison Fondée en 1847

COGNAC

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

est et sera toujours le grand favori des amateurs d'un BON Brandy—chaud, savoureux.
C'est une eau-de-vie éminemment recommandable, dont la réputation est solidement établie au Canada—et de longue date.

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

a su, en dépit d'une âpre concurrence, maintenir sa réputation et augmenter le volume de ses ventes

Nous en avons la représentation pour tout le Canada. . .

D. Masson & Cie., Montreal.

A L'ÎLE PERROT

Nous donnons d'autre part la photographie du groupe des membres de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs et des invités de M. Lawrence A. Wilson, le Président de cette association, qui se sont réunis à l'Île Perrot ; nous donnons ci-dessous les noms correspondant aux numéros de la photographie.

1. Narcisse Gravel; 2. Jos. Lamarche; 3. E. L. Ethier; 4. Arthur Dansereau; 5. Fred Bouillon; 6. Lawrence A. Wilson; 7. Victor Bougie; 8. Victor Lemay; 9. D. Tansey; 10. Lt. Col. Hughes; 11. Thos. Barry; 12. J. M. Fortier; 13. Naz. Ganthier; 14. Echevin L. A. Lapointe; 15. Jos. Neveu, jr.; 16. Amédée Blondin; 17. C. D. Corbeil; 18. Louis Poiré; 19. Téléphore Brisson; 20. Jos. Lamarche; 21. Jas. McCarrey; 22. J. U. Emard; 23. O. Vanier; 24. Nap. Tremblay; 25. H. A. Dansereau.

LES DROITS SUR LES LIQUEURS EN CAISSES

Nouveau mesurage

Le Département des Douanes, par sa circulaire aux collecteurs de douanes, datée d'Ottawa le 28 juin, a donné des instructions relativement au changement de tarif du 7 juin 1904. Nous relevons simplement de cette circulaire ce qui s'applique au commerce des vins et liqueurs. On verra par ce qui suit que la contenance des caisses a été de nouveau modifiée pour les fins de perception des droits de douane.

Après l'item 7 (a): — Pourvu que les bouteilles, les flasks et les paquets de Gin, Rhum, Whisky et Cognac de toutes sortes, et leurs imitations, soient réputés contenir les quantités suivantes, sujets aux provisions pour augmentation ou déduction par rapport au degré de force) savoir:

Bouteilles, flasks et paquets ne contenant pas plus de trois quarts d'un gallon par douzaine, comme trois quarts d'un gallon par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus de trois quarts de gallon, mais pas plus d'un gallon par douzaine, comme un gallon par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus d'un gallon, mais pas plus d'un gallon et demi par douzaine, comme un gallon et demi par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus d'un gallon et demi, mais pas plus de deux gallons par douzaine, comme deux gallons par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus de deux gallons, mais pas plus de deux gallons et quatre-cinquièmes par douzaine, comme deux gallons et quatre-cinquièmes par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus de deux gallons et quatre-cinquièmes mais pas plus de trois gallons par douzaine, comme trois gallons par douzaine.

Bouteilles, flasks et paquets contenant plus de trois gallons, mais pas plus de trois gallons et un cinquième par douzaine, comme trois gallons et un cinquième par douzaine.

LIQUEURS EMBOTTILLÉES

Les liqueurs en caisse mises en entrepôt antérieurement au 8 juin courant, pourront être sorties d'entrepôt jusqu'au 31 décembre 1904 (à moins qu'il n'en soit autrement ordonné) suivant les quantités antérieurement entreposées.

Les liqueurs spiritueuses en 1-2 flasks importées antérieurement au 29 juin 1904 pourront être entrées pour droit de douane (antérieurement au 31 décembre 1904) suivant le système de mesurage actuel.

En attendant l'autre instructions, les petits flasks, fioles ou bouteilles importés en caisses contenant un seul échantillon seulement de chaque marque quand ils serviront comme échantillons et non pour la vente, pourront être admis à l'entrée sur paiement du droit sur les quantités réellement importées.

TOUJOURS LES VENTES ILLICITES

La lettre suivante a été adressée à l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal:

"Il y a quelque temps j'avais écrit à propos de la vente illicite de Whisky et Gin [entre autres] qui étaient vendus par Cette vente continue comme de plus belle dans cette maison. Il est le conducteur de malle à cette place et presque toutes les commissions de whisky qu'il a il les prend chez lui.

"Veuillez, s'il vous plaît, y voir."

C'est à dessein que nous supprimons les noms.

Ce n'était pas assez que des marchands non licenciés fassent concurrence aux commerçants licenciés pour la vente des liqueurs; il faut maintenant que les employés du Gouvernement se mettent de la partie.

Le conducteur des malles dont il est ici question a été ou sera signalé au département des postes. Il est à espérer que, si la police du revenu provincial ne fait pas son devoir dans ce cas, le ministre des postes saura faire le sien et mettra le délinquant en demeure de cesser son commerce illicite de boissons enivrantes.

En tous cas, l'Association des Commerçants de Vins et de Liqueurs est bien décidée à faire cesser tous les abus de ce genre qui lui sont ou lui seront signalés et elle prendra toutes les mesures nécessaires pour protéger les commerçants licenciés contre les agissements de ceux qui vendent des boissons enivrantes sans licence.

UNE GRANDIOSE DEMONSTRATION

Sir Thomas R. Dewar, M. P., directeur-gérant de la maison John Dewar & Sons Limited a présidé dernièrement les fêtes du 101^e anniversaire de la Licensed Victuallers' School de Londres.

Cela a été une grandiose démonstration, si nous en jugeons d'après le rapport du "London Morning Advertiser" qui consacre trois grandes colonnes à cet événement notable auquel se sont associées les plus grandes maisons de commerce de la métropole.

LE PLUS GRAND TONNEAU DU MONDE

Une maison de Schiltigheim a commandé un tonneau monstre à une fabrique badoise. Ce tonneau vient d'être achevé à Andernach-sur-le-Rhin et il sera prochainement expédié à Strasbourg.

Ce tonneau contiendra 1,000 hectolitres [2,200 gallons] de liquide, il détiendra donc le record de la contenance. Entièrement fait en chêne, il pèse 20,000 kilos, son plus grand diamètre est de 6 mètres, sa longueur 5 m. 20.

A l'occasion de l'achèvement de ce tonneau monstre, une fête a été donnée à l'intérieur. On y a installé une table tée sur un plancher et 24 convives, commodément installés, s'y sont fait servir un souper à la lumière électrique.

Les convives ont dû pénétrer dans la salle du banquet par le trou d'homme, ce qui n'a pas été sans causer quelques difficultés à ceux de forte corpulence. Pour la sortie l'on a eu soin d'enlever l'un des fonds, car, sans cette précaution, plusieurs convives se seraient trouvés prisonniers.

Ce tonneau gigantesque sera amené tout monté à Strasbourg, par la voie du Rhin.

Nous désirons attirer l'attention sur l'annonce paraissant dans ce numéro du "Gin Marque de la Clef" fait par la maison Lawrence A. Wilson Co. Limitée. Le "Gin Key Brand" a été le type de l'excellence en Hollande pendant près de deux siècles. Essayez-le une seule fois. Vous constaterez à quel point il est économique.

M. Edmond Déry, propriétaire de l'Hôtel De Salaberry, coin des rues St-Jean et De Salaberry, Québec, tient un établissement de première classe. Il invite ceux qui visitent la Capitale Provinciale à lui faire une visite.



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

En Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL



SUPPRESSION DES LISTES D'EXPORTATION

On lit dans le "Moniteur de Cognac", les justes remarques qui suivent en faveur de la suppression des listes d'exportation dans les journaux:

Le "Moniteur de Cognac" n'a cessé de combattre la publication des relevés par maison des expéditions d'eaux-de-vie faites annuellement par les ports charentais. Certains journaux, comme le *Wineley's Circular*, les avaient depuis longtemps supprimées, reconnaissant ainsi les inconvénients que présentait cette classification un peu brutale des maisons suivant le chiffre des gallons expédiés.

Il est hors de doute, au surplus, que ces relevés déplaisaient à la plupart des maisons: les premières classées à cause des rivalités existant entre elles, et les autres à cause de l'infériorité morale dans laquelle leur rang les mettait par rapport à celles mieux placées qu'elles sur la liste. Enfin, des maisons importantes sur d'autres marchés que le marché anglais, ou expédiant par d'autres voies, arrivaient à un rang peu en rapport avec l'importance générale de leurs expéditions.

Et puisqu'il faut tout dire ici, il se produisait encore ceci: c'est que les agents des maisons charentaises à l'étranger se battaient à coups de listes, chacun arguant pour entraîner la clientèle que la maison qu'il représentait était placée sur la liste avant telle ou telle autre.

Et alors on se livrait à un véritable jeu de listes. Les uns se servaient et faisaient reproduire la liste générale annuelle des expéditions par les ports de Tonnay-Charente, La Rochelle-La Pallice et Rochefort; d'autres se servaient des relevés par le port de La Pallice seul, quand cela leur était plus favorable; d'autres usaient comme réclame du rang avantageux que, dans tel ou tel trimestre ou semestre, ils avaient occupé sur la liste des chargements de telle ou telle compagnie.

Bref, ces listes avaient cessé d'être ce qu'elles étaient au début: un pur document de statistique. Elles étaient devenues un moyen de concurrence.

C'était déjà regrettable. Mais ce n'était pas encore tout.

Pendant que les relevés des expéditions par le port de Tonnay-Charente ont toujours été scrupuleusement vérifiés et certifiés par les courtiers maritimes assermentés et présentaient par conséquent un caractère d'exactitude absolue, il n'en était pas de même pour les expéditions par La Rochelle-La Pallice et les différentes compagnies de navigation qui y font escale. Là, en effet, plus de contrôle; les courtiers assermentés ne certifient rien: une ligne de navigation, la *Pacific Steam Navigation Company*, a même toujours refusé de donner le relevé de ses chargements et les autres compagnies publient sous leur responsabilité des relevés non contrôlés.

Il pouvait résulter fatalement un jour ou l'autre de cette façon imparfaite d'opérer des erreurs ou des omissions aussi bien que des gonflements dans les chiffres. C'est ce qui a dû parfois se produire, car en l'absence de toute vérification officielle, tout devenait possible.

Aussi, la plupart des maisons désiraient-elles ardemment la suppression de la liste. La *Wine Trade Review* qui en avait été avertie, ayant eu néanmoins la malencontreuse idée de publier une liste des expéditions pour 1903, tout en faisant connaître qu'en raison des plaintes qui s'étaient élevées c'était la dernière fois qu'elle le faisait, un certain nombre de maisons ont pris l'initiative de faire défense aux directeurs des journaux paraissant à Cognac de la reproduire. En même temps, deux maisons qui figurent sur la liste publiée pour des chiffres incomplets, MM. Pinet Castillon & Co., et J. Denis Henry Mounié & Co., jugeant qu'il résultait pour eux un grand préjudice de cette publication inexacte, sont sur le point de se pourvoir en dommages-intérêts devant les tribunaux.

Il est probable qu'après cela les listes d'expéditions auront vécu, et qu'on se contentera, comme nous l'avons toujours pré-

SUPPRESSION OF THE EXPORT LISTS

We read in the "Moniteur de Cognac" the following remarks referring to the suppression of the publication of the export lists and which appear to be fully justified:

It will be remembered that the "Moniteur de Cognac" has recently opposed the publication of the lists giving the names of the firms exporting by the Charente ports. Some journals, like *Ridley's Wine and Spirit Trade Circular*, suppressed them long ago, recognizing the objections of this somewhat rough classification according to the number of gallons of brandy shipped.

Moreover it is beyond a doubt that these statements were obnoxious to most of the firms: to those at the top of the list on account of the rivalry existing between them, and to the others on account of the inferiority in which their position on the lists placed them as compared with those who were at the head. Further, firms who do a large business on markets other than the English market, or who forward by other routes, occupied a place which did not show the general importance of their sales.

Another ill consequence should be mentioned. The foreign agents of the Charente firms used these lists as a means of combat, each arguing, in order to gain clients, that the firm he represented was before such and such firm.

A regular game of lists was played. Some reproduced and used the general annual list of shipments at the ports of Tonnay-Charente, La Rochelle-La Pallice and Rochefort; others, when it was favorable for them, used the statement published for the port of La Pallice alone; others invoked the high place they had held in the list of shipments by such and such shipping company in such and such quarter or half year.

In short, these lists had ceased to be what they were at the beginning: a mere statistical document. They had become a means of competition.

That alone was regrettable; but that is not all.

Whilst the statements of shipments from the port of Tonnay-Charente have always been scrupulously examined and certified by sworn ship-brokers, and consequently bore the stamp of absolute accuracy, it was not so for the shipments at La Rochelle, La Pallice and the different companies whose ships touch there. No control existed in these latter ports, the sworn brokers certified nothing. One of the companies—*The Pacific Steam Navigation Company*—has even always refused to give statements of its cargoes, and the others publish uncontrolled statements on their own responsibility.

Some day or other, errors, omissions or an increase in the figures must necessarily result from this faulty manner, and that has no doubt happened, for in the absence of official examination everything is possible.

Most of the firms therefore ardently desired the suppression of the lists. *The Wine Trade Review*, which had been informed thereof, having nevertheless unfortunately decided to publish the shipments in 1903, whilst announcing that in consequence of the complaints which had been made, that would be the last time, a certain number of firms have forbidden the Cognac newspapers to reproduce them. At the same time two firms who figure in the list for insufficient amounts, Messrs. Pinet Castillon & Co. and J. Denis, Henry Mounié & Co., considering that they are greatly prejudiced by this inexact publication, are about to claim damages before the courts of law.

It is probable that these lists of shipments will consequently cease to exist, and that monthly, quarterly or annual statements of the shipments without the names of the shippers will be deemed sufficient, as we have always recommended. Thus these lists, and with them the abuses, tricks and rivalry which they engendered, will have disappeared. Nobody ought to complain of that. Besides, such practices

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

Cognac Jules Robin

& CIE

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

conisé, de simples relevés mensuels, trimestriels ou annuels des chargeurs. De cette façon disparaîtront ces listes et avec elles les abus, truccages ou rivalités qu'elles avaient engendrés. Personne ne devra s'en plaindre. D'ailleurs, ni en Champagne, ni à Bordeaux, ni ailleurs, n'existent de pareils usages. On en connaît trop les inconvénients pour s'y prêter.

Voici du reste les motifs de la défense signifiée aux journaux de Cognac, le 18 avril, à la requête de MM. O'Tard Dupuy & Co; Pinet Castillon & Co; J. Denis, Henri Mounié & Co. Tos. Hine & Co; Renault & Co; Augier frères & Co; Barnett & Elichagaray. Pellisson père & Co.; H. Dyke Gautier; Lucien Bellot & Co., La Grande Marque, (Camus frères, propriétaires); Grandsaignes Pionneau & Co. (Planat & Co.) Lucien Foucauld & Co; les héritiers de Marie Brizard et Royer. F. Geoffroy & fils; Rouillet & Delamain; Tricoche Bonniot & Co; tous négociants demeurant tant à Cognac qu'à Jarnac, agissant dans un intérêt commun:

Attendu que les erreurs se sont introduites, en ces dernières années, dans la prétendue liste annuelle des expéditions d'eaux-de-vie faites par les ports charentais publiée par un certain nombre de journaux, et ce, notamment, depuis que dans les relevés annuels on a fusionné les chiffres des chargements faits par le port de Tonnay-Charente — lesquels sont vérifiés et certifiés exacts par les courtiers maritimes assermentés — et ceux des expéditions par les ports de La Rochelle, La Pallice et Rochefort, qui ne sont soumis à aucun contrôle et ne présentent aucun caractère certain d'exactitude et de vérité:

Attendu que ces erreurs, comme la publication même de cette liste — fut-elle exacte — sont de nature à causer un sérieux préjudice aux requérants en divulguant, sans leur consentement ni leur volonté, le chiffre de leurs expéditions, ce qui, dans certains cas, peut être de nature à leur nuire et à fournir aux représentants de leurs concurrents une arme de concurrence considérée par les tribunaux comme déloyale;

exist neither in the Champagne district, nor at Bordeaux nor elsewhere. The merchants there know too well their inconveniences to lend themselves to them.

The following are the grounds of the prohibition notified to the Cognac newspapers on the 18th April, on the demand of Messrs O'Tard Dupuy & Co.; Pinet Castillon & Co.; J. Denis Henry Mounié & Co.; Thos. Hine & Co.; Renault & Co.; Augier frères & Co.; Barnett & Elichagaray; Pellisson père & Co.; H. Dyke Gautier; Lucien Bellot & Co.; La Grande Marque, (Camus frères, proprietors); Grandsaignes, Pionneau & Co. (Planat & Co.); Lucien Foucauld & Co.; les héritiers de Marie Brizard & Roger; F. Geoffroy & fils; Rouillet & Delamain; Tricoche Bonniot & Co.; Comandon & Co.; Foucaud Lechantre; P. Dupont & Co.; Pascal Combeau & Co.; Moullon & Co.; all being merchants at Cognac or Jarnac, acting in their common interest:

Considering that in the last few years errors have crept into the so called annual list of the shipments of Brandy at the Charente ports published by certain newspapers, and especially since the amounts of the shipments at the port of Tonnay-Charente, which are examined and certified to be exact by sworn ship-brokers, and the amounts of the shipments at the ports of La Rochelle-La Pallice and Rochefort, which are uncontrolled and have no mark of exactness and truth, are amalgamated in the annual statements:

Considering that these errors, and even the publication of an exact list, are of a nature to greatly prejudice the applicants by divulging without their consent or desire the amount of their shipments, which in certain cases may be of a nature to injure them and to furnish to the representatives of their competitors a means of competition considered by the courts as unfair:

Considering that under these conditions the publication in question is open to censure and ought to be stopped;

Considering that it could be continued only under the con-

ROWAN BROS & CO.

MANUFACTURIERS DE

BOISSONS GAZEUSES.

**GINGER ALE et SODA Belfast,
CIDRE, KOLA, Etc., Etc.**

FOURNISSEURS du

**C. P. R., des Hotels Windsor, St-
Lawrence Hall, La Corona et des prin-
cipaux Cafes de Montreal.**

TELEPHONES:

MAIN 718
UP 3466
EAST 665

**22½ Rue Vallee,
MONTREAL.**





• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

Attendu que dans ces conditions la publication dont s'agit mérite d'être critiquée et doit être arrêtée;

Attendu qu'elle ne pourrait être continuée que si l'exactitude des chiffres publiés avait été préalablement contrôlée d'une façon officielle, et si, en outre, tous les intéressés consentaient à la divulgation de leurs expéditions respectives.

Attendu qu'il est loin d'en être ainsi et que les requérants se réservent d'exercer toutes poursuites en dommages intérêts pour les publications qui pourraient avoir été faites jusqu'à ce jour et pour les erreurs commises ou divulgations faites sans leur consentement;

Qu'au surplus et par les présentes ils font itérative défense à qui de droit, soit de publier, soit de reproduire, en tout ou en partie, dans les colonnes de leur journal ou par tout autre mode de publicité, toute liste ou relevé des expéditions faites pendant l'année mil neuf cent trois où figurerait le nom de leurs maisons, les déclarant d'ores et déjà responsables du préjudice qui pourrait en résulter pour eux, et ce, sous peine de toutes actions en dommages-intérêts en cas d'infraction à ladite défense, notamment en ce qui concerne la justification des chiffres publiés, alors même que leurs noms n'y figureaient pas.

A la suite de cette défense, on peut considérer qu'il ne paraîtra plus à l'avenir de listes nominatives. Personne ne les regrettera à l'exception de ceux qui s'en servaient... pour tomber les concurrents

★ La demande pour les Gins "Kiderlen" a beaucoup augmenté dans ces temps derniers, c'est de tous les gins celui qui par son moelleux et son fini se rapproche le plus d'une vraie liqueur; c'est pour ces raisons qu'il est le préféré des amateurs.

★ La maison L. Chaput, Fils & Cie, a tout dernièrement reçu une expédition importante des Cognacs renommés de MM. Boulestin & Cie. Ces eaux-de-vie augmentent toujours dans la faveur des consommateurs par suite de leurs hautes qualités.

dion that the exactness of the figures published be previously controlled officially, and that all those concerned consent to the publishing of their respective shipments:

Considering that this is far from being the case, and that the applicants reserve to themselves the right to claim damages for publications which may have been made up to the present, and for errors or disclosures made without their consent:

That moreover, and by the present, they give iterative notice to any person whom it may concern not to publish or reproduce wholly or in part, in his or her journal, or by any other means of publicity, any list or statement of shipments made during the year one thousand nine hundred and three in which the names of their firms appear, declaring him or her henceforth responsible for any prejudice to them which may ensue, on pain of any action for damages in case of violation of the said prohibition, especially concerning the justification of the figures published, although their names may not appear in such list or statement.

In consequence of this notice it may be considered that these lists giving names have ceased. Nobody will regret them, except those who used them... to floor their competitors!

Au récent Pique-Nique de l'Association des Epiciers de Montréal qui a eu lieu au Parc De Lorimier, MM. Lawrence A. Wilson Co. Limitée ont fait distribuer une petite bouteille souvenir du Scotch "King Edward VII". Cette marque semblait familière à tout le monde et le souvenir en a été très apprécié par les membres présents.

★ Si vous avez besoin de n'importe quel article ou produit requis dans la manufacture des eaux gazeuses ou minérales nous vous conseillons de vous adresser à la Freyseng Cork Co. Ltd, de Montréal qui vous fournira tout ce que vous désirez aux plus bas prix du marché. Les ordres par la malle reçoivent une attention spéciale.



"Le Scotch Marchant"

SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY"

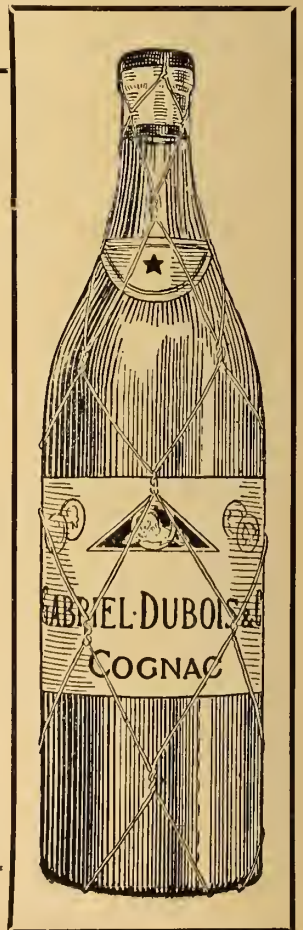
est absolument pur et très vieux; il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être égalé. Essayez-le; il vous donnera satisfaction.

LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en vente dans tous les Bars et les principales épiceries.
Demandez-le.

A. O. Fiset, Agent.



Non Décantée. Non Gazéifié.

Autorisé par l'Etat Français

88

La Véritable

99

Eau Minérale Naturelle du Bassin de Vichy

A ST-YORRE, Près Vichy



L'analyse Chimique Officielle

DÉMONTRE LA
SUPÉRIORITÉ DE

"La Véritable"

ELEMENTS MINÉRAUX	LA VÉRITABLE St. Yorre.	LARBAUD St. Yorre.	VICHY CÉLESTINS.
(Composition par litre.)			
Acide carbonique libre..	1,462	1,549	1 049
Bicarbonate de soude ...	0,071	4,833	5,103
" de potasse...	0,949	0,337	0,315
" de chaux...	0,117	0,683	0,462
" de magnésie	0,060	0,274	0,308
" de fer.....	0,067	0,010	0,004
Sulfate de soude	0,247	0,010	0,291
Chlorure de Sodium	0,610	0,555	0,534
Silice.....	0,021	0,035	0,060
TOTAUX	8,897	8,281	8,217
Température....	10°	10°	10°

CONTRE LES

Maladies de
L'Estomac,
du Foie,
des Reins,
des Intestins,
Diabète,
Goutte,
Rhumatisme,
Gravelle,
Albuminerie.



Propriétés Thérapeutiques

DE LA

Source "La Véritable"

La Source "La Véritable," située sur le territoire de la commune de Saint-Yorre, près Vichy, fait partie de ce merveilleux BASSIN DE VICHY dont l'eau minérale a conquis une réputation universelle pour le traitement des maladies de l'ESTOMAC, DU FOIE, DES REINS, ET DE LA VESSIE, LA GRAVELLE, LA GOUTTE, LE RHUMATISME, LA DIABÈTE ET L'ALBUMINURIE.

L'eau de la Source "LA VÉRITABLE" se recommande entre toutes les sources du Bassin de Vichy pour la CONSOMMATION A DOMICILE et L'EXPORTATION : la richesse de sa composition minérale base très élevée de bicarbonate de soude (5 gr. 071 par litre) lui assure une efficacité certaine dans toutes les affections qui réclament l'emploi des Eaux du Bassin de Vichy.

Prise aux repas avec le vin, elle excite l'appétit, facilite la digestion et régularise les fonctions de l'intestin : elle constitue, en un mot, une EAU DE TABLE TRÈS RECHERCHÉE parce qu'elle est AGRÉABLE et BIENFAISANTE.

(Tenir les bouteilles couchées et à l'abri de la lumière.)

Nous avons l'agence au Canada de cette Eau Minérale Supérieure

DEMANDEZ NOS PRIX.

LAPORTE, MARTIN & CIE

Epicerie, Vins et Liqueurs en Gros

MONTREAL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

Un "match" des plus intéressants a eu lieu au Parc de Lorimier, le 18 juillet, entre une jument appartenant à M.-D. Daignault et le cheval "St. Patrick", la propriété de M. Ovila Tessier, l'hôtelier bien connu de Notre-Dame de Grâce. La jument de M. Daignault a remporté la victoire en gagnant les deux premières épreuves. De nombreux sportsmen assistaient à cette course chaudement disputée, entre autres MM. N. Picotte, Téléphore Brisson, Raoul Grenier, Hector Paquet, J. A. Decarie, H. Lafleur, etc.

x x x

M. Amédée Blondin, le président de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, accompagné de plusieurs amis, a fait, il y a quelques jours, une partie de pêche à Rigaud et à Pointe Fortune.

x x x

M. Hermas Gariépy, propriétaire du restaurant Hermas, de la rue Sainte-Catherine, vient d'acheter l'établissement bien connu le "Lumkin House" de la Côte des Neiges. Lorsque le représentant de "Liqueurs et Tabacs" est allé rendre visite à M. Gariépy, il a pu constater que l'hôtel subissait une transformation complète qui, une fois terminée, fera de cet établissement déjà bien connu, un des plus beaux "Half Way House" des alentours de Montréal.

x x x

C'est avec regret que nous enregistrons la mort de M. F.-X. Daignault, père de M. Dan Daignault. M. Daignault qui est décédé à Valleyfield le 19 juillet était un des citoyens les plus respectés de cette ville. Un grand nombre de parents et d'amis de la famille ont assisté à ses obsèques.

x x x

Le match qui a eu lieu le 22 juillet au Parc de Lorimier entre St. Patrick, appartenant à M. O. Tessier, de Notre-Dame de Grâce, et "Committee Boy", du Dorchester Stable, a été gagné par ce dernier. Cette course a attiré un nombre très considérable de sportsmen.

x x x

M. James Deslauriers, le populaire représentant de la W.-R. Webster Co., de Sherbrooke, est maintenant en possession d'un magnifique attelage qui lui a été offert par la maison qu'il représente. Jusqu'à présent on trouvait dans de nombreux restaurants de Montréal les cigares "El Presidente" et le "Dutch Mike", mais maintenant que l'aimable "Jimmy" dispose d'un moyen de locomotion plus rapide, les restaurants où les cigares en question ne seront pas en vente seront la toute petite exception.

x x x

Depuis que M. Péloquin a complètement transformé le Parc Electrique, c'est-à-dire depuis le début de la saison d'été, les pique-niques et les excursions s'y succèdent pour ainsi dire journellement. Personne n'en sera surpris, car M. Péloquin n'a rien négligé pour faire du Parc Electrique un des lieux de plaisir les plus attrayants des environs de Montréal. Il a installé une salle de théâtre complètement agencée, des plateformes spacieuses pour la danse, des balançoires et les jeux les plus divers. Un des grands avantages du Parc Electrique, c'est que l'on peut s'y rendre facilement et à bon marché.

x x x

M. J.-A. Décarie, le populaire représentant de la maison A.-O. Fiset, a pris en ces temps derniers un nombre considérable de commandes pour les excellentes spécialités de la maison qu'il représente. M. Décarie a su en peu de temps se faire parmi nos bons hôteliers beaucoup d'amis qui font leur possible pour activer la vente des cognacs Gabriel Dubois, du Scotch Marchant et des vins de Champagne "Mercier".

x x x

Les courses au trot qui viennent d'avoir lieu au Parc DeLorimier ont attiré à Montréal une grande quantité d'étrangers. Parmi les sportsmen venus du dehors, on nous signale une délégation de Québécois formée de plusieurs des principaux hôteliers de la vieille capitale, ce sont: MM. Fred Scullion, Jos. Pélard, Omer Rochette, Jos. Devarennes et P. Dallaire.

x x x

M. Nobert de la société Adams et Nobert, hôteliers de Trois-Rivières, est venu passer plusieurs jours à Montréal à l'occasion des courses.

x x x

M. Jos. Laramée vient d'acheter de M. W. Martin, l'hôtel "Bon Beau" situé sur la rue Cralg.

PERSONNELLS

★ M. G. Gieben, de la Netherlands Steam Distillery, propriétaire des Gins Kiderlen, est actuellement à Winnipeg où se tient une exposition importante.

★ M. Mark Sanderson, de MM. Robertson, Sanderson & Co. Ltd., de Leith, les distillateurs du Scotch "Mountain Dew", a passé par Montréal se rendant à l'exposition de Winnipeg.

★ M. S. B. Townsend est présentement à Winnipeg et sera de retour à Montréal vers le 15 août.

★ M. Daniel Richard, accompagné de M. Germain, voyageur de MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée, à tout dernièrement visité les villes de Valleyfield, St-Hyacinthe, Sorel, St-Jean, Ste-Thérèse et St-Jérôme.

★ M. J. R. Douglas, de MM. J. M. Douglas & Co, est de retour à Montréal après un voyage en Floride.

★ M. A. E. G. Austin, représentant MM. J. M. Douglas & Co, est de retour à Montréal après un voyage dans les Provinces Maritimes.

★ M. Gustave P. A. Duret, représentant la maison Marie Brizard & Cie, fait actuellement une tournée dans les principales villes de notre province.

★ M. Soler, de MM. Sobrino de Veda, X. Harmony y Ca, de Puerto Sta Maria, Espagne, est prochainement attendu à Montréal. La maison que représente M. Soler est une des plus importantes dans le commerce des vins d'Espagne. MM. D. Masson & Co. en sont les agents au Canada.

Une enseigne de proportion gigantesque a été placée au-dessus du bar de MM. Lapiere & Co. à l'angle des rues St. Jacques et Windsor, vis-à-vis la station de chemin de fer du Grand Tronc, Montréal. Cette enseigne est affectée à l'annonce du célèbre Scotch "King Edward VII".

★ La maison Gonzalès Staub & Cie, de Cognac, distribue actuellement à ses nombreux clients du Canada d'élégants et pratiques porte-crayons. Ceux qui par mégarde auraient été négligés dans cette distribution n'ont qu'à s'adresser à MM. L. Chaput, Fils & Cie.

★ Le Champagne "Cardinal" vendu par MM. Laporte, Martin & Cie, a été en évidence aux principaux pique-niques donnés en ces temps derniers. C'est un vin excellent vendu à des prix très raisonnables et qui remplace avec avantage les marques dispendieuses.

Boissons Gazeuses

MM. Rowan Bros. & Co. ont fait faire un grand pas à l'industrie des boissons gazeuses: ils ont apporté au perfectionnement des méthodes de fabrication une attention et des soins constants. Aujourd'hui, ils bénéficient à juste titre du fruit de leur labeur.

En effet, ils sont les fournisseurs du C. P. R., des principaux Hôtels: Windsor, St Lawrence Hall, La Corona, etc., et des principaux Cafés de Montréal.

MM. Rowan Bros. & Co., fabriquent notamment le Belfast Ginger Ale et Soda, le Cidre, la Kola, etc.; il va sans dire qu'ils fabriquent tous les genres de boissons gazeuses.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

SHERRIF'S

SCOTCH WHISKY

Un Spiritueux de Malt pur, distillé par J. B. Sherriff & Co. Ltd., dans leur propre distillerie à Lochindaal, Islay. On n'emploie pas d'alcool étranger à bon marché. On peut toujours se fier à sa qualité.



Avez-vous
essayé les

Cocktails Saratoga

"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux Maisons
de Gros.

AGENTS POUR LA PUISSANCE ;

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le
marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction,
voyez à ce que votre prochaine commande soit
adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

REVUE GENERALE

" Bien que nous soyons entrés dans une des périodes les plus tranquilles de l'année commerciale " rapportent MM. La-porte, Martin et Cie Ltée, nous continuons cependant à prendre des commandes satisfaisantes pour nos vins de Champagne ainsi que pour les cognacs."

D'après MM. J. M. Douglas & Co., les affaires durant le mois de juillet ont été tout aussi actives que l'année passée. La demande porte principalement sur les spécialités de la maison, telles que le vin tonique " Red Heart", le cidre " Apple Blossom " et les vins de Tarragone.

MM. Boivin, Wilson & Cie constatent une bonne activité dans les affaires avec une demande prononcée pour les Gins " Croix Rouge " et l'eau de Vichy " Célestins ". Les bières anglaises embouteillées " Dog's Head " sont également de grande vente.

MM. D. Masson & Cie nous avisent que les affaires sont actives. Il y a une bonne demande pour les brandies et les Gins. Les commandes pour les clarets sont également plus considérables que l'année dernière. Les paiements sont satisfaisants.

M. Armand Chaput, de MM. L. Chaput fils et Cie, rapportent que les affaires sont passablement actives, bien que nous traversions actuellement une des périodes les plus calmes de l'année. Il y a une demande pour les cognacs, les vins légers et les vins de Tarragone. Les paiements sont réguliers.

M. Paul, gérant de l'établissement d'embouteillage de M. W.J Rafferty, nous informe que les affaires sont aussi acti-

ves que jamais. Contrairement à ce qui se passe d'habitude, la vente des bières embouteillées ne s'est aucunement ralentie cette année.

Les grands hôtels de Montréal qui, pendant la belle saison, ont une nombreuse clientèle de touristes, se plaignent cette année du nombre restreint de ces visiteurs. Cette abstention regrettable a également eu pour effet de diminuer d'une façon assez marquée la vente des vins dispendieux et de certaines liqueurs de luxe.

MM. S. B. Townsend & Co. nous rapportent que bien que nous soyons actuellement dans la période la plus calme de l'année, les transactions n'en sont pas moins actives. Les commandes d'importation pour les whiskies ainsi que pour les Gins ont été satisfaisantes. Les ventes du Champagne G.-H. Mumm sont également satisfaisantes.

D'après les derniers rapports reçus des Charentes, la récolte du vin promet d'être abondante, malgré qu'il y ait eu un peu trop de pluie pendant la première partie du mois de juin. On s'attend à ce que la vendange 1904 soit la meilleure que l'on ait eue depuis 1900.

MM. Law, Young & Co. nous avisent que les affaires sont satisfaisantes, bien que nous traversions actuellement une des périodes les plus tranquilles de l'année. Les ventes du Champagne Pommery ainsi que des autres lignes courantes de la firme sont actives.

M. O. Zepf, gérant de la succursale de Montréal de MM. Freyseng Cork Co. Ltd., nous rapporte une grande activité dans les affaires. Les manufacturiers d'eaux gazeuses qui

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

" Old Times "

" White Wheat "

" No. 83 Rye "

" Star Rye "

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Boswell & Bro.

BRASSEURS

ALE et PORTER

98-118

RUE ST-VALIER,
QUEBEC.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

ont fort à faire pour remplir les commandes depuis les grandes chaleurs placent un nombre d'ordres considérable. Les paiements sont réguliers.

M. T. Carlin, gérant de la maison Rowan Bros. & Co., nous dit qu'il est satisfait des affaires actuelles. Depuis le commencement des chaleurs, la demande pour les boissons gazeuses et pour les eaux minérales de toutes sortes a été très forte. Le commerce de sa firme a considérablement augmenté depuis le commencement de la saison d'été et la liste des clients de la maison renferme ce qu'il y a de mieux à Montréal.

★ M. L. P. Hardy, gérant de la maison A. O. Fiset, rapporte une grande activité dans les affaires avec demande soutenue pour les Cognacs et les Scotchs. Les remises sont satisfaisantes.

BOISSONS POUR L'ETE

Pendant la saison chaude, il est naturel que vos clients demandent des boissons différentes de celles qui sont en vogue au printemps. Nous croyons que les recettes suivantes seront satisfaisantes, car elle ont été adoptées par Charles Smith, l'auteur de "Smacks and Smiles", un ouvrage très utile:

Ale Sangaree

Servez-vous d'un verre à Ale.
Une cuillerée à thé de sucre en poudre.
Remplissez avec de l'Ale, râpez de la muscade au-dessus et servez.

Brandy Crusta

Remplir aux trois quarts un verre avec de la glace fine.
Trois ou quatre traits de Sirop de Gomme.
Un ou deux traits de Bitters Angostura.
Un ou deux traits de jus de citron.
Deux traits de Maraschino.
Un verre à vin de Brandy.
Prenez un joli citron de la grosseur de votre verre à vin. Pelez le zeste tout d'une pièce; placez-le dans le verre de manière à ce qu'il couvre entièrement l'intérieur; passez une

tranche de citron autour du bord et plongez le verre dans du sucre en poudre. Passez le mélange, après l'avoir bien agité, dans le verre préparé. Parez avec un petit fruit et servez.

Brandy Fizz

Prenez un verre de bar de moyenne grandeur. Une cuillerée de sucre en poudre, trois traits de jus de citron, un verre à vin de Brandy. Remplissez avec de la glace, agitez bien et passez. Remplissez le verre avec de l'appollinaris ou de l'eau de seltz.

Santa Cruz Sour

Prenez un petit verre de bar.
Une grande cuillerée à soupe de sucre en poudre dissout dans un peu d'eau Bartlett.
Trois traits de jus de citron.
Un verre à vin de Rhum Santa Cruz.
Remplissez le verre de glace râpée, agitez et passez dans un verre à vin de Claret, ornez avec orange ou fruit de saison, et servez.

Dearborn Cocktail

Prenez un verre de moyenne grandeur.
Deux traits de sirop,
Deux traits de Bitters Angostura.
Un Jigger de Rye ou de Whisky Bourbon.
Remplissez aux trois quarts avec de la glace râpée. Agitez et passez dans un verre frais avec une pelure de citron, ou, si on le désire, un fruit de saison.

Vermouth frappé

1-2 pony de Vermouth français.
Remplir un verre à moitié avec de la glace râpée, Achevez de remplir avec de l'eau de Seltz et servez.

★ La maison A. O. Fiset fait une publicité des plus actives en faveur du whisky écossais Marchant et du Cognac Gabriel Dubois. Nous avons surtout remarqué une belle affiche située en face du Palais de Justice sur le mur du restaurant de M. Dan. Daignault.

★ M. A. O. Fiset vient de faire un voyage d'agrément d'une durée de 15 jours.



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited.

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.

P. FRAPIN & CO.



Introduits sur le marché canadien que depuis quelques années, ils jouissent déjà d'une très grande popularité. *§ § §*

LA QUALITÉ
EST LE SUCCÈS

Segonzac-Cognac

PROPRIETAIRES DES PLUS GRANDS VIGNOBLES
DU DISTRICT DE COGNAC.



Médailles d'Or de Première Classe

Expositions Universelles, Paris 1889 et 1900.



VIEUX BRANDIES



MEDICAL



TRES VIEUX BRANDIES - Grande Champagne

20 ANS D'AGE

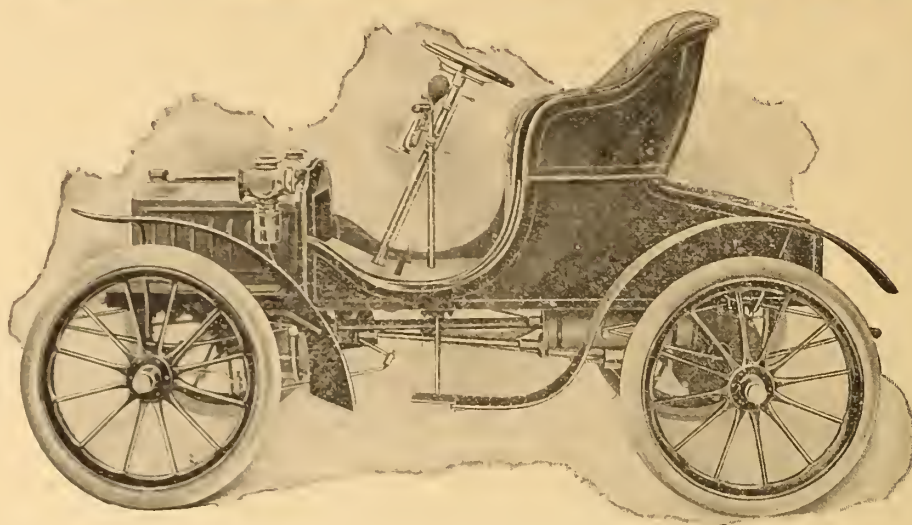
25 " "

30 " "

Boivin, Wilson & Cie, Montréal

REPRESENTANTS AU CANADA.

LA VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.



Sept Forées. Pesant 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Cinq de ces voitures à livrer immédiatement au prix de

\$850.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL.

TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	
	La cse
H. G. Pernod.. . . .	
G. Pernod...	15.00
Pernod Fils...	15.00

AMERS	
Amer Picon.. . . .	11.00
Sanchez Romate Hermanos	
Orange Sherry.. . . .	9.00

APERITIFS	
Dubonnet.	
Litres	12.00
½ Litres	12.50
Violet Frères.	La cse
Byrrh.. . . . 12 litres..	10.50
Byrrh.. . . . 24½ litres..	11.50

BIERES ANGLAISES			
S. Allsopp & Sons.	qts.	pts.	
No. 1 India Pale.. . . .	2.60	1.60	
Bass'			
E. & J. Burke's Bottling..	2.65	1.65	
Read Bros. Dog's Head..	2.60	1.60	
Boar's Head	2.40	1.60	
G. H. Hibbert's Bottling..	2.65	1.65	
Machen & Hudson			
Marque "Beaver".. . . .	2.50	1.55	

BIGARREAUX			
Dandicolle & Gaudin.	qts.	pts.	
Bigarraux au Marasquin..	9.00	5.00	
Nelson Dupoy.			
Bigarraux.. . . .	8.00	9.00	
St-Hubert			
Bigarraux au Marasquin..	8.50	5.00	
Talbot Frères			
Bigarraux au Marasquin..	6.50	4.00	
Teyssonneau			
Bigarraux au Marasquin..	10.00	6.00	

BOURGOGNES BLANCS			
Bouchard, Père & Fils.	qts.	pts.	
Chablis.. . . .	8.00	9.00	
Chablis, 1889.. . . .	11.75		
F. Chauvenet.			
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00	
Chablis Supérieur.. . . .	7.25	8.25	
Sparkling Volnay.. . . .	16.75	18.75	
Red Cap Extra Dry.. . . .	18.00	20.00	
C. Marey & Liger-Bélaïr			
Chablis.. . . .	8.50	9.50	
Jules Régnier & Cie			
Chablis Supérieur.. . . .	8.00	9.00	
Chablis Moutonne.. . . .	10.00	11.00	
Clos Blanc de Vougeot..	16.00	17.00	

BOURGOGNES MOUSSEUX			
Bouchard, Père & Fils.	qts.	pts.	
Beaune.. . . .	16.00	17.00	
Nuits.. . . .	18.00	19.00	
F. Chauvenet.			
"White Cap" [blanc].. . . .	23.00	25.00	
"Pink Cap" [rose].. . . .	23.00	25.00	
"Red Cap" [rouge].. . . .	22.00	24.00	
C. Marey & Liger-Bélaïr.			
Nuits — rouge.. . . .	17.00	18.50	
Jules Régnier & Cie			
Nuits.. . . .	16.00	17.00	
Clos Blanc Vougeot.. . . .	25.00	26.00	

BOURGOGNES ROUGES			
Bouchard, Père & Fils.	qts.	pts.	
Macon.. . . .	6.50	7.50	
Beaujolais.. . . .	8.00	9.00	
Beaune.. . . .	8.00	9.00	
Pommard.. . . .	9.00	10.00	
Nuits.. . . .	12.50	13.50	
Chambertin.. . . .	16.00	17.00	
"Club".. . . .	8.00	9.00	
Clos de Vougeot.. . . .	20.00	21.00	

J. Calvet & Co.			
Beaune.. . . . 1889.. . . .	9.00	10.00	
Pommard.. . . . 1887.. . . .	11.50	12.50	
Volnay.. . . . 1889.. . . .	13.75	14.75	
Chambertin.. . . . 1887.. . . .	18.00	19.00	

F. Chauvenet			
Clos-de-Vougeot.. . . .	25.50	26.50	
Chambertin.. . . .	18.50	19.50	
Romanée.. . . .	18.50	19.50	
Corton [Clos-du-Roi].. . .	15.50	16.50	
Nuits.. . . .	13.00	14.00	
Volnay.. . . .	12.50	13.50	
Pommard.. . . .	11.50	12.50	
Beaune.. . . .	10.00	11.00	

Moulin-à-Vent, Macon vieux			
Supérieur.. . . .	9.00	10.00	
Beaujolais.. . . .	7.00	8.00	
Macon [Choix].. . . .	6.50	7.50	
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.	
Macon.. . . .	4.40	5.40	
Beaujolais.. . . .	5.00	6.00	
Beaune.. . . .	6.00	7.00	
Pommard.. . . .	6.60	7.60	

C. Marey & Liger-Bélaïr.			
Beaujolais.. . . .	6.50	7.50	
Macon.. . . .	7.00	8.00	
Beaune.. . . .	7.00	8.00	
Pommard.. . . .	9.00	10.00	
Nuits.. . . .	14.00	15.00	
Chambertin.. . . .	16.00	17.00	

Jules Régnier & Cie			
Beaujolais.. . . .	6.50	7.50	
Macon.. . . .	7.00	8.00	
Nuits.. . . .	8.50	9.50	
Beaune.. . . .	9.00	10.00	
Pommard.. . . .	11.00	12.00	
Corton.. . . .	13.00	14.00	
Chambertin.. . . .	15.00	16.00	
Tache Romanée.. . . .	20.00	21.00	
Clos Vougeot.. . . .	19.00	20.00	

CHAMPAGNES			
Ackerman-Laurance.	qts.	pts.	
"Dry-Royal".. . . .	15.75	16.75	
½ pts. paniers 1 doz ; pa-			
quets de 4 paniers.. . . .	18.00		
Cardinal.. . . .	12.50	13.50	

Comte Castellane.			
Paniers 1 doz qts.. . . .	10.00	12.00	
Paniers 2 doz qts.. . . .	12.00	14.00	

Deutz & Geldermann.			
Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00	31.00	
Gold Lack, Brut.. . . .	31.00	33.00	

Dry Monopole.. . . .			
	31.00	33.00	
Duc de Pierland.. . . .			
	14.00	15.00	

Louis Duvau.. . . .			
	13.50	15.00	

Alfred Gratien			
Réserve.. . . .	14.00	15.00	
E. Mercier & Cie, Epernay.	24.00	26.00	

Moët & Chandon.			
White Seal.. . . .	28.00	30.00	
Brut Imperial.. . . .	31.00	33.00	

G. H. Mumm & Co.			
Extra Dry.. . . .	28.00	30.00	
Selected Brut.. . . .	31.00	33.00	
Selected Brut .. 1898.. . .	32.00	34.00	
Selected Brut .. 1895.. . .	38.00	40.00	

Ruinart Père et Fils.			
Brut.. . . .	31.00	33.00	

Veuve Amiot			
Carte d'Or.. . . .	16.00	17.00	
Carte d'Argent.. . . .	10.50	11.50	

Veuve Bara Noël.. . . .			
	17.00	18.00	

Bertin Fils.			
Paniers.. . . .	11.00	12.00	

Veuve A. Devaux.. . . .			
	15.00	16.00	

Veuve Pommery, Fils & Cie			
Sec, ou Extra Sec.. . . .	28.00	30.00	
Brut [vin nature].. . . .	30.00	32.00	

CLARETS			
A. Balayé & Cie.			
Haut Barsac.. . . .	4.00	5.00	
Haut Barsac, ... au gallon			1.05

Barton & Guestier.			
	qts.	pts.	
Floirac.. . . .	4.75	5.75	
Medoc.. . . .	5.25	6.25	
Margaux.. . . .	5.50	6.50	
St-Julien.. . . .	6.00	7.00	
Batailley.. . . .	9.50	10.50	
Pontet Canet.. . . .	11.00	12.00	
Château Leoville.. . . .	20.00	21.00	
Château Larose.. . . .	20.00	21.00	
Château Margaux.. . . .	24.00	25.00	
Château Lafitte.. . . .	24.00	25.00	

Bordeaux Claret Co.			
Bon Bourgeois.. . . .	3.00	4.00	
St-Julien.. . . .	3.50	4.50	
Montferrand.. . . .	4.00	5.00	
Château Brûlé.. . . .	5.50	6.50	

J. Calvet & Co.			
St-Vincent.. . . .	3.50	4.50	
Medoc.. . . .	4.50	5.50	
Floirac.. . . .	5.00	6.00	
Margaux.. . . .	5.50	6.50	
Château de Montlys.. . .	6.25	7.25	
Saint-Julien.. . . .	6.00	7.00	
Batailley.. . . .	9.00	10.00	
Pontet-Canet.. . . . 1893.. . .	10.00	11.00	
Pontet-Canet.. . . . 1887.. . .	11.50	12.50	
Leoville Barton .. 1889.. . .	14.25	15.25	
Smith Lafitte.. . . . 1890.. . .	14.75	15.75	
Mouton Rothschild.. . . .			

Faure Frère.			
	qts.	pts.	
Côtes.. . . .	3.50		
Bon-Ton.. . . .	4.00		
Floirac.. . . .	4.50		
Medoc.. . . .	5.00		
Margaux.. . . .	5.50		
St-Julien.. . . .	6.00		
Pontet Canet.. . . .	9.00		
Château Gruaud Larose..	12.00		
Côtes.. . . . le gallon..	1.00		

Nathaniel Johnston & Fils.			
[Fondée 1734]	qts.	pts.	
Ordinaire.. . . .	4.00	5.00	
Château Chamfleuri.. . .	4.00	5.00	
St-Loube.. . . .	4.75	5.75	
"Club".. . . .	5.00	6.00	
Medoc.. . . .	5.50	6.50	
Margaux.. . . .	5.75	6.75	
St-Julien.. . . .	6.00	7.00	
St-Estephe.. . . .	7.00	8.00	
Château Dauzac.. . . .	9.50	10.50	
Pontet Canet.. . . .	11.00	12.00	
Margaux Supérieur.. . . .	11.00	12.00	
Château Beaucaillou.. . .	15.00	16.00	
Château Leoville.. . . .	18.50	19.50	
Château Larose.. . . .	18.50	19.50	
Château Margaux.. . . .	20.00	21.00	
Château Lafitte.. . . .	21.00	22.00	

A. Lalande & Cie.			
	qts.	pts.	
1893 Medoc.. . . .	4.40	5.40	
1890 Floirac.. . . .	4.40	5.40	
1889 St-Julien.. . . .	4.80	5.80	
1893 St-Emilion.. . . .	5.20	6.20	
1890 St-Estephe.. . . .	5.20	6.20	
1889 Château Pontet Canet..	6.80	7.80	
1889 Château Leoville.. . .	11.00	12.00	
1889 Château Lafitte.. . .	14.00	15.00	
Léon Pinaud			
Claret.. . . .	2.50	3.50	

COCKTAILS		La cse
Cook & Bernheimer Co.		
Manhattan, Martini, Tom Gin,		
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-		
rican.. . . .		9.00
G. F. Heublein Bros. "Club".		
Manhattan, Martini, Whiskey,		
Vermouth, Old Tom, ou assortis.		12.75

D. McManamy & Co. La cse
Cocktails "Saratoga" assortis: "Manhattan", "Whiskey", "Holland Gin".
"Brandy" .. 8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie. La cse
One star... .. qt. 9.50
10 years old... .. qt. 12.25
Old Liqueur... 20 years old, qt. 16.00
V. S. O. P. 55 years old, qt. 45.00
Au gallon... .. 4.00 @ 10.00
J. Borianne. La cse
XXX... .. 7.00
Au gallon... .. 3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.

	1 cse	5 cse
1 Etoile...	Qts. 12.00	11.75
1 Etoile...	Pts. 13.00	12.75
V. S. O. P.	Qts. 20.00	19.50
V. V. S. O. P.	Qts. 28.00	27.50

Boutelleau & Co. La cse
F. P. Quarts... .. 9.00
" Quarts [Dark] .. 9.00
" Pints... .. [2 doz] 10.00
" Half Pints... .. [4 doz] 11.00
" 16 Imperial Flasks... 10.00
" 24 Flasks, .. sans verre.. 10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre.. 11.00
One Diamond... .. 10.00
Two Diamonds .. O. B. 12.00
Three Diamonds .. V. O. B. 14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831.. 16.00
.. 1824.. 21.00
5 caisses à la fois, 25c de moins
par caisse... .. 3.90 @ 5.75
10 caisses à la fois, 50c de moins
Au gallon [preuve].. .. 3.90 @ 5.75

Boutelleau Fils. La cse
V. S. O. P. 1885.. .. qt. 16.00
Doctor's Special.. .. qt. 11.00

Châteaubel. La cse
Quarts... .. 8.00
Pints... .. 9.00
Half Pints... .. 10.00

Cognac Distillers Association. La cse
3 étoiles... .. vieux.. 9.00
V. O. .. 12 ans.. 12.00
V. S. O. P. .. 20 ans.. 15.00
X. X. O. .. 1858.. 20.00

3 grapes... .. vieux.. 3.75
V. O. .. 4.00
1875.. .. Liqueur.. 5.50

Chs Couturier & Cie. La cse
Quarts... .. 7.00
Pints... .. 8.00
1/2 Pints... .. 9.00
24 Flasks... .. 8.00
48 1/2 Flasks... .. 9.00
180 1/15e de bouteille.. 13.50
Au gallon... .. de 3.80 @ 4.00

D'Angely. La cse
XXX... .. qt. 6.00

De Lormont. La cse
XXX... .. 6.00

Dervos & Cie

	1 cse	5 cse
Quarts...	8.00	7.75
Pints...	9.00	8.75
24 flasks n. c.	9.25	9.00
1/2 flask n. c.	10.75	10.50

Gabriel Dubois & Cie. La cse
Etiquette or et rouge... .. \$ 9.50
Etiquette Bleu argent... .. 11.25
Au gallon No 1... .. 3.90
Au gallon No 2... .. 4.30
Au gallon No 3... .. 4.85

P. Frapin & Cie. La cse
Une étoile... .. qt. 9.50
Medical... .. qt. 10.50
20 years old... .. qt. 13.00
25 years old... .. qt. 16.00
20 years old... .. qt. 19.00
Au gallon... .. 4.00 @ 7.00

Fromy Rogée & Cie.
Three Diamants, Grand Prix ... 9.50
Extra Reserve ... 10.00
Medical Reserve ... 12.00
20 years old ... 16.50
1858 ... 20.00
Au gallon ... 4.25 @ 6.50

Gonzalez, Staub & Cie.

	1 cse	5 cse
Quarts...	Ord. 9.00	8.75
Pints...	Ord. 10.00	9.75
24 flasks—sans verre...	10.00	9.75
48 1/2 flasks—sans verre...	10.90	10.65
1 Etoile...	Qts. 11.50	11.25
3 Etoiles...	Qts. 14.00	13.75
V. S. O.	Qts. 16.00	15.75
V. S. O. P.	Qts. 18.25	17.75

Jas. Hennessy & Co.

	qts.	pts.
1 étoile...	13.00	14.00
3 étoiles...	16.00	17.25
V. O.	17.25	

Robert Henry. La cse
Wired Quarts... .. 7.00
Jimenez & Lamothe. La cse
XXX... .. qt. 11.00
V. S. O. P. .. qt. 15.50
1890.. .. qt. 18.00
1865.. .. qt. 20.00
Au gallon... .. 4.25 @ 4.35

Legrand. La cse
Quarts... .. 6.50
24 Flasks... .. 8.00
48 1/2 Flasks... .. 9.00

F. Marion & Cie. La cse
Quarts... .. 6.00
Pints... .. 7.00
1/2 Pints... .. 8.00
24 Flasks... .. 7.00
48 1/2 Flasks... .. 8.00
180 1/15e de bouteille.. 12.50
Au gallon... .. 3.40 @ 3.75

Martell & Co. La cse
Une Etoile... .. qt. 12.25
3 Etoiles... .. qt. 15.75
V. O. .. qt. 17.00
V. S. O. P. .. qt. 18.50
V. V. S. O. P. .. qt. 38.00

J. Nicolet & Cie. La cse
Quarts... .. 7.50
24 Flasks avec verre... .. 9.00
48 1/2 Flasks ave verre .. 10.00
Au gallon [preuve]... 3.65 @ 3.85

Otard, Dupuy & Cie. La cse
Spécial... .. qts. 9.50
Une étoile... .. qts. 12.00
Deux étoiles... .. qts. 14.00
Trois étoiles... .. qts. 16.00
V. S. O. P. .. qts. 17.50

E. Puget. La cse
Une étoile... .. qts. 9.50
Deux étoiles... .. qts. 10.70
XXX... .. qts. 12.50
V. O. .. qts. 14.50
V. O. P. .. qts. 15.25
V. S. O. P. .. qts. 16.25
V. V. S. O. P. .. qts. 20.25
1860.. .. qts. 24.25
1850.. .. qts. 26.20
1840.. .. qts. 30.00
Au gallon... .. 4.00 @ 7.00

Renault & Cie. La cse
Une étoile... .. qts. 10.00
V. O. .. qts. 12.00
3 Etoiles S. V. O. .. qts. 15.00
V. S. O. P. .. qts. 21.00
Club... .. qts. 18.00
50 Years Old... .. qts. 40.00
Au gallon... .. 4.00 @ 10.00

Ph. Richard. La cse
S. O. .. qts. 22.50
F. C. .. qts. 15.00
F. C. .. 180 de 1/15... 23.00
V. S. O. P. .. qts. 12.00
V. S. O. P. .. pts. 13.00

V. S. O. P. .. 1/2 pts. 14.00
V. S. O. P. .. 180 de 1/15... 20.00
V. S. O. .. qts. 10.00
V. S. O. .. 180 de 1/15... 18.00
V. O. .. qts. 8.50
V. O. .. pts. 9.50
V. O. .. 1/2 pts. 10.50
V. O. .. 180 de 1/15... 14.00
V. O. .. 12 Carafons... 10.50
V. O. .. 20 Carafons... 13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre... 9.75
V. S. O. P. .. au gallon. 5.00 @ 5.50
V. O. au gallon [preuve] 3.80 @ 4.25
V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @ 4.00
Fine Champagne... .. 5.90 @ 6.00

Jules Robin & Cie. La cse
Quarts... .. 9.25
24 Flasks... .. 10.00
48 — 1/2 Flasks... .. 11.50

Sazerac de Forge & Fils. La cse
Quarts... .. 9.50
Flasks... .. 10.25
1/2 Flasks... .. 10.75
Au gallon... .. 4.25

J. Sorin & Cie.
Au gallon... .. de 3.75 @ 5.00

O. Tesson & Cie. La cse
Trois étoiles... .. qts. 6.00
Pints... .. 7.00
Half Pints... .. 8.00
16 Flasks imp. .. sans verre.. 8.00
24 Flasks, .. sans verre.. 7.00
48 — 1/2 Flasks, .. sans verre.. 8.00
100 — 1/2 de bouteille.. 9.00
Au gallon... .. 5 à 6 U. P. 3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient La cse
25 Quarts... .. 5.50
50 Pints... .. 8.50

Apollinaris La cse
50 Quarts... .. 7.50
100 Pints... .. 10.50
100 Splits... .. 8.50

Cantrell & Cochrane. La doz
Belfast Ginger Ale... .. 1.40
Club Soda... .. 1.40
Seltzer... .. 1.40
Potass Water... .. 1.40

Jewsbury & Brown. La doz
Soda Water... .. 1.40
Dry Ginger Ale... .. 1.40
Quinine Tonic... .. 1.45
Potass Water... .. 1.40

Rubinat. La cse
Sources Serres... .. 50 btl. 9.50

Schweppe's, de Londres. La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.. 1.35
Soda Water, Bombays... pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits... .. pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale... .. 1.40
Seltzer... .. 1.40
Potass Water... .. 1.40

St-Galmier. La cse
Source Badoit... .. 6.00

Vichy. La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,

Hauterive... .. 10.00
St-Louis... .. 7.50
P-Inciple... .. 7.00

Vichy St-Yorre La cse
Source St-George... .. 8.00

GIN

Blankenhaym & Nolet. La cse
Marque 'Cleff.' C'ses Rouges .. 10.25
Marque 'Cleff.' C'ses Vertes... .. 5.00
Marque 'Cleff.' C'ses Violettes... 4.90
En cruchons vieux... .. 9.50
Au gallon... .. de 3.05 @ 3.20

John de Kuyper & Son La cse
Caisnes Rouges... .. 15s. 11.50
Caisnes Vertes... .. 12s. 6.00
Caisnes Violettes... .. 24c. 5.25
Au gallon... .. 3.10 @ 3.25

Melchers, de Berthierville	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges..	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes..	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes..	5.00

J. J. Melchers	La cse
Honey Suckle. Cruch. verre..	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre..	8.50
Honey Suckle. " " grands	15.00

P. Melchers	La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges..	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes..	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes..	2.25
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Casks..	3.00
Au gallon. Octaves..	3.05
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Octaves..	3.10

Netherland's Steam Distillery Co.	La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur"	
Caisses Rouges..	11.00
Caisses Vertes..	5.25
Caisses Violettes..	2.50
Cruchons verre—12s 2 $\frac{3}{4}$ gals..	10.50
Cruchons verre—24s 2 $\frac{3}{4}$ gals..	11.50
Cruchons verre—12s 5 gals..	17.50

A. C. A. Nolet	La cse
Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	5.75

Pollen & Zoon	La cse
Caisses Rouges..	10.00
Caisses Vertes..	5.00
Caisses Violettes..	2.50
Au gallon..	2.95 @ 3.15

Wynand-Fockink.	La cse
12 Cruchons..	10.00
12 Bouteilles..	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litres..	19.50	21.00

Marie Brizard & Roger, fondée 1755.	qts.	pts.
Anisette..	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kummel, Superfin..	12.00	
Kummel Crystallisé..	12.50	
Green Peppermint..	13.00	
Crème de Menthe, Blanche..	13.00	
Cherry Cordial..	12.00	
Cherry Brandy..	12.00	
Blackberry Brandy..	12.00	
Kirsch..	11.00	
Bitter Triple..	12.00	
Liqueurs assorties..	13.00	
Crème de Menthe Verte..	13.00	
Crème de Menthe Moka..	13.00	
Crème de Menthe Cassis..	13.00	
Crème de Menthe Noyau..	13.00	
Eau-de-vie de Dantzick..	13.00	
Orange Bitters..	9.50	
Punch au Kirsh..	11.00	
Peach Brandy..	12.00	

F. Cazanove, Bordeaux.	
Liqueurs du Père Kermann	
Jaune..	qts 14.25
Jaune..	pts 16.75
Verte..	pts 16.75
Peppermint..	11.25
Anisette..	11.25
Curacao Rouge..	qts 13.25
Curacao Rouge..	pts 14.00
Maraschino..	11.00
Kummel Cristallisé..	12.75
Cherry Brandy..	13.50
Crème de Prunelles..	17.25
Crème de Cacao..	14.00
Crème de Menthe verte..	11.00
Crèmes assorties..	12.00
Punch au Rhum..	11.50
Crème de cassis..	10.00
Cordiales assortis..	12.00
Kirsch Cazanove..	13.25

Kirsch Figeroux..	10.50
Absinthe Regnier..	13.25
Absinthe Figeroux..	12.00
Rhum Ste-Luce..	14.50
Rhum Kingston..	11.75
Bitter Figeroux..	9.00
Vermouth..	11.00
Sirop de Grenadine..	8.00
Crème de Mandarines..	13.50
Crème de Fine Champagne..	12.50

Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00

Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino..	12.00	
Grenadine..	8.50	

Frémy Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	16.00	17.00
Orange Whiskey..	14.00	

Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	9.00	

Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao..	12.50	
Cherry Brandy..	10.50	
Cacao l'Hara à la Vanille..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kirsch ***..	11.00	
Prunelle de Bourgogne..	12.50	
Crème de Framboises..	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit..	18.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard..	15.00	
Grenadine..	8.50	
Anisette..	10.50	
Kumel..	10.00	
Grand Marnier..	15.00	16.00

G. Terrand.	
Petite Chartreuse..	18.00 19.00

Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	

Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche..	11.00	
Abricotine..	11.00	
Crème de Thé..	11.00	
Crème de Vanille..	11.00	
Crème de Cacao..	11.00	
Crème de Mocha..	11.00	
Crème de Violettes..	11.00	
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao Orange..	11.00	
Curacao Blanc..	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse
Very Superior..	8.50
Special Selected..	10.00
London Particular..	13.00

Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon..	2.50 à 9.00

Rutherford & Browne.	
Au gallon..	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros.	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux..	7.50
Etiquette Blanc—pâle..	10.00

Adolfo de Torres y Hermanos.	
Au gallon..	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Brauenberger..	9.00	10.00
Picoporter..	10.00	11.00
Berncasteler Doctor..	15.00	16.00
Crown Sparkling..	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling..	24.50	26.00

Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeltinger..	1892..	7.25 8.25
Braünberger..	1892..	10.50 11.50
Berncasteler Doctor..	1889..	17.00 18.00
"Silver Star" Sparkling..		18.50 20.00

Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling..	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].		
	qts.	pts.
Zeltinger..	8.50	9.50
Brauenberg..	12.00	13.00
Pisport..	13.00	14.00
Scharzberg—1895..	18.00	
Sparkling Moselle..	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.	
Sparkling Moselle..	15.50 17.50
Sparkling Hock..	15.50 17.50

P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R	
Piesport..	8.50 9.50
Zeltinger..	9.00 10.00
Braünberger..	15.00 16.00
Berncasteler Doctor..	16.50 17.50

OLD TOM

Boords.	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry..	7.25

Booth	
London Dry..	8.00
Old Tom..	8.00

Club	
Old Tom..	6.50

Cold & Co.	
Marque Beaver..	Qts. 5.75
Marque Beaver..	Pts. 6.75

Colonial	
London Dry..	6.50

Gordon	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50

Hill's & Underwood.	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50

Thorne.	
Old Tom..	7.50
London Dry..	7.50

Wilson	
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon..	2.00 @ 3.00

Oporto

J. W. Burmester	La cse
Royal..	5.00
Crusado..	6.00
Rich Douro..	9.00
White Port..	11.00
Old Crusted..	12.00
Royal Dry Superior..	18.00

Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny..	La cse. 16.00
Au gallon..	2.75 @ 7.00

Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"..	qts. la cse. 9.00

Robt. Delaro & Co.	
"Antique"..	qts. la cse. 7.00

Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve..	La cse. 7.50
Au gallon..	2.25 @ 5.50

Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon..	2.00 @ 5.50

MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon..	2.50 @ 10.00

Robertson Bros.	La cse
Medal Port No 1..	15.00
Medal Port No 2..	12.00
Favorita Oporto..	7.50
Au gallon..	1.50 @ 6.50

Sandeman & Co.	La cse
Superior Old..	12.00
"Club"..	18.00
"1890"..	25.00
Au gallon..	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons.

Au gallon...	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral...	La cse. 16.50
Au gallon...	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Marque "Pelican"...	2.35	1.55

Machen & Hudson.

Marque "Beaver"...	2.50	1.50
--------------------	------	------

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00

Marie Brizard & Roger.

Ste-Croix...	12.00
P. S. Clément...	11.00
Jamaïque au gallon...	5.00

E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica...	9.50	

E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaica..	9.50	
Dandicolle & Gaudin		

H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque—1 Etoile...	8.50	
Jamaïque—2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque—3 Etoiles...	9.50	

Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse...	10.50	

J. B. Sherriff & Co.	
Marque "Bell"...	9.00
Marque "Bell", 36 o. p. au	
gallon...	5.00
Marque "Blue Star", 36	
o. p. au gallon...	4.75

Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"...	7.50	8.50
"Fine Fleur" 1/2 pts...		9.50
Lilacs...		7.00

Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"...	8.00	
Liquid Sunshine...	9.50	

Tony & Topsey.	
1/4 Btles, 4 doz.	8.25

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.		
Graves	4.25	5.25
Graves au gallon		1.10

Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00

J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Graves...	5.25	6.25
Sauternes...	5.50	6.50
Haut Sauternes...	11.50	12.50

J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves...	3.50	4.50

Faure Frères	qts.	pts.
Sauterne...	4.50	
Haut Sauterne...	8.00	

Jimenez & Lamothe.	qts.	pts.
Sauternes...	6.00	7.00

A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves...	4.80	5.80
1885 Barsac...	5.20	6.20

Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac...	6.00	7.00
Sauterne...	6.90	7.00
Graves...	6.90	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00

A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves.. .. .	4.80	5.80
1888 Barbaq.	5.20	6.20

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25
---------------	--------------	------

Blandy Bros.

Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00

F. W. Cosens & Co.

Au gallon...	de 2.00 @ 10.00
Richard Davies.	
Au gallon...	1.50 @ 5.00

Pedro Domecq.

Au gallon...	1.25 @ 9.00
Manuel Gamboa Ramirez.	
Au gallon...	1.25 @ 4.50
A la caisse...	4.50 @ 12.00

Levert & Schudel — au gallon...

Mackenzie & Co. Ltd.	
Au gallon...	1.50 @ 10.00

M. Misa — au gallon...

J. P. Pémartin.	
Au gallon...	de 2.00 @ 15.00

Robertson Bros. & Co.

Robertson Bros. & Co.	
Amontillado... ..	La cse....15.00

Manzanilla... ..	La cse....	12.00
Olorozo.. ..	La cse....	7.50
Au gallon... ..	1.75 @	7.50

Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal.. .. .	La cse....	5.00
Favorite	La cse....	3.00

A. L. Valdespino & Co.	
Au gallon...	de 1.25 @ 6.50
A la caisse...	de 5.00 @ 15.00

B. Vergara.	
Au gallon...	1.50 @ 4.50

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co.	La cse
E. Martinazzi & Co.	6.50
Martini & Rossi...	[Italien].. 7.00
Noilly, Pratt & Co.	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien].. 6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheimer...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00

Feist Bros. & Sons.	qts.
Laubenheimer...	1893.. 6.75
Nierstein...	1893.. 7.00
Rudesheimer...	1893.. 9.75
Hochheimer...	1893.. 10.50
Original Liebfraumilch...	1893.. 12.50
Steinwein in Bocksbeutel...	1893.. 12.50
Rauenthal, own growth...	1893.. 14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.	

Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer...	6.50	7.50
Nierstein...	7.50	8.50
Rudesheimer...	10.00	11.00
Hochheimer...	10.00	11.00
Steinwein...	11.00	12.00
Liebfraumilch...	14.50	15.50
Johannisberger...	20.00	21.00
Royal Scharzberg...	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc...	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge...	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.

	qts.	pts.
Laubenheimer...	7.00	8.00
Bodenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutel...	11.00	
Rudesheim...	15.00	16.00
Liebfraumilch...	15.00	16.00
Giesenheim...	16.00	17.00
Hochem...	18.00	19.00
Johannisberg...	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock...	18.00	19.50

Joh. Bapt. Sturm.

Winniger...	6.75	7.75
Niersteiner...	7.75	8.75
Hockheimer...	9.00	10.00
Rudesheimer...	9.00	10.00
Liebfraumilch...	14.00	15.00
Rudesheimer Berg...	15.50	16.50

P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R

Laubenheimer...	7.50	8.50
Niersteiner...	9.00	10.00
Rudesheimer...	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Dubonnet.	La cse
Litres...	12.00
1/2 litres...	12.50

Red-Heart...	9.00
--------------	------

Vin Mariani...	10.00
----------------	-------

Vin St-Michel...	8.50
------------------	------

Vin Vial...	12.50
-------------	-------

Vino Don Lorenzo...	8.25
---------------------	------

Violet Frères, Byrrh Wine.

Litres...	10.50
1/2 litres...	11.50

Wilson's Invalid's Port...	7.50
----------------------------	------

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L...	qts. 7.00
Purity...	qts. 6.50
Purity...	Flasks—32s. 7.50
Canadian...	qts. 5.00
Canadian...	Flasks—32s. 6.00

Whiskey Blanc "Corby".	
Quarts...	12 bottles.. 5.00

Hamilton Distillery Co.	Legal
-------------------------	-------

Royal Rye...	25 U. P. 2.25
Royal Malt...	25 U. P. 2.25
2 Star Rye...	40 U. P. 1.75
2 Star Malt...	40 U. P. 1.75
Rye 4 ans...	25 U. P. 2.40
Rye 5 ans...	25 U. P. 2.50
Rye 7 ans...	35 U. P. 2.75

Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse
--------------------------------	--------

Imperial qts...	12 flasks.. 7.50
Amber qts...	12 bottles.. 5.50
Pints...	16 flasks.. 6.00
Half Pints...	32 flasks.. 6.50
Special Pocket...	36 flasks.. 6.50
Quarter Pints...	64 flasks.. 7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse
----------------------------------	--------

Quarts...	12 bottles.. 7.00
Pints...	16 flasks.. 7.50
Half Pints...	32 flasks.. 8.00
Quart Pints...	64 flasks.. 9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
------------------	--------

"Star"...	
"Old Times"...	
White Wheat...	
No "83"...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Old Times...	
White Wheat...	

Hiram Walker & Sons.		La cse	Haig & Haig		La cse	Royal Lochnagar		La cse
Canadian Club, 5 years old.	qts..	9.00	★★★...		9.50	O.		9.50
Canadian Club..	Flasks, 16s.	9.50	★★★★...		15.00	O O O...		10.00
Canadian Club..	½ Flasks, 32s.	10.00	Liqueur..		16.00	Scotch Marchant		La cse.
Imperial..	qts..	7.50	Bleu Blanc Rouge..		9.50	Special Old Highland Whisky..	10.00	
Imperial..	Flasks 16s.	8.00	J. & R. Harvey.		La cse	par 5 caisses..	9.75	
Imperial..	½ Flasks 32s.	8.50	R. O. S...		12.50	par 10 caisses..	9.50	
		au gal.	Fitz James..		10.00	J. B. Sherriff & Co.		La cse
Canadian Club—5 years old..		3.60	Hunting Stewart..		9.00	Old Islay..	10.00	
Imperial..		2.90	Jubilee..		8.50	V. O. Islay..	10.25	
Rye..	25 U. P..	2.25	Old Scotch..		7.50	Islay, 10 o. p. au gallon..	4.25	
Malt..	25 U. P..	2.25	Au gallon..	3.65 @	5.50	Islay V. O. preuve, au gallon..	5.25	
Wilson		La cse	Wm. Hay, Fairman & Co.		La cse	Thorne		La cse
Empire Rye...	qts..	8.00	Quarts..		7.75	Kilty...	qts..	9.50
Empire Rye...	flasks..	9.00	Flasks...		8.75	Liqueur...	qts..	11.00
Empire Rye...	½ flasks..	10.00	Imperial Quarts..		11.00	John Walker & Sons.		La cse
Liquid Sunshine..		7.00	Au gallon..	9 O. P..	3.75	Kilmarnock...		10.00
Moonlight..	qts..	6.00	D. Heilbron		La cse	Wilson.		La cse
Moonlight..	Flasks 16s.	6.50	Hillburn Blend..	qts..	7.50	Braê-Mar..	qts...	8.00
Moonlight..	Flasks 32s.	7.00	King's Liqueur..	qts..	10.00	Braê-Mar..	flasks...	9.00
Moonlight..	Flasks 36s.	7.25	John Hopkins & Co.		La cse	Braê-Mar...	½ flasks...	10.00
Moonlight..	Flasks 64s.	8.00	"Old Mull" Blend...		9.50	Wright & Greig.		La cse
WHISKEY ECOSSAIS			"Navy Liqueur" V. O. S...		12.00	Premier..		12.00
James Ainslie & Co.			Melrose, Drover & Co.		Le gal	Grand Liqueur..		20.00
	1 cse	5 cses	1 étoile..		4.00	WHISKEY IRLANDAIS		
O'Gilvie, quarts..	7.00	6.75	2 étoiles..		4.25	E. & J. Burke.		La cse
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75	7.50	3 étoiles..		4.50	Quarts..		8.50
O'Gilvie, ½ flasks..	9.00		4 étoiles..		4.75	Imperial Quart flasks..		11.50
O'Gilvie, Imperial quarts..	10.50	10.25	5 étoiles..		5.00	Findlater.		La cse
Ainslie, Yellow label..	9.00		Mitchell Bros.		La cse	A 1..		9.50
Ainslie, Ord. flasks..	10.25		Heather Dew..	qts..	7.00	D. W. D.		La cse
Ainslie, Imperial quarts..	13.50		Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50		1 Shamrock..		9.75
Ainslie, White label..	9.75		Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25		3 Shamrocks...		10.75
Ainslie, Special..	10.50		Heather Dew..	½ Flasks. 60s.	9.00	Janishannon...		1.50
Ainslie, Extra Special..	12.50		Heather Dew..	Flasks. 48s.	12.00	John Jameson & Son.		La cse
Ainslie, Clynelish [Smoky]..	13.00		Au gallon..	3.65 @	5.00	1 étoile..		9.50
Big Ben Qts [10 years old]	11.00	10.75	Special Reserve..	qts..	9.00	3 étoiles..		11.25
Balmoral.			Special Reserve..	pts..	10.00	William Jameson.		La cse
Quarts..		7.00	Special Reserve..	Oval pts..	11.75	1 harpe...		9.75
Au gallon..	6 à 7 O. P..	3.90 @	Extra Special Liqueur..	qts..	9.50	3 harpes...		10.75
Bulloch, Lade & Co.		La cse	Extra Special Liqueur..	Flasks..	9.50	Mitchell Bros. Ltd.		La cse
Loch Katrine..	qts..	7.50	Mullmore		La cse	Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre..	12.50	
Loch Katrine..	Flasks..	8.25	Quarts...		6.50	Old Irish..	Imp. Quart flasks..	11.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00		Oval Imp. Quarts..		10.00	Old Irish..	Special Quarts..	9.00
Special White Label..		9.50	24 Flasks..		7.75	Old Irish..	Special Imp. Pints..	11.75
Extra Special Gold Label..		11.00	24 Imp. Flasks..		10.50	Old Irish..	Ordinary Quarts..	6.50
Burns, Leslie & Co.			48 Flasks..		9.00	Old Irish..	Ordinary Pints..	8.00
Gleneil..	qts..	6.00	Robertson, Sanderson & Co.			Old Irish..	48 Flasks..	12.00
Peter Dawson		La cse	"Glenleith" [8 years old].	la cse.	9.00	Old Irish..	½ Flasks. 60s.	9.00
Perfection...		9.75	"Glenleith"	5 O. P. le gal.	4.75	le gal		
Special..		10.50	"Glenleith"	15 U. P. le gal.	4.00	Special Old..		4.10 @
Extra Special..		9.50	"Mountain Dew," full flavor.	cse.	9.50	Old..		3.65 @
Liqueur..		12.25	la cse			"B"...		3.25
Old Curio, 20 years old..		14.50	"Mountain Dew," cruchons terre.			"C"...		2.75
Au gallon..		4.00 @	8 Imp. qts.	12.00		Old Bushmill.		La cse
John Dewar & Sons, Ltd.		La cse	"Mountain Dew," cruchons terre,			★...		9.50
Dominion Blend..	qts..	8.75	12 Imp. qts.	13.00		★★★...		12.00
"Special"...	qts..	9.25	"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75		Special Malt..		10.50
Blue Label..	qts..	9.75	Special Liqueur..	[15 years old].	12.50	George Roe & Co.		La cse
Special Liqueur [W. Label]	qts..	12.50	Old Private Stock, [20 years old].	17.50		1 étoile...		9.75
Extra Special Liqueur..	qts..	16.50	le gal			3 étoiles...		10.75
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.—Le "Dominion Blend" et "Special" ne sont pas vendus dans l'île de Montréal ou les environs.			Craigdhru..	10 O. P...	4.00	St-Kevin..	La cse.	7.50
Roderick Dhu		La cse	Dhuloch..	9 O. P...	4.10	Kilkenny..	La cse.	6.50
Quarts...		9.50	Special Blend..	8 O. P...	4.25	Henry Thomson..		La cse.
5 cses. 9.25; 10 cses. 9.00.			Special Blend..	15 U. P...	3.75			9.00
Graham, Davy & Co.		La cse	Ross Glen.		La cse			
Loch Carron..	qts..	6.50	12 Quarts..		6.75			
Greenless Bros.		La cse	24 Flasks..		8.00			
Claymore...	qts..	9.50	32 Square Flasks..		8.50			
King Edward VII... Ext. Sp. qts..	9.50		48 ½ Flasks..		9.00			
King Edward VII... Sp. Liq. qts..	13.00		12 Imp. Quart. Oval Flasks...	11.00				
			24 Imp. Pint. Oval Flasks...	11.50				
			48 Imp. ½ Pint. Oval Flasks...	12.50				



LE BONHEUR

Le bonheur est une chose qui dépend de vous-même.

Le bonheur, c'est se lever à six heures du matin; c'est vivre avec \$1.00 par jour si vous en gagnez deux; c'est vous occuper de vos propres affaires et ne pas vous mêler de celles des autres.

Le bonheur signifie la peine et les privations que vous n'avez pas hésité à endurer; les longues nuits que vous avez employées à travailler.

Le bonheur veut dire les engagements que vous n'avez jamais manqué de remplir; les trains que vous n'avez jamais manqués.

Le bonheur signifie la confiance en Dieu et dans vos propres ressources — une religion dont la devise est: "Aidez-vous et le Ciel vous aidera."

Le bonheur vient à ceux qui s'aident eux-mêmes et qui savent comment attendre. — [Max O'Rell].

LA DROITURE

La droiture est l'honnêteté poussée loin. C'est l'honnêteté intérieure — c'est être honnête avec vous-même comme vous l'êtes avec les autres — c'est être aussi honnête avec les faits que vous l'êtes avec les gens. L'homme droit sait aujourd'hui ou saura l'année prochaine exactement comment il a agi aujourd'hui ou l'année dernière, même s'il a oublié les incidents réels. Il peut toujours prendre les mêmes faits et arriver aux mêmes conclusions. Il a rarement à s'expliquer.

La droiture est économique. Elle évite les pertes d'argent et le temps dépensé à redresser les choses, elle est une retraite en cas de trouble, c'est un excellent préventif contre l'insomnie. La droiture peut s'appliquer jusqu'aux moindres détails de vos affaires. Vous devez l'exiger de votre commis qui classe la correspondance, de votre teneur de livres, de votre sténographe. La personne droite ne baisse pas la tête. Vous devez exiger la droiture de vos ouvriers, de vos vendeurs — non pas seulement l'honnêteté ordinaire, mais la droiture. Vous devez la posséder vous-même. C'est la chose capitale.

BROCHURE SUR MONTREAL 1904.

La Ligue des hommes d'affaires de Montréal a publié son édition pour "1904" de sa Brochure sur Montréal.

Cette publication qui, sous bien des rapports, ressemble à celle publiée les années passées et qui a été l'objet des commentaires les plus flatteurs, contient un grand nombre d'améliorations qui n'existaient pas dans les éditions précédentes.

La matière à lire a été quelque peu condensée et un grand nombre de gravures nouvelles intéressantes ont été ajoutées.

Le couvert reste le même, la seule différence réside dans le choix des couleurs.

Cette brochure artistique est bien imprimée et les gravures en sont belles.

La Ligue en adressera des milliers dans les centres populaires de différentes parties du monde. Une grande quantité de ces guides sont expédiés des bureaux de la Ligue des Hom-

mes d'affaires, 288 rue Saint-Jacques, Montréal, Carré Victoria, avec les compliments de cette organisation importante.

LE TABAC DE L'ANNAM

De très beaux échantillons de ce tabac ont été envoyés par les provinces du Quang-nam, du Quang-tri, par les planteurs de Hué et environs, et de Tourane; ces échantillons ont été soumis à l'examen de la Direction de l'Agriculture et il en a été expédié quelques-uns sur les marchés allemands.

Ce tabac se distingue par un excellent arôme, une grande souplesse et une combustibilité parfaite.

Un cultivateur annamite de la province du Quang-tri, a obtenu, au moyen d'un nouvel engrais [martelline] préconisé en Allemagne, un produit qui semble présenter tous les caractères d'un tabac hors de pair, et qui justifierait la faveur qui s'attache à la martelline.

Les indigènes consomment très volontiers le nouveau tabac, qu'ils trouvent supérieur au leur comme goût. Pour donner aux essais de plantation le plus grand développement possible, le chef de la province du Quang-tri s'était engagé à indemniser les planteurs en cas de non réussite, ou à acheter leur récolte au cas où elle n'aurait pu être écoulee dans le commerce; non seulement aucune indemnité ne lui a été réclamée, mais 20 quintaux environ de tabac d'Alsace obtenus dans la province, ont été rapidement enlevés par les acheteurs chinois.

L'INDUSTRIE DU TABAC EN ALGERIE

L'industrie des tabacs est la plus caractéristique et la plus forte des industries locales en Algérie; elle procure des moyens d'existence à une population ouvrière considérable et figure pour des chiffres importants à l'exportation.

Elle est représentée par un nombre assez considérable d'établissements, les uns d'importance moyenne et visant uniquement la consommation locale, d'autres, puissamment outillés pour fournir la clientèle intérieure, et dans une mesure plus large, une clientèle étrangère très étendue.

Le plus notoire d'entre eux, installé à Oran, occupe 800 ouvriers, avec un outillage très puissant, et vend pour ainsi dire dans le monde entier.

Sa production, qui s'était chiffrée, en 1901, par 260 millions de cigarettes, 1,100,000 cigares, 1 million 80,000 paquets de tabac, a passé cette année à 275 millions de cigarettes, 2 millions 350,000 cigares, 1,620,000 paquets de tabac. Ses concurrents se sont développés parallèlement.

L'administration s'est d'ailleurs préoccupée de faire mettre à leur portée les moyens d'augmenter le chiffre de leurs affaires d'exportation en les autorisant à constituer des entrepôts spéciaux, dans lesquels ils peuvent recevoir en franchise les tabacs d'origine étrangère nécessaires pour leurs mélanges. Deux de ces entrepôts, qui travaillent exclusivement pour l'exportation, fonctionnent à Alger, un autre a été établi à Oran.

DERBY

5¢



La plus
Populaire
des

DERBY
REGISTERED
TRADE MARK
CIGARETTES
SUPERIOR QUALITY
Pitcher & Co.
THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA LTD.
(SUCCESSORS) MONTREAL
CAN.

DERBY CIGARETTES

CIGARETTES

"EN VENTE CHEZ TOUS LES TOBACONISTES ET DANS TOUS LES HOTELS."

L'INDUSTRIE CANADIENNE DU TABAC

LY a une quinzaine de jours environ, l'industrie canadienne de Tabac a été l'occasion de débats en Chambre; comme nous n'avons pas sous les yeux le compte-rendu officiel des débats de cette date, car, comme on le sait, la traduction du *Hansard* n'arrive jamais que bien longtemps après que les débats ont eu lieu, nous sommes obligés d'emprunter à la *Gazette* le compte-rendu de la séance de 18 juillet.

Les intérêts des planteurs de tabac canadien ont été soumis à l'attention des Ministres à la Chambre des Communes quand M. Monk a proposé un amendement à l'effet que le gouvernement n'avait pas donné à l'industrie canadienne du tabac la protection à laquelle elle avait droit.

M. Monk a fait remarquer que, comme résultat des récents changements au tarif, il y avait eu diminution dans l'emploi de la feuille importée et augmentation dans la consommation du tabac domestique. La feuille canadienne a été employée à la fabrication des cigares et des cigarettes comme aussi à la fabrication des tabacs ordinaires, toutefois, il y a place encore pour améliorer la situation. Les intéressés à la culture et à la manufacture du tabac ont demandé que des mesures additionnelles soient prises pour encourager la culture et la manufacture du tabac canadien. Ils ont, en premier lieu, réclamé une législation pour supprimer le monopole de l'American Tobacco Co, le grand trust américain du tabac, qui est représenté au Canada, s'il comprenait bien, par deux corporations organisées d'après nos lois, — l'American Tobacco Co, et l'Imperial Tobacco Co., — et qui, comme l'a démontré le rapport du juge McTavish, semblait incliner à monopoliser ici l'industrie du tabac. On a également songé à obtenir un accroissement de droits de douane de 10 cts par livre sur le tabac non préparé et de 14 cts par livre sur le tabac manufacturé; à en finir avec l'usage du timbre spécial sur les paquets de tabac canadien et à appliquer un même timbre sur tous les tabacs, et aussi à ce que le gouvernement établisse des stations expérimentales et des bureaux de renseignements pour les cultivateurs. M. Monk s'est plaint que le gouvernement n'avait pris aucune mesure efficace dans la direction réclamée. Dans le cas de la combine, il dit que l'American Tobacco Co, avait le contrôle des meilleures marques et que le détailleur ne pouvait les obtenir pour la vente à moins de signer le contrat du monopole. M. Monk trouvait en outre que le département de l'Agriculture ne prenait pas un intérêt suffisant à cette branche de l'agriculture qui donne de grandes promesses de profit et il arriva à montrer que non seulement il y a un fort marché intérieur mais également qu'un marché étranger pourrait être créé pour le tabac canadien, si une attention convenable était apportée à sa culture et à sa préparation.

M. Brodeur, répondant au nom du gouvernement, a déclaré que le gouvernement a essayé d'encourager la production du tabac canadien, et que ses efforts avaient été récompensés par des résultats satisfaisants. Avant 1896, dit-il, c'est en vain que des efforts avaient été faits pour donner une protection efficace à cette industrie. Quand les libéraux sont parvenus au pouvoir, ils ont pensé qu'il était de leur devoir d'accorder leur attention à ce qui pouvait devenir une industrie importante. Les chiffres donnés par M. Monk, dit-il, ont montré qu'ils avaient réussi. Il déclara alors qu'en 1896, il y avait au Canada 27 fabriques pour le tabac étranger, maintenant il n'y en a plus que 23. D'autre part, pendant le même temps, le nombre des fabriques employant la feuille domestique a été augmenté de 10 à 30, ce dernier chiffre comprenant quelques manufactures employant en même temps la feuille domes-

tique et la feuille étrangère. En même temps, la consommation du tabac étranger en feuilles a diminué de 1,832,000 livres, alors que la feuille canadienne avait augmenté de 4,463,000 livres. Les fermiers, affirme-t-il, ont gagné largement par suite de la protection que leur a accordée le gouvernement. Non seulement, dit-il, on emploie une plus grande quantité de feuilles de tabac canadien, mais le prix a été réduit, et on lui a dit (car lui-même n'est pas fumeur) que le tabac canadien est meilleur à fumer que le tabac étranger. Ces remarques ont attiré quelques signes de dénégation de la part de vieux fumeurs de la Chambre.

Avant de conclure, M. Brodeur a fait remarquer que, dans son discours à propos du Budget, M. Bell avait présenté des objections à de fortes taxes sur le tabac, et il lut d'après la Brochure No 4, un des documents de la Campagne des Conservateurs, une dénonciation du gouvernement libéral pour avoir maintenu des droits sur le tabac, droits qui élevaient le prix au détriment des consommateurs. M. Brodeur fit mention également que des délégués avaient été envoyés au Wisconsin pour y étudier le système de la culture du tabac. Quant à une action contre la combine, M. Brodeur s'en rapporte aux résolutions dont il a donné avis, et qui pourvoient à ce que :

"(2) Toute licence autorisée par cet acte peut être annulée dans chaque cas où une personne qui, étant manufacturier de quelque classe de marchandise sujettes à un droit d'accise, soit directement ou indirectement —

"(a) fait une vente de toutes telles marchandises à une personne qui vend ou entend vendre des marchandises de cette classe en rapport avec son propre commerce, sous la condition que l'acheteur ne devra pas vendre au commerce des marchandises de pareille sorte produite par, ou obtenues ou à obtenir de tout autre manufacturier ou commerçant, ou

"(b) fait telles ventes sous des conditions qui, dans leur application, priveraient l'acheteur de quelque profit que ce soit sur la vente de telles marchandises, si elles devaient être ainsi vendues ou négociées, ou

"(c) consigne toutes marchandises à une autre personne pour vente à commission dans de tels termes que le consignataire ne peut tirer profit d'une telle vente que s'il ne vend pas ou ne trafique pas dans des marchandises d'une pareille sorte, manufacturées par, ou obtenues, ou à obtenir de tout autre manufacturier ou commerçant."

Nous n'avons plus à revenir dans "*Liqueurs et Tabacs*" sur la question de protection à accorder à la culture du tabac au Canada. Dès la fondation de cette revue nous avons dit que le meilleur mode d'encourager la culture du tabac était, pour le gouvernement, de faire ce que les différents gouvernements ont fait pour l'industrie laitière.

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Le Haut Grade Sous tous les Rapports.

Nous employons le Tabac "Havane," le plus dispendieux qu'il soit possible d'obtenir sur le marché de la Havane dans la fabrication du

FAMEUX CIGARE



Chaque cigare porte la marque "EL P"

Le choix des connaisseurs de cigares a 10 cts.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

== SHERBROOKE, Que. ==

Le gouvernement, en mettant des droits de douane de 10c par lb. au début, sur le tabac importé, s'est créé des ressources suffisantes pour établir et maintenir des stations expérimentales pour la culture du tabac, répandre des brochures sur cette culture et distribuer des semences de plants devant donner de bons résultats sur notre sol et sous notre climat. Nous croyons encore qu'avant toute autre chose, c'est ce qu'il conviendrait de faire pour faire progresser ce genre de culture. Il n'en coûte pas plus pour cultiver un bon qu'un mauvais tabac; quand les planteurs auront la qualité et que leur tabac sera préparé dans de bonnes conditions ils le vendront avec plus de profit et c'est le résultat à atteindre. Evidemment, ils y arriveront à la longue par tâtonnements, mais ce que nous demandons c'est que le gouvernement évite ces tâtonnements aux planteurs.

* * * *

Le Ministre du Revenu de l'Intérieur s'est, comme on le voit plus haut, au moyen de quelques paragraphes ajoutés à la loi du Revenu de l'Intérieur, réservé le droit de retirer sa licence à tout manufacturier de marchandises sujettes à un droit d'accise qui passerait avec sa clientèle un contrat qui ferait obstacle ou qui porterait préjudice, au moyen de clauses restrictives, au commerce de tout autre manufacturier ou commerçant.

Le tabac et ses produits sont des marchandises sujettes à un droit d'accise et c'est surtout cette catégorie de marchandises que le Ministre du Revenu de l'Intérieur a eu en vue quand il a réclamé l'amendement ci-dessus à la loi du Revenu de l'Intérieur.

Nous avons interrogé quelques marchands au sujet de cette amendment dirigé tout particulièrement contre l'American Tobacco Co. et les avis sont partagés quant à son utilité. La plupart se déclarent très satisfaits de leurs arrangements avec cette compagnie et se demandent s'il était bien nécessaire de les obliger, au moyen du dit amendement, à augmenter leur stock dans de fortes proportions; d'avoir une quantité de produits et de marques d'un écoulement plus ou moins lent et, par conséquent, d'immobiliser un certain capital. Quelques commerçants pensent, au contraire, qu'il est plus avantageux et, en tous les cas, plus juste que chacun puisse vendre indistinctement n'importe quelle marque de tabac ou de cigarettes et se déclarent satisfaits de la position prise par le gouvernement en face des contrats de l'American Tobacco Co.

Pour les manufacturiers indépendants, il va sans dire que n'étant pas étrangers à l'amendement proposé par le Ministre du Revenu de l'Intérieur ils sont satisfaits du nouvel état de choses qui leur permettra de placer leurs marchandises dans maintes maisons de commerce de gros auxquelles ils regrettaient de ne plus vendre depuis qu'elles s'étaient engagées à ne tenir que les produits de l'American Tobacco Co.

On peut donc s'attendre à ce que les manufactures rivalisent de doublement d'activité pour la vente de leurs produits.

L'opinion des quelques détailliers que nous avons vus est que les différents manufacturiers porteront la lutte sur la qualité des produits et que, sous ce rapport, le consommateur y gagnera. Quand aux tabacconistes eux-mêmes ils ont confiance que le nouvel état de choses leur permettra de réaliser de meilleurs profits sur les ventes.

* Les amateurs d'un bon cigare à 10c demandent de plus en plus le cigare "Emporium" manufacturé par la Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe. Cette compagnie nous dit que la vente de ce cigare augmente sans cesse. Le fait est qu'on le trouve dans tous les établissements; magasins de tabacs, hôtels et restaurants, qui veulent satisfaire leur clientèle.

La "Emporium Cigar Co." obtient également un grand et légitime succès avec son cigare à détailler à 5c le "Mont Pelée". En réalité il ne s'en fait pas de meilleurs pour détailler à 5c.

REVUE GENERALE

D'après une lettre de la Havane adressée à un manufacturier de cigares de Montréal, nous apprenons que la récolte de tabac promet d'être abondante cette année dans l'île de Cuba. La récolte, quoique abondante et de bonne qualité, sera néanmoins tardive. Les prix semblent devoir être raisonnables.

* * * *

Le 14 juillet a été vendu par MM. Marcotte frères, le stock de cigares, tabacs à fumer et à chiquer, cigarettes, pipes et articles divers pour fumeurs provenant de la faillite Longtin Frères & Cie de St Jean. Les marchandises se sont vendues à des prix très satisfaisants ce qui est un signe évident que les affaires sont elles-mêmes satisfaisantes.

Service rapide entre Montréal et la Côte du Maine

Le fort trafic des passagers entre les montagnes de la Nouvelle-Angleterre, Portland, Casco Bay et les places d'eau sur la côte du Maine augmente chaque année, principalement des différents points du Canada. Pour cette raison, le Grand-Tronc a pris le parti de créer des trains express rapides entre Montréal et Portland et Old Orchard, et pour donner un meilleur service encore à ses voyageurs, il a inauguré un service de chars parloirs-café entre Montréal et Portland, quittant Montréal à 8 heures a.m., tous les jours, excepté le dimanche, et quittant Portland à 8.15 heures, a.m., tous les jours, excepté le dimanche.

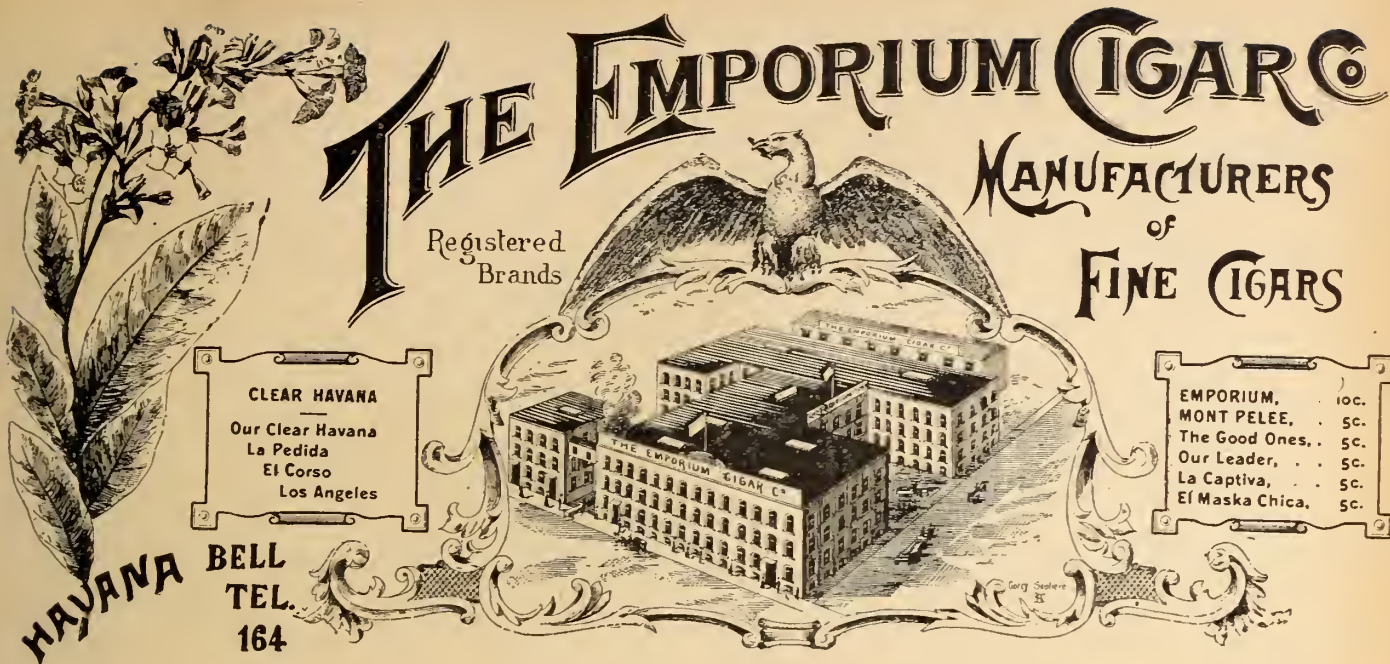
Ces chars sont du type le plus amélioré. Le style général de l'intérieur est genre colonial, fini en quartiers de chêne. Les planchers sont tapissés avec du Wilton aux splendides dessins, et la cuisine ne laisse rien à désirer. Les repas sont servis à la carte à n'importe quelle heure de la journée et au bout du char est le cabinet de toilette pour dames, magnifiquement aménagé. Dans le compartiment adjacent se trouve le parloir avec dix chaises tournantes recouvertes de peluche bleu-paon ainsi que deux chaises confortables en osier. De larges fenêtres, permettant une vue étendue du paysage est une autre chose à ne pas oublier, car le pays que traversent ces trains est si plein d'intérêt et de beautés pittoresques que les passagers apprécieront ce détail. Une porte sépare le parloir de la salle à manger, un salon confortable où dix-huit personnes peuvent s'asseoir. Cette salle est également tapissée d'une manière splendide et elle est meublée avec des chaises mobiles recouvertes en cuir. Attenant à la salle à manger se trouve la cuisine, la cave à vin et le buffet, disposés de la façon la plus compacte de manière à rendre le service rapide et à économiser de l'espace. Il y a également un fumoir élégant, fini en quartiers de chêne. La menuiserie du parloir est finie en acajou et les plafonds sont teints en vert avec ornements artistiques en combinaisons d'or. La bibliothèque "Booklovers" est installée sur ces chars et les passagers dans le char café, le char parloir, et le Pullman ont accès à cette bibliothèque. Les souscripteurs à la bibliothèque ont également permission d'échanger leurs livres. Quoiqu'il en soit, ces chars cafés-parloirs sont une révélation de beauté, de confort et de luxe et ils font du voyage un véritable plaisir.

Ces chars seront appréciés par les voyageurs entre Montréal Québec, Sherbrooke, Compton et Coaticook, spécialement sur les trains allant à l'ouest, alors que le souper peut être pris avant d'arriver à Montréal ou sur les trains se dirigeant vers l'est où le lunch peut être pris de bonne heure.

* Le Colonel Collins Young et le Professeur Brown continuent leurs visites dans les principales villes de notre province. Ils ont avec eux un assortiment choisi des nombreux objets offerts en primes par l'Empire Tobacco Co. A Sherbrooke, qu'ils viennent de visiter, ils avaient établi leurs quartiers généraux dans le magasin de M. Kincaid, tandis qu'à Valleyfield ils occupaient l'élégant débit de tabacs et de cigares de M. Gendron; en dernier lieu, nous dit-on, ils ont passé à Trois-Rivières, où ils se sont arrêtés chez M. Godin. Leurs tournées sont pour ainsi dire triomphales et ont pour effet d'augmenter d'une façon très notable les ventes du tabac à chiquer en palette "Bobs".

* Nous apprenons que MM. Ed. Youngheart & Co. ont l'intention de donner sous peu une grande impulsion à la vente de leurs cigares "Olympia" et "John Bull" dans la province de Québec et plus particulièrement à Montréal.

L'Olympia est un cigare Clear Havane mis en vente à partir de 10 cents, tandis que le John Bull est un cigare à détailler à 5 cents.



THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS
 of
 FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA **BELL**
TEL.
164

EMPORIUM, . . . 10c.
 MONT PELEE, . . . 5c.
 The Good Ones, . . . 5c.
 Our Leader, . . . 5c.
 La Captiva, . . . 5c.
 El Maska Chica, . . . 5c.

le TYPE des CIGARES à 10 cts

se trouve réalisé par la combinaison heureuse des Tabacs
 des meilleures provenances de la **HAVANE**, dans

Le Fameux Cigare Emporium

à 10 c.

ce cigare qui fera les délices des Amateurs et que les
 Connaisseurs apprécient d'une manière toute spéciale.

Il n'est pas un établissement de premier ordre, Magasin
 de Tabacs, Hôtel ou Restaurant, où l'on ne puisse pas
 obtenir un Cigare "**EMPORIUM.**"

N'HESITEZ PAS à PLACER votre COMMANDE.

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

PERSONNELS

* M. A. Desrosiers, du département de la Publicité de l'Empire Tobacco Co. vient de passer quinze jours de vacances à l'Île Rolland, près de Vaudreuil.

* M. Louis Schramm, de la maison Herz & Co, de New-York, était dernièrement de passage à Montréal.

* M. W. R. Webster, de MM. W. R. Webster & Co. manufacturiers de cigares était de passage à Montréal le 18 juillet.

* M. Ed. Youngheart, chef de la maison du même nom, à tout dernièrement visité pour affaires, Toronto ainsi que les principales villes de l'Ontario.

* M. D. M. Steindler, marchand de tabacs en feuilles de New-York, a visité les manufacturiers de cigares de Montréal pendant le mois de juillet.

* MM. Elkan, de MM. Ed. Youngheart & Co., partira pour la Havane dans les derniers jours du mois d'août ou dans la première semaine de septembre.

* M. N. Tanner, de MM. Loeb & Co. de Philadelphie, était tout récemment de passage à Montréal.

* Les cigares manufacturés par la Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe gagnent chaque jour du terrain. Nous ne parlons pas seulement de son "Emporium" à détailler à 10c et de son "Mont Pelée" à détailler à 5c dont la réputation est faite et bien faite, mais aussi des autres marques de cette compagnie.

Avec la prospérité dont jouit le Canada depuis plusieurs années, il y a une demande de plus en plus marquée pour des cigares pur Havane de feuilles choisies, aussi l'Emporium Cigar Company offre-t-elle aux détailliers des cigares de qualité vraiment supérieure tels par exemple que le "El Corso" et le "Los Angeles" qui, aux prix auxquels ils sont offerts, laissent de jolis profits aux détailliers tout en donnant la plus complète satisfaction aux consommateurs.

* A partir du 1er août, MM. W. R. Webster & Co. de Sherbrooke, distribueront de magnifiques cadres-annonces pour servir de réclame à leur cigare "El Presidente".

Au point de vue artistique, le tableau en question est des plus attrayant et aura une place d'honneur toute indiquée dans les cafés et hôtels.

TABAC CANADIEN POUR CIGARES

Une nouvelle industrie va débiter bientôt à Winnipeg et cette industrie a quelque chose de particulièrement remarquable, dit le "Canadian Cigar and Tobacco Journal." Il s'agit d'une manufacture de cigares dont les cigares seront faits avec la feuille de tabac cultivé au Canada, et le syndicat qui possède cette manufacture est entièrement composé de Canadiens. Le tabac employé ne sera pas la feuille particulière, si bien connue dans les provinces de l'Est, sous le nom de produit de Québec, mais les cigares seront manufacturés avec la meilleure feuille de tabac de Cuba, semée, plantée et murie dans la vallée de Kelowna de l'Okanagan, située à quelques milles de Verdon C. A. et dont la réputation s'étend au loin. Ce sera, dit notre confrère, le premier essai de culture de la feuille de tabac de la Havane au Canada. M. J. H. Inskter de la British Land Company, qui est à la tête du nouveau Western Canada Tobacco Syndicate dit que le produit de la Colombie Anglaise ne peut se distinguer comme saveur et comme texture du produit réel de la Havane, sauf peut-être pour quelques experts en tabac de Cuba. Mr. Inskter qui est très enthousiaste dit que la feuille a été reconnue pour être ce qui se produit de mieux dans le nord de l'Amérique, et que la vallée de Kelowna est capable de produire 10,000,000 de livres de ce tabac par an.

* MM. L. Chaput, Fils & Cie, offriront au commerce, d'ici au 1er septembre, 50,000 cigarettes égyptiennes de la manufacture de MM. Loulopoulo & Co d'Alexandrie, Egypte. Les cigarettes "Pacha" en boîtes de carton de 10 cigarettes chacune sont offertes à raison de \$14.00 le 1,000. Les "Sultan", en boîtes de 20 cigarettes valent \$19.00 le 1,000.

Ces prix sont très modiques étant donné que ces cigarettes sont d'importation directe, ainsi qu'en fait foi le timbre des Douanes Égyptiennes qui est affixé à chaque boîte.

Cela me rend Fier

Je reçois constamment des lettres de félicitations de fumeurs de mes cigares—J'entend parler d'un grand nombre de connaisseurs de cigares qui les préfèrent à n'importe quels autres. Je suis fier de cette condition et par conséquent doublement anxieux de maintenir la qualité.

Je suis disposé à vous envoyer un mille de cigares, frais payé, et à répondre au prix de facture tout stock qui reste invendu au bout de trois mois.

Vous comprenez que je ne tiens pas à me voir retourner ces cigares—c'est à moi de voir à ce qu'ils NE ME reviennent !

Aimeriez-vous à essayer d'une commande à ces conditions—dites simplement le nombre

— DE —

" PHARAOHS " à 10 cts et

les " PEBBLES " à 5 cts.

que vous aimeriez recevoir.

J. BRUCE PAYNE Limited,
GRANBY, P. Q.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA					
Cigarettes.	Par mille				
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00	En tins, 1/6s....	1.00	1/4 lb. tins....	.78
Pet, 1/10....	12.00	En tins, 1/2 lb....	.85	Gold Star —	
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50	En tins, 1 lb....	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s	8.50	Ppts, 1/10s, btes 5 lbs....	.85	M. P. [Perique Mixture].	
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50	En sacs, 1/5s, btes 5 lbs..	.97	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	.88
Majestic, 20s..	8.25	Puritan Cut Plug —		Houde's Celebrated Mixture —	
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50	Ppts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	1-8 tins....	1.35
Derby en ppts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55	En tins, 1/2 et 1/4 lbs..	.85	Gold Crest Mixture —	
Old Gold, 6, [60] 3.78; 1/10s..	6.30	En tins, 1/5s....	.93	1/4 & 1/2 lb. tins....	1.35
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75	En tins, 1 lb..	.83	Gold Dust —	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	Full Dress —		1-10 bags, 5 lb. boxes....	.88
Dardanelles [Turques] bouts en		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	1-12 bags, 5 lb. boxes....	.90
papier, ou liège, ou argent..	12.50	Meerschaum —		Tabacs coupés à fumer.	La lb.
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00	Ppts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	Seal of North Carolina —	
Yildiz Magnums, 10s et 100s..	20.00	En tins, 1/2 lb....	.84	En tins de 1/2 et 1/4 lbs....	1.05
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83	Ritchie's Smoking Mixture.		En pouches, 1/2s, btes 5 lbs..	1.05
High Admiral, 10s....	7.00	Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	1/12, 1/8 & 1/4s, ppts, btes 5 lbs	.95
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75	En tins, 1/4 lb..	.95	Old Gold —	
Guinea Gold..	12.00	Ritchie's Cut Plug —		1/12s et 1/8s, ppts, btes 5 lbs..	.95
Miner's Dream....	12.50	Ppts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	En tins, 1/2s....	1.05
Crystal Flake Cut....	12.00	Cut Cavendish —		Ppts, 1/4s, btes 6 lbs..	.95
Alpine Bell....	12.50	Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	En jares, 1/2 lb....	1.05
Corkers....	12.50	Hard Cut Cavendish —		Old Chum —	
Otto de Rose....	12.50	En tins, 1/2 lb..	1.05	Tabacs Ogden	La lb.
Cream of Virginia, 50s....	12.50	En tins, 1/10s....	1.10	Beeswing —	
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.					
Tabacs à chiquer.					
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/2 cads, 12		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.20
lbs....	44	En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00	1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.20
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12		En drums, 1 lb....	1.00	Ogden's Navy Mixture —	
lbs....	44	Virginity — drums, 1 lb....	1.25	1-8 & 1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.25
Bobs, 10 3/4 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2		Unique —		Turret Navy Cut —	
butts, 12 lbs....	44	Ppts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to		Ppts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61	Mild ..	1.35
lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.		Ppts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60	Medium....	1.20
Currency Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/2		Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05	Full ..	1.20
butts, 11 lbs....	47	Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 cads,		Duke's Mixture —		Mild ..	1.40
12 lbs....	47	Ppts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	Medium....	1.25
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts		Perique Mixture —		Full ..	1.25
12 lbs....	47	En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Pay Roll, 11 1/2 oz. bars, 5 cuts to		Athlete Smoking Mixture —		Mild ..	1.50
the bar, butts 17 lbs..	52	1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Medium..	1.30
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs		Pure Perique —		Full ..	1.30
cads & 11 lbs 1/2 cads..	52	1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Tabacs américains à fumer	La lb.
Pay Roll, 7 1/2 oz. bars [thin] 6 1/2		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins &	1.20	Pride of Virginia —	
spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52	1/10 pouches....	1.20	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.27
Stag, 10 3/4 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2		P. X X X —		Old English Curve Cut —	
butts, 12 lbs..	43	1 lb. tins....	.95	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.37
Tabacs à fumer.					
Empire, 3 1/2s, 5s et 10s....	39	1/2 lb. tins....	.80	Bull Durham —	
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. butts, 21 lbs	44	1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	1-10 & 1-16 bags, 5 lb. cartoons..	1.20
Amber, 8s, and 3s....	60	1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	A. T. C. Navy Cut —	
Tabacs à cigarettes.					
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00	Morning Dew Flake Cut —		1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....	1.05
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82	[Mild Medium or Full Strength]	
Athlete, boîtes ou paquets, 1/12s,		1-6 tins....	1.00	Duke's Mixture —	
boîtes 5 lbs....	.90	1/2 lb. tins....	.94	1-10 bags, 5 lb. cartoons....	1.10
Derby, en tins, 1/4s....	.95	1-5 bags....	.88	Richmond Gem Curly Cut —	
Vanity Fair, ppts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20	Blue Star —		1-8 pcks., 5 lb. cartoons....	1.35
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1-12 pcks, 5 lb. boxes..	.83	1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	1.55
" 1/2 & 1 lb, ppts, btes 5 lbs.	.96	Favorite — 1/2 lb. tins....	.69	Veteran —	
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	Champaign Cut Plug —		1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	1.05
Southern Straight Cut, paquets,		1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Honest —	
1/12s, btes 5 lbs....	.85	1-5 tins....	1.00	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45	1/2 lb. tins....	.96	Ivanhoe —	
Sweet Caporal, ppts, 1/13s, btes 5		Khaki —		1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15
lbs....	1.15	1-5 tins....	1.00	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
Houde's Straight Cut No 1, ppts,		1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	1 lb. pcks., 5 lb. drums....	1.20
1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00	Red Star —		Tabacs américains à chiquer plugs	
Dufferin, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	Battle Ax — 12 lbs caddies..	.83
Le Caporal, ppts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00	Sweet Bouquet —		Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10
Harem [Turque], ppts, 1/16s, btes		1/4 lb. tins....	1.36	Horseshoe — 12 lbs caddies..	.89
5 lbs....	1.35	1/2 lb. tins....	1.25	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
Kiosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92	Maryland —		Cigares	
		1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78	Erin's Pride..	Le mille
				Le Petit Gars..	\$22.00
				Little Perfectos..	24.00
				El Maska....	26.00
					28.00

[A suivre à la page 40]

La Captiva..	1/20....	30.00	Los Angeles..	1/40....	100.00	Golden Flowers..	1/40....	25.00
The Good Ones..	1/20....	33.00				My Best....	1/20....	25.00
Our Leader..	1/20....	35.00	JOSEPH COTE, QUEBEC.			Doctor Faust....	1/20....	28.00
Peruna....	1/20....	35.00	Cigares			Doctor Faust....	1/40....	30.00
Mont-Pelée..	1/20....	37.00	Le mille			St-Louis [union]..	1/20....	33.00
Emporium..	1/20....	50.00	El Sergeant R. V. C..	1/10....	\$60.00	St-Louis [union]..	1/40....	35.00
Emporium..	1/40....	60.00	V. C. [Union]..	1/20....	36.00	Horse Head....	1/20....	14.00
Our Clear Havana..	1/20....	55.00	V. H. C.....	1/20....	25.00	Quebec Queen..	1/20....	15.00
La Pedida..	1/20....	60.00	El Sergeant..	1/20....	50.00	Belle Canadienne..	1/10....	25.00
El Corso..	1/20....	70.00	Champlain....	1/40....	38.00			
La Pedida..	1/10....	90.00	Champlain....	1/20....	35.00			
			Golden Flowers..	1/20....	25.00			

LES CIGARES DE MORGAN

Parmi les fumeurs distingués, il y en a peu qui soient plus en évidence que J. Pierpont Morgan. M. Morgan est un fort fumeur de cigares, et il est très particulier sur ce qu'il fume. Il fait faire ses cigares pour lui spécialement à la Havane. Chacun d'eux a un anneau rouge avec lettres d'or à ses initiales "J. P. M.". Parfois, après les assemblées du Bureau de Direction de ses diverses entreprises, on trouve ces étiquettes sur le plancher et on se les dispute, car elles sont considérées comme des mascottes, spécialement dans les différents bureaux de Wall Street. Les cigares de Mr. Morgan sont très volumineux et leur étiquette est assez large pour en faire, si elles étaient en métal au lieu d'être en papier, un anneau pour le doigt d'un homme de taille ordinaire — un peu large pour le cinquième doigt, et un peu étroit pour le pouce. Le prix habituel qu'il paie est de \$450 par mille, ce qui est un prix moins extravagant que celui payé par un de ses associés dont les cigares lui coûtent \$880 le mille. M. Morgan fume un grand nombre de cigares. Quand il travaille dans son bureau il a l'habitude d'avoir une boîte ouverte à côté de lui. Souvent, absorbé par son travail, il tâte tout autour pour trouver son cigare à moitié consumé qu'il a déposé sur son bureau, et comme il ne peut le trouver immédiatement il en prend un nouveau dans la boîte, bien que peut-être il ne vienne justement que d'allumer le précédent. On lui attribue également cette habitude que, quand il examine le travail d'un commis, il parcourt parfois avec le bout mâché de son cigare la ligne des chiffres et le résultat est que le grand-livre n'a rien gagné en apparence.

L'HOMME AU PARACHUTE

Des fabricants de Cigarettes "Sweet Caporal",
à Toronto, Ont.

Ses sensations en s'élevant dans les airs et en faisant le
plongeon vers la terre.

"Arrivez! Le Clairon sonne!"

Un tonnerre d'applaudissements me salua au moment où je descendis lestement les degrés conduisant à l'hôtel.

Les clairons sonnèrent et la foule m'ouvrit un passage. Le parachute pendait au côté du ballon gonflé, et en ajustant les crochets au cercle, mon aide m'indiqua où se trouvait la corde et me dit comment la tirer au moment de la chute. C'est cet aide qui était excité, car, pour moi, j'étais dans une demi-tupeur, regardant avec une indifférence nonchalante le monstre qui se balançait avant de m'entraîner à la fortune ou à la mort.

"Lâchez tout!"

En fendait l'air et faisant un bruit semblable à celui d'un cyclone qui s'avance, le ballon s'élança. Je cours vers la barre, la saisis et fus entraîné. J'essayai à me balancer pour monter sur la barre, mais la rapidité de l'ascension me tenait droit et raide comme une barre de fer, et je croyais que mes bras allaient s'arracher. Un mal de cœur me prit semblable à celui qu'on ressent au départ d'un ascenseur à grande vitesse. Le mouvement devint ensuite moins rapide et je pus parvenir sur la barre. J'étais habitué à regarder de grande

hauteur, et je ne ressentis aucun effroi en considérant la foule qui rapetissait. Je les voyais agiter leurs chapeaux et leurs mains, j'entendais la fanfare et j'éprouvais une douce sensation de rêverie en me voyant m'éloigner graduellement et tranquillement de la terre. Je risquai quelques tours acrobatiques et la chose me parut aussi facile que quand je n'étais qu'à quelques pieds du sol. Je regardai en bas encore une fois. La foule me parut plus petite et elle semblait marcher en s'éloignant de moi.

C'est que j'avais commencé à dériver. Le temps était venu de lâcher le ballon, j'aurais voulu rester où j'étais, car il ne me paraissait pas bien rassurant de courir ma chance avec le parachute si mou et si flasque. Il fallait le faire cependant. Je saisis la corde, me mis bien d'aplomb sur la barre, puis donnai un coup vif et sec.

Ouish! — Je perdis haleine! Pour la première fois, la peur — une peur mortelle — s'empara de moi. Une secousse qui faillit me faire perdre mon équilibre se fit sentir, puis je me trouvai de nouveau à planer doucement dans les airs.

A mesure que la terre semblait se rapprocher, je fis encore quelques tours gymnastiques, puis je commençai à faire mes calculs pour atterrir. Comme un grand nombre d'autres problèmes, celui-ci trouva sa propre solution. Je fus traîné sur une certaine distance et quelque peu égratigné, puis, quand je revins à moi, j'étais dans les bras de mon nouveau gérant, le Professeur J.-C. Belmont, qui m'accablait de reproches pour avoir failli me faire tuer, en même temps qu'il me bénissait d'avoir sauvé sa propre peau et les \$250.

PROF. A. STEWART.

★ Les ascensions d'un ballon diminutif dans la devanture du magasin des primes de l'Empire Tobacco Co. sur la rue St Laurent y attirent un monde considérable et sont d'un intérêt palpitant. Le ballon en question que l'on gonfle au moyen de l'air fourni par un éventail électrique est un fac-simile exact du ballon dont les ascensions ont eu un si grand succès à Toronto.

LA VALEUR DE LA PUBLICITE

La publicité est le nerf des affaires.
Un article bien annoncé est toujours certain de trouver un marché facile.

Il se trompe celui qui pense que la publicité fera vendre n'importe quel article bon ou mauvais.

Il est nécessaire d'annoncer un bon article en vue de le faire connaître au public acheteur. Mais dépenser du bon argent pour annoncer un article médiocre, est du dernier ridicule — même si la publicité provoquait la vente d'une petite quantité de cet article, le fait que cet article ne possède aucun mérite sera rapidement connu et alors toute la publicité du monde n'assurera pas la continuation de sa vente.

L'annonce continue et agressive d'un article constitue une garantie passablement satisfaisante des mérites de la valeur de cet article. Annoncez de bons produits. — "Pearson's".

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

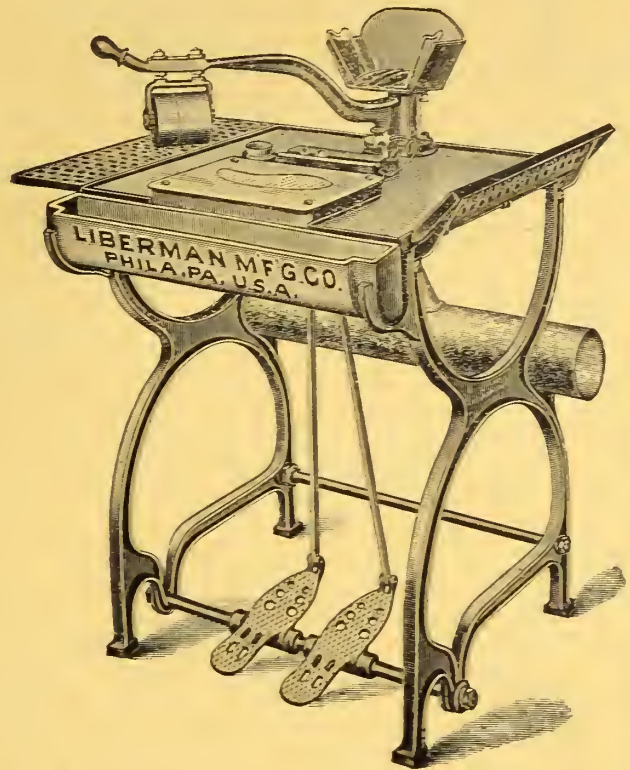


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.
TORONTO.

JOS. COTÉ

Importateur de Cigares de la Havane et d'Articles de Fumeurs de toutes sortes, a aussi le plus vaste assortiment de Jobbing dans cette ligne au Canada. Il fait aussi une spécialité de Tabacs en feuilles, Bonbons et Biscuits. Voyageurs continuellement sur la route. Attendez leur visite avant de placer vos commandes ailleurs. . . .



Bureau et Magasin

186-188, rue St-Paul, Quebec.

Entrepôt : 119, rue St-André.



"On peut se procurer la gravure ci-dessus au département des primes de l'EMPIRE TOBACCO CO., No. 210 Rue St-Laurent, où elles sont données en échange de 65 raquettes, de tabac à chiquer, en palettes "CURRENCY", ou de n'importe quelle autre marque de tabac à chiquer ou à fumer, manufacturée par l'EMPIRE TOBACCO CO., sur chacune desquelles se trouve la raquette."

MONTREAL

VOL. III



SEPTEMBRE 1904

No. 9

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

"WINDS UP RUN-DOWN SYSTEMS"

RED-
HEART
TONIC
WINE

VIN
TONIQUE

COEUR
ROUGE

"REMONTÉ LE SYSTÈME
ÉPUISÉ"



A bunch of grapes
in every glass.

The Trade
Supplied by

Le Commerce
Approvisionné par

J. M. Douglas & Co.

Une grappe de raisins
dans chaque verre.

SOLE AGENTS

MONTREAL

SEULS AGENTS

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



GIN HOLLANDAIS

MARQUE

“LA



CLEF”



Depuis 1732, MM. Blankenheym et Nolet, de Rotterdam, sont à la tête des distillateurs de Genièvre Hollandaïs, **ayant la plus grande et la plus importante** distillerie de la Hollande.

Leur produit, le Gin marque “La Clef,” est universellement reconnu comme étant supérieur aux produits similaires se vendant à un prix beaucoup plus élevé, il est, en outre, plus profitable que n'importe quelle autre marque sur le marché Canadien.

Sa double distillation lui donne une saveur et une force qui n'ont jamais été égalées par aucun autre Gin.

Il est le seul Genièvre qui fut médaillé à toutes les expositions internationales importantes depuis 1873.

PRIX:

Caisse rouge . \$10.50

Caisse verte . 5.00

Caisse violette . 5.00

En futs-barriques, \$3.10^{le} gallon.

Augmentation ordinaire pour quarts, octaves et demi-octaves.

1^{er} descompte à 10 jours.
Net à 30 jours.

(Prix spéciaux aux importateurs.)

Echantillon gratis sur demande.

L. A. Wilson Cie, Ltée

Agents pour le Canada,

87 rue St-Jacques
MONTREAL



LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal. Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérés et l'annéc en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, SEPT 1904

No. 9.

AMENDEMENT A L'ACTE DE TEMPERANCE DU CANADA

Il est bon que les commerçants licenciés pour la vente des spiritueux sachent qu'ils ne sont pas désarmés contre les commerçants non licenciés qui leur font une concurrence illégale.

La loi des licences de la province de Québec interdit la vente illicite des boissons enivrantes; mais on sait, dans le commerce des vins et liqueurs, combien souvent sont inutiles les plaintes portées contre les délinquants au point de vue des poursuites à exercer contre eux. Il est peut-être un grand nombre de commerçants licenciés qui ignorent que, s'ils ne peuvent obtenir justice en invoquant la loi des licences de la province et notamment l'article 84 de la dite loi, ils peuvent exercer ou faire exercer des poursuites contre les délinquants en vertu de l'Acte de Tempérance du Canada, tel qu'il a été amendé pendant la dernière session du Parlement fédéral.

En vertu d'un Acte sanctionné le 18 juillet dernier et maintenant en vigueur, la section 100 de l'Acte de Tempérance du Canada est annulée et remplacée par la suivante :

"100. Quiconque, qui, par lui-même, son employé, son serviteur ou son agent, expose ou met en vente, ou directement ou indirectement sous quelque prétexte ou par quelque artifice, vend ou échange ou en considération de tout autre bien donne à quelque autre personne quelque liqueur enivrante que ce soit, en violation de la seconde partie de cet Acte, sera sur conviction sommaire, sujet à une amende pour la première offense de pas moins de cinquante piastres ou à l'emprisonnement pour une durée n'excédant pas un mois, avec ou sans travail forcé et pour une seconde offense à une amende de pas moins de cent piastres ou à deux mois de prison avec ou sans travail forcé et pour la troisième offense et pour toute offense subséquente à l'emprisonnement pour une durée n'excédant pas quatre mois avec ou sans travail forcé.

"2. Quiconque, qui étant à l'emploi ou sur la propriété d'autrui ainsi expose ou met en vente, ou vend ou échange ou donne en violation de la seconde partie de cet Acte quelque liqueur enivrante que ce soit est également coupable avec le patron et sera sur conviction sommaire passible de la même amende ou pénalité.

"3. Toutes les liqueurs enivrantes qui auront servi à commettre toute telle offense et tous les barils, caques, caisses, bouteilles, paquets ou réceptacles de toute sorte dans lesquelles telles liqueurs sont contenues seront saisis.

LES WHISKIES

Faits intéressants pour le commerce

Notre représentant a eu l'occasion de rencontrer M. James M. Cunningham de la maison Cunningham & Strain, importateurs de vins et liqueurs. M. Cunningham qui arrive d'Europe a déclaré à notre représentant que les affaires dans la ligne de whiskies écossais étaient devenues plus actives par suite de la réouverture des marchés de l'Afrique du Sud.

Les distillateurs remarquent que l'on expédie au Canada des whiskies de bien meilleure qualité qu'auparavant.

Les stocks des whiskies écossais sont toujours très forts ce qui permet aux acheteurs d'obtenir une marchandise de première qualité et d'une vieillesse garantie.

M. Cunningham est d'avis qu'avec le temps, et ce temps, selon lui, n'est pas très éloigné, les whiskies Irlandais remplaceront les whiskies écossais dans le goût des consommateurs de la Province de Québec. Ce changement commence déjà à se faire sentir en Angleterre ainsi qu'aux Etats-Unis où la consommation des whiskies irlandais a fait de rapides progrès pendant les dernières années.

M. Cunningham assigne comme raison de ce changement que les whiskies irlandais sont plus moelleux au goût et que le goût de fumée connu sous le nom technique de "peat-reek flavour" est bien moins accentué dans les whiskies irlandais que dans les Scotchs.

UNE DISTILLERIE MODERNE

Bien peu de personnes à Montréal, même dans le monde commercial, savent que Montréal possède une importante Distillerie dont les produits seront très prochainement mis sur le marché.

S'il s'est fait bien peu de bruit autour de cette distillerie et de son installation, il s'est fait néanmoins dans cet établissement beaucoup de bonne besogne, comme le représentant de "Liqueurs et Tabacs" a pu en juger personnellement.

Cette distillerie si peu connue et dont les produits seront bientôt appréciés sur le marché est située sur le "Canal Bank" près des raffineries de la Canada Sugar Refining Co. Ltd.

Notre représentant, à la disposition duquel s'était gracieusement mis M. Maurice Drummond, directeur-gérant de la Raffinerie, a eu l'avantage de visiter l'établissement dans toutes ses parties. L'installation qu'il y a vue est

tout ce qu'il y a de plus moderne: les appareils de distillation importés de France, le pays où la distillation a fait le plus de progrès et où les appareils ont suivi ou précédé les progrès, sont tout ce qu'il y a de plus nouveau et de plus perfectionné et les produits qui en découlent sont d'une absolue pureté, d'une parfaite rectification comme bientôt pourront en juger les consommateurs.

La capacité annuelle de la distillerie est de 650,000 gallons à la preuve. La matière première de laquelle l'alcool est distillé est la mélasse provenant du sucre de canne des Antilles Anglaises; l'alcool qui en dérive est un produit absolument pur et complètement exempt de fusel-oil.

Cet alcool qui, comme nous l'avons dit plus haut, est à la veille d'être placé sur le marché est destiné tout aussi bien à la consommation comme boisson qu'à l'emploi dans les industries où il est fait usage d'alcool.

L'alcool destiné à être employé comme boisson est réduit, au moyen de l'eau tirée sur les lieux mêmes d'un puits artésien d'une profondeur de 300 pieds. A cette profondeur l'eau est très fraîche, ce qui permet à la distillerie de fonctionner toute l'année durant, alors que la plupart des autres distilleries au Canada se voient dans l'obligation de suspendre leurs travaux pendant l'époque des grandes chaleurs.

La distillerie est connue sous le nom de Distillerie E. W. Parker, dans laquelle la Canada Sugar Refining Co. a des intérêts.

Pour terminer, nous dirons que la Canada Sugar Refining Co., établie en 1854, vient de célébrer son jubilé de 50 ans d'existence. A ce propos, nous ajouterons qu'un certain nombre d'employés qui sont entrés à la Canada Sugar Refining Co. lors de sa création, comptent encore aujourd'hui dans le personnel de cette Compagnie. C'est un fait rare que de voir des employés rester pendant 50 ans avec les mêmes patrons; aussi signalons-nous cet exemple qui est tout à l'honneur de la Compagnie aussi bien que de ses employés.

Nos lecteurs n'ignorent sans doute pas que la Canada Sugar Refining Co. a pour président Sir George A. Drummond, une des personnalités les plus marquantes du Canada, non seulement au point de vue industriel, mais aussi aux points de vue financier et politique et que tout récemment, Sa Majesté le Roi l'a élevé à la dignité de Chevalier.

SUGGESTIONS AUX PROPRIETAIRES DE RESTAURANTS

Un négociant en liqueurs, de New-York, vient de publier un volume de Conseils aux propriétaires de restaurants, le *"New York Sun"* en extrait ce qui suit:

"Les commis de bar bavards sont pires que les coiffeurs bavards.

"En servant des boissons en dehors du bar, on considère que c'est une bonne idée que d'envoyer la bouteille, vu que les boissons servies par le commis de bar contiennent invariablement le maximum consommé par un client, alors qu'il peut ne désirer qu'une faible quantité de boisson.

"C'est folie que "d'économiser au robinet et de gaspiller par la bonde."

"La fourchette du "Free Lunch", que l'on rencontre encore dans certains restaurants, est une relique des temps barbares.

"Aucun établissement de haute classe, aucun établissement qui se respecte ne tolérera les jeux de dés.

"Les jeux de hasard ne devraient pas trouver place dans un établissement où l'on vend des liqueurs, lorsque cet établissement est bien conduit.

"Les boissons mélangées devraient être préparées sous les yeux du consommateur.

"La courtoisie est essentielle dans le commerce de liqueurs.

"Un commis de bar vif, propre, artiste, attire toujours favorablement l'attention de la clientèle.

"Un propriétaire de restaurant désireux de conserver une clientèle ne tolérera jamais d'ivrognes dans son établissement.

"Le sentiment public semble opposé à la vente de boisson aux femmes."

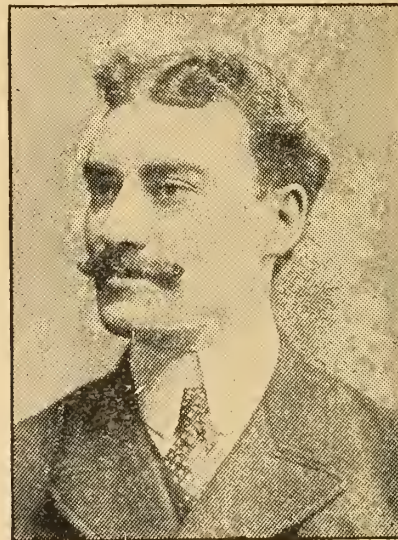
Voilà un certain nombre de sujets de méditation... pour les jours de pluie.

LE CLUB CHAMPETRE

La troisième excursion annuelle du Club Champêtre a eu lieu au commencement du mois d'août, elle a été couronnée du plus grand succès. Plus de 300 personnes s'étaient donné rendez-vous sur le steamer "Berthier" et ont fait un splendide voyage au clair de lune.

Rien n'avait été négligé pour assurer le succès de la fête; il y avait un excellent buffet et un excellent orchestre à bord du bateau.

Pendant le voyage a eu lieu l'élection du président honoraire de ce club dont font partie un grand nombre des hôteliers les plus connus de Montréal.



M. J. R. GRENIER

Président honoraire du Club Champêtre

La lutte pour cette charge honorifique a été des plus amicales, elle s'est faite entre deux des membres les plus populaires du club: M. J. R. Grenier, représentant de la maison Laporte, Martin & Cie Ltée et M. "Jimmy" Deslauriers, voyageur pour la maison Webster, de Sherbrooke.

M. Grenier a remporté la victoire sur son concurrent, le tour de M. Deslauriers viendra certainement à une autre élection.

M. Grenier est bien connu des lecteurs de "Liqueurs et Tabacs"; il a su se faire de nombreux amis dans la clientèle des hôteliers en leur présentant les excellents produits de l'importante maison Laporte, Martin et Cie, Ltée.

LES DANGERS DE L'ALCOOL DE BOIS

Le docteur Buller, de Montréal, prétend que l'alcool de bois occasionne la cécité.

Dans la même année, il a observé trois cas d'individus qui, moins de vingt-quatre heures après avoir bu de l'alcool méthylique déterminent l'atrophie du nerf optique, et il n'y a rien à faire contre cette lésion. Nous croyons devoir signaler le danger qu'il y a à l'absorber et celui auquel s'exposent ceux qui doivent vivre dans une pièce où se trouvent ses vapeurs. Les ateliers employant cette substance devraient être pourvus d'une ventilation énergique.

SHERRIES ET VINS D'ESPAGNE

"*Liqueurs et Tabacs*" est heureux d'offrir aujourd'hui à ses lecteurs la primeur d'un article sur les Vins d'Espagne, dû à la plume de M. Luis M. Soler, représentant en Amérique de la maison Sobrinos de Vda X. Harmony y Ca, grands producteurs de Sherries et de Vins d'Espagne, à Port St. Mary's, Espagne.

Nous profitons de l'occasion pour rappeler que c'est la maison D. Masson & Cie, de notre place, qui a l'agence au Canada de cette importante firme espagnole.

Cela dit, nous laissons la parole à notre correspondant :

La production vinicole en Espagne présente plusieurs types, suivant les conditions de climat et de terrain des différentes régions viticoles de la Péninsule. — On peut obtenir une grande classification des vins espagnols comprenant les *vins clarets* produits des régions du Nord de l'Espagne, comme la Rioja, la Navarre, Huesca et Lerida; les *vins rouges* avec beaucoup de couleur et de force que l'on récolte dans les provinces de Zaragosa, Tarragona, Valenceia, Alicante et dans la Mancha; les *vins blancs* des provinces de Sevilla, de Huelva, de Valenceia et de certaines contrées du Pridrato, Panadès, Rioja et la Mancha.

Restent les vins fins comme le Sherry, et les vins de liqueur comme le Malaga, Moseatel, Pedro Ximenez, Pajarete, Grenache, Malvoisie, etc., produits de vignes et de grappes différentes; et les imitations des vins de Madère et de Porto qui représentent un fort volume à l'exportation.

La grande masse des vins rouges est destinée à l'exportation pour la France qui les emploie comme vins de coupage pour communiquer de la couleur, du bouquet et de la force alcoolique aux petits vins français et algériens.

Cette, Bordeaux, Marseille, Lyon, etc., les grands centres français emploient des millions et des millions d'hectolitres de ces vins de coupage.

On exporte aussi de fortes quantités de ces gros vins sur les marchés américains, notamment à Cuba, au Mexique, dans la République Argentine, dans l'Uruguay, au Brésil et dans l'Amérique Centrale.

Les clarets espagnols connus sous le nom de vins de la Rioja sont des vins assez fins, frais et sains qui se rapprochent un peu des vins des coteaux de la Gironde; ils ont pris un développement extraordinaire depuis dix ans, leur importation pour les Antilles, le Mexique, l'Amérique du Sud, l'Angleterre et le Nord de l'Europe augmentant chaque année.

Les marques les plus renommées sont celles du Marquis de Riscal, de la Compania Vinicola del Norte de Espana, des Bodegas Franco-Espagnoles, de la maison Lopez de Heredia et autres. Certaines maisons bordelaises ont établi des comptoirs à Pasages, sur la frontière franco-espagnole, pour l'exploitation de ces vins, sous des marques françaises.

Quelques districts de l'Espagne produisent des vins blancs assez caractérisés. C'est la France qui emploie ces vins pour coupages; toutefois une certaine quantité est exportée sous des marques espagnoles dans les pays hispano-américains.

Le vin le plus estimé en Espagne et dans le monde entier est le Sherry, produit dans une petite région de la Province de Cadix. La récolte, la conservation, la sélection et l'exportation de ce vin se font dans des conditions tout à fait particulières qui lui donnent sa valeur et mettent ses mérites en relief.

Ce vin obtient des prix très élevés suivant sa classification en "*Fino*", "*Oloroso*", "*Vaya*", "*Amontillado*" etc., après des années de vieillissement en futs et des soins continuels apportés par des "*capataces*" (experts) d'une grande pratique dans cette spécialité.

Dans les caves des grandes maisons de Jerez et des Puerto de Santa Maria, on trouve des vieux Sherries à des prix très élevés et qui sont de la finesse la plus exquise, possédant un arôme très particulier, un bouquet et un goût délicat très appréciés des amateurs.

Plus ces éléments sont manifestes dans un vieux Sherry plus il gagne en prix et en estime: aussi y a-t-il des vins qui se sont vendus jusqu'à £1000 la pipe de 500 litres et ont été achetés par M. Chas. Bellows, de New-York.

Chaque récolte de Sherry donne une quantité assez limitée de vin de réserve que l'on laisse vieillir pour arriver à obtenir après un traitement très délicat des vins de choix très caractérisés.

Le reste de la récolte se compose de grandes quantités de vins courants que l'on exporte après trois ou quatre ans de cave, comme Sherries à bon marché, et comme imitation assez réussies de Madère, Port, etc.

Dans la même région de Jerez, on obtient encore divers vins de liqueurs très estimés, produits de certaines variétés de raisins comme le Pedro Ximenez, le Paraxete, le Malvoisie, le Grenache, le Moseatel, etc.; mais les vignes étant dévastées par le phylloxera, il n'y a presque plus à présent de vins jeunes de ces types, et les producteurs qui conservent de vieux stocks en demandant des prix très élevés.

Le Malaga est encore un autre vin assez recherché, mais il se prête à toutes sortes d'imitations et de falsifications par suite de sa couleur, de sa douceur, et de la densité liqueuse qui le caractérise. On l'exporte en France et en Amérique.

On peut en dire autant des imitations du Sherry et du Port faites à Tarragona, qui généralement sont peu réussies; mais qu'on a le tort de commander dans certains pays importateurs, à cause de leur bon marché, sans égard à la qualité.

Depuis quelques années, on développe en Espagne la distillation des vins, genre Charentes, et quelques maisons sont arrivées à créer des imitations de brandies, eaux-de-vie pures et vieilles qui viennent en concurrence avec les cognacs français sur certains marchés américains.

EXCURSION DU PERSONNEL DE LA BRASSERIE BASS

Pendant l'année de l'exposition universelle de Paris, un riche manufacturier anglais emmena à Paris, pour douze heures, 200 à 300 de ses ouvriers. On parla beaucoup de ce voyage de 300 touristes. Mais qu'était-ce à côté de celui qui viennent de faire aujourd'hui à leurs ouvriers et à leurs familles MM. Bass, les fameux brasseurs de Burton-on-Trent.

Dernièrement, leurs employés et leurs familles, comprenant 12,000 personnes, sont allés de Burton à Liverpool et à New Brighton, où ils ont passé la journée. Tout a été organisé de la façon la plus minutieuse. Dix-sept trains spéciaux dont le premier est parti le matin à 4 heures et dont le dernier a quitté Burton à 6 h. 50 les ont emmenés.

Des omnibus ont conduit les touristes de la brasserie au chemin de fer, et chacun, grâce à un horaire qui lui a été remis, sait exactement se diriger. Outre sa journée de salaire, chaque ouvrier reçoit son billet d'aller et retour et une somme de dix shillings. A Liverpool et à New Brighton, sur le vu de leurs billets, les touristes peuvent circuler dans les tramways et entrer dans la plupart des lieux d'amusements, munis du *gratis pro Deo*. Le retour s'est effectué comme l'aller avec le même ordre et la même précaution, le soir ou dans la nuit, les 12,000 touristes étaient de retour à Burton.

Toutes les précautions ont été prises pour éviter les accidents, et chacun des touristes a été assuré, pour cette

journee, pour une somme de \$500 contre les accidents de chemins de fer.

Cette excursion de 12,000 personnes a coûté à la maison Bass \$75,000.

UN BARIL COLOSSAL

Un baril colossal, récemment construit pour une importante société vinicole de Californie, va éclipser pour longtemps, — pour toujours peut-être, — la gloire du fameux tonneau de Heidelberg, le plus célèbre sinon le plus grand des foudres de dimensions exceptionnelles.

Il a été fabriqué avec le bois d'un des arbres gigantesques du Far West américain, le *red-wood*, et sa construction n'a pas demandé moins de deux années.

Les cerceaux qui maintiennent les douves en place ont près de 30 pieds de diamètre. Ils sont en acier de première qualité et pèsent dix-huit tonnes.

UNE DEFINITION

"Esprit de preuve" (proof) désigne un spiritueux d'une force égale à celle d'un composé d'alcool d'éthyle pur et d'eau distillée dont la densité spécifique à 60° Fahrenheit est de 0.919 comparée à celle de l'eau distillée, à la même température. La force de preuve correspond à 57°47 de l'alcoomètre centésimal.

LE VIN DE FEUILLES DE VIGNES

M. le professeur Degrully vient de signaler, dans le *Progrès agricole*, un emploi nouveau des feuilles de vigne des cépages teinturiers: on en extrait aisément, paraît-il, une matière colorante tout à fait analogue à celle du raisin et qui sert à colorer les vins de sucre.

Nous pourrions citer, dit-il, tel propriétaire qui, après vendanges, a vendu les feuilles de ses Alicante-Bouschet au prix de 10 francs (\$2) les 100 kilos, et a réalisé ainsi un bénéfice supplémentaire de 200 à 300 francs (\$40 à \$60) par hectare.

Bien mieux: "Nous avons vu — de nos yeux vu — et dégusté du pseudo-vin obtenu, dit M. Degrully, en faisant fermenter ensemble de l'eau, du sucre et des feuilles, celles-ci remplaçant le raisin! Et ce pseudo-vin ne saurait être distingué du vin naturel, sinon peut-être par des analyses chimiques très compliquées.

"De telle sorte que, d'une part, on va offrir de la matière colorante "naturelle", à tous ceux, débitants ou consommateurs, qui voudront fabriquer eux-mêmes leur vin au lieu de l'acheter aux vigneron; et d'autre part, tous ceux qui possèdent des cépages colorés (gamays teinturiers, hybrides Bouschet, etc.), vont être incités par les fabricants de sucre et les producteurs de levures à doubler leur récolte en faisant fermenter les feuilles de vignes!

UN VIN DE 150 ANS.

On a récemment ouvert, en Suisse, quelques bouteilles d'un vin qui avait exactement cent quarante-neuf ans de verre. C'est du vin de Lavaux, de la récolte de 1754, authentique et qui, pendant cent quarante-neuf ans, est resté dans les caves de la même famille. Inutile de dire que les bouteilles ont une apparence infiniment vénérable, malgré leur irrégularité et leur forme ventrue. Seulement, au cours de ces cent quarante-neuf ans, il a fallu changer les bouchons. Dans une des trois bouteilles, ce soin a peut-être été négligé — aussi le bouchon était-il simplement une masse noire, ressemblant à de l'humus, le vin était aussi très altéré et ne contenait plus guère que 3 0/0 d'alcool. Dans les deux autres flacons, la conservation du vin était extraordinaire. Bouquet très agréable et très prononcé de fraise, belle couleur jaune doré, un peu plus foncé que celle de vins de cinquante ans. Par décantation, on a obtenu un liquide limpide représentant les deux tiers du contenu de la

bouteille. Ce vin de cent quarante-neuf ans contenait 11 0/0 d'alcool, comme le désaly célèbre de 1854, qui figura au lunch offert à l'empereur d'Allemagne, lors de son passage à Lucerne. Cette proportion est très élevée pour un vin aussi âgé, même en admettant qu'en changeant les bouchons on ait pour remplir les bouteilles, rajouté un peu de vin plus récent. D'après les indications contemporaines, la récolte de 1754, en Suisse, fut "de bonne qualité", le prix du litre étant de 18 centimes. Elle était de bonne qualité, et "de garde" aussi, comme le fait voir l'analyse faite en 1903.

LE CHAMPAGNE ALLEMAND

Il existe, paraît-il, en Allemagne, des cartes de géographie où la Champagne est indiquée comme province allemande. C'est une vantardise trahissant certains rêves, dont il serait puéril de s'émouvoir. Ce qui est beaucoup plus sérieux, c'est l'effort fait chez les Allemands pour concurrencer la grande industrie vinicole champenoise.

Celle-ci est fort prospère, puisque l'exportation des bouteilles était, en 1901-1902, de 20 millions 311,228 et en 1902-1903, de 22,523,746. Il n'en est pas moins vrai que, depuis 1896, la quantité de bouteilles expédiées à l'étranger reste à peu près stationnaire, comme le prouve le tableau suivant:

	Bouteilles
1896-1897	22,155,798
1897-1898	21,697,188
1898-1899	20,987,897
1899-1900	21,773,513
1900-1901	20,628,251
1901-1902	20,311,228
1902-1903	22,523,746

Or, il est prouvé que la consommation des vins mousseux est en progrès à l'étranger. L'accroissement se fait donc au détriment des vrais vins de champagne et au bénéfice de la production étrangère et, plus exactement, de la production allemande. Le "Bulletin" de la Société des Agriculteurs de France nous fournit, à ce sujet, des indications aussi intéressantes qu'alarmantes:

En 1891, la maison Mercier installait une filiale à Luxembourg. Cette maison a depuis installé une autre filiale à Donauwarte, près Klosterneuburg [Autriche]; la maison Heidsieck s'est établie à Longueville, près Metz, Vict. Clicquot [Quenardel et Compagnie], à Eltville, dans le Rheingau, Mumm et Compagnie, à Rozereuilles, etc.

Ces installations hors frontière française avaient pour but d'échapper aux tarifs douaniers presque prohibitifs qui frappent les vins de Champagne à leur entrée en Allemagne et en Autriche. Malheureusement elles ont servi d'exemple à suivre pour les industriels allemands.

De nombreuses maisons se sont établies à Mayence, à Francfort, etc., où l'on fabrique du vin mousseux avec des vins de Champagne français, à l'exclusion de tous autres.

Le Gouvernement allemand donne son appui à cette concurrence:

L'industrie allemande des vins mousseux obtint du Reichstag, le 14 juin 1900, une surélévation des droits d'entrée qui frappaient les vins de Champagne français. De 100 fr. par 100 kilos [défalcation faite de certaines taxes], le Reichstag porta ses droits à 150 fr. La diplomatie s'en émut: il fut discrètement parlé de représailles possibles. La France ne pouvait-elle révéler les droits d'entrée sur les bières allemandes? Le Gouvernement de Berlin accorda, en guise de compensation, la loi du 9 mai 1902, qui frappe d'un impôt spécial les vins mousseux allemands destinés à la consommation intérieure; cette taxe est de 0 fr. 625 par bouteille. La taxe payée par les vins mousseux français à leur entrée en Allemagne étant de 2 fr. environ par bouteille, c'est encore une prime de 1 fr. 375 par bouteille qui est accordée aux mousseux allemands, destinés à la consommation intérieure.

SOYEZ SAGE !

VENDEZ

WHITE LABEL



BY
SPECIAL
WARRANT



TO
H. M. THE
KING

DEWAR'S
SCOTCH
LIQUEURS

**Pas de
Meilleur !**



BLUE LABEL



Quant à la fabrication allemande des vins mousseux avec du vin français, destinés à l'exportation, le § de la loi du 9 mai 1902 la favorise complètement:

Le Conseil fédéral peut prendre des dispositions pour que remise soit faite des droits perçus sur le vin brut étranger qui aura servi à la fabrication du vin mousseux allemand exporté.

Déjà, la fabrication allemande dépasse 10 millions de bouteilles, alors que la France en commerce 30 millions. Déjà l'Allemagne exporte autant de vins mousseux qu'elle en reçoit de l'étranger, environ 1,500,000 bouteilles, et l'Allemagne fait des efforts inouïs pour conquérir des débouchés nouveaux.

PRODUCTION DE L'ALCOOL EN ALLEMAGNE

La statistique de l'alcool dans l'empire allemand donne les chiffres suivants pour le mois de mars, comparés au même mois de 1902:

Mars 1904 Mars 1903

	Hectolitres	
Production..	526,472	449,507
Consommation comme boissons...	211,106	206,987
Dénaturation..	124,496	79,791
Exportation....	1,895	21,758
Stock existant....	1,073,982	1,424,163

LES BOISSONS ENIVRANTES EN ALLEMAGNE

Le Rapport des Commissaires d'Enquête

LA commission nommée par l'Empereur d'Allemagne pour s'enquérir des progrès de l'alcoolisme de son peuple a publié son rapport comme suit:

La valeur des liquides alcooliques consommés par le peuple allemand dans l'espace de douze mois est de 3,000,000,000 de marks [\$750,000,000].

La partie de revenu dépensé par les Allemands pour leur boisson, représente en moyenne un huitième de tout ce qu'ils gagnent.

Les tabacs sur les boissons perçues par l'Etat représentent dix-huit pour cent du total de toutes les autres taxes.

Parmi les boissons alcooliques consommées, la bière, la boisson nationale, tient le premier rang. Les brasseries taxent l'Allemagne sur le pied de 2,000,000,000 marks [\$500,000,000] annuellement. Pour le vin, les Allemands dépensent 250,000,000 marks par an et pour les liqueurs spiritueuses, schnapps, cognacs, et liqueurs, 750,000,000 marks en sus.

Ce tableau est assez sombre, mais, pis encore, les commissaires de Sa Majesté font rapport que la consommation des boissons augmente d'une façon soutenue. En dépit, et peut-être à cause des temps difficiles, l'accroissement annuel de la consommation des boissons alcooliques s'est élevée à 500,000,000 marks [\$125,000,000] par an dans les dix dernières années.

Dans les premières années de la décade de 1890 l'alcool taxait la richesse nationale de l'Allemagne de 1,750,000,000 marks chaque année. En 1898, le chiffre avait monté à 2,200,000,000 marks. L'empereur qui a l'habitude de chiffrer en dollars depuis qu'il s'intéresse tant au pays des dollars, s'écria en lisant le rapport: "Une augmentation de \$200,000,000 en cinq ans, mais les Yankees eux-mêmes ne pourraient y tenir!" Le revenu moyen d'un Allemand adulte, marié ou célibataire, est de 400 marks [\$100] par an. Sur ce montant insignifiant 54 marks sont dépensés pour les liqueurs et la viande, le sucre et les autres nécessités sont de 25 pour cent plus cher en Allemagne qu'aux Etats-Unis.

Les taxes sont élevées également, mais pas autant que la taxe de la boisson. Le gouvernement allemand dépense 2,500,000,000 marks par an pour son immense armée et sa marine, sa multitude d'officiers civils et pour mille et une autres dépenses. La masse des citoyens murmure fort contre ce far-

deau de taxes et jamais elle ne songe qu'elle dépense plus elle-même en boissons que ne le fait Guillaume-le-Prompt pour le gouvernement de la nation.

Les Commissaires nommés par l'Empereur ont fait ressortir qu'en accordant généreusement 500,000,000 marks pour dépense de boissons, cette somme serait amplement suffisante pour les loyaux sujets de Sa Majesté et que si on pouvait les amener à satisfaire leur soif avec ce montant, la question ardue de la taxation serait facilement réglée. Tout ce que les Allemands auraient à faire ce serait de remettre à l'Etat les économies qu'ils réaliseraient sur leur budget privé pour l'alcool, de cette façon, les percepteurs de taxes impériaux et royaux n'auraient plus jamais à les importuner.

"Vouloir réduire la dépense annuelle du peuple pour sa boisson à neuf marks par tête" ont déclaré les conseillers de l'Empereur, "n'aboutira jamais, ce serait provoquer une révolution."

"Mais cette énorme beuverie doit être arrêtée de toute façon," riposta Sa Majesté.

Le feld Maréchal, Comte de Waldersee, qui est un abstème, proposa alors d'en appeler à l'orgueil du peuple allemand pour son armée:

"Les sujets de Votre Majesté boivent annuellement cinq fois le montant du budget de l'armée. Cela ne leur fait aucun bien, tandis qu'une diminution dans l'usage des boissons alcooliques serait d'un grand bienfait pour le pays. Je propose que la dépense moyenne pour les liqueurs soit abaissée à quarante-trois marks par an et que les quatre marks ainsi économisés soient versés à l'Etat sous forme de taxe volontaire. Nous pourrions ainsi doubler l'armée s'il est nécessaire."

Voici encore quelques chiffres relevés par les Commissaires:

Le budget de boissons du peuple allemand est quatre fois plus élevé que le revenu total que l'Etat tire des taxes sur la nourriture et les liquides; il est onze fois plus élevé que le budget entier des postes et télégraphes; vingt-deux fois plus élevé que le coût de l'assurance de la vieillesse; trente fois plus élevé que le coût de l'assurance contre le feu dans l'Empire et mille fois plus élevé que le coût de l'assistance aux pauvres.

L'Empereur, personnellement est en faveur de supprimer à un certain degré l'habitude des boissons, mais le gouvernement refuse d'intervenir en faisant remarquer que la taxe sur les boissons représente 18 pour cent du revenu total du gouvernement.

"Mettre un arrêt à l'usage de la boisson," disait un haut employé du Ministère des Finances, "serait infliger une grosse perte à notre richesse nationale. Le revenu annuel d'une poignée de brasseries seules est en moyenne de 2,000,000,000, même quand les temps sont durs."

On invoque également que 2,000,000 d'Allemands peut-être gagnent leur vie dans la production ou la vente des boissons alcooliques.

Les brasseries ne consomment pas moins des deux tiers de toute l'orge récoltée en Allemagne et la dix-septième partie du maïs et la douzième partie des pommes de terre cultivées en Allemagne servent à faire les Schnapps et les liqueurs de toute sorte. Pour fournir les distilleries de genièvre, l'agriculture consacre une superficie dépassant celle des duchés de Brunswick et d'Anhalt réunis. La superficie de quatre à cinq des principautés minuscules est nécessaire pour fournir en quantité le houblon et l'orge que demande la liqueur de Gambrinus. L'étendue de terre cultivée pour fournir la matière des schnapps seulement fournirait soixante-cinq livres de pain par tête d'habitants et par an si le grain récolté était converti en farine et on voit constamment qu'il est question dans les journaux du spectre de la famine dans les classes des travailleurs mal payés.—*Indianapolis Journal*.

★ Les ventes du vin tonique "Red Heart" vont toujours en augmentant. Le "Red Heart" se trouve dans tous les meilleurs établissements situés entre Halifax et Vancouver.

CORDON'S

LONDON DRY GIN



En Angleterre et aux Etats-Unis,
c'est le Gin qui a la plus grande vogue.

IL NE SE PRODUIT RIEN
DE MIEUX.

EN VENTE PARTOUT OU SE TROUVENT
LES ARTICLES DE HAUTE QUALITE.

LAW YOUNG & CIE, Montreal, Seuls Représen-
tants au Canada.

POUR LES EMBOUTILLEURS

Moyens d'éviter le goût de bouchon

Vous avez conservé soigneusement quelques bouteilles de bon vin, et un jour de fête vous en débouchez une pour régaler votre famille ou vos amis. Hélas! le bouchon à peine enlevé, vous le flairez et votre visage se rembrunit: vous goûtez le vin, il a le goût de bouchon. M. Bordas a recherché les causes de cet accident encore assez fréquent, et il les a fait connaître dans deux communications à l'Académie des Sciences (séances des 11 avril et 24 mai 1904). Le bouchon communiqué aux liquides le mauvais goût bien connu quand il est fait avec des planches de liège atteintes de la "tache jaune".

Cette maladie, qui cause des pertes sérieuses à l'industrie du liège, est due au développement de plusieurs moisissures, et en particulier de l'*Aspergillus niger* et du *Penicillium glaucum*. Ces moisissures ou mycéliums envahissent le liège du côté de la croûte et s'étendent souvent très loin dans la masse cellulaire. Ceci explique qu'un bouchon en apparence très sain et très souple peut donner quand même le goût de bouchon.

Il suffit d'ailleurs que le bouchon renferme quelques spores; quand les conditions favorables au développement de ces moisissures se trouveront réalisées, les champignons envahiront tout le liège avec formation de principes volatils qui communiquent aux liquides, même à l'eau, surtout si elle est minéralisée, le goût bien connu de bouchon.

Tous les moyens employés jusqu'ici pour assainir et blanchir le liège — ébullition avec des hypochlorites, chlore gazeux, acide sulfureux — sont restés inefficaces et sans action sur les moisissures contenues dans les canaux médullaires du liège et, par conséquent, sur les filaments mycéliens intracellulaires.

M. Bordas a réussi à détruire tous les germes de moisissures et en même temps les principes odorants déjà formés et présents dans le liège malade en stérilisant celui-ci dans le vide. On chauffe les bouchons suspects dix minutes, à 120° C., dans un vase autoclave, on fait ensuite le vide, puis on rétablit la pression en laissant pénétrer de la vapeur d'eau que l'on porte ensuite à 130° C. pendant dix minutes. Les bouchons deviennent stériles et ne donnent plus de mauvais goût.

LA DISTILLERIE AGRICOLE AU JAPON

Le Japon désire mettre son industrie à la hauteur des industries européennes; à cet effet, il envoie des délégués en Europe faire des études. Un chimiste du gouvernement japonais, le Dr. Nakata, vient d'arriver à Budapest, ayant reçu la mission d'étudier les fabriques d'alcool de la ville, afin d'utiliser ses connaissances acquises pour la construction de distilleries agricoles au Japon.

C'est le Dr. Jules Szilagy, agrégé de l'école polytechnique de Budapest, auquel il a été recommandé, qui guide le Dr. Nakata dans son voyage d'études en Hongrie.

L'ART DE BOIRE

Nous apprenons que des conférences sur "l'art de boire" seront faites en 1905, à Liège, en Belgique, pendant l'exposition universelle qu'on y prépare.

L'un de ces conférences est de M. J.-G. Dubosc, président du comité international des vins, spiritueux et liqueurs, et M. le commissaire général Chapsal, à qui il l'a proposée, a bien voulu lui répondre qu'il estimait qu'elle pouvait être d'une réelle utilité pour les crus renommés et qu'il ne négligerait rien "pour qu'elle puisse être mise en pratique".

Savoir boire, disait M. J.-G. Dubosc, ces jours derniers, permet de mieux apprécier toutes les qualités d'un vin, et si on les apprécie mieux, ajoutait-il, on hésite moins à payer le prix.

C'est avec regret que nous apprenons la mort de M. John Freyseng, gérant de la manufacture de la Freyseng Cork Co. Ltd., à Toronto. Le défunt dont les obsèques ont eu lieu le 12 août était le frère de M. Freyseng, président de la compagnie du même nom.

TRANSFERTS DE LICENCES

S. Montgomery à A. J. Higgins, 133 St. James.
L. Blanchet à T. Tremblay, 1306 Ontario.
J. Lamarche à O. Thonin, 419 Rivard.
M. Talbot à J. Lamarche, 784 Craig.
L. Hébert à C. Hébert, 1799 Ste-Catherine.
J. O'Connor à J. Gariépy, 1821 Ste-Catherine.
J. E. Sicotte à J. E. Rowan, 32a Aymer.

LES BUVEURS DE BIÈRE

Physionomie d'un ancien estaminet à Bruxelles

Nous trouvons dans l'*Etoile belge* cette jolie description d'un estaminet célèbre du vieux Bruxelles, de l'époque où on ne buvait que la "bière du pays" chantée par le poète Clesse:

"Il y a encore à Bruxelles quelques vieux cabarets où les amateurs de faro et de lambic vont boire de la bière consciencieusement tirée au tonneau ou ayant sincèrement vieilli en bouteille. Mais le luxe moderne envahit tout, les générations nouvelles se montrent de plus en plus éprises de ce qui brille, et c'est ainsi qu'on voit se multiplier ces cafés surchargés de dorures, remplis de glaces et éclairés à l'électricité, où l'on consomme force bières étrangères.

"Pendant longtemps, au milieu de la ville qui se transformait avec une rapidité étonnante, l'ancien estaminet du *Corbeau* demeura comme le type de l'estaminet que fréquentaient nos pères à l'époque de la révolution. Ses deux grandes salles, tapissées en cuir de Cordoue, étaient meublées de tables de chêne massif et de larges chaises au dossier de cuir clouté d'or. Sur un dressoir en chêne sculpté où des têtes d'anges joufflus se mêlaient à d'autres motifs de sculpture, luisaient des pintes en étain et des bouteilles à grosse panse, où le vin et le lambic paraissaient plus savoureux. Dans un coin, une grande horloge au tic-tac lent et cordial dominait une grande gaine de bois sculpté et faussait entendre, toutes les heures, un air de carillon. Le chauffage se faisait à l'aide de deux poêles-colonnes, avec ornements en cuivre, et, sur chaque table, se dressait un gros chandelier en bois tourné, garni d'un flambeau de cire.

"La bière était servie dans des récipients d'étain, accompagnés de verres de cristal bas et ronds. Le baes trônait au comptoir avec gravité, accueillant les commensaux d'un sourire aimable et les appelant toujours par leur nom, car le client de passage était alors une exception. Il guettait du coin de l'œil l'habitué qui trempait ses lèvres dans son verre, et, quand il lui voyait faire une mine satisfaite, il lui faisait de loin, rempli d'orgueil, un signe qui voulait dire: "N'est-ce pas qu'elle est bonne?" Quant au service, il était fait par une servante très propre, immuablement vêtue d'une jupe de serge noire, d'une jaquette d'indienne lilas, d'un tablier et d'un bonnet de toile blanche, et par un domestique en veste, gilet et pantalon de cotonnade rayée bleu sur bleu. Le pourboire était inconnu. On donnait seulement des étrennes au domestique quand, à la nouvelle année, il apportait au client, d'un air un peu plus solennel que d'habitude, sa vieille pipe en terre de Nimy.

"Tel était la physionomie, il y a soixante-quinze ans, d'un cabaret vraiment bruxellois. Ce fut au vieux *Corbeau* que se réunissaient les principaux acteurs de la Révolution de 1840. Peut-être serait-il intéressant et pittoresque, dans le cortège du soixante-quinzième anniversaire de notre indépendance, de



SCOTCH WHISKY 'Mountain Dew'

De SANDERSON

Le whisky le plus exquis au monde. Pur, vieux et moëlleux. Il n'est égalé en arôme par aucune marque de whisky vendu au même prix. Le "Mountain Dew" de Sanderson est la plus ancienne marque de whisky en Ecosse; il a une vente plus forte que n'importe quel whisky écossais dans le monde entier.

Pour échantillons et prix adressez-vous à

S. B. TOWNSEND & CO.

Seuls Agents pour le Canada.

MONTREAL.

Gin Kiderlen

En Hollande, le Gin Kiderlen est le plus en vogue. Il est fabriqué à Rotterdam, par la plus grande distillerie de la Hollande.

Le plus pur,

Le plus fort,

Le meilleur au gout.

S. B. TOWNSEND & CO.

Agents pour le Canada.

MONTREAL



reconstituer la table historique de l'ancien estaminet où le flambeau de cire, entre 8 et 11 heures — car, à 11 heures, on fermait l'établissement après avoir fait sonner la cloche de retraite — éclaira des visages que les glorieuses Journées de Septembre devaient mettre dans une lumière plus vive."

LA QUESTION DE L'EAU-DE-VIE EN ANGLETERRE

Définition du " Brandy " par un juge anglais. L'alcool de grain, le whisky et le cognac.

UN procès très important au point de vue de l'importation des eaux-de-vie de cognac en Angleterre, a occupé quatre audiences du tribunal de police d'Islington partie nord de Londres.

Des savants d'une grande autorité en Angleterre ont été appelés à déposer.

Il est à observer que certains savants anglais attribuent aux ethers contenus dans l'eau-de-vie de vin, une action thérapeutique bienfaisante.

Nous reproduisons d'après *The Wine Trade Review*, l'exposé et le jugement de cette affaire dont s'est occupé le *Syndicat de défense du commerce des eaux-de-vie de cognac* et le *Wine and Spirit Association* de Londres.

M. Alfred Hellyer, négociant en vins et alcools, a été assigné le 15 avril par devant M. Fordham, juge du tribunal de police, par le conseil du bourg d'Islington, en vertu de l'article 6 de la loi sur la vente des aliments et boissons, et pour avoir vendu de l'eau-de-vie au préjudice de l'acheteur, par la raison que cette eau-de-vie contenait une certaine quantité d'alcool ne provenant pas de la distillation du jus de raisin.

M. Bramall poursuivait au nom des autorités du bourg : M. Horace Ivory, K. C. et M. Bonsey, qui instruisaient pour le compte de l'Association des vins et alcools ainsi que pour l'Association contre le retrait des licences, étaient pour la défense.

Il y avait un grand nombre d'autres assignations contre plusieurs négociants, mais sur la demande de M. Bramall, il fut convenu que les noms ne seraient pas dévoilés avant que le premier cas eût été élucidé. M. Bramall dit que deux des assignations pouvaient être utilement réunies en une seule, puisqu'elles avaient trait à deux achats faits en même temps. La seule différence entre les deux transactions résidait dans la question de prix et il n'y avait qu'un léger écart entre les deux pourcentages d'alcool autre que l'alcool de vin : l'un étant de 60 p. c. et l'autre de 65 p. c., il ne pensait pas que cette différence pût influencer en quelque chose.

M. Ivory dit qu'il préférerait entendre l'avis de l'analyse avant de se montrer d'accord avec cette opinion. A son point de vue personnel, quelque chose pouvait résulter de la différence de pourcentage. Il ne doutait pas que plus tard, il pourrait être d'accord pour essayer de réunir les deux assignations.

M. Bramall déclara qu'il choisirait le 65 p. c. et qu'il se bornerait à cette seule assignation. Tout ce qu'il dirait concernant l'un des pourcentages pouvait s'appliquer en réalité à l'autre. C'était une assignation faite en vertu de l'article 6 de la loi sur la vente des aliments et boissons et qui atteignait M. Hellyer, négociant en alcool à Islington, le vendeur des spiritueux alcooliques n'ayant ni la nature, ni la substance et la qualité de l'article demandé, c'est-à-dire de l'eau-de-vie, parce que l'alcool vendu par lui contenait 65 p. c. d'alcool ne provenant pas du raisin. La raison de la poursuite est que cet alcool ne dérive certainement pas du raisin et que par conséquent ce n'est pas de l'eau-de-vie. C'est-là, je pense, continua-t-il, le point que vous aurez à juger. Premièrement en quoi consiste l'eau-de-vie, et secondement, l'article frelaté est de l'eau-de-vie ? Je puis vous dire que l'étiquette de la

bouteille qui la contient dit : " Fine eau-de-vie pâle vieille. Hillyer et fils, négociants en vins et alcools, Hornsey-road."

L'eau-de-vie véritable doit provenir du raisin et non de la pomme de terre, du grain, de la betterave ou d'autre chose. De tous ces végétaux, on peut obtenir de l'alcool et l'analyse ne peut faire distinguer l'alcool véritable de celui qui est contenu dans le rhum, le genièvre ou autres spiritueux. Mais la différence qui ne peut être discutée est celle-ci : les personnes, qui prennent de l'eau-de-vie comme reconstituant ou stimulant, n'en tirent pas autant d'avantages que si elle n'est pas mélangée.

Il n'y a, il est vrai, aucun type légal pour l'eau-de-vie, c'est-à-dire que l'on n'en trouve pas de définition dans la loi. Il peut en exister une à l'usage du fise, mais il est probable qu'il n'y en a pas pour le consommateur comme entre le vendeur et l'acheteur. Je ne connais pas de définition pour le lait ou le pain. On doit employer le mot dans son acception ordinaire, car la loi deviendrait inutile, si pour toute accusation de fraude ou de fourniture d'un autre objet que celui demandé, il fallait produire un échantillon établi par une loi ordinaire.

Il me suffit amplement que l'article en question soit d'un usage très répandu, ainsi que cela est le cas pour l'alcool, dérivé du jus de raisin, ce qui constitue le type de l'article demandé par l'acheteur.

Après l'exposé de l'affaire, il fut procédé à l'audition des témoins et des experts dont voici les noms :

Le Dr Frank Leatherland Teed, docteur ès-science et analyste pour les cités de Londres, d'Islington et de Camberwell, qui analysa un échantillon du spiritueux inépuisé et qui trouva 60 p. c. d'alcool ne provenant pas de jus de raisin et qui à son avis ne constituait pas de l'eau-de-vie véritable.

Le second jour fut consacré à l'audition du Dr H. MacNaughton Jones, membre du Royal collège de chirurgiens d'Edimbourg, et membre licencié du Royal collège d'Irlande, auteur d'un grand nombre d'ouvrages de médecine, de M. Archibald Vasey, agrégé de l'Institut de chimie et de la Société des chimistes, membre des analystes publics et chimiste consultant du journal *le Lancet*; de M. J. W. Hewit, maître de philosophie à Heidelberg, professeur de chimie au collège technique de l'Est de Londres et du Dr Harris, officier médical d'Islington.

L'exposé de l'affaire et de l'accusation fut terminée le 2 mai, et en résumé les débats portèrent surtout sur le point de savoir si par eau-de-vie on entend exclusivement l'alcool dérivé du raisin ou simplement tout l'alcool distillé dans un alambic et de l'impossibilité où se trouve le public de distinguer le produit frelaté du véritable.

Après le plaidoyer de M. Ivory pour la défense, les experts à décharge furent entendus.

Voici leurs noms et qualités : M. A. Gordon Salomon, trésorier et membre du conseil de l'Institut de chimie, vice-président de l'Institut de chimie et de la Société de l'industrie chimique, chevalier de la Légion d'honneur de France; le Dr Otto Hehner, ancien président de la Société des analystes publics et de la Société de l'industrie chimique de la section de Londres; M. Alfred Chapman, membre du conseil de l'Institut de chimie, agrégé de la Société chimique de Londres et de Berlin; M. Désiré Laforté, également cité comme témoin, déclara qu'il avait été directeur de la société *La Madonne* de Paris, etc.

Le jugement.

Le 30 mai, le magistrat fit connaître son jugement en ces termes :

J'ai à rendre un jugement sur cette affaire. C'est une assignation faite en vertu de l'article 6 de la loi de 1875

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

sur les aliments et les boissons. L'offense alléguée contre le défendeur est qu'il a vendu au préjudice de l'acheteur en guise d'eau-de-vie, une substance qui n'en avait ni le nature ni la qualité. Il a été prouvé que le 1er mars, la femme du défendeur, qui servait dans la boutique de son mari, 146, Hornsey Road, reçut la commande d'une bouteille d'eau-de-vie de l'agent de l'inspecteur de salubrité du bourg d'Islington. La femme du défendeur remit une bouteille munie d'une étiquette portant cette mention: "Fine eau-de-vie pâle vieille", pour laquelle le dit agent paya 3 shillings. L'inspecteur de salubrité, se conformant à la loi sur les aliments et les boissons, soumit le tiers du contenu de la bouteille à l'examen du Dr Frank Leatherland Teed, analyste public pour le bourg d'Islington. Après analyse, le Dr Teed, se basant sur le principe que l'eau-de-vie est un article dont l'alcool dérive exclusivement du raisin, délivra un certificat comme quoi l'échantillon à lui soumis contenait 60 p. c. d'alcool non dérivé du raisin, ce qui fut la cause de cette assignation. Maintenant la question est pour moi de savoir si la bouteille vendue par M. Hellyer pour le compte du défendeur contenait bien ce qui avait été demandé par le plaignant et ce que le défendeur a prétendu qu'elle contenait. En d'autres termes, il s'agit de savoir si le contenu de la bouteille était de l'eau-de-vie, et avant d'élucider la question de savoir si c'était de l'eau-de-vie, il faut que je me crée un type pour moi-même — type qui devra représenter ce que l'on entend populairement par eau-de-vie ou *brandy* dans ce pays. Le mot anglais *brandy* dérive apparemment du terme *Brandwein* ou *Brandwein*, de *brand*, incendie, et de *wein*, qui signifie vin, ce qui veut dire vin brûlant. Plusieurs dictionnaires et encyclopédies ont été cités, entre autres le dictionnaire Murray, le dictionnaire anglais le plus récent, qui définit le *brandy* (eau-de-vie) comme étant "à proprement parler un esprit ardent distillé du vin ou du raisin", mais qui ajoute "ce nom est également appliqué à des spiritueux de goût et d'apparence similaires obtenus avec d'autres matériaux". La dernière édition du dictionnaire impérial d'Ogilvie définit le *brandy* ou eau-de-vie comme une liqueur spiritueuse obtenue par la distillation du vin ou du résidu de la pression du raisin. Ce dictionnaire dit également "le nom de *brandy* est maintenant donné à des alcools provenant d'autres matériaux et particulièrement aux Etats-Unis à celui qui est distillé du cidre ou de la pêche". Tous les dictionnaires sont d'accord que le *brandy* ou eau-de-vie est un alcool dérivant du raisin ou du produit du raisin; c'est leur première et principale définition et description.

La pharmacopée britannique — et j'en trouve que ce point est important, parce tout le monde sait que l'eau-de-vie est très employé comme médecine — décrit l'eau-de-vie comme étant un esprit dérivé du raisin. A côté des définitions données par les livres, les témoins cités ont donné leurs définitions dont voici le texte: "esprit distillé du raisin ou du vin", "esprit de raisin", "esprit distillé de vin", "le jus distillé ou fermenté du raisin", "le produit du vin de raisin distillé", "de l'esprit de raisin". M. Solomon dit que l'eau-de-vie doit tenir son origine du raisin. Le Dr Helmer dit: "L'eau-de-vie est un liquide alcoolique, qui doit être distillé du vin." Les seuls témoins qui n'ont pas été généralement d'accord avec la définition de l'eau-de-vie, que l'on trouve dans les livres sont M. Pank, de la maison Brown et Pank marchands de vins et alcools, à Mark Lane, et M. Mc Kechnie de la maison Brown et Mc Kechnie, marchands de vins et alcools, Cross street, Finsbury.

M. Pank dit: "L'eau-de-vie n'a jamais été un alcool exclusivement dérivé du raisin". — il a voulu dire qu'il en a été ainsi pendant les quarante années qu'il a été dans

le commerce. M. Mc Kechnie dit qu'un mélange de cognac — qui est de l'eau-de-vie distillée du vin dans un alambic, — avec de l'alcool provenant de n'importe quelle substance est de l'eau-de-vie. Ces deux témoins ont, je le vois, une grande expérience du commerce et j'ai pour leurs opinions la considération la plus respectueuse. Cependant, je suis arrivé à la conclusion que ce que le public de ce pays, c'est-à-dire l'acheteur ordinaire, n'appartenant pas à ce commerce, entendait par le mot "*brandy*" (eau-de-vie) est une liqueur alcoolique, dont l'alcool est tiré de la distillation du vin de raisin. Il a été établi en toute évidence, que l'eau-de-vie produite par la distillation du vin est un spiritueux dont l'alcool contient certaines soi-disantes impuretés d'une nature particulière et en proportions plus ou moins grandes (une large proportion d'éther à une proportion plus petite d'alcools à haut degré) et que c'est ce caractère, qui fait de l'eau-de-vie ainsi produite, un stimulant plus précieux à l'usage de la médecine, que n'importe quel autre alcool provenant d'autres substances au moyen de procédés quelconques. Le Dr Macnoughten Jones, praticien de grande expérience attribue la grande valeur de l'eau-de-vie, au point de vue médical, aux éthers qu'elle contient. S'il se trouve qu'il a raison, il semblerait désirable pour la législation de fixer un type d'eau-de-vie, définissant ce qu'elle doit être et quelle proportion d'éther elle doit contenir, proportion qui serait peut-être fixée à 80 parties pour 100,000 parties d'alcool.

Une grande partie des témoignages a été consacrée à la fabrication de l'eau-de-vie et il ne fait aucun doute qu'une grande quantité de ce qui est vendu comme eau-de-vie dans ce pays est un liquide dont l'alcool est un mélange du produit de la distillation du grain et autres matières. Il y en a qui est composée d'alcool de grain, aromatisé avec une petite quantité d'alcool de vin. Il existe également un liquide vendu comme eau-de-vie et qui est obtenu avec du vin de mauvaise qualité et qui est rectifié à un tel point que le mauvais goût en disparaît, ce qui en fait un alcool neutre ne contenant aucune des soi-disant impuretés qui sont l'une des propriétés les plus précieuses de l'alcool de vin. Cet alcool neutre, qui tire pourtant son origine du raisin, ne possède pas plus les qualités de l'eau-de-vie que l'alcool de grain rectifié jusqu'à ce qu'il soit devenu neutre, et, cependant, il a été émis, dans le cas qui nous occupe, que cet alcool neutre est de l'eau-de-vie proprement dite lorsqu'il est aromatisé avec de l'alcool de vin. Je ne puis accepter ce point de vue. Je ne pense pas que, lorsqu'un alcool obtenu par la distillation du vin a été assez rectifié pour perdre les qualités distinctives de l'alcool de vin, il puisse encore être considéré comme répondant à la définition d'eau-de-vie.

Cependant, dans le présent cas, il n'est pas nécessaire pour moi d'établir si l'alcool de raisin hautement rectifié et aromatisé avec de l'alcool de raisin est de l'eau-de-vie ou n'en est pas. Il suffit, pour atteindre le but que nous nous proposons ici, que nous sachions que l'eau-de-vie est un liquide alcoolique dont l'alcool est tiré du raisin par la distillation du vin. Maintenant que j'ai défini mon type et que j'ai décidé en quoi consiste l'eau-de-vie, il me reste à élucider si la bouteille de liquide vendue par le défendeur contenait bien de l'eau-de-vie. Me Avory, dans son plaidoyer pour le défendeur, a dit que c'était là toute la question. Il dit que, dans le présent cas, toute la question était de savoir si cet article était fait ou non avec de l'alcool non dérivé du raisin, et il tira cette conclusion principalement parce qu'il trouva que l'alcool contenait une petite proportion d'éthers: 90.9 dans 100,000 parties d'alcool. Il n'a pas relevé la proportion des alcools à degré plus élevé.

Pour le Dr Teed, le liquide incriminé est un alcool neu-

LE GENIEVRE

La Marque "NIGHT CAP"

DISTILLÉE PAR

M. P. HOPPE
SCHIEDAM & AMSTERDAM, Hollande

A acquis une réputation indiscutable, due entièrement
aux qualités supérieures de ces Genièvres.



Caisses Rouges	(15 flacons)	20, U.P.	\$10.65
" Jaunes	(15 flacons blancs)	"	11.00
" Rouges	(48x½ " sample)	"	7.25
" Vertes	(12x½ ")	"	5.50
" Violettes	(12x½ ")	"	2.45
" Bleues	(12x½ " blancs)	"	5.75

HOPPE "IMPERIAL"

Caisses Rouges	(15 flacons)	15, U.P.	\$10.50
" Vertes	(12x½ ")	"	1.75
" Violettes	(12x½ ")	"	2.45

EN "FUTS"

BARRIQUES.....	1.3 U.P.
BARILS.....	1.4 "
OCTAVES.....	1.4 "
½ OCTAVES.....	2.0 "

LES PRIX SONT BAS, MAIS LA QUALITE EST LA.

C'est un Genièvre que les Hôteliers surtout aiment, car il possède un goût délicieux et un arôme excellent. C'est un double avantage pour tous les marchands de boissons qui achètent de notre maison, car ils sont certains d'avoir l'article pur et tel que nous le recevons à l'Importation

CECI DEMANDE CONSIDERATION

DEMANDEZ NOS PRIX.

ILS SONT INTERESSANTS.

NOTRE STOCK EST CONSIDERABLE ET VARIE.

L. Chaput, Fils & Cie

EPICIERS EN GROS

Importateurs de THES, CAFES, VINS, EAUX DE VIE, LIQUEURS DE CHOIX.

Seuls Agents pour l'EAU de VICHY des Sources SAINT-LOUIS, Marque "TREFLE ROUGE"
La meilleure sur le marché aujourd'hui.

tre, mélangé avec une petite proportion — un tiers probablement — d'alcool de raisin, et il a émis l'opinion que la plus grande partie de l'alcool de l'échantillon était dérivée du grain, parce que les produits secondaires de l'analyse se trouvaient à peu près dans les mêmes proportions que celles données par l'analyse du whisky qui est un alcool de grain.

M. Vasey et M. Hewitt ont tiré les mêmes déductions de l'analyse du Dr Teed et cela pour les mêmes raisons. M. Salamon, le Dr Hehner, M. Chapman et M. Bevan sont les analystes qui ont été cités pour la défense et leur avis a été que, si l'alcool de raisin rectifié a été mélangé avec une proportion d'alcool ordinaire de raisin, le tout est de l'eau-de-vie et personne ne peut affirmer, ont-ils dit, si l'alcool rectifié ainsi employé a ou non son origine dans le raisin. Aucun d'eux n'a pu dire, tout en reconnaissant que l'échantillon contenait de l'alcool neutre, si cet alcool provenait du raisin, du grain, ou de toute autre substance. Leur déposition se résume ainsi: reconnaissant la présence d'alcool neutre dans l'échantillon, ils ne pouvaient dire que ce dernier ne contenait pas d'alcool de grain. Le témoignage du Dr Hehner a été tout spécialement significatif, parce qu'il a analysé le tiers de la bouteille achetée et laissée selon la loi au défendeur; son analyse a démontré que le spiritueux contenait encore une proportion d'éther plus petite (32 parties pour 100,000 parties d'alcool) que ne l'avait démontrée l'analyse du Dr Teed. Le Dr Hehner a relevé, d'autre part, la proportion contenue dans les alcools à haut degré, qui est de 468 parties pour 100,000. Il a admis que le résultat de son analyse était tout aussi compatible avec l'alcool de l'échantillon, soit que cet alcool soit un esprit de grain ou un alcool de vin. Les dépositions des analystes se résument ainsi: ceux qui ont été cités comme témoins à charge, disent que l'échantillon contient une proportion d'alcool non dérivé du raisin; ceux qui ont été cités pour la défense disent que personne ne peut dire si cela est ou n'est pas, donc ils ne peuvent affirmer que le spiritueux en question ne contient pas d'alcool de cette sorte. Le Dr Teed dit que l'échantillon contient de l'esprit de grain. Le Dr Hehner dit que son analyse n'est pas incompatible avec ce fait. Sur ce point, M. Merrit, qui expédia la marchandise de France a déclaré avoir vendu au défendeur deux octaves d'eau-de-vie. Le défendeur a avoué que la bouteille en question contenait une partie de ce qui était dans les deux octaves a lui vendus par M. Merrit, mais coupé avec 42 p. c. d'eau. M. Merrit est un marchand d'eau-de-vie de grande expérience et il dit qu'il s'en remet à son goût pour le guider dans l'achat de la marchandise.

Lui et plusieurs autres négociants disent, que c'est d'après le goût qu'un marchand expérimenté peut découvrir si l'alcool a ou non son origine dans le raisin et M. Merrit admet que lorsqu'il goûta le contenu de l'un des octaves il fut d'opinion qu'il s'y trouvait mêlé une petite quantité d'alcool de grain et lorsqu'il goûta au contenu de l'autre octave, il fut convaincu qu'il s'y trouvait 30 ou 40 p. c. d'alcool de grain. Maintenant, j'accepte avec quelque difficulté qu'un dégustateur expérimenté puisse dire si un spiritueux contient ou ne contient pas d'alcool de grain. Si M. Phesey, témoin à charge, avait goûté le contenu de la bouteille devant le tribunal et avait émis l'opinion qu'elle contenait de l'alcool de grain, chose qu'il se serait attendu à trouver, ce témoignage n'aurait eu pour moi que peu ou point de poids. Mais je donne plus de poids au témoignage de M. Merrit, non parce que je crois que sa déposition comme dégustateur ait plus de poids que celle de M. Phesey, mais parce que quand M. Merrit y goûta, il ne s'attendait pas à y trouver mêlé de l'alcool de grain et il ne s'accordait certainement pas avec ses désirs à déclarer que la liqueur qu'il avait vendue au défen-

deur dans les deux octaves, contenait de l'alcool de grain. Puisque j'en suis à la déposition de M. Merrit, je dois dire ce que je pense, concernant la difficulté des circonstances, que M. Merrit a donné très loyalement son témoignage. Il m'a donné l'opinion qu'il était un homme d'honneur et c'est pour cette raison que j'estime sa déposition. M. Pank de la maison Brown & Pank, a déclaré à cet effet, qu'on ne pouvait s'en rapporter aux analystes au sujet de l'eau-de-vie, et qu'il avait une confiance beaucoup plus grande dans les dégustateurs. M. Mc. Kechnie, de la maison Bowen et Mc. Kechnie, est d'avis que lorsqu'une personne pauvre a besoin d'eau-de-vie et n'a pas les moyens de payer plus de 2.6 à 3 shillings la bouteille, il est tout à fait loyal de lui fournir comme eau-de-vie un alcool distillé d'une substance autre que le vin, à condition qu'il soit aromatisé comme l'eau-de-vie et possède les caractères de ce liquide.

Il a été fait par les défenseurs, dans le cas qui nous occupe, une insinuation que j'ai été fâché de constater, parce que je pense que cette insinuation est déloyale envers deux maisons de grande et bonne réputation et cela de la part d'importateurs d'eau-de-vie. Il a été suggéré par MM. Merritt, Pank et M. Kechnie, que les eaux-de-vie de Martell et de Hennessy contiennent de l'alcool de raisin complètement rectifié, c'est-à-dire un alcool duquel toutes les propriétés particulières au raisin ont enlevées, et cette suggestion n'a été appuyée d'aucune preuve. S'il est vrai que plusieurs factures de l'une ou même de ces deux maisons aient été produites et que l'on y ait relevé trace d'une charge contre l'alcool fourni, on n'a rien produit pour démontrer ce qu'était cet alcool et je ne trouve aucune raison de présumer que c'était autre chose que de la bonne et forte eau-de-vie (il va sans dire que cela pouvait être autre chose, mais je n'ai aucune raison de le supposer) qui ait été mis dans les fûts, parce que, avec le temps

IMMENSE REDUCTION

DANS LES PRIX DES

Champagnes

Caisses	de	12	Bouteilles
Caisses	de	24	Demi-Bouteilles
Paniers	de	12	Bouteilles
Paniers	de	12	Demi-Bouteilles

Toutes les marques désirables :

“CHANDON”, “CHAUSSEPIEDS,”
“ROEDERER”, “RICHELOT.”

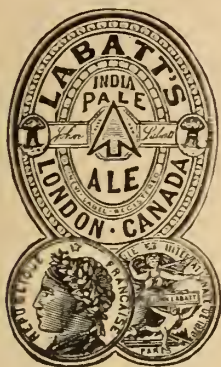
Une visite à nos Caves sera profitable à tout acheteur.

B. O. BELAND

1684, Rue NOTRE-DAME

près de l'Eglise Notre-Dame

MONTREAL



BRASSERIE :
LONDON, ONT.

L'ALE et le PORTER

Labatt's

SONT LES MEILLEURS.

Cela vous paie mieux d'être connu comme vendant les meilleurs produits dans chaque ligne, que de réaliser un peu plus de profits en poussant des marchandises inférieures. Chacun veut avoir ce qu'il y a de mieux et ira là où il pourra l'obtenir.

DEPOTS :

MONTREAL, ST. JOHN, N. B., TORONTO, OTTAWA, HAMILTON, QUEBEC,
127, Ave Delorimier, 51, rue Dock, 49, rue Elm, 275, rue Kent, 18, rue Hughson, 3, rue St-Pierre.



Cognac Lucien Foucauld & Cie.

Maison Fondée en 1847

COGNAC

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

est et sera toujours le grand favori des amateurs d'un BON Brandy—chaud, savoureux.
C'est une eau-de-vie éminemment recommandable, dont la réputation est solidement établie au Canada—et de longue date.

Le Cognac Lucien Foucauld & Cie

a su, en dépit d'une âpre concurrence, maintenir sa réputation et augmenter le volume de ses ventes

Nous en avons la représentation pour tout le Canada. . . .

D. Masson & Cie., Montreal.

contenu des dits fûts a pu perdre de sa force. Il aurait dû être d'avoir des témoignages quant à la méthode de fabrication et aux matériaux employés dans les distilleries d'eau-de-vie de Martel ou de Hennessy ou de quelque autre grande maison ayant depuis aussi longtemps dans ce pays la même grande réputation pour la qualité, mais aucune n'a été citée. D'après les témoignages qui ont été faits devant moi, je tire la conclusion que l'analyse du Dr Ford a été correcte tout autant que l'opinion, qu'il a formulée, et je trouve que cette bouteille d'eau-de-vie avec son étiquette "Fine eau-de-vie pâle vieille", vendue par le défendeur comme étant de l'eau-de-vie, n'était pas réellement de l'eau-de-vie; qu'il y a eu préjudice pour l'acheteur, lequel n'a pas obtenu un article ayant la nature, la substance et la qualité de celui qu'il demandait. C'est pourquoi je déclare, que le défendeur est coupable.

En fixant la peine, je considère que le défendeur n'a pas réellement l'intention de tromper l'acheteur ou le public en vendant cette eau-de-vie mélangée. De tels mélanges d'une valeur plus ou moins grande, ou même moindres que celui dont nous nous occupons, ont été vendus sans aucun doute en grande quantité dans ce pays pendant des années pour de l'eau-de-vie et cela depuis si longtemps, qu'il y a parmi une certaine classe de marchands et de détaillants, on en est venu à leur donner le nom d'eau-de-vie, et le défendeur n'a rien fait de plus que ce qu'ont fait des milliers d'autres respectables marchands. Mais je pense que lorsqu'un liquide est vendu comme eau-de-vie, qui est pour employer l'expression de M. Avory "un article fait avec de l'alcool dérivé du vin", le vendeur devrait être obligé de prévenir l'acheteur. Autant que je sache, il n'y a aucune raison pour qu'un liquide enivrant fait avec de l'alcool de grain, de betterave ou du bois ne puisse être vendu pour ce qu'il n'est pas. Je crois qu'une grande et respectable maison devrait vendre un mélange de cette nature sous le nom de "eau-de-vie britannique". On pourrait le désigner aussi sous la rubrique "eau-de-vie industrielle", ou "eau-de-vie sophistiquée" ou encore "imitation d'eau-de-vie", mais à mon avis on ne doit pas le vendre comme eau-de-vie véritable, ce qui ressemble à vendre des chats pour des lièvres. Toute amende infligée par moi pour le présent cas, sera acquise aux plaignants, et je pense qu'ils ont droit en toute loyauté envers le public, à une somme couvrant les frais raisonnables de la poursuite qui a été conduite de la manière la plus remarquable par M. Bramall.

J'ordonne au défendeur de payer une amende de 5 livres sterling, et 50 livres sterling de frais; en cas de non-paiement il subira un emprisonnement de un mois comme délinquant de seconde classe.

Il a été convenu que les autres assignations seraient remises à quinzaine, jusqu'au 13 juin pour permettre aux parties de conférer entre elles.

LA MISE DES VINS EN BOUTEILLES

Voici, à ce sujet, les excellents conseils que donne dans sa "Vie rurale" du "Journal" M. Georges Couanon.

× × ×

Seuls, demandent à être mis en bouteilles, pour les laisser vieillir et se bonifier, les vins de bonne provenance et de bonnes années. Quant aux vins communs, à consommer dans l'année, ce n'est guère qu'en ville qu'on les embouteille: là, faute de place en caves, on ne peut généralement point les garder en barriques pour tirer au fur et à mesure.

La "mise en bouteille" ne se fait que lorsque le vin est bien limpide, quand il n'a plus aucune fermentation. A Bordeaux et en Bourgogne, on met en bouteilles, la deuxième année de leur existence, les vins dits ordinaires, ou d'année peu corsée. Si l'on a affaire à des vins fins, plus solides de corps et de couleur, l'opération est faite la troisième année, parfois même la quatrième.

Pour la mise en bouteilles, il faut choisir, autant que faire se peut, un beau jour clair et serein.

Par temps pluvieux, couvert, le vin ne devient jamais aussi beau, aussi brillant. On choisit de bonnes bouteilles, bien rincées; on n'emploie que d'excellents bouchons.

Précisément à l'appui de la nécessité d'un bouchage aussi hermétique que possible, pour mettre les bouteilles à l'abri de l'air, M. L. Mathieu, le directeur de la station oenologique de Beaune, écrivait dans un mémoire récent avoir dégusté des types de vins très âgés, de vingt et même trente ans, qui avaient conservé tout leur bouquet, toute leur sève, toute leur belle couleur; mais les précieuses bouteilles avaient eu le bouchon entouré d'une couche de ciment et avaient été immergées dans une citerne remplie d'eau. La soustraction totale du vin à l'action de l'air avait été réalisée.

Les vins mis en bouteilles dans de bonnes conditions sont empilés en tas ou placés dans des porte-bouteilles, à la cave.

Ils subissent la "maladie de la bouteille" qui dure environ dix mois; les toucher en cette période serait se priver de la majeure partie de leurs qualités, qu'ils obtiendraient, du reste, tout entière, plus tard, après des années, pour certains vins.

On ne doit jamais servir les vins fins sans les avoir au préalable montés dans l'appartement quelques heures avant le repas, et les avoir décantés dans une carafe, de façon à les débarrasser de leurs dépôts.

Dans la région des grands crus, le maître de la maison ne laisse à personne le soin de cette délicate opération.

GEORGES COUANON.

★ MM. S. B. Townsend & Co. rapportent une augmentation considérable dans les ventes des gins "Kiderlen". Les ordres reçus du Manitoba et des provinces du Nord-Ouest ont surtout été considérables.

★ Le succès du cidre "Apple Blossom", mis en vente par MM. J. M. Douglas & Co. a été tel que les stocks sont épuisés. On ne pourra guère remplir les commandes avant le mois de mars prochain.

Boswell & Bro. Brasseurs

ALE et PORTER

98-118, rue St-Valier, QUEBEC.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Étampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

PERSONNELS

★ M. J. J. D. Toole, de la maison Blankenheym & Nolet, de Rotterdam Hollande, était tout dernièrement de passage à Montréal d'où il est parti pour faire un voyage étendu à travers le Canada.

★ M. O. Zepf, vient de faire un voyage à Sherbrooke à l'occasion de l'exposition qui vient d'avoir lieu dans cette ville.

★ MM. S. B. Townsend & Mark Sanderson sont actuellement à parcourir l'île de Terre-Neuve.

★ M. J. E. Hutchison, de MM. S. B. Townsend & Co., fera prochainement un voyage à New-York.

★ M. G. Gieben, de la Netherland Steam Distillery Co., voyage actuellement dans la partie Ouest de l'Ontario. Il sera de retour à Montréal vers le 10 septembre.

★ M. E. Simpson, de MM. F. deBary & Co., de New-York, agents aux Etats-Unis pour le Champagne G. H. Mumi était tout récemment de passage à Montréal.

★ M. Luis M. Soler, de MM. Sobrinos de Vda. X. Harmony y Ca. de Port St. Mary's, Espagne, est parti de Montréal se rendant à New-York où il s'embarque en destination de la Havane et du Mexique.

★ M. A. O. Fiset est de retour à Montréal après avoir passé une villégiature de plusieurs semaines à St-Hilaire.

★ M. W. Vonham est de retour à Montréal, après un voyage à Winnipeg.

Marques recommandées.

Nous recommandons spécialement à nos lecteurs les nouvelles marques offertes par la maison B. O. Béland que vous trouverez dans leur liste de prix, spécialement le bon Vieux Cognac Jacques Nicot, le fameux Quina Excelsior, lequel remplace avantageusement tous les vins médicamenteux et apéritifs déjà connus, à prix des plus intéressants par leur modicité. Aussi le pur Gin Jansen, le Scotch Whisky de MacLeay, Duff & Co. et les vins de Latrille, de Bouchot-Ludot, de Diez Hermanos, couvrant toutes les sortes de vins dans les meilleures qualités en usage en ce pays et de toute première qualité chacun dans son prix.

La maison B. O. Béland offre aussi en vente tous les pro-

duits alimentaires d'importation et ayant été émerveillés nous-mêmes après la visite de leur entrepôt, nous conseillons à nos lecteurs de rendre visite à cette jeune maison progressive (up to date firm), convaincus que nos abonnés y trouveront leur compte, tant dans les prix que dans la qualité de la marchandise; l'urbanité et l'honnêteté de la maison.

★ Nous recommandons d'une façon toute spéciale à MM. les hôteliers, les boissons gazeuses fabriquées par la maison Rowan Bros. Ce sont des marchandises dignes de confiance et qui donnent toujours satisfaction. La maison compte parmi ses nombreux clients les principaux clubs et hôtels de Montréal, ainsi que le C.P.R.

★ Bien que les cognacs de MM. Gabriel Dubois & Cie, de Blanzac, Cognac, n'aient été placés sur notre marché que depuis un temps relativement court, ils jouissent déjà d'une réputation très enviable. Comme finesse et goût, rien n'égale les cognacs de cette marque revêtus de l'étiquette argent et bleue, c'est ce que l'on peut offrir de mieux aux consommateurs!

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

"Le Scotch Marchant"

SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY"

est absolument pur et très vieux; il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être égalé. Essayez-le; il vous donnera satisfaction.

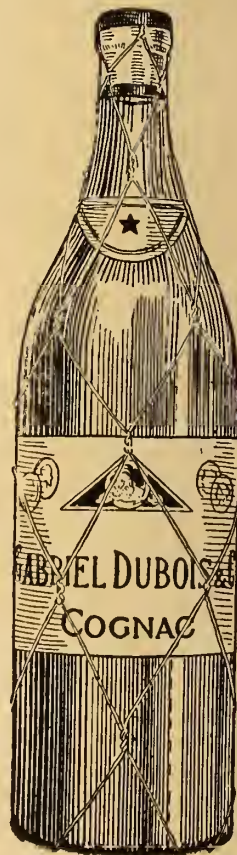
LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en vente dans tous les Bars et les principales épiceries.

Demandez-le.

A. O. Fiset,   Agent.



Madere Blandy Bros.

MARQUES:

"Very Superior"

"Special Selected"

"London Particular"

Un Vin de Choix

Très estimé des CONSOMMATEURS
CANADIENS:

Se vend beaucoup

dans les Bars de Première Classe.

Pour les Prix:

Consultez la
liste dans ce
numéro.



Cognacs Ph. Richard

Différentes Qualités Vous les connaissez:

POUR LES PRIX:

Consultez la liste
dans ce numéro.

leur réputation est faite—ce sont
des Brándies absolument
recommandables.



Ils laissent aux
Détailleurs un bon
profit.



Scotch de Mitchell

Pour les Prix:

Voyez la liste dans
ce numéro.

Un Grand Favori!

Il y en a pour tous les goûts.

Il y en a pour toutes les bourses.

MARQUES:

"Heather Dew"
"Special Reserve"
"Extra Special Liqueur"



LAPORTE, MARTIN & CIE., Ltée.

Vins, Liqueurs et Epiceries en Gros, MONTREAL.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

" Reinhardt & Co (Salvador Brewery).

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. N. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" F. Arpin & Cie, Marieville

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

Agents de Brasseries—Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

" Geo. Sorgius.

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, savoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois-Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Rowan Bros & Co.

" Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

" Rowan Bros & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chas. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huîtres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

" Alfred Richard, Maître-Boucher.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

Les Brandies de Jas.
Hennessy & Cie com-
mandent le débit le
plus fort du monde
entier.

BRANDY HENNESSY

UN
BRANDY
PUR



Avez-vous
essayé les

Cocktails Saratoga

"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux Maisons
de Gros.

AGENTS POUR LA PUISSANCE ;

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le
marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction,
voyez à ce que votre prochaine commande soit
adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,
ST. CATHARINES, ONT.**

Ecrivez et demandez nos prix.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

Nous apprenons que M. Louis Poulin, propriétaire du Queen's Restaurant qui transportera prochainement sa licence au coin des rues Sainte-Catherine et Saint-Charles-Borromée, a presque achevé l'installation de son nouveau local qui comporte un grill room des plus élégants.

x x x

M. E. Théberge, l'un des propriétaires du Café Occidental, est de retour à Montréal, après un voyage étendu dans les Provinces Maritimes.

x x x

M. H. Reynaud, le propriétaire de l'hôtel National, a été visiter l'Exposition de Saint-Louis.

x x x

MM. Joseph Landry et Henri Boismenu sont allés passer une quinzaine de jours à Caledonia Springs pendant le mois d'août.

x x x

L'on nous informe que M. A. F. O'Connell, un des hôteliers les plus connus de Saint-Henry a vendu son établissement à M. F. Marchand.

x x x

M. James McCarrey, un des membres les plus en vue de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de Montréal, vient de passer plusieurs semaines à Saratoga Springs, N. Y.

x x x

Le cinquième pique-nique annuel de l'Association des Comités de Bar qui a eu lieu au Parc Riverside, le 3 août, a eu un très grand succès. L'affluence a été des plus nombreuse; les courses et les différents concours ont été chaudement disputés.

x x x

M. George Gauvreau, le populaire propriétaire du Théâtre National a fait, dans le café attenant à l'hôtel, un "display" des Cognacs Boulestin qui a été très admiré. Disons en passant que M. Gauvreau est un connaisseur de Cognacs et qu'il achète dans cette ligne ce qu'il y a de plus dispendieux sur le marché.

M. Arthur Blanchard, l'hôtelier bien connu de Sainte-Thérèse de Blainville, était de passage à Montréal la semaine dernière.

x x x

M. Frank Perry, hôtelier, de Summerside (I. P. E.) et M. T. Leblanc, également hôtelier à Moncton, accompagnés du docteur P. C. Murphy, ont visité Montréal la semaine dernière se rendant à Toronto.

x x x

Parmi les visiteurs de Montréal, la semaine dernière, on nous signale M. Reinhardt, hôtelier, de Guelph, Ontario.

x x x

Nous apprenons que M. James O'Connor vient de vendre à M. Joseph Gariépy son hôtel de la rue Sainte-Catherine.

x x x

D'après les informations que nous avons reçues des hôteliers et des voyageurs de commerce dans la ligne des vins et liqueurs, les affaires ont été assez calmes pendant le mois d'août; c'est du reste ce qui se répète chaque année à l'époque des vacances.

x x x

Les hôteliers qui font une spécialité de recevoir les touristes américains ont fait beaucoup moins d'affaires que de coutume. Cette année, un grand nombre d'Américains qui avaient l'habitude de venir passer quelques semaines au Canada, sont allés à l'Exposition de Saint-Louis.

x x x

Sur le bord de l'eau, les affaires ont été des plus tranquilles depuis l'ouverture de la navigation; il y a bien longtemps qu'il y a eu aussi peu de navires dans notre port que cette année.

★ Parmi les vins d'Espagne arrivant au Canada il n'en est pas qui soient plus recommandables que ceux expédiés à la maison B. O. Béland par MM. Diéz Hermanos. Ces vins embouteillés en Espagne, c'est-à-dire sur les lieux de production proviennent des meilleurs crus de Malaga, Sherries, Alicante. Leurs vins de Port et de Madère ne leur sont pas inférieurs.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Rowan Bros & Co.

MANUFACTURIERS DE

... BOISSONS GAZEUSES ...

GINGER ALE et SODA BELFAST,
CIDRE, KOLA, Etc., Etc.

FOURNISSEURS DU

C. P. R., des Hotels Windsor, St-
Lawrence Hall, La Corona et des
PRINCIPAUX CAFES DE MONTREAL.

TELEPHONES:

MAIN 718
Up 3466
EAST 665

22½ Rue Vallée,
MONTREAL.



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

REVUE GENERALE

D'après les derniers rapports la production des vins a été très importante cette année en Australie et en Tasmanie. Ces pays ont exporté en Angleterre cette année au delà de 700,000 caisses de vins c'est-à-dire plus que le double de toute autre année antérieure.

Le commerce des boissons gazeuses n'a pas été ce qu'il aurait dû être pendant le mois d'août, nous dit M. T. Carlin, de MM. Rowan Bros, et ce, par suite du temps assez froid que nous avons eu pendant la plus grande partie du mois.

D'après MM. S. B. Townsend & Co., on s'aperçoit depuis quelques jours d'un réveil dans les affaires; on prend de bonnes commandes pour les Scotchs ainsi que pour les Champagnes.

Le nouvel arrangement fait pour régulariser la vente des Scotchs Dewar par la maison J. M. Douglas & Co. au mois de juillet dernier fonctionne à la satisfaction de tous les intéressés.

Quoique les affaires soient assez satisfaisantes elles n'ont pas été ce qu'elle auraient dû être au mois d'août, — nous dit le représentant de la Freyseng Cork Co. Ltd., — Le ralentissement est attribué à la température assez froide que nous avons eue pendant le mois d'août.

MM. L. Chaput, Fils & Cie, sont d'avis que la situation est satisfaisante; la demande n'a pas grandement varié, elle porte toujours sur les Whiskies, les Gins et les Cognacs.

Les paiements sont assez bons.

M. R. Carignan, de la maison B. O. Béland, rapporte de bonnes ventes dans les Whiskies Ecossais, les Gins, les Brandies et les Vins d'Espagne.

La collection est satisfaisante.

MM. Laporte, Martin & Cie Limitée nous avisent que les affaires pour la saison d'automne ont bonne apparence. On prend de bonnes commandes pour les Scotchs, les Gins et les Brandies. La consommation des vins d'Espagne augmente d'une façon très satisfaisante.

Les remises sont satisfaisantes.

M. Rafferty, l'embouteilleur des bières de la maison Dawes, nous dit que, par suite de la température plutôt froide que nous avons eue pendant le mois d'août, la vente des ales embouteillées a été très forte.

MM. Boivin, Wilson & Co. nous rapportent que les affaires se sont quelque peu modérées pendant le mois d'août, mais sur la fin du mois elles sont devenues plus actives et il a été pris de bonnes commandes d'importation pour les vins de messe, les whiskies écossais et les cognacs.

La collection est satisfaisante.

M. A. O. Fiset nous dit que, bien que les affaires aient été calmes pendant le mois d'août, les apparences pour le commerce d'automne sont favorables. La collection se fait sans difficulté.

La demande commence à être active pour les Scotchs ainsi que pour les Cognacs.

★ MM. L. Chaput fils & Cie attirent l'attention des acheteurs de vins d'Espagne sur les Sherries qui leur sont expédiés directement par la maison Gamboa Ramirez, de Xères, Espagne. Cette maison est une des plus connues et comme elle est propriétaire de vignobles, elle est en mesure de fournir une marchandise parfaite.

★ Rappelez-vous que le meilleur gin à prix égal est certainement le gin "Night Cap" de la maison Hoppe, de Schiedam et Amsterdam, Hollande. C'est une marque des plus estimée en Europe; en la servant à vos clients, vous donnerez toujours satisfaction. MM. L. Chaput fils et Cie, les agents au Canada pour ces excellents produits, fournissent avec plaisir, échantillons et prix.



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul
MONTREAL.

Les "BARTENDERS"

QUI SAVENT FAIRE

UN BON "JOHN COLLINS"



Le préparent
avec du . . .



C'est une vieille boisson, d'une pureté extrême, et dont le goût agréable donne un bouquet exquis aux "JOHN COLLINS."

Les connaisseurs les plus difficiles préfèrent de beaucoup le "CLUB OLD TOM GIN" aux meilleures marques importées.



SI VOUS NE L'AVEZ JAMAIS ESSAYÉ
ÉCRIVEZ-NOUS UNE CARTE POSTALE,
ET NOUS VOUS ENVERRONS UN . . .

ECHANTILLON GRATIS

AVEC NOS PRIX

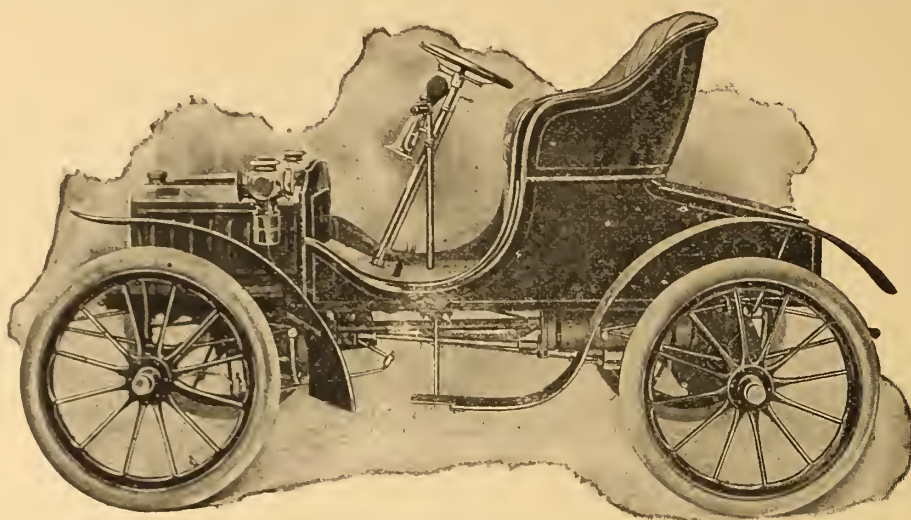


Boivin, Wilson & Cie

520 rue St-Paul,
MONTREAL, Canada.



LA VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.



à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné

Cinq de ces voitures à livrer immédiatement au prix de

\$850.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL.

TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse
Edouard Pernod..	15.00	
H. G. Pernod..	15.00	
G. Pernod..	15.00	
Pernod Fils..	15.00	

AMERS		
Amer Picon..	11.00	
Sanchez Romate Hermanos		
Orange Sherry..	9.00	

APERITIFS		
Dubonnet.		
Litres ..	12.00	
½ Litres ..	12.50	
Violet Frères.		La cse
Byrrh..	12 litres..	10.50
Byrrh..	24½ litres..	11.50

BIERES ANGLAISES		
S. Allsopp & Sons.	qts. pts.	
No. 1 India Pale..	2.60	1.60
Bass'		
E. & J. Burke's Bottling..	2.65	1.65
Read Bros. Dog's Head..	2.65	1.65
Boar's Head ..	2.40	1.60
G. H. Hibbert's Bottling..	2.65	1.65
Machen & Hudson		
Marque "Beaver" ..	2.50	1.55

BIGARREAUX		
Dandicolle & Gaudin.	qts. pts.	
Bigarreaux au Marasquin..	9.00	5.00
Nelson Dupoy.		
Bigarreaux..	8.00	9.00
P. Durand		
Bigarreaux au Marasquin..	6.50	7.50
St-Hubert		
Bigarreaux au Marasquin..	8.50	5.00
Talbot Frères		
Bigarreaux au Marasquin..	6.50	4.00
Teysonneau		
Bigarreaux au Marasquin..	10.00	6.00

BOURGOGNES BLANCS		
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	
Chablis..	8.00	9.00
Chablis, 1889..	11.75	
F. Chauvenet.		
Montrachet [marq. Guiche]	20.00	10.00
Chablis Supérieur..	7.25	8.25
Sparkling Volnay..	16.75	18.75
Red Cap Extra Dry..	18.00	20.00
C. Marey & Liger-Bélair		
Chablis..	8.50	9.50
Frédéric Mugnier		
Chablis..	8.00	
Jules Régnier & Cie		
Chablis Supérieur..	8.00	9.00
Chablis Moutonne..	10.00	11.00
Clos Blanc de Vougeot..	16.00	17.00

BOURGOGNES MOUSSEUX		
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	
Beaune..	16.00	17.00
Nuits..	18.00	19.00
F. Chauvenet.		
"White Cap" [blanc]...	23.00	25.00
"Pink Cap" [rose]...	23.00	25.00
"Red Cap" [rouge]...	22.00	24.00
C. Marey & Liger-Bélair.		
Nuits — rouge..	17.00	18.50
Jules Régnier & Cie		
Nuits..	16.00	17.00
Clos Blanc Vougeot..	25.00	26.00

BOURGOGNES ROUGES		
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.	
Macon..	6.50	7.50
Beaujolais..	8.00	9.00
Beaune..	8.00	9.00
Pommard..	9.00	10.00
Nuits..	12.50	13.50

Chambertin..	16.00	17.00
"Club" ..	8.00	9.00
Clos de Vougeot..	20.00	21.00
J. Calvet & Co.		
Beaune..	1889..	9.00 10.00
Pommard..	1887..	11.50 12.50
Volnay..	1889..	13.75 14.75
Chambertin..	1887..	18.00 19.00

F. Chauvenet		
Clos-de-Vougeot..	25.50	26.50
Chambertin..	18.50	19.50
Romanée..	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]..	15.50	16.50
Nuits..	13.00	14.00
Volnay..	12.50	13.50
Pommard..	11.50	12.50
Beaune..	10.00	11.00
Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur..	9.00	10.00
Beaujolais..	7.00	8.00
Macon [Choix]..	6.50	7.50
A. Lalande & Cie.	qts. pts.	
Macon..	4.40	5.40
Beaujolais..	5.00	6.00
Beaune..	6.00	7.00
Pommard..	6.60	7.60

C. Marey & Liger-Bélair.		
Beaujolais..	6.50	7.50
Macon..	7.00	8.00
Beaune..	7.00	8.00
Pommard..	9.00	10.00
Nuits..	14.00	15.00
Chambertin..	16.00	17.00
Frédéric Mugnier		
Beaujolais..	6.00	
Macon..	6.50	
Beaune..	7.00	
Pommard..	8.50	
Nuits..	10.50	
Chambertin..	15.00	

Jules Régnier & Cie		
Beaujolais..	6.50	7.50
Macon..	7.00	8.00
Nuits..	8.50	9.50
Beaune..	9.00	10.00
Pommard..	11.00	12.00
Corton..	13.00	14.00
Chambertin..	15.00	16.00
Tache Romanée..	20.00	21.00
Clos Vougeot..	19.00	20.00

CHAMPAGNES		
Ackerman-Laurance.	qts. pts.	
"Dry-Royal" ..	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; pa-		
quets de 4 paniers..	18.00	
Cardinal..	12.50	13.50
Comte Castellane.		
Paniers..	12.00	14.00
Deutz & Geldermann.		
Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00	31.00
Gold Lack, Brut..	31.00	33.00
Dry Monopole..	31.00	33.00
Duc de Pierland..	14.00	15.00
Louis Duvau..	13.50	15.00
Alfred Gratien		
Réserve..	14.00	15.00
E. Mercier & Cie, Epernay.	24.00	26.00
Moët & Chandon.		
White Seal..	28.00	30.00
Brut Imperial..	31.00	33.00
G. H. Mumm & Co.		
Extra Dry..	28.00	30.00
Selected Brut..	31.00	33.00
Selected Brut .. 1898..	32.00	34.00
Selected Brut .. 1895..	38.00	40.00
Rulnart Père et Fils.		
Brut..	31.00	33.00
Veuve Amiot		
Carte d'Or..	16.00	17.00
Carte d'Argent..	10.50	11.50

Veuve Bara Noël..	17.00	18.00
Bertin Fils.		
Paniers..	11.00	12.00
Veuve A. Devaux..	15.00	16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie		
Sec, ou Extra Sec..	28.00	30.00
Brut [vin nature]..	30.00	32.00

CLARETS		
A. Balayé & Cie.		
Haut Barsac ..	4.00	5.00
Haut Barsac, .. au gallon		1.05
Barton & Guestier.	qts. pts.	
Floirac..	4.75	5.75
Medoc..	5.25	6.25
Margaux..	5.50	6.50
St-Julien..	6.00	7.00
Bataille..	9.50	10.50
Pontet Canet..	11.00	12.00
Château Leoville..	20.00	21.00
Château Larose..	20.00	21.00
Château Margaux..	24.00	25.00
Château Lafitte..	24.00	25.00

Bordeaux Claret Co.		
Bon Bourgeois..	3.00	4.00
St-Julien..	3.50	4.50
Montferrand..	4.00	5.00
Château Brûlé..	5.50	6.50
J. Calvet & Co.		
St-Vincent..	3.50	4.50
Medoc..	4.50	5.50
Floirac..	5.00	6.00
Margaux..	5.50	6.50
Château de Montlys..	6.25	7.25
Saint-Julien..	6.00	7.00
Bataille..	9.00	10.00
Pontet-Canet.. 1893..	10.00	11.00
Pontet-Canet.. 1887..	11.50	12.50
Leoville Barton .. 1889..	14.25	15.25
Smith Lafitte.. 1890..	14.75	15.75
Mouton Rothschild..		

Faure Frère.		
Côtes..	3.50	
Bon-Ton..	4.00	
Floirac..	4.50	
Medoc..	5.00	
Margaux..	5.50	
St-Julien..	6.00	
Pontet Canet..	9.00	
Château Gruaud Larose..	12.00	
Côtes.. le gallon..	1.00	

Nathaniel Johnston & Fils.		
[Fondée 1734]	qts. pts.	
Ordinaire..	4.00	5.00
Château Chamfleuri..	4.00	5.00
St-Loubs..	4.75	5.75
"Club" ..	5.00	6.00
Medoc..	5.50	6.50
Margaux..	5.75	6.75
St-Julien..	6.00	7.00
St-Estephe..	7.00	8.00
Château Dauzac..	9.50	10.50
Pontet Canet..	11.00	12.00
Margaux Supérieur..	11.00	12.00
Château Beaucaillou..	15.00	16.00
Château Leoville..	18.50	19.50
Château Larose..	18.50	19.50
Château Margaux..	20.00	21.00
Château Lafitte..	21.00	22.00
A. Lalande & Cie.	qts. pts.	
1893 Medoc..	4.40	5.40
1890 Floirac..	4.40	5.40
1889 St-Julien..	4.80	5.80
1893 St-Emilion..	5.20	6.20
1890 St-Estephe..	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet..	6.80	7.80
1889 Château Leoville..	11.00	12.00
1889 Château Lafitte..	14.00	15.00
Léon Pinaud		
Claret..	2.50	3.50

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co.	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican.....	9.00
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.	La cse
Cocktails "Saratoga" assortis: "Man-	
hattan", "Whiskey", "Holland Gin",	
"Brandy".....	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
One star.....	qt. 9.50
10 years old.....	qt. 12.25
Old Liqueur... 20 years old, qt.	16.00
V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon.....	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX.....	7.00
Au gallon.....	3.75 @ 4.75
Boulet & Cie.	1 cse 5 cses
1 Etoile.....	Qts. 12.00 11.75
1 Etoile.....	Pts. 13.00 12.75
V. S. O. P.....	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P.....	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts.....	9.00
" Quarts [Dark].....	9.00
" Pints.....	[2 doz] 10.00
" Half Pints.....	[4 doz] 11.00
" 16 Imperial Flasks.....	10.00
" 24 Flasks, .. sans verre.....	10.00
" 48 1/2 Flasks, sans verre.....	11.00
One Diamond.....	10.00
Two Diamonds .. O. B.....	12.00
Three Diamonds .. V. O. B.....	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831.	16.00
.....	1824. 21.00
5 caisses à la fois, 25c de moins	
par caisse.....	
10 caisses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve].....	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885.....	qt. 16.00
Doctor's Special.....	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts.....	8.00
Pints.....	9.00
Half Pints.....	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles.....	vieux..... 9.00
V. O.....	12 ans..... 12.00
V. S. O. P.....	20 ans..... 15.00
X. X. O.....	1853..... 20.00
.....	au gal
3 grapes.....	vieux..... 3.75
V. O.....	4.00
1875.....	Liqueur..... 5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts.....	7.00
Pints.....	8.00
1/2 Pints.....	9.00
24 Flasks.....	8.00
48 1/2 Flasks.....	9.00
180 1/15e de bouteille.....	13.50
Au gallon.....	de 3.80 @ 4.00
D'Angely.	La cse
XXX.....	qt. 6.00
De Lormont.	La cse
XXX.....	6.00
Dervos & Cie.	1 cse 5 cses
Quarts.....	8.00 7.75
Pints.....	9.00 8.75
24 Flasks.....	9.25 9.00
1/2 Flasks.....	10.75 10.50
Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette or et rouge.....	\$ 9.50
Etiquette Bleu argent.....	11.25
Au gallon No 1.....	3.90
Au gallon No 2.....	4.30
Au gallon No 3.....	4.85

P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile.....	qt. 9.50
Medical.....	qt. 10.50
20 years old.....	qt. 13.00
25 years old.....	qt. 16.00
30 years old.....	qt. 19.00
Au gallon.....	4.00 @ 7.00
Fromy Rogée & Cie.	
Three Diamants, Grand Prix ...	9.50
Extra Reserve	10.00
Medical Reserve	12.00
20 years old	16.50
1858	20.00
Au gallon	4.25 @ 6.50
Gonzalez, Staub & Cie.	1 cse 5 cses
Quarts.....	Ord. 9.00 8.75
Pints.....	Ord. 10.00 9.75
24 flasks—sans verre.....	10.00 9.75
48 1/2 flasks—sans verre.....	10.90 10.65
1 Etoile.....	Qts. 11.50 11.25
3 Etoiles.....	Qts. 14.00 13.75
V. S. O.....	Qts. 16.00
V. S. O. P.....	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co.	qts. pts.
1 étoile.....	13.00 14.00
3 étoiles.....	16.00
V. O.....	17.25
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts.....	7.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX.....	qt. 11.00
V. S. O. P.....	qt. 15.50
1890.....	qt. 18.00
1865.....	qt. 20.00
Au gallon.....	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts.....	6.50
24 Flasks.....	8.00
48 1/2 Flasks.....	9.00
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts.....	6.00
Pints.....	7.00
1/2 Pints.....	8.00
24 Flasks.....	7.00
48 1/2 Flasks.....	8.00
180 1/15e de bouteille.....	12.50
Au gallon.....	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile.....	qt. 12.75
3 Etoiles.....	qt. 16.00
V. O.....	qt. 17.25
V. S. O. P.....	qt. 18.75
V. V. S. O. P.....	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts.....	7.50
24 Flasks avec verre.....	9.00
48 1/2 Flasks avec verre.....	10.00
Au gallon [preuve].....	3.65 @ 3.85
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial.....	qts..... 9.50
Une étoile.....	qts..... 12.00
Deux étoiles.....	qts..... 14.00
Trois étoiles.....	qts..... 16.00
V. S. O. P.....	qts..... 17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile.....	qts..... 9.50
V. O.....	qts..... 14.50
V. O. P.....	qts..... 15.25
V. S. O. P.....	qts..... 16.25
V. V. S. O. P.....	qts..... 20.25
Au gallon.....	4.00 @ 7.00
J. Rémy	
Quarts.....	6.50
Flasks.....	8.50
Renault & Cie.	La cse
Une étoile.....	qts..... 10.00
V. O.....	qts..... 12.00
3 étoiles S. V. O.....	qts..... 15.00
V. S. O. P.....	qts..... 21.00
Club.....	qts..... 18.00
50 Years Old.....	qts..... 40.00
Au gallon.....	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O.....	qts..... 22.50
F. C.....	qts..... 15.00
F. C.....	180 de 1/15..... 23.00

V. S. O. P.....	qts..... 12.00
V. S. O. P.....	pts..... 13.00
V. S. O. P.....	1/2 pts..... 14.00
V. S. O. P.....	180 de 1/15..... 20.00
V. S. O.....	qts..... 10.00
V. S. O.....	180 de 1/15..... 18.00
V. O.....	qts..... 8.50
V. O.....	pts..... 9.50
V. O.....	1/2 pts..... 10.50
V. O.....	180 de 1/15..... 14.00
V. O.....	12 Carafons..... 10.50
V. O.....	20 Carafons..... 13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.....	9.75
V. S. O. P.....	au gallon. 5.00 @ 5.50
V. O.....	au gallon [preuve] 3.80 @ 4.25
V. O. au gallon [5 U. P.]	3.40 @ 4.00
Fine Champagne.....	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts.....	9.25
24 Flasks.....	10.00
Sazerac de Forge & Fils.	La cse
Quarts.....	9.50
Flasks.....	10.25
1/2 Flasks.....	10.75
Au gallon.....	4.25
J. Sorin & Cie.	
Au gallon.....	de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles.....	qts.. 6.00
Pints.....	7.00
Half Pints.....	8.00
16 Flasks imp., .. sans verre.....	8.00
24 Flasks, .. sans verre.....	7.00
48 — 1/2 Flasks, .. sans verre.....	8.00
100 — 1/4 de bouteille.....	9.00
Au gallon.....	5 à 6 U. P. 3.60

EAUX

Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts.....	5.50
50 Pints.....	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts.....	7.50
100 Pints.....	10.50
100 Splits.....	8.50
Cantrell & Cochran.	La doz
Belfast Ginger Ale.....	1.40
Club Soda.....	1.40
Seltzer.....	1.40
Potass Water.....	1.40
Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water.....	1.40
Dry Ginger Ale.....	1.40
Quinine Tonic.....	1.45
Potass Water.....	1.40
Rubin.	La cse
Sources Serres.....	50 btles.. 9.50
Schweppe's, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2.....	1.35
Soda Water, Bombays.....	pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.....	pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale.....	1.40
Seltzer.....	1.40
Potass Water.....	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit.....	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive.....	10.00
Principale.....	7.00
Vichy St-Yorre	La cse
Source St-George.....	8.00

GIN

Blankenheim & Nolet.	La cse
Marque 'Clef.' C'ses Rouges ..	10.25
Marque 'Clef.' C'ses Vertes.....	5.00
Marque 'Clef.' C'ses Violettes.....	4.90
En cruchons vieux.....	9.50
Au gallon.....	de 3.05 @ 3.20
John de Kuyper & Son	La cse
Caisses Rouges ..	15s..... 11.75
Caisses Vertes.....	12s..... 6.25
Caisses Violettes.....	24c..... 5.50
Au gallon	3.15 à 3.30

Melchers, de Berthierville	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges..	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes..	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes..	5.00
J. J. Melchers	La cse
Honey Suckle. Cruch. verre..	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre..	8.50
P. Melchers	La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges..	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes..	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes..	2.25
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Casks..	3.00
Au gallon. Octaves..	3.05
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Octaves..	3.10
Netherland's Steam Distillery Co.	La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges..	11.00
Caisses Vertes..	5.25
Caisses Violettes..	2.50
Cruchons verre — 12s 2 $\frac{1}{2}$ gals..	10.50
Cruchons verre — 24s 2 $\frac{1}{2}$ gals..	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals..	17.50
A. C. A. Nolet	La cse
Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	5.75
Pollen & Zoon	La cse
Caisses Rouges..	10.00
Caisses Vertes..	5.00
Caisses Violettes..	2.50
Au gallon..	2.95 @ 3.15
Wynand-Fockink.	La cse
12 Cruchons..	10.00
12 Bouteilles..	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litres..	19.50	21.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.	qts.	pts.
Anisette..	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kummel, Superfin..	12.00	
Kummel Crystallisé..	12.50	
Green Peppermint..	13.00	
Crème de Menthe, Blanche..	13.00	
Cherry Cordial..	12.00	
Cherry Brandy..	12.00	
Blackberry Brandy..	12.00	
Kirsch..	11.00	
Bitter Triple..	12.00	
Liqueurs assorties..	13.00	
Crème de Menthe Verte..	13.00	
Crème de Menthe Moka..	13.00	
Crème de Menthe Cassis..	13.00	
Crème de Menthe Noyau..	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik..	13.00	
Orange Bitters..	9.50	
Punch au Kirsch..	11.00	
Peach Brandy..	12.00	

F. Cazanove, Bordeaux.

Liqueurs du Père Kermann	qts.	pts.
Jaune..	14.25	
Jaune..	16.75	
Verte..	16.75	
Peppermint..	11.25	
Anisette..	11.25	
Curacao Rouge..	13.25	
Curacao Rouge..	14.00	
Maraschino..	11.00	
Kummel Crystallisé..	12.75	
Cherry Brandy..	13.50	
Berncasteler Doctor..	17.25	
Crème de Cacao..	14.00	
Crème de Menthe verte..	11.00	
Crèmes assorties..	12.00	
Punch au Rhum..	11.50	
Crème de cassis..	10.00	
Cordiales assortis..	12.00	
Kirsch Cazanove..	13.25	

Kirsch Figeroux..	10.50	
Absinthe Regnier..	13.25	
Absinthe Figeroux..	12.00	
Rhum Ste-Luce..	14.50	
Rhum Kingston..	11.75	
Bitter Figeroux..	9.00	
Vermouth..	11.00	
Sirop de Grenadine..	8.00	
Crème de Mandarines..	13.50	
Crème de Fine Champagne..	12.50	
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino..	12.00	
Grenadine..	8.50	
Frémé Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	16.00	17.00
Orange Whiskey..	14.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	9.00	
Melrose Drover Ltd.		
Cherry Whiskey..	11.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao..	12.50	
Cherry Brandy..	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kirsch ***..	11.00	
Prunelle de Bourgogne..	12.50	
Crème de Framboises..	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit..	18.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard..	15.00	
Grenadine..	8.50	
Anisette..	10.50	
Kumel..	12.00	
Grand Marnier..	15.00	16.00
G. Terrand.		
Petite Chartreuse..	18.00	19.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche..	11.00	
Abricotine..	11.00	
Crème de Thé..	11.00	
Crème de Vanille..	11.00	
Crème de Cacao..	11.00	
Crème de Mocha..	11.00	
Crème de Violettes..	11.00	
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao Orange..	11.00	
Curacao Blanc..	11.00	

MADERE

Blandy Bros	La cse
Very Superior..	8.50
Special Selected..	10.00
London Particular..	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon..	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon..	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros.	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux..	7.50
Etiquette Blanc — pâle..	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos.	
Au gallon..	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Braunberger..	9.00	10.00
Picoporter..	10.00	11.00
Berncasteler Doctor..	15.00	16.00
Crown Sparkling..	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling..	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeltinger..	1892..	7.25 8.25
Braunberger..	1892..	10.50 11.50
Berncasteler Doctor..	1889..	17.00 18.00
"Silver Star" Sparkling..		18.50 20.00

Frederick Krote.	qts.	pts.
Sparkling..	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts.	pts.
Zeltinger..	8.50	9.50
Brauenberg..	12.00	13.00
Pisport..	13.00	14.00
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle..	18.00	19.50
Johann Schlitz		
Winnega..	6.00	
Braunberger..	8.50	
Sparkling..	17.00	
Hocheimer..	17.00	
Cabinet..	23.00	
Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle..	15.50	17.50
Sparkling Hock..	15.50	17.50
P. J. Vaickenberg, Ltd. Worms R		
Piesport..	8.50	9.50
Zeltinger..	9.00	10.00
Braunberger..	15.00	16.00
Berncasteler Doctor..	16.50	17.50

OLD TOM

Boords.	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry..	7.25
Booth	
London Dry..	8.00
Old Tom..	8.00
Club	
Old Tom..	6.50
Cold & Co.	
Marque Beaver..	Qts. 5.75
Marque Beaver..	Pts. 6.75
Colonial	
London Dry..	6.50
Gordon	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Hill's & Underwood.	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Thorne.	
Old Tom..	7.50
London Dry..	7.50
Wilson	
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon..	2.00 @ 3.00

OPORTO

J. W. Burmester	La cse
Royal..	5.00
Crusado..	6.00
Rich Douro..	9.00
White Port..	11.00
Old Crusted..	12.00
Royal Dry Superior..	18.00
J. M. Caselles y Tarrats	
Au gallon..	1.00 à 1.50
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny..	La cse. 16.00
Au gallon..	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"..	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"..	qts. la cse. 7.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve..	La cse. 7.50
Au gallon..	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon..	2.00 @ 5.50
Oliva Morez y Ca.	
Old Tawny..	6.00
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon..	2.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co.	La cse
Medal Port No 1..	15.00
Medal Port No 2..	12.00
Favorita Oporto..	7.50
Au gallon..	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	
Superior Old..	12.00
"Club"..	18.00
"1890"..	25.00
Au gallon..	2.50 @ 15.00

T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon...	2.75	@ 9.00
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral...	La cse.	16.50
Au gallon...	2.50	@ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Marque "Pelican"...	2.35	1.55
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.		
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,		
Jamaica...	9.50	pts.
Dandicolle & Gaudin.		
Marque Lion...	8.00	9.00
Marque Lion 1/4 Btles 4 doz.		10.25
Saint-Marc...	9.00	
Royal...	10.50	
H. G. Kewney & Co.		
Jamaïque—1 Etoile...	8.50	pts.
Jamaïque—2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque—3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.		
A la caisse...	10.50	pts.
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.		
"Fine Fleur"...	7.50	pts.
"Fine Fleur" 1/2 pts...	9.50	
Lilacs...	7.00	
Thorne.		
Marque "Lion"...	8.00	pts.
Liquid Sunshine...	9.50	
Tom & Topsey.		
1 Btles, 4 doz...	7.50	8.50

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.		
Graves...	4.25	5.25
Graves — au gallon...		1.10
Barton & Guestier.		
Haut Sauterne...	12.50	pts.
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.		
Graves...	5.25	6.25
Sauternes...	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901...	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.		
Graves...	3.50	4.50
Faure Freres.		
Sauternes...	4.00	5.00
Sauternes...	5.00	6.00
Haut Sauternes...	8.00	9.00
Château Barsac...	6.50	7.50
Château Yquem...	15.00	16.00
Jimenez & Lamothe.		
Sauternes...	6.00	7.00
A. Lalande & Cie.		
189 Graves...	4.80	5.80
189 Barsac...	5.20	6.20
Nathaniel Johnston & Fils.		
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.		
	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon...	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
J. M. Caselles y Tarrats.		
Au gallon...	1.00 à	1.50
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @	10.00
Richard Davies.		
Au gallon...	1.50 @	5.00
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa Ramirez.		
Au gallon...	1.25 @	4.50
A la caisse...	4.50 @	12.00
Levert & Schudel — au gallon...		
	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon...		
	1.50 @	6.00
Oliva Morez y Ca.		
Golden Sherry...	La cse	6.00
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club — 1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry...	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @	6.50
A la caisse...	de 5.00 @	15.00
B. Vergara.		
Au gallon...	1.50 @	4.50

VERMOUTH

	La cse
Cte Chazalotte & Co.	6.50
E. Martinazzi & Co.	6.50
Martini & Rossi...	[Italien].. 7.00
Noilly, Pratt & Co.	7.00
Freund Ballor & Co.	[Italien].. 6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheimer...	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.		
Laubenheimer...	1893..	6.75
Nierstein...	1893..	7.00
Rudesheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50
Original Liebfraumilch...	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel...	1893..	12.50
Raenthal, own growth...	1893..	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		
Frederick Krote		
Laubenheimer...	qts.	pts.
Nierstein...	6.50	7.50
Rudesheimer...	7.50	8.50
	10.00	11.00

Hochheimer...	10.00	11.00
Steinwein...	11.00	12.00
Liebfraumilch...	14.50	15.50
Johannisberger...	20.00	21.00
Royal Scharzberg...	21.00	22.00
Sparkling Hock, blanc...	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge...	17.00	18.00

Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.

	qts.	pts.
Laubenheimer...	7.00	8.00
Bodenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels...	11.00	
Rudesheim...	15.00	16.00
Liebfraumilch...	15.00	16.00
Giesenheim...	16.00	17.00
Hocheim...	18.00	19.00
Johannisberg...	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893...	30.00	
Sparkling Hock...	18.00	19.50

Johann Schlitz.

Bodenheimer...	6.00	
Hohnheimer...	6.50	
Laubenheimer...	7.00	
Niersteiner...	8.00	
Oppenheimer...	9.00	
Hochheimberg...	9.50	
Johannisberg...	15.00	

Joh. Bapt. Sturm.

Winner...	6.75	7.75
Niersteiner...	7.75	8.75
Hockheimer...	9.00	10.00
Rudesheimer...	9.00	10.00
Liebfraumilch...	14.00	15.00
Rudesheimer Berg...	15.50	16.50

P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R

Laubenheimer...	7.50	8.50
Niersteiner...	9.00	10.00
Rudesheimer...	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893...	18.50	19.50
Johannisberger—1893...	25.00	26.00

VINS TONQUES

Dubonnet.	La cse
Litres...	12.00
1/2 litres...	12.50
Red-Heart...	
	9.00
Vin Mariani...	
	10.00
Vin St-Michel...	
	8.50
Vin Vial...	
	12.50
Vino Don Lorenzo...	
	8.25
Violet Frères, Byrrh Wine.	
Litres...	10.50
1/2 litres...	11.50
Wilson's Invalid's Port...	
	7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L...	qts. 7.00
Purity...	qts. 6.50
Purity...	Flasks—32s. 7.50
Canadian...	qts. 5.00
Canadian...	Flasks—32s. 6.00
Whiskey Blanc "Corby".	
Quarts...	12 bottles.. 5.00
Hamilton Distillery Co.	
	Legal
Royal Rye...	25 U. P. 2.25
Royal Malt...	25 U. P. 2.25
2 Star Rye...	40 U. P. 1.75
2 Star Malt...	40 U. P. 1.75
Rye 4 ans...	25 U. P. 2.40
Rye 5 ans...	25 U. P. 2.50
Rye 7 ans...	35 U. P. 2.75
Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	
	La cse
Imperial qts...	12 flasks .. 7.50
Amber qts...	12 bottles.. 5.50
Pints...	16 flasks .. 6.00
Half Pints...	32 flasks .. 6.50
Special Pocket...	36 flasks .. 6.50
Quarter Pints...	64 flasks .. 7.50
Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	
	La cse
Quarts...	12 bottles.. 7.00
Pints...	16 flasks .. 7.50
Half Pints...	32 flasks .. 8.00
Quart Pints...	64 flasks .. 9.00

Monopole Rye.	
Quarts..	7.00
16 flasks..	7.50
24 flasks..	6.50
32 flasks..	8.00
48 flasks..	9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
"Star" ..	
"Old Times" ..	
White Wheat..	
No "83" ..	

Old Times..	Le gal
White Wheat..	

Hiram Walker & Sons.	La cse
Canadian Club, 5 years old. qts..	9.00
Canadian Club.. Flasks, 16s..	9.50
Canadian Club.. ½ Flasks, 32s..	10.00
Imperial .. qts..	7.50
Imperial.. Flasks 16s..	8.00
Imperial.. ½ Flasks 32s..	8.50
au gal.	
Canadian Club—5 years old.....	3.60
Imperial ..	2.90
Rye.. 25 U. P..	2.25
Malt. . 25 U. P..	2.25

Wilson	La cse
Empire Rye.. qts..	8.00
Empire Rye.. flasks..	9.00
Empire Rye.. ½ flasks..	10.00
Liquid Sunshine..	7.00 9.00
Moonlight.. qts..	6.00
Moonlight.. Flasks 16s..	6.50
Moonlight.. Flasks 32s..	7.00
Moonlight.. Flasks 36s..	7.25
Moonlight.. Flasks 64s..	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	1 cse	5 cses
O'Gilvie, quarts..	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks..	7.75	7.50
O'Gilvie, ½ flasks..	9.00	
O'Gilvie, Imperial quarts..	10.50	10.25
Ainslie, Yellow label..	9.00	
Ainslie, Ord. flasks..	10.25	
Ainslie, Imperial quarts ..	13.50	
Ainslie, White label ..	9.75	
Ainslie, Special..	10.50	
Ainslie, Extra Special..	12.50	
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	
Big Ben Qts [10 years old].	11.00	10.75

Balmoral.	
Quarts..	7.00
Au gallon.. 6 à 7 O. P..	3.90 @ 4.00

Bullock, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine.. qts..	7.50
Loch Katrine.. Flasks..	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label..	9.50
Extra Special Gold Label..	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Gleneil.. qts..	6.00

Peter Dawson	La cse
Perfection..	9.75
Special..	10.50
Extra Special..	9.50
Liqueur..	12.25
Old Curio, 20 years old..	14.50
Au gallon.. 4.00 @	7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Dominion Blend.. qts..	8.75
"Special" .. qts..	9.25
Blue Label.. qts..	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur.. qts..	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Roderick Dhu	La cse
Quarts.....	9.50
5 cses. 9.25; 10 cses. 9.00.	

Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron.. qts..	6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore... qts..	9.50
King Edward VII... Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts..	13.00

Haig & Haig	La cse
★★★★.....	9.50
★★★★.....	15.00
Liqueur..	16.00
Bleu Blanc Rouge..	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S... ..	12.50
Fitz James..	10.00
Hunting Stewart...	9.00
Jubilee..	8.50
Old Scotch..	7.50
Au gallon.. 3.65 @	5.50

Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts..	7.75
Flasks..	8.75
Imperial Quarts..	11.00
Au gallon.. 9 O. P..	3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend.. qts..	7.50
King's Liqueur.. qts..	10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend..	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S... ..	12.00

Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile..	4.00
2 étoiles..	4.25
3 étoiles..	4.50
4 étoiles..	4.75
5 étoiles..	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew.. qts..	7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25
Heather Dew.. ½ Flasks. 60s..	9.00
Heather Dew.. Flasks. 48s..	12.00
Au gallon.. 3.65 @	5.00
Special Reserve.. qts..	9.00
Special Reserve.. pts..	10.00
Special Reserve.. Oval pts..	11.75
Extra Special Liqueur.. qts..	9.50
Extra Special Liqueur.. Flasks..	9.50

Wallace Moir,	
Imperial Quarts..	12.00

Mullmore	La cse
Quarts..	6.50
Oval Imp. Quarts..	10.00
24 Flasks..	7.75
24 Imp. Flasks..	10.50
48 Flasks..	9.00

Alex. McArthur & Co.	
Quarts..	7.00
Flasks..	8.00
Imp. Quarts..	10.50

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
la cse	

"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50
le gal	
Craigdhu... 10 O. P....	4.00
Dhuloch .. 9 O. P....	4.10
Special Blend.. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. 15 U. P....	3.75

Ross Glen.	La cse
12 Quarts..	6.75
24 Flasks..	8.00
32 Square Flasks..	8.50
48 ½ Flasks..	9.00
12 Imp. Quart. .. Oval Flasks..	11.00
24 Imp. Pint. .. Oval Flasks..	11.50
48 Imp. ½ Pint .. Oval Flasks..	12.50

Royal Lochnagar	La cse
O..	9.50
O O O..	10.00

Scotch Marchant	La cse.
Special Old Highland Whisky. .	10.00
par 5 caisses ..	9.75
par 10 caisses ..	9.50

J. B. Sherriff & Co.	La cse
Old Islay..	10.00
V. O. Islay..	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon..	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon..	5.25

Stuart, Campbell, & Co.	
Quarts..	6.50
Flasks..	7.50
1/2 Flasks..	8.50
Imperial Quarts..	9.50

Thorne	La cse
Kilty... qts..	9.50
Liqueur... qts..	11.00

John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock..	10.00

Wilson.	La cse
Braê-Mar.. qts..	8.00
Braê-Mar.. flasks..	9.00
Braê-Mar.. ½ flasks..	10.00

Wright & Greig.	La cse
Premier..	12.00
Grand Liqueur..	20.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke.	La cse
Quarts..	8.50
Imperial Quart flasks..	11.50

Findlater.	La cse
A 1..	9.50

D. W. D.	La cse
1 Shamrock..	9.75
3 Shamrocks..	10.75

Janishannon..	1.50
---------------	------

John Jameson & Son.	La cse
1 étoile..	9.50
3 étoiles..	11.25

William Jameson.	La cse
1 harpe..	9.75
3 harpes..	10.75

Mitchell Bros. Ltd.	La cse
Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50
Old Irish. . . Imp. Quart flasks.	11.25
Old Irish. . . Special Quarts.	9.00
Old Irish. . . Special Imp. Pints.	11.75
Old Irish. . . Ordinary Quarts.	6.50
Old Irish. . . Ordinary Pints.	8.00
Old Irish.. 48 Flasks.	12.00
Old Irish.. ½ Flasks. 60s.	9.00

Special Old.. 4.10 @	4.50
Old.. 3.65 @	4.00
"B" ..	3.25
"C" ..	2.75

Old Bushmill.	La cse
★.....	9.50
★★.....	12.00
Special Malt..	10.50

George Roe & Co.	La cse
1 étoile..	9.75
3 étoiles..	10.75
St-Kevin..	La cse. 7.50
Kilkenny..	La cse. 6.50

P. Redmond & Sons.	
F. O. I. quarts..	6.50
F. O. I. flasks..	7.50
F. O. I. Imperial quarts..	9.50

St. Kevin.	
Quarts.....	8.25
Flasks.....	9.25
Imperial Quarts..	11.50

Henry Thomson..	La cse. 9.00
-----------------	--------------



MISE HORS LA LOI DE L'AMERICAN TOBACCO CO.
AU CANADA

(De l'United States Tobacco Journal).

La mesure drastique proposée par le Gouvernement Canadien pour annihiler le système de contrat exclusif de l'American Tobacco Co. qui est accusée de poursuivre le but de contrôler le commerce, a été votée par les deux chambres du Parlement Canadien et est devenue loi dans le Dominion.

Quant à la mesure elle-même, elle peut atteindre son but, c'est-à-dire rompre le système de contrat exclusif institué dans la puissance voisine par l'American Tobacco Co. et pour cette raison, elle sera sans doute saluée avec une égale satisfaction de ce côté de la frontière par tous les éléments opposés à un tel système et à ses promoteurs. Mais la mesure est néanmoins tellement drastique qu'aucun congrès américain ne voudrait l'adopter. Si on la considère avec impartialité au point de vue purement constitutionnel, elle revêt un simple officier exécutif d'un tel pouvoir arbitraire qu'elle met en danger les libertés commerciales des particuliers. Si le système de contrat est contraire à la loi, il y a des juges et des tribunaux au Canada à qui la question de violation aurait pu être soumise avec sûreté, comme le fait se pratique actuellement dans notre propre Etat du Massachusetts. S'il existe une telle loi au Canada en vertu de laquelle la question de ce système aurait pu être ventilée judiciairement et si les Ministres de la Couronne n'ont pas fait usage des moyens judiciaires en vue d'éprouver la légalité et l'illégalité du système de contrat, alors l'action des Ministres doit être interprétée comme un manque de confiance dans l'intégrité des Tribunaux du Dominion. Mais s'il n'y a pas de loi à ce sujet on aurait pu trouver le remède dans un statut général qui aurait permis d'amener les délinquants devant la Cour. Ce que le Gouvernement Canadien a fait est absolument la même chose que si notre Congrès au lieu d'avoir fait la loi Sherman contre les Trusts avait voté un pouvoir arbitraire à l'Attorney général d'annuler sans suivre le cours ordinaire de la loi, la charte de toute corporation qui, dans sa propre opinion personnelle, aurait été partie à un contrat qui tenterait de restreindre le commerce. Naturellement, l'absurdité d'une pareille proposition ne pourrait être soutenue dans ce pays même par le plus outragé destructeur de Trusts. Les Trusts peuvent mériter toutes les récriminations de leurs adversaires, mais le criminel, même le plus vil, a droit à la protection de la loi; ce qui veut dire que le seul Procureur général ne devrait pas jouir d'un pouvoir arbitraire sur la propriété, la vie ou la liberté. Cette doctrine qui fait partie de notre propre constitution et de nos lois est la gloire et l'orgueil de la jurisprudence et de la liberté Anglo-Saxonnes. Dans les pays Anglo-Saxons on suppose que chaque individu, même le plus abject du pays, ne pouvait être privé de sa propriété sans procéder également. Mais qu'est-ce que le pouvoir arbitraire

donné à un officier d'administration de détruire même une affaire de "Trusts", sinon la négation et la ruine absolue de la doctrine dont s'enorgueillissent les Anglo-Saxons que personne ne doit être privé de sa propriété sans suivre le courant ordinaire de la loi? Car la loi Canadienne fait du Ministre du Revenu de l'Intérieur, le Demandeur, le Juge, le Jury et le shérif, le tout en une seule personne, en ce qui concerne les relations de tout manufacturier avec ses clients. Et alors que la loi peut avoir été ostensiblement établie pour frapper le Trust, comme les arrangements entre manufacturiers individuels et Jobbers pour tenir exclusivement leurs produits sont d'occurrence quotidienne, qu'est-ce qui pourrait empêcher le Ministre d'assouvir sa vengeance politique sur un manufacturier réfractaire en révoquant sa licence? Comme il ne peut y avoir de recours aux tribunaux à la suite d'une révocation de licence injuste ou haineuse, n'importe quel Ministre du Revenu de l'Intérieur adroit et rusé peut forcer chaque Manufacturier de Tabacs et de Cigares du Dominion à jurer par sa couleur politique sous la menace de lui annuler sa licence. Le pouvoir arbitraire placé par cette mesure dans les mains d'un simple ministre doit inévitablement conduire à la corruption du suffrage et il n'est pas certain que la mesure n'ait pas cette fin en vue plutôt que celle d'en imposer à une corporation étrangère. Autrement le tribunal et non pas un officier de l'Exécutif aurait été fait l'arbitre du système de contrat proscrit.

NOTRE COMMERCE DE TABAC AVEC LES ETATS-UNIS

Le Bureau de Statistiques du Département du Commerce et du travail à Washington a publié le 16 août dernier, quelques chiffres intéressants sur le commerce des Etats-Unis avec le Canada pendant les dix années, de 1892 à 1903, et nous empruntons à l'U. S. Tobacco Journal, ce qui intéresse le commerce de tabac.

Les exportations de tabac en feuille des Etats-Unis au Canada pendant ces années ont été comme suit: —

	lbs.	évaluées à
1893	10,698,520	\$1,553,739
1894	12,106,375	1,111,916
1895	11,849,907	1,082,263
1896	10,507,747	1,071,116
1897	14,918,477	1,528,221
1898	6,783,439	674,671
1899	12,567,965	1,246,015
1900	9,682,250	951,562
1901	10,338,113	1,019,809
1902	11,625,565	1,178,784
1903	12,287,374	1,326,709

Les Exportations des Etats-Unis au Canada en tiges et rognures de tabac ont été: —

	lbs.	évaluées à
1893	47,320	\$1,183
1894	78,464	9,035
1895	9,875	308
1896	118,110	2,860
1897	276,900	7,419
1898	60,960	1,364



La vente enorme de cette cigarette prouve sa
QUALITÉ SUPÉRIEURE

1899	7,242	568
1900	347,550	8,796
1902	63,087	1,261
1903	2,240	56

Les exportations de Cigares ont été: —

lbs.	évaluées à
1893 27,000	\$ 830
1894 8,000	305
1895 17,000	730
1896 21,000	785
1897 60,000	2,172
1898 23,000	836
1899 54,000	2,054
1900 85,000	3,430
1901 320,000	11,558
1902 90,000	4,039
1903 248,000	12,946

Les Cigarettes ont été exportées comme suit: —

lbs.	évaluées à
1893 296,000	\$1,092
1894 655,000	2,868
1895 434,000	1,371
1896 214,000	787
1897 357,000	717
1898 54,000	141
1899 262,000	811
1900 189,000	308
1901 75,000	158
1902 185,000	386
1903 436,000	1,578

Les exportations de Tabacs en Palettes sont données comme suit: —

lbs.	évaluées à
1898 35,800	\$10,802
1899 18,701	5,438
1900 94,074	26,908
1901 107,311	32,366
1902 99,611	32,648
1903 127,773	39,213

Les valeurs de toutes les autres sortes de tabacs importée ont été: —

1893	\$30,173
1894	31,554
1895	35,734
1896	43,027
1897	46,469
1898	31,543
1899	47,348
1900	47,162
1901	28,267
1902	23,021
1903	45,713

Les exportations de tabacs en feuilles pour Robes, du Canada aux Etats-Unis ont été: —

lbs.	évaluées à
1893 74,520	\$ 41,627
1894 77,443	61,128
1895 213,598	167,555
1896 738,480	676,791
1897 288,942	282,223
1898 95,326	83,400
1899 125,909	124,013
1900 231,016	203,946
1901 157,630	162,111
1902 84,786	85,845
1903 155,657	136,874

Les exportations au Canada aux Etats-Unis pour toutes les sortes de tabacs manufacturés ont été: —

lbs.	évaluées à
1893 106,886	\$ 31,755
1894 142,904	52,192
1895 249,746	106,436
1896 441,136	210,435
1897 385,945	276,063
1898 309,740	179,835
1899 426,590	367,237
1900 175,484	89,015
1901 267,203	121,702
1902 156,622	60,329
1903 349,231	161,562

Les exportations aux Etats-Unis de Cigares, Cigarettes et Chéropots ont été: —

lbs.	évaluées à
1893 328	\$ 513
1894 274	513
1895 305	336
1896 619	899
1897 95	256
1898 124	106
1899 1257	1572
1900 39	52
1901 167	706
1902 196	697
1903 256	1022

Les valeurs de toutes les autres sortes de tabacs manufacturés exportées aux Etats-Unis ont été pour cette période comme suit: —

1893	\$ 1,069
1894	515
1895	745
1896	1,895
1897	1,789
1898	2,663
1899	2,439
1900	2,697
1901	1,909
1902	13,244
1903	2,890

★ La vente des cigares "El Presidente" a considérablement augmenté pendant les deux derniers mois. On les trouve dans tous les meilleurs hôtels de la province de Québec.

Tel. Bell Est 857

Tel. des Marchands 213

E. L. Ethier & Cie

MANUFACTURIERS DE

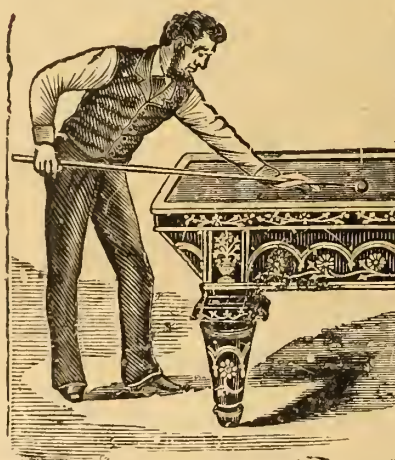
Billards

Propriétaires
des célèbres

"Coussins XXme Siècle"

Importateurs de Fournitures
de Billards de toutes sortes:
Billes en Ivoire ou en Com-
position, Draps, Queues,
Craie, etc., etc.

Jeux de Quilles
et Boules



Tournage et Colorage des Billes. Réparations des Tables de Billards.

88, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES
KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Ne Courez pas de Risques

LORSQUE VOUS ACHETEZ VOS CIGARES : LE
MEILLEUR N'EST PAS TROP BON POUR VOUS

LE FAMEUX



La marque de qualité
dans les Cigares . . .

“EST LE MEILLEUR”

Tous de qualité égale, pas de cigares médiocres dans
la boîte, comme cela à lieu pour certaines marques.

LE MEILLEUR CIGARE A 10CTS. SUR LE MARCHE.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

== SHERBROOKE, Que. ==

L'UTILITE DES JOURNAUX DE COMMERCE

La majorité des Marchands-Détailliers dont les affaires chiffrant assez pour permettre de les placer dans la catégorie des hommes d'affaires apprécient l'utilité et la valeur des journaux de commerce.

Ils n'aimeraient pas à les voir cesser leur publication pour la raison qu'ils leur rendent des services.

Le journal de commerce ne pourrait pas exister sans le patronage de l'annonceur et il est du devoir du Marchand-Détailleur, non-seulement de mentionner lorsqu'il écrit aux annonceurs le nom du journal, dans lequel il a lu l'annonce, mais encore de donner la préférence aux maisons de gros et aux manufacturiers qui annoncent dans "son" journal.

Il y a des marchands, et en grand nombre, qui refusent leur patronage aux maisons dont ils ne voient pas les annonces dans leur journal à moins que ce ne soit pour quelques produits qu'ils ne peuvent pas obtenir ailleurs.

Une maison qui annonce ses marchandises et qui ne craint pas de publier ses prix devrait toujours avoir la préférence des acheteurs qui, ayant toujours la facilité de contrôler leurs prix et d'établir des comparaisons, sont certains de payer des prix corrects.

D'autre part, le marchand qui suit son journal de commerce avec attention est à même de découvrir chaque semaine de bonnes occasions dont il peut tirer profit, alors que son voisin qui "n'a pas le temps de lire" n'a pas non plus l'avantage de profiter des bonnes occasions qui s'offrent à lui, chaque semaine sous forme d'offres du commerce de gros au commerce de détail.

EVITEZ LES ERREURS!

"Quatre-vingt-dix pour cent de toutes les erreurs qui se commettent dans un magasin sont le résultat de l'inattention. "De l'inattention précisément", disait récemment l'assistant gérant d'un grand magasin de New-York. Il expliqua la méthode suivie dans ce magasin pour le redressement des erreurs et cette méthode, comme la suite l'a prouvé est des plus efficace. On peut se former une idée des erreurs qu'il est possible d'éviter dans un grand établissement quand on sait que dans ce grand magasin seulement et dans un des mois du printemps de cette année il y a eu 4,374 réclamations de moins que dans le mois correspondant de l'an dernier. Quelques-unes des erreurs étaient pour une somme triviale, tandis que d'autres représentaient des sommes réellement considérables; mais les chiffres sont par eux-mêmes une étude. En comptant 26 jours de travail dans le mois, c'est une moyenne de 168 réclamations de moins par jour, si vous pensez que 168 erreurs ce n'est pas beaucoup, essayez de les redresser tous les jours en plus du travail régulier. Avec huit heures de travail par jour, 168 redressements par jour représentent 21 redressements à l'heure ou un peu plus d'un par trois minutes. Si tout le travail qui n'est pas nécessaire et qui est improductif avec ces 4,374 erreurs peut être gagné, il vaut la peine d'essayer de s'en débarrasser. Un grand nombre de maisons de commerce disparaissent à cause du temps et des dépenses nécessaires pour rectifier les erreurs qu'auraient pu facilement éviter ceux qui les commettent.

Au Commerce

Messieurs les marchands sont priés de prendre note qu'ils peuvent se procurer chez M. Joseph Côté, importateur et marchand de tabacs en gros, de Québec, tout ce que l'on peut imaginer en fait d'articles de fumeurs, tels que pipes, cigares, tabac en feuilles, en paquet et en plug, articles de fantaisie, etc. En plus de cette spécialité, M. Côté s'occupe aussi de plusieurs autres lignes, telles qu'allumettes, vermicelles, bafais, sacs en papier, harmonicas, cartes à jouer, biscuits et bonbons. Son assortiment dans toutes ces lignes est considérable, à des prix tout à fait garantis.

Vente ou correspondance, sont respectueusement sollicitées, de la part de cette maison.

LA COMPTABILITE OBLIGATOIRE ET LES COMPOSITIONS

Il y a quelque temps, un marchand offrait à ses créanciers un arrangement amiable; il leur proposait d'accepter cinquante cents dans la piastre. Ce même marchand avait déjà obtenu une composition semblable quelques années auparavant.

Pareil fait se présente assez souvent et mérite, par conséquent, que nous nous y arrêtions quelque peu.

Un marchand est exposé à des malheurs, il peut, par exemple, éprouver des pertes à la suite d'un incendie, s'il n'avait pas une assurance suffisante, ou même s'il manquait complètement d'assurance; il peut avoir accordé crédit à des insolubles pour un montant au-dessus de ses forces.

Ce sont à peu près les seules causes qui font dire quand il succombe qu' "il a été malheureux en affaires."

Et, quand un marchand, pour les causes ci-dessus, ne peut plus faire honneur à ses engagements, il est rare, qu'il ne rencontre pas une certaine sympathie chez ses créanciers, et, s'il demande soit des délais de paiements, soit toute autre composition amiable, il a beaucoup de chances d'en arriver à un règlement qui lui permettra de continuer les affaires.

"Il y a trop de compositions, nous disait dernièrement un négociant, "et il y en aura moins dans l'avenir. Maintenant que les marchands sont virtuellement obligés de tenir des livres de comptabilité, les fournisseurs exigeront la production de ces livres et, neuf fois sur dix, ils découvriront que, si le marchand est en mauvaises affaires, il le doit à sa propre faute et ses livres le démontreront clairement. Cette obligation pour le marchand de tenir une comptabilité devra également diminuer le nombre des faillites malhonnêtes, frauduleuses."

On sait que certains marchands de gros ont pour principe de ne jamais acquiescer à une demande de composition et généralement on condamne ces fournisseurs comme de durs créanciers. Franchement, ceux qui les condamnent ne réfléchissent pas que ces commerçants peuvent, dans chaque cas où il leur est demandé leur signature, invoquer une ou plusieurs raisons irréfutables pour justifier la position qu'ils prennent.

Ainsi, d'un marchand qui n'était pas assuré ou qui l'était insuffisamment, ils diront que c'est un imprudent, un imprévoyant qui manque du sens commercial et qu'il y a toujours trop de gens de cette catégorie dans les affaires. On n'encourage pas de pareils gens qui recommenceraient avec les mêmes errements.

Un marchand qui succombe pour avoir accordé trop de crédit ne trouve pas grâce devant eux parce qu'il vend à tort et à travers sans s'occuper de savoir si et quand il sera payé, ils disent de lui que, ce n'est pas un homme d'affaires et qu'il vaut mieux, dans l'intérêt de ses fournisseurs qu'il sorte du commerce.

Quant aux autres qui, par paresse ou par amour du plaisir, laissent leur magasin à la discrétion de leurs employés; ceux qui perdent de l'argent aux courses, aux jeux de cartes, en paris, etc.; ceux aussi qui spéculent à la bourse et y perdent leurs biens, tous ceux-là peuvent-ils espérer que leurs fournisseurs seront prêts à leur permettre de continuer leurs affaires?

Les incompetents, les incapables deviendront-ils plus compétents, plus commerçants si on leur accorde la composition qu'ils demandent?

L'amendement au Code Criminel qui rend obligatoire la comptabilité pour les commerçants permettra aux fournisseurs de connaître les causes réelles de la déconfiture de leurs clients et on peut être certain que c'est à bon escient qu'ils acquiesceront désormais aux demandes de composition.

REVUE GENERALE

Questionné au sujet de la loi Brodeur, un des principaux officiers de l'American Tobacco Co. of Canada Ltd., nous a répondu qu'il n'avait aucune communication à faire à ce sujet.

THE EMPORIUM CIGAR CO.
MANUFACTURERS
of
FINE CIGARS

Registered Brands

CLEAR HAVANA
Our Clear Havana
La Pedida
El Corso
Los Angeles

EMPORIUM, 10c.
MONT PELEE, 5c.
The Good Ones, 5c.
Our Leader, 5c.
La Captiva, 5c.
El Maska Chica, 5c.

HAVANA **BELL**
TEL. 164

LE CIGARE—TYPE

L'

EMPORIUM a 10c

Réalise l'idéal de l'amateur qui veut fumer un bon cigare, sans
avoir, pour cela, à payer un prix de fantaisie.

L'Emporium

Est en vente dans les Hôtels et Restaurants de PREMIER ORDRE.
Parceque c'est un Cigare de 1er Choix.

OU EN EST VOTRE APPROVISIONNEMENT ?

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

AYEZ CONFIANCE EN VOUS-MEME

Il est peu de choses qui soient plus importantes et plus utiles dans le caractère de l'homme, peu de choses qui aient autant à faire pour l'obtention du succès dans tout métier ou profession que la confiance en soi-même. Un grand nombre d'hommes et de femmes, dit le "Leslie's Weekly", ont été soumis à une existence bien au-dessous de celle pour laquelle ils étaient naturellement destinés, à une existence de découragement, inutile, misérable simplement parce que dans leur enfance parce qu'ils ont reçu de leurs parents, de leurs professeurs et souvent aussi de prédicateurs, cette impression qu'ils ne sont rien autre chose que des "vers de terre"; parce qu'il leur a été enseigné que les aspirations à s'élever au-dessus de leur état n'étaient que rêves de folie et que la soumission aux circonstances quelles qu'elles puissent être, est la première loi de l'existence.

Avec un tel enseignement à l'école comme à la maison, avec cette impression dès leur plus tendre enfance qu'ils sont nés pour n'être rien et que c'est un péché d'essayer d'être autre chose, il n'est pas surprenant que beaucoup de ceux qui ont été ainsi éduqués doivent s'abaisser au niveau de la domesticité servile et sans caractère. Jamais ils ne se rendent compte des dons qu'ils ont reçus en propre et de leur puissance; ils sont sans initiative, ne s'aventurant jamais, n'osant jamais faire quoique ce soit de leur propre mouvement; on les trouve partout au bas de l'échelle, à la disposition de tout maître, créatures soumises et résignées en toutes circonstances fâcheuses.

A l'Exposition de Winnipeg

Les exhibits de l'Empire Tobacco Co. à l'Exposition de Winnipeg ont excité beaucoup d'intérêt. Les vitrines réservées aux primes données aux consommateurs du tabac à chiquer en palettes "Bobs" ont surtout été admirées.

LA RECOLTE DU TABAC

On nous écrit du comté de Montcalm:

"La récolte de tabac ne fait pas de progrès bien sensibles sous le rapport de la croissance des plants. Comme ensemble, la récolte sera très mince et une grande partie du tabac sera de mauvaise qualité; aussi les prix vont-ils toujours en augmentant, ici."

SIMPLE REMARQUE

Le commerce et l'industrie sont languissants en Angleterre et les Etats-Unis passent également par une période de dépression. Il est curieux de remarquer que tandis qu'en Angleterre on proclame qu'un tarif protecteur serait le remède à un pareil état de choses, on déclare aux Etats-Unis qu'un abaissement du tarif amènerait un changement dans la situation.

PERSONNELS

★ M. James Deslauriers, représentant de la maison W. R. Webster, a passé plusieurs jours à l'Exposition de Sherbrooke.

★ M. M. Landau, de la Havana Commercial Company, est actuellement à Vancouver, B. C.

★ M. N. Michaels, de MM. Grandas Hermanos y Ca., est de retour à Montréal, après un voyage d'affaires dans les Provinces Maritimes.

★ Messieurs Lorenzo Déry, l'un des associés et gérant du El Sergeant Cigar Store, Charles Cantin, comptable, et W. J. Pampalon, voyageur, tous deux de la maison Joseph Côté, importateur d'articles de fumeurs, en gros, Québec, sont partis le 13 août pour un voyage de 15 jours, visiter l'exposition de Saint-Louis, ainsi que plusieurs villes importantes.

A l'Exposition de Sherbrooke

Parmi les exhibits les plus admirés à l'exposition de Sherbrooke il convient de citer en premier lieu ceux faits par la B. Houde Company Limited, de Québec, leur vitrine réservée au Tabac Red Cross était très intéressante.

Le Risque est tout pour Moi

LORSQUE je vous demande de me donner une commande pour un mille de Cigares, c'est absolument **à mon risque**.

S'IL vous en reste un nombre quelconque en mains à la fin de trois mois, je les rachèterai de vous au prix que vous m'aurez payé pour ces cigares. . .

NOUS ne sommes pas en affaires pour notre santé—Nous sommes en position de mettre quelqu'argent à la banque de temps en temps.

NOUS ne pourrions pas le faire s'il nous fallait reprendre un grand nombre de Cigares.

VOULEZ-VOUS faire l'essai d'une commande avec moi?

ECRIVEZ et demandez plus amples informations et prix. En donnant votre ordre, spécifiez le

"PHARAOH" comme Cigare a 10cts

et le "PEBBLE", comme Cigare a 5cts

JE paie tous les frais sur lots de 1000.

J. BRUCE PAYNE Limited,
GRANBY, P. Q.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA						
Cigarettes.	Par mille					
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		En tins, 1 lb....	.85	Gold Star —	
Pet, 1/10..	12.00		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs....	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50		En sacs, 1/5s, btes 5 lbs..	.97	M. P. [Perique Mixture].	
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50		Puritan Cut Plug —		1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	.88
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50		Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	Houde's Celebrated Mixture —	
Majestic, 20s..	8.25		En tins, 1/2 et 1/4 lbs..	.85	1-8 tins....	1.35
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50		En tins, 1/5s....	.93	Gold Crest Mixture —	
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		En tins, 1 lb..	.83	1/4 & 1/2 lb. tins....	1.35
Old Gold, 6, (600) 3.78; 1/10s...	6.30		Full Dress —		Gold Dust —	
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	1-10 bags, 5 lb. boxes....	.88
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Meerschaum —		1-12 bags, 5 lb. boxes....	.90
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	Seal of North Carolina —	
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		En tins, 1/2 lb....	.84	En tins de 1/2 et 1/4 lbs....	1.05
Yildiz Magnums, 10s et 100s..	20.00		Ritchie's Smoking Mixture.		En pouches, 1/2s, btes 5 lbs..	1.05
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95
High Admiral, 10s....	7.00		En tins, 1/4 lb..	.95	Old Gold —	
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75		Ritchie's Cut Plug —		1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95
Guinea Gold..	12.00		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	En tins, 1/2s....	1.05
Otto de Rose, 10s..	12.50		Cut Cavendish —		Pqts, 1/4s, btes 6 lbs..	.95
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.			Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	En jares, 1/2 lb....	1.05
Tabacs à chiquer.			Hand Cut Cavendish —		Tabacs Ogden La lb.	
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/2 cads, 12 lbs..	44		En tins, 1/2 lb....	1.05	Beeswing —	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs....	44		En tins, 1/10s....	1.10	1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.20
Bobs, 10 1/2 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts, 12 lbs....	44		Durham —		1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.20
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs.	47		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	Ogden's Navy Mixture —	
Currency Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/2 butts, 11 lbs....	47		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00	1-8 & 1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.25
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 cads, 12 lbs....	47		En drums, 1 lb....	1.00	Turret Navy Cut —	
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs....	47		Virginity — drums, 1 lb....	1.25	1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Pay Roll, 11 1/2 oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs..	52		Unique —		Mild ..	1.35
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs cads & 11 lbs 1/2 cads..	52		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	Medium....	1.20
Pay Roll, 7 1/2 oz. bars [thin] 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61	Full ..	1.20
Stag, 10 1/2 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs..	43		Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à fumer.			Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05	Mild ..	1.40
Empire, 3 1/2s, 5s et 10s....	39		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	Medium....	1.25
Rosebud, 5 1/2 cuts to lb. butts, 21 lbs	44		Duke's Mixture —		Full ..	1.25
Amber, 8s, and 3s....	60		Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à cigarettes.			Perique Mixture —		Mild ..	1.50
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00		En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	Medium....	1.30
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		Athlete Smoking Mixture —		Full ..	1.30
Athlete, boîtes ou paquets, 1/12s, boîtes 5 lbs....	.90		1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Tabacs américains à fumer La lb.	
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20		Pure Perique —		Pride of Virginia —	
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00		1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.27
" 1/2 & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20	Old English Curve Cut —	
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs...	1.00		P. X X X —		1-10 lb. tins, 2 1/2 lb. cartoons....	1.37
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85		1 lb. tins....	.95	Bull Durham —	
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45		1/2 lb. tins....	1.00	1-10 sacs, 1.20; 1-16 sacs, ou 5 lb. cartoons....	1.25
Sweet Caporal, pqts, 1/13s, btes 5 lbs....	1.15		1/5 tins....	1.00	A. T. C. Navy Cut —	
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00		Handy Cut Plug —		1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....	
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1/5 pouches, 5 lbs boxes..	.90	[Mild Medium or Full Strength]	1.05
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00		1/2 lb. jars..	.90	Duke's Mixture —	
Harem [Turque], pqts, 1/16s, btes 5 lbs....	1.35		Old Virginia —		1-10 bags, 5 lb. cartoons....	1.10
Klosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92		1 lb. tins....	.78	Richmond Gem Curly Cut —	
Tabacs coupés à fumer.			1/2 lb. tins....	.80	1-8 pcks., 5 lb. cartoons...	1.35
Old Chum —			1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	1.55
En tins, 1/6s....	1.00		1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	Veteran —	
En tins, 1/2 lb....	.85		Morning Dew Flake Cut —		1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	1.05
			1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82	Honest —	
			1-6 tins....	1.00	1-10 pcks., 5 lb. cartoons...	1.15
			1/2 lb. tins....	.94	Ivanhoe —	
			1-5 bags....	.88	1-10 pcks., 5 lb. cartoons...	1.15
			Blue Star —		Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
			1-12 pcks, 5 lb. boxes..	.83	1 lb. pcks., 5 lb. drums....	1.20
			Favorite — 1/2 lb. tins....	.69	Tabacs américains à chiquer plugs	
			Champaign Cut Plug —		Battle Ax — 12 lbs caddies..	.83
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10
			1-5 tins....	1.00	Horseshoe — 12 lbs caddies..	.94
			1/2 lb. tins....	.96	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
			Khaki —		Cigares Le mille	
			1-5 tins....	1.00	Erin's Pride..	1/20.... \$22.00
			1/2 lb. tins....	.96	Le Petit Gars..	1/20.... 24.00
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Little Perfectos..	1/20.... 26.00
			Red Star —		El Maska....	1/20.... 28.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	[A suivre à la page 40]	
			Sweet Bouquet —			
			1/4 lb. tins....	1.36		
			1/2 lb. tins....	1.25		
			Maryland —			
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78		
			1/4 lb. tins....	.78		

La Captiva.. . . .1/20....	30.00	V. C. [Union].. . . .1/20....	36.00	J. C. Clair Havane,	
The Good Ones.. . . .1/20....	33.00	V. H. C. 1/20....	25.00	R. Vict. 1/20....	85.00
Our Leader.. . . .1/20....	35.00	El Sergeant.. . . .1/20....	50.00	Tabac coupé canadien.	
Peruna.. . . .1/20....	35.00	Champlain.. . . .1/40....	38.00	Petit Havane, 1/10, boîtes 5 lbs..	40
Mont-Pelée.. . . .1/20....	37.00	Champlain.. . . .1/20....	35.00	Petit Havane, 1/5, boîtes 12 lbs..	40
Emporium.. . . .1/20....	50.00	Golden Flowers.. . . .1/20....	25.00	Quesnel, 1/8, boîtes 5 lbs..	60
Emporium.. . . .1/40....	60.00	Golden Flowers.. . . .1/40....	25.00	Quesnel, 1/2, quantité à volonté..	55
Our Clear Havana.. . .1/20....	55.00	My Best.. . . .1/20....	25.00	Côté's choice mixture, 1/4 tin..	75
La Pedida.. . . .1/20....	60.00	Doctor Faust.. . . .1/20....	28.00	Côté's choice mixture, 1/2 tin..	70
El Corso.. . . .1/20....	70.00	Doctor Faust.. . . .1/40....	30.00	Côté's choice mixture, 1 lb..	65
La Pedida.. . . .1/10....	90.00	St-Louis [union].. . .1/20....	33.00	Tabac en feuille depuis 12c à 50c, pa-	
Los Angeles.. . . .1/40....	100.00	St-Louis [union].. . .1/40....	35.00	queté en balle et en caisse de 25, 50, 100	
JOSEPH COTE, QUEBEC.		Horse Head.. . . .1/20....	14.00	et 200 lbs.	
Cigares	Le mille	Quebec Queen.. . . .1/20....	15.00		
El Sergeant R. V. C.. .1/10....	\$60.00	Belle Canadienne.. . .1/10....	25.00		
		J.C. Cl. Havane, Puritanos 1/20....	75.00		

Publicité Grandiose

Les fabricants de cigarettes "Sweet Caporal", toujours au premier rang quand il s'agit d'annonces sensationnelles, viennent de faire reproduire sur une des plus hautes cheminées de Toronto, leur fameuse annonce de cigarettes "Sweet Caporal". On a peinturé sur chacune des quatre faces de la cheminée en question, un large fac-simile de la "Sweet Caporal Girl" fièrement campée sur un paquet de cigarettes "Sweet Caporal" et au bas du paquet, on lit ce qui suit: "La forme la plus pure sous laquelle le tabac puisse être fumé". (Signé) "London Lancet". Le "London Lancet" est le

journal qui a la plus grande autorité dans le monde médical d'Angleterre. Son opinion n'est donc pas à dédaigner.

Cette cheminée mesure près de deux cents pieds de hauteur et l'annonce de cigarettes "Sweet Caporal" peut être vue de toute l'île Hanlan et surtout du débarcadère des bateaux. Comme chacun le sait, Hanlan's Point est le lieu d'amusements favori des Torontonians, conséquemment, l'annonce en question est vue par des milliers de personnes.

Les fabricants de cigarettes "Sweet Caporal" ne perdent jamais une occasion de faire connaître leurs produits, ce qui explique la popularité de leurs marchandises.



LE CIGARE DE FEUILLES DE BETTERAVES

Il paraît qu'un tabacoloniste de Philadelphie a induit un certain nombre de capitalistes à former une compagnie pour manifac-turer des cigares avec des feuilles de betteraves.

Il est évident qu'on peut fabriquer avec toutes sortes de végétaux quelque chose ayant l'apparence et la forme des cigares. La difficulté pour la compagnie en question ne sera donc pas de fabriquer; ce qui sera pour elle plus difficile ce

sera de faire accepter des fumeurs la feuille de betterave aux lieux et place de la feuille de tabac.

Le Colonel en tournée

Le Colonel Collins Young, qui voyage dans la province de Québec avec un assortiment de primes distribuées aux consommateurs des tabacs de l'Empire Tobacco Company, vient de faire une tournée dans la Beauce et dans le district du Lac Saint-Jean. Inutile de dire que le Colonel, ainsi que les cadeaux distribués comme primes, ont été l'objet d'une grande admiration.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

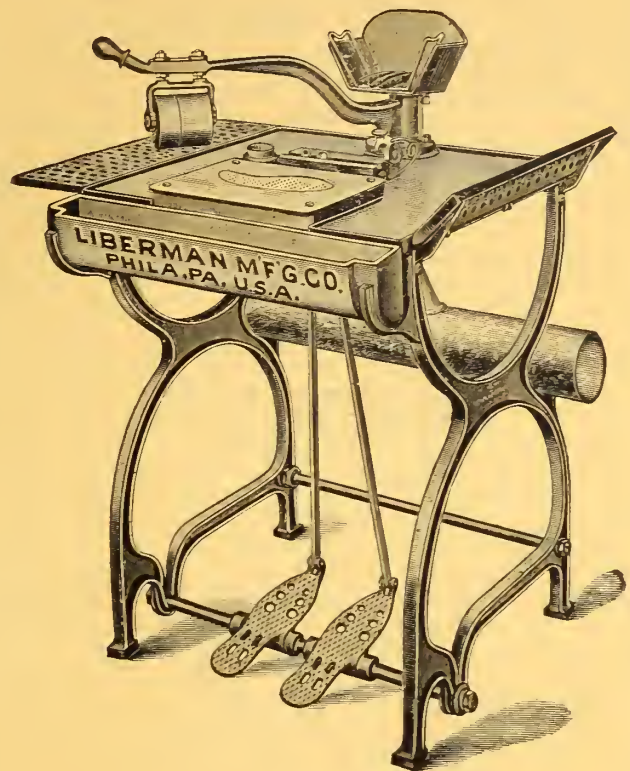


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.
TORONTO.

ETABLIE EN 1887.

TELEPHONE 1272.



JOS. CÔTÉ

Importateur-Marchand de

TABAC, PIPES

CIGARES, CIGARETTES

SUCRERIES, BISCUITS.

186-188, rue St-Paul, Basse-Ville
QUEBEC.



Cette gravure, par le célèbre artiste Asti, peut-être obtenue au Département de Primes de l'Empire Tobacco Co., au No. 210 rue St. Laurent, (Bâtisse du Monument National) sur remise de 65 coupons du Tabac coupé à fumer "RAINBOW".

MONTREAL

VOL. III



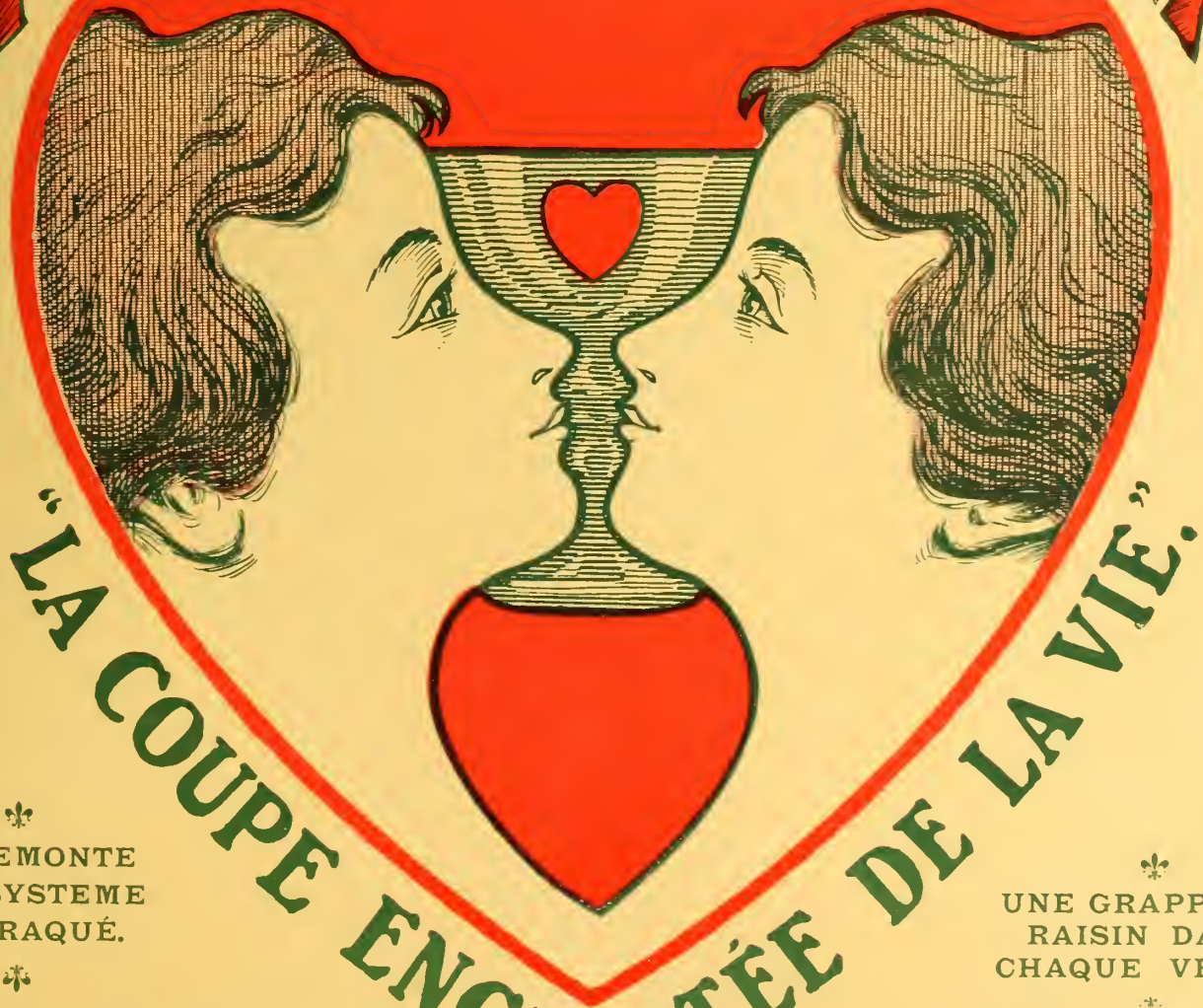
OCTOBRE 1904

No. 10

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

VIN TONIQUE RED-HEART



IL REMONTE
LE SYSTEME
DETRAQUÉ.

En Vente chez
tous les Marchands.

UNE GRAPPE DE
RAISIN DANS
CHAQUE VERRE.

J. M. Douglas & Co.
SEULS AGENTS, MONTREAL

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales", Montréal.



Qualité sans Rivale

Etiquette d'Or

Capsule d'Or

Les Cognacs de

THE Cognac Distillers Association.

PRIX EN CAISSES

XXX Vieux Brandy	\$ 9.00
V.O. 12 ans d'age	12.00
V.S.O.P. 20 ans d'age	15.00
XXO 1858	20.00

EN FUTS

De \$3.00 à \$6.00.

Conditions spéciales pour ordres d'importation.

TERMES: — 30 jours ou 4 mois de la date du connaissement.

Echantillons sur demande.

proviennent de leurs propres établissements qui sont situés dans le district des Vignobles les plus choisis de France.

Leurs Brandies sont absolument purs et hygiéniques, étant le produit de la distillation de raisins purs, et le soin apporté à la préparation de leurs cognacs les a placés bien au-dessus des alcools frelatés et communs généralement vendus sous le nom de Brandy "Cognac." La comparaison avec d'autres marques suffira à prouver sa vaste supériorité.

Ces Cognacs ont été soumis à l'analyse chimique par des autorités médicales célèbres qui ont loué leur excellence sous le rapport du goût, de la force alcoolique et de la couleur.

Tous les marchands désireux de vendre les meilleurs brandies devraient mettre en vente les Cognacs de

The Cognac Distillers Association

Lawrence A. WILSON CO., LIMITED

87 Rue St-Jacques,

MONTREAL.

AGENTS POUR LE CANADA.



LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance. France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, OCTOBRE 1904

No. 10.

Assemblée Générale | General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

Licensed Victuallers'

ASSOCIATION

de Vins et de Liqueurs de la Cité de

of Montreal.

Montréal.

MERGREDI, 5 OCT. 1904 | Wednesday, the 5th of OCT.

1904

a 3 hrs P. M. tres precises

At 3 P. M. sharp

au

in the

Monument National

T. S. V. P.

Over.

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporée en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Ech. H. LAPORTE,
" H. A. EKKERS,
" C. ROBILLARD,
" JOS. LAMARCHE,
MM. THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : A. P. PIGEON et JAS. MCCARREY.

TELEPHONES : { BELL, MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BURAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

MONSIEUR,

L'Assemblée Générale des Membres de l'Association aura lieu Mercredi le 5 Octobre 1904, à 3 heures P. M., très précises, au " Monument National," No 218 rue Saint-Laurent, Chambre No 6.

Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

General Meeting

SIR,

The General Meeting of the Association will be held on Wednesday, the 5th of October 1904, at 3 P. M. sharp, in the " Monument National," No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

Le Paiement des Contributions est exigé

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1904 et des arrérages dus à l'Association. Au terme de l'article VI de nos règlements, les contributions annuelles étant payables d'avance, LES MEMBRES QUI NE SE SONT PAS ENCORE MIS EN RÉGLE, sont respectueusement priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire dans le plus court délai possible.

Par Ordre,
LE SECRÉTAIRE,

FEES ARE NOW DUE

I have received instruction from the Board of Directors to collect the Fees for 1904 and arrears due to the Association. According to article VI of our By-laws, the annual fee is payable in advance. Consequently, THOSE WHO HAVE NOT YET PAID ARE requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

By Order,
THE SECRETARY.

PRIX ET CONDITIONS DE VENTE

DE

Old Highland Whisky

DE

John Dewar & Sons, Ltd.

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC ET D'ONTARIO.

"Dominion Blend"	Pintes	\$8.75	par	caisse	simple
"Special"	"	9.25	"	"	"
"Blue Label"	"	9.75	"	"	"
"	Chopines	10.50	"	"	"
"Special Liqueur"	Pintes	12.50	"	"	"
"Extra Special Liqueur"	"	16.50	"	"	"

*Pour 5 Caisses et plus, d'une seule qualité ou de qualités assorties,**En une seule Livraison***25 Cts. PAR CAISSE DE MOINS QUE LES PRIX CI-DESSUS.****TERMES:***4 mois**ou 3%**30 jours.**J. M. Douglas & Co.,*

AGENTS DE

JOHN DEWAR & SONS, LIMITED

DISTILLATEURS

Tullymet, Ballinluig et Aberfeldy

PERTHSHIRE, ECOSSE

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

" Reinhardt & Co (Salvador Brewery).

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" F. Arpin & Cie, Marieville

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

Agents de Brasseries—Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

" Geo. Sorgius.

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Levesque & Fils, Ste Flavie Station,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, savoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Rowan Bros & Co.

" Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

" Rowan Bros & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters
et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmartean, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huîtres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

" Alfred Richard, Maître-Boucher.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

RENAULT & CIE

Cognac

Maison fondée en 1835



RENAULT

"UNE ETOILE"

RENAULT

"TROIS ETOILES"

RENAULT

"CLUB BRANDY"

RENAULT

"50 YEARS OLD"



Les Cognacs "RENAULT"

Ont une réputation universelle,
Il ne s'obtient rien de mieux.



C'est à la Maison "RENAULT"

que revient la distinction d'avoir
été la première à expédier des
eaux de vie en bouteille.

LAW YOUNG & CIE, Montreal, Seuls agents
pour le Canada.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL

Lundi, le 12 septembre il y a eu une assemblée du bureau de direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Étaient présents: MM. L. A. Wilson, président de la Fédération.

MM. Louis Poiré, V. Bougie, V. Lemay, Nap. Tremblay, E. L. Ethier, H. A. Dansereau, Naz. Gauthier, Jos. Bariteau et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées. Soumise et lue l'opinion de MM. Beaudin, Cardinal & Cie, déclarant concourir dans l'opinion émise par MM. Archer, Perron & Cie, en date du 2 mai 1904. Re-représentants de l'Association locale de St-Henri et Ste-Cunégonde. Résolu d'accepter cette opinion.

Sont soumises et lues plusieurs lettres, entre autres de M. F. X. Lafleur, Gilbert Thibert, Reinhardt & Co., "Liqueurs et Tabacs".

Les comptes présentés sont approuvés:

Il est résolu unanimement de substituer les noms comme membres de l'Association de St Cerny et Chapdelaine, hôteliers, 201-2 Craig, au lieu et place de celui de Elie Chapdelaine de la même adresse.

Soumise et lue une lettre de Madame A. J. Ayotte et un programme relativement au Banquet de Charité sous les auspices de l'Association, chez les Révérendes Soeurs de la Providence, le 20 Octobre prochain. Après discussion, il est résolu sur la recommandation de M. Blondin, que M. Lawrence A. Wilson soit prié d'agir comme Président dans cette occasion; et qu'un comité composé de MM. Wilson, Blondin, Ethier, Bougie et le Secrétaire soit chargé d'entrevoir le comité des dames qui a pris l'initiative de cette oeuvre, de l'aider dans l'organisation et de faire rapport.

Soumise et lue une lettre de la Cie de Téléphone des Marchands, offrant certains avantages à ceux des membres qui feraient usage de ses instruments. Cette lettre est en rapport avec l'initiative prise par la Cie de Téléphone Bell au sujet de la pose de "Slot telephone". Il s'ensuit une discussion, et il est décidé qu'un comité composé de MM. Wilson, Blondin, Ethier, Lemay et le Secrétaire, ait une entrevue avec les autorités de la Cie Bell, à ce sujet, et d'après cette entrevue, il devra être décidé si une requête de protestation de la part des souscripteurs devra être sollicitée.

Puis l'assemblée s'ajourne.

FEU J. M. DOUGLAS

M. J. M. Douglas, fondateur de la maison J. M. Douglas & Co., est décédé le 15 courant à Newburgh, N. Y., où il était en ville accompagné de Mme Douglas.

Le défunt était complètement retiré des affaires actives depuis quelques années.

Depuis un peu plus de quatre ans que M. J. M. Douglas ne fait plus partie de la maison sociale, la maison J. M. Douglas & Co. a passé entre les mains de M. J. R. Douglas, fils du défunt, et de M. A. G. Gardner qui, pendant de longues années, avait été le gérant de cette importante maison.

La mort de M. J. M. Douglas n'apporte donc aucun changement dans la direction de la maison J. M. Douglas & Cie, comme on pourrait le supposer d'après les rapports de quelques journaux.

Nous adressons la famille de M. J. M. Douglas d'agréer nos sympathies et condoléances dans le deuil qui la frappe.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

On the above date a directors meeting of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal was held. M. Amédée Blondin, presiding; were also present Messrs. L. A. Wilson, Président of the Federation, V. Bougie, N. Tremblay, Naz. Gauthier, Jos. Bariteau, H. A. Dansereau, Louis Poiré, E. L. Ethier, V. Lemay and the Secretary.

The minutes of the preceeding meeting were read and ratified.

A written opinion of Messrs. Beaudin, Cardinal & Co. was read and submitted, said opinion concurring with the opinion already given by Messrs. Archer, Perron & Co. dated May 2nd 1904 and relating to the representatives of the local Association of St. Henry and St. Cunegonde. It was decided to accept this opinion.

Were also submitted and read various letters amongst which those of Messrs. F. X. Lafleur, Gilbert Thibert, Reinhardt & Co. and "Liqueurs et Tabacs".

The accounts presented were accepted.

It was unanimously resolved to substitute as members of the Association the names of St. Cerny & Chapdelaine, hotel-keepers, 201-2 Craig Street instead of that of Elie Chapdelaine of the same address.

A letter from Mrs. A. J. Ayotte as well as a program relating to a banquet for charitable purposes which is to be held under the patronage of the Association on the 20th of October next at the Convent of the Rev. Sisters of Providence are submitted. After a discussion it is decided, upon Mr. Blondin's recommendation, that Mr. L. A. Wilson be requested to act as president and further that a committee composed of Messrs. Wilson, Blondin, Ethier, Bougie and the Secretary be appointed to meet the committee of Ladies having the banquet in charge and to co-operate in the organization of the festival and send in a report.

A letter from the Merchants Telephone Co. is read in which this company offers certain inducements to the members of the Association using its instruments. This letter relates to the stand taken by the Bell Telephone Co. in placing Slot Telephones. After a discussion it is decided that a committee formed by Messrs. Wilson, Blondin, Ethier, Lemay and the Secretary be appointed to meet the officials of the Bell Telephone Co. on the above subject after which interview it will decide if a protestation signed by the subscribers is advisable.

The meeting then adjourns.

L. CHAPUT, FILS & CIE

Un incendie qui a pris naissance dans les bâtisses occupées par la Canada Hardware Co. s'est propagé aux bureaux et entrepôts de la Maison L. Chaput, Fils & Cie, et a dévoré ou endommagé complètement le stock important que cette maison avait dans ses magasins de la rue De Bresoles. Les pertes sont évaluées entre \$400,000 et \$500,000; elles sont couvertes par les assurances.

Malgré ce sinistre, MM. L. Chaput, Fils & Cie, continueront comme par le passé à exécuter les commandes de leur clientèle; ils le peuvent d'autant mieux qu'ils ont des stocks très importants dans d'autres entrepôts.

Cette maison demande néanmoins à sa clientèle d'être assez indulgente pour lui accorder quelques jours de délai pour remplir les commandes d'assortiment général. On trouvera dans une annonce publiée d'autre part, dans ce même numéro, l'adresse des bureaux et magasins temporaires de la maison L. Chaput, Fils & Cie.

Le Vin le plus Fameux dans le Monde.



Les Importations pour les huit mois terminés
au 31 août 1904 du

CHAMPAGNE EXTRA SEC

de

G. H. Mumm & Co.

ont été de

68,229

CAISSES.

PLUS que les importations de
n'importe quelle autre marque.



Les marques distinctives de ce plus populaire de tous les Champagnes sont
la CAPSULE COLORIÉE EN ROSE et l'étiquette portant le nom des Seuls Agents
sur chaque bouteille.

S. B. TOWNSEND & CO.

MONTREAL

Seuls Agents pour le Canada.



LES LICENCES A MAISONNEUVE

Pour une population d'environ 7,000 âmes, Maisonneuve compte 22 hôtels, c'est-à-dire un hôtel pour 318 habitants et on nous dit que le Conseil de Ville se propose de donner deux nouvelles licences, ce qui ramènerait la proportion à un hôtel pour 291 âmes.

En déduisant de ce nombre les femmes, les enfants, ainsi que les abstèmes du sexe fort on peut affirmer qu'il y a moins de cent consommateurs réels pour un hôtel.

On se plaint, depuis quelque temps surtout, que les hôteliers de Maisonneuve en général n'observent pas les règlements relatifs à la fermeture régulière des jours de semaine et que, contrairement à la loi, les bars restent ouverts le dimanche.

N'est-il pas vrai que, si le nombre d'hôtels n'était pas aussi disproportionné relativement à la population, le travail et les ventes de la semaine seraient suffisants pour faire vivre les hôteliers de Maisonneuve.

Les hôteliers veulent vivre, ce qui est bien dans la nature de l'homme. Il faut que chacun, dans la carrière qu'il a choisie, trouve au moins le pain de l'existence. Et il est douteux que les hôteliers de Maisonneuve puissent tous gagner leur vie en restant les fidèles observateurs de la loi et des règlements qui régissent leur commerce; la concurrence est trop vive.

Et c'est quand un tel état de choses existe que le Conseil de Ville songerait à donner de nouvelles licences? N'est-ce pas vouloir la continuation des abus qu'on prétend exister et pousser à l'achèvement de sa ruine un commerce qui a déjà tant de mal à se tenir sur ses pieds.

On nous cite le cas d'un propriétaire qui à lui seul aurait trois licences sur ses propriétés situées les unes près des autres. Il y a là un abus criant, un encouragement à la spéculation qui ne peut être toléré.

On nous dit encore que les deux licences que le Conseil de Ville de Maisonneuve se propose de donner seront accordées sur des propriétés non encore complètement bâties. C'est à peine croyable, cependant nous tenons ce renseignement de source digne de foi.

La Fédération des Commerçants Licenciés a demandé au gouvernement que, dans la loi des licences, il limite le nombre des licences de manière qu'il n'en soit accordé qu'une seule par mille habitants, sans cependant donner à la loi un effet rétroactif.

Les hôteliers en général pensent que c'est une bonne proportion et que, si on reste dans ces limites, un hôtelier peut vivre sans avoir aucune excuse à faire valoir s'il n'observe pas la loi et les règlements concernant les licenciés.

Depuis qu'à Montréal le nombre des licences a été réduit, la loi est mieux observée, ainsi que les règlements, les hôteliers font un commerce plus lucratif et la licence a pour eux une valeur réelle.

Il en serait de même à Maisonneuve s'il n'y avait un tel abus de licences.

Une bonne nouvelle pour les acheteurs d'eau de Vichy

MM. L. Chaput, Fils & Cie, viennent de recevoir un char complet de leur fameuse Eau de Vichy, Source St-Louis de la marque le "Trèfle Rouge". Cette eau minérale est plus agréable au goût que n'importe quelle autre, tout en ayant des propriétés médicales remarquables.

Le Cognac Ph. Richard

est implanté aujourd'hui au Canada, ses partisans sont tellement nombreux qu'il serait difficile de l'évincer du marché où il occupe une place enviable et enviée.

La maison importatrice, Martin & Cie limitée, a la représentation au Canada du Brandy Ph. Richard dont le volume des ventes augmente d'année en année.

★ Le whisky écossais Chas. MacKinlay & Co, de Leith, Ecosse, est le nouveau sur le marché canadien. M. J. Russell Murray, de Montréal, en est le représentant pour le Canada.

LICENSES IN MAISONNEUVE

It is said that Maisonneuve with a population of 7000 has no less than 22 hotels or one saloon for every 318 residents and we are now informed that it is proposed by the Municipal authorities to extend to 24 the number of licenses which would make a saloon for every 291 inhabitants.

Deducting from these numbers women, children as well as the total abstainers it is pretty safe to state that there are less than 100 possible customers for each hotel.

Complaints have been made of late to the effect that some of the Maisonneuve license holders do not pay any too much attention to the regulations concerning closing hours on week days and further that notwithstanding the laws to the contrary some of the bars are open Sundays.

Is it not reasonable to suppose that if the number of hotels was not altogether out of keeping with the population, the sales made during the week days would be sufficient to assure the livelihood of the Maisonneuve license-holders?

The hotel-keepers as well as other men are entitled to make a living and under existing circumstances it appears doubtful that the hotel keepers of Maisonneuve can do so and at the same time strictly observe the laws regulating their trade.

It seems hardly credible that under present circumstances the Municipal Council contemplates the granting of two additional licenses. Would not such a course be the means of continuing the abuses which are now supposed to exist and would it not also ruin a trade which is already in such a bad shape.

We are told of a property-holder who was granted three licences on houses situated in the same neighborhood. This is a certainly a flagrant abuse and an encouragement to a speculation which ought not to be tolerated.

We are further informed that the two licenses which the Municipal Council of Maisonneuve is supposed to have the intention of granting are to be given to houses which are not completely built. This seems very hard to believe and yet we have this on good authority.

The Federation of Liquor Dealers has petitioned the Government to limit the number of licenses to be granted in future to one to every thousand inhabitants said amendment not to have a retroactive effect on licenses already in operation.

Most hotelkeepers agree that this would be a good proportion and, if observed, would enable a hotelkeeper to earn a living without any excuse as to the infringements of the regulations concerning the license laws.

Since the number of licenses has been reduced in Montreal, the law as well as the regulations are better observed, the hotelkeepers are doing a more profitable business and the licenses have increased in value.

A similar state of affairs could and should exist in Maisonneuve if it were not for the abuse in the granting of licenses.

Commandes d'Importation

MM. Geo. Payette & Co., du "Café de la Presse", rue Saint-Jacques, Montréal, viennent justement de commander directement de MM. Greenlees, distillateurs d'Argyleshire, Ecosse, 100 caisses de whisky écossais, Extra Special "King Edward VII".

Cette maison entreprenante a également donné une commande très importante à l'Association des Distillateurs de Cognac pour leur Cognac V. V. S. O. P., Trois Etoiles.

Les propriétaires de l'Hôtel "La Corona", un des hôtels du "Smart Set" de Montréal, ont également donné une forte commande d'importation du Scotch "King Edward VII". Evidemment, ils font leurs préparatifs en vue des parties de théâtre de l'hiver prochain.

★ Au récent banquet donné à l'hôtel Windsor à l'occasion du Centenaire de la Phénix Assurance Co de Londres il a été remarqué que le seul champagne servi a été le Pommery Brut. Le banquet en question a été un des plus réussis qui ait jamais été donné à Montréal.

Le "BYRRH"

L'APERITIF SANS RIVAL

SE BOIT A TOUTE HEURE

pur, à la dose d'un verre à Bordeaux, ou additionné
d'Eau Minérale ou de Soda et constitue une boisson
très rafraîchissante

Le Favori des Bars

Recompenses

ACCORDEES AU
"BYRRH"
AUX EXPOSITIONS :

HORS CONCOURS
(MEMBRE DU JURY)

1887 Toulouse	1894 Anvers
1888 Paris	1895 Charleroi
1890 Perpignan	1899 Vienne
1892 Paris	1900 Paris
1894 Lyon	

GRAND PRIX
1891 Spa 1897 Bruxelles
1903 Hanoi

DIPLOMES D'HONNEUR
1887 Paris 1890 Londres
1887 Havre 1895 Amsterdam

MEDAILLES D'OR
1884 Rouen 1888 Bruxelles
1885 N.-Orléans 1888 Barcelone
1886 Liverpool 1889 Paris

MEDAILLE DE VERMEIL
1879 Paris

MEDAILLES D'ARGENT
1883 Amsterdam 1885 Anvers
1884 Nice 1887 Hanoi

MEDAILLES DE BRONZE
1878 Paris 1880 Périgueux

EXPOSANTS
Il n'a pas été décerné de récompenses
1891 Moscou 1893 Chicago

Le "BYRRH" entre dans la composition
d'un grand nombre de

Boissons Mélangées de Haut Genre

et remplacera avantageusement les Vermouths, dont il possède toutes les propriétés apéritives, mais auxquels il est éminemment supérieur par la qualité exceptionnellement généreuse des Vins vieux naturels qui sont employés à sa préparation.

La liste des récompenses qui ont été décernés à la maison Violet Frères pour son fameux "BYRRH" témoigne de l'estime toute spéciale dont jouit ce Tonique Apéritif auprès des Experts dans le monde entier.

Le "BYRRH" se vend en :

Bouteilles d'un demi litre	Caisse de 24 Bouteilles
Bouteilles d'un litre.	Caisse de 12 Bouteilles

Producteurs :

Violet Freres

THUIR

(Pyrénées Orientales)

Comptoirs d'Achats

MALAGA

Paseo de la Alameda, 44, 1°;

TARRAGONA

Calle Castanos, 6, y Calle Smith, 43

Maisons d'Entrepot

A PORT-VENDRES

Rue du Pont.
Quai de la Ville

*Maisons de Vente et
Depots*

PARIS	LONDRES
CHARENTON	BRUXELLES
NANTES	BERLIN
BORDEAUX	HAMBOURG
LYON	GENEVE
MARSEILLE	NEW-YORK
LILLE	MONTREAL
ROUEN	BUENOS-AYRES

HUDON, HEBERT & CIE.,

Seuls Agents pour le Canada,

Montreal.

BANQUET DE CHARITE

Une bonne oeuvre des hôteliers

Un banquet de charité sous les auspices de Mesdames A. J. Ayotte, Naz. Gauthier, dames d'hôteliers, aura lieu jeudi le 20 octobre prochain chez les Soeurs de la Providence, au profit des pauvres infirmes de cette institution.

Ces dames ont demandé le patronage de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal et celui de la Fédération des Licenciés de la Province de Québec. Le bureau de direction n'a pas hésité un seul instant à accorder le patronage demandé pour cette bonne oeuvre.

Le banquet sera même présidé par le Président de la Fédération, M. L. A. Wilson.

MM. L. A. Wilson, A. Blondin, Naz. Gauthier et L. A. Lapointe sont membres du comité d'organisation et on peut être certain qu'ils n'épargnent et n'épargneront rien pour faire de cette fête de charité un grand succès.

Mgr l'Archevêque Bruchési assistera au banquet, auquel prendront part également un grand nombre des personnalités les plus marquantes de la politique.

Il y a là pour les hôteliers une occasion splendide de montrer l'intérêt qu'ils portent aux oeuvres de charité.

On dit d'eux, en général, qu'ils ont le coeur sur la main et que, volontiers, ils sont secourables aux malheureux.

Rien n'est plus vrai et nous sommes certains à l'avance qu'ils se tiendront solidaires les uns des autres en se rendant tous au banquet donné sous les auspices des dames de leurs collègues, avec le patronage de leur association et organisé par quelques-uns de leurs principaux officiers.

Le prix du billet est minime; il a été fixé à \$1.00 et c'est de grand coeur que chacun voudra participer à cette fête des pauvres, où ils auront l'avantage d'entendre les principaux hommes publics les entretenir des questions qui les intéressent au plus haut degré.

Donc, rendez-vous à tous, jeudi le 20 octobre, chez les Soeurs de la Providence!

NOUVELLE DISTILLERIE EN PERSPECTIVE

M. Vander Ben, l'un des directeurs de la Netherlands Steam Distillery Coy. Ltd., ainsi que M. Endt, secrétaire du président de cette même compagnie, étaient tous deux à Montréal ces jours derniers.

Ils sont venus dans cette ville pour rencontrer M. G. Gieben également directeur de la Compagnie, qui est au Canada depuis plusieurs mois.

Il est possible qu'à la suite de la rencontre de ces messieurs une industrie importante soit établie dans une ville voisine de Montréal.

LE NOUVEAU GOUVERNEUR DU CANADA

La nomination du Comte Grey, comme gouverneur général du Canada, indépendamment de l'intérêt général qu'elle provoque, est doublement intéressante pour les hôteliers, en ce sens que le noble Lord est un peu des leurs.

En effet, c'est lui qui, en Angleterre, a été un des principaux promoteurs du Public House Trust qui contrôle en Angleterre un nombre considérable d'hôtels.

* Les importations du Champagne G. H. Mumm & Co., tant aux Etats-Unis qu'au Canada, depuis le 1er janvier 1904 jusqu'au 1er septembre 1904, se sont élevées au chiffre de 68,229 caisses. Quelle meilleure preuve pourrait-on avoir de la popularité de ce champagne?

* L'exhibé des whiskies écossais de la maison Robertson, Sanderson & Co. et notamment leur fameux "Mountain Dew" a été une des grandes attractions de l'exposition de Winnipeg. Aussi la maison S. B. Townsend & Co. a-t-elle reçu un nombre considérable d'ordres du Nord-Ouest.

BANQUET FOR CHARITABLE PURPOSES.

A most praiseworthy object

A banquet for charitable purposes under the auspices of Mesdames A. J. Ayotte, Naz. Gauthier, wives of well known hotelmen will take place on Thursday October 20th at the Convent of the Sisters of Providence. The proceeds to be given the patients of the Home of the Providence.

The aforementioned ladies having applied for the patronage of both the Licensed Victuallers Association of Montreal and of the Federation of Liquor Dealers of the Province of Quebec. The board of directors of both associations was only too pleased to encourage such a praiseworthy undertaking.

Mr. Lawrence A. Wilson, president of the Federation has accepted to be chairman of the banquet.

Messrs. L. A. Wilson, A. Blondin, Naz. Gauthier and L. A. Lapointe are among the members of the committee of organisation, this is sufficient proof that nothing will be left undone to make a great success of this affair.

His grace Mgr. Bruchési, Archbishop of Montreal has promised to attend this festival as well as other well known political men of our province.

This occasion affords the hotelkeepers a splendid opportunity to prove their great interest in charitable undertakings. It is a well known fact that they are open-handed and that they are always willing to assist those in need.

All this we know to be very true and we are therefore assured that they will do all they possibly can to assure the success of this banquet organized as it is by the wives of well known colleagues and under the patronage of a committee appointed by their Association.

The tickets for this banquet are offered for sale at the very moderate price of \$1.00; quite a small outlay for such a worthy object, and moreover which will afford to those present the occasion of hearing our foremost politicians express their views on questions which are of the utmost importance to those engaged in the liquor trade.

We therefore hope that the Licensed Victuallers of Montreal will not fail to put in a good attendance at this banquet.

LE FREE LUNCH

Le docteur Laberge a annoncé qu'il recommanderait au Bureau de Santé l'inspection de tous les comptoirs de "free lunch". Il a déclaré avoir reçu des plaintes que des centaines de gens se servaient du même couteau, de la même fourchette et de la même cuiller à ces comptoirs et qu'il y avait de bonnes raisons de croire que les germes de maladies se propageaient de cette façon. L'officier médecin du bureau de santé parlant de cette communication a dit que, dans sa pensée, il était grandement temps de notifier les officiers de santé de la cité qu'une inspection des comptoirs de free lunch devrait être faite. Il a ajouté qu'il avait pris la décision d'appeler l'attention du comité de santé sur tous ces faits lors de la prochaine assemblée.

Nous demanderons aux hôteliers si, de toutes façons, il ne serait pas préférable pour eux d'en finir avec l'institution des "free lunches" qui ne leur rapportent absolument rien, sont même une source de dépenses et qui, maintenant, menacent d'être pour eux une source d'ennuis, sans compter les embarras des visites domiciliaires qui les attendent, d'après les paroles prêtées au Dr Laberge.

L'Association des Commerçants Licenciés qui comprend dans son sein la presque totalité des hôteliers de la Cité peut mettre tout le monde d'accord sur ce point.

* La maison S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, Montréal, fait une grande spécialité des cires pour le cachetage des bouteilles. Leur assortiment comprend les cires de toutes qualités et de toutes couleurs. Leurs prix sont les plus avantageux.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

LA TOLERANCE DES TEMPERANTS

Les Christian Endeavorers du Connecticut, dit un confrère américain, ont envoyé une protestation au Département de la Marine contre l'usage de briser une bouteille de Champagne dans le baptême des navires de guerre, comme on vient de le faire au lancement du "Connecticut". En réponse à cette protestation, le Secrétaire en fonctions de la Marine a envoyé la lettre suivante:

"J'ai reçu votre communication du 12 août 1904 avec plusieurs pétitions de la United Society of Christian Endeavor demandant qu'on s'abstienne de l'usage du vin dans une partie de la cérémonie du lancement du navire de guerre Connecticut, sous prétexte que l'usage du vin dans la cérémonie est trompeur pour les jeunes gens, suspect à d'autres et offensant pour beaucoup."

"J'éprouve un grand respect pour votre cause et pour votre organisation qui comprend 46,000 sociétés et 3,000,000 de membres aux Etats-Unis, mais dans ce cas particulier, comme question pratique, je ne puis en venir à vos conclusions. Si la jeunesse du pays est trompée ce n'est pas par la cérémonie de briser une bouteille de vin sur la proue en fer d'un navire de guerre, mais parce qu'ils suivent de faux prophètes et si un tel usage du vin est suspect à d'autres et offensant pour beaucoup, c'est parce qu'ils pensent eux-mêmes à mal."

"Il est inconcevable que le bris d'une bouteille de vin sur le Connecticut puisse lui nuire en tant que navire de guerre ou puisse causer le moindre tort à qui que ce soit; et, comme exemple, il me semble que la cause de la tempérance serait mieux servie si une plus grande partie de la production vinicole mondiale était versée par dessus bord pour laver les coques des navires de guerre."

"Pour finir, permettez-moi d'émettre l'idée que vous et les 3,000,000 de membres que vous représentez, vous devriez vous sentir réconfortés en songeant que le vin ainsi répandu ne peut ni mettre les âmes en danger ni contribuer à emplir la coupe des tristesses humaines."

Le Secrétaire de la Marine ne connaît pas encore les tempérants: si on jetait le vin à la mer, ils pétitionneraient encore dans la crainte que les poissons ne prennent goût au vin.

NECROLOGIE

C'est avec regret que nous enregistrons le décès de M. John M. Martin, ex-président de la Licensed Victuallers' Association, de London, Ont. Le défunt était le propriétaire du City Hotel, un des principaux de London.

LES PETITS DETAILS

Veillez bien aux petits détails de votre commerce, étudiez-vous à plaire au public et sachez comment conserver sa clientèle. Si vous n'accordez pas votre attention la plus complète à vos clients et si vous ne leur donnez pas exactement les marchandises qu'ils demandent, ils trouveront un autre marchand qui les traitera convenablement et leur fournira les articles qu'ils désirent.

Installations de Bars, Cafés, Hôtels.

MM. W. W. Scott Coy dont les ateliers se trouvent à l'angle des rues St-Laurent et Bernard, au Mile-End font une spécialité d'installation Artistique de Bars, Cafés, Hôtels, Banques, Magasins, etc.

Pour réussir aujourd'hui, il importe que votre établissement se distingue par son apparence artistique. Il faut flatter l'œil aussi bien que le palais.

MM. W. W. Scott Company se feront un plaisir de fournir sur demande des plans et des estimations.

Les plans se distinguent par leur originalité, les estimations par la modération des prix.

* Faites l'essai de la liqueur "Advokat" distillée en Hollande par la maison Warnink & Co. C'est un "egg-nogg" tout préparé qui n'a pas d'égale. Pour prix et échantillons s'adresser à MM. J. M. Douglas & Co.

LA PUBLICITE DES JOURNAUX DE COMMERCE

D'après M. Ernest F. Birmingham, éditeur de Fourth Estate, New-York, il n'y a pas d'exagération dans la prétention que les journaux de commerce offrent le moyen le plus efficace et le moins dispendieux de faire connaître un article.

L'expérience de chaque jour le confirme, mais ne va pas jusqu'à dire que le marchand qui a un fort stock en mains, va acheter immédiatement parce qu'il a vu une annonce qui l'intéresse, ni que pour commencer, il ira plus loin, s'il a besoin de marchandises de la classe annoncée, que de demander les informations d'usage et des échantillons qui, s'il les trouve satisfaisants, justifieront son acquisition d'un article nouveau.

Qu'il soit désirable de maintenir continuellement l'annonce sous les yeux du marchand est une chose évidente. Des marchandises choisies, déjà d'une grande notoriété, sont tenues en évidence de cette manière, et sans doute, les annonceurs les plus libéraux dans les journaux de commerce sont des manufacturiers qui n'ont rien de nouveau à offrir, mais qui apprécient l'importance de la concurrence, et qui ne permettent pas à la concurrence de diminuer, faute de publicité, les mérites des marchandises qu'ils offrent en vente.

Pour établir la vente d'un article nouveau, bien qu'on soit aidé par la reconnaissance intelligente de la nouveauté et du perfectionnement de la part des marchands de détail, il faut de la patience et de la libéralité dans les rapports avec les organes consacrés aux annonces commerciales; mais les résultats justifient cette manière de faire ainsi que le manifeste abondamment, le succès des journaux de commerce bien conduits.

Cette catégorie de publications guidées par leur propre intérêt, donne un excellent service à ses annonceurs par la présentation juste et modérée des informations dans les colonnes de matière à lire.

Bref, ils s'acquittent de leur mission qui est d'attirer la clientèle au magasin, à un prix raisonnable fixé exclusivement pour la publicité.

Les journaux de commerce bien conduits conservent leur indépendance; ils n'ont pas d'espace à vendre dans leurs colonnes de matière à lire, ils ne prétendent pas faire plus qu'annoncer les marchandises, mais ils le font bien avec des résultats rémunérateurs pour toutes les parties au contrat, à condition que l'article offert ait du mérite et que l'annonceur persiste pendant un temps raisonnable à maintenir l'annonce de cet article devant le commerce.

LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

Nous apprenons que, pour des raisons de santé, M. J. B. Martin se retire de la maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, et qu'il partira prochainement pour un voyage en Europe d'une durée de quelques mois.

Le départ de M. Martin n'affecte en rien la direction générale des affaires de la firme, si ce n'est qu'il occasionne quelques changements d'ordre intime. M. L. H. Delorme lui succède à la direction financière de la maison en qualité de secrétaire-trésorier et M. Jos. Ethier devient gérant de la Compagnie.

Vin Tonique

MM. L. A. Wilson Co. Limitée, Agents Canadiens pour la vente du Invalids Port, le grand vin tonique, nous informe qu'il prépare actuellement une grosse campagne de publicité en faveur de ce vin médical, qui gagne rapidement en popularité à cause de ses propriétés toniques et stimulantes, vraiment supérieures.

MM. D. Masson et Cie ont l'agence exclusive pour le Canada de l'Absinthe Suisse portant la marque bien connue de la maison "Légler Pernod".

C'est ce qui se distille de mieux en fait d'Absinthe, malgré que le prix en soit modéré.

Installations Artistiques de
Bars, Banques, Magasins

Dessins et Estimées fournis avec
plaisir sur demande

ARTISTIC

Bar, Bank, Store

Fixtures

Designs and Estimates gladly
Submitted.

W. W. SCOTT COMPANY

St. Lawrence & Bernard Sts.
MILE-END



"Le Scotch Marchant"

SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY"

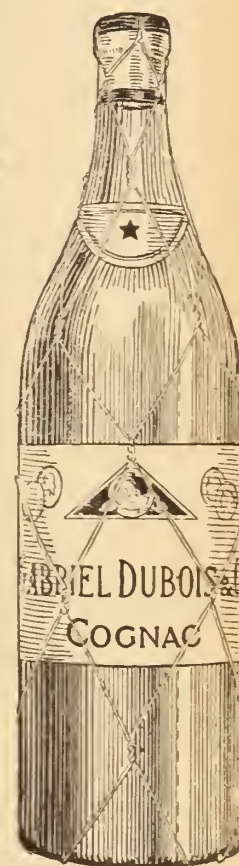
est absolument pur et très vieux ; il possède un
bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être
égalé. Essayez-le ; il vous donnera satisfaction.

LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en
vente dans tous les Bars et les principales épiceries.
Demandez-le.

A. O. Fiset, & & Agent.



Boswell & Bro. Brasseurs
ALE et PORTER

98-118, rue St-Valier, ————— QUEBEC.

LES JOURNAUX DE COMMERCE.

S'il n'y avait pas de journaux de commerce dans le monde, les gens ne vivraient-ils pas aussi bien qu'ils le font maintenant?

Oui, sans doute, ils pourraient s'en passer, ils s'en sont bien passés pendant quelque temps. Le monde est arrivé à un degré remarquable de civilisation, sans la lumière électrique, sans les téléphones, sans les chars électriques, mais toute communauté qui est privée de lumière électrique, de téléphones et des chars urbains, aujourd'hui, est en retard sur son siècle d'environ 25 ans. Il est bien possible à un marchand, à un homme de chemin de fer ou à un architecte de se passer d'un journal professionnel, mais s'il le fait, vous pouvez vous baser là-dessus pour dire qu'il est en arrière de 25 ans et que probablement pendant cette période il a été comme un corps sans âme.

L'épicier qui, à l'âge de 40 ans, se traîne dans un magasin comme un vieillard, achète peu et vend encore moins, ne sait pas ce que font les autres épiciers et ne s'en soucie pas, est cette même vieille huitre renfermée dans son écaille, qui refuse de s'abonner à un journal de commerce "parce qu'il sait comment conduire sa besogne sans l'aide de personne". Il n'aime pas à penser qu'il est un vieux bonhomme rétrograde, il déteste de se faire rappeler chaque semaine qu'il devrait annoncer; qu'il devrait faire l'inventaire de son stock; qu'il devrait enlever les toiles d'araignées qui couvrent ses murs le même que celles qui lui couvrent la cervelle. Ces rétrogrades du commerce passent à l'état de curiosités, et, dans une grande mesure, à cause de l'influence des journaux de commerce, grâce à eux, les épiciers viennent à former un corps marchant à l'unisson, et travaillant de concert pour l'avancement de la profession commerciale.

Chaque numéro des journaux de commerce est un message l'un détaillleur à un autre, du marchand de gros, du producteur au marchand. Le journal de commerce constitue le système circulatoire par où passe la vie du commerce.

C'est par l'intermédiaire des journaux de commerce que les épiciers du Kansas ont manifesté leur désapprobation des méthodes politiques du Gouverneur retraquant du Kansas. C'est par le journal de commerce que les marchands ont été tenus au courant des actes hostiles du chef de l'exécutif, et, le moment venu, les épiciers savaient exactement où ils en étaient. Leur attitude compte pour quelque chose. Et elle s'est manifestée à un moment critique, lorsqu'il suffit d'un petit détail pour changer la balance de la fortune politique.

Le rapide développement en nombre, en format et en influence des publications commerciales prouve qu'elles sont appréciées. Elles sont à l'avant-garde de l'armée du progrès commercial. Elles accompagnent la bande qui marque le pas.

* Les boissons gazeuses telles que le Ginger Ale, le Cidre, le Soda, etc., sont devenues, en ces temps derniers, une des parties les plus importantes du stock d'un hôtelier.

Bon nombre de clients les demandent en même temps qu'un scotch ou un brandy, d'autres encore ne veulent pas autre chose. Il est donc essentiel de tenir une bonne marchandise se qui devient assez difficile étant donnée la compétition intense qui existe aujourd'hui dans cette ligne et rend difficile le choix d'un fournisseur.

Un nombre des fabricants bien connus et dont la réputation est solidement établie la maison Rowan Bros & Co. occupe certainement un des premiers rangs. Ses produits sont abondamment garantis comme pureté et comme qualité, aussi cette maison compte-t-elle au nombre de ses clients: le C. P. R., l'hôtel Windsor, le St Lawrence Hall, La Corona, et les principaux restaurants de notre ville.

* L'annonce faite sur le programme des courses du Parc D'Orléans par la maison A. O. Fiset, en faveur du Scotch "Marshall" et du Cognac "Gabriel Dubois", a été très remarquée. Grâce à cette publicité active et à leur qualité inimitable ce whisky et ce brandy sont arrivés à une des premières places dans la consommation.

VINS DE CHAMPAGNE

Une campagne contre les imitations

La Chambre Syndicale des Négociants en Vins de Champagne a tout dernièrement tenu une réunion importante à Reims.

Au cours de cette réunion, il a été décidé de prendre des mesures pour empêcher que l'on donne le nom de Champagne à des vins qui ne sont pas faits dans le district de la Champagne. Une mention spéciale a été faite de manufacturiers américains qui non seulement intitulent leur produits "vins de Champagne" mais de plus imitent les marques de maisons bien connues.

Pour combattre cet abus, le Syndicat a retenu les services d'un avocat américain des plus connus qui devra instituer des poursuites dans tous les cas où la preuve lui paraîtra suffisante pour amener une condamnation.

Dans le but de rendre cette mesure effective, il a été décidé de faire un appel de fonds aux expéditeurs faisant affaires aux Etats-Unis et de taxer chacun d'eux au prorata des affaires qu'ils y transigent.

Les élections du bureau de direction du Syndicat qui ont eu lieu ensuite, ont donné les résultats suivants: M. Paul Krug président; le comte Werlé, vice-président; MM. de la Mornerie et F. Blondeau, secrétaires; M. R. de Bary, trésorier et MM. Aubert-Lecureux, Charles Heidsick, G. Pol Roger, Ernest Goulden, F. de Montebello et Alexandre Henriot, membres du comité.

LABORATOIRE DE CHIMIE ET WHISKEY

Un laboratoire de chimie pour l'analyse des produits alimentaires importés vient d'être installé par le Département de l'Agriculture dans la bâtisse réservée aux évaluateurs du Département du Trésor à Washington; cinq experts-chimistes sont chargés des analyses. C'est pour le moment le seul laboratoire créé pour les dites fins, mais les subsides nécessaires pour créer des laboratoires similaires à Boston, Philadelphie, New Orléans, San Francisco et Chicago seront demandés au Congrès. Le Dr Wiley a déclaré: "Le Département a l'intention de serrer la vis. Le Secrétaire vient d'accorder la première requête faite par un importateur de détruire sa cargaison au lieu de la réexpédier après qu'elle eût été condamnée comme impure. Le Secrétaire attend une interprétation d'une partie de la loi qui, croit-on, permettra d'empêcher l'importation des saucisses allemandes. Il désire également exclure ce qu'on appelle le "Scotch Whiskey." Le Dr Wiley, qui est le chef du bureau de chimie, dit qu'il n'y a pas un seul baril de pur Scotch Whiskey aux Etats-Unis et que les whiskies importés sont pratiquement tous des concoctions qui devraient être étiquetées "compound."

Nous sommes mieux partagés au Canada où, comme nous l'avons publié dernièrement, les chimistes du gouvernement n'ont trouvé que des whiskies purs au sens de la loi.

Mais peut-être aussi les Etats-Unis ont-ils du pur Scotch, malgré les paroles qu'on prête au Dr Wiley. Nous ne serions pas éloignés de croire que la création des laboratoires de chimie n'a pas d'autre but que d'éliminer des marchés américains tous les produits alimentaires qui viennent faire concurrence à ceux des Etats-Unis et qui, bien souvent, sont sinon supérieurs, au moins de qualité égale à ces derniers. "Le marché américain pour les produits américains" telle est la doctrine économique de nos voisins.

* Parmi les Scotchs de bonne qualité ceux de la maison Macleay, Duff & Co. méritent une mention spéciale. Ces whiskies écossais de trois qualités différentes "Special" "Freedom" et "Special Liqueur Cream" sont en évidence dans tous les meilleurs établissements de la province de Québec.

La maison B. O. Bélair, qui a l'agence de ces spiritueux pour le Canada, s'empresse d'envoyer les prix et échantillons à ceux qui en feront la demande.

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

LF COGNAC

La récolte dans les Charentes

On nous communique les renseignements suivants au sujet de la récolte dans le district des Charentes : ces informations confirment amplement celles que M. Daniel Richard, de MM. Ph Richard & Cie, a bien voulu nous donner il y a quelques mois. Il paraîtrait que le succès de la récolte est maintenant assuré et que la vendange a commencé à l'heure où nous écrivons. Cette opération a lieu plus à bonne heure que de coutume cette année. Les distillateurs de la région cognacaise comptent avec raison que la production de l'année 1904 aura pour effet d'augmenter encore la bonne réputation des Cognacs français sur les marchés étrangers.

LA BOURGOGNE ET SES VINS

Bourgogne !

Quelle immédiate évocation d'infinis souvenirs s'éveille à ce seul mot : Bourgogne ! ...

Cette superbe et fertile province, cette splendide contrée apparaît comme un parfait résumé de l'histoire de France. Si la Bourgogne fut, pendant des siècles, comme un Etat dans l'Etat, c'est que sa merveilleuse fertilité lui permettait, à toutes les époques, de se suffire à elle-même et l'autorisait ainsi à se passer de maîtres ou de protecteurs.

La Bourgogne — plus belle que l'Eden d'Anatolie, plus brillante que la terre promise — devait tenter tous les conquérants avides de posséder l'un des plus beaux joyaux que la Nature ait offert à la convoitise des humains.

Montagnes, vallées, rivières, plaines, coteaux, lacs, forêts, la Bourgogne possède tout !

Des milliers d'années ont passé sur elle ; des penplades sans nombre l'ont occupée sans amoindrir sa beauté, sans appauvrir son sol. La Bourgogne garde, à travers les âges, son pittoresque merveilleux, sa splendeur incomparable, son inépuisable fertilité, c'est la vie elle-même, débordante de vigueur, d'extraordinaire intensité qui, jaillissant des plaines et des vallons, des monts et des rivières, semble, chaque année, conserver à la Bourgogne le secret tant désiré de l'éternelle jeunesse !

Dans les mille souvenirs évoqués par la Bourgogne, que de choses disparues qui ne demeurent qu'à l'état de légende !

Qu'étaient ces êtres préhistoriques de l'âge de pierre dont on a retrouvé les crânes auprès de Mâcon, à côté d'ossements de milliers d'animaux enfouis ?... Les animaux : des chevaux, des éléphants et d'autres non reconstitués ; les hommes : des êtres de race mongole, à en juger par la conformation de la boîte crânienne... La Bourgogne aurait donc connu le Péril Jaune aux époques antédiluviennes ?...

Franchissons le déluge !

Ce sont les Eduens, les Mandubiens, les Séquanes... ce furent aussi les Burgondes, ces Burgondes des légendes germaniques et scandinaves, les héros des " Niebelungen " wagnériens qui ont envahi la riche Burgondie.

Les monuments mégalithiques : les menhirs encore dénommés Pierre-Pitte, Pierre-qui-Tourne et Pierre-qui-Danse ; des dolmens remarquables attestent le passage, l'occupation des peuplades gauloises, Eduens et Séquans.

Ont-elles connu l'existence des éléphants ?... Ont-elles dû combattre les hyènes, les terribles ours des cavernes, retrouvés dans les grottes d'Arcy ?... Ont-elles fait usage des armes et de ustensiles de silex taillé, récemment découverts ? Quel le dira ?

Tout de choses imprécises dont s'est emparé ou dont s'emparera la légende, ce roman de l'histoire !

L'ère de la rivalité farouche de hâtes de la Bourgogne, les Séquanes et les Eduens, ces derniers appelant Rome à leur aide, la légende s'estompée et fait place à l'histoire. C'est Arminius et les Suèves reculés au delà du Rhin ; c'est

l'entrée en Bourgogne des cohortes romaines ; c'est, un demi-siècle avant Jésus-Christ, la conquête des Gaules par César.

Dès cette époque, l'histoire de la Bourgogne reste et restera intimement liée aux plus belles pages de l'histoire du royaume de France.

Voici le mont Auxois et l'héroïque Alésia. C'est l'ultime et farouche résistance du vaillant chef arverne ; c'est la lutte désespérée des tribus gauloises contre les légions de César ; c'est l'effort suprême de l'indépendance des Gaulois contre le joug de Rome. C'est l'art militaire des circonvallations et le génie de l'illustre capitaine romain en lutte avec le courage intrépide et le sacrifice inutile de l'illustre Ver-ingétorix.

C'est la conquête de la Bourgogne par César. C'est la domination romaine dans les Gaules.

ABALLO. — Avallon figure sur l'itinéraire d'Antonin. La grande voie d'Agrippa qui, de Lyon gagne Boulogne et dont on trouve des vestiges, passe par Autun, Avallon, Auxerre, Troyes ; on trouve des débris romains un peu partout : à Crain, à Givry, à Mailly, à Ouanne.

D'autres voies moins importantes que celle d'Agrippa et de nombreux camps ont laissé des vestiges épars, et, de ci, de là, retrouvés.

Au premier siècle, le christianisme est prêché dans la région. Savinien, le premier évêque de Sens, y est martyrisé.

Pour la première fois, au milieu du troisième siècle, les Francs paraissent dans le pays. Au Ve siècle, ils en deviennent maîtres.

Et, depuis cette page mémorable, chaque siècle imprime sur la Bourgogne un feuillet de l'histoire de France.

L'art architectural y laisse des monuments, souvenirs précis des périodes successives qui rattacheront la Bourgogne à la France.

Les tours romanes, les arcades gothiques, les donjons féodaux, les portes Renaissance, les châteaux de styles divers, disent les âges passés sur tous les points de la Bourgogne, à Bourg comme à Dijon, à Cluny comme à Vézelay, à Beaune, à Auxerre, à Autun — qui vit ériger des temples mythologiques consacrés à Minerve, à Mercure, à Apollon, à Janus !

Viennent les croisades. C'est à Vézelay que saint Bernard prêche la seconde guerre contre les infidèles. C'est dans ses murs érénelés que retentit le cri de guerre : " Dieu le veut ! "

Deux siècles après, c'est dans ce pays que les Grandes Compagnies et les bandes d'Eseorcheurs tentent d'envahir la Bourgogne...

Au XVI^e — deux siècles encore — les guerres de religion viendront ensanglanter Vézelay et la Bourgogne...

Elle n'a déjà plus d'autre souverain que le roi de France, après quatre siècles passés sous l'autorité des ducs de Bourgogne, la branche capétienne et la branche de Valois qui compta quatre ducs illustres : Philippe-le-Hardi, Jean-sans-peur, Philippe-le-bon et le plus fameux de tous, Charles-le-Téméraire, possesseurs de deux joyaux inestimables : le Saney et le duché de Bourgogne.

Un soldat suisse ramassa, à Morat, le splendide diamant du duc de Bourgogne.

Le Roi de France, Louis le onzième, ramassa, lui, l'inestimable diamant qui s'appelait la Bourgogne, tant convoité par celui qui " sçavait dissimuler " et que la mort du dernier de ses ducs, sous les murs de Naney, mettait à sa merci.

Cinq Hugues, quatre Endes, deux Robert, font partie des ducs de Bourgogne.

La première branche des ducs serait peu célèbre sans celle qu'ont immortalisé la légende, la poésie et le théâtre : Marguerite de Bourgogne. Les premiers ducs sont presque oubliés !

FEU! FEU! FEU!

Nos bureaux, nos magasins et leur contenu ont été complètement détruits par le feu.

Nous avons transporté nos bureaux au

No 21 rue St-Antoine

occupé dernièrement par la

SHERWIN WILLIAMS COY

Comme nous avons du Stock dans d'autres entrepôts, nous serons en position de remplir les commandes de nos clients.

TELEPHONES :

2167 MAIN 2168

L. Chaput, Fils & Cie

EPICIERIERS EN GROS

ET IMPORTATEURS DE

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs
MONTREAL.

Semblablement où est la Reyne
Qui commanda que Buridan
Fust jetté en ung sac en Seine ?
Mais où sont les neiges d'Antan !

Qui connaît Robert II... " En 1293, la Bourgogne était bien saine... si Gaillardet, avec la complicité du papa Damas, n'avait affirmé que " c'était une noble tête de vieillard, que l'assassin a revue bien souvent dans ses rêves, car l'assassina, l'infâme ! "

Sans eux qui connaîtraient ce Lyonnet de Bournonville — ou Buridan — qui assassine ainsi les nobles têtes de vieillards ?

L'histoire prétend bien que Marguerite de Bourgogne morte à vingt-cinq ans par ordre de Louis le Hutin, ne pouvait avoir deux fils tels que Gaultier et Philippe d'Aulnay... Mais l'histoire est une radotense, et pour les âmes sensibles, le vrai — comme toujours — c'est la légende... l'in vraisemblable !

" — Voir ton visage et mourir, disais-tu. Eh bien ! regarde et meurs ! "

— " Marguerite de Bourgogne, reine de France ! "

Donc au XIII^e siècle, " la Bourgogne était heureuse. " Au XVI^e siècle elle continue, car, dans cette contrée privilégiée, les Bourguignons, dotés d'un épicurisme aimable, sont francs, gais et bons vivants.

Comment en serait-il autrement quand tout, chez eux, plait et va, coteaux et monts, grands bœufs qui mugissent, moutons qui bondissent, pressoirs qui rient, ruisseaux qui chantent, ceps qui se tordent, blés qui rayonnent sous un soleil attiédi par des brises parfumées, quand tout en Bourgogne, tout, hommes et bêtes, plantes et fontaines, clament la joie, l'ardente joie de vivre.

Par un frais sentier qui verdoie,
En suivant mes rêves grognons
Bras dessus dessous, l'âme en joie,
J'ai rencontré trois Bourguignons

Ils portaient écrit sur leur trogne,
Qu'ils avaient noyé leurs guignons
Dans un tonneau de vieux Bourgogne...
J'ai rencontré trois Bourguignons !

Ils étaient rouges comme braise,
C'étaient trois braves compagnons
Qui chantaient et se pâmaient d'aise...
J'ai rencontré trois Bourguignons !

Tout rappelle la Bourgogne aux Bourguignons :

— Une colline ensoleillée... une tour romane... le bavardage de l'Arménien... un regard vers le sévère Jura... un portail gothique... la vallée que traverse la Saône... une maison Renaissance... quatre vers de Villon... un coup d'œil sur les pentes caillouteuses !

rouge et froité qu'on boit à plein verre... le mont où fut Alesia... le frêne de la tour de Nesles... le Meursault qui étincelle de l'or dans un cristal... les grands bœufs charnus qui paissent tranquilles... un refrain de Pierre Ducent... le blason royal de Morat... des châteaux crénelés... une liqueur rouge et friande... un casque de bataille... la Côte d'Or avec ses vignes... et mille autres choses encore... c'est tout de la Bourgogne !

Grand de la Rivière décrirait que les dieux permettent à l'homme de séjourner sur terre pour connaître, pour aimer les choses de Bourgogne. Il assure que le célèbre mangeur aurait à son dîner, à sa table, Chypre et Falerne, Samos et Siphos... en présence de ces merveilleux vins qu'il orace et apprécie !

Les gourmets — et mieux, les gourmets (des gourmants qui rêvent) — adorent ce pays fortuné qui leur promet et leur offre des moutons succulents, la tendante et savou-

reuse chair des bœufs de race charolaise, des friandises délicieuses, la liqueur rouge et parfumée qu'on appelle le cassis, jusqu'à des truffes !... et surtout, et par-dessus tout, ses vins extraordinaires, le plus beau, l'inestimable joyau de la couronne bourguignonne :

Cette côte à l'abri du vent
Qui se chauffe au soleil levant,
Comme un vert lézard, c'est ma vigne !

chante Pierre Dupont, qui rêvait, sans doute, à ces vignobles fameux qui s'étendent de Dijon à Chagny, sur le flanc de la plaine arrosée par la Saône, et qui forment cette in-sont les trois divisions. La première de ces côtes produit des comparable et merveilleuse Côte-d'Or !

La côte Dijonnaise, la côte Nuitonne, la côte Beaunoise en sont les trois divisions. La première de ces côtes produit des vins estimés ; les deux autres, des vins incomparables.

C'est la côte de Nuits qui nous donne ces vins merveilleux qu'on nomme le " Nuits Saint-Georges," le " Chambertin," le " Vougeot," le " Romanée," crus admirables.

C'est de la côte de Beaune que nous viennent le " Corton," le " Volnay," le " Pommard," les " Hospices de Beaune," le " Meursault-Goutte d'Or," le " Savigny," le " Montrachet," ces vins fameux !

Le prolongement de la Côte-d'Or devient une série de collines s'avancant vers le Mâconnais, le Châlonnais. C'est la " Côte d'Argent."

C'est là que naissent le " Mercurey," le " Givry," le " Pouilly-Fuissé " — un blanc exquis — et ces jolis vins rouges qui se nomment " Thorins," " Moulin à Vent," " Romanèche."

La Basse Bourgogne possède aussi de jolis vins : le " Coulanges," le " Trancy," le " Côte Saint-Jacques," le limpide et sec " Chablis," aimable de corps, de finesse, de parfum...

Il serait injuste de ne pas mentionner le " Piccolo," qu'on hume à pots, et dont la fraîcheur exquise — légèrement acidulée — ravit le palais et le désaltère.

Mais les côtes de Nuits et de Beaune demeurent sans rivales au monde, et les vigneron, de génération en génération, restent fidèlement attachés à leurs vignobles, les arrondissent avec passion, les soignent avec tendresse, et, par leurs soins éclairés, transmis aux fils par les pères, font, chaque année, jaillir de la magnifique côte les bonnes larmes du raisin de tous ces clos fameux qui ravissent d'aise tous les gourmets du monde et semblent contenir la joie dans leurs bouteilles si joliment ventrues.

Tous les vignerons de Bourgogne, petits et grands, aiment d'un amour constant cette belle vigne qui s'étend d'un coin à l'autre de la brave Bourgogne.

Tous étudient leurs cépages, surveillent leurs " terroirs ", greffent et taillent, suivent la débouree des premiers bourgeons, interrogent l'horizon, parent aux dangers, fêtent les vendanges et, dans les caves et celliers, travaillent sans cesse à soigner les grisantes cuvées de ces bons vins limpides et fruités fournis par plus de " cent mille hectares " de ceps tordus, éparpillés sur tous les coteaux bourguignons caressés par les rayons d'un bienfaisant soleil.

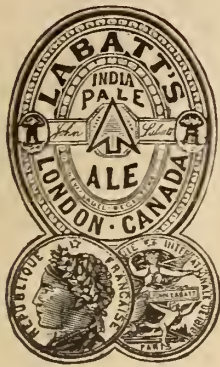
Tous les vins de Bourgogne sont bons, mais ceux qu'on donne les soixante kilomètres qui s'étendent de Dijon à Santenay sont incomparables et les propriétaires de ces superbes vignobles ont vraiment le droit d'être fiers de ces crus merveilleux et de faire au visiteur les honneurs d'un vin qui est la perfection même.

Et comme on s'explique aisément l'âpre convoitise qui, depuis des milliers d'années, poussait les diverses tribus et les conquérants à posséder et à conserver cette magnifique perle de la couronne des Ducs de Bourgogne — moins chimérique que les pommes des Hespérides et que la fameuse Toison — la réelle et fertile Côte-d'Or !

Au Commerce

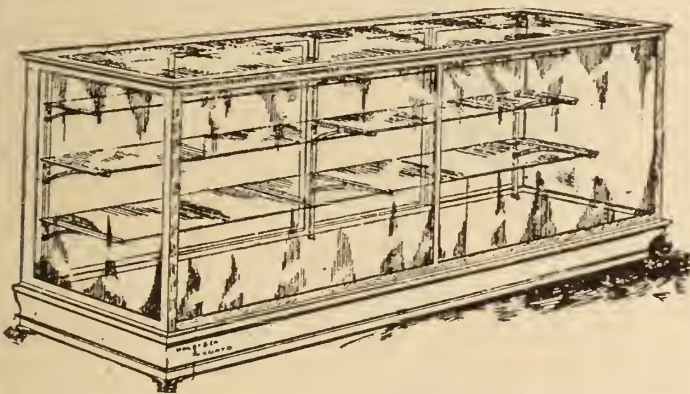
Maintenez votre approvisionnement d'ALE et de
PORTER de

Labatt's



LES MEILLEURES
BIÈRES DE MALT
AU PAYS, ET LES
GENS LE SAVENT.

Vous êtes obligé de les avoir si vous voulez
conserver vos clients. Si vous substituez d'autres
marques, vos clients ne se plaindront peut-être pas,
mais ils donneront leur clientèle là où ils obtiendront
ce qu'il veulent avoir.



P. E. BOURASSA & FILS

FABRICANTS DE

Mebles Artistiques et
Manteaux de Cheminees

Installation et Ameublements de Bar.

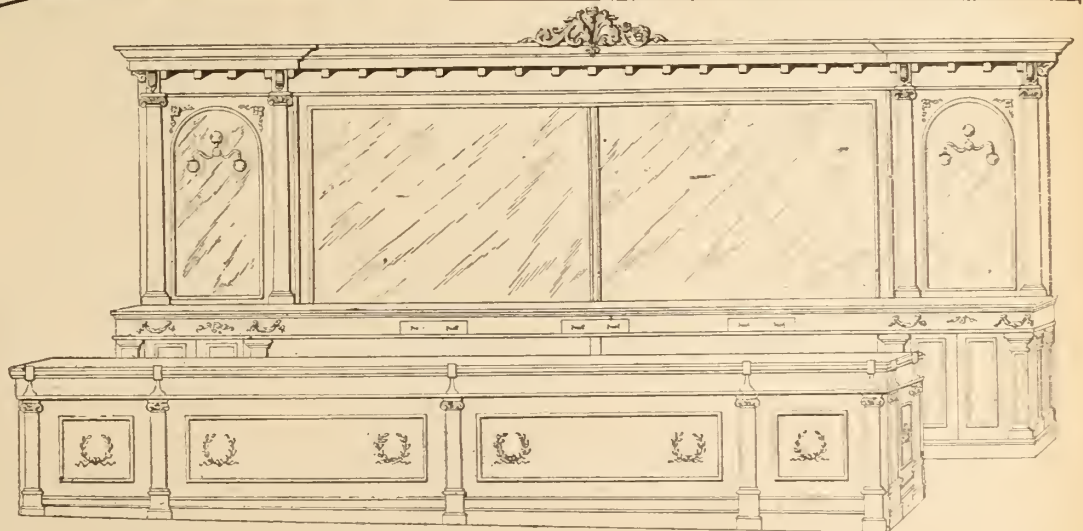
Installation de Bureaux et de Magasins.

OUVRAGES D'INTERIEUR EN BOIS EN TOUS GENRES.

TELEPHONE:
MAIN 4062



BUREAU:
1442
Rue Notre-Dame
MONTREAL.



LES CLARETS

Les vins du Bordelais doivent une grande partie de leurs qualités aux soins extrêmes qui président à tous les travaux de la vinification. A la vendange, les grappes sont examinées une à une pour enlever tous les raisins souillés ou avariés. A leur arrivée au cellier, souvent elles passent à l'égrappoir, alors les rafles sont pressées à part et le jus apporté à la cuve dans les proportions calculées. On évite ainsi de les laisser macérer dans le moût, tout en faisant bénéficier celui-ci des principes qu'elles renfermaient. L'égrappage varie d'ailleurs avec les cépages. Il est total pour le cabernet-savignon, d'un quart pour le gros cabernet, de moitié pour le malbeck et le merlot. La vendange égrappée est foulée à pied d'homme dans des grands cuiviers en chêne, mais souvent une partie d'environ un quart est mise directement dans la cuve sans être foulée, pour donner plus de finesse au vin fait. Le moût est envoyé dans des cuves fermées à chapeau immergé, où la cuvaison est d'assez longue durée. On tend aujourd'hui à la réduire en revenant à la cuvaison ouverte.

Dans les grands crus, on fait trois sortes de vins: le **grand vin**, obtenu avec les raisins de choix, le **second vin** avec les raisins de jeunes vignes ou de deuxième cueillette, et le **vin de presse**, consacré à l'usage du personnel.

La fabrication des vins blancs exige plus de soins encore. Leurs différences de qualité sont dues autant aux soins de la cueillette qu'aux différences des terroirs. Dans les vignobles à vins communs, les raisins sont cueillis tous ensemble, mais toujours portés de suite au pressoir. Dans les grands crus, on attend pour vendanger que les raisins se couvrent des moisissures du botrytis et on vendange par triées successives, en prenant chaque fois sur le cep les raisins qui ont le plus de grains pourris, quelquefois même grain à grain. Plus la pourriture est avancée et le temps sec, plus on obtient ainsi des vins doux, sucrés et spiritueux. On conçoit que les qualités obtenues varient beaucoup selon les années et même d'une cueillette à l'autre; ainsi, à Sauternes, dans les années sèches on fait des vins **doux**, des vins **secs** dans les années moins favorables. On y effectue jusqu'à quatre cueillettes et plus; chacune est pressée et entonnée à part. Les vins les plus liquoreux sont appelés **crèmes de tête**; les plus fins et les plus alcooliques **vins de tête**; les plus secs, **vins du centre**; ceux des dernières cueillettes, plus communs, **vins de queue**. Les **vins de presse** sont entonnés avec les autres. Le classement de ces vins se fait en mars, au deuxième soutirage. Le commerce les mélange un an après environ en proportions savamment calculées. Quelquefois les produits des cueillettes ou des années les plus défectueuses sont vendus à part sans porter l'étiquette du cru dont ils ne reproduisent pas suffisamment le type de qualité.

Les qualités générales des vins rouges de Bordeaux sont une grande finesse de saveur, beaucoup d'arôme et de bouquet, avec du corps et une vinosité suffisante sans exagération de chaleur. Ils sont plus froids et moins généreux que les bourgognes, qui sont à alcoolique est généralement un peu moins élevés, de 9 à 13° selon les années, mais le sucrage à la cave n'est pas pratiqué dans le Bordelais. Ces vins sont de conservation assez facile à cause de leur plus grande richesse en tanin et passent pour spécialement toniques à cause des éléments boréaux qu'ils renferment, notamment du fer. Un vin de choix de Pauillac donnait, par exemple, au titre de 100 grammes, 11° alcool, 26 grammes d'extrait, 3 gr. 70 d'acide, 2 gr. 97 de tanin et 1 gr. 15 de sucre.

Les vins blancs, généralement plus alcooliques, se distinguent par leur manque de moelleux et d'onctuosité, dans les grands crus la saveur est accompagnée d'une grande douceur. Tous les bons vins blancs conservent une quantité de sucre non élevée, au titre de 100 grammes, 25 grammes par litre. Un bon vin de Pauillac présentait par exemple en 1887 la composition suivante: 23° d'alcool, 41 gr. 8 d'extrait, 21 gr., 28 de sucre, 4 gr. 27 d'acide et 6 gr., 59 de tanin.

Depuis 1855, les qualités des vins rouges du Bordelais ont été officiellement classées de la manière suivante dans un tableau aujourd'hui à reviser: **1ers crus**, ceux dont les vins présentent au plus haut point la réunion des qualités caractéristiques des vins de Bordeaux; **2es crus**, qui peuvent donner assez souvent des produits aussi fins, mais qui n'ont pas la même perfection dans les grandes années; **3es crus**, **4es crus** et **5es crus**, par ordre de finesse décroissante. On compte ainsi une soixantaine de crus classés dans le Médoc. Au-dessous d'eux viennent les **crus bourgeois**, dont les vins, souvent similaires, n'ont pas habituellement la même distinction que les vins classés. Puis viennent les **crus paysans**, dont l'infériorité d'arôme et de bouquet tient souvent à l'emploi de cépages plus grossiers ou à une vinification plus négligée. Il y a un rapport constant entre les prix de vente des vins d'une même année selon leur classe et leur qualité. Les premiers crus valent de 30 à 50 pour cent de plus que les seconds, la valeur s'abaisse ensuite de 12 pour cent d'une catégorie supérieure à la suivante, les prix étant calculés en primeur et rapportés au tonneau de 900 litres. En 1875, par exemple, avant l'invasion phylloxérique, les prix des vins du Haut-Médoc formaient l'échelle suivante: 1ers crus, 5,500 francs; 2es, 3,000 francs; 3es, 2,300 francs; 4es, 1,500 francs; 5es, 1,200 francs; Bourgeois supérieurs, 950 francs; Bourgeois ordinaires, 600 francs; Paysans, 450 francs. Aujourd'hui, la vente des grands vins devient difficile; le public, dont le goût est en décadence, met difficilement le prix à ces produits de luxe; il court à l'article de bazar, souvent le produit d'une imitation savante ou du maquillage de vins d'Espagne coupés avec des ordinaires. Aussi, en 1895, le château-lafite est tombé en primeur à 1,900 francs le tonneau, le château-latour à 1,500 francs, les 3es crus à 800 francs et les bourgeois à 450 francs. Pour remédier à cette mévente ruineuse pour le producteur et mettre fin à la concurrence déloyale des négociants peu scrupuleux qui écoulent sous le nom de vin de Bordeaux d'innombrables mixtures avec une entente de la réclame que nulle région viticole n'a encore pu égaler, l'Association syndicale des viticulteurs-propriétaires de la Gironde a créé, en 1897, une marque spéciale dont la délivrance est soumise à des formalités rigoureuses. Il en existe deux types, l'un pour les fûts et l'autre pour les bouteilles. Le premier, dont la garantie expire à l'arrivée du vin chez le consommateur, renferme un coupon détachable dont l'envoi est nécessaire pour obtenir les vignettes spéciales aux bouteilles, à raison de 300 vignettes par barrique bordelaise.

★ La nouvelle annonce du Vin Tonique "Red Heart" paraissant sur la couverture du présent numéro de "Liqueurs et Tabacs" attirera sûrement l'attention des lecteurs. Le "Red Heart" est certainement un des toniques les mieux annoncés et, d'après les commandes reçues par la maison J. M. Douglas & Co, ce sera le vin à la mode cet hiver.

★ MM. J. M. Douglas & Co. font une grande spécialité de champagnes en paniers de 1 douzaine de grosses bouteilles et 1 douzaine de demie-bouteilles. Parmi les marques offertes en vente, nous citerons les Champagnes "Duc de Beaufort" "Louvét & Cie." et "Lebel & Cie". Ces champagnes vendus à des prix très bas sont de qualité remarquable.

★ Au grand banquet politique donné à St-Hilaire, le 18 septembre, en l'honneur de l'hon. M. Brodeur, le seul champagne servi a été le Champagne Mercier. Le Scotch Marchant et le Cognac Gabriel Dubois ont également eu une place d'honneur à cette fête. C'est un beau succès d'ailleurs très mérité pour la maison A. O. Fiset qui contrôle ces marques.

★ Nous rappelons aux lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" que MM. S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, à Montréal, font une spécialité de bouchons de toutes sortes; étant importateurs directs, ces messieurs sont à même de coter les prix les plus bas.

A part des bouchons de liège la maison S. H. Ewing & Sons a un assortiment complet des bouchons "Crown" ces bouchons en capsules sont actuellement très en faveur chez les embouteilleurs de bière et d'eaux minérales.



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul
MONTREAL.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS

Rowan Bros & Co.

MANUFACTURIERS DE

... BOISSONS GAZEUSES ...

GINGER ALE et SODA BELFAST,
CIDRE, KOLA, Etc., Etc.

FOURNISSEURS DU

C. P. R., des Hotels Windsor, St-
Lawrence Hall, La Corona et des
PRINCIPAUX CAFES DE MONTREAL.

TELEPHONES:

MAIN 718
UP 3466
EAST 665

22½ Rue Vallée,
MONTREAL.

LA BIÈRE DE SORGHO



Le neveu du Grand Pasteur, le Dr Loir, dans une récente communication, vient de faire connaître le procédé par lequel les Matabélés obtiennent, au moyen du sorgho ou Kaffir corn, une boisson fermentée comparable à la bière.

Il s'attache, à cette boisson, le même intérêt qu'aux bières ou vins de riz de l'Extrême-Orient. On ne saurait trop faire connaître ces procédés indigènes de fermentation de graines amylacées auxquelles, pour diverses raisons, ne peuvent être appliqués facilement les procédés de maltage, ou les agents de fermentation usités dans les régions à climat tempéré.

Indépendamment de l'intérêt que présentent en eux-mêmes ces procédés, et de l'extension dont ils peuvent être l'objet, même sous nos climats, il y a fréquemment un intérêt direct et absolument immédiat, pour les colons, à savoir tirer d'une matière première, par des moyens simples, tous les partis qu'elle comporte. Le cas en est tout aussi évident pour le sorgho que pour le riz.

Pour préparer leur bière de sorgho, les Matabélés font deux parts du grain qu'il se proposent d'employer. La première, égale au tiers de la quantité totale, subira un véritable maltage, tout à fait comparable à celui de l'orge; la seconde sera broyée et cuite avec une assez grande quantité d'eau, puis on lui mélangera la partie maltée, et on abandonnera le tout à la double action des diastases du malt et des ferments variés qui se développent spontanément dans ce moût grossier.

Le détail de ces procédés est intéressant à connaître.

Les Matabélés font d'abord tremper dans l'eau, pendant vingt-quatre heures, la part de grain qui doit subir le maltage. Ils l'en retirent ensuite, la placent dans des sacs, et couvrent ceux-ci assez soigneusement pour y favoriser une élévation de température; ils ont même soin, en hiver, de placer des pierres chauffées au voisinage de ces sacs.

Dans ces conditions, il se produit un maltage analogue à celui de l'orge; on l'estime suffisant au bout de quarante-huit heures environ. Pendant ce temps, il s'est développé dans les graines une diastase qui a converti leur amidon, au moins partiellement, en sucre fermentescible, et qui agira ensuite sur l'amidon des autres grains. Ce sorgho malté est étendu au soleil, il s'y dessèche, et sera ensuite broyé. Ce sont là, on le voit, des procédés primitifs de touraillage et de concassage du malt.

Les brasseurs Matabélés préparent le moût de la manière suivante. Ils remplissent d'eau, jusqu'aux deux tiers environ, de vastes réipients d'argile, qu'ils achèvent de remplir avec une farine obtenue par mouture des grains non maltés. Ce mélange est porté à l'ébullition, puis refroidi; les pots ne doivent pas être couverts pendant ce refroidissement, et nous verrons plus loin ce qu'il y a lieu de penser de cette pratique.

Dès que le liquide est un tant soit peu froid, des mouches et divers insectes viennent se poser à sa surface et s'y noient pas essaims; d'après M. Loir, ces mouches ou insectes apporteraient avec eux les micro-organismes nécessaires à la fermentation.

La fermentation marche d'abord avec une certaine lenteur.

Environ vingt-quatre heures après que le moût de grains non maltés ait été bouilli, c'est-à-dire quand il est complètement refroidi et que la fermentation a commencé à s'y développer, le grain malté et broyé lui est ajouté. Nous avons vu que cette quantité de malt est égale au tiers environ de la quantité de farine non maltée; je pense que c'est à elle, plutôt qu'à des micro-organismes saccharifiants, qu'il faut attribuer la transformation partielle de l'amidon, qui va dès lors se produire, et permettre à la fermentation alcoolique d'enlever ensuite en jeu.

À ce moment de la préparation, on peut trouver sous le

microscope quelques champignons ou moisissures ressemblant à l'Amylomyces, et aussi de nombreux microbes, dont l'un, entre autres, est particulièrement long et épais. Ces microbes sont préjudiciables à la fermentation; ils produisent de l'acide acétique et de l'acide lactique, et contribuent à l'altération rapide du liquide fermenté. Il serait donc nécessaire d'arriver à les éliminer.

Dès que le grain malté a été ajouté au moût primitif, la fermentation devient plus active, et une épaisse écume jaune se forme à la surface de chaque pot. Cette écume contient une grande quantité de cellules de levure. Environ trois jours après le refroidissement, les indigènes commencent à consommer le liquide fermenté, qu'ils filtrent préalablement dans des sortes de sacs en jonc tressé.

Cette boisson possède une saveur acidulée plutôt agréable. C'est, en somme, un breuvage doué de propriétés nutritives, et moins alcoolique que beaucoup de bières ordinaires. M. Loir le considère comme tout à fait approprié aux exigences spéciales de la diététique des pays chauds. La présence d'acide carbonique le rend agréablement piquant au palais.

Faite aussi grossièrement que je viens de l'indiquer, cette boisson est malheureusement très altérable, et, au bout de trois ou quatre jours, elle est à peu près imbuvable.

LES BRASSERIES DANS L'ANCIENNE EGYPTÉ

Un journal tempérant anglais — le "Record de la Tempérance", un joli nom — nous apprend que déjà aux jours de Joseph et de Moïse, l'alcoolisme était un des facteurs de "décadence" de la vieille Egypte et que les Egyptiens peuvent être considérés comme les plus anciens ivrognes du monde.

Le café ou la brasserie égyptienne ressemblait, par bien des détails, à nos cafés modernes. Il ne s'étalait pas toutefois dans les voies les plus fréquentées, mais se cachait, au contraire, dans les rues obscures. Les murs en étaient blanchis à la chaux et la salle était suffisamment garnie de sièges, d'escabeaux et de bancs. Les liqueurs étaient très variées, mais peuvent se ramener à trois genres principaux. Il y avait le ARP ou vin, le HEK ou bière et le SKODOU ou alcool de palmier. L'ARP comprenait un grand nombre de vins indigènes ou importés surtout de Syrie par les Phéniciens.

Mais les Egyptiens étaient surtout des BUVEURS DE BIÈRE. La quantité de HEK consommée par toutes les classes, depuis le Pharaon et sa cour jusqu'aux castes les plus infimes, était colossale. Un des plus importants fonctionnaires était le "superintendant" des brasseries royales" attaché au palais.

La bière égyptienne était fabriquée avec de l'orge; mais le peuple buvait encore une autre bière noire préparée avec le millet.

L'intempérance devint si générale que des ligues se créèrent pour propager les principes de l'abstinence; des peintures et des inscriptions prouvent que la lutte contre l'alcoolisme remonte au temps de Sésostris. C'est toujours une consolation...

★ La Firme de MM. Blankenheym & Nolet de Rotterdam, Hollande, distillateurs du célèbre Genièvre "Marque de la Clef" a été établie en 1732, il y a quelque cent soixante et douze ans.

Depuis le début en affaires de cette maison, le produit principal de sa fabrication a été le Gin ou Genièvre "Key Brand"; elle a reçu des Médailles de Première Classe aux Expositions Internationales suivantes: Exposition du Centenaire, Philadelphie; Expositions Internationales à Paris; Melbourne, Amsterdam, Calcutta et à un grand nombre d'autres Expositions, établissant ainsi la supériorité de cette marque de Genièvre sur les autres marques de Gin.

★ Les importateurs du fameux whisky écossais "Dewar" nous disent que les ventes de ce Scotch ont dépassé toutes celles faites précédemment. Ce résultat est d'autant plus satisfaisant que la compétition dans cette ligne augmente continuellement.

MARQUES POPULAIRES COGNACS

Nous nous flattons d'offrir au commerce des Cognacs qui aujourd'hui
sont implantés au Canada, grâce à leur haute valeur respective dans
les différentes qualités mises en vente - - - - -

Brandy Ph. Richard

S. O.—F. C.—V. S. O. P.—V. S. O.—V. O.

En Bouteilles—Demi-Bouteilles—Quarts de Bouteilles—Flasks.

Brandy Couturier

En Bouteilles—Demi-Bouteilles—Quarts de Bouteilles
Flasks et Demi-Flasks.

Brandy Marion

En Bouteilles—Demi-Bouteilles—Quarts de Bouteilles
Flasks et Demi-Flasks.

DEMANDEZ NOS PRIX: ILS SONT AVANTAGEUX.

LAPORTE, MARTIN & CIE, L^{tée}

IMPORTATEURS

VINS, LIQUEURS, EAUX-DE-VIE
et EPICERIES EN GROS.

MONTREAL.

DANS LE MONDE DES HOTELIERS

M. P. Langlois, l'hôtelier bien connu de la rue de la Montagne est allé assister aux courses de Malone.

X X X

M. Jack O'Connor, propriétaire du "Manchester House", situé rue Notre-Dame, à Saint-Henri, a su faire de son établissement un des plus fréquentés de la partie Ouest. C'est de plus une excellente place d'affaires située à la jonction des chars de Lachine, de la rue Notre-Dame et de la Côte Saint-Paul.

X X X

Nous apprenons que M. Ovilla Tessier, propriétaire de l'hôtel de Notre-Dame de Grâces, vient de terminer une excellente saison d'été. Cela ne surprendra personne car, grâce à son affabilité, M. Tessier compte une foule d'amis qui se font un plaisir d'aller le visiter.

X X X

Au nombre des bons hôtels de Saint-Henri, celui de M. A. Pinsonneault "l'hôtel du Nord" mérite une mention spéciale. C'est un établissement des mieux tenus, dans lequel le consommateur trouve toujours des consommations de premier ordre.

X X X

M. F. Saint-Vincent, propriétaire de l'hôtel situé au coin des rues Saint-Laurent et Marie-Anne, est l'objet des félicitations de tous les sportsmen montréalais, relativement aux succès qu'il a remportés avec son cheval bien connu aux dernières courses américaines du circuit de Plattsburg.

X X X

Les courses au trot tenues au Parc de Lorimier cette semaine sous les auspices du Gentlemen's Driving Club, promettent d'avoir un grand succès. On remarque, parmi les nombreuses entrées, les chevaux de MM. Tel. Brisson, F. Saint-Vincent, Fred Bouillon, O. Tessier, James Deslauriers, sans compter une quantité de chevaux bien connus venant des Etats-Unis.

X X X

M. O. F. Leblanc, du Café Oriental, est actuellement en voyage dans les Cantons de l'Est.

X X X

M. J. Gravel, propriétaire du Café Parisien, vient de partir pour l'Exposition de Saint-Louis. La direction provisoire de cet établissement si connu a été laissée entre les mains de M. Aleck Courville.

X X X

M. Antoine Huot, qui a acheté dernièrement de M. Lynch l'hôtel Saint-Esprit, un des meilleurs établissements du centre de la ville, est nous assure-t-on, très satisfait de son acquisition. La nombreuse clientèle que lui a laissée M. Lynch ne fait qu'augmenter.

X X X

M. W. J. Martin, un des hôteliers les plus connus de Montréal, visite actuellement l'exposition de Saint-Louis.

X X X

Nous attirons l'attention de MM. les hôteliers sur l'annonce de la maison L. Chaput, Fils & Cie. Bien qu'une partie du stock de ces messieurs ait été détruite, ils pensent néanmoins par suite des fortes réserves qu'ils avaient dans divers entrepôts, fournir à toutes les commandes pour leurs spécialités bien connues, telles que les Scotchs Ainslie, les Cognacs Bouquet et l'Apéritif Dubonnet.

X X X

Aux prochaines courses tenues au Parc de Lorimier, une des courses les plus importantes sera celle courue le 29 septembre "El Presidente Purse" pour une somme de \$250. Comme le nom l'indique, la bourse est offerte par MM. W. R. Webster & Co., les manufacturiers de cigares de Sherbrooke, les fabricants du fameux cigare "El Presidente".

X X X

MM. W. R. Webster & Co., fabricants des fameux cigares El Presidente font actuellement distribuer par l'intermédiaire de leur représentant, M. Jimmy Deslauriers, de magnifiques portraits encadrés de la façon la plus artistique. Ces portraits sont certainement les plus beaux qui jusqu'à présent ont été distribués comme primes. C'est un splendide ornement pour une salle de bar et nous ne doutons pas que tous les hôteliers clients de M. Deslauriers, tiendront à en avoir.

M. E. Schetagne, voyageur de la maison B.O. Bêland, compte visiter prochainement les hôteliers de Trois-Rivières et de Grand'Mère avec un assortiment complet de vins et liqueurs.

TRANSFERTS DE LICENCES

J. B. Petelle à H. Vincelette.

C. Gravel à J. Lamer.

A. Chevalier à Alf. Chevalier.

H. Duquette à Dame R. D. Verdon.

PERSONNELS

★ M. S. B. Townsend et M. Mark Sanderson sont revenus à Montréal ces jours derniers, après avoir visité l'île de Terre-Neuve.

★ M. Louis Masson, de MM. D. Masson & Cie, vient de faire un voyage d'affaires à New-York.

★ M. Walter Wonham est de retour à Montréal après un voyage d'affaires d'un mois de durée pendant lequel il a visité l'Ouest ainsi que l'Ontario.

★ M. R. Carignan, de la maison B. O. Bêland, est actuellement en tournée d'affaires à Ottawa.

★ M. Maurice du Parc, représentant l'Association des Distillateurs de Cognac, à Cognac, France, visite actuellement le commerce canadien. La Lawrence A. Wilson Cie. Limitée, Montréal, a l'agence canadienne de cette importante compagnie qui est la plus forte Association de Distillateurs de Brandy en Europe.

★ M. L. P. Hardy, représentant de M. A. O. Fiset, partira prochainement pour un voyage d'affaires à Québec.

★ M. Mark Sanderson, de MM. Robertson, Sanderson & Co. est actuellement en tournée d'affaires dans la Province d'Ontario.

★ M. D. McEvoy, voyageur de MM. Laporte, Martin & Cie Limitée, voyage actuellement dans le district d'Ottawa.

★ M. Daniel Richard vient de passer à Montréal de retour d'un voyage dans l'Ouest jusqu'à Vancouver; il est aussitôt reparti pour St John, Nouveau Brunswick.

★ M. Barney Friedman, représentant de MM. Laporte, Martin & Cie, vient de faire un voyage d'affaires dans le district de Smiths' Falls.

LA CONTREFAÇON DES VINS DE CHAMPAGNE
A CHICAGO

Une enquête faite par Charlton et Copeland, avocats de la "Wine et Spirit Traders Society", a amené la découverte du fait qu'un certain nombre de maisons de Chicago qui font le commerce des vins de Champagne avaient récemment lancé une "soi-disant" nouvelle marque.

Un contrefacteur a fabriqué du "vin importé" à l'aide d'une presse à cidre et des flots d'acide carbonique, des milliers de gallons et réussi à en disposer en grandes quantités au prix de \$4 la bouteille. On a offert à un restaurateur bien connu mille gallons à 20 cents le gallon et on dit qu'il a succombé à la tentation et vendu une large part à ses clients au prix de \$2 la demi-bouteille. Un vendeur de vins de Champagne a fait un rapport à la Société et une enquête a été ouverte. On a découvert que le contrefacteur achetait des caisses vides, des bouchons et des bouteilles en grande quantité et se procurait de source inconnue les étiquettes des meilleures marques.

★ Au récent pique-nique de l'Association Typographique, La Lawrence A. Wilson Co. Limitée, a fait distribuer, comme souvenirs, des Fac-Simile des bouteilles du Scotch King Edward VII.

Tous ceux qui ont reçu une de ces petites bouteilles, s'en sont déclarés bien satisfaits.

Cette Compagnie a également distribué des Panneaux de grande valeur artistique pour annoncer le Vin Mariani dont elle a l'agence canadienne.

★ MM. J. M. Douglas & Co. constatent une augmentation notable dans la demande pour le vin de Port "Trocadero" introduit sur le marché canadien il y a 3 ans. Ce vin vendu à raison de \$9.00 la caisse de 12 bouteilles est la meilleure valeur que l'on puisse obtenir à ce prix.



Avez-vous
essayé les
**Cocktails
Saratoga**

"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.

Eacomptes spéciaux aux Maisons
de Gros.

AGENTS POUR LA PUISSANCE :

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le
marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction,
voyez à ce que votre prochaine commande soit
adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

SHERRIFF'S

SCOTCH WHISKY

Une pure boisson de malt, distillée par
J. B. SHERRIFF & CO., (Ld), dans leur
distillerie de Lochindaal, Islay. Ne con-
tient aucune liqueur étrangère de bas prix.
On peut toujours compter sur la qualité.

LE VIN D'ORANGES

Voici une recette pour la fabrication du vin d'oranges donnée par M. Pairault, dans le *Bulletin de Médecine coloniale*:

On fabrique depuis longtemps du vin d'oranges aux Antilles. On procède de la façon suivante: les oranges, dépouillées de leur zeste, sont pressées à la main; le jus d'oranges obtenu est simplement additionné de sucre, puis abandonné dans un récipient de verre ou de terre (dame-jeanne ou jarre), à la fermentation spontanée qui débute en général facilement car on trouve le plus souvent des levures sur les oranges. Mais cette fermentation spontanée est lente, le jus d'oranges sucré étant un milieu peu nutritif pour la levure, elle devient aisément mauvaise, le ferment acétique s'y met et le produit est détestable. Aussi, est-il rare de trouver de bon vin d'oranges et les différences de goût sont considérables d'un fabricant à l'autre.

Rien de plus simple cependant que d'avoir constamment un bon produit, toujours semblable: il suffit de stériliser le jus d'oranges après l'avoir additionné de 350 à 400 grammes de sucre pour chaque litre de jus, puis de 0.05 centigrammes de malt-peptone de brasserie et enfin 1 gr. 50 d'un mélange nutritif salin. Celui que j'emploie est le suivant:

Phosphate d'ammoniaque	30
Phosphate acide de chaux	10
Bitartrate de potasse	40
Sulfate de magnésie	3

Après refroidissement, on ensemence le tout avec une levure pure d'oranges; la fermentation se déclare aussitôt; en quelques jours elle est terminée et le produit est d'un goût excellent. Il peut, d'ailleurs, être obtenu sec et doux, en diminuant un peu ou en forçant la quantité de sucre.

Si l'on réfléchit que huit à neuf oranges suffisent à obtenir un litre de jus, on voit qu'on peut obtenir à bas prix un excellent vin de dessert. Ce vin est certainement supérieur à la plupart de ceux expédiés comme madère des colonies.

REVUE GENERALE

D'après M. A. O. Fiset, il y a eu, depuis le commencement de septembre, une augmentation notable dans la demande pour les spiritueux de toutes sortes, demande causée en grande partie par la température froide que nous venons de traverser, ce qui fait que les spécialités importées par M. Fiset tel que le Scotch "Marchant" ainsi que le Cognac Gabriel Dubois ont bénéficié de cette demande.

* * * *

D'après M. O. Zepf, gérant de la Freyseng Cork Co. Ltd., de Montréal, les affaires ont été lentes chez les fabricants d'eaux gazeuses pendant le mois de septembre par suite des temps froids. Par contre, les embouteilleurs de bière ont fait de belles affaires ce qui a eu pour effet de rétablir l'équilibre chez les manufacturiers de bouchons.

* * * *

M. S. B. Townsend, qui est de retour à Montréal, après une absence de près de trois mois pendant lesquels il a parcouru la plus grande partie du Canada, nous rapporte que la situation est très favorable dans toutes les provinces qu'il a visitées. C'est dans le Nord-Ouest que M. Townsend a constaté les plus grands progrès. D'après M. Townsend, les affaires devront être actives cet automne, ainsi que pendant la saison d'hiver.

* * * *

MM. S. H. Ewing & Sons nous disent que la demande pour les bouchons et autres fournitures pour l'embouteillage est satisfaisante.

D'après les nouvelles que ces messieurs ont reçues des marchés primaires, les prix des bouchons de liège sont fermes et sans changement.

Le représentant de MM. Boivin, Wilson & Cie nous dit que la demande pour les whiskies écossais et pour les eaux de Vichy est aussi forte que jamais. La collection est régulière.

* * * *

M. Jos. Ethier, gérant de la maison Laporte, Martin & Cie Ltée nous avise que les affaires sont actives. Il y a une demande soutenue pour les gins, scotchs et brandies. Les paiements sont satisfaisants.

* * * *

MM. D. Masson & Cie nous rapportent qu'il y a une demande soutenue pour les brandies, gins et vins d'Espagne.

La maison procède actuellement à la livraison d'une partie des commandes d'importation.

* * * *

La British Columbia Distillery Co. Ltd., de New Westminster, Colombie Anglaise, est à la veille de commencer ses opérations. Cette distillerie établie au capital de \$500,000 est la seule existant dans l'Ouest Canadien.

* * * *

Une exposition intéressante pour le commerce des vins et liqueurs connue sous le nom de "The Wine & Spirit Industrial Show" aura lieu prochainement au Madison Square Garden de New York et durera jusqu'au 5 novembre. Parmi les nombreux exposants nous remarquons le nom de MM. John Dewar & Sons, les distillateurs bien connus de whisky écossais.

* * * *

M. B. O. Béland, rapporte que les affaires ont considérablement repris depuis quelques semaines; la demande porte sur les whiskies écossais ainsi que sur les genièvres.

★ La vente des filtres à eau Noxall a été très active depuis quelque temps. Avec ce filtre peu dispendieux on évite toutes les maladies causées par l'impureté de l'eau.

MM. Freyseng Cork Co. Ltd, ont la représentation de ces filtres au Canada et s'empresseront de fournir des détails à ceux qui leur en feront la demande.

IMMENSE REDUCTION

DANS LES PRIX DES

Champagnes

Caisses	de	12	Bouteilles
Caisses	de	24	Demi-Bouteilles
Paniers	de	12	Bouteilles
Paniers	de	12	Demi-Bouteilles

Toutes les marques désirables :

"CHANDON", "CHAUSSEPIEDS",
"ROEDERER", "RICHELOT."

Une visite à nos Caves sera profitable à tout acheteur.

B. O. BELAND

1684, Rue NOTRE-DAME

près de l'Eglise Notre-Dame

MONTREAL



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR

HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.

WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :

LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS

CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

LE BOUCHON

Le *Chêne-Liège* nous apprend que le bouchon est d'invention presque récente. C'est à peine, dit-il, si ce bout de liège arrondi est connu depuis un siècle. Encore un centenaire à fêter. J'espère qu'on y songe au pays des *Surèdes*. La légende, continue notre très averti confrère, veut que le premier bouchon ait été taillé par un berger à la fin du XVIII^e siècle. Je ne contredis pas. Mais quel joli sujet de chronique, pour ceux qui ont des loisirs.

LA PRODUCTION DU LIÈGE

On estime à 280,000 quintaux, la production annuelle du liège en Espagne; le Portugal fournit 320,000 quintaux, l'Algérie et les autres pays producteurs, environ 200,000 quintaux.

La plus grande partie du liège espagnol s'exporte brut.

En 1902, l'Espagne a exporté 4,384,000 kilogrammes de liège et jusqu'à la fin de novembre dernier, l'exportation de 1903 atteignait le chiffre de 3,950,000 kilogrammes.

L'exportation espagnole de bouchons a été, en 1902, de 1,978,000 kilogrammes, représentant une valeur de 29,638,000 pesetas.

N. B. — Le kilogramme représente 2 2-10 livres canadiennes.

FABRICATION DE L'ALCOOL AVEC LE BOIS

On fabrique actuellement de l'alcool aux Etats-Unis avec du glucose préparé par la saccharification de la cellulose de bois. On emploie le procédé Classen appliqué à la sciure et aux déchets de scieries. On opère de la manière suivante:

1. *Saccharification de la cellulose.* — Le bois découpé ou la sciure est placé dans un récipient en tôle doublé de plomb, mobile autour d'un axe. Une double enveloppe permet le chauffage par la vapeur. La sciure est imbibée d'un tiers d'une solution d'acide sulfureux à 3 p. 100; puis on chauffe en faisant tourner le cylindre digesteur. On atteint ainsi une température de 165° correspondant à une pression de 7 kilogrammes. On continue le chauffage pendant une heure et demie. L'acide sulfureux hydrolyse la cellulose, la transforme en glucose, et l'excès s'échappe avec la vapeur.

2. *Extraction du glucose.* — Pour extraire le glucose on lessive méthodiquement le résidu qui se trouve dans le cylindre, dans une batterie de macérateurs.

Une tonne de sciure donne 200 à 250 kilogrammes de glucose dont 85 p. c. fermentent. Le reste est constitué par des pentoses inférmescibles.

3. *Fermentation.* — Le jus sucré est neutralisé par du carbonate de chaux et mis en fermentation dans les conditions ordinaires.

4. *Distillation.* — La distillation se fait dans une colonne ordinaire de distillerie.

Le résidu de la saccharification du bois est aggloméré sous forme de briquettes, calciné et fournit ainsi du charbon de bois.

L'HOTEL AU JAPON

L'hôtel japonais est une espèce d'établissement sans dessus-dessous. Le garçon vous considère comme un lunatique dont il faut satisfaire les caprices, mais dont les instructions ne doivent pas être suivies. Une servante entrera chez vous pendant que vous êtes dans le bain, mais ne penserait pas à mal pour cela. Ce bain est une institution qu'il faut considérer avec soupçon. Le Japonais boit le liquide bouillant et il prend son bain dans de l'eau également bouillante. Pour déjeuner, on vous donnera seize services, du sucre avec vos pommes de terre et du sel avec vos prunes et si vous êtes particulièrement favorisé une tranche de poisson vivant.

PROCEDE POUR EMPECHER LES FUTS DE FUIR

Voici une formule de préparation simple et qui donne un bon mastic: on fait fondre sur un feu très doux 40 parties de suif frais, 70 parties de saindoux et 35 parties de cire blanche. On remue la masse pour que les différents éléments se mélangent bien. On enlève du feu et à ce moment on ajoute 40 parties de cendre de bois tamisée.

Ce mastic se conserve facilement, à la condition de le garder dans un local sec. Quand on veut en faire usage, on gratte légèrement le fût à la place où on constate la fuite, on nettoie avec un chiffon et on applique le mastic, qu'on fait ramollir à la flamme d'une bougie.

Ce mastic, plus onctueux que le suif employé seul, donne de meilleurs résultats.

FORMULE POUR RENDRE LES BOUCHONS HERMETIQUES

On nous a demandé une formule pour rendre les bouchons de liège absolument hermétiques: la voici:

On lave, tout d'abord, les bouchons à l'eau bouillante, puis on les fait sécher au soleil, ou, devant le feu; on les plonge ensuite dans de la paraffine chauffée au bain-marie et on laisse refroidir. Finalement, au moment de s'en servir, on plonge les bouchons dans de l'eau tiède et on les introduit rapidement dans le goulot de la bouteille à boucher.

LA PRODUCTION DES VINS

Voici la statistique qui vient d'être publiée pour la production des vins des principaux pays en 1903: [On compte 22 gallons à l'hectolitre].

La France tient la tête avec 35,400,000 hectolitres, suivie de près par l'Italie avec 34,000,000; le troisième rang appartient à l'Espagne avec 15,000,000; le quatrième à l'Algérie avec 6,000,000; le cinquième à l'Autriche avec 4,700,000; le Portugal, la Hongrie, l'Allemagne, la Russie, la Turquie, la Bulgarie, le Chili donnent de 1,900,000 à 3 1-2 millions; la Suisse, l'Union et la République argentine de 600,000 à 1,700,000 hectolitres.

En Italie, c'est la côte Adriatique du sud qui offre le plus grand rendement avec 6 1-2 millions; la côte méditerranéenne du sud n'atteint qu'à 5; la Toscane et la Sicile, qui donnent des crus estimés, se classent entre 3 et 4.

L'année 1903 a apporté une production inférieure de 6 millions d'hectolitres à celle de 1902, et de 9 millions à celle de 1901; le Piémont, à lui seul, est descendu, au cours de ces trois exercices, de 6,100,000 à 5,400,000 et 2,800,000.

La Sardaigne, si déshéritée par ailleurs, est au contraire en progrès au point de vue viticole.

★ La maison B. O. Béland nous informe qu'elle a reçu de nombreuses commandes pour les genièvres de la marque "Gold Finch". Ces gins sont des plus recommandables et leur pureté est non seulement attestée mais de plus garantie par les autorités de la ville de Schiedam, Hollande, sous le contrôle desquelles cette boisson est distillée.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Les "BARTENDERS"

QUI SAVENT FAIRE

UN BON "JOHN COLLINS"

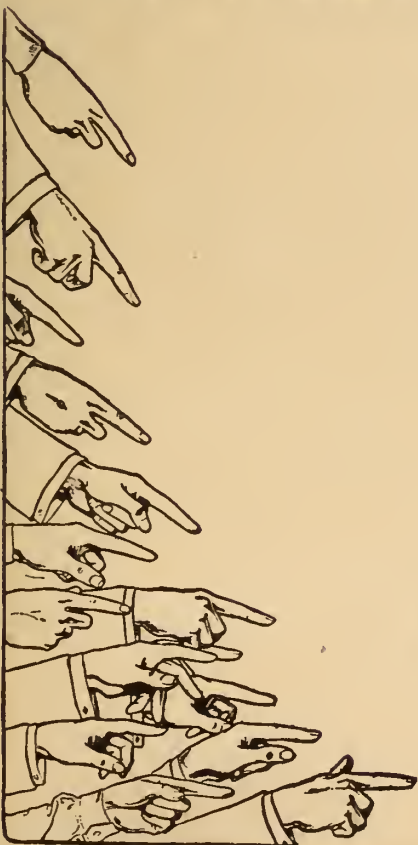


Le prépar nt
avec du . . .



C'est une vieille boisson, d'une pureté extrême, et dont le goût agréable donne un bouquet exquis aux "JOHN COLLINS."

Les connaisseurs les plus difficiles préfèrent de beaucoup le "CLUB OLD TOM GIN" aux meilleures marques importées.



SI VOUS NE L'AVEZ JAMAIS ESSAYÉ
ÉCRIVEZ-NOUS UNE CARTE POSTALE,
ET NOUS VOUS ENVERRONS UN . . .

ECHANTILLON GRATIS

AVEC NOS PRIX

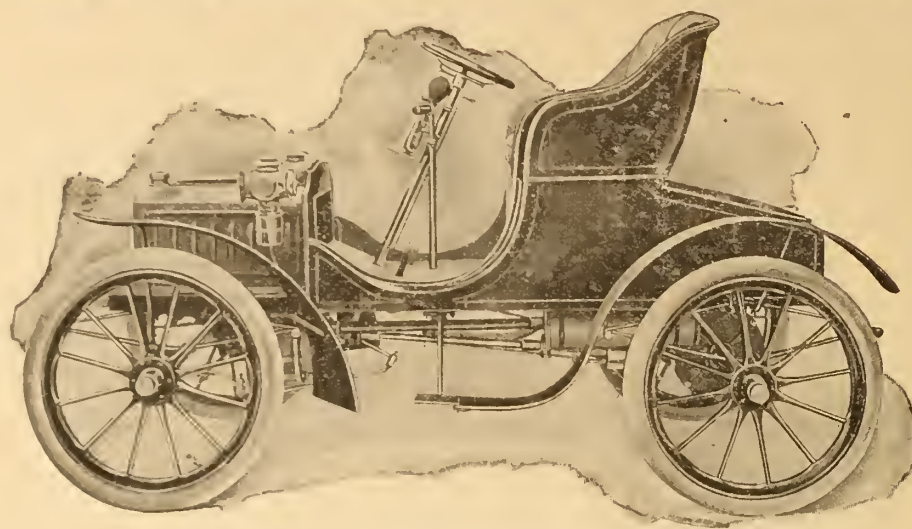


Boivin, Wilson & Cie

520 rue St-Paul,
MONTREAL, Canada.



LA VOITURE LÉGÈRE "COVERT"



(FAC-SIMILE DES VOITURES FRANÇAISES)

Transmission sans Chaîne.



Sept Forces. Pesanteur 750 livres. Deux vitesses en avant, une en arrière. Trente milles à l'heure pour 100 milles, sur une charge. Refroidissement combiné à l'air et à l'eau. Moteur à l'avant, et machinerie encaissée dans des boîtes en aluminium.

Cinq de ces voitures à livrer immédiatement au prix de

\$850.⁰⁰ complete.

Pour catalogue et informations, s'adresser à

H. LIONAIS, 25 RUE ST-GABRIEL,
TELEP. MAIN 2547

SEUL AGENT POUR LE CANADA.

Agent pour Voitures Automobiles de toutes sortes, neuves ou d'occasion, à 2, 3, 4, 5, 6 et 7 places. Voitures pour livraison, de tous genres et capacités. Omnibus Automobiles de 15 et 20 places. Bateaux Automobiles.

Les meilleures voitures de fabrications française, allemande, anglaise et américaine fournies à bref délai et à prix raisonnables.

LIGNE COMPLETE D'ACCESSOIRES.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE			Chambertin... ..16.00 17.00			Veuve Bara Noël... ..17.00 18.00		
La cse			"Club"... ..8.00 9.00			Bertin Fils.		
Edouard Pernod... ..15.00			Clos de Vougeot... ..20.00 21.00			Paniers... ..11.00 12.00		
H. G. Pernod... ..15.00			Bouchot-Ludot.			Veuve A. Devaux... ..15.00 16.00		
G. Pernod... ..15.00			Au gallon: 90c et plus.			Veuve Pommery, Fils & Cie		
Pernod Fils... ..15.00			J. Calvet & Co.			Sec, ou Extra Sec... ..28.00 30.00		
AMERS			Beaune... ..1889... ..9.00 10.00			Brut [vin nature]... ..30.00 32.00		
Amer Picon... ..11.00			Pommard... ..1887... ..11.50 12.50			CLARETS		
Sanchez Romate Hermanos			Volnay... ..1889... ..13.75 14.75			A. Balayé & Cie.		
Orange Sherry... ..8.00			Chambertin... ..1887... ..18.00 19.00			Haut Barsac... ..4.00 5.00		
APERITIFS			F. Chauvenet			Haut Barsac... ..au gallon		
Dubonnet.			Clos-de-Vougeot... ..25.50 26.50			Barton & Guestier.		
Litres... ..12.00			Chambertin... ..18.50 19.50			qts. pts.		
½ Litres... ..12.50			Romanée... ..18.50 19.50			Floirac... ..4.75 5.75		
Massardier et Granjon			Corton [Clos-du-Rol]... ..15.50 16.50			Medoc... ..5.25 6.25		
Quina-excelsior (15 litres)...			Nuits... ..13.00 14.00			Margaux... ..5.50 6.50		
Violet Frères.			Volnay... ..12.50 13.50			St-Julien... ..6.00 7.00		
Byrrh... ..12 litres... ..10.50			Pommard... ..11.50 12.50			Bataille... ..9.50 10.50		
Byrrh... ..24½ litres... ..11.50			Beaune... ..10.00 11.00			Pontet Canet... ..11.00 12.00		
BIERES ANGLAISES			Moulin-à-Vent, Macon vieux			Château Leoville... ..20.00 21.00		
S. Allsopp & Sons.			Supérieur... ..9.00 10.00			Château Larose... ..20.00 21.00		
No. 1 India Pale... ..2.60 1.60			Beaujolais... ..7.00 8.00			Château Margaux... ..24.00 25.00		
Bass'			Macon [Choix]... ..6.50 7.50			Château Lafitte... ..24.00 25.00		
E. & J. Burke's Bottling... ..2.65 1.65			A. Lalande & Cie.			Bordeaux Claret Co.		
Read Bros. Dog's Head... ..2.65 1.65			qts. pts.			Bon Bourgeois... ..3.00 4.00		
Boar's Head... ..2.40 1.60			Macon... ..4.40 5.40			St-Julien... ..3.50 4.50		
G. H. Hibbert's Bottling... ..2.65 1.65			Beaujolais... ..5.00 6.00			Montferrand... ..4.00 5.00		
Machen & Hudson			Beaune... ..6.00 7.00			Château Brûlé... ..5.50 6.50		
Marque "Beaver"... ..2.50 1.55			Pommard... ..6.60 7.60			J. Calvet & Co.		
BIGARREUX			C. Marey & Liger-Bélair.			St-Vincent... ..3.50 4.50		
Dandicolle & Gaudin.			Beaujolais... ..6.50 7.50			Medoc... ..4.50 5.50		
qts. pts.			Macon... ..7.00 8.00			Floirac... ..5.00 6.00		
Bigarreux au Marasquin... ..9.00 5.00			Beaune... ..7.00 8.00			Margaux... ..5.50 6.50		
Nelson Dupoy.			Pommard... ..9.00 10.00			Château de Montlys... ..6.25 7.25		
Bigarreux... ..8.00 9.00			Nuits... ..14.00 15.00			Saint-Julien... ..6.00 7.00		
P. Durand			Chambertin... ..16.00 17.00			Bataille... ..9.00 10.00		
Bigarreux au Marasquin... ..6.50 7.50			Frédéric Mugnier			Pontet-Canet... ..1893... ..10.00 11.00		
St-Hubert			Beaujolais... ..6.00			Pontet-Canet... ..1887... ..11.50 12.50		
Bigarreux au Marasquin... ..8.50 5.00			Macon... ..6.50			Leoville Barton... ..1889... ..14.25 15.25		
Talbot Frères			Beaune... ..7.00			Smith Lafitte... ..1890... ..14.75 15.75		
Bigarreux au Marasquin... ..6.50 4.00			Pommard... ..8.50			Mouton Rothschild... ..		
Teyssonneau			Nuits... ..10.50			Faure Frère.		
Bigarreux au Marasquin... ..10.00 6.00			Chambertin... ..15.00			qts. pts.		
BOURGOGNES BLANCS			Jules Régner & Cie			Côtes... ..3.50		
Bouchard, Père & Fils.			Beaujolais... ..6.50 7.50			Bon-Ton... ..4.00		
qts. pts.			Macon... ..7.00 8.00			Floirac... ..4.50		
Chablis... ..8.00 9.00			Nuits... ..8.50 9.50			Medoc... ..5.00		
Chablis, 1889... ..11.75			Beaune... ..9.00 10.00			Margaux... ..5.50		
F. Chauvenet.			Pommard... ..11.00 12.00			St-Julien... ..6.00		
Montrachet [marq. Guiche] 20.00 10.00			Corton... ..13.00 14.00			Pontet Canet... ..9.00		
Chablis Supérieur... ..7.25 8.25			Chambertin... ..15.00 16.00			Château Gruaud Larose... ..12.00		
Sparkling Volnay... ..16.75 18.75			Tache Romanée... ..20.00 21.00			Côtes... ..le gallon. 1.00		
Red Cap Extra Dry... ..18.00 20.00			Clos Vougeot... ..19.00 20.00			Nathaniel Johnston & Fils.		
C. Marey & Liger-Bélair			CHAMPAGNES			[Fondée 1734]		
Chablis... ..8.50 9.50			Ackerman-Laurance.			qts. pts.		
Frédéric Mugnier			qts. pts.			Ordinaire... ..4.00 5.00		
Chablis... ..8.00			"Dry-Royal"... ..15.75 16.75			Château Chamfleuri... ..4.00 5.00		
Jules Régner & Cie			½ pts. paniers 1 doz ; pa-			St-Loube... ..4.75 5.75		
Chablis Supérieur... ..8.00 9.00			quets de 4 paniers... ..18.00			"Club"... ..5.00 6.00		
Chablis Moutonne... ..10.00 11.00			Cardinal... ..12.50 13.50			Medoc... ..5.50 6.50		
Clos Blanc de Vougeot... ..19.00 20.00			Comte Castellane.			Margaux... ..5.75 6.75		
BOURGOGNES MOUSSEUX			Paniers... ..12.00 14.00			St-Julien... ..6.00 7.00		
Bouchard, Père & Fils.			Deutz & Geldermann.			St-Estephe... ..7.00 8.00		
qts. pts.			Gold Lack, Sec, cuvée 1898. 29.00 31.00			Château Dauzac... ..9.50 10.50		
Beaune... ..16.00 17.00			Gold Lack, Brut... ..31.00 33.00			Pontet Canet... ..11.00 12.00		
Nuits... ..18.00 19.00			Dry Monopole... ..31.00 33.00			Margaux Supérieur... ..11.00 12.00		
F. Chauvenet.			Duc de Pierland... ..14.00 15.00			Château Beaucaillou... ..15.00 16.00		
"White Cap" [blanc]... ..23.00 25.00			Louis Duvau... ..13.50 15.00			Château Leoville... ..18.50 19.50		
"Pink Cap" [rose]... ..23.00 25.00			Alfred Gratien			Château Larose... ..18.50 19.50		
"Red Cap" [rouge]... ..22.00 24.00			Réserve... ..14.00 15.00			Château Margaux... ..20.00 21.00		
C. Marey & Liger-Bélair			E. Mercier & Cie, Epernay.			Château Lafitte... ..21.00 22.00		
Nuits — rouge... ..17.00 18.50			Moët & Chandon.			A. Lalande & Cie.		
Jules Régner & Cie			White Seal... ..28.00 30.00			qts. pts.		
Nuits... ..16.00 17.00			Brut Imperial... ..31.00 33.00			1893 Medoc... ..4.40 5.40		
Clos Blanc Vougeot... ..25.00 26.00			G. H. Mumm & Co.			1890 Floirac... ..4.40 5.40		
BOURGOGNES ROUGES			Extra Dry... ..28.00 30.00			1889 St-Julien... ..4.80 5.80		
Bouchard, Père & Fils.			Selected Brut... ..31.00 33.00			1893 St-Emilion... ..5.20 6.20		
qts. pts.			Selected Brut .. 1898... ..32.00 34.00			1890 St-Estephe... ..5.20 6.20		
Macon... ..6.50 7.50			Selected Brut .. 1895... ..38.00 40.00			1889 Château Pontet Canet... ..6.80 7.80		
Beaujolais... ..8.00 9.00			Ruinart Père et Fils.			1889 Château Leoville... ..11.00 12.00		
Beaune... ..8.00 9.00			Brut... ..31.00 33.00			1889 Château Lafitte... ..14.00 15.00		
Pommard... ..9.00 10.00			Veuve Amlot			Latrille ou Labour.		
Nuits... ..12.50 13.50			Carte d'Or... ..16.00 17.00			Année 1903 le gallon... ..0.65		
			Carte d'Argent... ..10.50 11.50			Plus vieux, le gallon de... ..0.75 à 1.20		
						Léon Pinaud		
						Claret... ..2.50 3.50		

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co.	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
ricain	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.	La cse
Cocktails "Saratoga" assortis: "Man-	
hattan", "Whiskey", "Holland Gin",	
"Brandy"	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
One star.....	qt. 9.50
10 years old.....	qt. 12.25
Old Liqueur, .. 20 years old, qt.	16.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon.....	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX.....	7.00
Au gallon.....	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	1 cse 5 cses
1 Etoile.....	Qts. 12.00 11.75
1 Etoile.....	Pts. 13.00 12.75
V. S. O. P.....	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P.....	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts.....	9.50
F. P. Quarts (Park).....	9.50
F. P. Pints (2 doz).....	10.50
F. P. Half Pints (4 doz).....	11.50
F. P. 24 Flasks, sans verre.....	10.50
F. P. Imperial Flasks.....	10.50
F. P. 48 1/2 Flasks, sans verre.....	11.50
One Diamond.....	10.50
Two Diamonds.....	O. B. 12.50
Three Diamonds .. V. O. B.....	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831.....	16.00
5 caisses à la fois, 25c de moins	1824 21.00
par caisse.....	
10 caisses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve].....	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885.....	qt. 16.00
Doctor's Special.....	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts.....	8.00
Pints.....	9.00
Half Pints.....	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles.....	vieux.. 9.00
V. O.....	12 ans.. 12.00
V. S. O. P.....	20 ans.. 15.00
X. X. O.....	1858.. 20.00
3 grapes.....	vieux.. 3.75
V. O.....	4.00
1875.....	Liqueur.. 5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts.....	7.00
Pints.....	8.00
1/2 Pints.....	9.00
24 Flasks.....	8.00
48 1/2 Flasks.....	9.00
100 1/15e de bouteille.....	13.50
Au gallon.....	de 3.80 @ 4.00
D'Angely.	La cse
XXX.....	6.50
De Lormont.	La cse
XXX.....	6.50
Dervos & Cie.	1 cse 5 cses
Quart.....	8.00 7.75
Pint.....	9.00 8.75
24 flasks.....	9.25 9.00
1/2 flasks.....	10.75 10.50
Paul Devaux.	La cse
Quart.....	7.00
V. O. XXX.....	7.65
Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette or et rouge qts.....	9.50
Etiquette or et rouge, 24 flks.....	10.50
Etiquette or et rouge, 48 1/2 flks.....	11.50
Etiquette Bleu argent qts.....	11.25
Etiquette Bleu argent 24 flks.....	12.25

Etiquette Bleu argent, 48 1/2 flks.	13.25
Au gallon No 1.....	3.90
Au gallon No 2.....	4.30
Au gallon No 3.....	4.85
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile.....	qt. 9.50
Medical.....	qt. 10.50
20 years old.....	qt. 13.00
25 years old.....	qt. 16.00
30 years old.....	qt. 19.00
Au gallon.....	4.00 @ 7.00
Fromy Rogée & Cie.	
Three Diamants, Grand Prix ..	9.50
Extra Reserve ..	10.00
Medical Reserve ..	12.00
20 years old ..	16.50
1858 ..	20.00
Au gallon.....	4.25 @ 6.50
Gonzalez, Staub & Cie.	1 cse 5 cses
Quarts.....	Ord. 9.00 8.75
Pints.....	Ord. 10.00 9.75
24 flasks—sans verre.....	10.00 9.75
48 1/2 flasks—sans verre.....	10.90 10.65
1 Etoile.....	Qts. 11.50 11.25
3 Etoiles.....	Qts. 14.00 13.75
V. S. O.....	Qts. 16.00
V. S. O. P.....	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co.	qts. pts.
1 étoile.....	13.00 14.00
3 étoiles.....	16.00
V. O.....	17.25
S. O.....	25.00
X. O.....	30.00
X. S. O.....	35.00
X. X. O.....	45.00
Extra.....	50.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts.....	8.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX.....	qt. 11.00
V. S. O. P.....	qt. 15.50
1890.....	qt. 18.00
1865.....	qt. 20.00
Au gallon.....	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts.....	7.00
24 Flasks.....	8.50
48 1/2 Flasks.....	10.00
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts.....	6.00
Pints.....	7.00
1/2 Pints.....	8.00
24 Flasks.....	7.00
48 1/2 Flasks.....	8.00
180 1/15e de bouteille.....	12.50
Au gallon.....	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile.....	qt. 12.75
3 Etoiles.....	qt. 16.00
V. O.....	qt. 17.25
V. S. O. P.....	qt. 18.75
V. V. S. O. P.....	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts.....	7.50
24 Flasks avec verre.....	9.00
48 1/2 Flasks avec verre.....	10.00
Au gallon [preuve].....	3.65 @ 3.85
J. Nicot & Cie.	La cse
★.....	7.50
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial.....	qts. 9.50
Une étoile.....	qts. 12.00
Deux étoiles.....	qts. 14.00
Trois étoiles.....	qts. 16.00
V. S. O. P.....	qts. 17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile.....	qts. 9.50
V. O.....	qts. 14.50
V. O. P.....	qts. 15.25
V. S. O. P.....	qts. 16.25
V. V. S. O. P.....	qts. 20.25
Au gallon.....	4.00 @ 7.00
J. Rémy	
Quarts.....	6.50
Flasks.....	8.50

Renault & Cie.	La cse
Une étoile.....	qts. 10.00
V. O.....	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.....	qts. 15.00
V. S. O. P.....	qts. 21.00
Club.....	qts. 18.00
50 Years Old.....	qts. 40.00
Au gallon.....	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O.....	qts. 22.50
F. C.....	qts. 15.00
F. C.....	180 de 1/15..... 23.00
V. S. O. P.....	qts. 12.00
V. S. O. P.....	pts. 13.00
V. S. O. P.....	1/2 pts. 14.00
V. S. O. P.....	180 de 1/15..... 20.00
V. S. O.....	qts. 10.00
V. S. O.....	180 de 1/15..... 18.00
V. O.....	qts. 8.50
V. O.....	pts. 9.50
V. O.....	1/2 pts. 10.50
V. O.....	180 de 1/15..... 14.00
V. O.....	12 Carafons..... 10.50
V. O.....	20 Carafons..... 13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre.....	9.75
V. S. O. P.....	au gallon. 5.00 @ 5.50
V. O.. au gallon [preuve] 3.80 @	4.25
V. O. au gallon [5 U. P.] 3.40 @	4.00
Fine Champagne.....	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts.....	9.25
24 Flasks.....	10.00
Sazerac de Forge & Fils.	La cse
Quarts.....	9.50
Flasks.....	10.25
Au gallon.....	4.25
J. Sorin & Cie.	
Au gallon.....	de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles.....	qts. 6.50
Pints.....	7.50
Half Pints.....	8.50
16 Flasks imp., .. sans verre.....	8.00
24 Flasks.....	sans verre.. 7.50
48 1/2 Flasks.....	sans verre.. 8.50
100 1/2 de bouteille.....	10.00
Au gallon.....	5 à 6 U. P. 3.60
EAUX	
Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts.....	5.50
50 Pints.....	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts.....	7.50
100 Pints.....	10.50
100 Splits.....	8.50
Cantrell & Cochran.	La doz
Belfast Ginger Ale.....	1.40
Club Soda.....	1.40
Seltzer.....	1.40
Potass Water.....	1.40
Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water.....	1.40
Dry Ginger Ale.....	1.40
Quinine Tonic.....	1.45
Potass Water.....	1.40
Rubinat.	La cse
Sources Serres.....	50 btlcs. 9.50
Schweppe's, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2..	1.35
Soda Water, Bombays.....	pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits.....	pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale.....	1.40
Seltzer.....	1.40
Potass Water.....	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit.....	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive.....	10.00
Principale.....	7.00
Vichy St-Yorre	La cse
Source St-George.....	8.00
GIN	
Blankenheim & Nolet.	La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges.....	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes.....	5.00

Marque 'Clef', C'ses Violettes ..	5.00
En cruchons vieux.. ..	9.50
Au gallon.. .. de 3.05 @	3.20
John de Kuyper & Son Lacse	
Caisses Rouges 15s.....	11.75
Caisses Vertes.. .. 12s.....	6.25
Caisses Violettes.. .. 24c.....	5.50
Au gallon	3.15 à 3.30
H. Jansen. Lacse	
Vertes.. ..	6.00
Rouges.. ..	11.60
Ponys.. ..	5.25
Black Horse, Rouges	10.50
Black Horse, Vertes	5.65
Black Horse, Ponys.. ..	4.90
Melchers, de Berthierville Lacse	
Croix Rouge. Caisses Rouges.. ..	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.. ..	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes.. ..	5.00
J. J. Melchers Lacse	
Honey Suckle. Cruch. verre. . . .	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre. . . .	8.50
P. Melchers Lacse	
Juniper Tree. Caisses Rouges.. ..	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes.. ..	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes.. ..	2.25
Au gallon. ¼ Casks.. ..	3.00
Au gallon. Octaves.. ..	3.05
Au gallon. ½ Octaves.. ..	3.10
Netherland's Steam Distillery Co. Lacse	
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges.. ..	11.00
Caisses Vertes.. ..	5.25
Caisses Violettes.. ..	2.50
Cruchons verre — 12s 2½ gals.. ..	10.50
Cruchons verre — 24s 2½ gals.. ..	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals.. ..	17.50
A. C. A. Nolet Lacse	
Caisses Rouges.. ..	10.75
Caisses Vertes.. ..	5.75
Pollen & Zoon Lacse	
Caisses Rouges.. ..	10.00
Caisses Vertes.. ..	5.00
Caisses Violettes.. ..	2.50
Au gallon.. ..	2.95 @ 3.15
Wynand-Fockink. Lacse	
12 Cruchons.. ..	10.00
12 Boutellles	9.00

LIQUEURS

Bénédictine qts. pts.	
12 litres.. ..	19.50 21.00
Bonald & Fils. Lacse	
Raphaëlle — chartreuse verte.. ..	22.00
Marie Brizard & Roger, fondée 1755. qts. pts.	
Anisette.. ..	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc.. ..	12.50
Marasquin.. ..	13.00
Kummel, Superfin.. ..	12.00
Kummel Crystallisé.. ..	12.50
Green Peppermint.. ..	13.00
Crème de Menthe, Blanche.. ..	13.00
Cherry Cordial.. ..	12.00
Cherry Brandy.. ..	12.00
Blackberry Brandy.. ..	12.00
Kirsch.. ..	11.00
Bitter Triple.. ..	12.00
Liqueurs assorties.. ..	13.00
Crème de Menthe Verte.. ..	13.00
Crème de Menthe Moka.. ..	13.00
Crème de Menthe Cassis.. ..	13.00
Crème de Menthe Noyau.. ..	13.00
Eau-de-vie de Dantzik.. ..	13.00
Orange Bitters.. ..	9.50
Punch au Kirsh.. ..	11.00
Peach Brandy.. ..	12.00
F. Cazanove, Bordeaux.	
Liqueurs du Père Kermann	
Jaune.. .. qts	14.25
Jaune.. .. pts	16.75
Verte.. .. pts	16.75
Peppermint.. ..	11.25
Anisette.. ..	11.25
Curacao Rouge.. .. qts	13.25
Curacao Rouge.. .. pts	14.00
Maraschino.. ..	11.00

Kummel Cristallisé.. ..	12.75
Cherry Brandy.. ..	13.50
Crème de Prunelles.. ..	17.25
Crème de Cacao.. ..	14.00
Crème de Menthe verte.. ..	11.00
Crèmes assorties.. ..	12.00
Punch au Rhum.. ..	11.50
Crème de cassis.. ..	10.00
Cordiales assortis.. ..	12.00
Kirsch Cazanove.. ..	13.25
Kirsch Figeroux.. ..	10.50
Absinthe Regnier.. ..	13.25
Absinthe Figeroux.. ..	12.00
Rhum Ste-Luce.. ..	14.50
Rhum Kingston.. ..	11.75
Bitter Figeroux.. ..	9.00
Vermouth.. ..	11.00
Sirop de Grenadine.. ..	8.00
Crème de Mandarines.. ..	13.50
Crème de Fine Champagne.. ..	12.50
Alex Droz & Cie. qts. pts.	
Crème Cacao-Chouva.. ..	16.00 17.00
Nelson Dupuy. qts. pts.	
Maraschino.. ..	12.00
Grenadine.. ..	8.50
Frémy Fils. qts. pts.	
Cherry Whiskey.. ..	16.00 17.00
Orange Whiskey.. ..	14.00
P. Garnier. Lacse	
Liqueur d'or, 12 litres.. ..	20.00
Liqueur jaune (chartreuse)	20.00
Jules Lamothe. qts. pts.	
Cherry Whiskey.. ..	9.00
Melrose Drover Ltd.	
Cherry Whiskey.. ..	11.00
Frédéric Mugnier. qts. pts.	
Crème de Menthe Verte.. ..	11.00
Curaçao.. ..	12.50
Cherry Brandy.. ..	11.00
Cacao l'Hara à la Vanille.. ..	12.50
Marasquin.. ..	13.00
Kirsch * * *.. ..	11.00
Prunelle de Bourgogne.. ..	12.50
Crème de Framboises.. ..	12.25
Fine Bourgogne, 12 lit.. ..	18.00
Crème de Cassis.. ..	11.00
Fine Bernard.. ..	15.00
Grenadine.. ..	8.50
Anisette.. ..	10.50
Kumel.. ..	12.00
Grand Marnier.. ..	15.00 16.00
G. Terrand.	
Petite Chartreuse.. ..	18.00 19.00
Wilson. qts. pts.	
Blackberry Brandy.. ..	9.00
Wynand Fockink. qts. pts.	
Anisette Blanche.. ..	11.00
Abricotine.. ..	11.00
Crème de Thé.. ..	11.00
Crème de Vanille.. ..	11.00
Crème de Cacao.. ..	11.00
Crème de Mocha.. ..	11.00
Crème de Violettes.. ..	11.00
Crème de Menthe Verte.. ..	11.00
Curaçao Orange.. ..	11.00
Curaçao Blanc.. ..	11.00

MADERE

Blandy Bros Lacse	
Very Superior.. ..	8.50
Special Selected.. ..	10.00
London Particular.. ..	13.00
Cossart, Gordon & Co.	
Au gallon.. ..	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne.	
Au gallon.. .. de 2.50 @	10.00

MALAGA

Blandy Bros. Lacse	
Etiquette Bleu — pâle-doux.. ..	7.50
Etiquette Blanc — pâle.. ..	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos.	
Au gallon.. .. de 2.50 @	5.00
MOSELLE	
Deinhard & Co. qts. pts.	
Braunberger.. ..	9.00 10.00
Picoporter.. ..	10.00 11.00
Berncasteler Doctor.. ..	15.00 16.00

Crown Sparkling...	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling...	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	pts.
Zeltinger...	1892.. 7.25	8.25
Braünberger...	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor...	1889.. 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling...	18.50	20.00
Frederick Krote:	qts.	pts.
Sparkling...	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].	qts.	pts.
Zeltinger...	8.50	9.50
Brauenberger...	12.00	13.00
Pisport...	13.00	14.00
Scharzberg — 1895...	18.00	
Sparkling Moselle...	18.00	19.50
Johann Schlitz		
Winnega	6.00	
Braünberger...	8.50	
Sparkling...	17.00	
Hocheimer...	17.00	
Cabinet...	23.00	
Joh. Bapt. Sturm.		
Sparkling Moselle...	15.50	17.50
Sparkling Hock...	15.50	17.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		
Piesport	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncasteler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM

Boords. Lacse	
Old Tom.. ..	7.25
London Dry.. ..	7.25
Booth	
London Dry.. ..	8.00
Old Tom.. ..	8.00
Club	
Old Tom.. ..	6.50
Cold & Co.	
Marque beaver	Qts. 5.75
Marque Beaver	Pts. 6.75
Colonial	
London Dry.. ..	6.50
Gordon	
London Dry.. ..	7.50
Old Tom.. ..	7.50
Hill's & Underwood.	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Thorne.	
Old Tom.. ..	7.50
London Dry.. ..	7.50
Wilson	
Royal Crown Old Tom.. ..	6.50
Au gallon.. ..	2.00 @ 3.00

OPORTO

J. W. Burmester Lacse	
Royal.. ..	5.00
Crusado.. ..	6.00
Rich Douro.. ..	9.00
White Port.. ..	11.00
Old Crusted.. ..	12.00
Royal Dry Superior	18.00
J. M. Caselles y Tarrats	
Au gallon.. ..	1.00 à 1.50
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny.. ..	La cse. 16.00
Au gallon.. ..	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero".. ..	qts. la cse. 9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique".. ..	qts. la cse. 7.00
Diez Hermanos.	
Port, au gallon.. ..	1.95 à 5.00
Guimaraens & Co.	
Invalid's Reserve.. ..	La cse. 7.50
Au gallon.. ..	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon.. ..	2.00 @ 5.50
Oliva Morez y Ca.	
Old Tawny.. ..	6.00
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon.. ..	2.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co.	
Medal Port No 1.. ..	15.00

Medal Port No 2...	12.00	
Favorita Oporto...	7.50	
Au gallon...	1.50 @	6.50
Sandeman & Co.		
Superior Old...	12.00	
"Club"...	18.00	
"1890"...	25.00	
Au gallon...	2.50 @	15.00
T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon...	2.75 @	9.00
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral...	La cse.	16.50
Au gallon...	2.50 @	14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness...	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling...	2.60	1.65
Marque "Pelican"...	2.35	1.55
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"...	2.50	1.50

RHUM

Bolvin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe...	7.50	8.50
No 7...	7.00	8.00
Marie Brizard & Roger.		
Ste-Croix...	12.00	
P. S. Clément...	11.00	
Jamaïque au gallon...	5.00	
E. & J. Burke,		
Jamaica...	9.50	pts.
Dandicolle & Gaudin.		
Marque Lion...	8.00	9.00
Marque Lion 1/4 Btles 4 doz.	10.25	
Saint-Marc...	9.00	
Royal...	10.50	
H. G. Kewney & Co.		
Jamaïque—1 Etoile...	8.50	
Jamaïque—2 Etoiles...	9.00	
Jamaïque—3 Etoiles...	9.50	
Red Heart.		
A la caisse...	10.50	pts.
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"...	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon...	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon...	4.75	
Talbot Frères.		
"Fine Fleur"...	8.00	9.00
"Fine Fleur" 1/2 pt.	10.00	
Lilacs...	7.50	
Thorne.		
Marque "Lion"...	8.00	pts.
Liquid Sunshine...	9.50	
Tom & Topsey.		
1/2 Btles, 4 doz	7.50	8.50
Uncle Tom.		
Qts...	8.00	La cse
Flasks, 24...	8.00	

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.		
Graves...	4.25	5.25
Graves—au gallon...	1.10	
Barton & Guestier.		
Haut Sauterne...	12.50	13.50
Graves...	6.50	7.50
Barsac...	8.75	9.75
Château Yquem...	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.		
Graves...	5.25	6.25
Sauterne...	5.50	6.50
Haut Sauterne... 1901...	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.		
Graves...	3.50	4.50
Faure Frères.		
Sauterne...	4.00	5.00
Sauterne...	5.00	6.00
Haut Sauterne...	8.00	9.00
Château Barsac...	6.50	7.50
Château Yquem...	15.00	16.00
Jimenez & Lamothe.		
Sauterne...	6.00	7.00
A. Lalande & Cie.		
1890 Graves...	4.80	5.80
1898 Barsac...	5.20	6.20

Nathaniel Johnston & Fils.		
Barsac...	6.00	7.00
Sauternes...	6.00	7.00
Graves...	6.00	7.00
Haut Sauternes...	11.50	12.50
Château Yquem...	20.00	21.00
Louis Maignen & Co.		
Au gallon...	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.		
Au gallon...	1.25	
Blandy Bros.		
Manzanilla...	La cse...	8.50
Amoroso...	La cse...	11.00
J. M. Caselles y Tarrats.		
Au gallon...	1.00 à	1.50
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon...	de 2.00 @	10.00
Richard Davies.		
Au gallon...	1.50 @	5.00
Diez-Hermanos.		
Sherry, au gallon—de...	1.75 à	7.00
Moscatel, au gallon—de...	1.90 à	2.35
Pagalet, au gallon—de...	2.10 à	3.50
Tintilla, au gallon—de...	3.85 à	4.65
Pedro Domecq.		
Au gallon...	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa Ramirez.		
Au gallon...	1.25 @	4.50
A la caisse...	4.50 @	12.00
Levert & Schudel—au gallon...		
	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon...	1.50 @	10.00
M. Misa—au gallon...		
	1.50 @	6.00
Oliva Morez y Ca.		
Golden Sherry...	6.00	La cse
J. P. Pémartin.		
Au gallon...	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado...	La cse...	15.00
Manzanilla...	La cse...	12.00
Olorozo...	La cse...	7.50
Au gallon...	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal...	La cse...	5.00
Favorita...	La cse...	6.00
Club—1870...	La cse...	9.00
Amontillado...	La cse...	12.00
Orange...	La cse...	8.00
Au gallon...	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry...	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry...	La cse.	12.00
"Club"...	La cse.	18.00
Selected Old...	La cse.	36.00
"Jubilee"...	La cse.	50.00
Au gallon...	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon...	de 1.25 @	6.50
A la caisse...	de 5.00 @	15.00
B. Vergara.		
Au gallon...	1.50 @	4.50

TARRAGONES

Bonsom & Cie.		
Au gallon...	85c à	1.20

VERMOUTH

Cte Chazalatte & Co.		
	La cse	6.50
E. Martinazzi & Co.		
	La cse	6.50
Martini et Rossi...		
	(Italien)	7.50
Noilly, Pratt & Co.		
	7.00	
Freund Ballor & Co. [Italien]...		
	6.75	

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.		
Laubenheimer...	qts.	pts.
	7.50	8.50
Nierstein...	9.00	10.00
Rudesheim...	16.50	17.50
Liebfraumilch...	18.00	19.00
Hockheim...	19.00	20.00
Marcobrunn...	23.00	24.00
Johannesberg...	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]...	12.00	13.50
Sparkling Hock...	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.		
Laubenheimer...	1893..	6.75
Niersteiner...	1893..	7.00
Rudesheimer...	1893..	9.75
Hochheimer...	1893..	10.50

Original Liebfraumilch...	1893..	12.50
Steinwein in Bocksbeutel...	1893..	12.50
Rauenthal, own growth...	1893..	14.50

Pints: \$1.00 extra la cse.

Frederick Krote		
Laubenheimer...	qts.	pts.
	5.75	6.75
Niersteiner...	6.75	7.75
Rudesheimer...	10.00	11.00
Hochheimer...	10.00	11.00
Steinwein...	11.00	12.00
Liebfraumilch...	14.50	15.50
Johannisberger...	17.00	18.00
Royal Scharzberg...	20.00	21.00
Sparkling Hock, blanc...	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge...	18.00	19.00
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.		
	qts.	pts.
Laubenheim...	7.00	8.00
Bodenheim...	7.50	8.50
Nierstein...	8.50	9.50
Steinwein in Bocksbeutel...	11.00	
Rudesheim...	15.00	16.00
Liebfraumilch...	15.00	16.00
Giesenheim...	16.00	17.00
Hochheim...	18.00	19.00
Johannisberg...	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893...	30.00	
Sparkling Hock...	18.00	19.50
Johann Schlitz.		
Bodenheimer...	6.00	
Hohnheimer...	6.50	
Laubenheimer...	7.00	
Niersteiner...	8.00	
Oppenheimer...	9.00	
Hochheimberg...	9.50	
Johannisberg...	15.00	
Joh. Bapt. Sturm.		
Winniger...	6.75	7.75
Niersteiner...	7.75	8.75
Hockheimer...	9.00	10.00
Rudesheimer...	9.00	10.00
Liebfraumilch...	14.00	15.00
Rudesheimer Berg...	15.50	16.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		
Laubenheimer...	7.50	8.50
Niersteiner...	9.00	10.00
Rudesheimer...	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893...	18.50	19.50
Johannisberger—1893...	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Dubonnet.		
Litres...	La cse	12.00
1/2 litres...		12.50
Red-Heart.		
		9.00
Vin Mariani.		
		10.00
Vin St-Michel.		
		8.50
Vin Vial.		
		12.50
Vino Don Lorenzo.		
		7.00
Violet Frères, Byrrh Wine.		
Litres...		10.50
1/2 litres...		11.50
Wilson's Invalid's Port.		
		7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby		
I. X. L.	qts.	7.00
Purity...	qts.	6.50
Purity...	Flasks—32s.	7.50
Canadian...	qts.	5.00
Canadian...	Flasks—32s.	6.00
Whiskey Blanc "Corby".		
Quarts...	12 bottles...	5.00
Hamilton Distillery Co.		
	Le gal	
Royal Rye...	25 U. P.	2.25
Royal Malt...	25 U. P.	2.25
2 Star Rye...	40 U. P.	1.75
2 Star Malt...	40 U. P.	1.75
Rye 4 ans...	25 U. P.	2.40
Rye 5 ans...	25 U. P.	2.50
Rye 7 ans...	35 U. P.	2.75
Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.		
Imperial qts.	12 flasks	7.50
Amber qts.	12 bottles...	5.50
Pints...	16 flasks	6.00
Half Pints...	32 flasks	6.50
Special Pocket...	36 flasks	6.50
Quarter Pints...	64 flasks	7.50

Whiskey 'Royal Canadian', 6 ans. La cse	
Quarts. 12 bottles..	7.00
Pints. 16 flasks ..	7.50
Half Pints. 32 flasks ..	8.00
Quart Pints. 64 flasks ..	9.00
Monopole Rye.	
Quarts.	7.00
16 flasks.. . . .	7.50
24 flasks.. . . .	6.50
32 flasks.. . . .	8.00
48 flasks.. . . .	9.00
Jos. E. Seagram. La cse	
"Star"	
"Old Times"	
White Wheat.. . . .	
No "83"	

Le gal

Old Times.. . . .	
White Wheat.. . . .	
Hiram Walker & Sons. La cse	
Canadian Club, 5 years old. qts..	9.00
Canadian Club.. . . . Flasks, 16s..	9.50
Canadian Club. 1/2 Flasks, 32s..	10.00
Imperial qts..	7.50
Imperial.. . . . Flasks 16s..	8.00
Imperial. 1/2 Flasks 32s..	8.50
au gal.	
Canadian Club—5 years old.....	3.60
Imperial.	2.90
Rye. 25 U. P.	2.25
Malt. 25 U. P.	2.25

Wilson La cse	
Empire Rye.. . . . qts..	8.00
Empire Rye.. . . . flasks..	9.00
Empire Rye.. . . . 1/2 flasks..	10.00
Liquid Sunshine.. . . .	7.00 9.00
Moonlight.. . . . qts..	6.00
Moonlight.. . . . Flasks 16s..	6.50
Moonlight.. . . . Flasks 32s..	7.00
Moonlight.. . . . Flasks 36s..	7.25
Moonlight.. . . . Flasks 64s..	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co. 1 cse 5 cses	
O'Gilvie, quarts.	7.00 6.75
O'Gilvie, 24 flasks.. . . .	7.75 7.50
O'Gilvie, 1/2 flasks.. . . .	9.00
O'Gilvie, Imperial quarts.	10.50 10.25
Ainslie, Yellow label.. . . .	9.00
Ainslie, Ord. flasks.	10.25
Ainslie, Imperial quarts.	13.50
Ainslie, White label	9.75
Ainslie, Special.. . . .	10.50
Ainslie, Extra Special.	12.50
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00
Big Ben Qts [10 years old].	11.00 10.75

Balmoral.	
Quarts.. . . .	7.50
Pts.. . . .	8.50
24 flasks.. . . .	8.50
48 flasks.. . . .	9.50
12 Imp. Flasks.. . . .	11.00
24 Imp. 1-2 flasks.. . . .	11.50
Au gallon.. . . . 6 à 7 O. P..	3.90 @ 4.00

Bullock, Lade & Co. La cse	
Loch Katrine.. . . . qts..	7.50
Loch Katrine.. . . . Flasks..	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks..	11.00
Special White Label.. . . .	9.50
Extra Special Gold Label.. . . .	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Glenil.. . . . qts..	6.00

Peter Dawson La cse	
Perfection.. . . .	9.75
Special.. . . .	10.50
Extra Special.. . . .	9.50
Liqueur.. . . .	12.25
Old Curio, 20 years old.. . . .	14.50
Au gallon.. . . . 4.00 @ 7.00	

John Dewar & Sons, Ltd. La cse	
Dominion Blend.. . . . qts..	8.75
"Special". qts..	9.25
Blue Label.. . . . qts..	9.75
Special Liqueur [W. Label] qts..	12.50
Extra Special Liqueur.. . . . qts..	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Roderick Dhu La cse	
Quarts.. . . .	9.50
5 cses. 9.25; 10 cses. 9.00.	
Graham, Davy & Co. La cse	
Loch Carron. qts..	6.50
Greenless Bros. La cse	
Claymore.. . . . qts..	9.50
King Edward VII.. Ext. Sp. qts..	9.50
King Edward VII.. Sp. Liq. qts..	13.00

Haig & Haig La cse	
***.. . . .	9.50
*****.. . . .	15.00
Liqueur.. . . .	16.00
Bleu Blanc Rouge.. . . .	9.50
J. & R. Harvey. La cse	
R. O. S.. . . .	12.50
Fitz James.. . . .	10.00
Hunting Stewart.. . . .	9.00
Jubilee.. . . .	8.50
Old Scotch.. . . .	7.50
Au gallon.. . . . 3.65 @ 5.50	

Wm. Hay, Fairman & Co. La cse	
Quarts.. . . .	7.75
Flasks.. . . .	8.75
Imperial Quarts.. . . .	11.00
Au gallon.. . . . 9 O. P. . . .	3.75
D. Heilbron La cse	
Hillburn Blend.. . . . qts..	7.50
King's Liqueur.. . . . qts..	10.00

John Hopkins & Co. La cse	
"Old Mull" Blend.. . . .	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.. . . .	12.00
Melrose, Drover & Co. Legal	
1 étoile.	4.00
2 étoiles.. . . .	4.25
3 étoiles.. . . .	4.50
4 étoiles.. . . .	4.75
5 étoiles.. . . .	5.00

Mitchell Bros. La cse	
Heather Dew. qts..	7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25
Heather Dew.. . . 1/2 Flasks. 60s..	9.00
Heather Dew.. . . Flasks. 48s..	12.00
Au gallon.. . . . 3.65 @ 5.00	
Special Reserve.. . . . qts..	9.00
Special Reserve.. . . . pts..	10.00
Special Reserve.. . . . Oval pts..	11.75
Extra Special Liqueur.. . . qts..	9.50
Extra Special Liqueur.. . . Flasks..	9.50

Wallace Moir,	
Imperial Quarts.	12.00
MacLeay, Duff & Co. La cse	
Black Horse.. . . .	7.50
Extra Special.. . . .	9.00
Freedom.. . . .	10.00
Special Liquor cream	11.00

Mullmore La cse	
Quarts.. . . .	6.50
Oval Imp. Quarts.. . . .	10.00
24 Flasks.. . . .	7.75
24 Imp. Flasks.. . . .	10.50
48 Flasks.. . . .	9.00
Alex. McArthur & Co.	
Quarts.. . . .	7.00
Flasks.. . . .	8.00
Imp. Quarts.. . . .	10.50

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
la cse	
"Mountain Dew," cruchons terre.	
8 Imp. qts. 12.00	
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts. 13.00	
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50

la gal	
Craigdhu.. . . . 10 O. P..	4.00
Dhuloch 9 O. P..	4.10
Special Blend. 8 O. P..	4.25
Special Blend.. . . . 15 U. P..	3.75

la gal	
Special Old.. . . . 4.10 @ 4.50	
Old.. . . . 3.65 @ 4.00	
"B" 3.25	
"C" 2.75	

Old Bushmill. La cse	
★.. . . .	9.50
★★.. . . .	12.00
Special Malt.. . . .	10.50
George Roe & Co. La cse	
1 étoile.. . . .	9.75
3 étoiles.. . . .	10.75
St. Kevin. La cse.	7.50
Kilkenny. La cse.	6.50

P. Redmond & Sons.	
F. O. I. quarts.. . . .	6.50
F. O. I. flasks.. . . .	7.50
F. O. I. Imperial quarts.. . . .	9.50
St. Kevin.	
Quarts.. . . .	8.25
Flasks.. . . .	9.25
Imperial Quarts.. . . .	11.50

Henry Thomson.. . . . La cse.	9.00
-------------------------------	------

Ross Glen. La cse	
12 Quarts.. . . .	6.75
24 Flasks.. . . .	8.00
32 Square Flasks.. . . .	8.50
48 1/2 Flasks.. . . .	9.00
12 Imp. Quart. Oval Flasks..	11.00
24 Imp. Pint. Oval Flasks..	11.50
48 Imp. 1/2 Pint Oval Flasks..	12.50

Royal Lochnagar La cse	
O.. . . .	9.50
O O O.. . . .	10.00

Scotch Marchant La cse.	
Special Old Highland Whisky.	10.00
par 5 caisses.. . . .	9.75
par 10 caisses	9.50

J. B. Sherriff & Co. La cse	
Old Islay.. . . .	10.00
V. O. Islay.. . . .	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. . . .	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. . . .	6.25
Stuart, Campbell, & Co.	
Quarts.. . . .	6.50
Flasks.. . . .	7.50
1/2 Flasks.. . . .	8.50
Imperial Quarts.. . . .	9.50

Thorne La cse	
Kilty.. . . . qts..	9.50
Liqueur.. . . . qts..	11.00

John Walker & Sons. La cse	
Kilmarnock.. . . .	10.00
Wilson. La cse	
Braê-Mar.. . . . qts..	8.00
Braê-Mar. flasks..	9.00
Braê-Mar.. . . . 1/2 flasks..	10.00

Wright & Greig. La cse	
Premier.. . . .	12.00
Grand Liqueur.. . . .	20.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke. La cse	
Quarts.. . . .	8.50
Imperial Quart flasks.. . . .	11.50
Findlater. La cse	
A 1.. . . .	9.50

D. W. D. La cse	
1 Shamrock.. . . .	9.75
3 Shamrocks.. . . .	10.75
Janishannon.. . . .	1.50

John Jameson & Son. La cse	
1 étoile.. . . .	9.50
3 étoiles.	11.25
William Jameson. La cse	
1 harpe.. . . .	9.75
3 harpes.. . . .	10.75

Mitchell Bros. Ltd. La cse	
Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.	12.50
Old Irish. Imp. Quart flasks.	11.25
Old Irish. Special Quarts.	9.00
Old Irish. Special Imp. Pints.	11.75
Old Irish. Ordinary Quarts.	6.50
Old Irish. Ordinary Pints.	8.00
Old Irish. 48 Flasks.	12.00
Old Irish. 1/2 Flasks. 60s.	9.00

le gal	
Special Old.. . . . 4.10 @ 4.50	
Old.. . . . 3.65 @ 4.00	
"B" 3.25	
"C" 2.75	

Old Bushmill. La cse	
★.. . . .	9.50
★★.. . . .	12.00
Special Malt.. . . .	10.50

George Roe & Co. La cse	
1 étoile.. . . .	9.75
3 étoiles.. . . .	10.75
St. Kevin. La cse.	7.50
Kilkenny. La cse.	6.50

P. Redmond & Sons.	
F. O. I. quarts.. . . .	6.50
F. O. I. flasks.. . . .	7.50
F. O. I. Imperial quarts.. . . .	9.50

St. Kevin.	
Quarts.. . . .	8.25
Flasks.. . . .	9.25
Imperial Quarts.. . . .	11.50
Henry Thomson.. . . . La cse.	9.00



LE TABAC TURC

L'expression "Tabac Turc" est presque aussi vague et aussi dépourvue de sens que "Tabac Américain" car le tabac turc comprend presque autant de qualités de feuilles que le dernier dit un écrivain dans le "Tobacco Leaf". La différence entre le fort Kentucky et la feuille havanaise du Connecticut n'est pas plus grande que celle existant entre la feuille fine et mince du Cavalla et la feuille forte, gommeuse de l'intérieur du district de Smyrne. Pour des fins pratiques, le Tabac Turc du commerce peut être classé en variétés qui viennent de Turquie d'Europe et d'Asie, d'une part, et en variétés qui proviennent des pays adjacents, d'autre part. La demande toujours croissante pour ces Tabacs fait que tous sont spécialement intéressants à l'époque actuelle. Parmi ceux de la dernière catégorie, le Tabac Grec l'emporte comme importance, viennent après: ceux de Crimée, du Caucase, du Montenegro, de la Bosnie, de la Serbie et de la Bulgarie. Les Tabacs cultivés dans la Turquie proprement-dite se divisent en quatre grandes classes: le Cavalla, le Smyrne, le Latakia, et le Samsoun. Ce sont des noms de villes, toutes ports de mer: la première, sur la côte sud de la Roumanie, en face de l'île de Thasos; la seconde, sur la côte sud de la Province d'Aidin, Asie Mineure; la troisième, sur la côte de Syrie, en face de Chypre; et la quatrième, Samsoun, sur la Mer Noire.

Cavalla est la plus importante, de même que son tabac est le plus important de tous les tabacs turcs. Il est cultivé en beaucoup d'endroits dans la Roumanie où il est classé selon le district de son origine. Quand la récolte est sèche, elle est expédiée à Cavalla où elle est emmagasinée dans les nombreux entrepôts de cette ville. Ces entrepôts sont la propriété de riches marchands et sont administrés avec une grande habileté. Quand la feuille, à son arrivée, est reconnue comme improprement séchée on la met à sécher de nouveau. On fait la mise en paquets, le triage et l'emballage. De Cavalla, qui est un port de mer actif, le Tabac est expédié dans toutes les parties du monde et plus spécialement en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Egypte, en Autriche-Hongrie, aux Etats-Unis, en Roumanie, en Russie, en Italie et en Suisse.

Smyrne, le second port d'expédition du Tabac, fait un fort commerce d'exportation. La feuille dominante dans ce marché est connue sous le nom de Ayassoluk, et on la distingue en ce sens qu'elle est mise en paquets par les fermiers avec les feuilles entrelacées sur de longues cordes. L'Ayassoluk est remarquable pour son arôme concentré et riche; si concentré est son arôme que la feuille trouve son emploi principalement dans des mélanges; on l'emploie rarement seule.

La feuille de Samsoun varie comme couleurs du jaune léger et au rouge clair au brun sombre, elle est rarement d'apparence uniforme. Elle ne semble pas cultivée avec le même soin que la feuille de Cavalla et quand ce sont les fermiers qui l'empaquent, les paquets sont rarement convenables. La feuille a un arôme riche, une saveur chaude, agréable et elle prend une façon remarquable. On l'emploie souvent seule pour la fabrication des Cigarettes et le Tabac à Pipe, mais plus fréquemment encore on le mélange avec le Cavalla et le Smyrne.

Le Latakia a joui pendant longtemps d'une grande vogue, mais sa popularité ne semble pas augmenter beaucoup. La topographie du pays varie grandement et la conséquence en est que le Tabac récolté est également varié. On trouve sur le marché de nombreuses variétés depuis la petite feuille de deux pouces de long jusqu'à la grosse feuille de 20 et même 24 pouces de longueur.

En général, les côtes des feuilles sont trop fortes pour la cigarette mais la feuille, soit seule, soit mélangée avec d'autres variétés, est employée pour le Narghilé.

De ces quatre catégories, celle de Cavalla est la plus importante et, en ce qui concerne les marchés européens et américains, le Latakia est pour ainsi dire insignifiant. La classification du marché pour sa feuille est très complexe et n'intéresserait pas les lecteurs américains. En ce qui a trait au commerce américain, on le divise en: Dubec, ou Giu-Bec, dont les prix varient de 70 cents à \$2.00 la livre. Il est emballé en petites balles pesant de 12 à 25 livres. Le mot Giu-Bec signifie la feuille centrale. En faisant la cueillette les petites feuilles du bas et les feuilles embryonnaires du haut sont rejetées et les feuilles du milieu ou "Feuilles Centrales" du centre et de la partie supérieure de la tige sont récoltées par le planteur. Telle est l'origine du Dubec qui n'est qu'une mauvaise prononciation du mot Giu-Bec. La seconde qualité, Basma, arrive en balles pesant de 40 à 80 livres et coûte de 10 à 70 cents la livre. A la suite, vient ce qu'on appelle le déchet qui comprend les feuilles du bas et de l'extrémité de la tige ainsi que les feuilles brisées et endommagées qui rapportent de 5 à 10 cents la livre sur le marché ouvert. Il n'en vient que peu ou pas aux Etats-Unis. On en exporte de fortes quantités en Allemagne et en Hollande et autres pays où on l'emploie à faire des Cigarettes bon marché et du tabac à priser.

La culture du tabac en Turquie, n'est guère scientifique ni progressive. Elle est faite par des fermiers qui ont de petits lopins de terre et qui marchent sur les traces de leurs pères et grands-pères. C'est particulièrement ce qui se présente dans la Turquie d'Asie, où les méthodes de culture actuelle sont les mêmes que celles en usage il y a un siècle. Dans le district de Cavalla les bienfaits de la civilisation ont exercé une influence considérable et ça et là des idées modernes ont pris naissance dans les districts agricoles. La culture fait par les fermiers aidés de leurs femmes et de leurs enfants. Ceux qui sont à l'aise ont un âne pour les aider dans leurs travaux de la ferme. Là où il n'y a pas d'âne, c'est la femme qui le remplace. L'irrigation se fait en chargeant un âne de réservoirs qui laissent écouler l'eau, et on le conduit lentement d'un bout à l'autre du champ dans les lignes où croissent les plantes. Quand il n'y a pas d'âne, la femme robuste remplit cette tâche se servant pour arroisoirs de deux canistres à pétrole américain. Quand les feuilles sont suffisamment mûres, elles sont coupées, emportées à la maison, attachées et suspendues sur des barres supportées par des morceaux de bois posés en croix à quelques pieds au-dessous du sol. A ce moment a lieu le premier triage. Les feuilles du haut les plus fines sont attachées ensemble, de même que le sont les feuilles moyen-

DERBY

5¢



CIGARETTES

nes et plus larges, puis les feuilles basses et encor plus larges, et en dernier lieu les feuilles près de terre. Pendant le séchage la récolte doit être protégée contre la pluie et les tempêtes. Quand la température est menaçante, la famille entière enlève et transporte les barres chargées de feuilles dans une grange, ou même dans leur propre maison où elles restent jusqu'à ce que la température redevenue sèche. Quand les feuilles sont complètement séchées au soleil, on enlève les cordes qui les attachent, on les met en paquets, on les emballe et on les enveloppe. Ces opérations se font pendant les mois d'automne et d'hiver, la récolte est prête à être expédiée vers mars ou avril. En janvier et mars viennent les acheteurs qui achètent les récoltes des fermiers et les expédient à Cavalla. Ces acheteurs sont de toutes sortes. Quelques-uns représentent les grands manufacturiers de cigarettes, d'autres les commerçants en feuilles, d'autres encore les spéculateurs purs et simples. Quand les balles des fermiers arrivent aux entrepôts, elles sont dépaquetées et rassorties. Fréquemment, la feuille a été séchée d'une manière peu convenable et plus fréquemment encore des parties des mêmes récoltes seront les unes bien et les autres mal séchées. Quelquefois toutes les feuilles brûlent difficilement et elles ont besoin d'un long emballage et d'un long emmagasinage pour développer toutes leurs qualités. Pour les récoltes de cette catégorie, il y a des salles spéciales d'entrepôt où on les conserve, un, deux et même trois ans avant de les mettre finalement sur le marché.

Dans ce genre de triage et d'emballage, les Grecs semblent avoir une plus grande habileté que les gens d'aucune autre nationalité. A Cavalla, il y a une forte population grecque qui vient de l'île de Thasos, de même qu'il en est une à Smyrne qui vient de l'île de Mytilène et elle est employée dans les entrepôts. On considère ce travail comme un travail technique et en de nombreux cas, après avoir fait leur apprentissage dans les entrepôts, ces Grecs s'en vont en Allemagne, au Caire, à Londres, à Berlin ou à New-York où ils deviennent commerçants en feuilles ou, plus fréquemment, manufacturiers de cigarettes.

Alors que la feuille grecque est inférieure à celle de Cavalla et de Samsoun comme délicatesse et arôme, elle brûle excessivement bien et elle est en conséquence d'un grand prix pour le mélange dans la fabrication des Cigarettes. De fortes quantités en sont expédiées en Egypte où elles sont mélangées avec les Tabacs de Cavalla, Smyrne et Samsoun pour la fabrication des fameuses Cigarettes Egyptiennes.

Si le Gouvernement Turc fait peu ou rien pour son industrie du tabac, ses voisins au contraire poursuivent une politique opposée. La Grèce, le Monténégro, l'Herzégovine et la Bosnie ont aidé énergiquement de différentes façons leurs planteurs de tabac. Ils ont réduit les droits de tarif douanier sur les fertilisants; ils ont fait venir des experts en tabacs d'autres pays; ils ont installé des fabriques gouvernementales pour créer un marché domestique; ils ont imposé des

droits différentiels en faveur de la feuille domestique; ils ont construit des routes et des chemins de fer pour diminuer le coût du transport, et en Herzégovine et en Bosnie le Gouvernement a établi de petites fermes modèles. On peut donc avancer que, dans quelques années, la production du tabac turc s'accroîtra d'une manière considérable et permanente.

Les qualités de tous ces Tabacs sont le résultat de l'action du climat et du sol. La feuille du Sud-Est de l'Europe est née de la plante importée des Indes Occidentales et probablement de Cuba, bien que quelques autres pensent qu'elle a été prise sur le continent américain. Mais, dans le cours des ans, elle a acquis un type particulier à cette partie du monde. Ce type ne se borne pas aux pays nommés ci-dessus. En Perse, en Arménie, en Trans-Caucasie, en Bessarabie et en Hongrie, où le sol et le climat sont quelque peu semblables à ceux de Grèce, de Turquie et de Syrie, une semblable feuille a été cultivée sans difficulté, de graines provenant de Turquie. Il est très possible que ces pays, avant longtemps, entreront dans le marché turc et feront la concurrence aux tabacs actuellement existant.

Comment fument les Chinois

En Perse et au Japon, les pipes sont de la grandeur d'un petit dé à coudre, un dé d'enfant — juste de quoi fournir deux bouffées de fumée.

Cependant, c'est encore le Chinois qui, pour fumer, se donne un trouble de tous les diables pour presque rien.

Il porte sur lui une petite boîte à peu près deux fois de la grandeur d'un porte-cigarettes ordinaire en argent. Cette boîte est à moitié remplie d'eau. A un des bouts se trouve un petit tube étroit qui sert de pipe; à l'autre bout se trouve le tuyau de pipe.

Pour commencer, il retire le tube, et souffle au travers pour faire disparaître toute obstruction. Ensuite il explore ses amples vêtements pour y chercher du tabac; il en retire une guenille dans laquelle le tabac est renfermé.

Il en extrait avec soin une petite quantité de tabac, remet en place la guenille qui remplace le sac-à-tabac et lentement charge le tube qui contient peut-être la dixième partie d'une cigarette ordinaire, mais il n'a jamais d'allumettes.

De sorte qu'il a besoin d'emprunter ou d'aller à la recherche d'un papier brun enroulé qu'il allume — le feu se maintient pendant un temps assez long et, en soufflant dessus, donne une nouvelle flamme — il aspire alors une forte bouffée; lentement, la fumée hautement savourée s'échappe de ses lèvres célestes demi-closes; il crache; aspire à nouveau sans grand résultat. Il a fini de fumer.

Il enlève le tuyau, souffle au travers et toute la procédure recommence comme de plus belle.

Tel. Bell Est 857

Tel. des Marchands 213

E. L. Ethier & Cie

MANUFACTURIERS DE

Billards

Propriétaires
des célèbres

"Coussins XXme Siècle"

Importateurs de Fournitures

de Billards de toutes sortes :

Billes en Ivoire ou en Composition, Draps, Queues, Craie, etc., etc.

Jeux de Quilles
et Boules



Tournage et Colorage des Billes. Réparations des Tables de Billards.

88, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES

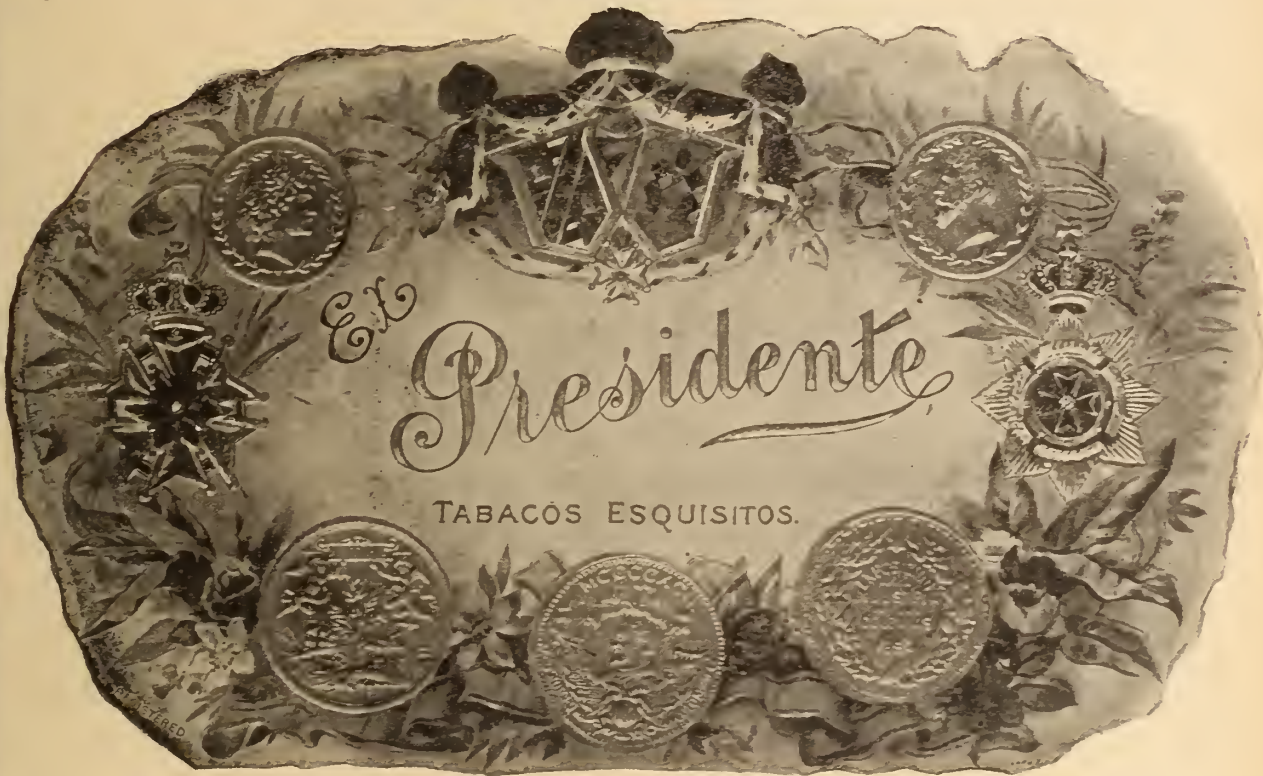
KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Ne Courez pas de Risques

LORSQUE VOUS ACHETEZ VOS CIGARES : LE
MEILLEUR N'EST PAS TROP BON POUR VOUS

LE FAMEUX



La marque de qualité
dans les Cigares . . .

“EST LE MEILLEUR”

Tous de qualité égale, pas de cigares médiocres dans
la boîte, comme cela à lieu pour certaines marques.

LE MEILLEUR CIGARE A 10CTS. SUR LE MARCHE.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

== SHERBROOKE, Que. ==

LES CIGARETTES AU CANADA

Augmentation sérieuse de leur consommation

De 34,000,000 de cigarettes en 1890, la consommation annuelle des cigarettes au Canada a augmenté à \$3,000,000 en 1895.

En 1900, les rapports officiels indiquent qu'il a été fabriqué 123,000,000.

En 1903, il a été fabriqué 216,000,000 de cigarettes au Canada.

LES FLANEURS CHEZ LES TABACONISTES

Il y a plusieurs points de vue à considérer dans la question de savoir si un tabacconiste doit permettre aux fumeurs de flâner dans le magasin.

Dans une certaine mesure cela dépend du site du magasin et du genre de clients dont il est le fournisseur.

Quand un marchand a une clientèle générale, embrassant différentes classes de la société, il serait sans doute avantageux, si la chose est possible, d'avoir un fumoir pour le bénéfice des flâneurs.

Naturellement, il ne peut être question d'admettre les vagabonds dans un magasin bien dirigé, mais quand de bons clients ayant quelques instants à dépenser veulent causer ensemble, il est bon de les mettre à leur aise et, au besoin, de disposer quelques sièges à l'extrémité du magasin, en dehors du passage de la clientèle, là les gens de bonne société pourront se rencontrer quelques moments et converser des sujets qui les intéressent.

La plupart des gens respectables n'ont pas généralement beaucoup le temps de flâner et quand il leur plaît de se reposer quelques instants de leurs occupations en fumant un bon cigare, ils apprécient sûrement tout ce qu'on fait pour leur être agréable et n'en abusent pas.

Mais, comme on l'a dit plus haut, il y a plusieurs côtés à cette question et toute règle générale qu'on pourrait établir ne serait pas applicable dans tous les cas. Chacun devra donc décider lui-même de ce qui convient davantage à ses affaires, car le tabacconiste connaît mieux que qui que ce soit les circonstances particulières de sa situation.

L'art d'annoncer

Attirer l'attention du consommateur sur des produits que le manufacturier s'efforce de rendre excellents, tel doit être le but final de l'annonce commerciale.

A une époque où la concurrence est si active dans toutes les branches de l'industrie, le succès ne peut manquer d'être atteint par les commerçants qui savent utiliser une réclame intelligente.

Nous devons avouer que si les fabricants du tabac à chiquer en palettes "Bobs" ont vu leur clientèle augmenter dans une proportion énorme depuis quelque temps, c'est grâce non seulement à la qualité supérieure des produits qui sortent de leurs manufactures, mais aussi à la manière extraordinairement habile avec laquelle ils savent annoncer leurs marchandises.

Leur département de publicité vient encore de trouver une méthode ingénieuse de forcer l'attention du public sur la distribution de primes gratuites qui est faite à leur grand magasin de la rue Saint-Laurent.

Il a imaginé d'exposer dans les vitrines de ce magasin une série d'animaux vivants qui formeront comme un jardin zoologique en miniature et qui arrêteront le passant pour le distraire un instant et l'instruire.

Nous pourrions pendant quelques semaines, étudier tour à tour la marmotte, l'ours, l'écureuil, le cobaye, les singes, etc., et toute une suite d'animaux curieux que le département de publicité des fabricants du tabac à chiquer en palettes Bobs fait venir à grands frais, dans un but de réclame instructive.

Le procédé est nouveau, et nous tenons à le signaler pour montrer de quelles ressources imprévues peut profiter l'annonceur intelligent dans l'intérêt de son commerce.

UN SPLENDIDE ETALAGE DE PIPES

Un remarquable étalage de pipes, dit "Tobacco", a été fait récemment au magasin Flatiron de la United Cigar Stores Co. Le calumet de paix, la pipe de guerre, des pipes en écumme, des pipes en porcelaine et des pipes d'un grand nombre de variétés étaient exposées en immense profusion. On prétend que la collection valait \$3,000.

L'étalage avait un caractère absolument ornemental. Une tente indienne et un canot d'écorce de bouleau rempli de pipes étaient les traits les plus saillants de cette exhibition. Des pipes indiennes qu'on dit avoir appartenu à différents chefs indiens étaient également exposées.

De l'ambre brut et de l'écumme de mer brute occupaient une place marquante dans la vitrine et on avait fait un grand usage de placards pour intéresser le public dans cette exhibition.

L'ETALAGE DU TABACONISTE

Depuis quelques mois les vitrines des tabacconistes sont devenues plus attrayantes, mieux agencées et plus décoratives, pour la plupart. Ce fait n'a pas été remarqué à Montréal seulement, mais nous tenons de voyageurs dans la ligne des tabacs et des cigares que dans toutes les localités de quelque importance, d'un bout à l'autre du Canada, les débitants de tabacs apportent beaucoup plus de soin dans l'étalage de leurs marchandises.

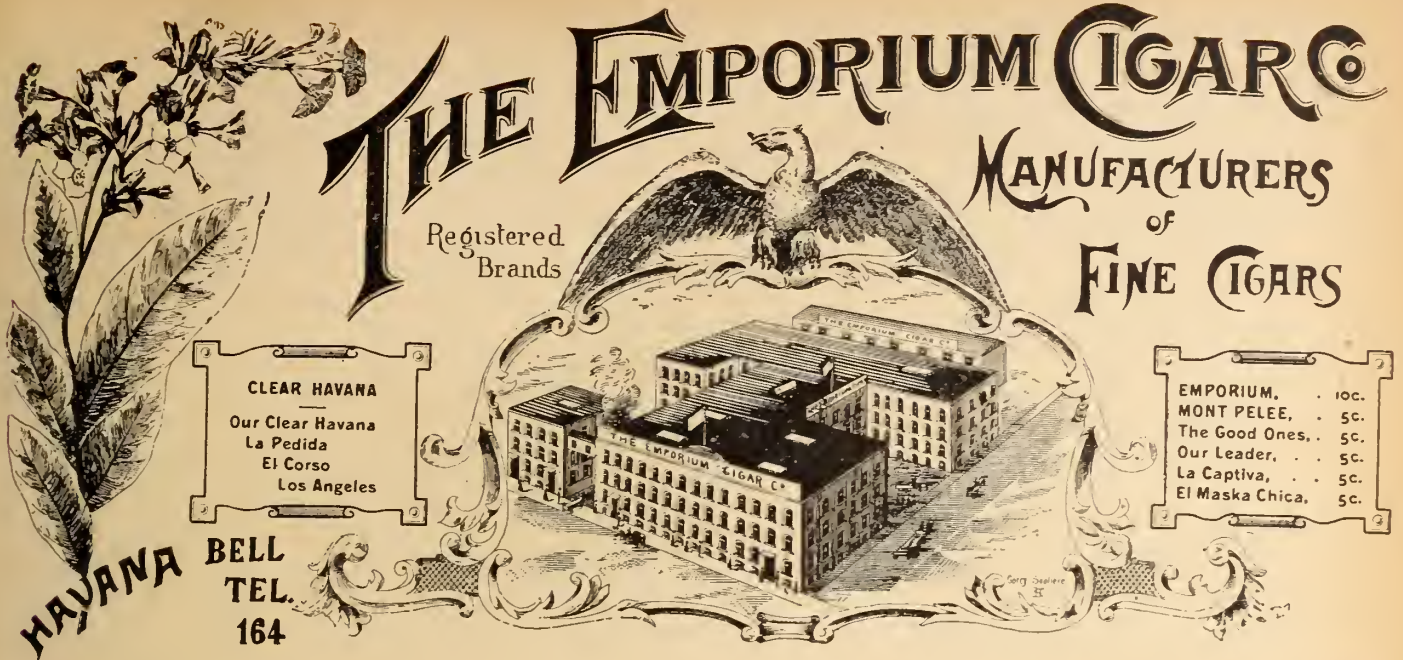
L'étalage est une annonce et, plus encore, une annonce permanente qui ne coûte rien, sinon un peu de travail de la tête et des mains.

Le travail manuel est peu de chose en lui-même, celui de tête est plus important, mais il y a cela de bon chez le tabacconiste, qu'il a dans le cours de la journée des moments de répit pendant lesquels il peut tout à son aise songer aux dispositions qu'il devra prendre pour que ses vitrines attirent les regards des passants.

Chacun peut soi-même faire son propre étalage, décorer ses vitrines et rendre le tout attrayant. Le tabacconiste, cela va sans dire, ne peut, comme les grands magasins de nouveautés, se payer le luxe de louer les services d'experts-étalagistes qui coûtent fort cher; ce serait une dépense de frais généraux hors de proportion, avec le chiffre d'affaires du tabacconiste en général. Le tabacconiste est donc contraint de faire lui-même ce travail ou de le faire faire par son commis, s'il en a.

On s'imagine trop souvent encore que c'est chose bien difficile que de faire un étalage quelque peu convenable; c'est, au contraire une affaire bien simple, bien facile. Il suffit seulement de vouloir se donner la peine de bien faire. Evidemment, la première fois qu'il disposera ses marchandises pour les rendre présentables et attirer les regards des clients, il ne peut guère s'attendre à faire un chef-d'oeuvre qui lui permette de concourir avec les experts-étalagistes — à chacun son métier — mais à l'aide de retouches plus ou moins nombreuses, il arrivera à faire une exposition passable. Une autre fois il fera mieux et avec un peu d'habitude, il arrivera à bien faire. Naturellement, il en est qui réussiront mieux que d'autres, le tout dépend du goût et des aptitudes de chacun, mais avec de la bonne volonté et du travail, chacun peut arriver à des résultats appréciables. L'essentiel est de donner une bonne impression à la clientèle, et cette impression sera toujours bonne quand les vitrines respireront un air de propreté et d'ordre et que la diversité des marchandises bien distribuées donnera une bonne idée des spécialités qui se vendent à l'intérieur du magasin.

Pour commencer, le tabacconiste qui manque d'expérience en la matière, peut prendre comme exemple une vitrine bien faite, attrayante — il n'en manque nulle part maintenant — la bien étudier, se procurer les quelques accessoires utiles ou indispensables et se mettre à l'oeuvre, en établissant, soit de tête, soit le crayon à la main, les plans d'après l'étalage



THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS
 of
 FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA **BELL**
TEL.
164

EMPORIUM, . 10c.
 MONT PEELE, . 5c.
 The Good Ones, . 5c.
 Our Leader, . 5c.
 La Captiva, . 5c.
 El Maska Chica, 5c.

LE CIGARE—TYPE

L'

EMPORIUM a 10c

Réalise l'idéal de l'amateur qui veut fumer un bon cigare, sans
 avoir, pour cela, à payer un prix de fantaisie.

L'Emporium

Est en vente dans les Hôtels et Restaurants de PREMIER ORDRE.
 Parceque c'est un Cigare de 1er Choix.

OU EN EST VOTRE APPROVISIONNEMENT ?

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

choisi comme modèle. Alors commence le travail manuel; la première fois surgiront quelques difficultés, on ne s'y arrêtera que pour les tourner; ce ne sera pas du temps perdu. Dès que le tabacconiste en aura un peu l'habitude, il trouvera plaisir à modifier son étalage, les idées lui viendront; il trouvera de lui-même des dispositions nouvelles et originales et n'aura plus besoin d'imiter ce que font ses confrères.

Il est peu de commerces dont les marchandises se prêtent aussi bien à l'étalage que celles du tabacconiste, boîtes, paquets, pipes, porte-cigares, porte-cigarettes, etc., etc., tous objets de peu de volume et de peu de poids, offrant la variété de formes et de nuances voulues pour faire un étalage coquet, élégant, agréable à l'oeil.

Dans ces conditions, on se demande comment il se peut faire qu'un certain nombre de tabacconistes persistent encore dans la vieille routine de mettre pêle-mêle dans leurs vitrines quelques articles de leur commerce et de les y laisser se couvrir de poussière et se décolorer à la lumière, au soleil.

Ces derniers ne sont pas ceux qui font les plus beaux profits, car ils n'ont ni la plus forte, ni la meilleure clientèle.

CONSEILS AUX FUMEURS DE CIGARES

Beaucoup fument le cigare et ne savent pas le bien fumer; les tabacconistes pourront rendre service à plus d'un client en leur donnant les conseils suivants:

" Ne comprimez pas un cigare, ne le pressez pas pour le faire craquer: car, à ce jeu, on brise la robe et l'enveloppe qui entoure la filasse, ce qui fait que le cigare tire mal et " perd " quand on le fume.

" N'allumez jamais un cigare par quelque moyen que ce soit, sans tirer en même temps. Agir autrement c'est convertir le tabac en carbone et détruire l'arôme et la saveur de la partie non brûlée.

" Fumez votre cigare tranquillement; si vous le fumez avec

hâte, vous le chauffez inutilement et vous détruisez ses bonnes qualités; vous vous échauffez en même temps la bouche et la langue et votre palais ne peut plus apprécier les bonnes choses que vous buvez ou mangez.

" N'enlevez pas à chaque instant la cendre de votre cigare, elle tombera d'elle-même au bon moment.

" Ne mâchez jamais le bout de votre cigare; qu'il repose entre vos lèvres sans le serrer, ni le mouiller, vous n'aurez ainsi ni âcreté, ni amertume à la bouche.

" Si votre cigare s'éteint, soufflez dedans immédiatement pour en chasser la fumée qui y est restée, puis rallumez-le; votre cigare n'aura pas perdu tout son arôme et sera encore passable.

" Ne coupez jamais le bout de votre cigare avec les dents, servez-vous de la lame d'un canif bien tranchant, coupez-le à égale distance de la pointe et du renflement.

ASPECT MILITAIRE DE L'EXPOSITION DE TORONTO

L'Exposition Nationale de Toronto a obtenu plus de succès qu'aucune autre exposition tenue au Canada, et a offert un grand nombre de nouveautés remarquables. La représentation de " Relief of Lucknow ", et la présence de la Black Watch Band lui ont donné une apparence essentiellement militaire. Cet aspect militaire s'est trouvé accentué par le fait qu'une jeune fille en uniforme de Hussard attirait l'oeil immédiatement à l'entrée de l'exposition. Elle était représentée sur une quantité d'affiches rouges encadrées, formant une haute pyramide.

On a reconnu dans cette jeune hussarde la célèbre " Sweet Caporal Girl " chargée de rappeler au public la fameuse Cigarette qui, d'après le " Lancet " est la forme la plus pure sous laquelle on puisse fumer le tabac.

La pyramide d'affiches a provoqué les commentaires les plus favorables comme démontrant les progrès accomplis dans l'art d'annoncer.

UN Epicier du Nouveau-Brunswick a lu mon annonce dans le Maritime Merchant en janvier dernier et il se décida à essayer mon offre de cigare.

Il m'écrivit de lui envoyer un millier de cigares—Pharaohs et Pebbles assortis avec l'entente qu'il me retournerait au bout de trois mois tous les cigares qu'il n'aurait pas vendus. Alors, pour tous les cigares qui lui resteraient, j'aurais à lui payer le prix de facture.

Voici son histoire.—"Pendant les deux premières semaines, j'ai eu très peu de demandes, graduellement les types qui connaissaient ce que c'est qu'un BON cigare commencèrent à en prendre et à la fin du second mois, le stock était vendu".

Cet épicier peut maintenant remodeler son stock de cigares—tenir un nombre de lignes moindre et ainsi simplifier sa comptabilité.

Je ne vous demande pas d'essayer mon cigare à vos frais—Lisez ma proposition de "Pas—de—risque—pour—l'Epicier."

Je vous enverrai un millier de cigares, tous frais payés d'avance et je reprendrai au prix de facture tout stock qui ne serait pas vendu à la fin de trois mois. . . .

Spécifiez le

"PHARAOH" comme Cigare a 10cts

et le "PEBBLE", comme Cigare a 5cts

dans la commande que vous m'enverrez. Je me ferais un plaisir de vous envoyer par écrit plus amples informations si j'avais votre adresse.

J. BRUCE PAYNE Limited,
GRANBY, P. Q.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA					
Cigarettes.	Par mille				
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		Puritan Cut Plug —		Gold Star —
Pet, 1/10..	12.00		Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	1-10 pcks, 5 lb. boxes....
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50		En tins, ½ et ¼ lbs.	.85	M. P. [Perique Mixture].
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50		En tins, 1/5s....	.93	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50		En tins, 1 lb.	.83	Houde's Celebrated Mixture —
Majestic, 20s..	8.25		Full Dress —		1-8 tins....
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	Gold Crest Mixture —
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		Meerschaum —		¼ & ½ lb. tins....
Old Gold, 6, (600) 3.78; 1/10s....	6.30		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	Gold Dust —
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75		En tins, 1/2 lb....	.84	1-10 bags, 5 lb. boxes....
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Ritchie's Smoking Mixture.		1-12 bags, 5 lb. boxes....
Dardanelles [Turques] bouts en			Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	Seal of North Carolina —
papier 12.25, en liège ou argent.	12.50		En tins, 1/4 lb.	.95	En tins de ½ et ¼ lbs....
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		Ritchie's Cut Plug —		En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs..
Yildiz Magnums, 10s et 100s.	20.00		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		Cut Cavendish —		Old Gold —
High Admiral, 10s....	7.00		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75		Hand Cut Cavendish —		En tins, ½s....
Guinea Gold..	12.00		En tins, 1/2 lb.	1.05	Pqts, ¼s, btes 6 lbs.
Otto de Rose, 10s..	12.50		En tins, 1/10s....	1.10	En jares, ½ lb.
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.					
Tabacs à chiquer.					
Bobs, 5½s, cads, 20 lbs, ½ cads, 12 lbs....	42		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	Tabacs Ogden
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, ½ butts, 12 lbs....	42		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00	La lb.
Bobs, 10½ oz bars, 6 cuts to lb, ½ butts, 12 lbs....	42		En drums, 1 lb....	1.00	Beeswing —
Currenty, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, ½ butts, 12 lbs	45		Virginity — drums, 1 lb..	1.25	½ & ¼ lb. tins, 4 lb. cartoons.
Currenty Navy, 2 x 4, 6½s to lb, ½ butts, 11 lbs....	45		Unique —		1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.
Currenty Navy, 12 to lb, ½ cads, 12 lbs....	45		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	Ogden's Navy Mixture —
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs....	47		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61	1-8 & 1-4 lb. tins, 5 lb. cartoons.
Pay Roll, 11½ oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs..	52		Pqts, 1/2 lb, boîtes 5 lbs..	.60	Turret Navy Cut —
Pay Roll, 2 x 3, 6½ to lb, 22 lbs cads & 11 lbs ½ cads.	52		Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05	¼ lb. tins, 5 lb. cartoons.
Pay Roll, 7½ oz. bars [thin] 6½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	Mild..
Stag, 10½ oz. bars, 6 cuts to lb; ½ butts, 12 lbs..	43		Duke's Mixture —		Medium....
Tabacs à fumer.			Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	Full....
Empire, 3½s, 5s et 10s....	39		Perique Mixture —		1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,
Rosebud, 6 cuts to lb. butts, 20 lbs	44		En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	Mild ..
Amber, 8s, and 3s....	60		Athlete Smoking Mixture —		Medium..
Ivy, 1 1-2 x 4, 7s, 17 lbs, butts..	50		1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Full..
Ivy, 3 x 3, 7s, 8 lbs, 1-2 cads..	50		Pure Perique —		Tabacs américains à fumer
Tabacs à cigarettes.			1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	La lb.
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20	Pride of Virginia —
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		P. X X X —		1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....
Athlete, boîtes ou paquets, 1/12s, boîtes 5 lbs....	.90		1 lb. tins....	.95	Old English Curve Cut —
Derby, en tins, ¼s....	.95		1/2 lb. tins....	1.00	1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20		1/5 tins....	1.00	Bull Durham —
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		Handy Cut Plug —		1-10 sacs, 1.20; 1-16 sacs, in 5 lb. cartoons..
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96		1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90	A. T. C. Navy Cut —
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1/2 lb. jars..	.90	1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85		Old Virginia —		[Mild Medium or Full Strength]
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45		1 lb. tins....	.78	Duke's Mixture —
Sweet Caporal, pqts, 1/13s, btes 5 lbs....	1.15		1/2 lb. tins....	.80	1-10 bags, 5 lb. cartoons....
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	Richmond Gem Curly Cut —
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	1-8 pcks., 5 lb. cartoons....
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00		Morning Dew Flake Cut —		1-4 pcks., 2 lb. cartoons....
Harem [Turque], pqts, 1/16s, btes 5 lbs....	1.35		1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82	Veteran —
Kiosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92		1-6 tins....	1.00	1-6 pcks., 5 lb. cartoons....
Tabacs coupés à fumer.			½ lb. tins....	.94	Honest —
Old Chum —			1-5 bags....	.88	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....
En tins, 1/6s....	1.00		Blue Star —		Ivanhoe —
En tins, ½ lb....	.85		1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....
En tins, 1 lb....	.85		Favorite — ½ lb. tins....	.69	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —
			Champaign Cut Plug —		1 lb. pcks., 5 lb. drums....
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Tabacs américains à chiquer plugs
			1-5 tins....	1.00	Battle Ax — 12 lbs caddies..
			½ lb. tins....	.96	Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.
			Khaki —		Horseshoe — 12 lbs caddies..
			1-5 tins....	1.00	
			½ lb. tins....	.96	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	
			Red Star —		
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	
			Sweet Bouquet —		
			¼ lb. tins....	1.36	
			½ lb. tins....	1.25	
			Maryland —		
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78	
			¼ lb. tins....	.78	
				</	

Our Leader.. . . .	1/20....	35.00	V. H. C.....	1/20....	25.00	R. Vict.	1/20....	85.00
Peruna.....	1/20....	35.00	El Sergeant.. . . .	1/20....	50.00	Tabac coupé canadien.		
Mort-Pelée..... .	1/20....	37.00	Champlain.....	1/40....	38.00	Petit Havane, 1/10, boîtes 5 lbs.. .	40	
Sir George.. . . .	1/20....	55.00	Champlain.....	1/20....	35.00	Petit Havane, 1/5, boîtes 12 lbs.. .	40	
Representative.. .	1/20....	52.00	Golden Flowers.. . . .	1/20....	25.00	Quesnel, 1/8, boîtes 5 lbs.. . . .	60	
Emporium..... . . .	1/20....	55.00	Golden Flowers.. . . .	1/40....	25.00	Quesnel, 1/2, quantité à volonté.. .	55	
Emporium..... . . .	1/40....	60.00	My Best.....	1/20....	25.00	Côté's choice mixture, 1/4 tin.. . .	75	
Our Clear Havana..	1/20....	55.00	Doctor Faust..... . . .	1/20....	28.00	Côté's choice mixture, 1/2 tin.. . .	70	
La Pelida..... . . .	1/20....	60.00	Doctor Faust..... . . .	1/40....	30.00	Côté's choice mixture, 1 lb.. . . .	65	
El Corso.....	1/20....	70.00	St-Louis [union].. . . .	1/20....	33.00	Tabac en feuille depuis 15c à 50c, pa-		
La Pelida..... . . .	1/10....	90.00	St-Louis [union].. . . .	1/40....	35.00	queté en balle et en caisse de 25, 50, 100		
Los Angeles..... .	1/40....	100.00	Horse Head.....	1/20....	14.00	et 200 lbs.		
JOSEPH COTE, QUEBEC.			Quebec Queen.. . . .	1/20....	15.00			
Cigares			Belle Canadienne.. . . .	1/100....	25.00			
Le mille			J.C. Cl. Havane, Puritanos 1/20....	75.00				
El Sergeant R. V. C.. .	1/10....	\$60.00						
V. C. [Union]..... .	1/20....	36.00	J. C. Clair Havane,					

LA FONTAINE A SODA CHEZ LES TABACONISTES

Un bon nombre de tabaconistes en différents endroits des Etats-Unis ont installé durant la saison chaude des fontaines à soda dans leurs magasins.

Ce n'est pas sans raison qu'ils prétendent qu'il leur sied tout aussi bien de vendre du soda, qu'aux pharmaciens et aux épiciers de vendre des cigares et que la fontaine à soda ajoute réellement à leurs recettes; ceux qui en ont fait l'expérience en ont obtenu d'excellents résultats.

Les mêmes causes devraient produire les mêmes effets chez les tabaconistes canadiens.

REVUE GENERALE

M. James Deslauriers, représentant de MM. W. R. Webster & Co., de Sherbrooke, qui revient d'un voyage dans le Nord, nous dit que les affaires sont passablement actives. Il constate avec plaisir que la demande pour les cigares de qualité supérieure devient générale, la plupart des commandes portant sur les cigares à 10c.

Cigare " Emporium "

Les Cigares de la marque Emporium ont aujourd'hui la vogue, parce que les fabricants de ces cigares ont toujours su maintenir la qualité uniforme des différentes marques actuellement sur le marché.

On trouve les cigares de la Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe dans les restaurants de premier ordre.

Le Emporium à 10c est le type du cigare de cette classe, agréable à fumer parce qu'il est fabriqué avec un assortiment bien compris de tabacs de choix et les amateurs d'un bon cigare à 10c ne sauraient trouver mieux.

Une Leçon de Choses

Les manufacturiers du tabac " Bobs " créent tous les jours quelque chose de nouveau, en fait de réclame, pour activer la vente de ce tabac à chiquer, si apprécié sur le marché canadien.

Leur dernière innovation consiste en un cours d'histoire naturelle aussi pratique qu'original. A cet effet, ils exposent dans leur département, rue Saint-Laurent, différents animaux sauvages et en feront ensuite la description dans les journaux.

La première leçon, qui paraîtra cette semaine, portera sur la marmotte du Canada et sera suivie par une leçon sur l'écaillé gris de l'Amérique du Sud; ensuite viendra le tour de l'ours et d'une quantité d'autres animaux aussi peu connus que curieux. Nous ne doutons pas que ce cours instructif et nouveau soit suivi avec intérêt par le public.

Ameublements de Bars

MM. P. E. Bourassa & Fils, ébénistes et menuisiers, 1442 rue Notre-Dame, font une spécialité des installations et ameublements de bars.

Comme on pourra en juger par l'annonce illustrée qui paraît à l'autre part, cette maison fait preuve de beaucoup de goût et se trouve placée pour donner satisfaction aux goûts de ses clients.

Les Hôtels et Restaurateurs trouveront à la maison P. E. Bourassa et Fils, toutes les informations désirables.

PERSONNELS

— M. M. Elkan, de MM. E. Yungheart & Co., de Montréal, vient de partir pour la Havane afin d'y faire ses approvisionnements de tabacs.

— M. Ed. Yungheart est de retour à Montréal après un voyage d'affaires dans l'Ontario.

— M. Louis Jacobs, de la maison Levy Blumensteil & Co., marchands de tabacs de New-York, était de passage à Montréal ces jours derniers.

— M. Louis Kuttner, chef de la maison du même nom, de Détroit, vient de visiter les manufacturiers de cigares de Montréal avec un assortiment de tabacs en feuilles.

TOQUADES DES JEUNES FILLES DE NEW-YORK

La Newyorkaise a un certain nombre de toquades, elles ne sont pas toutes inoffensives, quelques-unes sont plutôt risquées, et parmi ces dernières nous citerons la toquade pour les Cigarettes parfumées.

Elle prend une cigarette recouverte en papier, elle la roule dans du parfum jusqu'à ce que le papier en soit saturé.

Voici la manière d'opérer: — Prenez un bon parfum, versez-en dans le creux de la main. Choisissez votre cigarette et roulez-la dans la main jusqu'à ce que tout le parfum ait été absorbé et que la cigarette en soit humectée.

Mettez-la de côté et laissez-la sécher.

Aussitôt que le papier est sec, allumez la cigarette et fumez-la.

Il en résultera un arôme très agréable, une atmosphère chargée de parfum qui ajoutera mille pour cent au plaisir de fumer.

Une autre toquade de la Newyorkaise est quelque peu extravagante également.

Elle brûle de l'encens chinois et s'assied devant les longs bâtons d'encens qui se consomment et fume. Elle tire de longues bouffées de sa cigarette et envoie la fumée en l'air, tandis que les bâtons d'encens Chinois renvoient leur fumée odorante tout autour d'elle.

Cigares à 5 cents

The Emporium Cigar Co. de Saint-Hyacinthe fabrique une série de cigares à 5 cents qui comme valeur méritent l'attention des détaillants: le " Mont Pelée " à 5 cents, " Our Leader " à 5 cents, " El Maska " à 5 cents, " La Captiva " à 5 cents sont autant de marques populaires et d'excellentes valeurs pour le prix et pourraient même être classées avec les marques de valeur supérieure tant la qualité du tabac en est choisie avec soin, et tant la fabrication en est soignée.

Tabac Canadien

La maison Joseph Côté, de Québec, offre un choix de tabac canadien en feuilles dont elle garantit la qualité de la façon la plus absolue.

Cette maison possède à peu près la meilleure collection des différentes variétés de tabacs canadiens qu'il soit possible de désirer.

Pour plus amples informations, écrivez à M. Joseph Côté, 186-188 rue Saint-Paul, Québec.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.



LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphia, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
TORONTO. LIMITED.

ETABLIE EN 1887.

TELEPHONE 1272.



TABAC CANADIEN

J'ai deux lignes de Tabac Canadien en feuille que je puis garantir au plus difficile des fumeurs ; je puis en fournir n'importe quelle quantité à 18c la livre, moins 3 30 jours F. O. B.

Ce tabac est en balles d'environ 50 lbs.

Visite ou correspondance sollicitée.

JOS. CÔTÉ

Importateur et Marchand de Tabac en Gros

186-188, rue St-Paul, Basse-Ville

QUEBEC.

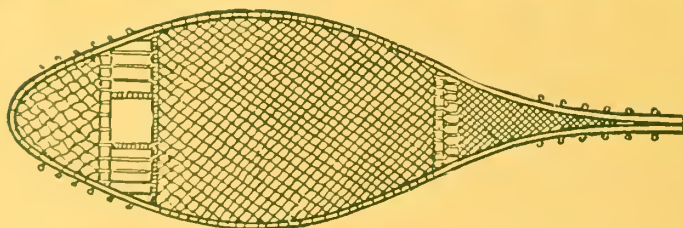
La qualité est une des conditions essentielles d'un bon tabac.

C'est un des points qui distinguent le

TABAC A CHIQUER

PAY ROLL

TRADE



MARK

SUR CHAQUE PALETTE

En vente dans toutes les maisons de gros.

N.B. Le délai pour l'échange des certificats et des raquettes (Snow Shoe Tags) a été reculé jusqu'au 1er Janvier 1906. Les cadeaux donnés en échange des certificats et des raquettes sont exhibés au nouveau département de primes de l'Empire Tobacco Co., No. 210 rue St-Laurent, Montréal. Voyez-les.

MONTREAL

VL. III



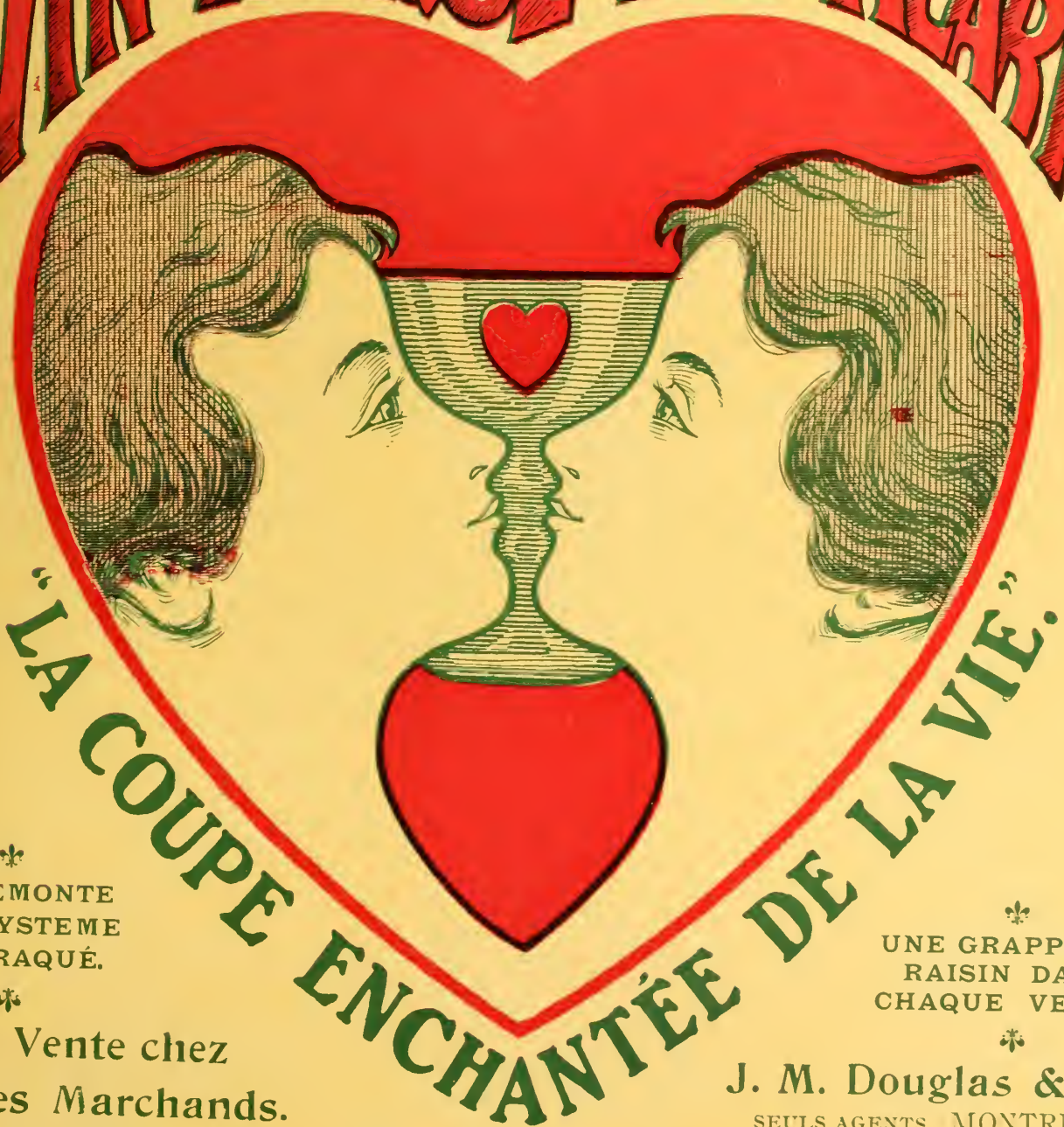
NOVEMBRE 1904

No II

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

VIN TONIQUE RED-HEART



✱
IL REMONTE
LE SYSTEME
DETRAQUÉ.

✱
En Vente chez
tous les Marchands.

✱
UNE GRAPPE DE
RAISIN DANS
CHAQUE VERRE.

✱
J. M. Douglas & Co.
SEULS AGENTS, MONTREAL

Ce journal est publié par la "Compagnie de Publications Commerciales", Montréal.

LAWRENCE A. WILSON CIE. LIMITÉE.



CHARTREUSE JAUNE

La "PETITE CHARTREUSE" distillée par C. TERRAND, de LA PETITE CHARTREUSE, France, jouit d'une grande faveur en France, où elle se vend depuis plus de cinquante ans. Elle a reçu de nombreuses **MEDAILLES D'OR** et Récompenses dans toutes les Expositions Internationales auxquelles elle a pris part.

La "PETITE CHARTREUSE" quoique coûtant beaucoup moins cher que les autres cordiaux similaires est considérée par tous les connaisseurs comme un produit supérieur, d'un goût exquis et d'un arôme délicieux.

PRIX Pintes \$18.00 la caisse
Chopines \$19.00 la caisse

Escompte spécial au commerce en lots de 10 caisses et plus.



Whisky Ecossais-KING EDWARD VII

Produit au suprême
Meilleure qualité irpassable
Ventes sans précédent

Le Scotch King Edward VII en caisses et en fûts
est la meilleure qualité et donnant les **PLUS**
GROS PROFITS qui soit sur le marché.

GREEN, ESS BROTHERS, Distillateurs, ARGYLSHIRE, Ecosse.

Gin de Hollande — Marque "KEY"

Universellement reconnu comme de beaucoup supérieur
aux produits similaires vendus à des prix beaucoup plus
élevés. Il est également plus profitable que toute autre
marque sur le marché canadien.

PRIX: Caisse rouge \$10.50
Caisse verte 5.00
Caisse violette 5.00
En fûts, le gallon 3.10



LES COGNACS DE The Cognac Distillers Association (C. D. A.)

proviennent de ses propres vignobles qui sont situés dans le district le plus
réputé de la viticulture en France.

Le soin qu'elle prend dans la préparation de ses Cognacs, les a placés à
une grande distance de ces spiritueux adulterés et communs, généralement
vendus sous le nom de Cognac.

Une comparaison avec d'autres marques, suffira pour vous prouver l'IM-
MENSE SUPÉRIORITÉ des Cognacs de la C. D. A.

En caisses:		En fûts:	
Vieux Cognac	\$ 9.00	De \$3.50 à 6.00	
VO 2 ans d'âge	12.00	Conditions spéciales pour ordres d'importation.	
V S O P 20 ans d'âge	15.00	Termes: 3 p. c. 30 jours ou 4 mois de date du connaissance.	
X X O 1858	20.00		

ECHANTILLONS SUR DEMANDE.



LIQUEURS

LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00 strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adresse au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit: **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, NOVEMBRE 1904

No. 11

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL

Mardi, le 11 octobre a eu lieu une assemblée du bureau de direction, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Etaient présents:—MM. Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Naz. Gauthier, E. L. Ethier, Jos. Bariteau, P. Vincent, V. Lemay, W. Dépatie et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière séance sont lues et ratifiées.

Soumise et lue une lettre de M. L. A. Wilson regrettant de ne pouvoir présider le banquet du 20 courant, attendu qu'il est obligé de s'absenter pour affaires très urgentes.

Il s'ensuit une discussion sur le banquet, et il est résolu de charger M. Naz. Gauthier de s'aboucher avec les organisatrices, pour faire remettre ce banquet à une date ultérieure, vu la campagne électorale qui empêche certainement les membres d'apporter tout l'intérêt qui est dû à cette oeuvre de charité.

Lecture est donnée de la lettre du Secrétaire à Madame A. J. Ayette, *Re* 50 billets de ce banquet. Adopté.

Soumise et lue une lettre de M. A. M. Gauthier et la réponse du Secrétaire, *Re* certaines informations relativement à la fermeture des hôtels, le jour des élections, la réponse est approuvée.

Soumise et lue la lettre du Secrétaire à l'Hon. J. G. McCorkill *Re* buvettes des vapeurs océaniques dans le port, et la réponse de l'Hon. Ministre sur la question. Approuvé.

Le Secrétaire est autorisé à faire signer les requêtes *Re* Téléphone Bell et à employer quelques personnes à cet effet.

La question des avis de convocation des assemblées générales est soulevée par M. Lemay, et il est résolu qu'à la prochaine assemblée cette question soit discutée.

Il est aussi résolu, vu que la prochaine assemblée générale mensuelle tombe la veille de la votation des élections générales, qu'elle soit remise au mois suivant.

Les comptes soumis sont adoptés.

Et l'assemblée s'ajourne.

La maison B. O. Béland a la représentation exclusive au Canada, des célèbres eaux de St-Galmier, des sources Romaines qui ont un débit de 40,000,000 de bouteilles.

Si vous dînez avec une Dame, offrez-lui un verre de ce vin si doux le Malaga, de Blandy Bros.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

On Tuesday, October 11th, a Board of Directors' Meeting was held, Mr. Amédée Blondin in the chair.

Were also present: Messrs. Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Naz. Gauthier, Jos. Bariteau, P. Vincent, W. Dépatie, V. Lemay, E. Ethier and the Secretary.

The minutes of the preceding meeting are read and approved.

Submitted and read a letter from Mr. L. A. Wilson regretting his inability to preside the banquet to be held on the 20th inst. owing to important business.

A further discussion with respect to the Banquet there takes place and it is decided to have Mr. Naz. Gauthier communicate with the ladies organizing the affair in order to have the banquet postponed as the coming general elections will certainly prevent the members from taking in this affair all the interest this charitable event deserves.

A letter from the Secretary to Mrs. Ayotte *Re* 50 tickets for this Banquet is read. Adopted.

A letter from Mr. A. M. Gauthier and the Secretary's answer thereto concerning the closing of hotels on Election day of Montreal are read and approved.

A letter from the Secretary to Hon. J. G. McCorkill and the answer to the same *Re* Bars of Ocean steamers in the harbour of Montreal are read and approved.

The Secretary is authorized to have the petitions *Re* Bell Telephone Co. signed and also to employ a number of persons for this end.

The question of convoking members to the general meeting is broached by Mr. V. Lemay and it is decided that this question will be discussed at the next meeting.

It is also decided that whereas the next general monthly meeting takes place on the day before the general elections that said meeting be postponed until the following month.

A number of accounts are adopted.

The meeting then adjourned.

Un verre de vin Madère, de Blandy Bros., au dîner, aide la digestion.

A tous ceux qui aiment le vin de Champagne très sec, nous recommandons la marque Extra sec de la Vve Amiot.

Aux Membres

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

" Reinhardt & Co (Salvador Brewery).

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" F. Arpin & Cie, Marieville

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

Agents de Brasseries—Brewery Agent.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

" Geo. Sorgius.

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

To Members

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, savoir :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Boston).

" H. Simmons & Sons.

" E. Mailhot & Frère, Trois-Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Rowan Bros & Co.

" Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

" Rowan Bros. & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters
et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huitres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

" Alfred Richard, Maître-Boucher.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal "Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal "Liqueurs et Tabacs" que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE.

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper "Liqueurs et Tabacs" and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in "Liqueurs et Tabacs" and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

ENCORE EUX !

JOHN DEWAR & SONS, LTD.

DISTILLATEURS A .

PERTH, ECOSSE

Ont obtenu, à l'Exposition de St-Louis, le "GRAND PRIX"
la plus haute récompense qu'il soit possible d'obtenir

VOICI LA COPIE D'UN TELEGRAMME RECU PAR LEURS AGENTS :

NEW-YORK, 20 octobre 1904.

J. M. DOUGLAS & Co.,
Montréal.

Le "GRAND PRIX," la plus haute récompense qu'il ait été
possible d'obtenir à l'Exposition de St-Louis, a été remporté par le
DEWAR'S Scotch Whisky.

(Signé) JOHN DEWAR & SONS, LTD.

Prix et Conditions de vente du "Old Highland Whisky"

DE

John Dewar & Sons. Ltd.

DANS LA PROVINCE DE QUEBEC ET D'ONTARIO.

"Dominion Blend"	Pintes	\$8.75	par	caisse	simple
"Special"	"	9.25	"	"	"
"Blue Label"	"	9.75	"	"	"
"	Chopines	10.50	"	"	"
"Special Liqueur"	Pintes	12.50	"	"	"
"Extra Special Liqueur"	"	16.50	"	"	"

Pour 5 Caisses et plus, d'une seule qualité ou de qualités assorties,

En une seule Livraison

25 Cts. PAR CAISSE DE MOINS QUE LES PRIX CI-DESSUS. TERMES: 4 MOIS OU 3^e TRENTE JOURS.

LA LOI DES LICENCES

Il nous semble difficile que la Législature de Québec puisse s'occuper utilement, à la prochaine session, d'améliorer la loi des licences dans le sens proposé par la Fédération des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs.

Une enquête devait avoir lieu, comme nos lecteurs le savent, sur le fonctionnement de la loi des licences, à la campagne notamment.

Cette enquête n'a pas eu lieu que nous sachions et nous allons nous trouver en face d'une Chambre nouvelle.

Il se peut qu'il y ait peu de changements dans la composition de la Chambre et dans celle du ministère et que la province se trouve pratiquement en face des mêmes législateurs et du même gouvernement et c'est alors que nous craignons le plus que le commerce des vins et liqueurs tarde à obtenir les modifications qu'il juge nécessaires à la loi des licences.

À vrai dire, la question n'a pas avancé d'un seul pas à Québec depuis que la Fédération des Commerçants Licenciés a fait connaître ses vues et ses desiderata au gouvernement. Tout ce qu'ils ont obtenu ce sont des promesses, mais rien que des promesses, dont l'effet se fait trop longtemps attendre.

Puisque les électeurs sont appelés à élire de nouveaux membres au Parlement provincial, les commerçants licenciés ont une occasion exceptionnelle d'affirmer de nouveau et avec force la nécessité d'amander la loi des licences.

Ils sont mis dans leurs revendications qu'ils le soient également dans le choix des candidats qu'ils devront appuyer au jour du vote.

Qu'ils luttent sans trêve ni merci contre les candidats qui ne s'engageraient pas d'une manière formelle à se faire les champions du programme adopté aux Conventions de la Fédération des Commerçants en vins et liqueurs.

Il faut en finir une bonne fois avec cette éternelle question de la loi des licences.

Il faut que l'hôtelier, le débitant licencié, soit à jamais débarrassé de la concurrence illicite qui lui est faite chaque jour au vu et au su de ceux qui ont le devoir d'y mettre obstacle.

Il faut aussi et surtout que l'hôtelier ne soit pas considéré comme un paria que le caprice d'un conseil municipal peut évincer de son commerce à sa guise.

Si les hôteliers le veulent, ils peuvent avoir au Parlement et à la tête du gouvernement des hommes qui ne feront plus la sourde oreille à leurs justes réclamations.

À l'œuvre donc!

JEUNES MARIÉS EN DEUIL

M. J. Armand Décarie, voyageur de la maison A. O. Fiset s'est marié le 25 octobre, avec Melle Lafleur, de St-Henri.

À l'occasion de son mariage, les amis de M. Décarie lui ont présenté un magnifique cadeau.

M. et Mme Décarie ont fait leur voyage de noces aux États-Unis.

Leur retour a été attristé par la nouvelle de la mort du père de M. Décarie, M. J. D. Décarie, député au local pour Hochelaga.

UN BIEN PENIBLE ACCIDENT

C'est avec un vif regret que nous apprenons que M. L. A. Delorme, secrétaire-trésorier de la maison Laporte, Martin et Cie, Ltd., a été victime, le 5 novembre, d'un accident de char qui aura pu avoir des conséquences fatales. À la suite de cet accident, l'amputation du pied gauche a été jugée nécessaire.

À l'heure où nous écrivons, nous sommes heureux d'apprendre que l'état de M. Delorme est aussi satisfaisant que possible dans les circonstances.

"Liqueurs et Tabacs" lui présente l'expression de sa sympathie la plus vive.

LES ASSURANCES ET LES HOTELS

Les taux d'assurance contre l'incendie pour les hôteliers et restaurateurs sont plus élevés que pour les commerçants de toute autre catégorie.

Justement émus d'une distinction que rien ne justifie, les hôteliers ont déjà présenté aux Compagnies d'assurance des protestations malheureusement restées sans résultat.

Les Compagnies d'assurance ne semblent pas se rendre compte que l'actif de l'hôtelier se compose pour la meilleure part de sa clientèle, c'est-à-dire de l'achalandage de son établissement, du "good will", comme disent les Anglais. La quantité de marchandises en stock, à de rares exceptions près, n'est pas si forte qu'elle constitue un danger plus grand que les risques habituels du commerce en général.

La surveillance dans les hôtels et restaurants est de tous les instants; il y a toujours quelqu'un de service pendant le jour et au besoin, dans un commencement d'incendie, les clients présents dans l'établissement ne laisseraient pas le feu se propager.

La nuit, la police veille plus attentivement sur les hôtels que sur tous les autres établissements afin de s'assurer que leurs propriétaires n'enfreignent pas les règlements concernant la fermeture des débits de boisson et la loi des licences.

On peut donc dire sans crainte qu'aucun autre genre d'établissement n'est plus surveillé, au point de vue des assureurs, que ne le sont les hôtels et restaurants.

Pourquoi donc cette différence de taux au détriment des hôteliers? Elle n'a pas sa raison d'être et elle est d'autant moins justifiable que les compagnies d'assurance n'ont jamais subi de grandes pertes du fait d'incendie dans les hôtels et restaurants.

Les incendies sont pour ainsi dire inconnus dans ces établissements et il est incompréhensible que les Compagnies d'assurance maintiennent contre eux des taux exorbitants et absolument hors de proportion avec les risques.

FETE INTIME

Dimanche, le 13 octobre dernier, avait lieu à la salle Chagnon une jolie soirée, à l'occasion du 40ième anniversaire de la naissance de M. F. A. Chagnon, le trésorier de la Fédération des Commerçants de Vins et Liqueurs de la Province de Québec, et un des hôteliers les plus estimés de Montréal.

Ses amis lui avaient réservé une agréable surprise qui consistait en un magnifique cadeau (un pardessus en mouton de Perse). Monsieur Chagnon, quoique pris à l'improviste, sut remercier ses nombreux amis en termes émus et très appropriés, après quoi il les invitait à arroser royalement ce beau cadeau.

Des discours furent prononcés par le héros de la fête et par MM. Geo. A. Lacombe, M. P. P., Camille Piché, C. R., Jos. Renaud et F. E. Fontaine.

Mentionnons en passant deux magnifiques déclarations par Mademoiselle Goulet qui possède un talent remarquable.

L'orchestre, composé des principaux musiciens du Parc Sohmer, a contribué beaucoup au succès de la soirée.

Monsieur et Madame Chagnon se sont surpassés pour assurer le confort de toutes les personnes présentes.

Bref, on s'est séparé en gardant un bon souvenir de l'hospitalité de Monsieur et Madame Chagnon.

Nos félicitations aux organisateurs de cette belle fête, MM. A. Mesnard et Jos. Renaud.

POMMERY

“ SEC ”

“ EXTRA SEC ”

Le type de ce qu'il y a de
plus fin en

Vin de
Champagne

Le Champagne ayant
partout la

Clientèle
la plus Choisie



“ VIN BRUT ”

(NATURE)

Le meilleur Vin de
Champagne

qui se puisse
obtenir

LE
Pommery
“ Brut ”

est le Vin le plus Sec qui
s'importe.

Le Champagne qui a toujours obtenu les plus hauts prix
sur les principaux marchés du monde.

MARIAGE

On nous écrit avec prière d'insérer, — ce que nous faisons très volontiers:

"Nous avons appris avec plaisir qu'un des nôtres vient de être allié au célibat et de s'unir à une charmante jeune fille de la Pointe-aux-Trembles, Co. de Portneuf, le 14 septembre dernier.

"C'est de M. Ovide Dudemaine, que nous voulons parler ici. M. Ovide Dudemaine est associé avec son frère M. Arthur Du-



dumaine, sous la raison sociale Dudemaine et frère, les restaurateurs bien connus, coin des rues St-André et Ontario.

"M. Ovide Dudemaine, très considéré de sa clientèle est très populaire dans son quartier, ainsi que parmi ses confrères du commerce.

"Aussi ses amis s'unissent-ils pour lui présenter, ainsi qu'à sa charmante compagne, par la voix de "Liqueurs et Tabacs", leurs meilleurs souhaits de bonheur et de prospérité.

AMIS.

"Liqueurs et Tabacs" unit ses vœux à ceux des amis de M. O. Dudemaine.

La plus forte Compagnie de Distilleries de Genièvre

La Netherlands Steam Distillery Co. de Rotterdam, Hollande, dont les produits, le Kiderlins Freebooter Gin, ainsi que le Gin Croix d'Honneur sont si favorablement connus au Canada, sont fabriqués par la plus importante compagnie de distillation de gins de Hollande qui existe dans le monde entier. De cette compagnie qui compte en Hollande douze distilleries situées à Delft, Schiedam et Rotterdam, a absorbé environ une centaine d'autres distilleries entre autres les importantes distilleries de Van Meerten et Zonen de Delft achetées en 1901 et celle de E. Kiderlen de Rotterdam, fournisseur de la Couronne des Lords.

La Netherlands Steam Distillery Co. opère de plus une distillerie située à Bruges, Belgique.

La production totale des distilleries que la Compagnie opère en Hollande se relève pas à moins de 7.700.000 gallons impériaux de gin à l'heure. Ces distilleries donnent également comme produit 19.000.000 de lbs de levure qui sont pour la plus grande partie expédiées en Angleterre. Ces distilleries emploient au travail à plus d'un millier de personnes.

La Netherlands Steam Distillery Co. dispose de capitaux considérables qui sont administrés d'une façon remarquable et se font à l'abri des dividendes déclarés pendant les dernières années, dividendes qui se sont élevés à 23 p.c. en 1901, à 21 p.c. en 1902 et à 24 p.c. en 1903.

Les administrateurs de cette compagnie sont des sommités dans le monde financier de la Hollande.

Cette compagnie importante est représentée au Canada par MM. S. B. Townsend & Co. qui ont placé ses genièvres dans toutes les meilleures maisons du Canada situées entre les deux océans.

BANQUET D'ADIEU OFFERT A SA GRACE L'ARCHEVEQUE DE CANTERBURY

La veille au soir de son départ de New-York, un banquet a été offert au Lord Archevêque de Canterbury, au Waldorf-Astoria, par les Pilgrims of the United States.

Cette démonstration a été l'une des plus "select" qui aient été données en son honneur, et a terminé d'une manière tout-à-fait convenable la série de fêtes données en l'honneur de Sa Grâce.

Le menu était simple, mais excellent, et intéressera ceux qui donnent des dîners.

MENU
Huîtres.

Graves supérieur,
Consommé à la Bamia,
Amontillado Pasado,
Radis,
Olives,
Céleri.
Filets de Kingfish, Montgolfier,
Amandes salées,
Tomates farcies aux concombres.
Rudesheimer.
Ris de veau à la Pilgrim.
St-Estèphe.

Mignons de chevreuil à la Sicilienne,
Pommes de terre, maître d'hôtel.
Haricots verts panachés.

SELECTED BRUT DE

G. H. MUMM & CO.

Sorbet de fantasia.

Perdreux rôtis en casserole.

Salade de saison.

Glaces assorties.

Petits fours.
Apollinaris.

Café.

Fruits.
Liqueurs.

Les cartes du menu étaient décorées artistiquement de figures en relief et peintes à la main. Elles font honneur à leurs dessinateurs, MM. Tiffany & Co.

TRANSFERTS DE LICENCES

A. J. Chaput à A. Jutras.
G. Mouncey à E. Provost.
L. Trudel à O. Longpré.
P. Lemieux à R. Lalonde.
J.-B. Petelle à E. Lafontaine.
J. Goderie à O. Lemire.
M. Trouillette à H. J. Rawlings.
D. Trickey à C. H. Bernard.
S. Leduc à J. Nantel.

Un superbe cadeau

25,000 jeux de cartes de luxe, dans autant de caisses de Gin Croix Rouge. C'est le cadeau de la saison.

Les propriétaires de la célèbre distillerie de Gin canadien Melchers, Croix Rouge, à Berthier, sont des gens d'initiative et de progrès. Ils ont voulu faire plaisir à leur clientèle, et, ils ont distribué 25,000 paquets de cartes de luxe, dans 25,000 caisses de leur célèbre Gin.

Donner un jeu de cartes à cette saison de l'année, où les soirées sont plus longues et où les amusements en famille sont en vogue, c'est non seulement de la sagesse ou de la bonne diplomatie commerciale, mais c'est surtout une délicatesse et une sollicitude que les clients doivent hautement apprécier.

Ajoutons que ces 25,000 paquets de cartes sont d'un dessin très artistique, d'un parcheminé fort résistant et contenus dans autant d'étuis proprement cartonnés.

Au verso de la carte, on voit en couleurs naturelles, le flacon de Gin canadien Melchers Croix Rouge, couronné du timbre du Gouvernement, garantie incontestable de l'âge, de la qualité et de la pureté de cette excellente boisson nationale.

Voilà certes un beau cadeau de saison, et l'on peut prédire que les 25,000 caisses contenant chacune leur superbe jeu de cartes, vont s'enlever rapidement, d'autant plus qu'il y a déjà abondance de commandes.

Nous rappelons aux lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" que la maison S. H. Ewing & Sons, 96 rue King, Montréal, fait une spécialité de tous les articles nécessaires pour l'embouteillage des liquides. Son assortiment de bouchons et de cires de toutes couleurs et de qualités diverses est le plus fort que l'on puisse trouver.

La Marque qui a fait la renommée du Scotch Whisky.



Le Produit le plus renommé
des Distillateurs les plus
renommés de l'Ecosse

“Mountain Dew”

== DE ==

SANDERSON

LA MARQUE DE WHISKY LA
PLUS VIEILLE ET LA PLUS
POPULAIRE EN ECOSSE...



S. B. TOWNSEND & CO.

MONTREAL

Agents pour le Canada.

LE VIN SANS RAISINS

Avec les progrès sans cesse croissants de la fraude dans la fabrication des substances solides et liquides qui entrent dans l'alimentation de l'homme, la fabrication du vin sans raisins n'est point de nature à étonner.

Les progrès de la chimie ne sont pas non plus étrangers à ces sophistications nombreuses, auxquelles certains industriels peu scrupuleux se livrent, en dépit des rigueurs de la loi, qui ne saurait tout prévoir, et que ces industriels savent d'ailleurs habilement tourner.

La convention de Bruxelles, réglementant la législation sur les sucres, a déjà porté un coup terrible à la fabrication des vins naturels, et il ne serait pas difficile de prévoir les conséquences funestes de la fabrication des vins de sucre sur une grande échelle, si l'on considérait que, pour pouvoir lutter contre ces pseudo-vins, le vin naturel devrait être livré au consommateur autour de \$2.40 les 22 gallons, franco à domicile.

Les débitants de vin peuvent avec du sucre, un peu de glycérine, d'acide tartrique et des levures cultivées, faire autant de vin blanc qu'il leur plaira, et ce vin leur reviendra, sur place, à \$2.40 les 22 gallons, à 8°. Avec un peu des baies de sureau ou d'autres colorants végétaux, le vin rouge ne leur reviendra pas plus cher.

Un mélange formé des deux tiers de ces cuvées et d'un tiers de vin naturel donnera à ces industriels la possibilité de continuer à vendre du vin à 4 cents la pinte jusqu'au succès complet de ce commerce prospère.

Et l'on voit actuellement, en raison de la cherté du vin, cette année, l'imagination des fabricants se donner libre cours en proposant aux viticulteurs un moyen de produire des vins de sucre à 25c ou 30c le degré et l'hectolitre, en mélangeant 25 à 50 pour 100 de ces vins avec du vin naturel, par l'intervention de l'eau, du sucre et des ferments vinificateurs dont la nature est tenue secrète, bien entendu, mais dont on peut tirer "de larges bénéfices".

A côté de cette fraude bien connue, il en est une autre qui tend à se faire jour et qui donne lieu à un commerce nouveau; c'est celle qui consiste à fabriquer du vin avec des feuilles de vigne des cépages désignés sous le nom de *teinturiers*, dont on extrait aisément une matière colorante analogue à celle du vin.

On a constaté que la matière colorante des feuilles de cépages teinturiers a permis, déjà cette année, de transformer en vins rouges une grande quantité de vins de sucre, et que cette opération a procuré à ceux qui s'y sont livrés un gros bénéfice supplémentaire. Des feuilles de vigne des cépages dit *Alicante-Bouschet*, ont été vendues, après vendanges, au prix de \$1.00 les 100 livres.

Ainsi en faisant fermenter ensemble de l'eau, du sucre et des feuilles de vigne, pour remplacer le raisin, on est parvenu à obtenir un pseudo-vin, qui ne saurait être distingué du vin naturel, sinon peut-être par des analyses chimiques très compliquées. Il est d'ailleurs superflu d'ajouter que le mode opératoire proprement dit constitue un secret soigneusement gardé par les fabricants.

La viticulture et l'œnologie auront donc à lutter désormais contre un ennemi aussi redoutable que phylloxera; le vin factice obtenu avec la matière colorante "naturelle"; débitants ou consommateurs auront la faculté de fabriquer leur vin eux-mêmes au lieu de l'acheter aux vignerons.

En outre, les propriétaires de vignes à cépages colorés (*gamay*, *teinturiers*, hybrides, *bouschets*, etc.) vont être tentés par les fabricants de sucre et les producteurs de levures à doubler leur récolte en produisant du vin par la fermentation des feuilles de leurs vignes.

Cette conséquence imprévue du dégrèvement des sucres, offrant au consommateur le "sucre à bon marché", ouvre,

ou le voit, une nouvelle ère à la viticulture moderne, l'ère de la viticulture sans raisins, préjudiciable aux intérêts du producteur et du consommateur, fléau redoutable que des mesures répressives énergiques peuvent seules conjurer.

Vin Mariani

M. Mariani a reçu la lettre suivante de Dresde:

Cher monsieur,

Mme Sigrid Arnoldson, l'illustre diva suédoise que tout Paris a acclamée, était prise ces jours derniers, à Saint-Petersbourg, d'un enrouement subit. C'était le jour de sa représentation de bénéfice. On avait annoncé *Mignon*, et malgré les prix énormes le théâtre était loué entièrement. Mme Arnoldson se trouvait dans l'impossibilité de chanter. On peut s'imaginer le désespoir de ses directeurs.—Rendre 32,000 francs! C'est terrible! Heureusement Mme Arnoldson se rappela que le docteur Fauvel lui avait raconté que dans un cas pareil un grog de Vin Mariani était excellent. Elle suivit le conseil de son médecin défunt et une demi-heure après la voix était fraîche et pure. La représentation eut lieu, et ce sur une suite d'ovations pour la cantatrice.

Les 32,000 francs ont été sauvés—16,000 francs pour la direction et 16,000 francs pour Mme Arnoldson—grâce à un verre de Vin Mariani.

Etant de retour de la Russie depuis ce matin, je m'empresse de vous faire part de cet effet merveilleux du Vin Mariani.

Recevez, monsieur, avec les meilleurs compliments de Mme Arnoldson, mes salutations les plus empressées.

Signé: A. ARNOLDSON-FRICHHOF,
(“Le Figaro,” de Paris.)

Un bon choix

Le choix des cigares à détailler à 5 cents est grand, mais il y a choix et choix. La Emporium Cigar Co., de St-Hyacinthe, peut satisfaire tout le monde avec ses cigares à vendre à ce prix. Elle offre les marques: Mont Pelée, The Good Ones, Our Leader, La Captiva, El Maska Chica. Il est impossible que, dans ce choix, vous ne trouviez pas une marque ou deux qui convienne admirablement à votre commerce et à votre clientèle. Un essai vous en convaincra facilement.

Bon à tenir

L'Emporium Cigar Co., de St-Hyacinthe, apporte un soin tout spécial dans le choix des tabacs qui entrent dans la composition de ses cigares. Son cigare "Emporium" est le *ne plus ultra* des cigares à détailler à 10 cents. Il laisse d'excellents profits à la vente. Aussi le trouve-t-on, dans les hôtels et restaurants de premier ordre qui veulent satisfaire la clientèle tout en réalisant de bons profits. L'avez-vous en stock?

Les installations de Bars de P. E. Bourassa et Fils, 1412, rue Notre-Dame, Montréal, se recommandent aux hôteliers qui veulent attirer la clientèle par le luxe et le confort de leur établissement. Plans et devis fournis sur demande. Prix très modérés.

M. Edouard Laporte-Bisquit, Jr., un des associés de la firme anciennement établie et bien connue de MM. Bisquit, Dubouché et Cie, de Jarnac-Cognac, est venu récemment à Montréal afin d'y voir MM. Walter R. Wonham et Fils, qui sont au Canada, les agents de la firme. M. Laporte-Bisquit, Jr., a été invité par l'Exposition Universelle à faire partie du jury devant juger les cognacs, vins français, etc.

M. S. B. Townsend & Co., nous rapportent qu'ils sont plus que satisfaits des derniers résultats obtenus dans la vente des Champagnes G. H. Mumm & Co. L'accroissement sensible des ventes est une preuve réelle que ces vins de Champagne sont les plus estimés que l'on puisse trouver.

L'on nous informe que les derniers règlements imposés par le département des Douanes n'a aucunement affecté la vente des Gins de Kuyper, bien au contraire, la consommation a augmenté d'une façon constante depuis la mise en force des nouveaux règlements, le gin de Kuyper semble remplir toutes les conditions voulues par le consommateur. Il est conforme aux règlements douaniers concernant l'embouteillage des spiritueux et, plus que jamais, il est conforme au goût des consommateurs canadiens.

La maison A. O. Fiset vient de recevoir un envoi important de leurs cognacs Gabriel Dubois et des whiskies écossais "Marchant." Ce sont deux marques que l'on est sûr de trouver dans les meilleurs établissements de Montréal et de la province.

LE POPULAIRE

SCOTCH WHISKY

“OLD MULL”

NOTEZ QUE : Chaque bouteille de “OLD MULL”
est garantie contenir un sixième
de gallon impérial.



WALTER R. WONHAM & SONS

MONTREAL

Seuls Agents



Exhibit de la maison S. B. Townsend & Co., à l'Exposition de Winnipeg.

Les ventes de l'excellent opératif le "Quina Excelsior", sont toujours en augmentant; en effet, la maison B. O. Béland vient d'en recevoir 195 caisses. Ce vin tonique ozonifié, à base de Kola et de Co-o, est d'une limpidité parfaite et il est hautement recommandé par les facultés de médecine des universités françaises.

Les gins Jansen de la marque "Gold Finch", se vendent très rapidement grâce à leur qualité et à l'énergique campagne d'annonces faite en leur faveur par la maison B. O. Béland. Ces gins sont maintenant en stock dans les principaux établissements de Montréal et de la Province de Québec.

"Vieille Liqueur" Bisquit

La fameuse maison de MM. Bisquit, Dubouché et Cie, de Jarnac-Cognac, fait certainement de splendides progrès au Canada, avec son vieux et délicieux cognac qui, pendant 20 ans, est demeuré en fûts avant d'être embouteillé. La haute réputation de cette maison est la plus complète des garanties, quant à la qualité et à la pureté de cette eau-de-vie.

Ce cognac est très joliment présenté, dans la bouteille à l'étiquette rouge et étiquettes dorées. C'est un ornement pour les tablettes d'un bar ou pour un comptoir.

Une des distilleries de Brandy les plus importantes d'Europe, est celle de l'Association des Distillateurs de Cognac, France, créée depuis 1850.

Cette association possède l'immenses vignobles situés dans les districts de la viticulture les plus réputés de France, tels que le Calvados de Châteaufort (Grande Champagne), le Domaine de la Trinité de la Forêt (Borderie), etc.

Ses produits ont été analysés absolument purs par les sommités médicales.

MM. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., de Montréal, sont les agents pour le Canada de cette importante firme.

A la vente de Scotch Whisky, des Vétérans Canadiens, MM. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., ont fait distribuer de petites bouteilles parotées de "King Edward VII Scotch".

Toutefois, les agents de ces bouteilles, ne tarissent pas à louer sur l'excellence de ce Scotch.

A en juger d'après les importations faites par MM. Walter R. Wigham & Sons, il est incontestable que la demande pour les whiskies écossais, de la marque "Old Mull", augmente rapidement.

Ces excellents Scotchs se vendent non seulement dans la Province de Québec, mais dans toutes les parties de la Puisse.

La Freyseng Cork Co., Ltd., met actuellement en vente les machines à boucher de la marque "The New Invincible". Cette machine est très compacte, elle ne pèse que 7 lbs, et sa hauteur est de 7 pouces. Son prix modéré la met à la portée de tous.

Tous les hôteliers et marchands de vins et liqueurs devaient avoir une de ces machines qui facilitent l'opération de l'embouteillage.

La Freyseng Cork Co., Ltd., 661 rue St-Paul, Montréal, s'empresse d'envoyer immédiatement tous les renseignements à ceux qui s'adresseront à elle.

Scotch Whisky

Dans les meilleurs Clubs, Hôtels et Restaurants, le Scotch "Old Mull" a un succès merveilleux. L'introduction de ce Scotch a été menée d'une manière calme mais effective, et l'attrait qu'il a maintenant pour les consommateurs, démontre que c'est une affaire payante que d'introduire une *fine qualité* de Whisky et d'avoir soin de s'en tenir à la qualité *Standard*.

"Old Mull" a une forte demande croissante dans les meilleures familles, partout où l'on désire un bon Scotch Whisky.

Champagne "Dry Monopole" de Heidsieck

Nous recevons d'excellents rapports sur les progrès de la vente de ce "Champagne de la Meilleure Qualité Produite". Il rencontre une grande faveur dans la haute société, ce qui veut dire que les connaisseurs reconnaissent que le "Dry Monopole de Heidsieck" est digne de toutes les louanges qui ont été décernées à cette marque sur les lieux de production et à l'étranger. La maison Heidsieck et Cie, établie en 1875, a la réputation universelle de produire seulement la meilleure qualité de Champagne.



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Etampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, Canada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

LES VENDANGES EN BOURGOGNE

Les quatre départements de la Bourgogne — ce véritable collier de la France — produisent des vins. Les vignes de la Bourgogne donnent, dans toutes ses régions, la qualité et la quantité diverses assurément, mais toujours agréables.

La Côte-d'Or — à tout seigneur tout honneur — possède environ trente mille hectares. La vigne est répartie dans les zones suivantes : ...

La Côte, l'Arrière-Côte, la Plaine, le Val-de-Saône, l'Auxois et le Châtillonnais.

La Côte proprement dite — celle des grands crus sur lesquels nous nous étendons tout particulièrement — se divise en trois parties :

Au Sud la Côte de Beaune, assise sur l'oolithe inférieure et l'oolithe moyen, faisant suite à la Côte de Beaune ; elle s'étend à l'Est.

Depuis la Côte dijonnaise, qui continue celle de Nuits et s'élève à la pointe nord de la chaîne de la Côte d'Or.

La vigne sur ces côtes, ne s'élève jamais jusqu'à leurs sommets et ne descend point jusqu'à la base. Elle est cultivée entre 210 et 320 mètres.

Les viticulteurs obtiennent la quantité par les " gamays " et la qualité par le " pinéau ". Beaucoup de cépages sont greffés sur plants américains.

Les autres régions de la Côte-d'Or produisent en abondance des vins rouges et blancs. Ces vins sont doués d'excellentes qualités ; ils ont de très grands mérites, mais ils sont incontestablement éclipsés par la gloire des vins fameux des Côtes de Nuits et de Beaune que nous avons nommés et que nous signalons encore.

La production des vins de la Côte-d'Or peut être évaluée, annuellement, à six ou sept cent mille hectolitres.

La valeur peut être estimée à près de trente millions de francs.

En Saône-et-Loire — qui comprend deux zones distinctes : la Côte-Châlonnaise et le Mâconnais — la production dépasse six cent mille hectolitres et la vigne occupe une superficie qui n'est pas moindre de trente-deux mille hectares.

La Côte-Châlonnaise étant le prolongement de la Côte-d'Or, a des formations géologiques à peu près identiques. Elle s'étend de Chagny à Saint-Gengoux dans la direction N.-S. et va de la France au N.-O., à la Grosne au S.-E. Cette côte est formée d'une série de collines fournissant des vins de valeur différente.

Les parties fluviales occupent le premier étage des collines. Les pentes à très rendement occupent l'Arrière-Côte et la Plaine, assises sur le lias, la marne irisée et l'argile à silex.

Au premier rang des crus rouges se place le Mercurey. Viennent les vins de Givry et de Dezize ; puis le Rully, dont les vins blancs sont fort estimés.

Après ceux-ci, on place les vins de Saint-Desert, Melcey, Ligny, Châtillon, Jambles, Aluze.

Viennent enfin les ordinaires de Chagny, Chandenay, Saint-Pierre-de-Vaux, Saint-Léger, Saint-Sémain et Sennecy-Morand.

Le Mâconnais fait suite à la Côte-Châlonnaise. Il s'étend sur une longueur d'environ 40 kilomètres, du nord au sud ; est limité à l'ouest par les derniers contreforts des Cévennes, à l'est par la Saône.

Étant au sud et dans une région plus accidentée, le vignoble mâconnais est en Haut-Mâconnais et en Mâconnais proprement dit.

Le premier produit des vins ordinaires, dans les environs de Tournay et de Cluny.

Le second sont les vignobles situés dans les environs même de Cluny. La plupart de grands ordinaires rouges et des blancs blancs, meilleurs encore, dont la caractéristique est d'être assésés et un vin sec.

Chardonnay, Saint-Martin, Belle-Roche, Saucé fournissent les ordinaires.

Les grands crus blancs se récoltent à Solutré, Vergisson, Chaintré, Vinzelles, et particulièrement Pouilly, Beaune de Fuissé.

Remplis de sève et d'un goût vraiment séduisant, les vins rouges proviennent de Charnay, Hurigny, Saint-Sorlin, Sennecé, Asé et Prissé.

Les grands vins se trouvent à la limite du Beaujolais. C'est là qu'on rencontre le Moulin-à-Vent.

La vigne, dans l'Yonne, est plantée dans vingt-huit mille hectares et donne plus de trois cent mille hectolitres, bon an, mal an.

Ici, le classement s'opère d'autre façon.

Il comprend les vins de terrain jurassique, ceux du terrain crétacé, enfin ceux du terrain granitique.

Les vins rouges ordinaires de l'Yonne sont légers, frais et fruités.

Les grands ordinaires, notamment ceux de Coulanges-la-Vineuse et d'Irancy sont corsés et robustes.

Dans l'Yonne, on récolte aussi de grands vins, très généreux dont le titre alcoolique dépasse parfois 12 degrés.

Ils sont d'un bouquet relevé et d'une finesse toute spéciale. Ainsi sont les vins de Tonnerre, d'Épineuil, d'Auxerre, Près de Joigny se trouve la Côte St-Jacques, dont les vins légers, très agréables, sont renommés.

Le plus réputé des vins de l'Yonne est le Châblis, dont nous avons déjà vanté les qualités.

Les vins d'Avallon sont aussi très estimés ; mais ils ne possèdent pas la finesse recherchée des vins du Tonnerrois et de l'Auxerrois.

Une grande partie des crus rouges et blancs de l'Yonne est champagnisée et subit alors les préparations et manipulations " ad hoc ". On l'écoute ainsi, habillé et coiffé comme son illustre voisin de la Champagne, dont il a emprunté l'allure et le costume.

On peut le confondre avec les petites marques champenoises.

Mais, quant aux grandes marques, impossible : " Beau masque, je te connais."

Le Bouchon part, le masque tombe

Et le héros s'évanouit.

Dans ces trois beaux départements vinicoles : la Côte-d'Or, la Saône et Loire et l'Yonne, la viticulture est toujours en progrès. Elle fait l'objet de soins avisés, d'incessantes études, de constantes améliorations. C'est une source féconde, inépuisable de richesses et les vigneron de Bourgogne recherchent tous les moyens de l'augmenter sans cesse, à la grande satisfaction du consommateur gourmet, du connaisseur que ces vins séduisent par de multiples et solides qualités.

Il y a lieu de mentionner encore la production du département de l'Ain qui, bien que notablement inférieure aux trois autres départements ne laisse pas que d'être très intéressante.

Avec les récentes replantations de ces dernières années, l'Ain ne compte pas moins d'une trentaine de mille hectares plantés en vignes.

C'est encore trois à quatre cent mille hectolitres qu'on y récolte chaque année.

Les vignobles de Revermont sont, pour ainsi dire, complètement reconstitués et ceux de Burey prennent une extension toujours croissante.

Sans écraser, par comparaison, les vignobles de Revermont, et du Burey, avec ses grands aînés de fameuses Côtes, il faut bien dire que les crus de Béon, Cerveyrieu, Machuroz et Virieu-le-Grand ont leur valeur et fournissent des vins rouges qu'on aurait tort de mépriser.

Une mention particulière est même due aux vins blancs

Installations Artistiques de
Bars, Banques, Magasins

Dessins et Estimés fournis avec
 plaisir sur demande

ARTISTIC

Bar, Bank, Store

Fixtures

Designs and Estimates gladly
 Submitted.

W. W. SCOTT COMPANY

St. Lawrence & Bernard Sts.
MILE-END



“Le Scotch Marchant”

“SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY”

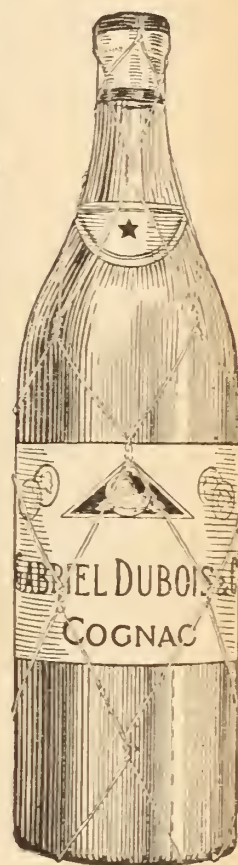
est absolument pur et très vieux ; il possède un bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être égalé. Essayez-le ; il vous donnera satisfaction.

LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en vente dans tous les Bars et les principales épiceries. Demandez-le.

A. O. Fiset, Agent.



Vous plairez à votre clientèle et la satisferez en ayant toujours en mains les célèbres

Ale et Porter de Boswell

BOSWELL & BROTHERS, Brasseurs, 98-118, rue St-Valier, QUEBEC.

des Côteaux du Rhône qui font face au pays de Savoie. Les vins blancs de Seyssel et de Montamieu sont tout à fait dignes de l'attention des appréciateurs et possèdent des qualités très réelles.

Quelque forcément incomplète, cette revue esquissée des principaux vignobles des diverses régions de Bourgogne était indiquée. Ces différentes valeurs de vins, dus à la situation, la composition du sol, aux divers modes de greffe et de plantation, aux soins mêmes, donnés à la vigne, nous ramènent au point de départ, au centre producteur des grands vins de Bourgogne.

Le refrain de Joconde vient murmurer sa douce et vieille mélodie :

Et l'on revient toujours
A ses premiers amours !

Après avoir rapidement parcouru les vignobles des quatre coins de la Bourgogne, examiné d'ensemble tous les côteaux producteurs, une nouvelle tendresse appelle l'attention sur les inimitables et incomparables vins des Côtes de Nuits et de Beaune.

LES VINS MOUSSEUX A BON MARCHÉ

Le Bock de Vin

Les lures épreuves par lesquelles a dû passer la viticulture en ces dernières années ont provoqué des recherches en vue de faciliter la vente des vins et de conjurer la crise qui sévit dans ce commerce, particulièrement dans le Midi.

Plusieurs sociétés agricoles et viticoles ont organisé des concours pour la fabrication des vins mousseux à bon marché, destinés à être vendus, comme la bière, dans les cafés et les débits.

En cherchant à créer le *bock de vin*, on n'a pas eu pour but de substituer le vin à la bière, mais de créer un type de vin mousseux à bon marché pouvant être vendu avantageusement, et d'ouvrir ainsi un nouveau débouché pour les viticulteurs.

Deux méthodes peuvent être employées: la méthode champenoise ou par fermentation et la méthode artificielle qui comporte l'emploi d'appareils permettant d'introduire de l'acide carbonique à une pression de 4 à 6 atmosphères dans un vin, pour lui donner la propriété d'être mousseux.

1. *Méthode champenoise*.—Le moût de vin de Champagne est fourni par des cépages très fins: le pinot Chardonnay et le pinot noir ou plant doré d'Ay.

Les débouillages étant pratiqués après la fermentation, on procède aux soutirages et aux coupages indispensables pour que le vin d'une même fabrication, d'une *virée*, comme on dit dans le pays, soit absolument identique, puis on pratique le tannage à raison de 4 à 5 grammes de tannin par hectolitre (22 gallons), et le collage, à raison d'un demi-litre de colle de poisson par hectolitre, pour assurer au vin une limpidité cristalline au moment du tirage.

À printemps, on procède au sucrage et à la mise en bouteille, en déterminant d'abord la quantité de sucre non décomposé que le vin peut encore renfermer et en ajoutant la quantité de sucre nécessaire, de manière qu'il reste 20 à 25 grammes de sucre non décomposé au moment du tirage.

La fermentation lente de ce sucre dans les bouteilles, sature d'acide carbonique le vin qu'elles contiennent et le rend mousseux au moment de la consommation. Pour les petits mousseux on admet qu'il faut une pression d'acide carbonique de 6 à 8 atmosphères, ce qui correspond à 24 grammes ou 29 gr., de sucre non décomposé par litre. Ces petits mousseux sont d'un tirage, alcoolique bien moins élevé que celui des grands mousseux qui peuvent atteindre jusqu'à 13°. Au-delà de cette limite la quantité d'alcool étant trop forte, aurait pour résultat d'empêcher la fermentation du sucre et, par suite, la formation et la prise de mousse.

L'acidité des vins de Champagne oscille entre 3.60 et 4.20 en acide sulfurique; elle est en moyenne de 4 grammes en acide sulfurique, soit 6 grammes en acide tartrique, acidité moyenne bien inférieure à celle des vins du Midi, qui est de 5gr.25 en acide sulfurique ou 7gr.89 en acide tartrique.

La fermentation du sucre forme un dépôt qui trouble la limpidité du vin; on est obligé d'éliminer ce dépôt en pratiquant le dégorgement des bouteilles, opération qui exige leur mise en pointe, le débouchage, une nouvelle addition de sirop, afin que la pression reste sensiblement la même, et le rebouillage rapide. Ces manipulations exigent une certaine habileté; elles sont confiées à des ouvriers très expérimentés.

2° *Méthode artificielle*.—Il faut tout d'abord s'assurer que le vin blanc que l'on veut transformer en vin mousseux est bien constitué, sain, et qu'il ne tient en suspension aucune matière pouvant s'oxyder par la suite. On le soumet donc, pour l'éprouver, à diverses températures. On emploie pour le tannage, le tannin à l'alcool pur. Quelques fabricants préfèrent traiter à l'acide sulfureux le vin à transformer en mousseux, ou y ajouter une certaine quantité d'acide nitrique pur, quantité à déterminer par des essais préalables.

Parfois, au moment du débouchage, la mousse ne persiste pas, le vin fuse, il se comporte comme de l'eau de Seltz; l'absence de sirop rend souvent la boisson trop sèche et trop acide. Il faut alors déterminer la proportion de sucre contenue dans le vin, afin de savoir quelle quantité de cet élément on doit ajouter pour donner à ce vin du moelleux et faciliter la prise de mousse. On corrige les défauts du vin en employant des moûts dont la fermentation a été arrêtée et qui renferment encore une quantité assez considérable de sucre non décomposé. Ce genre de fabrication a été employé avec succès en Italie, pour le muscat d'Asti, de 5° à 7° d'alcool, renfermant des quantités de sucre non décomposé qui s'élèvent parfois jusqu'à 150 grammes (environ 5 onces) par litre. On prévient la fermentation par des soufrages réitérés, des collages, de nombreux filtrages et, au besoin, par la stérilisation complète.

Les vins de 10° à 13° nécessiteront des quantités plus fortes de sucre que ceux de 5° à 7°. La dose de 20 à 25 grammes par litre de sucre non décomposé s'applique aux vins dont l'acidité moyenne s'éloigne peu de 4 grammes en acide sulfurique ou 6 grammes en acide tartrique.

M. Roos, directeur de la Station œnologique de l'Hérault, indique comme solution du problème de la fabrication des vins mousseux la stérilisation des vins après fermentation partielle, de manière à pouvoir soumettre à la gazéification un liquide sucré de 5° à 6°, auquel on ajoute une quantité de sucre supplémentaire, après le dosage, si cela est nécessaire.

Si le vin ne contient après fermentation que quelques grammes de sucre, il faut lui en incorporer une certaine quantité. M. Robert, œnologue distingué, conseille de déterminer par litre la quantité de sucre contenue dans le vin après fermentation, et d'y ajouter, du sucre liquide en quantité convenable pour que la teneur soit de 26 grammes par litre.

Le sucre doit être de première qualité et dissous dans un peu d'eau tiède avant de l'introduire dans le vin, en même temps qu'un peu d'acide tartrique (1 à 2 p. 100), afin d'obtenir l'inversion de cette substance et le ferment nécessaire pour transformer ce sucre en alcool et acide carbonique.

Pour améliorer la qualité des petits vins mousseux, il y aurait avantage à les ensemercer, soit à l'aide de pieds de cuve provenant de cépages fins, soit à l'aide de levures sélectionnées issues de ces cépages.

Dans tous les cas, le vin additionné de sucre et d'acide tartrique doit être agité, afin que le mélange soit bien intime et que la liqueur sucrée ne se dépose pas au fond des vases vinaires.

Les bouteilles contenant le vin mousseux doivent être placées obliquement, le goulot au sommet et le fond au bas de

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

la ligne oblique, dans une cave ayant une température constante de 19° à 20° et pendant trois mois au moins.

Dans cette fabrication, le point essentiel est de réaliser le type du vin mousseux à bon marché, du vin mousseux populaire. Il ne serait pas irraisonnable d'espérer que l'industrie des vins mousseux à bon marché pût être féconde en conséquences heureuses pour la viticulture, pour le producteur aussi bien que pour le consommateur. Les périodes de crise intense provoquent presque toujours l'éclosion d'idées nouvelles qui méritent d'être étudiées. En matière de crise vinicole, il ne serait donc pas impossible que les producteurs trouvassent un puissant palliatif dans la vulgarisation du "bock de vin".

HENRI BLIN.

PERSONNELS

★ M. Edouard Laporte-Bisquit, de la maison Bisquit, Dubouché et Cie, de Jarnac-Cognac, était tout récemment de passage à Montréal.

★ Sir Walter Gilbey-Bart, chef de la maison W. & A. Gilbey, de Londres, fera prochainement un voyage en Amérique et à cette occasion, viendra fort probablement à Montréal.

★ M. Mark Sanderson, de la maison Robertson, Sanderson & Co., de Leith, Ecosse, les distillateurs des fameux Scotch Mountain Dew, vient de repartir pour l'Ecosse, après avoir passé plusieurs mois au Canada.

★ M. P. Simard, commerçant de liqueurs en gros, à St-Jérôme, a tout dernièrement fait une visite d'affaires à Montréal.

★ M. W. Ireland, représentant la Freyseng Cork Co., Ltd., de Montréal, vient de faire un voyage d'affaires dans le district de Kingston.

★ M. H. W. Snetsinger, visite actuellement le commerce des liqueurs de Montréal, pour le compte de la maison Waltr R. Wonham & Sons.

★ M. G. Gieben, de la Netherland's Steam Distillery Co., de Rotterdam, est actuellement à Montréal.

★ M. Ferdinand Michaud, ancien hôtelier de Terrebonne a fait l'acquisition de l'hôtel de M. L. P. Godin, situé chemin St-Catherine, Côte-des-Neiges.

M. Golin est un sportsman bien connu et un hôtelier d'expérience.

★ M. R. Dufresne, voyageur de la maison B. O. Béland, partait actuellement la Province d'Ontario.

★ M. R. Carignan, de la maison B. O. Béland, vient de visiter le commerce d'Ottawa, Valleyfield et Trois-Rivières.

★ M. E. C. Leblanc, commerçant en vins et liqueurs à Moncton, N.-B., a visité Montréal dans la dernière partie du mois d'octobre.

★ M. L. P. Hardy, gérant de la maison A. O. Fiset, vient de faire une tournée d'affaires à Ottawa. Il compte également visiter le commerce de Québec dans les premiers jours de novembre.

★ M. A. O. Fiset vient de faire un voyage d'affaires à Québec.

★ M. A. Blanchard, commerçant en vins et liqueurs, à Ste-Thérèse a visité Montréal tout récemment.

★ M. A. Lapierre, qui fait le commerce de gros de vins et liqueurs à Sydney, C.-B., a été de passage à Montréal, au mois d'octobre.

★ M. W. J. Rafferty est de retour à Montréal, après avoir visité l'exposition de St-Louis.

Un grand banquet donné récemment par le "Canada Club", à l'hôtel Savoy, à Londres, le seul Champagne servi a été le "Gold Label Sec", de Dentz & Geldermann.

MM. Lawrence A. Wilson Co., Ltd., Montréal, sont les agents au Canada de MM. Dentz & Geldermann.

Irish Whisky

Il semble qu'il y ait une demande croissante pour un Whisky d'une finesse aussi remarquable que celle du célèbre Du-John Whisky de John Jameson, le Irish Whisky qui commande les plus hauts prix sur les marchés de Dublin et de Londres.

L'écossais J. J. & S. est considéré comme un prototype de

LES QUALITES DES VINS

NOUS croyons être utiles et agréables à nos lecteurs en leur donnant l'intéressante liste des principales qualités et imperfections que l'on peut trouver aux vins. — En faisant le résumé de la signification des mérites du vin, nous parlerons des termes les plus en usage pour déterminer les qualités de ce liquide.

Le vin blanc ou rouge, au regard, doit être d'abord de couleur franche; c'est alors qu'il exprime à l'odorat du bouquet et de l'arôme.

Les gommages, naturellement dissoutes, provoquent le parfum agréable qui émane du liquide.

Il existe une différence réelle entre l'arôme et le bouquet. Le bouquet est plus subtil; il contient plus de délicatesse, et peut être attribué au parfum qu'exhalent toutes les liqueurs spiritueuses, quand on les déguste. De plus, il se manifeste encore après le passage de la liqueur et prouve ainsi sa force.

Dans notre vocabulaire spécial, on le nomme en général *sève*. A vrai dire, cette sève est contenue dans la vigueur vineuse et dans la saveur aromatique qui croissent lorsque le liquide spiritueux s'introduit dans la bouche et particulièrement dans le gosier. Elle parfume alors les fosses du nez et l'entière cavité de la bouche.

Pour ce motif, on peut dire sans crainte d'erreur que, si le bouquet est l'agréable sensation de l'odorat avant de déguster le liquide, la sève est l'agréable sensation du palais, de l'estomac et du nez après la dégustation.

On peut également employer le mot "bouquet" afin de traduire l'odeur spéciale qui caractérise les vins fins et de cru.

Quand un vin possède une consistance relative, il est *charnu*.

On dit également dans une circonstance semblable que le vin contient de la *mâche*, mais cette expression n'est usitée qu'à l'égard des produits épais, nouveaux, souvent de composition pâteuse qui paraissent être propres à *macher*, et qui remplissent trop la bouche.

De pareils vins sont charnus à la suite des premiers soutirages, quand ils laissent leur lie.

Au surplus, s'ils possèdent une vigueur vineuse, suffisante et spiritueuse, s'ils possèdent un goût accentué et s'ils remplissent normalement la bouche, on les nomme vins *corsés*, vins ayant du corps.

Un léger vin ayant des qualités spiritueuses, mais renfermant dans sa totalité d'éléments de l'harmonie, s'appelle un vin *délicat*. En général, il est de couleur peu foncée, possède une très petite quantité de sels, n'est ni piquant ni âpre; il a du corps et parfois du *grain*.

D'autre part, pour que le liquide en question mérite véritablement la réputation de délicatesse et qu'on tienne cette dernière pour une quantité sérieuse, il est utile qu'aucun des principes de la boisson ne tiennent les autres sous sa domination.

L'expression *grain* indique une espèce d'âpreté agréable qui se sent d'une façon relative dans presque tous les bons vins, quand ils n'ont pas beaucoup de vieillesse; qualité qui leur permet de prendre dans les mélanges les vins faibles.

Le vocabulaire des marchands en étoffe contient un grand nombre de termes qu'emploie le dégustateur.

Par exemple, *soyeux* signifie vin qui fait avoir au palais une sensation délicate, laquelle n'est altérée par aucun goût âpre. *Etoffé* signifie vin qui fait éprouver à la bouche une sensation de bonne constitution, d'ampleur et de solidité.

Un vin qui possède de l'*étouffe* donne, quand on le déguste, une homogénéité vigoureuse dans chacune de ses par-

1842

La Qualité Avant Tout

1904

SI VOUS VOULEZ OFFRIR A VOS CLIENTS
UNE MARQUE DE COGNAC, DE PROVENANCE
AUTHENTIQUE, TOUJOURS UNIFORME, ET
DONT LA HAUTE RÉPUTATION EST ÉTABLIE
DANS LE MONDE ENTIER

DEMANDEZ

LE COGNAC BOULESTIN

CAISSES,

" *
" * * *
" V.S.O.P. "Fine Champagne"
" V.V.S.O.P. "Extra Fine Champagne"

FUTS,

Barils, Ordinaire

" Octaves et 12 Octaves. "
" Octaves et 12 Octaves, +
" Octaves et 12 Octaves. * * *

Hautelement recommandé par la Faculté Médicale de Paris.

Les médecins de Montréal le recommandent à leurs clients à cause de sa pureté.

IL DONNERA TOUJOURS SATISFACTION.

En vente dans toutes les bonnes épiceries du Canada, dans les Cafés et Restaurants chics.

DEMANDEZ NOS PRIX ET ECHANTILLONS.
ILS SONT CORRECTS.

L. CHAPUT, FILS & CIE

Epiciers en Gros, Importateurs de Thés, Cafés, Vins, Eaux de Vie, Liqueurs de Choix

MONTREAL

Seuls Représentants pour l'EAU de VICHY des Sources SAINT-LOUIS marque "Trèfle Rouge."



ous, et il est en général rempli d'espérance pour l'avenir. Malgré cela, l'étoffe n'est pas la fermeté!

La fermeté désigne particulièrement les vins qui ne possèdent pas encore leur maturité, et qui joignent du *mordant* et du *nerf* à excessivement de corps.

Un vin nerveux est un vin dont la vigueur permet de durer avec ses qualités, le plus longtemps possible, aussi bien au point de vue de ses principes spiritueux qu'au point de vue des autres principes de sa constitution.

Un vin qui possède du *mordant* est un vin qui donne son goût à celui avec lequel il se trouve mélangé.

Le vin mordant doit avoir, en outre, une vigueur d'alarme, un bouquet et une saveur de premier ordre dans les coupages, afin de les rendre meilleurs.

La *vivacité* désigne un vin de goût agréable et léger, de couleur loyale et belle, scintillante, un vin vif, pour employer l'expression parisienne.

Pareil vin ne possède ni douceur, ni piquant; il est d'une excellente vigueur spiritueuse.

La *finesse* est la qualité d'un vin aristocratique et délicat; elle sait joindre à un bouquet exquis, un goût délicieux.

La *promptitude* constitue la faculté que possèdent certains produits d'atteindre promptement leur maturité.

Semblable qualité est parfois jugée à sa juste valeur; il y a pour cela des motifs sur lesquels il n'est même pas besoin d'insister.

En général, un vin excellent qui possède de la vinosité possède également du *montant*, qualité qu'il est facile d'estimer quand les éléments spiritueux et aromatiques qui émanent du liquide s'élancent chatoyamment vers le cerveau pour l'envahir.

Le mot *fumeux*, usité dans certains pays, n'est pas une expression aussi absolue. Il ne s'emploie que pour désigner les principes spiritueux du vin, qui se réduisent rapidement en vapeur et dérangent la tête. Ils laissent, d'ailleurs, en route, le bouquet, ainsi que les essences odoriférantes qui poussent véritablement à apprécier.

Il est vrai que c'est un défaut, parfois.

Ces différentes qualités ou défauts sont quelquefois rendus plus denses dans la pratique. Par exemple, quand on prononcera cette phrase: "Voilà un bon vin" et qu'on appuyera sur "bon" d'une façon particulière, ceci voudra dire que tous les éléments dont le vin est composé sont en harmonie, et que le goût, le bouquet, la couleur approchent la perfection et forment incontestablement un produit véritablement appréciable.

Ce dernier ne possèdera pas cependant, d'autres saveurs que celles que lui donne le raisin, ce qui signifie qu'il sera *franc* de qualité, *franc* de goût, et droit.

Au surplus, le vin pourrait être généreux, si ses éléments, possédant une grande force spiritueuse, le mettent en *chaleur*, le rendent balsamique et lui facilitent ainsi la qualité souhaitable de fournir du *ton* à l'estomac et d'en corriger la faiblesse.

Un vin *bien en bouche* est une expression souvent employée.

Nous dirons la même chose pour cette autre expression: un vin qui *finit bien*, si elle n'était usitée dans deux cas qui diffèrent.

Voici la signification la plus répandue de cette expression. Quand on déguste, après que le liquide est passé dans l'arrière-bouche, les fosses nasales et toute la cavité buccale possèdent encore l'empreinte et les traces du parfum; ces dernières disparaissent peu à peu, existant encore même une fois que la liqueur est parvenue dans l'estomac.

Cette persistance constitue le prolongement de la sensation délicieuse occasionnée par le bon vin. Alors, on peut dire: "Comme il finit bien!"

Pour d'autres amateurs, un vin qui *finit bien*, est un liquide qui gagne par sa vieillesse, et qui touche sans accident au terme auquel tous ses principes atteignent leur développement absolu.

Cette dernière qualité, dans la dégustation, ne peut se conjecturer que pour les jeunes vins. On peut alors dans pareil cas, affirmer qu'ils ont l'avenir pour eux.

Semblable qualité, en outre, peut s'observer dans les vins vieux.

Nous aimons après tout à garder pour l'expression: *finir bien*, l'explication que nous avons tenu d'abord à lui donner. Elle nous paraît la plus juste, quand on se place sur le domaine cher au dégustateur. On appelle vin *louché*, le vin qui n'est pas de couleur franche. Au cas où la clarification n'est pas terminée, et si le vin est jeune on le nomme *bourru*. Il existe, cependant, une différence entre ces deux mots.

Un vin louché est en voie de maladie, il se trouve *cassé*.

La nuance fameuse est occasionnée par ce fait qu'il est dégénéré d'une manière ou d'une autre.

Un vin bourru, ce n'est plus la même chose.

Dans le cas où sa couleur manque de netteté, c'est que le froid n'a pas précipité sa lie.

A vrai dire, cela ne constitue pas un défaut. Cette manifestation n'est qu'éphémère et l'expert verra de suite le *louché*, qui dure aussi longtemps que le vin, et le *bourru*, qui ne possède qu'une existence passagère.

On emploie souvent l'expression de *grossier* à la place de l'expression de *bourru*, surtout lorsqu'il s'agit de vins fins qui n'ont pas encore subi leur dépouillement.

Quand ces derniers deviennent vieux, ils laissent leurs matières organiques, qui, en suspension, cachent leurs qualités, et ils se transforment en liquides charmants.

Cependant, on désigne, en général, par vin *grossier*, toute boisson de raisin possédant de la dureté et un goût pâteux qui la rend désagréable, lourde et épaisse.

Somme toute, ce terme s'applique mieux aux vins ordinaires qu'aux vins fins et de cru. Un produit véritablement "grossier" le restera en permanence, il ne pourra être rendu meilleur que grâce à un coupage avec des vins blancs et légers.

Le mot *bourru*, pour nous, est donc préférable, car il désigne l'aspect du vin de cru qui n'a pas encore reçu sa clarification.

LA PRODUCTION DES VINS D'ESPAGNE

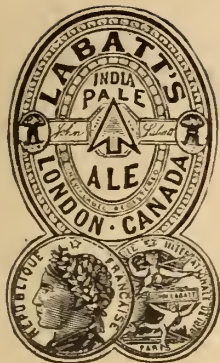
On évalue à 1,724,111 hectares la superficie de la Péninsule et des Iles Baléares plantée en vignobles et il est généralement admis que chaque hectare produit en moyenne 20 hectolitres [l'hectolitre équivaut à 22 gallons] de sorte que dans les bonnes années, la production du vin en Espagne atteint environ 34,850,000 hectolitres.

La culture de la vigne se répartit de la façon suivante entre les diverses provinces. Quatre d'entre elles ont plus de 100,000 hectares plantés de vigne, ce sont celles de Barcelone, de Lerida, de Valence et de Taragone qui renferment respectivement 132,000 hectares, 119,000 hectares, 113,000 hectares et 111,000 hectares de vignobles.

Il y a huit provinces dans lesquelles la superficie plantée en vignes varie entre 100,000 et 50,000 hectares.

Ces provinces sont celles de Valladolid, Saragosse, Alicante, Zamora, Madrid, Huesca, Lograno et Ciudad Real, dont les vignobles couvrent respectivement 91,000, 88,000, 86,000, 80,000, 71,000, 54,000, 52,000, et 50,000 hectares.

Quatorze autres provinces ont de 50,000 à 20,000 hectares plantés en vignes; ce sont les provinces de Tolède [avec 48,600], Navarre [avec 48,000], Castellon [avec 47,000], Cuença [avec 40,000], Malaga [avec 38,000 alors qu'elle en comptait naguère 60,000], Burgos [avec 38,000], Murcie [avec 33,000],



BREUVAGES DE MALT :
tous les consommateurs
critiques l'admettent. . .

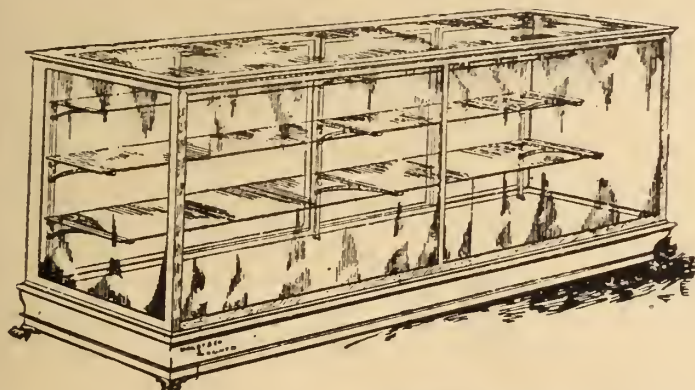
Ale et Porter de Labatt.



Il vaut mieux, dans l'intérêt de votre commerce, ne tenir qu'une seule marque (et la meilleure) que d'essayer de tenir en stock quatre ou cinq marques dont aucune ne donne réellement satisfaction à vos clients. Les

Labatt's

_____ sont les meilleures. _____



La Clientèle recherche les ETABLISSEMENTS
LUXUEUX

HOTELIERS et TOBACCONISTES

Voyez les Installations et Ameublements de
BARS et de MAGASINS de

P. E. BOURASSA & FILS

1442 Rue Notre-Dame

— MONTREAL —

DEMANDEZ NOS

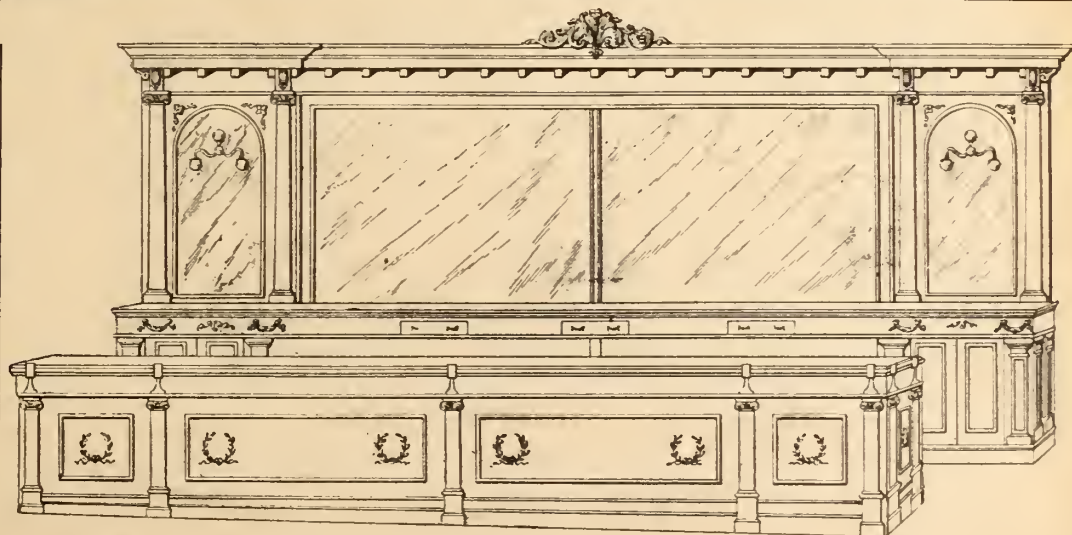
PLANS

.. ET ..

DEVIS

Prix Modérés

Meubles artistiques au
prix des meubles
ordinaires.



Alba-Ède [avec 29,000], Grenade [avec 27,000, Palencia [avec 26,000], les Baléares [avec 23,000], Léon [avec 22,000] et Cadix [avec 20,000].

Enfin il y a des Provinces qui comptent de 10,000 à 20,000 hectares de vignobles, celles de Teruel, Orense, Badajoz, Avila, Cordoue, Salamanque, Alava, Cacérès, Ségovie et Séville et 8 provinces où la superficie plantée en vignes varie de 2,500 à 9,000 hectares.

MONDE DES HOTELIERS

D'après les rapports que nous avons reçus de maints hôteliers de Montréal, les affaires ont été excellentes pendant le mois d'octobre.

La campagne électorale a mis beaucoup d'argent en circulation et l'arrivée des temps froids a donné un regain d'activité au commerce des vins et liqueurs.

M. T. Longtin, le populaire hôtelier de St-Henry, est revenu ces jours derniers, d'une expédition de chasse dans le Nord.

Ses amis à qui il a distribué du chevreuil ont pu voir qu'il n'avait pas jeté sa poudre au moineaux.

M. Arthur Décarie, père de Hector Décarie, l'athlète bien connu, a acheté de M. L. Lécuyer, son hôtel situé rue Notre-Dame à St-Henry. Cet établissement est appelé à devenir un des rendez-vous les plus populaires des Sportsmen de Montréal.

Dans le but d'être agréable à sa nombreuse clientèle, M. Amédée Blondin a fait installer, dans son établissement situé au coin des rues Ste-Catherine et Visitation, un fil télégraphique spécial qui communiquait les résultats de la votation du 3 novembre.

Nous avons eu tout dernièrement le plaisir de rencontrer M. J. L. Patenaude, le sympathique propriétaire du Stock-Yard Hotel; il nous dit que, depuis qu'il a acheté cet hôtel, c'est-à-dire depuis un an, la clientèle a fortement augmenté, et qu'il est on ne peut plus satisfait de son acquisition.

La succès de M. Patenaude n'est pas fait pour nous étonner; il a toutes les qualités requises pour réussir dans sa ligne: tout d'abord une expérience acquise dans les principaux hôtels des grandes villes américaines et ensuite il est l'affabilité et l'obligeance personnifiées.

MM. Moineau frères qui tiennent l'élégant café, situé au coin des rues St-Jacques et Inspecteurs, font certainement une bonne part des affaires de leur quartier. A part des nombreux habitués attirés par l'excellence des consommations et par l'affabilité des propriétaires, cet établissement attire une bonne partie des voyageurs venant de la Gare Bonaventure ou y allant.

Les hôteliers du district du Nord recevront prochainement de la part de M. Jimmy Deslauriers. C'est une occasion pour eux de se réjouir car notre ami Deslauriers leur vendra d'excellentes liqueurs et leur apprendra les dernières nouvelles.

REVUE GENERALE

D'après M. B. O. Béland, il y a eu une amélioration très accentuée dans la demande pour les vins et liqueurs, pendant les dernières semaines.

La température froide a eu pour effet d'activer les ventes des glaces, du whisky et brandies. On remarque également une demande plus prononcée pour les vins d'Espagne ainsi que pour les liqueurs.

M. A. O. Fiset nous rapporte que les affaires ont été un peu retardées pendant le mois d'octobre, ce qui peut être attribué aux mauvais temps et à l'apparence pour le commerce d'hiver ne paraissant pas favorable.

La demande a porté sur les Cognacs, ainsi que sur les liqueurs.

M. J. L. Patenaude, le propriétaire de l'établissement d'emballage W. J. Lécuyer, nous informe que les affaires cet automne ont été

des plus actives. La demande pour les Ales embouteillées de la maison Wm. Dow & Co. a augmenté d'une façon constante.

A une vente aux enchères, tenue récemment à Londres, une douzaine de bouteilles de cognac importées en Angleterre, en 1793, a été vendue pour la somme de 870 sh. D'autres cognacs importés en 1827 et 1830 furent vendus à raison de 510 sh. la douzaine.

Le représentant de la Freyseng Cork Co., Ltd., nous dit que les affaires sont satisfaisantes. L'activité chez les embouteilleurs de bière compense grandement la diminution d'affaires qui, comme d'habitude, à pareille époque, se répète chez les manufacturiers d'eaux gazeuses.

MM. Walter R. Wonham & Sons rapportent une augmentation notable dans la demande pour les eaux minérales Apollinaris ainsi que pour les Ryes Canadiens.

La saison d'hiver s'annonce comme devant être active. Les paiements sont réguliers.

MM. S. B. Townsend & Co. rapportent une demande soutenue pour les whiskies écossais, les genièvres et les vins de Champagne.

Les affaires, cet automne, ont été aussi considérables que l'année dernière à pareille époque.

Les paiements sont satisfaisants.

Il y a aux Etats-Unis 44,000 hôtels ou débits de vins et liqueurs, représentant un capital de \$6,000,000,000.

Ces établissements emploient 3,500,000 personnes.

M. Jos. Ethier, gérant de MM. Laporte, Martin et Cie, Ltée, rapporte que les affaires sont actives, la demande portant sur les gins, les whiskies écossais et les brandies, sans oublier les vins d'Espagne, les Ports et les Madères.

La période des élections a eu pour effet de stimuler la demande provenant des hôtels et des commerçants de la campagne.

La collection est bonne.

C'est avec regret que nous enregistrons le décès, à la date du 11 octobre, de M. Bertram F. Barton, de la maison Barton & Guestier, de Bordeaux.

La maison dont le défunt faisait partie est une des plus anciennes et des plus importantes dans le commerce des vins de Bordeaux. Elle est représentée au Canada par MM. John Hope & Co., de Montréal.

Les derniers renseignements au sujet de la récolte des vins dans les Charentes, confirment amplement ce que nous disions dans les deux numéros précédents de "Liqueurs et Tabacs." La récolte dans le district qui produit les vins servant à la distillation des Cognacs Fines Champagnes a été la plus abondante que l'on ait eue depuis la reconstitution des vignobles.

Jusqu'à présent il n'y a pas eu de prix fixés. Comme nous l'avons dit plus haut, la quantité est abondante; la qualité est excellente, la force alcoolique est considérable, ce qui permet d'espérer que le commerce canadien pourra s'approvisionner d'excellents cognacs à des prix raisonnables.

Les affaires ont repris d'une façon fort considérable pendant le mois de septembre et le commencement d'octobre, à la maison Boivin, Wilson et Cie. Au point de vue de l'importance et du nombre des commandes, cette période de 1904 a été de beaucoup plus prospère que la même période en 1903, et l'on peut dès maintenant dire que les apparences pour les saisons d'automne et d'hiver sont plus que satisfaisantes. Le Vin St-Michel, le Gin canadien Melchers Croix Rouge, le Peter Dawson, ont été tout particulièrement en grande demande. Les vins de messe et les cognacs ont également été très actifs. Quant à la collection, elle va très bien.



EMBOUTEILLAGE DE BIERE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée.
MONTREAL.

Freyseng Cork Co.,

Limited

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Ca sules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Etain en feuilles — uies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.



Liqueurs

Supérieures
s s s de

P. Garnier

d'Enghien-les-Bains,
France.

Elles captivent par leur arôme subtil,
Elles tentent d'une manière irrésistible.

Leurs variétés sont :

ABRICOTINE, BLIDAH, CACAO CHOUVA
LIQUEUR D'OR, LIQUEUR JAUNE,
LIQUEUR VERTE, et beaucoup d'autres.



B. O. BELAND

Seul Agent au
Canada

1684 RUE NOTRE-DAME

Montréal

Un cadeau consistant en un magnifique plateau antique en argent a été offert à Sir Thomas R. Dewar, en reconnaissance des services qu'il a rendus pendant sa présidence du 101^{ème} Festival Annuel du Collège des Licensed Victuallers' de Londres, festival qui a produit, grâce aux efforts de Sir Thomas Dewar, la somme importante de £7.100.

L'ALCOOL ET SA FABRICATION

Les deux millions et quart d'hectolitres [l'hectolitre équivaut à 22 gallons] de spiritueux produits annuellement en France sont entonnés en majeure partie, dans la bouche des consommateurs, proménés sur les muqueuses de leur palais et mêlés à la salive que fait jaillir ce contact, sont avalés enfin avec recueillement; ces deux millions et quart d'hectolitres ont trois sortes d'origines: près des sept dixièmes proviennent de la betterave, en nature ou en mélasse, après extraction partielle du sucre; deux dixièmes sont tirés de l'orge, du maïs, du riz et de divers farineux. Le surplus — un dixième environ — est fourni par la distillation des raisins ou des pommes, soit en jus de premier pressurage, soit en mares ou en lies.

Bien d'autres substances fourniraient aisément de l'alcool: on cherche à implanter en France la culture de variétés de pommes de terre, riches en matières amylacées, pour les substituer aux céréales; rien ne s'opposerait à ce qu'on y employât des carottes, des haricots, des châtaignes ou des glands. Il pourrait être fait de l'alcool avec du bois, du coton, des chiffons, c'est-à-dire avec la cellulose, très abondante dans le règne végétal, transformée en sucre fermentescible sous l'action de l'acide sulfurique concentré. Le "sucre de bâton de chaise", mentionné naguère par un vaudevilliste comme une plaisanterie de grande dimension, n'est pas une hérésie scientifique. Le prix de revient de ces spiritueux est seulement trop élevé pour que le procédé puisse entrer dans la pratique industrielle.

C'est aussi le cas jusqu'à ce jour des alcools de laboratoire, — alcools de l'avenir peut-être, — créés déjà sans sucre, sans farine et même sans bâton de chaise, par la seule réunion des éléments qui constituent le produit naturel, théoriquement: le carbone, l'oxygène et l'hydrogène.

Combinaison des trois corps dans la mesure voulue serait la plus simple chose du monde si la préparation ainsi obtenue n'était beaucoup plus onéreuse que le cognac authentique des meilleurs crus. L'on affirmait, il y a quelques années, que le gaz acétylène, issu de la décomposition du carbure de calcium, allait permettre de fabriquer un alcool pouvant être livré à la consommation moyennant 20 centimes le litre [4c la pintel]. Les essais ont prouvé que l'opération serait fort coûteuse.

Il est possible aussi, l'expérience a été faite, de se procurer un alcool de luxe avec l'arc électrique, sur lequel on fait passer un courant d'air et de vapeur d'eau; alcool de luxe, dit-on, parce que la dépense, de force mécanique — 8 chevaux pendant une heure et demie pour quelques gouttes de liquide — ferait ressortir, eu égard à ce rendement minime, le verre d'alcool par à 500 ou 600 francs [\$100 à \$120]. C'est donc jusqu'à nouvel ordre, jusqu'à ce que l'alcool de gaz ou de charbon de terre soit assez bon marché pour entrer dans les cours de matières végétales que l'on continuera à isoler l'alcool par la distillation.

Distiller un liquide c'est le transformer, par la chaleur, en vapeur puis ramener par le refroidissement, ces vapeurs à l'état liquide. L'alcool bouillant à 78° centigrades, tandis que la température d'ébullition de l'eau est de 100°, il semble que, sous l'action d'une chaleur qui ne dépasserait pas 78°, tout l'alcool du vin devrait s'en aller en vapeur, tandis que la partie aqueuse de ce vin demeurerait tout entière à l'état liquide. C'est-à-dire qu'en distillant 3 hectolitres d'un cru conte-

nant 10 pour 100 d'alcool, on devrait en recueillir exactement trente litres purs. Deux raisons s'y opposent, dans la pratique: l'alcool — au contraire des ivrognes — a pour l'eau tant de goût, il désire si fort rester uni à elle que cette affinité le retient et l'empêche de se dégager sous forme de vapeurs, dès que cela lui serait possible. L'eau, de son côté, se vaporise partiellement avant de bouillir à 100°.

La seconde étant ainsi plus prompte, le premier plus lent à se volatiliser qu'on ne le souhaite, il résulte de ce double fait que l'alcool, obtenu dans les appareils rudimentaires des distillateurs ne "pèse", à la sortie du serpentin, que 30 à 35 degrés, autrement dit qu'il est mélangé à un volume d'eau double du sien. Ce n'est encore qu'un "flegme", un "brouillis" ou "petite eau" que, par un second passage à la chaudière — la rectification — on portera à 60 ou 65° degrés, titre ordinaire des eaux-de-vie de vin à l'état frais.

Le temps en diminuera la force et la quantité: 5 hectolitres d'eau-de-vie des Charentes à 70°, logés dans un fût de chêne neuf, se réduisent en vingt-cinq ans à 3 hectolitres et demi à 50°. Mais aussi, par une fusion plus intime et une oxydation des éthers auxquels ils doivent leur parfum, les cognacs gagnent en vieillissant le moelleux et la finesse. Les vins les plus estimés s'élaborent dans les appareils les plus rustiques, dont l'imperfection même a l'avantage de laisser aux produits obtenus l'arôme qui les caractérise et auquel ils doivent la plus grande partie de leur valeur. Au fur et à mesure qu'on s'éloigne de la "Grande Champagne" ou de la "Petite", ou des "Bois", les alambics se compliquent davantage parce que, le bouquet devenant moins fin, il est nécessaire d'éliminer de l'eau-de-vie certains principes qui lui communiqueraient un goût de terroir trop accentué.

Tout autre est la distillation des alcools d'industrie, où il faut économiser le temps, le combustible et obtenir du premier jet des spiritueux à haut degré. Puis, autant il convenait de respecter le parfum naturel des eaux-de-vie de vin, autant il importe, pour les flegmes issus des jus pâteux de la betterave, des grains ou des pommes de terre, de les purger avec soin des substances qui leur communiquent une odeur désagréable et les rendraient impropres à toute consommation. Le bouquet, qui fait rechercher les unes, ferait repousser les autres. La rectification donne lieu à un travail si délicat qu'il occupe des usines énormes.

Dans celle de MM. Delizy et Doistau, à Pantin, que l'auteur a visitée, passent chaque année 100,000 hectolitres de spiritueux, presque le vingtième de ce qu'absorbe la France entière. Les appareils utilisés sont du même type que ceux où l'alcool est primitivement extrait par les distillateurs. Rien n'empêcherait ces derniers de procéder eux-mêmes à cette "repassé". Seuls, les plus importants, les mieux outillés, se risquent à cette manipulation finale de leur industrie où, faute d'exceller, leurs marchandises demeureraient invendables. La plupart cèdent leurs produits à des spécialistes, dont une organisation minutieuse explique le succès.

L'esprit-de-vin chauffé dans la marmite, où "cucurbité", du distillateur s'évapore dans le "chapeau", couvercle hermétique dont elle est surmontée, et redevient liquide en descendant le long d'une spirale de cuivre plongée dans une cuve d'eau fraîche. C'est un souci constant et une manœuvre fatigante, pour le distillateur champêtre, de renouveler cette eau que la traversée de la vapeur échauffe sans cesse, et qu'il faut maintenir froide pour avoir une bonne condensation. Les alambics un peu plus perfectionnés emploient ce calorique perdu en faisant passer le serpentin à travers un "chauffe-vin", réservoir où le liquide fait antichambre, avant d'être admis dans la chaudière à une température devenue, par là même, voisine de l'ébullition. L'industrie a su, depuis longtemps, tirer un parti meilleur encore de la chaleur dégagée par les vapeurs d'alcool: elle s'en sert pour échauffer une série de vases communicants, de la même façon que le contenu de la chaudière est échauffé directement par le feu.

MONTREAL, 25 OCTOBRE 1904.

LE CELEBRE GIN VIEUX, POLLEN & ZOON

Cruchons en verre blanc, de fantaisie $\frac{1}{2}$ gallon c/s 12s" " " " $\frac{1}{4}$ " " 12s" " " " $\frac{1}{5}$ " " 24s

Flacons ordinaires caisse rouge " 15s

" " " verte " 12s

" " " violette..... " 12s

Une caisse d'essai pour convaincre de sa qualité supérieure.

SCOTCH WHISKY MITCHELL

Heather Dew, très bonne valeurExtra Spéciale Liqueur, qualité choixFinest Old Scotch, la meilleure

qualité sur le marché.

Les amateurs de Irish Whisky disent que le Special Old de Mitchell, est le meilleur importé dans ce pays.

Les bars les plus achalandés vendent les Cognacs "F.C." et "V.S.O.P" de Ph. Richard & Cie.

Le Cognac Couturier est une valeur populaire.

Notre assortiment de liqueurs des meilleures marques importées en Vin de Port, Sherry, Claret, Sauterne, Sparkling et Still Moselle et Hock's, Champagnes est des plus complets.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Ltée

IMPORTATEURS

VINS, LIQUEURS, EAUX-DE-VIE
et EPICERIES EN GROS.

MONTREAL.

La première application de cette idée, due à Edouard Adam, remonte à 1891. Les vapeurs arrivant de la chaudière se condensent dans un premier vase, rempli comme elle de liquide à distiller; bientôt l'alcool ainsi condensé, se trouvant échauffé par l'arrivée constante de vapeurs nouvelles, bout à son tour et fait office de chaudière pour le vase suivant, où le même phénomène se reproduit. Après une série de volatilisations et de condensations successives, la vapeur d'alcool, la plus en plus riche, se rend au serpentín où elle donne un esprit de titre très élevé, sans autre dépense de combustible que celui de la chaudière. L'appareil d'Adam a été le point de départ de ceux actuellement en usage, dont les vases consistent en plateaux superposés, figurant une colonne qui s'élève à la hauteur d'un troisième étage.

Lorsqu'il suffit de distiller l'alcool sans se préoccuper de son goût, l'opération est menée d'une façon continue: le liquide, d'après un débit réglé, est envoyé directement au haut de la colonne, d'où il descend en cascade, de plateau en plateau, suivant un chemin inverse de celui des vapeurs qui montent. A leur contact brûlant il se dépouille, dans le parcours, de la totalité de son esprit et, lorsqu'il parvient à la chaudière, ce n'est plus qu'un résidu bon à évacuer.

Lorsqu'on recherche des produits absolument neutres, la rectification discontinue est, paraît-il, préférable. On commence par diluer dans l'eau les flegmes, qui titrent jusqu'à 50°, pour les ramener à 45°. L'alcool ainsi lavé se séparera plus complètement des huiles essentielles et des impuretés multiples qui sont le cauchemar du fabricant. Il est introduit ensuite dans des appareils de capacité variable, — celui que l'auteur a eu sous les yeux, le plus vaste qui existe en France, contenait 77,500 litres. — chauffés par deux tuyaux de cuivre déroulant, parmi la masse du liquide, leurs anneaux monstrueux où la vapeur entre à 155° centigrades, et d'où elle ressort à l'état d'eau. Comme mesure de précaution et pour le cas où l'alcool s'infiltrerait, par une fuite quelconque, dans

l'un des tuyaux, ceux-ci communiquent avec un étroit échappement à l'orifice duquel est une lampe toujours allumée. Là les vapeurs alcooliques, s'il en existe, s'enflamment d'elles-mêmes à leur sortie et le vice se trouve immédiatement signalé.

Sitôt l'alambic en marche et commençant à couler, surviennent les éthers ou aldéhydes, si faciles à évaporer qu'ils bouillent à 20° de chaleur, l'acétone et l'acroléine, ou alcool qui fait pleurer. C'est la "tête", de peu d'importance toujours comme volume. Avant que le thermomètre se soit élevé à 60°, elle est partie tout entière. On n'en saurait rien tirer de comestible et elle est simplement dénaturée en vue d'usages industriels.

Puis se présentent, dans la proportion et l'ordre suivant, les "mauvais goûts de tête" — 17 pour 100 environ — qui sont renvoyés dans les bacs pour être de nouveau rectifiés; les "moyens goûts" ou "alcools au cours", ainsi nommés parce que c'est à ce type que correspondent les prix cotés en Bourse; les qualités plus fines bénéficiant d'une prime variable. Ensuite viennent l'"extra-fin" et le "coeur", que parfois l'on mélange sous le nom de "tout-venant bon goût", à peu près 60 pour 100 de la quantité. — Après quoi commencent les moyens et mauvais goûts de "queue". La "queue", ce sont les huiles essentielles, "füsel öle", suivant le mot allemand usité, des valériannes, des butyrates, du furfurol, toutes substances plus ou moins nocives.

Elles n'ont point été portées à l'ébullition, car elles ne se volatilisent que depuis 160 jusqu'à 240° de chaleur; d'où le nom d'ALCOOLS SUPERIEURS sous lequel on les désigne; mais elles ont été entraînées mécaniquement par les vapeurs alcooliques et les ont suivies jusqu'au sommet de la colonne distillatoire. S'il est relativement facile de se débarrasser des produits de tête, il n'en est pas de même des "queues" qui, malgré leur faible dose, — 1000 hectolitres de flegme renferment à peine 1 hectolitre d'huile, — encomrent jusqu'à la fin la marche de l'appareil.



LE CÉLÈBRE

SCOTCH WHISKY

LIQUEUR SPÉCIALE

"P. & O."

ALEX. FERGUSON & CO., GLASGOW, - Seuls Propriétaires.

LA MARQUE LA PLUS POPULAIRE
DE SCOTCH WHISKY DANS LE MONDE.

VOYEZ LES COTATIONS.

Succursale de Québec:

J. WALTER TRESIDDER,

Agent Général, 214 rue St-Jacques.
Montréal.

HENRI BEAUTEY,

AGENT.



Avez-vous
essayé les
**Cocktails
Saratoga**

"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.

Escomptes spéciaux aux Maisons
de Gros.

AGENTS POUR LA PUISSANCE :

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros

SHERBROOKE, QUE.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le
marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction,
voyez à ce que votre prochaine commande soit
adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

Les Brandies de Jas.
Hennessy & Cie com-
mandent le débit le
plus fort du monde
entier.

BRANDY HENNESSY

UN
BRANDY
PUR

Cette "série grasse", quintessence de la betterave ou des grains, se décèle par son parfum à l'odorat expérimenté du contremaître, ce dernier connaît d'ailleurs exactement la quantité de "bon goût" que chaque alambic peut rendre. Quoiqu'ils se bornent à sentir, et ne goûtent jamais, les ouvriers sont exposés ici, sous l'influence des vapeurs qui attaquent leur gorge et leur foie, à devenir d'involontaires alcooliques.

Au sortir du col du cygne qui surmonte le 44e et dernier plateau, l'alcool, pénétrant dans un condenseur, y est soumis à une sélection nouvelle. Dans ce récipient, où la température est maintenue à 70 degrés environ, il se sépare de lui-même, suivant son poids, en deux couches distinctes: la plus lourde, qui n'est pas encore totalement purifiée, s'amasse au fond et reprend le chemin de l'alambic pour se faire distiller une seconde fois: la plus légère est admise dans le réfrigérant, puis à l'éprouvette d'où on l'envoie dans les magasins. C'est au moyen d'un simple robinet, en donnant plus ou moins accès à l'eau froide dans le condenseur, y abaissant ou élevant ainsi la chaleur, tantôt pour maintenir la qualité, tantôt pour augmenter le débit, qu'un homme attentif et immobile dirige toute la rectification.

L'eau joue donc, dans un travail de ce genre, un rôle considérable. L'usine de Pantin en consomme à l'heure 100,000 litres, puisés par deux pompes monumentales à 70 mètres au-dessous du sol dans une nappe courante que les ingénieurs disent venir des environs de Soissons.

La transformation en alcool comestible des flegmes de toute origine laisse relativement peu de déchet: la "freinte", c'est-à-dire la différence admise par la régie entre les entrées et les sorties, n'est que de 3 litres 50 pour 100. La perte de matière n'est donc, pour ce genre d'industrie, qu'une dépense molle, mais les manipulations multiples, auxquelles donne lieu l'extraction de ces quelques litres, explique la marge de 80c à \$1.00 entre le prix des alcools bruts ou rectifiés.

Un écart bien plus fort, une plus-value du double peut-être, serait exigée du client qui, au lieu d'acheter l'alcool à 96 degrés environ, tel qu'il est vendu par les rectificateurs, prétendrait l'obtenir à 100 degrés ou "absolu". Pour ces 4 degrés de complément il faudrait payer 40 francs [\$8.00] l'hectolitre, autant que pour les 96 autres; aussi nul client ne s'en avise-t-il, à l'exception des chimistes dont certaines expériences requièrent l'absence totale de l'eau.

Il en faut chaque année à l'Institut Pasteur une assez forte dose; pour étudier au microscope un organe d'animal mort à la suite d'une maladie inoculée, on doit durcir préalablement la matière — la moelle épinière par exemple — par une immersion de plusieurs jours dans l'alcool absolu, afin de pouvoir ensuite la découper à l'aide d'un appareil particulier, le "microtome", en lamelles invraisemblables d'UN QUATRE CENTIÈME DE MILLIMÈTRE D'ÉPAISSEUR.

On se procure cet alcool anhydre en redistillant l'alcool ordinaire de 96 degrés, mêlé à de la chaux vive naturellement avide d'eau. Mais on s'en procure très peu et on a soin de le recueillir bien vite en flacons hermétiquement bouchés; car le contact avec l'humidité naturelle de l'atmosphère suffit à le faire descendre de 100 degrés à 99.

Cognac Medicinal

Le cognac absolument pur, c'est-à-dire le cognac provenant de la distillation du vin, semble difficile à trouver dans les districts de la campagne; or, comme le cognac est beaucoup préféré en médecine, les médecins ruraux devraient avoir le soin de s'assurer que leurs malades ont du bon cognac quand ils en prennent. Les envois faits par une aussi ancienne firme, fondée en 1819, et aussi digne de confiance, que celle de Bisquit, Dubouché & Co., Jarnac Cognac, laquelle tient la troisième place parmi les grands expéditeurs de ce district, sont toujours dignes de confiance, quant à l'âge et à la pureté. Le cognac "Bisquit" a une réputation universelle et une grande vogue qui augmente au Canada — particulièrement dans la Province de Québec où depuis longtemps, il a la confiance de la Profession Médicale et du public qui le consomme.

LAGMI ET VIN DE PALMIER

Le lagmi est un liquide fermentescible qui s'écoule du dattier. Ce liquide, qui rappelle un peu le lait de coco, donne en quelques heures une boisson légèrement alcoolique.

Le vin de palmier, dont la saveur est celle d'un mélange de vin blanc et de lait de coco se nomme khramar.

Les indigènes apprécient beaucoup le lagmi frais, car ce liquide sucré constitue pour eux un véritable aliment.

D'après M. Deyrolle, voici comment on procède sur un palmier plus ou moins âgé, n'ayant même pas encore un stipe formé, ainsi qu'il a été observé chez les Motmatas; on enlève toutes les feuilles de la couronne sauf les deux rangées les plus basses, on taille en cône, le sommet de l'arbre mettant à nu le bourgeon terminal, le "cœur" du dattier, et l'on creuse tout autour une rigole; sur un point de cette rigole on fait une entaille où l'on place un roseau par où s'écoule la sève qui se collecte dans la rigole circulaire.

Le liquide tombe alors dans une gargoulette attachée au tronc.

On ne change pas le roseau, mais chaque jour il faut avoir soin d'aviver la plaie faite à la partie végétative de l'arbre en grattant une mince couche.

L'arbre, ainsi traité, prend un aspect lamentable avec ses "djérids" (palmes) desséchées qui pendent tristement; mais, l'année suivante, le bourgeon se développe et une petite touffe verdoie de nouveau au milieu de sa collerette de palmes mortes.

L'arbre peut subir cette opération un grand nombre de fois à trois années d'intervalle.

On sait que le dattier ne fructifie que tous les deux ans, il n'est pas rare de voir des dattiers dont le stipe porte deux trois et quelque fois cinq étranglements. Mais souvent il meurt épuisé si la récolte a été poussée trop loin.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

Lorsque la période de récolte est terminée, on panse la plante en la recouvrant d'un linge, puis d'argile battue et le tout d'un couffin. Cette opération demande une certaine habitude, une certaine science.

Dans le Cap Bon, où la datte ne vient pas, le lagmi est très estimé, mais il faut qu'il passe un Djerbien ou un Chasson pour tailler les palmiers. Un palmier ainsi traité peut donner de 1 à 2 gallons par jour que l'on recueille en deux fois sur les palmiers de 20 pieds et cela pendant une période qui peut varier d'un mois à deux mois et demi, soit de 30 à 120 gallons pour une saison.

Le rapport est donc considérable étant donné que dans le Nefzaoua il se vend 2c à 4c la pinte; dans le Djérid et à Monasti, de 4c à 5c. Aussi on voit beaucoup de dattiers ainsi soignés dans le nord de la Tunisie, où la datte ne mûrit pas. On compte environ 3,500 palmiers décapités chaque année dans le Nefzaou, où ils donnent 600,000 gallons. Dans le Djérid on récolte plus de 60,000 gallons de lagmi entre les diverses oasis où l'on compte un grand nombre de dattiers ainsi traités: 600 à Tozzeur, 400 à Nefta, 500 à El-Oudiane, 500 à El-Hanma du Djérid.

Lorsque la récolte de blé ou de dattes a été mauvaise, la récolte du lagmi est augmentée. Le meilleur lagmi est fourni par la variété de Phénix dachylifère dite Besser-C-Halon.

On compte en Tunisie une centaine d'espèces de dattier, et la catégorie des variétés dites Besser fournit des dattes qui se mangent fraîches avant la maturité complète.

Le lagmi du nord de la Tunisie est peu alcoolique et aux environs mêmes de Tunis il ne dépasse pas 4 degrés d'alcool, mais dans le sud le degré atteint des proportions beaucoup plus fortes, et à Sfaeks, au Djerba, et dans les îles Kerkennah il est fréquent de voir des indigènes ivres de vin de palmier.

L'ivresse produite par cette boisson est violente, mais de courte durée.

La production du lagmi frais, qui possède des propriétés nutritives et n'enivre pas, pourrait prendre une extension plus grande si on empêchait sa fermentation.

En effet, celle-ci se produit sous l'influence de levures apportées par des insectes. On retrouve noyée dans le lagmi une masse de mouches et d'abeilles qui sont venues tomber dans ce liquide sucré qui les attire. On pourrait donc retarder sa fermentation en se servant de récipients propres en renouvelant le roseau d'écoulement, en lavant de temps à autre la surface de sécrétion, qu'il faudrait aussi protéger du contact de l'air extérieur et des insectes.

La flore bactérienne du vin de palmier est fort nombreuse. Presque constamment on rencontre une petite levure qui pousse mal, lentement dans les bouillons de cultures sucrées.

Aussi la fermentation ralentie permet un pullulement des autres ferments auxquels on doit attribuer le goût parfois désagréable de cette boisson, goût qui peut d'ailleurs être très favorablement modifié par l'ensemencement dans le lagmi des levures de vin qui poussent vite et transforment rapidement le sucre en alcool.

L'ALCOOL DE FIGUES

Parmi les diverses sources d'alcool offertes par les plantes et les fruits la figue est particulièrement intéressante, en ce sens qu'elle peut permettre aux producteurs des régions méridionales de trouver, dans la distillation de ce fruit, un nouveau débouché.

Dans les pays où abondent les figues—qu'il s'agisse de la figue de France ou de la figue de Barbarie, obtenue à l'état sauvage en Corse, en Algérie et en Tunisie, la richesse en sucre de ce fruit permet d'en tirer par expression un vin que

l'on fait fermenter et dont on extrait ensuite, par la distillation, de l'alcool ou de l'eau-de-vie.

Voici comment on procède:

On écrase les figues dans une certaine quantité d'eau, de manière à les réduire en une bouillie que l'on abandonne à la fermentation. Quand cette fermentation a cessé et que le moût a une odeur et une saveur franchement alcooliques, on soutire tout le liquide qui peut s'écouler, puis on soumet le marc à la presse; les deux liquides sont réunis et passés à l'alambic.

Cette méthode est surtout avantageuse quand les figues sont à bas prix et que les propriétaires ne peuvent s'en défaire qu'à l'état sec.

En Algérie, on se contente de recouvrir les figues avec de l'eau pour les réduire en pulpe. Après la fermentation, on distille le tout, liquide et fruits, à l'aide d'un barbotage de vapeur. Le rendement, par cette méthode, varie de 48 à 52 litres d'alcool à 50 degrés centésimaux par hectolitre (22 gallons) de fruits. Cet alcool a une odeur et une saveur agréables.

M. Robinet a fait un essai avec 40 kilos de figues sèches dites *figues grasses* dans le commerce.

Ces fruits, additionnés d'eau en quantité suffisante, furent soumis à une courte ébullition; la masse versée dans un tonneau défoncé et convenablement refroidie fut additionnée de levure de bière et abandonnée à elle-même dans une serre tempérée. Après fermentation, la masse fut distillée et le produit de la distillation, rectifié suivant les procédés connus, a donné un peu plus de 8 litres (environ 2 gallons) d'alcool trois-six (33°,33), soit un litre d'alcool par 5 kilogrammes (environ 10 lbs) de fruits, ce qui est vraiment prodigieux.

Cet alcool, fractionné en trois parties à mesure qu'il était obtenu, présentait les caractères suivants: Les premières parties avaient une faible odeur d'éther acétique, à cause du degré trop avancé de fermentation, mais elle avaient tous les caractères d'un excellent alcool. Les produits intermédiaires étaient d'une qualité parfaite; on n'y distinguait qu'avec peine une légère odeur de figue. Enfin, les derniers jets fournis par la distillation étaient aussi de bonne qualité, sauf un goût plus prononcé de fruit. On sait qu'il est possible de faire disparaître le goût particulier que l'alcool contracte, même lorsque ce goût est beaucoup plus prononcé que celui que présente l'alcool de figues.

Il est donc bien démontré que la figue sèche peut produire un bon alcool.

M. Payne a émis l'opinion que l'alcool de figues pourrait se prêter à toutes sortes d'applications, même dans la fabrication des liqueurs de table et pour l'affinage de l'eau-de-vie, même en faisant usage des procédés de rectification les plus récents. Cet alcool pourrait être mélangé avec de l'alcool de Montpellier, plus facilement encore qu'on ne le fait avec les alcools de mélasse et de betterave, bien plus difficiles à épurer par la rectification que ne le serait l'alcool de figues.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES À LA MAIN
ET À LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etaiu en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

GENEROSITE ENVERS LES AGHETEURS

Le plus Beau Cadeau de la Saison!

25,000

JEUX DE CARTES

DE GRAND LUXE

25,000 paquets de Cartes à jouer, d'un beau dessin artistique, sur fort parcheminé et dans un solide étui, ont été distribués dans autant de caisses de

GIN CANADIEN

Melchers Croix Rouge

Comme ces 25,000 caisses seront écoulées en **TRÈS PEU DE TEMPS**, et que les commandes abondent déjà, **NE TARDEZ PAS** à placer vos commandes avec vos fournisseurs, si vous voulez profiter de ce **SUPERBE CADEAU**

Un fait plus éloquent que les chiffres eux-mêmes et que les résultats des meilleurs remèdes ; la vente du

Vin St-Michel

. . . dépasse au Canada, celle de tous les vins toniques réunis . . .

**Gratis
sur
demande.**

L'art de Préparer
les apéritifs et pousser-
café de fantaisie ;
livre essentiellement
utile à l'approche des
froids.

BOIVIN, WILSON & CIE,

Seuls Agents,

520 Rue Saint-Paul, MONTREAL.

AUTOMOBILES

VENTE D'AUTOMNE

DE

Voitures Neuves et d'Occasion



VOITURES NEUVES

2 TOLEDO à vapeur.....	\$1125	\$ 650
2 BUCKMOBILE 10 chx.	1550	750
1 RAMBLER, modèle "C"		750
1 COVERT runabout.....	900	800

VOITURES D'OCCASION

1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....	1600	650
OLDSMOBILE 1903, siège dos à dos.....		625
SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....	2500	1050
LONG DISTANCE tonneau, 12 chx. avec extras.....	3500	1100
CADILLAC tonneau, 8 chx.	1100	800
FORD, tonneau détachable		875
CAMERON tonneau, 7 chx.....		850
De DION-BOUTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant		650
DARRACQ, 9 chx. voiture française.....		1050
ACME tonneau, 16 chx.....	2500	1500
CAMERON runabout, 6½ chx		600
MOBILE Wagonnette à vapeur pour 12 passagers.....		1200
1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres, tonneau	4750	3000
TONNEAU FREDONIA, 10 chx.....	1500	1000
RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canapy, top et paniers		1500
WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canapy, top, lampes et paniers		1850
PANHARD, 12 chx. canapy, top ; voiture française	7500	3150
QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....		825
2 BUCKBOARD à deux vitesses	525	400
OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf		475
VOITURE ELECTRIC WOODS, batterie de 20 cells.....		500

Un escompte de 5 % sera alloué sur toutes les commandes qui me seront données d'ici au premier Décembre prochain, pour livraison immédiate.

Pour plus amples renseignements s'adresser à

H. LIONAIS, 25 St-Gabriel

Montréal.

TELEPHONE MAIN 2547

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse	
Edouard Pernod..	15.00		
H. G. Pernod..	15.00		
G. Pernod..	15.00		
Pernod Fils..	15.00		
AMERS			
Amer Picon..	11.00		
Sanchez Romate Hermanos			
Orange Sherry..	8.00		
APERITIFS			
Dubonnet.			
Litres ..	12.00		
½ Litres ..	12.50		
Massardier et Granjon			
Quina-exelsior (15 litres)...	13.50		
Violet Frères.			
Byrrh..	12 litres..	10.50	
Byrrh..	24½ litres..	11.50	
BIERES ANGLAISES			
S. Allsopp & Sons.	qts. pts.		
No. 1 India Pale..	2.60 1.60		
Bass'			
E. & J. Burke's Bottling..	2.65 1.65		
Read Bros. Dog's Head..	2.65 1.65		
Boar's Head ..	2.40 1.60		
G. H. Hibbert's Bottling ..	2.65 1.65		
Machen & Hudson			
Marque "Beaver" ..	2.50 1.55		
BIGARREAUX			
Dandicolle & Gaudin.	qts. pts.		
Bigarreaux au Marasquin..	9.00 5.00		
Nelson Dupoy.			
Bigarreaux..	8.00 9.00		
P. Durand			
Bigarreaux au Marasquin..	6.50 7.50		
St-Hubert			
Bigarreaux au Marasquin..	8.50 5.00		
Talbot Frères			
Bigarreaux au Marasquin..	6.50 4.00		
Teyssonneau			
Bigarreaux au Marasquin..	10.00 6.00		
BOURGOGNES BLANCS			
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.		
Chablis..	8.00 9.00		
Chablis, 1889..	11.75		
F. Chauvenet.			
Montrachet [marq. Guiche]	20.00 10.00		
Chablis Supérieur..	7.25 8.25		
C. Marey & Liger-Bélair			
Chablis..	8.50 9.50		
Frédéric Mugnier			
Chablis..	8.00 9.00		
Jules Régnier & Cie			
Chablis Supérieur..	8.00 9.00		
Chablis Moutonne..	10.00 11.00		
Clos Blanc de Vougeot..	19.00 20.00		
BOURGOGNES MOUSSEUX			
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.		
Beaune..	16.00 17.00		
Nuits..	18.00 19.00		
F. Chauvenet.			
"White Cap" [blanc]...	23.00 25.00		
"Pink Cap" [rose]...	23.00 25.00		
"Red Cap" [rouge]...	22.00 24.00		
C. Marey & Liger-Bélair.			
Nuits — rouge..	17.00 18.50		
Jules Régnier & Cie			
Nuits..	16.00 17.00		
Clos Blanc Vougeot..	25.00 26.00		
BOURGOGNES ROUGES			
Bouchard, Père & Fils.	qts. pts.		
Macon..	6.50 7.50		
Beaujolais..	8.00 9.00		
Beaune..	8.00 9.00		
Pommard..	9.00 10.00		
Nuits..	12.50 13.50		
Chambertin..	16.00 17.00		
"Club"...	8.00 9.00		
Clos de Vougeot..	20.00 21.00		
Bouchot-Ludot.			
Au gallon: 90c et plus.			
J. Calvet & Co.			
Beaune..	1889.. 9.00 10.00		
Pommard..	1887.. 11.50 12.50		
Volnay..	1889.. 13.75 14.75		
Chambertin..	1887.. 18.00 19.00		
F. Chauvenet			
Clos-de-Vougeot..	25.50 26.50		
Chambertin..	18.50 19.50		
Romanée..	18.50 19.50		
Corton [Clos-du-Roi]..	15.50 16.50		
Nuits..	13.00 14.00		
Volnay..	12.50 13.50		
Pommard..	11.50 12.50		
Beaune..	10.00 11.00		
Moulin-à-Vent, Macon vieux			
Supérieur..	9.00 10.00		
Beaujolais..	7.00 8.00		
Macon [Choix]..	6.50 7.50		
A. Lalande & Cie.	qts. pts.		
Macon..	4.40 5.40		
Beaujolais..	5.00 6.00		
Beaune..	6.00 7.00		
Pommard..	6.60 7.60		
C. Marey & Liger-Bélair.			
Beaujolais..	6.50 7.50		
Macon..	7.00 8.00		
Beaune..	7.00 8.00		
Pommard..	9.00 10.00		
Nuits..	14.00 15.00		
Chambertin..	16.00 17.00		
Frédéric Mugnier			
Beaujolais..	6.00 6.50		
Macon..	6.50 7.50		
Beaune..	7.00 8.00		
Pommard..	8.50 9.50		
Nuits..	10.50 11.50		
Chambertin..	15.00 16.00		
Jules Régnier & Cie			
Beaujolais..	6.50 7.50		
Macon..	7.00 8.00		
Nuits..	8.50 9.50		
Beaune..	9.00 10.00		
Pommard..	11.00 12.00		
Corton..	13.00 14.00		
Chambertin..	15.00 16.00		
Tache Romanée..	20.00 21.00		
Clos Vougeot..	19.00 20.00		
CHAMPAGNES			
Ackerman-Laurance.	qts. pts.		
"Dry-Royal"...	15.75 16.75		
½ pts. paniers 1 doz ; pa-			
quets de 4 paniers..	18.00		
Cardinal..	12.50 13.50		
Comte Castellane.			
Paniers..	12.00 14.00		
Deutz & Geldermann.			
Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00 31.00		
Gold Lack, Brut..	31.00 33.00		
Dry Monopole..	31.00 33.00		
Duc de Pierland..	14.00 15.00		
Louis Duvau..	13.50 15.00		
Alfred Gratien			
Réserve..	14.00 15.00		
E. Mercier & Cie, Epernay.	24.00 26.00		
Moët & Chandon.			
White Seal..	28.00 30.00		
Brut Imperial..	31.00 33.00		
G. H. Mumm & Co.			
Extra Dry..	28.00 30.00		
Selected Brut..	31.00 33.00		
Selected Brut .. 1898..	32.00 34.00		
Selected Brut .. 1895..	38.00 40.00		
Ruinart Père et Fils.			
Brut..	31.00 33.00		
Veuve Amiot			
Carte d'Or..	16.00 17.00		
Carte d'Argent..	10.50 11.50		
Veuve Bara Noël..	17.00 18.00		
Bertin Fils.			
Paniers..	11.00 12.00		
Veuve A. Devaux..	15.00 16.00		
Veuve Pommery, Fils & Cie			
Sec, ou Extra Sec..	28.00 30.00		
Brut [vin nature]..	30.00 32.00		
CLARETS			
A. Balayé & Cie.			
Haut Barsac ..	4.00 5.00		
Haut Barsac, .. au gallon	1.05		
Barton & Guestier.	qts. pts.		
Floirac..	4.75 5.75		
Medoc..	5.25 6.25		
Margaux..	5.50 6.50		
St-Julien..	6.00 7.00		
Batailley..	9.50 10.50		
Pontet Canet..	11.00 12.00		
Château Leoville..	20.00 21.00		
Château Larose..	20.00 21.00		
Château Margaux..	24.00 25.00		
Château Lafitte..	24.00 25.00		
Bordeaux Claret Co.			
Bon Bourgeois..	3.00 4.00		
St-Julien..	3.50 4.50		
Montferrand..	4.00 5.00		
Château Brûlé..	5.50 6.50		
J. Calvet & Co.			
St-Vincent..	3.50 4.50		
Medoc..	4.50 5.50		
Floirac..	5.00 6.00		
Margaux..	5.50 6.50		
Château de Montlys..	6.25 7.25		
Saint-Julien..	6.00 7.00		
Batailley..	9.00 10.00		
Pontet-Canet..	1893.. 10.00 11.00		
Pontet-Canet..	1887.. 11.50 12.50		
Leoville Barton .. 1889..	14.25 15.25		
Smith Lafitte..	1890.. 14.75 15.75		
Mouton Rothschild..			
Faure Frère.	qts. pts.		
Côtes ..	3.50 4.50		
Bon-Ton ..	4.00 5.00		
Floirac ..	4.50 5.50		
Medoc ..	5.00 6.00		
Margaux ..	5.50 6.50		
St-Julien ..	6.00 7.00		
Pontet Canet ..	9.00 10.00		
Château Gruaud Larose ..	12.00 13.00		
Côtes.. le gallon..	1.00		
Nathaniel Johnston & Fils.			
[Fondée 1734]	qts. pts.		
Ordinaire..	4.00 5.00		
Château Chamfleuri..	4.00 5.00		
St-Loube..	4.75 5.75		
"Club" ..	5.00 6.00		
Medoc..	5.50 6.50		
Margaux..	5.75 6.75		
St-Julien..	6.00 7.00		
St-Estephe..	7.00 8.00		
Château Dauzac..	9.50 10.50		
Pontet Canet..	11.00 12.00		
Margaux Supérieur..	11.00 12.00		
Château Beaucaillou..	15.00 16.00		
Château Leoville..	18.50 19.50		
Château Larose..	18.50 19.50		
Château Margaux..	20.00 21.00		
Château Lafitte..	21.00 22.00		
A. Lalande & Cie.	qts. pts.		
1893 Medoc..	4.40 5.40		
1890 Floirac..	4.40 5.40		
1889 St-Julien..	4.80 5.80		
1893 St-Emilion..	5.20 6.20		
1890 St-Estephe..	5.20 6.20		
1889 Château Pontet Canet..	6.80 7.80		
1889 Château Leoville..	11.00 12.00		
1889 Château Lafitte..	14.00 15.00		
Latrille ou Labour.			
Année 1903 le gallon..	0.65		
Plus vieux, le gallon de ..	0.75 à 1.20		
Léon Pinaud			
Claret..	2.50 3.50		

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co.	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club"	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.	La cse
Cocktails "Saratoga" assortis: "Man-	
hattan", "Whiskey", "Holland Gin",	
"Brandy"	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
One star	qt. 9.50
10 years old	qt. 12.25
Old Liqueur. 20 years old, qt.	16.00
V. V. S. O. P. 55 years old, qt.	45.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
J. Borienne.	La cse
XXX	7.00
Au gallon	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	La cse
1 Etoile	Qts. 12.00 11.75
1 Etoile	Pts. 13.00 12.75
V. S. O. P.	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P.	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts	9.50
F. P. Quarts (Dark)	9.50
F. P. Pints (2 doz)	10.50
F. P. Half Pints (4 doz)	11.50
F. P. 24 Flasks, sans verre	10.50
F. P. Imperial Flasks	10.50
F. P. 48 1/2 Flasks, sans verre	11.50
One Diamond	10.50
Two Diamonds	O. B. 12.50
Three Diamonds	V. O. B. 14.00
Four Diamonds X V. O. B.	1831. 16.00
	1824. 21.00
5 calsses à la fois, 25c de moins	
par calsse	
10 calsses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve]	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885	qt. 16.00
Doctor's Special	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts	8.00
Pints	9.00
Half Pints	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles	vieux 9.00
V. O.	12 ans 12.00
V. S. O. P.	20 ans 15.00
X. X. O.	1858 20.00
	au gal
3 grapes	vieux 3.75
V. O.	4.00
1875	Liqueur 5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
Quarts	7.00
Pints	8.00
1/2 Pints	9.00
24 Flasks	8.00
48 1/2 Flasks	9.00
180 1/15e de bouteille	13.50
Au gallon	de 3.80 @ 4.00
D'Angely.	La cse
XXX	6.50
De Lormont.	La cse
XXX	6.50
Dervos & Cie.	La cse
Quarts	8.00 7.75
Pints	9.00 8.75
24 flasks n. c.	9.25 9.00
1/2 flasks n. c.	10.75 10.50
Paul Devaux.	La cse
XXX	7.00
Videaux XXX	7.65
Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette or et rouge, qts.	9.50
Etiquette or et rouge, 24 flks.	10.50
Etiquette or et rouge, 48 1/2 flks.	11.50
Etiquette Bleu argent, qts.	11.25
Etiquette Bleu argent 24 flks.	12.25

Etiquette Blen argent, 48 1/2 flks.	13.25
Au gallon No 1	3.90
Au gallon No 2	4.30
Au gallon No 3	4.85
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile	qt. 9.50
Medical	qt. 10.50
20 years old	qt. 13.00
25 years old	qt. 16.00
30 years old	qt. 19.00
Au gallon	4.00 @ 7.00
Fromy Rogée & Cie.	
Three Diamants, Grand Prix	9.50
Extra Reserve	10.00
Medical Reserve	12.00
20 years old	16.50
1858	20.00
Au gallon	4.25 @ 6.50
Gonzalez, Staub & Cie.	La cse
Quarts	Ord. 9.00 8.75
Pints	Ord. 10.00 9.75
24 flasks—sans verre	10.00 9.75
48 1/2 flasks—sans verre	10.90 10.65
1 Etoile	Qts. 11.50 11.25
3 Etoiles	Qts. 14.00 13.75
V. S. O.	Qts. 16.00
V. S. O. P.	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co.	La cse
1 étoile	13.00 14.00
3 étoiles	16.00
V. O.	17.25
S. O.	25.00
X. O.	30.00
X. S. O.	35.00
X. X. O.	45.00
Extra	50.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts	8.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX	qt. 11.00
V. S. O. P.	qt. 15.50
1890	qt. 18.00
1865	qt. 20.00
Au gallon	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts	7.00
24 Flasks	8.50
48 1/2 Flasks	10.00
F. Marion & Cie.	La cse
Quarts	6.00
Pints	7.00
1/2 Pints	8.00
24 Flasks	7.00
48 1/2 Flasks	8.00
180 1/15e de bouteille	12.50
Au gallon	3.40 @ 3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile	qt. 12.75
3 Etoiles	qt. 16.00
V. O.	qt. 17.25
V. S. O. P.	qt. 18.75
V. V. S. O. P.	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts	7.50
24 Flasks avec verre	9.00
48 1/2 Flasks avec verre	10.00
Au gallon [preuve]	3.65 @ 3.85
J. Nicot & Cie.	La cse
★	7.50
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial	qts. 9.50
Une étoile	qts. 12.00
Deux étoiles	qts. 14.00
Trois étoiles	qts. 16.00
V. S. O. P.	qts. 17.50
E. Puet.	La cse
Une étoile	qts. 9.50
V. O.	qts. 14.50
V. O. P.	qts. 15.25
V. S. O. P.	qts. 16.25
V. V. S. O. P.	qts. 20.25
Au gallon	4.00 @ 7.00
J. Rémy	
Quarts	6.50
Flasks	8.50

Renault & Cie.	La cse
Une étoile	qts. 10.00
V. O.	qts. 12.00
3 étoiles S. V. O.	qts. 15.00
V. S. O. P.	qts. 21.00
Club	qts. 18.00
50 Years Old	qts. 40.00
Au gallon	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O.	qts. 22.50
F. C.	qts. 15.00
F. C.	180 de 1/15 23.00
V. S. O. P.	qts. 12.00
V. S. O. P.	pts. 13.00
V. S. O. P.	1/2 pts. 14.00
V. S. O. P.	180 de 1/15 20.00
V. S. O.	qts. 10.00
V. S. O.	180 de 1/15 18.00
V. O.	qts. 8.50
V. O.	pts. 9.50
V. O.	1/2 pts. 10.50
V. O.	180 de 1/15 14.00
V. O.	12 Carafons 10.50
V. O.	20 Carafons 13.00
V. O. 16 Flasks, avec verre	9.75
V. S. O. P. au gallon	5.00 @ 5.50
V. O. au gallon [preuve]	3.80 @ 4.25
V. O. au gallon [5 U. P.]	3.40 @ 4.00
Fine Champagne	5.90 @ 6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts	9.25
24 Flasks	10.00
Sazerac de Forge & Fils.	La cse
Quarts	9.50
Flasks	10.25
Au gallon	4.25
J. Sorin & Cie.	
Au gallon	de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles	qts. 6.50
Pints	7.50
Half Pints	8.50
16 Flasks imp.	sans verre 8.00
24 Flasks	sans verre 7.50
48 1/2 Flasks	sans verre 8.50
100 1/2 de bouteille	10.00
Au gallon	5 à 6 U. P. 3.60
EAUX	
Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts	5.50
50 Pints	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts	7.50
100 Pints	10.50
100 Splits	8.50
Cantrell & Cochrane.	La doz
Belfast Ginger Ale	1.40
Club Soda	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water	1.40
Dry Ginger Ale	1.40
Quinine Tonic	1.45
Potass Water	1.40
Rubinat.	La cse
Sources Serres	50 btles. 9.50
Schweppe's, de Londres.	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2	1.35
Soda Water, Bombays	pour 3. 1.50
Soda Water, Splits	pour 1. 1.10
Dry Ginger Ale	1.40
Seltzer	1.40
Potass Water	1.40
St-Galmier.	La cse
Source Badoit	6.00
Vichy.	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive	10.00
Principale	7.00
Vichy St-Yorre	La cse
Source St-George	8.00
GIN	
Blankenheim & Nolet.	La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes	5.00

Marque 'Clef', C'ses Violettes ..	5.00
En cruchons vieux.. .. .	9.50
Au gallon.. .. . de 3.05 @	3.20
John de Kuiper & Son ..	La cse
Caisses Rouges 15s.....	11.75
Caisses Vertes.. .. . 12s.....	6.25
Caisses Violettes.. .. . 24c.....	5.50
Au gallon 3.15 à	3.30
H. Jansen. ..	La cse
Vertes.. .. .	6.00
Rouges.. .. .	11.60
Ponys.. .. .	5.25
Black Horse, Rouges	10.50
Black Horse, Vertes	5.65
Black Horse, Ponys.. .. .	4.90
Melchers, de Berthierville ..	La cse
Croix Rouge. Caisses Rouges.. ..	11.25
Croix Rouge. Caisses Vertes.. ..	5.85
Croix Rouge. Caisses Violettes.. ..	5.00
J. J. Melchers ..	La cse
Honey Suckle. Cruch. verre. .. .	8.50
Honey Suckle. Cruch. pierre. .. .	8.50
P. Melchers ..	La cse
Juniper Tree. Caisses Rouges.. ..	9.50
Juniper Tree. Caisses Vertes.. ..	4.50
Juniper Tree. Caisses Violettes.. ..	2.25
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Casks.. .. .	3.00
Au gallon. Octaves.. .. .	3.05
Au gallon. $\frac{1}{2}$ Octaves.. .. .	3.10
Netherland's Steam Distillery Co. ..	La cse
Kiderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges.. .. .	11.00
Caisses Vertes.. .. .	5.25
Caisses Violettes.. .. .	2.50
Cruchons verre — 12s 2 $\frac{1}{2}$ gals.. ..	10.50
Cruchons verre — 24s 2 $\frac{1}{2}$ gals.. ..	11.50
Cruchons verre — 12s 5 gals.. ..	17.50
A. C. A. Nolet ..	La cse
Caisses Rouges.. .. .	10.75
Caisses Vertes.. .. .	5.75
Pollen & Zoon ..	La cse
Caisses Rouges.. .. .	10.00
Caisses Vertes.. .. .	5.00
Caisses Violettes.. .. .	2.50
Au gallon.. .. . 2.95 @	3.15
Wynand-Fockink. ..	La cse
12 Cruchons.. .. .	10.00
12 Bouteilles	9.00

LIQUEURS

Bénédictine ..	qts.	pts.
12 litres.. .. .	19.50	21.00
Bonald & Fils. ..	La cse	
Raphaelle — chartreuse verte.. ..	22.00	
Marie Brizard & Roger, fondée 1755. ..	qts.	pts.
Anisette.. .. .	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc.. .. .	12.50	
Marasquin.. .. .	13.00	
Kummel, Superfin.. .. .	12.00	
Kummel Crystallisé.. .. .	12.50	
Green Peppermint.. .. .	13.00	
Crème de Menthe, Blanche.. .. .	13.00	
Cherry Cordial.. .. .	12.00	
Cherry Brandy.. .. .	12.00	
Blackberry Brandy.. .. .	12.00	
Kirsch.. .. .	11.00	
Bitter Triple.. .. .	12.00	
Liqueurs assorties.. .. .	13.00	
Crème de Menthe Verte.. .. .	13.00	
Crème de Menthe Moka.. .. .	13.00	
Crème de Menthe Cassis.. .. .	13.00	
Crème de Menthe Noyau.. .. .	13.00	
Eau-de-vie de Dantzik.. .. .	13.00	
Orange Bitters.. .. .	9.50	
Punch au Kirsh.. .. .	11.00	
Peach Brandy.. .. .	12.00	
F. Cazanove, Bordeaux. ..		
Liqueurs du Père Kermann		
Jaune.. .. . qts	14.25	
Jaune.. .. . pts	16.75	
Verte.. .. . pts	16.75	
Peppermint.. .. .	11.25	
Anisette.. .. .	11.25	
Curacao Rouge.. .. . qts	13.25	
Curacao Rouge.. .. . pts	14.00	

Maraschino..	11.00	
Kummel Cristallisé..	12.75	
Cherry Brandy..	13.50	
Crème de Prunelles..	17.25	
Crème de Cacao..	14.00	
Crème de Menthe verte..	11.00	
Crèmes assorties..	12.00	
Punch au Rhum..	11.50	
Crème de cassis..	10.00	
Cordiales assortis..	12.00	
Kirsch Cazanove..	13.25	
Kirsch Figeroux..	10.50	
Absinthe Regnier..	13.25	
Absinthe Figeroux..	12.00	
Rhum Ste-Luce..	14.50	
Rhum Kingston..	11.75	
Bitter Figeroux..	9.00	
Vermouth..	11.00	
Sirop de Grenadine..	8.00	
Crème de Mandarines..	13.50	
Crème de Fine Champagne..	12.50	
Delizy & Doistan	qts.	pts.
Curacao	12.90	
Marasquin	12.90	
Kummel	12.90	
Liqueur jaune	14.00	15.00
Liqueur verte	15.00	16.00
Alex Droz & Cie.	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00
Nelson Dupuy.	qts.	pts.
Maraschino..	12.00	
Grenadine..	8.50	
Frémy Fils.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	16.00	17.00
Orange Whiskey..	14.00	
P. Garnier.		La cse
Liqueur d'or, 12 litres..	20.00	
Liqueur jaune (chartreuse)	20.00	
Jules Lamothe.	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	9.00	
Melrose Drover Ltd.		
Cherry Whiskey..	11.00	
Frédéric Mugnier.	qts.	pts.
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Cherry Brandy..	11.00	
Cacao l'Hara à la Vanille..	12.50	
Kirsch * * *..	11.00	
Prunelle de Bourgogne..	12.50	
Crème de Framboises..	12.25	
Fine Bourgogne, 12 lit..	18.00	
Crème de Cassis..	11.00	
Fine Bernard..	15.00	
Grenadine..	8.50	
Anisette..	10.50	
Kumel..	12.00	
G. Terrand.		
Petite Chartreuse..	18.00	19.00
Wilson.	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Wynand Fockink.	qts.	pts.
Anisette Blanche..	11.00	
Abricotine..	11.00	
Crème de Thé..	11.00	
Crème de Vanille..	11.00	
Crème de Cacao..	11.00	
Crème de Mocha..	11.00	
Crème de Violettes..	11.00	
Crème de Menthe Verte..	11.00	
Curacao Orange..	11.00	
Curacao Blanc..	11.00	

MADERE

Blandy Bros ..	La cse
Very Superior.. .. .	8.50
Special Selected.. .. .	10.00
London Particular.. .. .	13.00
Cossart, Gordon & Co. ..	
Au gallon.. .. . 2.50 à	9.00
Rutherford & Browne. ..	
Au gallon.. .. . de 2.50 @	10.00

MALAGA

Blandy Bros. ..	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux.. ..	7.50
Etiquette Blanc — pâle.. .. .	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos. ..	
Au gallon.. .. . de 2.50 @	5.00

MOSELLE

Deinhard & Co. ..	qts.	pts.
Brauenberger.. .. .	9.00	10.00
Picoporter.. .. .	10.00	11.00
Berncasteler Doctor.. .. .	15.00	16.00
Crown Sparkling.. .. .	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling.. .. .	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons. ..	qts.	pts.
Zeltinger.. .. . 1892..	7.25	8.25
Braünberger.. .. . 1892..	10.50	11.50
Berncasteler Doctor.. .. . 1889..	17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling.. ..	18.50	20.00
Frederick Krote. ..	qts.	pts.
Sparkling.. .. .	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719]. ..	qts.	pts.
Zeltinger.. .. .	8.50	9.50
Brauenberg.. .. .	12.00	13.00
Pisport.. .. .	13.00	14.00
Scharzberg — 1895.. .. .	18.00	
Sparkling Moselle.. .. .	18.00	19.50
Johann Schlitz ..		
Winnega	6.00	
Braünberger.. .. .	8.50	
Sparkling.. .. .	17.00	
Hocheimer.. .. .	17.00	
Cabinet.. .. .	23.00	
Joh. Bapt. Sturm. ..		
Sparkling Moselle.. .. .	15.50	17.50
Sparkling Hock.. .. .	15.50	17.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R ..		
Piesport	8.50	9.50
Zeltinger	9.00	10.00
Braünberger	15.00	16.00
Berncasteler Doctor	16.50	17.50

OLD TOM

Boords. ..	La cse
Old Tom.. .. .	7.25
London Dry.. .. .	7.25
Booth ..	
London Dry.. .. .	8.00
Old Tom.. .. .	8.00
Club ..	
Old Tom.. .. .	6.50
Cold & Co. ..	
Marque Beaver Qts.	5.75
Marque Beaver Pts.	6.75
Colonial ..	
London Dry.. .. .	6.50
Gordon ..	
London Dry.. .. .	7.50
Old Tom.. .. .	7.50
Hill's & Underwood. ..	
London Dry	7.50
Old Tom	7.50
Thorne. ..	
Old Tom.. .. .	7.50
London Dry.. .. .	7.50
Wilson ..	
Royal Crown Old Tom.. .. .	6.50
Au gallon.. .. . 2.00 @	3.00

Oporto

J. W. Burmester ..	La cse
Royal.. .. .	5.00
Crusado.. .. .	6.00
Rich Douro.. .. .	9.00
White Port.. .. .	11.00
Old Crusted.. .. .	12.00
Royal Dry Superior	18.00
J. M. Caselles y Tarrats ..	
Au gallon.. .. . 1.00 à	1.50
Cockburn, Smithes & Co. ..	
Tawny.. .. . La cse.	16.00
Au gallon.. .. . 2.75 @	7.00
Geo. H. Delaforce. ..	
"Trocadero" qts. la cse.	9.00
Robt. Delaro & Co. ..	
"Antique" qts. la cse.	7.00
Diez Hermanos. ..	
Port, au gallon.. .. . 1.95 à	5.00
Guimaraens & Co. ..	
Invalid's Reserve.. .. . La cse.	7.50
Au gallon.. .. . 2.25 @	5.50
Hunt, Roope, Teage & Co. ..	
Au gallon.. .. . 2.00 @	5.50

Oliva Morez y Ca.		
Old Tawny	6.00	
MacKenzie & Co. Ltd.		
Au gallon	2.50 @	10.00
Robertson Bros. & Co.		
Medal Port No 1	15.00	
Medal Port No 2	12.00	
Favorita Oporto	7.50	
Au gallon	1.50 @	6.50
Sandeman & Co.		
Superior Old	12.00	
"Club"	18.00	
"1890"	25.00	
Au gallon	2.50 @	15.00
T. G. Sandeman & Sons.		
Au gallon	2.75 @	9.00
Silva & Cosens.		
Dow's Admiral	La cse.	16.50
Au gallon	2.50 @	14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling	2.60	1.65
Marque "Pelican"	2.35	1.55
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe	7.50	8.50
No 7	7.00	8.00
Marle Brizard & Roger.	qts.	pts.
Ste-Croix	12.00	
P. S. Clément	11.00	
Jamaïque au gallon	5.00	
E. & J. Burke,	qts.	pts.
Jamaïque	9.50	
Dandicolle & Gaudin.		
Marque Lion	8.00	9.00
Marque Lion 1/4 Btles 4 doz.	10.25	
Saint-Marc	9.00	
Royal	10.50	
H. G. Kewney & Co.	qts.	pts.
Jamaïque — 1 Etoile	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles	9.50	
Red Heart.	qts.	pts.
A la caisse	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon	4.75	
Talbot Frères.	qts.	pts.
"Fine Fleur"	8.00	9.00
"Fine Fleur" 1/4 pt.	10.00	
Lilacs	7.50	
Thorne.	qts.	pts.
Marque "Lion"	8.00	
Liquid Sunshine	9.50	
Tom & Topsey.		
1 Btles, 4 doz	7.50	8.50
Uncle Tom.	La cse	
Qts	8.00	
Flasks, 24	8.00	

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.		
Graves	4.25	5.25
Graves — au gallon	1.10	
Barton & Guestier.	qts.	pts.
Haut Sauterne	12.50	13.50
Graves	6.50	7.50
Barsac	8.75	9.75
Château Yquem	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.	qts.	pts.
Graves	5.25	6.25
Sauterne	5.50	6.50
Haut Sauternes 1901	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.	qts.	pts.
Graves	3.50	4.50
Faure Frères.	qts.	pts.
Sauterne	4.00	5.00
Sauterne	5.00	6.00
Haut Sauterne	8.00	9.00
Château Barsac	6.50	7.50
Château Yquem	15.00	16.00

Jimenez & Lamothe.	qts.	pts.
Sauternes	6.00	7.00
Nathaniel Johnston & Fils.	qts.	pts.
Barsac	6.00	7.00
Sauternes	6.00	7.00
Graves	6.00	7.00
Haut Sauternes	11.50	12.50
Château Yquem	20.00	21.00
Labour	3.00	3.50
A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1890 Graves	4.80	5.80
1888 Barsac	5.20	6.20
J. Latreille	5.25	6.00
Louis Maignen & Co.	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla	La cse.	8.50
Amoroso	La cse.	11.00
J. M. Caselles y Tarrats.		
Au gallon	1.00 à	1.50
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon	de 2.00 @	10.00
Richard Davies.		
Au gallon	1.50 @	5.00
Diez-Hermanos.		
Sherry, au gallon — de	1.75 à	7.00
Moscatel, au gallon — de	1.90 à	2.35
Pagalet, au gallon — de	2.10 à	3.50
Tintilla, au gallon — de	3.85 à	4.65
Pedro Domecq.		
Au gallon	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa Ramirez.		
Au gallon	1.25 @	4.50
A la caisse	4.50 @	12.00
Levert & Schudel — au gallon	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon	1.50 @	6.00
Oliva Morez y Ca.	La cse	
Golden Sherry	6.00	
J. P. Pémartin.		
Au gallon	de 2.00 @	15.00
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado	La cse.	15.00
Manzanilla	La cse.	12.00
Olorozo	La cse.	7.50
Au gallon	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal	La cse.	5.00
Favorita	La cse.	6.00
Club — 1870	La cse.	9.00
Amontillado	La cse.	12.00
Orange	La cse.	8.00
Au gallon	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry	La cse.	12.00
Montilla Fino, very dry	La cse.	12.00
"Club"	La cse.	18.00
Selected Old	La cse.	36.00
"Jubilee"	La cse.	50.00
Au gallon	de 1.50 @	10.00
A. L. Valdespino & Co.		
Au gallon	de 1.25 @	6.50
A la caisse	de 5.00 @	15.00
B. Vergara.		
Au gallon	1.50 @	4.50

TARRAGONES

Bonsom & Cie.		
Au gallon	85c à	1.20

VERMOUTH

Cte Chazalotte & Co.	La cse	6.50
E. Martinazzi & Co.	6.50	
Martini et Rossi (Italien)	7.50	
Nolly, Pratt & Co.	7.00	
Freund Ballor & Co. [Italien]	6.75	

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheim	7.50	8.50
Nierstein	9.00	10.00
Rudesheim	16.50	17.50
Liebfraumilch	18.00	19.00
Hockheim	19.00	20.00

Marcobrunn	23.00	24.00
Johannesberg	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]	12.00	13.50
Sparkling Hock	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.	qts.	
Laubenheimer	1893.	6.75
Niersteiner	1893.	7.00
Rudesheimer	1893.	9.75
Hochheimer	1893.	10.50
Orignal Liebfraumilch	1893.	12.50
Steinwein in Bocksbeutel	1893.	12.50
Raenthal, own growth	1893.	14.50
Pints: \$1.00 extra la cse.		

Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer	5.75	6.75
Niersteiner	6.75	7.75
Rudesheimer	10.00	11.00
Hochheimer	10.00	11.00
Steinwein	11.00	12.00
Liebfraumilch	14.50	15.50
Johannisberger	17.00	18.00
Royal Scharzberg	20.00	21.00
Sparkling Hock, blanc	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge	18.00	19.00
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.		

Laubenheim	qts.	pts.
Laubenheim	7.00	8.00
Bodenheim	7.50	8.50
Nierstein	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels	11.00	
Rudesheim	15.00	16.00
Liebfraumilch	15.00	16.00
Giesenheim	16.00	17.00
Hocheim	18.00	19.00
Johannisberg	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893	30.00	
Sparkling Hock	18.00	19.50
Johann Schlitz.		
Bodenheimer	6.00	
Hohnheimer	6.50	
Laubenheimer	7.00	
Niersteiner	8.00	
Oppenheimer	9.00	
Hochheimberg	9.50	
Johannisberg	15.00	

Joh. Bapt. Sturm.		
Winniger	6.75	7.75
Niersteiner	7.75	8.75
Hockheimer	9.00	10.00
Rudesheimer	9.00	10.00
Liebfraumilch	14.00	15.00
Rudesheimer Berg	15.50	16.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		
Laubenheimer	7.50	8.50
Niersteiner	9.00	10.00
Rudesheimer	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893	18.50	19.50
Johannisberger—1893	25.00	26.00

VINS TONIQUES

Dubonnet.	La cse	
Litres	12.00	
1/2 litres	12.50	
Quina Excelsior	15 litres	13.50
Red-Heart	9.00	
Vin Mariani	10.00	
Vin St-Michel	8.50	
Vin Vial	12.50	
Vino Don Lorenzo	7.00	
Violet Frères, Byrrh Wine.		
Litres	10.50	
1/2 litres	11.50	
Wilson's Invalid's Port	7.50	

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse	
I. X. L.	qts.	7.00
Purity	qts.	6.50
Purity	Flasks—32s.	7.50
Canadian	qts.	5.00
Canadian	Flasks—32s.	6.00
Whiskey Blanc "Corby"		
Quarts	12 bottles	5.00
Hamilton Distillery Co.	Le gal	
Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans	La cse	
Imperial qts.	12 flasks	7.50
Amber qts.	12 bottles	5.50
Pints	16 flasks	6.00

Half Pints.	32 flasks	6.50
Special Pocket	36 flasks	6.50
Quarter Pints.	64 flasks	7.50
Whiskey "Royal Canadian", 6 ans. La cse		
Quarts.	12 bottles.	7.00
Pints.	16 flasks	7.50
Half Pints.	32 flasks	8.00
Quart Pints.	64 flasks	9.00
Royal Rye.	25 U. P.	2.25
Royal Malt.	25 U. P.	2.25
2 Star Rye.	40 U. P.	1.75
2 Star Malt.	40 U. P.	1.75
Rye 4 ans.	25 U. P.	2.40
Rye 5 ans.	25 U. P.	2.50
Rye 7 ans.	35 U. P.	2.75
Monopole Rye.		
Quarts.		7.00
16 flasks.		7.50
24 flasks.		6.50
32 flasks.		8.00
48 flasks.		9.00
Jos. E. Seagram.	La cse	
"Star".		
"Old Times".		
White Wheat.		
No "83".		
Old Times.	Le gal	
White Wheat.		
Hiram Walker & Sons.	La cse	
Canadian Club, 5 years old. qts.		9.00
Canadian Club.	Flasks, 16s.	9.50
Canadian Club.	½ Flasks, 32s.	10.00
Imperial.	qts.	7.50
Imperial.	Flasks 16s.	8.00
Imperial.	½ Flasks 32s.	8.50
Canadian Club—5 years old.	au gal.	3.60
Imperial.		2.90
Rye.	25 U. P.	2.25
Malt.	25 U. P.	2.25
Wilson	La cse	
Empire Rye.	qts.	8.00
Empire Rye.	flasks.	9.00
Empire Rye.	½ flasks.	10.00
Liquid Sunshine.		7.00
Moonlight.	qts.	6.00
Moonlight.	Flasks 16s.	6.50
Moonlight.	Flasks 32s.	7.00
Moonlight.	Flasks 36s.	7.25
Moonlight.	Flasks 64s.	8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	1 cse	5 cses
O'Gilvie, quarts.	7.00	6.75
O'Gilvie, 24 flasks.	7.75	7.50
O'Gilvie, ½ flasks.	9.00	
O'Gilvie, Imperial quarts.	10.50	10.25
Ainslie, Yellow label.	9.00	
Ainslie, Ord. flasks.	10.25	
Ainslie, Imperial quarts	13.50	
Ainslie, White label	9.75	
Ainslie, Special.	10.50	
Ainslie, Extra Special.	12.50	
Ainslie, Clynelish [Smoky].	13.00	
Big Ben Qts [10 years old].	11.00	10.75
Balmoral.		
Quarts.	7.50	
Pts.	8.50	
24 flasks.	8.50	
48 flasks.	9.50	
12 Imp. Flasks.	11.00	
24 Imp. 1-2 flasks.	11.50	
Au gallon.	6 à 7 O. P.	3.90 @ 4.00
Bulloch, Lade & Co.	La cse	
Loch Katrine.	qts.	7.50
Loch Katrine.	Flasks.	8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.		11.00
Special White Label.		9.50
Extra Special Gold Label.		11.00
Burns, Leslie & Co.		
Gleneil.	qts.	6.00
Peter Dawson	La cse	
Perfection.		9.75
Special.		10.50
Extra Special.		9.50
Liqueur.		12.25

Old Curio, 20 years old..	14.50
Au gallon..	4.00 @ 7.00
John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Dominion Blend..	qts. 8.75
"Special" ..	qts. 9.25
Blue Label..	qts. 9.75
Special Liqueur [W. Label]	qts.. 12.50
Extra Special Liqueur..	qts.. 16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	
Roderick Dhu	La cse
Quarts.....	9.50
5 cses. 9.25; 10 cses. 9.00.	
Graham, Davy & Co.	La cse
Loch Carron..	qts.. 6.50
Greenless Bros.	La cse
Claymore.....	qts.. 9.50
King Edward VII... Ext. Sp.	qts.. 9.50
King Edward VII... Sp. Liq.	qts.. 13.00
Haig & Haig	La cse
★★★★.....	9.50
★★★★.....	15.00
Liqueur..	16.00
Bleu Blanc Rouge..	9.50
J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S....	12.50
Fitz James.....	10.00
Hunting Stewart.....	9.00
Jubilee.....	8.50
Old Scotch.....	7.50
Au gallon.....	3.65 @ 5.50
Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts..	7.75
Flasks.....	8.75
Imperial Quarts.....	11.00
Au gallon..	9 O. P. 3.75
D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend.....	qts.. 7.50
King's Liqueur.....	qts.. 10.00
John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend.....	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S....	12.00
Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile..	4.00
2 étoiles.....	4.25
3 étoiles.....	4.50
4 étoiles.....	4.75
5 étoiles.....	5.00
Mitchell Bros.	La cse
Heather Dew.....	qts.. 7.00
Heather Dew. Imp. qts. cruchons..	12.50
Heather Dew. Oval Flasks. qts..	11.25
Heather Dew.. ½ Flasks. 60s..	9.00
Heather Dew. ¾ Flasks. 48s..	12.00
Au gallon.....	3.65 @ 5.00
Special Reserve.....	qts.. 9.00
Special Reserve.....	pts.. 10.00
Special Reserve..... Oval pts..	11.75
Extra Special Liqueur. ¾ qts..	9.50
Extra Special Liqueur. ¾ Flasks..	9.50
Wallace Moir,	
Imperial Quarts.....	12.00
MacLeay, Duff & Co.	La cse
Black Horse.....	7.50
Extra Special.....	9.00
Freedom.....	10.00
Special Liquor cream ..	11.00
Mullmore	La cse
Quarts.....	6.50
Oval Imp. Quarts.....	10.00
24 Flasks.....	7.75
24 Imp. Flasks.....	10.50
48 Flasks.....	9.00
Alex. McArthur & Co.	
Quarts.....	7.00
Flasks.....	8.00
Imp. Quarts.....	10.50
Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. la cse.	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.	9.50
"Mountain Dew," cruchons terre.	la cse
8 Imp. qts.	12.00
"Mountain Dew," cruchons terre,	
12 Imp. qts.	13.00

"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].	12.50
Old Private Stock, [20 years old].	17.50
	le gal
Craigdhu... ..10 O. P....	4.00
Dhuloch 9 O. P....	4.10
Special Blend. 8 O. P....	4.25
Special Blend.. ..15 U. P....	3.75
Ross Glen.	La cse
12 Quarts.. ..	6.75
24 Flasks.. ..	8.00
32 Square Flasks.....	8.50
48 $\frac{1}{2}$ Flasks.....	9.00
12 Imp. Quart. .. Oval Flasks....	11.00
24 Imp. Pint. ... Oval Flasks....	11.50
48 Imp. $\frac{1}{2}$ Pint. ... Oval Flasks....	12.50
Royal Lochnagar	La cse
O.	9.50
O O O.....	10.00
Scotch Marchant	La cse.
Special Old Highland Whisky. .	10.00
par 5 caisses.....	9.75
par 10 caisses	9.50
J. B. Sherriff & Co.	La cse
Old Islay.. ..	10.00
V. O. Islay.	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.. ..	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.. ..	5.25
Stuart, Campbell, & Co.	
Quarts.....	6.50
Flasks.....	7.50
1/2 Flasks.....	8.50
Imperial Quarts.....	9.50
Thorne	La cse
Kilty..... qts..	9.50
Liqueur..... qts..	11.00
John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock.....	10.00
Wilson.	La cse
Braë-Mar. qts....	8.00
Braë-Mar. flasks....	9.00
Braë-Mar..... $\frac{1}{2}$ flasks....	10.00
Wright & Greig.	La cse
Premier.	12.00
Grand Liqueur.....	20.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke.	La cse	
Quarts.		8.50
Imperial Quart flasks.		11.50
Findlater.	La cse	
A 1.		9.50
D. W. D.	La cse	
1 Shamrock.		9.75
3 Shamrocks.		10.75
Jan Shannon.		1.50
John Jameson & Son.	La cse	
1 étoile.		9.50
3 étoiles.		11.25
William Jameson.	La cse	
1 harpe.		9.75
3 harpes.		10.75
Mitchell Bros. Ltd.	La cse	
Cruiskeen Lawn. Cruchon pierre.		12.50
Old Irish.	Imp. Quart flasks.	11.25
Old Irish.	Special Quarts.	9.00
Old Irish.	Special Imp. Pints.	11.75
Old Irish.	Ordinary Quarts.	6.50
Old Irish.	Ordinary Pints.	8.00
Old Irish.	48 Flasks.	12.00
Old Irish.	½ Flasks. 60s.	9.00
Special Old.	4.10 @ 4.50	
Old.	3.65 @ 4.00	
"B".		3.25
"C".		2.75
Old Bushmill.	La cse	
★★★★.		9.50
★★★★.		12.00
Special Malt.		10.50
George Roe & Co.	La cse	
1 étoile.		9.75
3 étoiles.		10.75
St-Kevin.	La cse.	7.50
Kilkenny.	La cse.	6.50



LES CIGARETTES EGYPTIENNES A MONTREAL

Les détails suivants au sujet de l'industrie de la fabrication des cigarettes égyptiennes au Canada, nous ont été très obligeamment fournis par M. Gregory D. Papadopoulos, gérant de la manufacture de cigarettes de la J. M. Fortier Ltd.

Ces détails nous paraissent intéressants, car ils ont trait à une industrie qui, tout en étant d'origine relativement récente, a pris dans ces quelques dernières années, un essor vraiment remarquable et donne de l'occupation à un nombre considérable d'ouvriers.

L'usage de la cigarette existe en Orient depuis un temps immémorial, nous dit M. Papadopoulos, mais ce n'est guère qu'en 1860 que l'industrie de la fabrication des cigarettes égyptiennes prit une certaine importance. Alexandrie, Egypte, a été le berceau de cette industrie aujourd'hui si florissante et cette ville en est encore le centre le plus important.

La majorité des maisons engagées dans cette branche sont d'origine grecque.

Jusqu'en 1880, l'usage des cigarettes égyptiennes se limitait en grande partie aux Russes, aux Turcs et aux Egyptiens.

En dehors d'eux quelques diplomates ou quelques globe-trotters appartenant aux autres nations en faisaient usage.

Ainsi, M. Papadopoulos nous raconte qu'étant à Londres, vers 1880, pour y installer une fabrique de cigarettes, la plupart des femmes voyant les tubes en papier destinés à contenir le tabac, croyaient que c'étaient de petites chandelles.

A partir de l'année 1880, l'usage des cigarettes égyptiennes est devenu pour ainsi dire universel, des fabriques furent ouvertes en Angleterre, en Allemagne, ainsi qu'aux Etats-Unis et cette industrie a pris pendant les dernières années une importance énorme.

Cette industrie débuta au Canada d'une façon très modeste, et y a mis une dizaine d'années, mais à l'heure actuelle il y a, à Montréal seul, deux manufactures importantes.

Cette industrie, pour ainsi dire naissante, devrait être protégée d'une façon efficace par le gouvernement—le moyen serait bien simple, il s'agirait, soit d'augmenter les droits d'entrée sur les cigarettes importées, ou bien, ce qui serait mieux encore, de diminuer les droits d'accise perçus sur un article fabriqué au Canada par des ouvriers canadiens et destiné à être fumé par le public canadien.

Les tabacs dont on se sert pour la fabrication des cigarettes égyptiennes proviennent en grande partie de la Turquie d'Asie, des îles de l'Archipel et du district avoisinant Smyrne. Les variétés les plus estimées portent les noms suivants: Yéssès, Malakka, Sampson, Xanthé et Venziki. Ces tabacs sont exportés en Amérique dans de petits ballots variant de 18 à 25 livres, les ballots de petites dimensions étant réservés pour les qualités de choix.

Ce n'est pas le goût que le représentant de "Liqueurs et Tabacs" à Montréal ne ressemble en rien au tabac canadien; la feuille, d'une forme ovale, est beaucoup plus petite, elle est d'un vert foncé et répand une odeur des plus agréables.

Les cigarettes égyptiennes, pour avant dans les secrets d'une fabri-

cation qui nécessite un long et laborieux apprentissage, notre interlocuteur nous dit que le succès de la fabrication dépend, dans une grande mesure, de la façon dont les tabacs servant à la fabrication des cigarettes sont mélangés. Tel tabac possède une qualité qu'un mélange avec une autre sorte de tabac fait ressortir et le mélange doit produire un résultat que l'on pourrait sans exagération qualifier d'harmonieux.

M. Papadopoulos qui a fait son stage dans les principales fabriques d'Alexandrie, de Londres et de New-York et qui est reconnu pour un expert dans cette industrie, nous dit qu'il a la conviction intime qu'avec des tabacs de choix, et les soins voulus, on peut produire à Montréal des cigarettes en tous points égales à celles que produit Alexandrie.

L'ANNONCE INSTRUCTIVE

Si la concurrence est l'âme du commerce, l'annonce est à notre époque le grand levier qui élève le chiffre d'affaires d'un producteur intelligent.

Etre en contact continu et persévérant avec le consommateur, attirer son attention et graver une marque de fabrique dans sa mémoire, par les procédés les plus variés et les plus imprévus, tel doit être le souci continu d'un bon annonceur.

Quelques-unes de nos maisons d'affaires ont su s'implanter dans notre milieu commercial par la façon réellement habile avec laquelle elles ont annoncé leurs marchandises.

Au premier rang, nous devons citer les fabricants du tabac à chiquer en palettes "Bob", dont le département de publicité est constamment en éveil et à l'affût des meilleurs moyens et les plus nouveaux pour fixer l'attention du lecteur ou du passant.

Dans le but de faire mieux connaître au public les distributions de primes gratuites qui sont faites à leur grand magasin No 210 rue St-Laurent, le bureau qui a la charge des annonces, a eu une idée fort originale.

Il a décidé d'exposer successivement, dans la vitrine du magasin, des animaux vivants, qui seront remplacés de semaine en semaine. Cette exposition zoologique ne pourra manquer, d'attirer l'attention du passant qui sera tout à la fois distrait un instant, instruit et bien renseigné sur l'emplacement du département des primes.

Cette semaine nous aurons la possibilité d'étudier la Marmotte du Canada, que peu de nos lecteurs peuvent se vanter de connaître. Puis viendront l'ours noir, l'écureuil, le cochon d'Inde ou cobaye, des singes et une variété d'autres mammifères ou reptiles qui serviront à notre instruction et à celle de nos enfants.

N'est-ce pas curieux de constater combien le personnel chargé de la publicité des fabricants du tabac en palettes "Bob", est ingénieux pour varier ses réclames et toujours les présenter d'une façon attrayante et instructive pour le public.

Les ressources de la science, de l'art, de l'histoire naturelle, des découvertes les plus modernes, sont ainsi heureusement mises à contribution pour développer la production du manufacturier, en obéissant à cette grande loi de l'annonce qui est de varier continuellement pour ancrer dans les mémoires les plus rebelles, les meilleures marques de commerce.



La vente énorme de cette cigarette prouve sa

Qualité Supérieure.

Les lignes qui précèdent ont été publiées dans "La Patrie" et depuis leur apparition, le genre de publicité auquel il est fait allusion a obtenu un immense succès; des milliers de personnes se sont arrêtées et continueront à s'arrêter devant les vitrines de publicité du "Bob", l'excellent tabac à chiquer.

REVUE GENERALE

M. Jimmy Deslauriers, le populaire représentant de la W. R. Webster Co., de Sherbrooke, rapporte que les ventes de cigares, ont été des plus satisfaisantes pendant toute la durée la mois d'octobre et que le mois de novembre s'annonce comme devant être également bon.

L'usage des cigares à 10 cents tend toujours à augmenter, ce qui est un indice évident de la prospérité générale.

L'INDUSTRIE DU TABAC EN FRANCE

*"On l'appelle l'herbe enchantée,"
"parce que celui qui commence à en
faire usage ne veut plus s'en passer!"
(Lettres de Madame
Princesse Palatine,
mère du duc d'Orléans, régent.)*

Une singulière habitude des peuples sauvages adoptée par le monde entier!

LES peuples, même les plus civilisés, subissent parfois de bizarres attractions qui font douter à la réflexion quelque peu de leur parfaite mentalité, et on ne peut vraiment leur être indulgent qu'en se rappelant combien chez l'homme (comme d'ailleurs chez les animaux!) l'esprit d'imitation est un point prédominant du caractère.

Le tabac fit son apparition en Europe, vers la fin du XVI^e siècle, et quand on en connaît les sauvages origines, on comprend mal le succès qu'il remporta dès ce moment, succès qui s'est affirmé avec les siècles, et auxquels les peuples du Nord comme du Sud, ont également contribué. C'est une passion universelle qu'hommes, femmes et enfants professent à son endroit, et à laquelle ils ont rarement la force de renoncer, même quand c'est au détriment de leur santé.

L'histoire de cette manie, commune à tant de gens, n'est pas sans intérêt et peu d'auteurs sont d'accord sur l'origine du tabac: les uns prétendent qu'il fut emporté en Europe vers la fin du XVI^e siècle, par des voyageurs revenant de Perse, où il était déjà connu depuis plus de deux cents ans; d'autres supposent qu'il tire son nom ou de l'île de *Tabago*, une des petites Antilles, ou de la ville de *Tabasco*, dans le Mexique où les Espagnols, partis à la découverte du nouveau continent, le rencontrent pour

la première fois. L'opinion la plus généralement adoptée est que la première mention qu'on fasse du tabac, se trouve dans les relations de voyage de Christophe Colomb.

En effet, celui-ci et ses compagnons, en débarquant en 1492 à l'île de Cuba, remarquèrent que beaucoup d'indigènes tenaient à la bouche un rouleau d'herbe sèches en ignition, dont ils aspiraient la fumée. Ces herbes provenaient des plantes croissant spontanément, sans être cultivées. Les matelots de Christophe Colomb, puis d'Amérique Vespuce, de Cortez, ne résistèrent pas à la tentation d'essayer sur eux-mêmes les effets de cette étrange plante, qui était aussi sacrée pour les Indiens que le gui pour les Gaulois. D'après eux, c'était l'herbe sainte, qui non seulement guérissait tous les maux, procurait une douce ivresse, mais c'était encore un hommage aux divinités, une invocation et l'on en tirait des augures, dans les circonstances graves. Les matelots des différents navigateurs cités plus haut, essayèrent donc de fumer, et l'ivresse qu'ils en ressentirent leur parut si agréable, qu'ils rapportèrent dans leurs pays des échantillons de cette plante magique.

C'est ainsi que par l'Espagne et le Portugal, le tabac fait ses premiers pas en Europe; l'habitude de fumer et de priser se serait peut-être limitée au milieu des marins et matelots, si en France, grâce à la mode, toute la cour des seigneurs et des courtisans, pour se faire bien voir, n'eussent adopté cette étrange manie.

Jean Nicot, sieur de Villemain, ambassadeur de France en Portugal, reçut, étant de passage à Bordeaux, d'un marchand flamand, quelques grains de tabac, dont cet homme lui vanta les propriétés médicales particulièrement dans la guérison des maux de tête. L'ambassadeur sema ces graines dans son jardin, cultiva la plante obtenue et en vérifia les vertus; puis en adroit courtisan, il fit parvenir à Catherine de Médicis, qui souffrait de fréquentes migraines, de la poudre de tabac, dont l'effet devait être infaillible. La reine, engouée comme tous ceux de son époque, des poudres, senteurs et autres objets du même genre, se mit à priser et toute la Cour d'en faire autant.

C'est ainsi que l'habitude de s'introduire du tabac dans le nez s'établit en France, dans toutes les classes de la société et fut loin d'exciter le dégoût. La fameuse herbe devint à la Cour l'herbe de la reine ou *médicée*; le peuple

Tel. Bell Est 857

Tel. des Marchands 213

E. L. Ethier & Cie

MANUFACTURIERS DE

Billards

Propriétaires
des célèbres

"Coussins XX^{me} Siècle"

Importateurs de Fournitures
de Billards de toutes sortes:
Billes en Ivoire ou en Composition, Draps, Queues,
Craie, etc., etc.

Jeux de Quilles
et Boules . . .



Tournage et Colorage des Billes. Réparations des Tables de Billards.

88, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

Ne Courez pas de Risques

LORSQUE VOUS ACHETEZ VOS CIGARES : LE
MEILLEUR N'EST PAS TROP BON POUR VOUS

LE FAMEUX



La marque de qualité
dans les Cigares . . .

“EST LE MEILLEUR”

Tous de qualité égale, pas de cigares médiocres dans
la boîte, comme cela à lieu pour certaines marques.

LE MEILLEUR CIGARE A 10CTS. SUR LE MARCHE.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

===== **SHERBROOKE, Que.** =====

la *Saccharum la nicotiana*. Cependant la plante elle-même, selon Schwenk, s'appelait *cohiba* et non tabac, qui était par contre le nom du vase dans lequel les Indiens la fumaient; au Brésil, cette même plante s'appelait *petun*. Mais quel que soit le nom qu'on lui donne, la protection de Catherine de Médicis commença la fortune du tabac, qui bientôt pénétrera dans d'autres contrées.

Certains souverains, par exemples, n'encouragent pas les mœurs nouvelles. En 1619, Jacques Ier, roi d'Angleterre, se montre très dur "pour cette habitude dégoûtante "à la fois, repoussante pour l'odorat, dangereuse pour le "cervain, malfaisante pour la poitrine, qui répand autour "de fumeur des exhalaisons aussi infectes que si elles "sortaient des antres infernaux!" En 1628, le pape Urbain VIII défend, sous peine d'excommunication, l'usage du tabac dans les églises. A la suite d'un incendie causé à Moscou par l'imprudence d'un fumeur, le grand-duc Michel Fedorowitch punit les fumeurs de la bastonnade, et plus tard, pour corriger définitivement les récalcitrants, il leur fait subir la peine de mort. Voilà des mesures d'une énergie extrême, mais ce ne sont pas des succès. En Turquie, le sultan Amurat IV, s'appuyant sur le Coran qui condamne l'ivresse, en déduit par analogie que la religion musulmane proscriit le tabac et... fait pendre les fumeurs. Le shah Abbas Ier, afin d'empêcher l'usage du tabac de se répandre en Perse, décide de faire empaler priseurs et fumeurs. Peines perdues! toutes ces mesures restèrent sans effet, et peut-être même le martyre de quelques-uns apprit-il aux Orientaux comme aux Occidentaux, qu'un plaisir pour lequel on brave la mort devient d'autant plus grand!

Mais avec les années, l'intolérance tomba et la passion du tabac est maintenant dans presque tous les pays, étant une source d'importants revenus pour l'Etat, protégée et encouragée! Il n'est peut-être pas sans intérêt de rappeler

ici que ce fut Richelieu qui, le premier, eut cette idée et l'appliqua dès 1629.

Presque tous les pays d'Europe frappent le tabac d'un impôt élevé, et tout en tenant compte des ressources considérables qu'il procure aux différents trésors, on peut considérer comme légitime et presque bienfaisant, un impôt qui frappe une matière de luxe, dont l'usage immodéré peut ne pas être sans danger pour l'organisme du fumeur.

On a vivement discuté, commenté, l'influence bonne ou mauvaise du tabac, toutefois, sans convaincre les fumeurs; c'est qu'il faut compter "avec l'être moral surtout, qui "vit dans l'homme, et le soumet à tant d'oscillations. En "échange du tabac, que donnerez-vous au matelot, à "l'officier de quart pendant les heures qu'il passe sur le "pont, par les nuits brumeuses ou glaciales? Quel autre "correctif de l'ennui?"

A ce propos, était-ce comme un correctif d'ennui que recouraient les filles de Louis XIV, lorsqu'elles envoyèrent un certain jour chercher des pipes au corps de garde des Suisses et se mirent à fumer? Pourtant, à cette époque, on prisait plus qu'on fumait, et on peut lire dans les lettres de "Madame la duchesse d'Orléans, née princesse palatine, seconde femme du frère de Louis XIV et mère du régent," cette remarque qui inspire quelque répugnance:

"Le tabac est une chose horrible... je suis furieuse "quand je vois ici toutes les femmes au nez sale comme "si elles l'avaient plongé dans "l'ordure"; elles mettent "leurs doigts dans les tabatières de tous les hommes; "j'avoue que cela me dégoûte fort!"

Avec les années, l'habitude de priser fut peu à peu abandonnée par la "bonne société" et en revanche, celle de fumer la remplaça avec non moins de faveur!

Myrrtle Navy T. & B. de Tuckett

PALETTE DE 10c.

LA PLUS BELLE PALETTE DE TABAC
QUI AIT JAMAIS ÉTÉ OFFERTE AU
PUBLIC CANADIEN



The GEO. E. TUCKETT & SON CO., Limited

MANUFACTURIERS DE TABACS ET CIGARES
HAMILTON, Ont.

THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS OF FINE CIGARS

CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA BELL TEL. 164

EMPORIUM, 10c.
MONT PELEE, 5c.
The Good Ones, 5c.
Our Leader, 5c.
La Captiva, 5c.
El Maska Chica, 5c.

LES CIGARES

EMPORIUM a 10c

— ET —

Mont Pelée a 5c.

Font leur chemin dans les meilleurs Hôtels et Restaurants.
 Les Tabacconistes soucieux de leurs intérêts les ont en stock.

Pourquoi ne tiendriez-vous pas les deux Meilleurs Cigares pour le prix ?

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

Culture du tabac.

Bien qu'il existe des plantations de tabac dans des régions très différentes, sous les climats les plus divers, depuis l'Égypte jusqu'en Hollande, les procédés généraux de culture varient peu.

La tige est une plante très fragile, et doit être obtenue par semis : ceux-ci sont exposés au midi, garantis des vents du nord par des talus, des haies, branchages ou paillasse, et demandent aux jardiniers compétents les soins les plus minutieux, sur lesquels nous glisserons rapidement. Il est important, ce qui paraît bizarre, de maintenir les semis de tabac dans une humidité modérée, mais permanente.

Quand le moment opportun est arrivé, on effectue la transplantation des plants, c'est-à-dire le repiquage des jeunes plants obtenus : toujours avec la plus minutieuse délicatesse de procédés, et en entretenant la même moyenne d'humidité. Ce qui ne veut pas dire qu'une fois cette opération terminée, on pourra laisser la nature agir seule : c'est une erreur. Les plants ne croissent que très lentement, d'assez pour faciliter leur développement, il est indispensable de maintenir le sol en parfait état de propreté : on arrive à ce résultat par des sarclages et des binages répétés. Cinq à six semaines après le repiquage, on procède au buttage, opération qui a pour but de consolider le pied de la plante, ce qui lui permettra de pousser de nouvelles racines dans la terre rapportée. Puis bien avant la récolte, on entreprend l'écimage, c'est-à-dire on supprime par un pincement fait à la main de la tige supérieure, pour concentrer toute la sève sur les feuilles laissées sur la tige ; en même temps, on procède à l'épamprage ou arrachement des feuilles basses abîmées qui n'arriveraient pas à un développement suffisant. A la suite de l'écimage, des bourgeons apparaissent à l'aisselle des feuilles maintenues et tendent à croître au détriment de

celles-ci ; il faut alors, détruire ces nouvelles pousses avant que leurs feuilles n'aient atteint une dimension d'environ 0 m. 25.

Enfin, a lieu la récolte ; mais celle-ci diffère légèrement avec les contrées ; ainsi, dans le Midi, on coupe la tige à quelques centimètres au-dessus du sol, car les feuilles arrivent presque toutes en même temps à maturité, tandis que dans le Nord on enlèvera les feuilles au fur et à mesure qu'elles présentent des marbrures jaunâtres, et qu'elles deviennent rugueuses et gommeuses, ce qui implique généralement trois cueillettes, celle des feuilles moyennes et enfin celle des feuilles de la tête.

La cueillette doit se faire par un temps sec et vers le milieu de la journée : les tiges ou feuilles coupées restent quelques heures sur le terrain, pour s'assouplir sous l'action du soleil avant d'être transportées au séchoir.

Enfin, on termine par le séchage, qui est une opération des plus délicates et à laquelle les planteurs français n'apportent pas tous les soins désirables ; quelques-uns le laissent s'effectuer à l'air libre, sous l'avancement des toits des maisons d'habitation, ou encore, logent la récolte dans des greniers au-dessus des étables.

Le meilleur système consiste dans l'emploi de séchoirs spéciaux, formés par des bâtiments où les tabacs pourront être soumis à l'action d'un courant d'air réglable à volonté et où ils seront à l'abri de l'humidité. De simples hangars fermés sur tous les côtés et présentant sur deux faces opposées des lucarnes, répondent à ces conditions. Il faut beaucoup d'attention et une grande expérience, pour régler convenablement l'aération du séchoir au fur et à mesure de la dessiccation et des changements atmosphériques, car il faut éviter toute espèce de fermentation, et pour ce faire pénétrer largement de l'air sec dans la partie qui s'échauffe.

(A suivre)

QUELQUES personnes ont dans l'idée qu'il y a une ficelle dans mon offre de leur envoyer mille cigares, fret payé, et de reprendre au bout de trois mois, au prix de facture, ceux qui resteront non vendus.

Elles ne croient pas que je ferai exactement ce que j'ai dit. Elles s'imaginent que lorsqu'elles recevront les cigares, je ferai surgir une foule de considérations, qui feront pratiquement de mon offre une vente ferme.

Il n'y a absolument pas de ficelle dans mon offre, elle est exactement telle qu'elle se lit et telle que je la conçois.

Si vous pensez que de plus amples informations vous soient utiles, écrivez-moi, et je vous fournirai avec plaisir tout ce que vous désirez.

En donnant votre ordre, ayez l'obligeance de spécifier les

"PHARAOH" comme Cigares à 10cts

et le "PEBBLE", comme Cigares à 5cts

J. BRUCE PAYNE Limited,

GRANBY, P. Q.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA						
Cigarettes.	Par mille					
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs....	.85	Gold Star —	
Pet, 1/10..	12.00		En sacs, 1/5s, btes 5 lbs..	.97	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	
Sweet Caporal, en boîtes de 10....	8.50		Puritan Cut Plug —		M. P. [Perique Mixture].	
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50		Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50		En tins, ½ et ¼ lbs.	.85	Houde's Celebrated Mixture —	
Majestic, 20s..	8.25		En tins, 1/5s....	.93	1-8 tins....	
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50		En tins, 1 lb.	.83	Gold Crest Mixture —	
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		Full Dress —		¼ & ½ lb. tins....	
Old Gold, 6, (600) 3.78; 1/10s....	6.30		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	Gold Dust —	
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75		Meerscham —		1-10 bags, 5 lb. boxes....	
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	1-12 bags, 5 lb. boxes....	
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50		En tins, 1/2 lb....	.84	Seal of North Carolina —	
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		Ritchie's Smoking Mixture.		En tins de ½ et ¼ lbs....	
Yildiz Magnums, 10s et 100s.	20.00		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs..	
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		En tins, 1/4 lb.	.95	1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	
High Admiral, 10s....	7.00		Ritchie's Cut Plug —		Old Gold —	
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	
Guinea Gold..	12.00		Cut Cavendish —		En tins, ½s....	
Otto de Rose, 10s..	12.50		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	Pqts, ¼s, btes 6 lbs.	
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.			Hand Cut Cavendish —	1.05	En jares, ½ lb....	
Tabacs à chiquer.			En tins, 1/2 lb....	1.10	Tabacs Ogden	
Bobs, 5½s, cads, 20 lbs, ½ cads, 12 lbs....	42		Durham —		La lb.	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, ½ butts, 12 lbs....	42		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	Beeswing —	
Bobs, 10½ oz bars, 6 cuts to lb, ½ butts, 12 lbs....	42		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00	½ & ¼ lb. tins, 4 lb. cartoons.	
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, ½ butts, 12 lbs	45		En drums, 1 lb....	1.00	1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	
Currency Navy, 2 x 4, 6½s to lb, ½ butts, 11 lbs....	45		Virginity — drums, 1 lb....	1.25	Ogden's Navy Mixture —	
Currency Navy, 12 to lb, ½ cads, 12 lbs....	45		Unique —		1-8 & 1-4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, ½ butts 12 lbs....	47		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	¼ lb. tins, 5 lb. cartoons.	
Pay Roll, 11½ oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs..	52		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61	Mild..	
Pay Roll, 2 x 3, 6½ to lb, 22 lbs cads & 11 lbs ½ cads.	52		Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60	Medium....	
Pay Roll, 7½ oz. bars [thin] 6½ spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52		Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05	Full....	
Stag, 10½ oz. bars, 6 cuts to lb; ½ butts, 12 lbs..	43		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Tabacs à fumer.			Duke's Mixture —		Mild ..	
Empire, 3½s, 5s et 10s....	39		Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	Medium....	
Rosebud, 6 cuts to lb. butts, 20 lbs	44		Perique Mixture —		Full..	
Amber, 8s, and 3s....	60		En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,	
Ivy, 11-2 x 4, 7s, 17 lbs. butts..	50		Athlete Smoking Mixture —		Mild ..	
Ivy, 3 x 3, 7s, 8 lbs, 1-2 cads..	50		1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Medium..	
Tabacs à cigarettes.			Pure Perique —		Full..	
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00		1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Tabacs américains à fumer	
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20	La lb.	
Athlete, boîtes ou paquets, 1/12s, boîtes 5 lbs....	.90		P. X X X —		Pride of Virginia —	
Derby, en tins, ¼s....	.95		1 lb. tins....	.95	1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....	
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20		1/2 lb. tins....	1.00	Old English Curve Cut —	
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1/5 tins....	1.00	1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....	
" ½ & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96		Handy Cut Plug —		Bull Durham —	
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1/5 pouches, 5 lbs boxes.	.90	1-10 sacs, 1.20; 1-16 sacs, in 5 lb. cartoons..	
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs....	.85		1/2 lb. jars..	.90	A. T. C. Navy Cut —	
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45		Old Virginia —		1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....	
Sweet Caporal, pqts, 1/13s, btes 5 lbs....	1.15		1 lb. tins....	.78	[Mild Medium or Full Strength]	
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00		1/2 lb. tins....	.80	Duke's Mixture —	
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes....	.72	1-10 bags, 5 lb. cartoons....	
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00		1 lb. & ½ lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	Richmond Gem Curly Cut —	
Harem [Turque], pqts, 1/16s, btes 5 lbs....	1.35		Morning Dew Flake Cut —		1-8 pcks., 5 lb. cartoons....	
Kiosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92		1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.82	1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	
Tabacs coupés à fumer.			1-6 tins....	1.00	Veteran —	
Old Chum —			½ lb. tins....	.94	1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	
En tins, 1/6s....	1.00		1-5 bags....	.88	Honest —	
En tins, ½ lb....	.85		Blue Star —		1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	
En tins, 1 lb....	.85		1-12 pcks, 5 lb. boxes.	.83	Ivanhoe —	
			Favorite — ½ lb. tins....	.69	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	
			Champaign Cut Plug —		Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	1 lb. pcks., 5 lb. drums....	
			1-5 tins....	1.00	Tabacs américains à chiquer plugs	
			½ lb. tins....	.96	Battle Ax — 12 lbs caddies..	
			Khaki —		Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	
			1-5 tins....	1.00	Horseshoe — 12 lbs caddies..	
			½ lb. tins....	.96	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Cigares	
			Red Star —		Le mille	
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	Club House..	1 20.... \$22.00
			Sweet Bouquet —		Le Petit Gars..	1 20.... 24.00
			¼ lb. tins....	1.36	Little Perfectos.	1 20.... 26.00
			½ lb. tins....	1.25	El Maska....	1 20.... 28.00
			Maryland —		Red Bluff....	1 20.... 25.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78	La Captiva..	1 20.... 30.00
			¼ lb. tins....	.78	The Good Ones..	1 20.... 33.00

Our Leader..	1 20....	35.00	V. H. C.....	1/20....	25.00	R. Vict.	1/20....	85.00
Parina	1 20....	35.00	El Sergeant Premium	1/20....	50.00	Tabac coupé canadien.		
Mont-Pelée..	1 20....	37.00	Champlain....	1/40....	38.00	Petit Havane, 1/10, boîtes 5 lbs..	..	40
Sir George..	1 20....	55.00	Champlain....	1/20....	35.00	Petit Havane, 1/5, boîtes 12 lbs..	..	40
Representative..	1 20....	52.00	Golden Flowers..	1/20....	25.00	Quesnel, 1/8, boîtes 5 lbs..	..	60
Emporium	1 20....	55.00	Golden Flowers..	1/40....	25.00	Quesnel, 1/2, quantité à volonté..	..	55
Emporium	1 40....	60.00	My Best.....	1/20....	25.00	Côté's choice mixture, 1/4 tin..	..	75
Our Clear Havana..	1 20....	55.00	Doctor Faust....	1/20....	28.00	Côté's choice mixture, 1/2 tin..	..	70
La Pedida	1 20....	60.00	Doctor Faust....	1/40....	30.00	Côté's choice mixture, 1 lb..	..	65
El Corso	1 20....	70.00	St-Louis [union]..	1/20....	33.00	Tabac en feuille depuis 15c à 50c, pa-	queté en balle et en caisse de 25, 50, 100 et 200 lbs.	
La Pedida	1 10....	90.00	St-Louis [union]..	1/40....	35.00			
Los Angeles..	1 40....	100.00	Horse Head....	1/20....	14.00			
JOSEPH COTE, QUEBEC.			Quebec Queen..	1/20....	15.00			
Cigares			Belle Canadienne..	1/100...	25.00			
Le mille			J.C. Cl. Havane, Puritaos	1/20....	75.00			
El Sergeant R. V. C..	1 10....	\$60.00	J. C. Clair Havane,					
V. C. [Union]..	1 20....	36.00						

Une Histoire de Progrès

The Emporium Cigar Co., St-Hyacinthe, Que.

Il y a quatre ans se foudait à St-Hyacinthe, Québec, une manufacture de cigares. Elle débutait sur une petite échelle dans une bâtisse de maigres dimensions. Mais en très peu de temps, il devint évident, pour les propriétaires, qu'en présence d'une demande qui croissait rapidement pour leurs produits, qu'il fallait accroître les facilités et les moyens de production.

C'est en 1900, que l'Emporium Cigar Co., commençait ses affaires; elle employait alors en tout, de 10 à 15 personnes. Avant que l'année se fut écoulée, le nombre d'employés était doublé; puis naturellement, la production aussi. Chaque année suivante, la même histoire se répéta; plus d'ouvriers et de plus fortes ventes pour les marchandises manufacturées par l'Emporium Cigar Co. Actuellement, il y a environ 125 employés sur la liste de paye, et les marques de cette manufacture sont connues d'un bout à l'autre du Canada. Non contente de la supériorité et de l'excellente qualité des cigares qu'elle manufacture, et des méthodes parfaites qu'elle a adoptées pour ses affaires, la Compagnie a, en outre, commencé une forte campagne de publicité qui, avec ses énergiques représentants qui couvrent les différents districts, ont ensemble porté les ventes de cigares de la Emporium Cigar Co. à un chiffre intéressant. La production moyenne de cette manufacture dépasse maintenant 300 000 cigares par mois, et bientôt on atteindra le chiffre de quatre millions par année.

En juillet de la présente année, l'établissement a été repris par une Compagnie à capital-actions, incorporée d'après les lois de la Province de Québec, au capital de \$50,000, dont la plus grande partie appartient aux citoyens de St-Hyacinthe. Le Président de la compagnie est M. R. Deschênes qui est avec la compagnie depuis ses débuts. Pendant des années, il a été le Secrétaire et le Notaire respecté de la ville, et récemment, il a démissionné de ses fonctions publiques, dans le but de donner son attention toute entière à cette entreprise qui est arrivée si rapidement à une place marquante dans le monde commercial. M. Deschênes a, avec lui, pour directeurs, M. le Dr George Leroy, un médecin éminent; M. O. Brouinnard, marchand de bois et président de la compagnie de Distillerie de St-Hyacinthe, M. George Bégin (Secrétaire), et M. J. A. R. Deschênes.

Nous avons mentionné la large augmentation du nombre des employés, et il nous faut aussi parler des additions faites à la manufacture qui a aujourd'hui, quatre fois la dimension qu'elle avait à son origine, et il est question d'autres améliorations et agrandissements.

Actuellement l'Emporium Cigar Co., ne manufacture que les cigares et elle n'emploie d'autre tabac que la feuille impériale. Il est intéressant de noter également que les deux tiers de sa production consistent dans les cigares à dix cents.

Dans un très court espace de temps, elle entreprendra la manufacture des cigarettes à laquelle on se prépare actuellement.

Les principales marques de cigares à dix cents de cette compagnie sont: "Emporium", "Sir George", et "La Pedida". Le dernier est un pur Havane. Elle a aussi une forte vente de cigares spéciales en pur Havane à dix cents. Les lignes à cinq cents sont: "Mont Pelée", "Our Leader", "Good ones", "La Corliva", "El Macka", etc., etc.

M. E. W. Brooks, représente la Emporium Cigar Co., dans l'Ontario, le Manitoba et les Territoires. M. C. W. M. Kilop dans le Nord de l'Ontario, M. Wm. M. Mackay dans l'Est de l'Ontario et la Cité de Montréal, M. T. Leduc dans la Province de Québec et M. Jos. Valentine dans les Provinces Maritimes.

PERSONNELS

★ M. M. Hamburger, de la maison J. H. Hamburger & Son, de New-York, a tout dernièrement visité les manufacturiers de cigares de Montréal.

★ M. Sam. Speiser, de M. M. E. Crantz & Co., de New-York, vient de visiter les manufacturiers de cigares de Montréal, avec un assortiment de tabacs en feuilles.

★ M. M. Elkan, de M. M. E. Yungheart & Co., est de retour à Montréal, après un voyage à la Havane.

★ M. M. Landon, de la Havana Commercial Co., était de passage à Montréal ces jours derniers.

Les vitrines et amuelements des magasins de Tabacs et Cigares sont une des spécialités de la maison P. E. Bourassa et Fils, 1442, rue Notre-Dame. En vous adressant à cette maison vous aurez un magasin luxueux au prix d'un établissement très ordinaire.

Le succès de l'Exposition Zoologique inaugurée par l'Empire Tobacco, dans son département des primes, situé au Monument National, rue St-Laurent, va toujours croissant. Pendant les quelques dernières semaines cette annonce instructive a fait défiler devant nos yeux, l'ours, la marmotte, le singe, etc., etc.

Cigarettes "Mogul"

L'American Tobacco Co. compte un succès de plus à son actif, avec ses Cigarettes Egyptiennes portant la marque "Mogul", qui, lancées sur notre marché il y a quelques semaines, ont été accueillies avec une grande faveur par les fumeurs.

Les "Moguls", se détaillant 15 cents le paquet de 10 et sont offertes au commerce à raison de \$12 le mille.

Participation aux Profits

On nous fait part d'une nouvelle qui, sans aucun doute, réjouira les nombreux collectionneurs des Raquettes (Snow Shoe Tags), de l'Empire Tobacco:

La Compagnie, dans le but d'être agréable à la foule des fumeurs qui font usage de ses tabacs portant les marques bien connues de "Bobs" et "Currency", a reculé au 1er janvier 1907, le délai fixé pour la rédemption des Raquettes en question.

Le système des primes inauguré par l'Empire Tobacco a un succès qui va en augmentant de jour en jour. C'est une manière ingénieuse et intelligente de faire participer non seulement le fumeur mais encore le marchand-détaillant dans les profits de la Compagnie. Le fumeur a l'avantage de fumer ou de chiquer, selon le cas, un tabac d'une qualité toujours excellente et uniforme et, s'il veut s'en donner la peine, il a droit, après avoir collectionné un certain nombre de raquettes, de choisir comme prime un cadeau qui satisfait même les plus difficiles. A ce propos, nous ne saurions trop recommander aux collectionneurs de se procurer le Catalogue Illustré des Primes de l'Empire Tobacco qui contient, on peut le dire sans exagération, à peu près tous les articles susceptibles de faire le bonheur d'un consommateur de tabac.

Le tabacconiste n'est pas oublié non plus, il tient des articles facilement vendables grâce à l'énorme publicité faite en sa faveur; on lui alloue une belle marge de profits et, de plus, il participe, lui aussi, aux bénéfices au moyen de certificats de primes qui lui sont spécialement réservées.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.



LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.
TORONTO.

ETABLIE EN 1887.

TELEPHONE 1272.



TABAC CANADIEN

J'ai deux lignes de Tabac Canadien en feuille que je puis garantir au plus difficile des fumeurs ; je puis en fournir n'importe quelle quantité à 15c la livre, moins 30 jours F. O. B.

Ce tabac est en balles d'environ 50 lbs.

Visite ou correspondance sollicitée.

JOS. COTÉ

Importateur et Marchand de Tabac en Gros

186-188, rue St-Paul, Basse-Ville

QUEBEC.

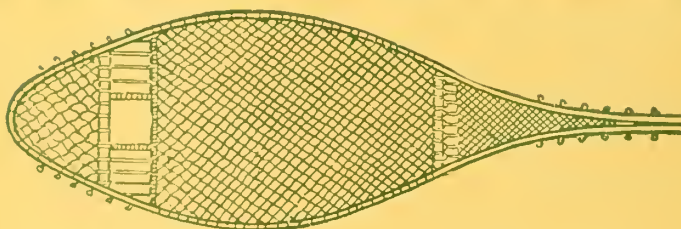
La qualité est une des conditions essentielles d'un bon tabac.

C'est un des points qui distinguent le

TABAC A CHIQUER

PAY ROLL

TRADE



MARK

SUR CHAQUE PALETTE

En vente dans toutes les maisons de gros.

N.B. Le délai pour l'échange des certificats et des raquettes (Snow Shoe Tags) a été reculé jusqu'au 1er Janvier 1906. Les cadeaux donnés en échange des certificats et des raquettes sont exhibés au nouveau département de primes de l'Empire Tobacco Co., No. 210 rue St-Laurent, Montréal. Voyez les.

MONTREAL

VOL. III



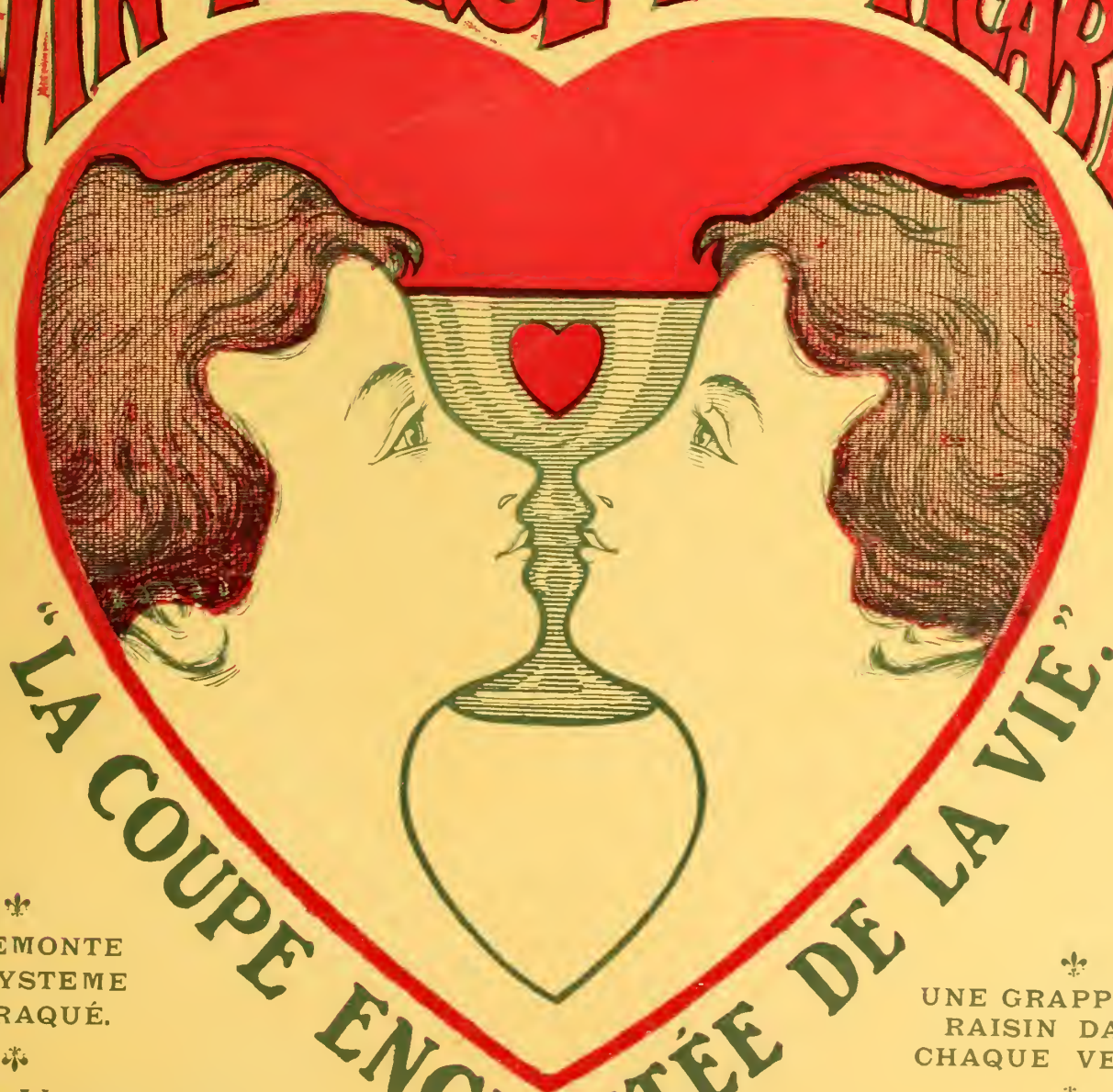
DECEMBRE 1904

No 12

LIQUEURS ET TABAGS

(LIQUORS & TOBACCOS)

VIN TONIQUE RED-HEART



“LA COUPE ENCHANTÉE DE LA VIE.”

IL REMONTE
LE SYSTEME
DETRAQUÉ.

En Vente chez
tous les Marchands.

UNE GRAPPE DE
RAISIN DANS
CHAQUE VERRE.

J. M. Douglas & Co.
SEULS AGENTS, MONTREAL

Ce journal est publié par la “Compagnie de Publications Commerciales”, Montréal.



HIGH WINES ET ALCOOL

30.000 GALLONS
de **WHISKY**

Nous avons le plaisir d'aviser le commerce que nous venons d'obtenir le contrôle de **TRENTE MILLE GALLONS** d'Esprit de Whisky, distillé par E. W. PARKER, Distillateur de Montréal, et vieilli dans des fûts de chêne.

Ce Whisky est à Preuve, à 50 et à 60 degrés au-dessus de Preuve. La couleur est limpide, le goût et la qualité sont parfaits. Le fait qu'il a été logé dans des fûts de chêne depuis le moment de sa distillation, au-delà de deux ans, le rend particulièrement pur, exempt de toute huile essentielle (Fusel Oil) qui se trouve généralement dans les Whiskies logés dans des fûts de cuivre.

Chaque goutte offerte par nous est garantie avoir été vieillie en quarts seulement, et sous la surveillance du gouvernement. Ce lot comprend la quantité entière vieillie dans des fûts de chêne par la distillerie, ce qui ne sera pas fait à l'avenir.

Echantillons et prix fournis sur application, au commerce seulement.

Les commerçants venant à la ville sont cordialement invités à visiter nos Caves et Entrepôts de Donane, qui contiennent plus d'un quart de million de Vins et Liqueurs importés.

LAWRENCE A. WILSON, Cie, Ltée,

87 Rue St-Jacques, Montréal.

Téléphone Bell, Main 2424.



LIQUEURS ET TABACS—Revue Mensuelle publiée par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co'y), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2547, Boîte de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration. Il ne cessera que sur **un avis par écrit**, adressé au **bureau même** du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toute communication simplement comme suit : **LIQUEURS ET TABACS, MONTREAL, Canada.**

Organe officiel de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Official organ of the Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal.

VOL. III

MONTREAL, DECEMBRE 1904

No. 12.

Assemblée Générale General Meeting

— DE —

— OF THE —

L'ASSOCIATION DES
COMMERCANTS LICENCIES

de Vins et de Liqueurs de la Cité de

Montréal.

MERCREDI, 7 DÉC. 1904

a 3 hrs P. M. tres precises

au

Licensed Victuallers'
ASSOCIATION

of Montreal.

WEDNESDAY, Dec. 7th, 1904

At 3 P.M. sharp

at the

Monument National

Pour la Nomination des

Président,

Vice-Président,

Secrétaire-Trésorier,

Directeurs et Aviseurs.

T. S. V. P.

For the Nomination of

President,

Vice-President,

Secretary-Treasurer,

Directors and Advisors

Over.

Association des Com-
merçants Licenciés
de Vins et de Li-
queurs de la Cité de
Montréal : : : :

Incorporee en Juin 1884.

AMEDEE BLONDIN,
PRESIDENT

L. A. LAPOINTE,
SECRETAIRE

DIRECTEURS :

VICTOR LEMAY,
H. A. DANSEREAU,
NAZAIRE GAUTHIER,
JOS. BARITEAU,
NAP. TREMBLAY,
E. L. ETHIER,

ANDREW J. DAWES,
LAWRENCE A. WILSON,
PRES. HON.



LOUIS POIRE,
VICE-PRES.

VICTOR BOUGIE,
TRESORIER

AVISEURS :

Maire H. LAPORTE,
Ech. H. A. EKKERS,
" C. ROBILLARD,
MM. JOS. LAMARCHE,
THOS. KINSELLA,
J. ED. QUINTAL,
MAURICE DAVIS.

Licensed Victuallers'
Association of
Montreal: : : :

Incorporated June, 1884.

Aviseurs Légaux : PRÉFONTAINE, ARCHER & PERRON.
Auditeurs : JAS. MCCARREY et THOS. BARRY.

TELEPHONES : { BELL, MAIN 4187,
DES MARCHANDS 621.

BURAU : 66 RUE ST-JACQUES.

Assemblée Générale

MONTREAL, le 1er Décembre 1904.

MONSIEUR. — L'Assemblée Générale des Membres de l'Association aura lieu mercredi, le 7 décembre 1904, à 3 heures p.m., très précises, au **Monument National**, No. 218 rue St-Laurent, Chambre No. 6. Vous êtes respectueusement prié d'y assister.

Par ordre,

LE SECRÉTAIRE.

N.B. — Vous voudrez bien ne pas oublier qu'à cette assemblée, seront mis en nomination, les candidats aux charges de Président, Vice-Président, Secrétaire, Trésorier, Directeurs et Aviseurs de l'Association pour l'exercice de 1905, conformément à l'Article XIII des Règlements.

Les **nominations** devront être faites par écrit, proposées et secondées par des **membres en règle** avec l'Association, puis **déposées** entre les mains du **Secrétaire** avant l'Assemblée.

Les membres **arriérés** sont respectueusement informés que le temps pour payer leur contribution annuelle, afin de se mettre en règle **pour voter** à l'élection des officiers, **expire le 4 janvier 1905**, la veille de l'assemblée annuelle.

LE PAIEMENT DES CONTRIBUTIONS EST EXIGÉ.

Dernier avis

J'ai reçu instruction du Bureau de Direction d'exiger le paiement des contributions de 1904 et des arrérages dus à l'Association. En conséquence, ceux qui n'ont pas encore payé sont priés d'en faire parvenir le montant au Secrétaire aussitôt que possible.

J'ai l'honneur d'être, Messieurs,
Votre Obéissant Serviteur,

L. Lapointe

Secrétaire Ass'n C. L. V. & L. C. de M.

General Meeting

MONTREAL, December 1st, 1904.

SIR. — The General Meeting of the Association will be held on Wednesday, the 7th instant, at 3 p.m. sharp, in the **Monument National**, No. 218 St. Lawrence Street, Room No. 6.

You are respectfully requested to attend.

By order

THE SECRETARY.

N. B. — You are requested not to forget that at this meeting there will be placed in nomination candidates for all offices of the Association for 1905, in accordance with Article XIII of the By-Laws governing such procedure.

All nominations with the names of **Proposer** and **Secunder** must be placed in writing in the hands of the Secretary **before the Meeting is called to order**. No nomination will be accepted unless **Proposer** and **Secunder** are in **good standing**.

Members in **arrears** are respectfully informed that the time for paying annual dues, in order to be qualified to vote at the annual election of officers, **expires on January the 4th 1905**, the day before the annual meeting.

Fees are now due

LAST NOTICE

I have received instruction from the Board of Directors to collect the fees of 1904 and arrears due to the Association. Consequently those who have not yet paid are requested to send in the amount to the Secretary, as soon as possible.

I have the honor to be, Sir,
Yours truly,

Secretary L. V. Ass'n of M.

A Edimbourg, Ecosse, "La patrie du Scotch Whisky,"
et à l'Exposition de St-Louis, Mo., le

DEWAR'S WHISKY

a obtenu la première place pour son excellence en général, comprenant la pureté, l'arôme délicieux, le moëlleux donné par l'âge et le mélange habilement fait. A Edimbourg, en 1890, des juges experts lui ont accordé de plein gré la plus haute récompense — Un diplôme d'honneur.

Maintenant, en 1904, les juges du monde entier ajoutent par leur témoignage au droit qu'il possède depuis longtemps d'occuper la première place parmi les distillateurs du monde entier de cette forme favorite de boisson.

===== LE =====

DEWAR'S WHISKY

Est sans contredit le plus fin Whisky du monde

AUX MEMBRES

Messieurs,

J'ai l'honneur de vous informer que, jusqu'à cette date, les membres affiliés et les maisons d'affaires suivantes sont en règle avec l'Association pour l'année 1904, à savoir :

DISTILLATEUR — DISTILLER

M. H. Corby.

BRASSEURS — BREWERS

MM. Dawes & Co.

" Wm. Dow & Co.

" The Canadian Breweries,

" J. H. & R. Molson Bros.

" Reinhardt & Co (Salvador Brewery).

" C. Reinhardt & Sons (Montreal Brewing Co).

VINS ET LIQUEURS—WINES & LIQUORS

MM. Lawrence A. Wilson Co. Limited.

" Duncan J. Cameron, agent for W. & A. Gilbey.

" A. O. Fiset.

" N. Quintal & Fils.

" Boivin, Wilson & Cie.

" F. X. St. Charles & Cie.

" Hudon, Hébert & Cie.

" L. Chaput, Fils & Cie.

" J. M. Douglas & Co, (agents, John Dewar & Sons, Ltd).

" Louis Masson.

" Laporte, Martin & Cie.

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" F. Arpin & Cie, Marieville

" A. Robitaille & Cie.

" Mathieu Frères.

" A. E. Mallette & Cie.

Agents de Brasseries—Brewery Agents.

MM. J. G. Vinet (Boswell).

" A. H. Brown (Dow's).

" P. L. N. Beaudry, (Labatt's).

" Geo. Sorgius.

" Ferd. Paquette.

MARCHANDS — MERCHANTS

MM. Siméon Beaudin, Valleyfield.

" H. H. Guay, Victoriaville.

" L. Bécigneul, Lake Mégantic.

" Leveque & Fils, Ste Flavie Station,

TO MEMBERS

Sirs,

I have the honor to inform you that up to date the following Business Firms and affiliated members are in good standing with the Association, for the year 1904, viz :

Fabricants de Cigares—Cigar Manufacturers

MM. Edouard Bolté, Jr. (White Stone).

" The Tucket Cigar Co. (Hamilton).

" The H. H. Cigar Co.

" Vital Forest.

" P. Chaput, (La Champagne).

" L. O. Grothé & Cie, (Bo-ton).

" H. Simmons & Sons.

" E. Maillhot & Frère, Trois.Rivières.

" Happy 4 Cigar Co.

" North American Cigar Co.

" J. M. Fortier.

" E. N. Cusson.

Mfrs d'Eaux Gazeuses — Aerated Water Mfrs.

MM. Rowan Bros & Co.

" Joseph Lecomte.

" The Reina Mineral Water Co.

" C. Robillard & Cie.

" J. Christin & Cie.

" Robert Allan.

" Chas. Gurd & Co.

" Rowan Bros & Co.

Extraits de Bœuf, etc. — Beef Extracts, etc.

MM. Bovril, Limited.

DIVERS — MISCELLANEOUS

MM. E. L. Ethier, Mfr. de Billards.

" J. A. Sauvé, marchand de vaisselle.

" C. E. Thibault, Ent. Plombier.

" Albert Pagnuelo, Cigarette Jobber.

" H. Bourgie, Entrep. Pompes Funèbres

" F. E. Fontaine, Agent de Publicité.

" A. H. Goulet, Mfr de Celery Bitters

et Jamaica Ginger.

" Alex. Desmarteau, Comptable.

" Chs. C. DeLorimier, fleuriste.

" P. Vincent, Marchand d'Huîtres.

" A. P. Pigeon, Imprimeur.

" Alfred Richard, Maître-Boucher.

" B. Drolet, Tailleur (Résigné).

" La Cie des Auvents des Marchands.

" H. C. Grégoire, Verreries.

AVIS

Chaque mois vous serez avisé des maisons d'affaires additionnelles qui se seront mises en règle avec l'Association.

Les Membres Licenciés (Hôteliers et Restaurateurs) sont priés d'exiger de leurs fournisseurs les certificats d'affiliation, émis par l'Association, afin qu'ils se qualifient s'ils ne l'ont pas fait déjà.

A moins de circonstances absolues, les Membres Licenciés, dans tous les cas, ne devraient acheter que de ceux du Commerce qui sont membres en règle avec l'Association.

ORGANE OFFICIEL

Tout membre de l'Association de Montréal ou de la Fédération de la Province a droit à une copie gratuite du Journal " Liqueurs et Tabacs," et, au cas de non livraison, avis devra être donné au Secrétaire.

En conséquence, les convocations d'assemblée, les avis officiels et rapports entre le Bureau de Direction de l'Association et de la Fédération et leurs membres respectivement se feront par la voie du Journal " Liqueurs et Tabacs " que les intéressés sont priés de lire attentivement et de prendre note à l'occasion.

LE SECRÉTAIRE

NOTICE

Each month you will be notified of the additional Business Houses which will be in good standing with the Association.

The Licensed Members (Hotel and Restaurant keepers) are requested to ask from their furnishers, certificates of affiliation, issued by the Association, so that they may qualify themselves if they have not done so already.

Unless circumstances absolutely prevent it, License Holders, in all cases, should only purchase from those in the Trade who are Members in good standing with the Association.

OFFICIAL ORGAN

All Members of the Licensed Victualers' Association of Montreal or the Federation of the Province are entitled to a free copy of the Newspaper " Liqueurs et Tabacs " and, in case of no delivery, notice of the fact should be given to the Secretary.

Therefore all notifications of the meetings as well as of communications from the Board of Directors of the Association or the Federation shall henceforth be published in " Liqueurs et Tabacs " and the members are requested to read it with attention and take such notices.

THE SECRETARY.

POMMERY

“ SEC ”

“ EXTRA SEC ”

Le type de ce qu'il y a de
plus fin en

Vin de
Champagne

Le Champagne ayant
partout la

Clientèle
la plus Choisie



“ VIN BRUT ”

(NATURE)

Le meilleur Vin de
Champagne
qui se puisse
obtenir

LE
Pommery
“ Brut ”

est le Vin le plus Sec qui
s'importe.

Le Champagne qui a toujours obtenu les plus hauts prix
sur les principaux marchés du monde.

ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE DE L'ASSOCIATION
DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE
LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL

L'association des Commerçants licenciés de Vins et de Liqueurs de Montréal a tenu le mercredi, 5 Octobre, au Monument National, son assemblée générale annuelle.

Monsieur le Président Amédée Blondin occupait le fauteuil. Remarqués au nombre des membres présents : — M. Victor Bougie, Trésorier; E. A. Lapointe, Secrétaire; Napoléon Tremblay, H. A. Dansereau, Nazaire Gauthier, E. L. Ethier, Victor Lemay, Directeurs; P. Vincent, W. Marbois, D. J. Ouimet, Jos. Laporte, John Harris, West Shefford, Jos. Lamarche, H. Villeneuve, W. Dépatie, P. Maurin, N. Fortier, P. Lloyd, C. P. Dumas, Alp. Labelle, etc., etc.

C'était la première assemblée depuis la saison des vacances. Le rapport du Secrétaire et celui du Trésorier ont été lus en état satisfaisant des affaires.

On a pris la décision de tenir un banquet chez les Sœurs de la Providence, le 20 Octobre, dans un but charitable.

La question du Téléphone a été ensuite abordée et discutée. Une pétition dont les termes ont été établis et qui sera être adressée au Conseil Municipal, sur ce sujet, a été déposée sur la table.

La Pétition cite les droits de la Compagnie tels que prévus par sa charte et conclut comme suit :

"Que la Compagnie du Bell Téléphone du Canada a, contrairement aux provisions de sa charte, graduellement augmenté les taux pour le service du Téléphone dans la Cité de Montréal, sous prétexte d'introduction d'appareils nouveaux ou de modifications aux appareils existants.

"Que plus particulièrement, la dite Compagnie du Bell Téléphone du Canada a illégalement et sous menace de cesser complètement le service, forcé un certain nombre d'abonnés à adopter ce qui est connu sous le nom du "Slot Machine System" par lequel l'abonné est forcé de payer un taux mensuel qui, dans l'ensemble, dépasse le taux légal payé annuellement pour le service du téléphone, et, en plus, la Compagnie du Bell Téléphone perçoit un droit chaque fois qu'il est fait usage du téléphone, et par ce moyen, rend la location annuelle excessive et injuste.

"Qu'il est dans l'intérêt des contribuables, que les taux, pour le service du téléphone dans la Cité de Montréal, soient diminués par un ordre du Gouverneur en Conseil, et que l'injustice dont se plaignent vos pétitionnaires cesse.

"Que, conséquence, vos pétitionnaires demandent humblement que le Conseil de la Cité de Montréal fasse application à son Excellence le Gouverneur en Conseil, afin qu'il établisse par un ordre en Conseil un tarif des taux qui fait charger la Compagnie du Bell Téléphone du Canada, dans la Cité de Montréal et les Municipalités adjointes, le tout d'accord avec les provisions des actes du Parlement du Canada ayant trait à la Compagnie.

"Et vos pétitionnaires, comme ils le doivent, ne cessent de le prier".

Une pétition attachée à la pétition ayant pour entête "Our Protest" devra être mise en circulation parmi les abonnés pour obtenir leurs signatures. Voici le texte du Protest :

"Nous les soussignés protestons contre la sévérité exercée par la Bell Téléphone Compagnie, en imposant par le système du "Slot Machine", une taxe sur toute personne desirant faire usage d'un téléphone dans les endroits publics, tels que hôtels, restaurants, pharmacies, etc., etc., etc."

"Nous déclarons que nous sommes abonnés de la Compagnie, que la majorité d'entre nous fait usage du téléphone soit à notre place d'affaires, soit à notre résidence

GENERAL MONTHLY MEETING OF THE LICENSED VIC-
TUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF
MONTREAL

The Licensed Victuallers' Association of the City of Montreal held on Wednesday, October 5, their monthly general meeting at the Monument National, with the President Mr. Amédée Blondin in the chair.

Amongst the members present were: MM. Victor Bougie, Treasurer; L. A. Lapointe, Secretary; Nap. Tremblay, H. A. Dansereau, Nazaire Gauthier, E. L. Ethier, Victor Lemay, Directors; P. Vincent, W. Méthot, D. J. Ouimet, Jos. Laporte, John Harris, West Shefford, Jos. Lamarche, H. Villeneuve, W. Dépatie, P. Monette, N. Fortier, P. Lloyd, C. P. Dumas, Alp. Labelle, etc., etc.

The meeting was the first since the summer holidays, and the reports of the Secretary and Treasurer showed a satisfactory condition of affairs.

A decision was reached to hold a banquet at the Sisters of Providence on October 20, for charitable purposes.

The telephone question was then taken up and discussed. A petition, which has been drawn up addressed to the City Council on the subject was laid on the table. The petition cites the rights of the company as provided by charter, and concludes as follows:

"That the Bell Telephone Company, of Canada, has, contrary to the provisions of its charter, gradually increased the rates for telephone service in the city of Montreal, under the pretence of the introduction of improved apparatus or modifications in existing apparatus.

"That more particularly the said Bell Telephone Company, of Canada, has unlawfully and by threats of discontinuing the service entirely compelled a number of subscribers to adopt what is known as the "slot machine system," whereby the subscriber is compelled to pay a monthly rate, which, in the aggregate, exceeds the lawful rate payable annually for telephone service, and, in addition thereto, the Bell Telephone Company collects a fee for each use which is made of the telephone, by means of which the annual rental is made excessive and unjust.

"That it is in the interest of the ratepayers that the rates for telephone service in the city of Montreal, be diminished by order of the Governor-in-Council, and the injustice complained of by your petitioners be removed.

"Wherefore your petitioners humbly pray that the Council of the city of Montreal do make an application to His Excellency the Governor-in-Council to establish by order-in-Council a tariff of rates which may be charged by the Bell Telephone Company of Canada in the city of Montreal and the adjoining municipalities, the whole in accordance with the provisions of the acts of the Parliament of Canada referring to the company.

"And your petitioners, as in duty bound, will ever pray."

A form attached to the petition is headed "A Protest," and is to be circulated to subscribers for their signatures. Following is the text of the protest:

"We, the undersigned, protest against the severe stand taken by the Bell Telephone Company, in imposing, by the system of 'slot machine' a tax on all persons wishing to make use of a telephone in public places, hotels, restaurants, drug store, etc., etc."

"We beg to say that we are subscribers of the company; that the majority of us make use of the telephone, either at our places of business or at our private residences, and that, in cases of urgency, when we have not the time, or it is impossible for us to answer the call, we should not be obliged to pay an extra tax. By being forced to do so, the outside charges increase the amount of our subscription in an arbitrary and vexatious way.

"We beg to add, that by applying the strict letter of the clause of the contract binding the subscriber to make use

PAVILLON DE L'EAU WHITE ROCK A L'EXPOSITION DE ST-LOUIS.

(Déclaré par le jury comme étant le plus artistique.)



White Rock a remporté deux Grands Prix !

Honneur sans précédent pour la White Rock Mineral Spring Co., de Waukesha, Wis. Cette compagnie vient d'obtenir les plus hautes récompenses, un Grand Prix pour chacune de ses fameuses eaux gazeuses et non gazeuses White Rock, pour leur pureté, leur qualité et leurs vertus hygiéniques.

F. X. ST-CHARLES & CIE, Montreal, Seuls Agents pour le Canada
39-41-43, rue St-Gabriel.

prévue, et que, en cas pressants, quand nous n'avons pas le temps ou qu'il nous est impossible de répondre à un appel, nous ne devrions pas être obligés de payer une taxe supplémentaire; en nous forçant à le faire, les charges supplémentaires augmentent le montant de notre abonnement d'une manière arbitraire et vexatoire. Nous ajouterons, en appliquant strictement la lettre de la clause du contrat par laquelle l'abonné s'engage à faire usage exclusivement et seulement de l'instrument que la Compagnie lui a fourni, l'utilité du téléphone devient, dans la plupart des cas, d'une utilité pratique peu importante ou nulle".

Cette pétition sera envoyée au "Board of Trade", à la Chambre de Commerce et à d'autres corps influents afin qu'ils agissent. L'Association a alors adopté la pétition à l'unanimité.

La vente des liqueurs à bord des navires océaniques, quand ils sont dans le port, spécialement à bord des bâtiments de passagers, vint ensuite en discussion. Les Hôtelliers du bord du fleuve se plaignent. Après que la question fut débattue, il a été décidé que le Secrétaire de l'Association écrirait au Secrétaire Provincial, l'informant des plaintes et lui demandant de prendre action.

Dans la discussion, il a été fait observer qu'en dehors des passagers, il était reconnu que sur certains steamers, l'équipage avait le privilège d'acheter des liqueurs aussi bien que du tabac.

ASSEMBLEE DU BUREAU DE DIRECTION DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS LICENCIÉS DE VINS ET DE LIQUEURS DE LA CITE DE MONTREAL.

Assemblée du 27 Septembre 1904.

Samedi, le 27 Septembre, il y a eu une assemblée du bureau de direction de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal, sous la présidence de M. Amédée Blondin.

Étaient présents: MM. L. A. Wilson, Poiré, Ethier, Bariteau, Dansereau, Tremblay, Gauthier, Lemay et le Secrétaire.

Avant l'ouverture de la séance, une délégation d'hôteliers de Maisonneuve, composée de MM. A. Christin, Médéric Dufour, Cyrias Gauthier, Aimé Brière, Jos. Girard, D. Brunet et A. Mereure se présente et expose que le Conseil de la Municipalité de Maisonneuve augmente le nombre des licences sans mesure et sans égard au nombre déjà existant en rapport à sa population et donne même des garanties que des licences seront accordées à certains propriétaires en construction d'hôtels supposés, etc., etc. Après discussion, il est résolu d'obtenir les minutes du Conseil relativement à l'octroi de ces licences et de s'adresser au Conseil afin de prendre les mesures nécessaires pour protester contre cet abus, et la délégation se retire.

La Séance est ouverte et les minutes de la dernière Assemblée sont lues et ratifiées.

Le sous-comité nommé pour entrevoir les autorités de la Cie du Bell Telephone, rapporte verbalement, que la Cie paraît absolument disposée à introduire d'une manière générale son système de "Slot Machine" non seulement dans les hôtels et restaurants, mais aussi dans toutes les places ou bureaux publics. Sur ce, M. L. A. Wilson sonne et donne lecture d'une requête, devant être signée par les contribuables et adressée au Conseil de Ville de Montréal. Le Secrétaire reçoit instruction de la faire imprimer ainsi qu'une autre requête, devant être signée par les abonnés au Téléphone protestant contre l'imposition des "Slot Machines".

Suivent et lue une lettre de la Cie de Téléphone des Marchands offrant ses instruments à certaines conditions, lue sur la table.

exclusively and only of the instrument that the company has furnished him with, the usefulness of the telephone becomes in most cases practically of little or no service at all."

The petition is to be sent to the Board of Trade, Chambre de Commerce, and other influential bodies to act upon, and the association then unanimously endorsed the petition.

Selling liquor on board ocean steamers while in port, especially the passengers boats, next came up for discussion, the complainants being the hotel-keepers along the harbour front. After thrashing out the question, it was decided that the secretary of the association should write to the Provincial Secretary, informing him of the complaint and requesting that he take action. In the discussion it was pointed out that besides passengers and freight it was known that on some of the steamers members of the crews had the privilege of purchasing liquor as well as tobacco.

MEETING OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE LICENSED VICTUALLERS' ASSOCIATION OF THE CITY OF MONTREAL

Meeting of the 27th of September, 1904.

On the 27th of September, a directors' meeting was held, Mr. Amédée Blondin, presiding; were also present: Messrs. L. A. Wilson, Poiré, Bariteau, Dansereau, Tremblay, Gauthier, Lemay, Ethier and the Secretary.

Before the opening of the meeting, a delegation of Maisonneuve hotelkeepers comprising Messrs. A. Christin, Médéric Dufour, Cyrias Gauthier, Aimé Brière, Jos. Girard, D. Brunet and A. Mereure was introduced and stated that the Council of the municipality of Maisonneuve not only increases indiscriminately the number of licenses regardless of the population, but goes further in guaranteeing that licenses will be given to proprietors of houses under construction for the purpose of establishing new hotels. After discussing this matter it is decided to obtain the minutes of the Council which relate to the granting of said licenses, and it is further decided to meet again so as to take the necessary measures to protest against this abuse. The delegation then retires.

The meeting being then opened, the minutes of the preceding meeting are read and ratified.

The sub-committee appointed to meet the officers of the Bell Telephone Co. report that the Company seems to be absolutely bent to generally introduce their system of Slot Machines, but also in all places where the public has access. Thereupon Mr. L. A. Wilson reads a petition to be signed by the tax-payers and addressed to the Municipal Council of Montreal. The Secretary is instructed to have this petition printed as well as an other protest signed by the subscribers of the Telephone Co. relating to the imposition of the Slot Machines.

A letter from the Merchants Telephone Co. is then read and submitted, the company offering their instruments on certain terms. This letter is left on the table.

It is proposed by Mr. V. Lemay, seconded by Mr. Naz. Gauthier, that Messrs. Théodule Amiot, florist, 478 Boulevard, Ville St-Louis and Adolphe Lemay, undertaker, 1272 St. Dominique St., be admitted members of the Association.—Carried.

LE VIN LE PLUS FIN DU MONDE

LES IMPORTATIONS
PENDANT L'ANNEE 1903
DU
CHAMPAGNE
EXTRA DRY
DE
G. H. Mumm & Co

ONT ÉTÉ DE
121,528

CAISSES



ET POUR 9 MOIS AU
30 SEPT. 1904
DE

72,394

CAISSES

PLUS FORTES de plu-
sieurs milliers de caisses
que les importations de
toute autre marque.



DES
Brevets Royaux

ONT ÉTÉ ACCORDÉS A
MESSIEURS

**G. H. MUMM
& CO.,**

PAR

Sa Majesté le Roi Edouard VII.

Sa Majesté l'Empereur d'Allemagne.

Sa Majesté l'Empereur d'Autriche.

Sa Majesté le Roi d'Italie.

Sa Majesté le Roi de Suède et de Norvège.

Sa Majesté le Roi de Danemark.

Sa Majesté le Roi des Belges.

Sa Majesté le Roi d'Espagne.



Quand vous ordonnez
l'EXTRA DRY de G. H.
Mumm & Co, voyez à
ce qu'il porte la capsule de métal
colorée rose et l'étiquette avec
le nom des agents canadiens

S. B. TOWNSEND & CO.,

Seuls Agents au Canada

18 et 20 Rue Saint-Sacrement - - MONTREAL.

Proposé par M. V. Lemay, secondé par M. Naz. Gauthier, que MM. Théodore Amiot, fleuriste, 478 Boulevard, Ville St-Louis, et Adolphe Lemay, entrepreneur de pompes funèbres, coin des rues St-Louis et St-Dominique (1272), soient admis membres de l'Association. Adopté.

Il est résolu d'appeler le sous comité *Re Banquet* et d'inviter Madame Ayotte et autres dames qui s'occupent de ce banquet pour Lundi le 3 Octobre.

Avant de clore l'Assemblée, M. Nap. Tremblay attire l'attention du Bureau sur l'abus que font les vapeurs océaniques en tenant leur bar ouvert au public, en général, pendant leur séjour à *Montréal*; y vendant et trafiquant des liqueurs, bières et cigares qui n'ont probablement point subi l'impôt et ceci au grand détriment de nos hôteliers.

Résolu que le Secrétaire reçoive instruction de soumettre cette question au Trésorier de la Province et aux autorités du revenu, et la séance est levée.

Assemblée du 3 Octobre 1904.

A une assemblée du Bureau de direction, tenue ce jour, sous la présidence de M. Amédée Blondin. Étaient présents: MM. Louis Poiré, H. A. Dansereau, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, Jos. Bariteau, Victor Lemay, E. L. Ethier et le Secrétaire.

Avant l'ouverture de l'Assemblée, Mesdames Ayotte, Gauthier et Allard sont présentées relativement au banquet de charité du 20 courant et demandent l'aide de l'Association, soit qu'elle leur vote un bonus ou achète une quantité quelconque de billets. Le président répond que, quant à la question de bonus, il était peut-être difficile de voter de l'argent de l'Association de cette manière, mais que le bureau qui doit s'assembler immédiatement prendrait leur demande en sérieuse considération, en tenant compte du but et de l'œuvre que ces dames ont en vue.

Ces dames s'étant retirées, les minutes de la dernière séance sont lues et ratifiées.

Il est proposé et résolu unanimement d'acheter 50 billets du banquet de charité, et le Secrétaire est autorisé à faire imprimer 50 billets d'invitation qui devront les remplacer et qui devront être adressés aux Ministres, Sénateurs, Députés, du district de Montréal, et échevins de la Cité et autres que le Bureau jugera à propos—l'Association fera les frais des vins à ses invités.

Puis l'Assemblée s'ajourne.

Assemblée du 4 Novembre 1904.

A une assemblée du Bureau de direction, tenue ce jour, sous la présidence de M. Amédée Blondin, étaient présents: MM. L. A. Wilson, V. Bougie, Nap. Tremblay, Naz. Gauthier, Louis Poiré, Jos. Bariteau, E. L. Ethier, V. Lemay et le Secrétaire.

Les minutes de la dernière assemblée sont lues et ratifiées.

Le président rappelle aux membres que le banquet de charité aura lieu le 9 Novembre courant, comme il a été entendu. M. L. A. Wilson présidera ce banquet.

Plusieurs comptes sont adoptés.

Proposé par M. V. Bougie, secondé par M. V. Lemay, que M. Edw. Lafontaine, hôtelier, 113 rue St-Paul, soit admis membre de l'Association. Adopté.

Il est résolu que tous les membres admis durant les mois de Novembre et Décembre, payant leur contribution pour l'année courante, auront le bénéfice de leur contribution pour l'année 1905.

Le Secrétaire soumet un rapport qui démontre que plusieurs membres n'ont pas encore payé leur contribution annuelle, et pour qu'il est dû à l'Association, un joli montant en arriérés; afin de forcer la collection, il est résolu

The sub-committee "*Re Banquet*" is called and it is resolved to invite Mrs. Ayotte as well as the other ladies organising the banquet to attend the meeting, to be held October 3rd.

Before closing the meeting, Mr. Nap. Tremblay draws the attention of the Board to the abuse practiced by Ocean going steamers in general which hold an open bar during their stay in the port of Montreal and who sell liquors, beers and cigars which in all likelihood have paid no duties and this to the great disadvantage of our hotelkeepers.

It is decided that the Secretary submit this question to the Provincial Treasurer and to the Revenue Department. The meeting then adjourns.

Meeting on the 3rd of October, 1904.

A meeting of the Board of Directors was held on this day, Mr. Amédée Blondin in the chair. Were present: Messrs. Louis Poiré, H. A. Dansereau, Naz. Gauthier, Nap. Tremblay, Jos. Bariteau, V. Lemay, Ethier, and the Secretary.

Before the meeting opens, Mesdames Ayotte, Gauthier and Allard are introduced to the Board with respect to the Banquet for charitable purposes, to be held on the 20th inst. and ask for the assistance of the Association, requesting that a bonus be voted or a certain number of tickets be purchased. The president replies that as to the bonus it is perhaps difficult to vote one, however, the Board which will meet immediately after, will give their request the most serious consideration.

The ladies having withdrawn, the minutes of the preceding meeting are read and ratified.

It is proposed and unanimously carried to purchase 50 tickets for the Banquet and the Secretary is authorized to have 50 invitations printed to replace said tickets, these invitations to be sent to the Ministers, Senators, members of Parliament of the district of Montreal and aldermen of Montreal and other persons whom the Board will deem it advisable to invite. The Association to pay the wine expenses of its guests.

The meeting then adjourns.

Meeting on the 7th November, 1904.

Directors' Meeting held on above date, Mr. A. Blondin, presiding. Were also present: Messrs. L. A. Wilson, V. Bougie, N. Tremblay, Naz. Gauthier, L. Poiré, J. Bariteau, E. L. Ethier, V. Lemay and the Secretary.

The minutes of the foregoing meeting are read and ratified.

The president reminds the members that the charity banquet will take place as agreed upon, on November 9th, Mr. L. A. Wilson will preside.

Various accounts are approved.

It is proposed by Mr. V. Bougie and seconded by Mr. V. Lemay, that Mr. Edw. Lafontaine, hotelkeeper, 113 St. Paul St. be admitted member of the Association. Adopted.

It is decided that all newly admitted members during the months of November and December and who have paid their yearly dues, will not be called upon for the contribution for 1905.

The Secretary reads a report stating that several members have not as yet paid their yearly subscription and further that there is still owing the Association quite an amount of arrears. In order to rush the collection, it is decided to allow Mr. V. Bougie 20 p. c. on the collection of

LES MARQUES DIGNES DE CONFIANCE ET POPULAIRES

Champagne "Dry Monopole" de Heidsieck.

Eau minérale naturelle, "Apollinaris."

Whiskies "Canadian Club" et "Imperial."

Vieux Brandies Fins de "Bisquit."

Scotch Whisky "Old Mull" qualité spéciale.

Célèbre Whisky de Dublin, de John Jameson.

WALTER R. WONHAM & SONS, MONTREAL

Agents au Canada, pour :

HEIDSIECK & Co., Champagne "Dry Monopole."

APOLLINARIS Co., Limited, Eaux Minérales.

A. LALANDE & Co., Clarets, Sauternes, Bourgognes.

BISQUIT, DUBOUCHÉ & Co., Brandies.

JOHN JAMESON & SON, Ltd, Whisky de Dublin.

JOHN HOPKINS & Co., "Old Mull Blend."

WM. HAY, FAIRMAN & Co., Whiskies Écossais.

PEDRO DOMECQ, Sherries.

THOS. GLAS SANDEMAN & SONS, Ports.

COSSART, GORDON & Co. Madères.

E. YZAGUIRRE, Tarragones.

LOUIS DUVAU, Saumur mousseux.

A. C. A. NOLET, Gin de Hollande.

H. G. KEWNEY & Co., Rhum de la Jamaïque en caisse.

G. F. HEUBLEIN & BRO., "Club Cocktails."

AGENTS DES LLOYD, A MONTREAL.

Agents, dans la Province de Québec et les Provinces Maritimes, pour

HIRAM WALKER & SONS, Limited.

d'accorder à Victor Bougie 20 p. c. sur la collection des arrearages et 50 p. c. sur la contribution de tout nouveau membre.

M. C. Gravel soumet devant le Bureau les difficultés qu'il rencontre à avoir son transfert de licence, et après discussion, M. le Président et le Secrétaire sont chargés de voir MM. les commissaires à ce sujet, puis l'Assemblée s'ajourne.

LA CHARTREUSE

Question d'Authenticité

On nous demande de différents côtés de nous prononcer sur une question excessivement délicate et surtout embarrassante.

Cette question est celle-ci :

Quelle est la véritable Chartreuse ? Est-ce celle que met en vente le liquidateur de la Grande Chartreuse en France, ou bien est-ce celle que produisent les Chartreux réfugiés à Tarragone, dans le Nord de l'Espagne, après leur expulsion de France ?

Il nous est absolument impossible de répondre directement à cette question et on va comprendre pourquoi.

Les Chartreux, alors qu'ils distillaient à Grenoble, les nombreuses plantes qui entrent dans la fabrication de la liqueur comme sous le nom de "Chartreuse", récoltaient ces plantes dans les environs de leur manufacture de Fourvoirie et dans le domaine de la Grande Chartreuse.

Or, dans une lettre adressée au journal "Le Temps", de Paris, le liquidateur des biens des Chartreux déclare textuellement : "Il appert, d'après de nombreuses démonstrations faites par les Chartreux, aussi bien que d'après des témoignages qu'ils ont eux-mêmes obtenus, que la liqueur de la Chartreuse ne peut être produite ailleurs qu'à la Grande Chartreuse. Comme les Pères Chartreux l'ont soigneusement et si souvent affirmé, les plantes récoltées dans cet admirable domaine tirent du sol leur arôme et leurs qualités qu'on trouve *seulement* à la Chartreuse."

D'autre part, personne n'ignore que les Chartreux seuls possèdent le secret de la fabrication de la "Chartreuse" ; eux seuls savent les plantes qui entrent dans sa préparation ainsi que leur proportion. Il est avéré qu'ils n'ont pas divulgué leur secret et ils déclarent qu'il est impossible de produire l'article véritable sans être en possession de leur recette vieille de 300 ans.

Dans ces conditions nous nous demandons :

Les Chartreux, ayant emporté leur recette à Tarragone, trouveront-ils dans le voisinage de leur nouveau monastère toutes les plantes qui entraient dans la préparation de la "Chartreuse", qu'ils manufacturaient à Fourvoirie ? S'ils ont toutes ces plantes, auront-elles l'arôme et toutes les qualités que le sol de la Grande Chartreuse leur donne ? En un mot, les Pères Chartreux produiront-ils à Tarragone la "Chartreuse" absolument identique à celle qui sortait de leur domaine de l'Isère ?

D'un autre côté, sans la recette des Pères Chartreux, le liquidateur de la Grande Chartreuse, bien qu'il ait sous la main toutes les plantes dont se servaient les Pères, peut-il garantir de donner exactement le produit que vendaient les Chartreux avant leur expulsion ? Pour poser la question plus simplement : la recette ou la formule secrète des Pères Chartreux a-t-elle pu être reconstituée ?

Quand nous aurons une réponse à toutes ces questions nous saurons à quoi nous en tenir ; mais, d'ici là, il nous est impossible de nous prononcer.

arrears and 50 p. c. on the contributions of all newly admitted members.

Mr. C. Gravel reports to the Board the difficulties he has met with regarding the transfer of his license and after a discussion, the President and the Secretary are appointed to meet the Commissioners with respect to this ease.

The meeting then adjourns.

Quand les produits des deux sources seront sur le marché, les consommateurs porteront un jugement ; ils feront la comparaison des deux liqueurs. Chacune des deux aura probablement sa clientèle, car "des goûts et des couleurs", dit un vieux proverbe, "on ne disente pas".

L'INDUSTRIE DU VIN DANS L'ETAT DE NEW-YORK

L'industrie de la fabrication du vin dans l'Etat de New-York est maintenant en pleine activité. Commencée dans la première semaine de Septembre, elle continuera jusqu'à une époque avancée de l'automne, ou plutôt les opérations préliminaires qui consistent à presser les grappes continueront jusque-là. Les autres opérations de la fabrication du vin ont lieu tout le long de l'année, et, en ce qui concerne le Champagne, qui forme la partie la plus importante de cette Industrie dans l'Etat de New-York, la fabrication n'est pas complète avant trois années.

La fabrication des vins non mousseux est achevée, en ce qui concerne le travail actif du fabricant, lorsque la fermentation est terminée en automne ; mais bien entendu, le rôle de la nature, c'est-à-dire la maturation du vin par l'âge, peut être prolongé indéfiniment.

Un fait qui n'est pas généralement connu, c'est que, à certains points de vue, l'industrie du vin, dans l'Etat de New-York, est la plus importante aux Etats-Unis. La production de la Californie dépasse en quantité et en valeur celle de New-York. On estime que la production annuelle de vin de Californie varie en moyenne de vingt à trente millions de gallons, tandis que, dans l'Etat de New-York, la production n'est que de cinq à sept millions de gallons. Quant à la valeur, cependant, celle de production de la Californie n'est que d'environ \$5,000,000, tandis que celle de la production de l'Etat de New-York est d'environ \$3,000,000. Ceci s'explique par le fait que la production de la Californie consiste en grande partie en clarets et sauternes, au lieu que l'Etat de New-York est le plus grand producteur de champagne en Amérique, et la valeur du champagne augmente plus vite que celle des autres vins. En réalité cependant, l'Etat de New-York arrive second en quantité et en valeur, aux Etats-Unis, l'Etat d'Ohio venant troisième.

New-York possède la fabrique de champagne la plus grande dans ce pays-ci ; elle peut soutenir favorablement la comparaison avec quelques-unes des fabriques européennes les plus renommées. Dans cette fabrique, il y a régulièrement, tant en cave, qu'en train de subir le procédé de maturation, 1,500,000 bouteilles de champagne, et la production régulière annuelle est d'environ 250,000 bouteilles.

Tout ce vin est fait avec du raisin qui croît dans le voisinage de Washingtonville et à Hammondsport, N. Y. Cette fabrique emploie environ 400 tonnes de raisin chaque année pour faire le champagne, et une égale quantité pour les vins mousseux.

Dans la seule vallée de l'Hudson, 10,000 acres de terre sont employés à la culture de la vigne, produisant le raisin propre à la fabrication du vin, et, dans le district du



• ANNONCE SPECIALE •

Pas un marchand ne devrait se trouver depourvu de ces marques bien connues de Whisky

ROYAL

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

MAPLE LEAF

Canadian Rye Whisky

BOUTEILLES ET FLASKS

WHITE WHISKY

Verres transparents — Pintes seulement.

Nos Whiskies sont tous des produits d'âge, mûris en fûts et embouteillés en entrepôt,
sous la surveillance du Gouvernement.

Voyez à ce que l'Étampe du Gouvernement se trouve sur chaque bouteille et flask.

ROYAL DISTILLERY

HAMILTON, a nada.

Demandez ces marques à votre maison de gros. Si elle ne les a pas, écrivez directement à la distillerie.

La Kenka, il y en a environ 15,000. Dans tout l'Etat de New-York, il y a environ 50,000 acres de vignes dont le raisin est employé à la fabrication du vin.

Les vins de Port et Sherries de New-York ont pris leur place sur le marché, à côté des vins européens. Les vins de New-York, genres Claret et Sauterne, se substituent rapidement aux vins importés d'un plus haut degré, et ses champagnes, bien que relégués en arrière par les préjugés populaires envers un vin fait au pays, s'avancent à grands pas au premier rang.

Le procédé de la fabrication du champagne est excessivement compliqué; il demande un long apprentissage. Pour réussir, un fabricant de champagne doit non seulement être un viticulteur expert, mais aussi un chimiste compétent. Le Champagne ne se fait pas avec un raisin quelconque. C'est le résultat du mélange du jus de raisins de plusieurs espèces, et, comme les éléments constitutifs de ces raisins varient suivant les années, il faut les combiner chaque année en quantités variables, pour produire un vin uniforme et parfait. Les raisins employés dans cet Etat, pour la fabrication du champagne, sont les raisins blancs Elvira et White Diamond, le raisin noir Dutchess, le raisin rouge bien connu Delaware, et le raisin noir Ermelon.

En automne, on exprime le jus de ces raisins séparément; on l'abandonne à une première fermentation naturelle, puis on le laisse se reposer dans d'immenses foudres jusqu'au printemps. Le jus de chaque espèce de raisin est alors analysé, pour déterminer dans quelles proportions il est nécessaire de les mélanger afin d'obtenir un mélange parfait. Lorsqu'ils sont séparés, ces jus sont désignés par les fabricants de vin, sous le nom de vins à champagne. Un champagne parfait doit contenir environ 10 pour cent d'alcool, sept-dixièmes de 1 pour cent d'acide tartrique, deux ou trois pour cent de sucre, et le reste d'eau provenant du jus naturel du raisin.

Dans les saisons comme la saison actuelle, lorsque, en raison d'un été frais et humide, le raisin est aqueux et manque de sucre naturel, il est quelquefois nécessaire d'ajouter au vin un peu de pur sirop de sucre, pour atteindre le pourcentage voulu en sucre. Dans tous les cas, les vins sucrés sont produits par l'addition de sucre. Le vin sec est un champagne naturel.

Quand les proportions convenables ont été déterminées au printemps par une analyse chimique des vins à champagne, on fait le mélange et on en bouteille le vin. Celui-ci commence alors à fermenter dans la bouteille, ce qui est un caractère distinctif du vrai champagne. Beaucoup de vins grossiers à bon marché sont obtenus en les chargeant de gaz.

Le gaz se développe dans le champagne par la fermentation en bouteilles. Cette opération dure environ trois ans. Les bouteilles bouchées hermétiquement au moyen de bouchons maintenus par de gros fils de fer, sont rangées les unes sur les autres en piles contenant des milliers de bouteilles, dans une cave ayant une chaleur tempérée. Elles restent là, sans que l'on y touche, jusqu'à ce que la fermentation soit complète. Le seul moyen que possède le fabricant de se rendre compte que la fermentation en est arrivée à cet état, c'est la casse des bouteilles, sous l'énorme pression exercée par le gaz qui se développe dans la fermentation. Environ cinq pour cent de tout le champagne fabriqué est perdu par cette casse, et souvent des piles entières de bouteilles sont mises en pièces, avant qu'on ne puisse y mettre un frein.

Quand la casse devient si grande qu'il est évident que la fermentation est complète, on place les bouteilles, dans une cave plus fraîche, sur des planches percées de trous, le guidon en bas, pour que le vin y subisse la dernière opération; la clarification.

Le but de cette opération est de permettre à la lie de se déposer sur les bouchons; pour faciliter ce dépôt, chaque bouteille doit être agitée deux fois par jour, pendant une période variant de quatorze jours à un mois. A Washingtonville, une équipe de quarante hommes est employée, pendant la saison, à agiter les bouteilles.

Lorsque le vin a fini de déposer, il faut le dégorger. On enlève le fil de fer qui retient le bouchon, et celui-ci, ainsi que le dépôt qui s'y est formé, est chassé par la pression du gaz. Si le vin doit être un vin sec, on remplit la bouteille avec un peu de vieux champagne; si ce doit être un vin sucré, on y ajoute une dose de sirop de sucre de canne. Enfin les bouteilles, bouchées et étiquetées, sont prêtes pour le marché. A cette époque, le vin est en belle condition. Il s'améliore pendant les deux années qui suivent la mise en bouteilles; alors l'amélioration s'arrête, et le vin est sujet à perdre de ses qualités.

Les autres types de vins faits dans l'Etat de New-York, sont déterminés par l'espèce de raisin employé, et jusqu'à un certain degré par les manipulations qu'ils ont subies.

Le Sherry est fait avec le raisin Folle Blanche, et on lui donne de la vieillesse dans une chambre chauffée.

Le Tokay est fait avec le vieux raisin sec et est un vin parfaitement naturel. Il s'améliore indéfiniment en prenant de l'âge, et n'acquiert ses meilleures qualités que lorsqu'il est âgé d'environ 20 ans. Les Clarets et les Sauternes sont les types les plus simples du vin et sont faits avec des raisins de différentes sortes. Presque tous les types de raisins américains ont été obtenus au moyen du raisin sauvage. C'est un fait bien connu des viticulteurs, que les raisins provenant de graines ressemblent rarement à leurs prototypes. Une demi-douzaine de graines provenant d'une seule baie produiront probablement, si on les sème, autant de différents types de raisins, et il y aura des chances pour que tous n'aient aucune valeur. Les espèces ayant de la valeur sont toutes obtenues au moyen de boutures, lesquelles demeurent toujours semblables au type qui les a produites. Les viticulteurs font des expériences continuelles sur les boutures; ils recherchent de nouvelles variétés, mais s'ils obtiennent une variété ayant de la valeur au moyen d'un millier de boutures, ils se considèrent heureux. Un grand nombre des variétés les plus populaires ont été découvertes par hasard.

Le Champagne "Dry Monopole" de Heidsieck

A été choisi spécialement pour le banquet du 1er Régiment des Fusiliers du Prince de Galles, donné à l'Hôtel Place Viger, le 9 novembre.

C'est un haut compliment adressé à la splendide qualité du "Dry Monopole", qui est bien connu, comme étant l'un des vins les plus en faveur dans les Mess Militaires de toutes les parties du monde.

Un Déjeuner Royal

Pendant la récente visite de Leurs Majestés le Roi et la Reine de Portugal en Angleterre un déjeuner leur a été offert par la Cité de Londres au Guild Hall.

Le Très Honorable John Pount, Lord-Maire, présidait; Parmi les hôtes distingués on remarquait:

Sir Davis Evans, K. C. M. G.; Sir Joseph Renals, Bart.; Sir George Wyatt Truscott, Knt.; Sir Walter Wilkin, K. C. M. G.; William Charles Simmonds; Walter Murray Guthrie, M. P. Les Echevins et beaucoup d'autres notabilités.

Le menu était somptueux et les vins les plus fins.

Le Champagne "Dry Monopole" de Heidsieck et l'"Apollinaris" ont été spécialement choisis pour le déjeuner.

Un Déjeuner Royal

Le Roi et la Reine de Portugal pendant leur visite récente en Angleterre ont été invités à déjeuner au Guild Hall par la Cité de Londres, le Très Honorable John Pount, Lord Maire, présidait.

Le "Dry Monopole" de Heidsieck et l'"Apollinaris" ont été spécialement choisis pour la circonstance.

ETABLIS EN 1743

Les plus forts Expéditeurs
du monde de Champagne

MOET & CHANDON

EPERNAY — FRANCE

Leurs ventes se sont montées à 4,013,684
bouteilles, en 1903, chiffre qui n'avait encore
jamais été atteint par aucune maison de
Champagne

Cette grande maison offre les produits les
plus choisis dans les marques

WHITE SEAL & BRUT IMPERIAL

En vente chez tous les principaux Marchands de Vins

JOHN HOPE & CO.,

AGENTS POUR LE CANADA.

MONTREAL.

Jules Robin & Cie



COGNAC

LE

COGNAC

Jules Robin & Cie

a été un leader sur le marché canadien pendant au-delà d'un demi-siècle et entend conserver sa position

LES FALSIFICATIONS

Gin de Kuyper falsifié

On ne falsifie guère que les bons produits, mais les bons produits ont cet avantage qu'il est facile de les distinguer de leurs mauvais substituts et c'est ce qui cause la perte des falsificateurs.

Il y a quelques semaines, MM. John Hope & Co., agents au Canada pour MM. John de Kuyper & Son, de Hollande, apprenaient que des marchandises frauduleuses, ayant la prétention de vouloir passer pour du Gin de Hollande, de John de Kuyper & Son, étaient offertes en vente à Montréal.

Le cas fut promptement confié à des décectives, qui réussirent à mettre la main sur Moïse de Repentigny, Jr., qui avait toujours joui d'une bonne réputation dans le monde des affaires, et qui a de belles relations et une bonne éducation. De Repentigny tenait un magasin d'épicerie et de liqueurs, au No 129 de la rue Wellington, à Montréal. Il fut arrêté et conduit au poste de police central, où on l'accusa d'avoir apposé sur des marchandises une fausse marque de commerce, dont la ressemblance avec la marque de commerce de John de Kuyper & Son était si grande, que l'imitation en avait été calculée dans un but de fraude; on l'accusa aussi d'avoir illégalement en sa possession des matrices destinées à contrefaire la marque de commerce de John de Kuyper & Son.

Le prisonnier plaida d'abord non coupable; mais il admit plus tard sa culpabilité, et fut renvoyé, pour recevoir sa sentence, au 16 novembre.

Il paraît que de Repentigny avait acheté des bouteilles vides ayant contenu du gin John de Kuyper & Son. Celles qui portaient sur le côté l'étiquette intacte, étaient soigneusement mises à part, et plus tard remplies d'un gin falsifié, puis bouchées avec soin et cachetées avec une cire semblable à celle de l'article authentique. Pour compléter l'illusion, une matrice, portant une empreinte contrefaite, imitant de très-près le sceau de John de Kuyper & Son, était employée pour sceller le bouchon. Après toutes ces opérations, il était facile de tromper le public.

Bien entendu, une certaine quantité de l'article falsifié a été saisie par les officiers de la police, en même temps que le cachet contrefait employé pour exécuter cette fraude.

L'accusé qui, comme nous l'avons dit, avait décidé de plaider coupable, s'en rapporta à la clémence du juge et fut admis à caution en attendant le prononcé du jugement.

Il a depuis été condamné à \$10 d'amende ou un mois de prison. Le juge, dans ce cas, a tenu compte de la position et des antécédents du coupable ainsi que de sa promesse de s'amender. Mais il est plus que probable qu'à l'avenir aucun falsificateur ne rencontrera la même indulgence, car les tribunaux veulent absolument mettre fin à de pareils abus.

LA VITICULTURE AUTRICHIENNE

La production viticole de l'empire austro-hongrois s'est élevée en 1902 à 8,086,000 hectolitres (*) dont 3,229,000 pour la Hongrie. En Autriche même, les provinces qui ont donné les récoltes les plus abondantes ont été par ordre d'importance: la Dalmatie, le Tyrol, la Basse-Autriche (Vienne) et la Styrie.

La superficie cultivée en vignes tend à rester stationnaire, mais la production s'est fortement accrue, comme l'atteste le tableau ci-dessous: 1891, 4,479,000 hectolitres; 1895, 5,774,000 hectolitres; 1900, 7,157,000 hectolitres; 1902, 8,086,000 hectolitres.

Avant l'apparition du phylloxéra qui s'exerça surtout à partir de 1890, le rendement avait atteint et même dépassé 10 millions d'hectolitres. La Hongrie, en cette période de prospérité donnait jusqu'à 6 millions d'hectolitres;

brusquement elle tomba au-dessous de un million en 1892.

L'importation austro-hongroise fut très faible avant 1892 (29,000 hectolitres en 1888, dont 3,000 d'Italie); elle atteignit son maximum en 1898 avec plus de 3 millions dont 1,500,000 pour l'Italie; en 1902 elle a encore chiffré par 1,400,000 dont moitié pour l'Italie; quant à l'exportation qui excéda 1 million d'hectolitres en 1888, elle n'a cessé d'osciller, depuis la période du phylloxéra et même après la reconstitution, entre 200 et 250,000 hectolitres.

(*) Un hectolitre représente presque exactement 22 gallons impérial.

VIN DE FEUILLES

On ne dira pas que les viticulteurs manquent d'imagination. Ils viennent d'inventer le vin aux feuilles de vigne. Nouveaux bénéfices: \$24 par arpent.

Il paraît que, dans le Midi de la France, on vend des feuilles de vigne, des cépages teinturiers, dont on extrait aisément une matière colorante tout à fait analogue à celle du vin. Un propriétaire tire près de \$1.00 de 100 lbs de ses feuilles de vigne d'alicante-bouschet.

Et, avec cette matière colorante, on transforme en vins rouges des centaines de pintes de vins de sucre. Bien mieux: il paraîtrait que l'on fait du pseudo-vin en faisant tout bonnement fermenter ensemble de l'eau, du sucre et des feuilles; les feuilles remplacent le raisin. Tout servirait, maintenant: raisins, feuilles, etc.

Nous voilà bientôt en présence du vin de feuilles. On va, maintenant, offrir de la matière colorante, très naturelle assurément, aux débitants ou consommateurs qui voudront fabriquer eux-mêmes leur vin à bon compte, sans passer par les vigneron. Et, d'autre part, tous ceux qui possèdent des vignes de cépages colorés (Jamais teinturier, hybrides, bouschets, etc.), seront incités, par les fabricants de sucre et les producteurs de levures, à augmenter leur récolte en faisant fermenter les feuilles de leurs vignes. Est-ce assez joliment imaginé? Encore une nouvelle fabrication à combattre. Car vous pensez bien que les feuilles et le raisin font deux dans tous les pays du monde.

UNE MAISON CONSTRUITE EN BOUTEILLES

Une curiosité, unique dans son genre, vient d'être signalée par un voyageur revenant de White West, après un séjour prolongé dans l'Etat de Nevada.

Cette curiosité consiste en une maison entièrement construite en bouteilles à bière et à whiskey.

Cette maison originale se trouve dans la localité de Rio-Vista, à l'Est de Carson-City.

Son propriétaire est un mineur, travaillant dans les mines d'or des environs. La maison a vingt pieds de long, seize pieds de large et douze pieds de haut. Elle se compose de deux pièces uniques, plus que suffisantes pour leur occupant.

La construction a exigé l'emploi de dix mille bouteilles, qui sont toutes placées le goulot vers le sol, reliées entre elles au moyen d'une terre argileuse très commune dans la contrée.

Seuls, quatre piliers formant les angles de la bâtisse sont en bois.

Le bois est tellement rare dans ces contrées qu'à cent milles à la ronde, il n'existe pas un seul tronc d'arbre.

Le propriétaire de la maison prétend avoir vidé lui-même, en neuf ans de temps, les dix mille bouteilles, qui, aujourd'hui, lui servent de logement.

La qualité et le contenu sont garantis

Le Scotch "Old Mull" est la perfection du genre. Sa qualité est garantie, de même que le contenu de ses bouteilles, qui est précisément un sixième de gallon impérial.

1842

Messieurs
les Hoteliers**ATTENTION**

1904

MARCHANDISES FRAICHES ET NOUVELLES

UNE BONNE OFFRE

5.000 JEUX DE **DONNES GRATUITEMENT**
CARTESLA MAISON D'EPICERIES ET MARCHANDS
DE VINS EN GROS BIEN CONNUE**L. CHAPUT, FILS & CIE**

AYANT L'AGENCE POUR LE CANADA DES

Célèbres Cognacs

Boulestin & Cie

COGNAC, France.



1 Etoile Qts.

3 Etoiles Qts.

V. S. O. P. Fine Champagne

V. V. S. O. P. Extra Fine Champagne

Barils, ½ Barils, Octaves et ½ Octaves.

Annonce que tout acheteur recevra GRATIS de son fournisseur UN JOLI JEU DE CARTES AVEC CHAQUE BOUTEILLE. La réputation de BOULESTIN & CIE est universelle et ses Cognacs sont les meilleurs importés au Canada.

En vente dans toutes les bonnes épiceries et dans les cafés chics.

Si votre fournisseur n'en a pas, donnez-nous son nom et son adresse.

DEMANDEZ-LES.**L. CHAPUT, FILS & CIE**EPICIER EN GROS ET IMPORTATEURS DE THES,
CAFES, VINS ET LIQUEURS DE CHOIX.

21 et 23 rue St-Antoine, MONTREAL.

Seuls Agents pour { le Vin Tonique et Apéritif "DUBONNET"
l'Eau de Vichy des Sources St-Louis, Marque "TREFLE ROUGE."

SOIXANTE ANS EN AFFAIRES

Une carrière active de soixante ans dans les affaires, est une longue carrière. L'accomplir et ensuite jouir d'un grand succès, de la santé et d'une belle aisance, est une chose dont peu d'hommes peuvent se glorifier. M. Charles P. Hébert, de la maison Hudon, Hébert & Cie., épiciers en gros, et négociants en vins et liqueurs, à Montréal, a justement mérité le compter parmi les exceptions.

Au siège social de cette maison, M. Hébert est une personnalité remarquable. Ses deux fils sont les Gérants actifs de la grande maison Hudon, Hébert & Cie. Ils sont aidés par M. Brant, leur beau-frère, qui est l'un des associés et le chef de la comptabilité. M. Hébert père, toutefois, vient régulièrement au magasin. Matin et soir on peut y remarquer et sa mine réjouie, et son activité; tantôt on le voit assis à son bureau, dans le bureau à la devanture aux larges glaces; tantôt évidemment plongé dans de profondes pensées, il se promène dans les salles d'échantillons et dans le magasin.

C'est un homme de grande taille, bien bâti, droit, élégamment vêtu de tweed, avec un linge d'une blancheur toujours immaculée. Soixante-et-onze ans, dont cinquante consacrés au développement et à la réalisation des hautes aspirations d'une entreprise dont il est maintenant l'ainé des associés, ont imprimé leur marque sur son visage aussi agréable qu'intelligent, ainsi que l'empreinte d'une réflexion élevée et de la



M. CHARLES P. HEBERT

On le prendrait facilement pour un homme âgé de moins de soixante ans. En conversant avec M. Hébert à propos de ses premières luttres dans le commerce d'épicerie, on découvre en lui un mélange d'une vigueur particulière, d'une intelligence puissante et d'un sens moral élevé. Il est sobre de langage sans affectation, d'un abord facile, aimable et franc. Toutes ces qualités combinées font que les gens d'affaires jeunes ou vieux, l'aiment. Quand cet homme remarquable et expérimenté s'en vint à l'aventure à Montréal, en 1844, il était à peine âgé de dix ans. Il débuta comme commis dans un petit magasin d'épicerie, sur la rue Notre-Dame, tout près du Carré Chamblé. Il existe encore là une vieille maison à l'unique échantillon de constructions modernes.

M. Hébert rapporte en 1834, dans la paroisse de St-Charles, que son père fut tué pendant la rébellion de 1837, et il devint ainsi à vie sans autre capital que sa volonté et son énergie. Après avoir changé de place dans deux ou trois épiceries qui n'étaient guère, à l'époque, que des simulacres de magasins, il se compara avec les épiciers d'aujourd'hui, le bon M. Hamelin, dans la maison V. Hudon comme commis, en 1857. Il passa huit ans, qui, d'après la description qu'en fait M. Hébert, seraient un apprentissage suffisant pour faire entrer dans les affaires, la plupart des jeunes gens d'aujourd'hui. Les associés d'alors n'entendaient jamais parler de comptes. Ils travaillaient de dix heures du matin jusqu'à dix heures du soir et travaillaient jusqu'à minuit. Après huit années d'un apprentissage si bon dans l'exercice d'une entreprise croissante, M. Hudon vint en 1865 dans le commerce avec son associé feu Joseph Hébert, et le teneur de livres d'alors, M.

Hamelin, sous la raison sociale de "Joseph Hudon & Cie." Cette maison continua les affaires jusqu'en 1883, alors que M. Hamelin se retira avec un très joli capital. A cette époque, le nom de la maison fut changé en celui de "Hudon, Hébert & Cie." C'est alors que les deux fils de M. Hébert, Albert et Zéph, entrèrent comme employés dans la maison. En 1893, tous deux devinrent associés.

Les choses n'étaient guère ce qu'elles sont aujourd'hui, dit M. Hébert, — il parle spécialement de l'époque de 1857, alors qu'il n'existait pas de navires à vapeur. Il n'y avait que le chemin de fer du Grand Tronc, de Longueuil à Richmond avec deux bateaux appelés Grand Trunk No 1 et No 2, qui faisaient le service, depuis le pied du Carré Jacques-Cartier jusqu'à la correspondance du chemin de fer à Longueuil. Il y avait également deux bateaux: le Prince Albert et le Iron Duke qui naviguaient du quai de l'Île jusqu'à St-Lambert, se raccordant à cet endroit avec une ligne de chemin de fer qui allait jusqu'à Rouses Point; il y avait encore un petit chemin de fer de Lachine à Joliette. C'étaient là les seuls moyens de transport à l'exception des bateaux à vapeur, des péniches, des navires à voile, et sur terre, des charrettes. Il n'était pas question du câble sous-marin ni du téléphone. Si un marchand devait envoyer de l'argent à Chicago, il devait acheter d'abord une lettre de change sur New-York. Les affaires se faisaient presque exclusivement pendant les mois d'été ou durant la navigation, sauf avec les paroisses voisines dont les habitants venaient eux mêmes chercher leurs marchandises. Le pont Victoria n'était pas construit. Il y avait très peu de banques; seulement la Banque de Montréal, la Banque du Peuple, la City Bank et la Banque d'Épargne de la Cité et du District. Le commerce de gros se faisait presque entièrement au moyen de ventes à l'encan. Il existait très peu de courtiers.

M. Hébert rappelle le souvenir de feu M. Gordon, père de J. A. et de Cécil Gordon, actuellement courtiers marquants de Montréal. M. Gordon était le principal courtier à cette époque. Les voyageurs étaient également inconnus. De mémoire, M. Hébert, dépeint une maison que l'on considérerait gigantesque à cette époque; celle de J. & J. Mitchell, marchands à commission. La plus grande partie du sucre et du poisson était importée des Provinces Maritimes par la maison Mitchell et vendue à l'encan, sur le quai par J. G. Shipway, encanteur. La photographie ci-contre représente une vente de poisson sous la direction de J. G. Shipway, vers 1867. Malheureusement la plupart de ceux qui y assistaient sont morts depuis. M. Hébert, raconte que tous les épiciers à l'est de Sarnia avaient l'habitude de se réunir à la période des ventes à l'encan qui étaient toujours cataloguées par ordre, de façon que chaque jour ait sa vente spéciale.

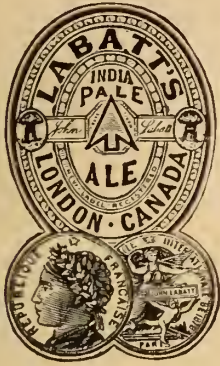
Les deux hôtels renommés de la Cité étaient alors la "Montreal House" qui était situé où existe actuellement le "Montreal Sailors' Institute", près des quais; l'autre était l'"Ottawa House" situé sur la rue St-Jacques, près de la rue McGill.

Les autres marchands qui faisaient de grosses affaires à cette époque, étaient James Lord, — plus tard, Lord Magor et Muun; Kinkau et Kinlock; James Torrance et Co.; J. B. Smith et Co.; David Torrance et Co.; Alex. Uiquhart et Co.; D. Masson et Co.; Gillespie, Moffatt et Co.; Sinclair, Jack et Co.; Leslie Starns et Co.; Joseph Tiffin; Forrester, Moir et Co.; John Duncan; Buchanan, Leckie et Co.; Rimmer, Gunn et Co.; J. M. Douglas et Co. et Benning et Barsalou. M. Hébert se souvient de tous ces hommes qui étaient dans l'activité des affaires à l'époque de sa première jeunesse. La plupart de ces maisons faisaient des ventes au commerce pendant le printemps et l'automne, et leur encanteur était John Leeming, qui, à sa mort, eut pour successeur, J. J. Arnton.

En 1844, le canal de Lachine n'était pas achevé, toutes les marchandises devaient voyager sur charrettes de Montréal à Lachine; et, de là, être réexpédiées sur l'Ouest par les bateaux des lacs. A ces ventes à l'encan, les marchandises étaient achetées par les épiciers à des prix que contrôlaient pratiquement les vendeurs.

Un personnel de cinq hommes menait, jadis, toutes les opérations commerciales de J. Hudon & Cie. M. Hébert faisait les achats et les ventes, M. Hudon faisait la réception et l'expédition des marchandises et M. Hamelin la tenue des livres; le reste de la besogne se faisait par un homme de magasin et un garçon. Il n'y avait pas alors d'ascenseur en usage pour monter les marchandises. Une vieille poulie à corde qu'il fallait manœuvrer de la plus primitive façon, soulageait seule les rudes bras des pionniers du commerce de l'épicerie.

M. Hébert rappelle que, vers 1857, Edmonstone, Allan & Co. tenaient sur le bord de l'eau un magasin de fournitures pour la marine. M. Allan avec son esprit vif, ou l'instinct de la déviation, ou tout ce qu'on voudra l'appeler, vit clair dans l'avenir et comprit la possibilité d'un service de navires à vapeur pour Montréal.



LES MEILLEURS
BREUVAGES DE MALT :
tous les consommateurs
critiques l'admettent. . .

Ale et Porter de Labatt.



Il vaut mieux, dans l'intérêt de votre commerce, ne tenir qu'une seule marque (et la meilleure) que d'essayer de tenir en stock quatre ou cinq marques dont aucune ne donne réellement satisfaction à vos clients. Les

Labatt's

_____ sont les meilleures. _____



La clientele recherche les Etablissements luxueux.

HOTELIERS

ET

TOBACCONISTES

Voyez les Installations et
Ameublements de BARS
et de MAGASINS de

P. E. BOURASSA

& FILS

1442

Rue Notre-Dame

MONTREAL.

Ce M. Allan devenu, par la suite, Sir Hugh Allan, était alors un homme d'affaires combatif comme M. Hébert. Il alla en Angleterre et commanda quatre steamers. Ce furent les premiers qui vinrent à Montréal et qui formèrent l'embryon de la grande ligne Allan d'aujourd'hui. Les choses s'étaient considérablement améliorées quand M. Hébert devint associé en 1855; et d'année en année, elles continuèrent à s'améliorer. Au commencement, en 1857, la maison devait mouder ses propres épices, son propre café et elle achetait la plus grande partie de ses thés de M. John Duncan ou de David Turrance & Co. La raffinerie de sucre Redpath commença ses opérations en 1854, et, avant l'existence de cette raffinerie, le seul sucre raffiné qu'on pouvait obtenir, était le sucre blanc non granulé en tierces qui venait d'Angleterre ainsi que du sucre en pains coniques.

J. Hulon & Cie faisaient leurs propres sacs de papier à temps perdu pendant le mois d'hiver. Tout ce qui se

et à la concentration de ses pensées sur un objectif unique et un seul placement. Jamais dans son existence, il n'a placé un dollar sur les valeurs de bourse et jamais il n'a détourné de ses affaires une heure de son temps pour se tracasser de placements à faire en dehors de son entreprise. Aussi est-il aujourd'hui le modèle de ces merveilleux négociants Canadiens-français qui ont aidé à donner de la grandeur à Montréal et à établir l'histoire du Canada.

M. Hébert éprouve un juste sentiment d'orgueil en contemplant son fils, M. Albert Hébert, le gérant général de la société actuelle et son autre fils, M. Zeph Hébert, son assistant. Il raconte quelle fut leur éducation première et comment il les mit au travail, non pas dans son propre magasin, mais dans celui d'un autre marchand et ils connaissent ainsi les avantages et les désavantages de travailler pour eux-mêmes, comme de travailler pour autrui. Après quelques années de ce travail au dehors, il les prit comme employés dans



1. Feu J. G. Shipway, encanteur. — 2. M. McBurney. — 3. J. H. Semple. — 4. Nazaire Villeneuve. — 5. Immédiatement derrière le No 4, feu L. Chaput, sr., fondateur de la maison L. Chaput, Fils & Cie, une partie seulement de son visage est visible. — 6. Wilfrid Desmarceau. — 7. Feu Moïse Brossard. —

8. Mr. Magor. — 9. C. P. Hébert, [Hudon, Hébert & Cie]. — 10. J. M. Kirk. — 11. Feu James Lord. — 12. Feu W. D. Stroud. — 13. Feu N. Quintal, fondateur de la maison N. Quintal et Fils.

Le whiskey provenait de Dow & Molson qui, alors, vendaient le whiskey en grosses tonnes à 2 s. 6 d. le gallon; il était d'une qualité égale à celle qu'on peut obtenir aujourd'hui. Naturellement, il n'y avait pas alors de droits.

Ce dont il faut féliciter M. Hébert, ce vétéran du commerce, c'est qu'ayant assisté au développement du commerce de l'épicerie, des vins et des liqueurs, et les ans s'étant amassés sur sa tête, il soit aussi alerte aujourd'hui, qu'il aime le progrès avant que l'aient ses deux fils, et qu'il apprécie hautement toutes les inventions modernes qui tendent vers l'idéal en affaires. Il a toujours eu de ces hautes conceptions qui sont la caractéristique de tous les hommes d'affaires dans le succès est complet. M. Hébert se refuse à être causé au nombre des ardeurs et il a raison, car il a pris part à tous les mouvements qui se sont produits pour le développement commercial de Montréal pendant ces années récentes comme il l'a fait d'ailleurs durant les cinquante dernières années. Il n'a de passion que pour son commerce; malgré les honneurs sans nombre qui lui ont été faites pour le décider à quitter dans sa vie publique, il n'y a vu aucun charme.

Interrogé au sujet de sa santé remarquable et de ses succès, il a fait observer qu'il les devait à l'activité, à la sobriété

son propre magasin et, si vous causez avec lui à ce sujet, il sourit et, tournant la tête, il dit: "Tenez, les voici".

M. C. P. Hébert est en bonne santé et vigoureux et il a l'apparence d'un homme qui devra, pendant vingt ans encore, être solide au poste.

"Liqueurs et Tabacs" s'unit à tous ses nombreux amis pour lui souhaiter à lui et aux siens de longues années d'un bonheur et d'une prospérité non interrompus. Actuellement M. Hébert est Président de l'Hôpital Notre-Dame, de Montréal; Directeur de la Banque d'Epargne de la Cité et du District et Administrateur des successions de feu l'Hon. Jos. Masson et de feu J. L. Beaudry.

★ MM. Laporte, Martin & Cie Ltée, sont les seuls représentants au Canada des célèbres marques Brandy Ph. Richard, Chs. Couturier et F. Marion & Cie.

★ MM. F. X. St-Charles & Cie nous avisent qu'ils recevront très prochainement leur premier lot de la Liqueur de la Grande Chartreuse, marque Garnier, pour laquelle ils sont les seuls agents au Canada.

CHAMPAGNES

C. A. CARDINAL, extra dry.

Pinte, caisses 12 Bouteilles.—Chopine, caisses 24 Bouteilles.

Vve AMIOT, Carte d'Or, extra dry.

Pinte, caisses 12 Bouteilles.—Chopine, caisses 24 Bouteilles.

Vve AMIOT, Carte d'Argent.

Pinte, caisses 12 Bouteilles.—Chopine, caisses 24 Bouteilles.

Ces Vins d'un prix moyen, mais de qualité supérieure, ne peuvent être surpassés comme valeur.

VINS BLANDY BROS.

PORT INVALID'S SPECIAL.—Ce vin est le tonique par excellence recommandé par les meilleurs médecins.

PORT GOOD TRINITY.—Blandy Bros.—Ce vin, quoique très léger, est d'un arôme exquis qui peut satisfaire le palais le plus capricieux.

VINS DE MADÈRE—BLANDY BROS.

"LONDON PARTICULAR."—Ce vin est recherché par les connaisseurs pour son goût délicat.

"SPECIALLY SELECTED."—Vin très populaire et d'une sélection parfaite.

"VERY SUPERIOR."—Quoique d'un prix moyen n'est pas moins appréciable.

VINS SHERRY—BLANDY BROS.

AMOROSO.—Vin très léger et d'un bouquet insurpassable. Vin par excellence pour les dames.

MANZANILLA, Pâle et Très Sec.—Ce vin certainement fait le délice des connaisseurs.

LAPORTE, MARTIN & CIE, Ltée

IMPORTATEURS

VINS, LIQUEURS, EAUX-DE-VIE
et EPICERIES EN GROS.

MONTRÉAL.

LE MONDE DES HOTELIERS

M. Oscar Lesage, propriétaire du "Café Oscar," situé rue St-Laurent, au Mile-End, a donné une partie d'huitres. La fête a été des plus réussies. Parmi les assistants on comptait un grand nombre des sportifs les plus connus de Montréal.

x x x

Aux dernières élections pour le Parlement de Québec de grands efforts ont été faits auprès de M. Jimmy Deslauriers pour qu'il posât sa candidature dans le quartier Ste-Marie.

Ben qu'il y compte une légion d'amis qui auraient fait leur possible pour assurer son succès, M. Deslauriers a décliné cet honneur préférant se dévouer uniquement à ses affaires qui vont sans cesse en augmentant.

x x x

M. Ovia Tessier, le populaire hôtelier de Notre-Dame de Grâce, a tout dernièrement fait un voyage de plaisir à New-York.

x x x

Afin de célébrer avec éclat l'ouverture de son nouvel établissement de la Côte des Neiges, M. Ferdinand Michaud a convié la semaine dernière à une belle fête, un grand nombre des hôteliers les plus connus de Montréal.

x x x

Un des hôtels les plus fréquentés de Lachine est, sans aucun doute, celui de M. Alexandre Clément. Un grand nombre de Montréalais s'y rendent pour faire usage du magnifique "Bowling Alley" qui vient d'y être installé.

x x x

On nous informe que M. H. Pinsonneault, le populaire hôtelier de Thornhill, sur la rive de Lachine, fait faire actuellement de nombreuses améliorations à son établissement. Le "bar" a été agrandi du double.

Ces travaux ont été rendus nécessaires par suite de l'augmentation des affaires.

x x x

MM. Georges Duclos, Téléphore Lavallée et Geo. W. Bonner, visitent actuellement les hôteliers de Montréal dans les intérêts de la maison F. X. St-Charles & Cie.

x x x

Quoique les prix des hôtels aient augmenté considérablement à Montréal pendant les dernières années. Ils auront

encore du chemin à faire avant d'arriver au chiffre de \$40,500.00 qui a été le prix payé tout dernièrement pour une licence à Philadelphie.

x x x

On remarquait à la vente à l'encan des vins et liqueurs provenant de l'incendie des entrepôts de la maison L. Chaput fils & Cie, un nombre assez considérable d'hôteliers. Plusieurs d'entre eux ont mis aux enchères et se sont vu adjuger des lots assez importants.

Comme l'on s'y attendait, du reste, les marchandises se sont vendues à de très bons prix et dans plusieurs cas à des prix équivalant aux prix réguliers et parfois même supérieurs.

Tous sont unanimes à reconnaître que cette vente a été organisée de main de maître et que les résultats obtenus n'ont été, de ce fait, nullement surprenants.

x x x

Depuis que M. V. Bougie, le dévoué trésorier de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et Liqueurs de la cité de Montréal a vendu son hôtel, il a consacré la plus grande partie de ses loisirs à augmenter le nombre des membres de l'Association. Les efforts de M. Bougie ont été couronnés d'un grand succès. En 1903 il a enrôlé au-delà de 100 nouveaux membres, en 1904 le nombre a été également très considérable, ce qui fait qu'à l'heure actuelle on peut dire qu'il ne reste plus que les hôteliers tout récemment établis qui ne soient pas encore membres de l'Association.

x x x

Un grand émoi a été causé à New-York il y a quelques semaines par la découverte d'hôteliers qui débitaient à leurs clients des whiskies fabriqués à base d'alcool méthylique ou alcool de bois. Plusieurs empoisonnements suivis de mort en sont résultés. Il paraîtrait d'après les journaux américains que l'usage de l'alcool de bois comme boisson est plus fréquent aux Etats-Unis qu'on ne le croit généralement. Anciennement même un ivrogne invétéré n'en aurait pas fait usage à cause de son odeur nauséabonde et de son mauvais goût, mais par suite des progrès de la science on est parvenu à faire un alcool de bois désodorisé et sans goût, depuis lors les accidents dus à l'usage des dits alcools ont été fréquents.

Deux savants médecins, le Dr Buller, de Montréal, et le Dr Wood, de Chicago, qui ont étudié cette question, rapportent que dans les dernières sept ou huit années ils ont décou-



LE CÉLÈBRE

SCOTCH WHISKY

LIQUEUR SPÉCIALE

“ P. & O. ”

ALEX. FERGUSON & CO., GLASGOW, - Seuls Propriétaires.

LA MARQUE LA PLUS POPULAIRE
DE SCOTCH WHISKY DANS LE MONDE.

VOYEZ LES COTATIONS.

Succursale de Québec:

J. WALTER TRESIDDER,

Agent Général, 214 rue St-Jacques.
Montréal.

HENRI BEAUTEY,

AGENT.

Les Brandies de Jas.
Hennessy & Cie com-
mandent le débit le
plus fort du monde
entier.

BRANDY HENNESSY

UN
BRANDY
PUR



“Le Scotch Marchant”

“SPECIAL OLD HIGHLAND WHISKY”

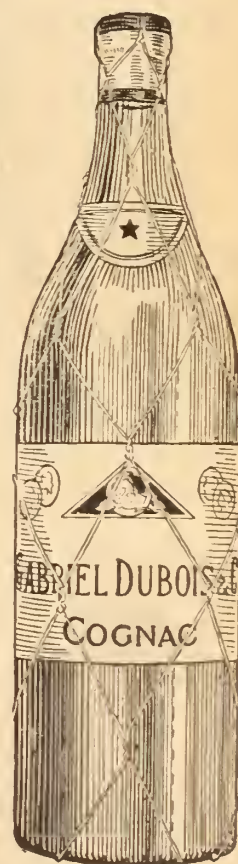
est absolument pur et très vieux ; il possède un
bouquet savoureux et délicat qui ne peut pas être
égalé. Essayez-le ; il vous donnera satisfaction.

LE COGNAC

Gabriel Dubois & Cie

est recommandé par tous les Médecins et est en
vente dans tous les Bars et les principales épiceries.
Demandez-le.

A. O. FISET, = = Agent.



17 cas de cécité complète et 100 décès dus à l'usage de l'alcool. Pour y porter remède ils proposent que l'alcool méthylique soit assujéti aux mêmes restrictions que l'alcool de grain et que la taxe gouvernementale sur ce produit soit aussi forte que celle qui frappe l'alcool de grain.

x x x

MM. Richer & Coderre viennent de vendre leur hôtel de la rue Craig à M. J. Blackburn. Cet établissement, un des plus achalandés de la rue Craig, a rapporté un prix très élevé.

x x x

Un des meilleurs hôtels de la banlieue de Montréal est sans aucun doute tenu à la Côte St-Paul par M. M. Dame. Ce monsieur qui est établi depuis près de 7 ans a su non seulement faire une belle clientèle locale, mais de plus il reçoit un grand nombre de visiteurs de Montréal.

x x x

On nous dit que M. Pete Godin, l'hôtelier bien connu de la Côte des Neiges, s'est rendu acquéreur de l'établissement de M. Narcisse Parent situé rue St-Laurent près du Marché.

Avec son expérience des affaires il n'est pas douteux que M. P. Godin obtienne un grand succès dans sa nouvelle entreprise.

x x x

Les affaires ont été relativement tranquilles pendant les mois d'octobre et de novembre, telle semble être l'opinion générale. La situation d'ensemble n'en est pas moins bonne, s'il est permis d'en juger d'après les hauts prix payés pour les hôtels qui ont récemment changé de mains. On nous cite, en effet, plusieurs établissements qui en quelques années ont plus que doublé de valeur.

x x x

L'hôtel situé au coin des rues Dorchester et St-Charles Borromée vient de changer de mains. M. P. Abrahamson succède à M. J. Blackburn.

x x x

M. Ferdinand Michaud, autrefois de Terrebonne, a succédé à M. Golin comme propriétaire de l'hôtel de la Côte des Neiges.

x x x

Les hôteliers amateurs de chevaux trotteurs, et l'on sait qu'ils sont nombreux à Montréal, vont saluer avec enthousiasme l'arrivée de la neige, car dernièrement le mauvais

état des chemins a empêché la répétition des matches qui ont été si nombreux pendant l'été.

M. A. Bigaouette, visite actuellement les hôteliers de Montréal pour le compte de la maison B. O. Béland.

"Dry Monopole" de Heidsieck

La splendide qualité de ce vin, expédié par la première et ancienne maison de Heidsieck & Co., établie en 1785, a attiré rapidement sur cette marque l'attention des connaisseurs du Canada. Le "Dry Monopole" de Heidsieck est maintenant tenu en stock dans tous les principaux Clubs, et est, dit-on, en demande constamment croissante dans la société la plus élégante. Commandant les plus hauts prix sur les marchés du Continent et de l'Angleterre, pour sa fine qualité, le "Dry Monopole" a de justes titres à la place élevée qu'il se crée pour lui-même sur ce marché.

Liqueurs françaises de choix

La maison B. O. Béland a en stock une forte quantité des liqueurs fines provenant de la maison P. Garnier. On recommande d'une façon toute particulière les Chartreuses jaune et verte préparées d'après les meilleures formules et qui sont absolument insurpassables comme qualité. Ces liqueurs sont vendues à des prix très modérés.

★ Quand un hôtelier prend possession d'un nouveau bar, un de ses premiers soins est de le remodeler sous le rapport de l'ameublement, des comptoirs, des tablettes, etc... Cela se conçoit puisque chacun, à ce point de vue, a ses goûts particuliers.

MM. P. E. Bourassa et fils, 1442, rue Notre-Dame, font une spécialité de ces travaux; en vous adressant à eux, vous profiterez de leur expérience, de leurs prix modérés et de leur goût sûr.

★ MM. W. W. Scott Company, rue St-Laurent et Bernard, au Mile-End fourniront très volontiers des dessins et des devis aux hôteliers et tabacconistes qui voudraient une installation artistique capable de plaire à la clientèle et de l'attirer. Ses prix, comme on pourra s'en convaincre par leurs devis ne sont nullement un obstacle à ce que chacun mette un peu de luxe dans l'ameublement du bar ou du magasin.

UN HOTELIER

Devenu riche expliquait ainsi pourquoi il avait fait fortune: "Parce que je n'ai jamais acheté et vendu que des boissons de choix pures, saines, hygiéniques."

IMITEZ-LE.

en achetant les marques de choix suivantes:

Liqueurs	-	=	=	P. Garnier
Champagne	=	-	=	Leon Chandon
Cognac	=	=	=	Jacques Nicot & Cie
Gin	-	=	=	H. Jansen
Scotch de	=	=	=	Macleay Duff & Co.

Venez visiter notre établissement;
vous y serez les bienvenus.

B. O. BELAND

1684 Rue Notre-Dame, Montreal.

JOSEPH E. SEAGRAM

DISTILLATEUR

— DE —

FINS WHISKIES

WATERLOO, CANADA.

"Old Times"

"White Wheat"

"No. 83 Rye"

"Star Rye"

MEAGHER BROS. & Co.

MONTREAL, AGENTS



PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”
WHISKY.

“IMPERIAL”
WHISKY.

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

ENTREPOTS :
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,
VILLE DE MEXICO,
VICTORIA, B. C.

AGENTS : WALTER R. WONHAM & SONS
CHAMBRES 24, 25 ET 26, GREAT NORTH WESTERN TELEGRAPH CHAMBERS, MONTREAL

PERSONNELS

* M. Chas. Raymond, représentant MM. F. X. St-Charles & Cie dans le Nord et dans l'Ontario, vient de partir pour un voyage d'affaires.

* M. Georges Levitte, de New-York, représentant du liquor nommé par le gouvernement français pour la "Grande Chartreuse," a tout dernièrement visité Montréal.

* M. W. Ireland, de la Freyseng Cork Co. Ltd., voyage actuellement dans la partie Est de l'Ontario.

* M. Otto Zepf, de la Freyseng Cork Co. Ltd., de Montréal, et M. Geo. Sorgius ont tout récemment fait une partie de chasse d'une durée de plusieurs jours dans le Nord de l'Ontario.

* M. L. P. Hardy, représentant la maison A. O. Fiset, est de retour à Montréal, après un excellent voyage d'affaires à Québec.

* M. Raval Carignan, de la maison B. O. Béland, a tout récemment visité ses clients de Joliette.

* M. Gérard Gieben, de la Netherland's Steam Distillery Co., de Rotterdam, Hollande, vient de quitter Montréal se rendant dans les Provinces Maritimes. De là, M. Gieben ira à New-York pour s'embarquer sur le Str. "Statendam," à destination de la Hollande.

Pendant les quelques mois que M. Gieben a passés au Canada, il a non seulement réussi à placer de fortes quantités de l'excellent Gin "Kilderlen," mais, en outre, grâce à sa personnalité éminemment sympathique, il a su se faire de nombreuses relations qui seront très précieuses à la compagnie qu'il représente.

* Nous sommes heureux d'apprendre que l'état de santé de M. L. A. Delorme, secrétaire-trésorier de MM. Laporte, Martin & Cie, Ltée, est tel que son retour à ses occupations n'est plus qu'une question de jours.

Nos lecteurs savent que M. Delorme a tout dernièrement été victime d'un pénible accident.

* M. H. W. Snetsinger, de la maison Walter R. Wigham & Sons, visite actuellement le commerce de gros de Montréal.

* M. G. A. Bergeron, représentant de la maison F. X. St-Charles & Cie à Québec, a passé plusieurs jours à Montréal la semaine dernière.



EMBOUTEILLAGE DE BIÈRE

Le stock considérable de Bière embouteillée à l'avance que nous tenons à la disposition du commerce, nous permet de livrer constamment une qualité supérieure et toujours égale.

Notre outillage pour le lavage des bouteilles, réalise la perfection atteinte à ce jour par les fabricants d'appareils d'embouteillage.

W. J. RAFFERTY,

Embouteilleur autorisé de la maison WM. DOW & CO.
Brasseurs et fabricants de Malt,

33, 35 et 37, rue Vallée
MONTREAL.

F. X. ST CHARLES & CO.

39-41-43, rue St-Gabriel, Montréal

SEULS AGENTS POUR LE CANADA

La Grande Chartreuse, Voiron, France; Liqueurs de la Gde Chartreuse.

Robert Bouché & Co., Ay-Champagne; Vins de Champagne.
B. Léon Croizet, St-Même, France; Brandy, Fine Champagne.
J. Dupont & Cie, Cognac, France; Brandy, Fine Champagne.
White Rock Mineral Spring Co., Eau Minérale. Waukesha Wis.

Jos. Schlitz Brewing Co., Milwaukee, Wis.; Schlitz Lager.
Meneres & Cie, Oporto, Portugal; Vins d'Oporto.
Manuel Pico, Puerto de Santa Maria, Espagne; Vins Sherry.
Félix Potin & Cie, Paris, France; Conserves Alimentaires, Liqueurs.

J. Prom & Cie, Bordeaux, France; Clarets Domaine Tivoli.
R. de Veslud, Reims, France; Champagne.
Ed. Saabach & Co., Mayence, Allemagne; Vins du Rhin et de la Moselle.

Société Anonyme la Corbeille, Wespelaar, Belgique; Petits Pois, Champignons.

Paul Montagnard & Cie, Marseille, France; Huile d'Olive.
Maria Grimal, Roquefort, France; Fromage Roquefort.
Gust & H. Probst, Langnau, Suisse; Fromage de Gruyère.
E. Chiffemann, Lisieux, Calvados, France; Fromage Camembert.

Pierre Ponnelle, Beaune, France; Bourgogne Abbaye St-Martin.

Paul Saintier, Rouen, France; Cidre de Normandie.
Jas. Menzies, Glasgow, Ecosse; Scotch Whisky.
P. Lambert, Marseille, France; Rhum St-James.
A. Houtman & Cie, Schiedam, Hollande; Gin.
Sources Andrieu Vichy-Cusset, Vichy, France; Eau de Vichy et Pastilles.

Hector Falcon, Le Puy en Velay, France; Vin St-Léon.
Frank Jones Brewing Co., Portsmouth, N.H.; Bière et Porter.
Dessaux Fils, Orléans, France; Vinaigre de Pur Vin.
Betz & Jay, Rotterdam, Hollande; Fromage Edam.
Ferrand, Renaud & Cie, Lyon, France; Pâtes Alimentaires.
Marge, Fils & Cie, Lyon, France; Pâtes Alimentaires.

Freyseng Cork Co.,

Limited,

Manufacturiers et Importateurs de

BOUCHONS

Coupés à la machine — Coupés à la main

AUSSI DE

FOURNITURES POUR

Brasseries

Machines à boucher, à Capsuler, Machine Crown, Capsules à bouteilles, Paniers à bouteilles, Broche à bouteilles, Cire à cacheter, Étain en feuilles — unies et de couleur, Ceintures de Sauvetage et Bouées de sauvetage en liège.

655-661, rue St-Paul

MONTREAL.

Garantie d'âge et de pureté.



Gin Canadien Melchers

CROIX ROUGE



C'est le seul gin distillé et vieilli sous
le contrôle du gouvernement. Le
timbre de l'Etat scelle chaque
flacon. C'est le gin le
plus hygiénique.

BOIVIN, WILSON & CIE, 520 rue St-Paul, Montreal,
SEULS CONCESSIONNAIRES.

Le Vin St-Michel

Gratis sur demande



Le superbe
Agenda
Peter Dawson
pour 1905.

C'est le roi des toniques ;

Il fait un sang nouveau ;

Il fait renaître l'appétit ;

Il calme la nervosité et l'insomnie ;

Il aide à la digestion.

Sa vente est plus considérable que celle de tous
les autres toniques importés réunis.



BOIVIN, WILSON & CIE, 520 rue St-Paul, Montreal,
Seuls Agents pour l'Amerique du Nord.

F. X. ST CHARLES & CIE

La maison F. X. St Charles & Cie a abandonné le commerce de détail pour se consacrer exclusivement au commerce de gros qu'elle faisait déjà sur une vaste échelle avant d'abandonner son magasin de la rue St-Laurent.

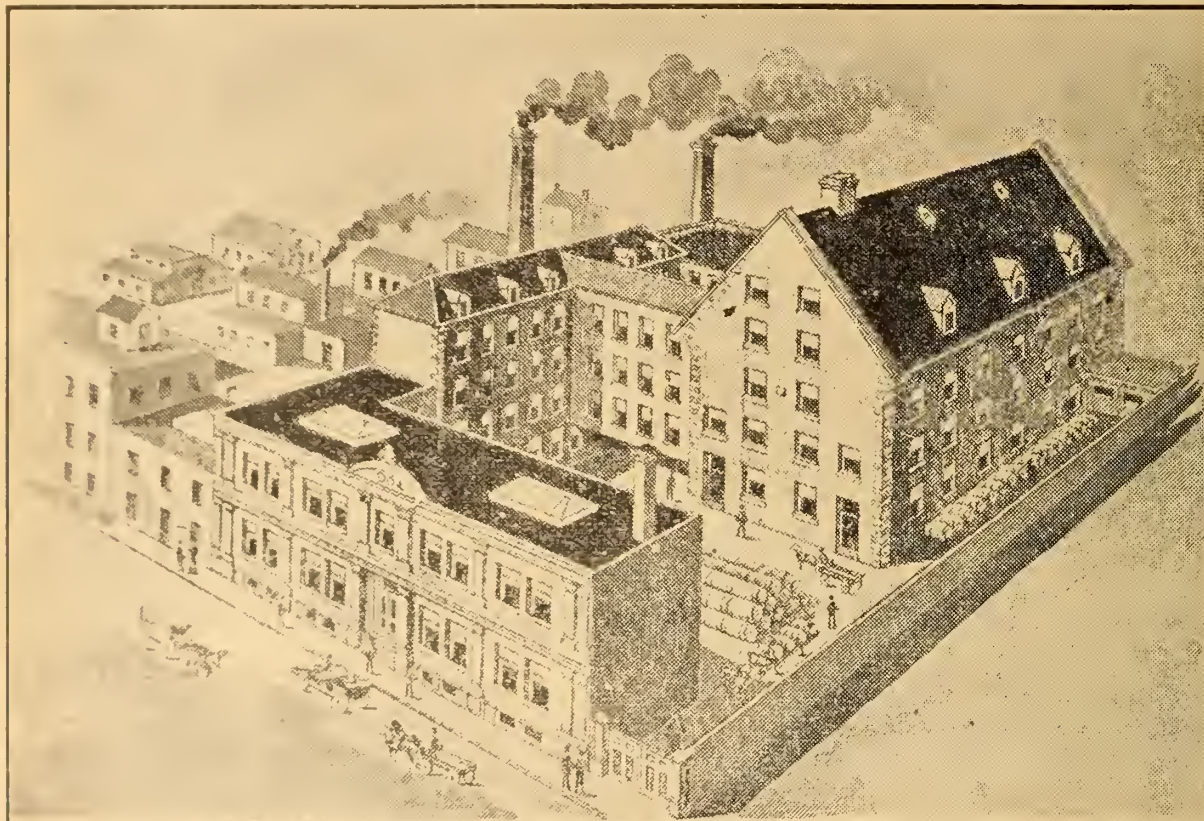
On pourra voir dans une autre partie de ce numéro la liste complète des producteurs et manufacturiers que représentent MM. F. X. St Charles & Cie.

Cette liste est longue et choisie.

Fait historique, la propriété a appartenu à M. de Maisonneuve et à Cavellier de la Salle, découvreur du Missouri.

Ils ont été complètement restaurés. La charpente a été solidifiée par des poutres en acier, les planchers ont été renouvelés de façon à rendre l'édifice capable de supporter des fûts énormes superposés à tous les étages. En somme les architectes n'ont conservé des vieux entrepôts que les quatre murailles.

Les bureaux qui sont situés rue St-Gabriel, sont une cons-



Une liste d'agences aussi bien fournie indique un stock de marchandises considérable et fait immédiatement songer aux vastes entrepôts nécessaires pour les contenir.

Nous donnons ci-contre une vue générale des nouveaux bureaux et des entrepôts de la maison F. X. St Charles & Cie, situés rue St-Gabriel, Nos 39, 41 et 43, qui couvrent une superficie de 70,000 pieds de plancher.

Les entrepôts ont été construits en 1793 et comptent par conséquent, parmi les plus vieux édifices de Montréal. Ils sont connus sous le nom de "Guthrie's Warehouse".

truction nouvelle en pierre de taille, à deux étages, d'une jolie structure.

Le rez-de-chaussée, où se trouvent les bureaux est magnifiquement construit. — Les parquets sont en mosaïque de pierre et les plafonds et les boiseries sont en pin verni. D'un côté sont les bureaux privés de M. St Charles et de l'autre l'administration.

Le premier étage sert de salle d'échantillons et de bureaux pour le département de la publicité.

Il y a de la clarté à profusion et des échantillons dans les

MM. JOHN DE KUYPER & SON

Offrent une Récompense de

\$50 Cinquante Dollars)

pour tout renseignement pouvant déterminer la culpabilité de toute personne ayant forgé la marque de leur Gin de Hollande, ou ayant en sa possession des étiquettes ou des cachets, ou des appareils pour les contrefaire.

Adresse : P. O. Boîte de Poste No. 2324, Montréal.

AUTOMOBILES

VENTE D'AUTOMNE

DE

Voitures Neuves et d'Occasion



VOITURES NEUVES

2 TOLEDO à vapeur.....	\$1125	\$ 650
2 BUCKMOBILE 10 chx.	1550	750
1 RAMBLER, modèle "C"		750
1 COVERT runabout.....	900	800

VOITURES D'OCCASION

1 WINTON runabout, 8½ chx. avec top.....	1600	650
OLDSMOBILE 1903, siège dos à dos.....		625
SURREY HAYNES-APPERSON, 12 chx. et top.....	2500	1050
LONG DISTANCE tonneau, 12 chx. avec extras.....	3500	1100
CADILLAC tonneau, 8 chx.	1100	800
FORD, tonneau détachable		875
CAMERON tonneau, 7 chx.....		850
De DION-BOUTON MOTORETTE, 6 chx. bonnet à l'avant		650
DARRACQ, 9 chx. voiture française.....		1050
ACME tonneau, 16 chx.....	2500	1500
CAMERON runabout, 6½ chx		600
MOBILE Wagonnette à vapeur pour 12 passagers.....		1200
1 POPE-TOLEDO, 24 chx. 4 cylindres, tonneau	4750	3000
TONNEAU FREDONIA, 10 chx.....	1500	1000
RAMBLER tonneau, 16 chx. 1904, lampes, canapy, top et paniers		1500
WINTON tonneau, 1903, 20 chx. canapy. top, lampes et paniers		1850
PANHARD, 12 chx. canapy, top ; voiture française	7500	3150
QUEEN tonneau, 2 cylindres, 14 chx.....		825
2 BUCKBOARD à deux vitesses	525	400
OLDSMOBILE 1902, peinturé à neuf		475
VOITURE ELECTRIC WOODS, batterie de 20 cells.....		500

Un escompte de 5% sera alloué sur toutes les commandes qui me seront données d'ici au premier Décembre prochain, pour livraison immédiate.

Pour plus amples renseignements s'adresser à

H. LIONAIS, 25 St-Gabriel
Montréal.

TELEPHONE MAIN 2547

bouteilles polies étince lent sous les rayons du soleil. Tout est d'une propreté méticuleuse.

Les bâtisses centrales et de la Partie-Est sont réservées aux entrepôts et à l'emmagasinement.

D'immenses caves, toutes en ciment et en pierre, bien éclairées, où s'alignent, des rangées interminables de fûts et de barriques, communiquent entre elles sous tout l'édifice.

Dans la bâtisse centrale sont situés les entrepôts pour les marchandises en douane et pour les marchandises d'exercice.

Dans la bâtisse-est, haute de six étages se trouvent les approvisionnements et les magasins. Il y a là différents départements: l'embouteillage, la préparation des commandes de liqueurs et boissons, l'atelier de lavage et d'étiquetage des bouteilles, enfin tous les départements nécessaires à un des plus gros commerces de vins et de liqueurs du Canada.

Là se trouvent aussi les entrepôts d'épicerie et de conserves. Enfin, ces vastes édifices sont remplis d'un des plus forts stocks de vins et de liqueurs de Montréal.

La maison F. X. St Charles et Cie entre dans une nouvelle période de son existence. Les succès qu'elle a obtenus dans le passé sont un gage de sa réussite future et sans vouloir poser au prophète, nous croyons que bientôt elle sera aux premiers rangs du commerce de gros au Canada.

Les clients de détail de cette maison n'auront pas trop à déplore la disparition de l'établissement F. X. St Charles et Cie, vu que ces messieurs venaient de vendre leur succursale rue Saint-Laurent à deux de leurs anciens employés MM. Hubert et Charles Raymond qui continueront le commerce de détail sous le nom de MM. Raymond Frères. Cette succursale de détail continuera à s'approvisionner de vins et liqueurs ainsi que de conserves et épicerie fines à la maison F. X. St Charles et Cie, et sera par le fait même en position de fournir les mêmes types et qualités.

DEMANDES D'ADMISSION

Les personnes suivantes ont fait une demande d'admission comme membres de l'Association des Commerçants Licenciés de Vins et de Liqueurs de la Cité de Montréal.

Madame A. Pelletier, hôtelier, 263 rue Craig; Madame Edw. St Jean, hôtelier, 644 rue Notre-Dame; M. T. H. Tremblay, hôtelier, 1396 rue Ontario; M. O. Longpré, 890 rue Ontario; M. Samuel Aulette, 997 rue Notre-Dame.

REVUE GENERALE

M. Otto Zopf, gérant de la Freysing Cork Co. Ltd, de Montréal rapporte des affaires actives; la demande principale provenant des embouteilleurs de bières.

Les paiements sont très réguliers.

Le représentant de la maison W. J. Rafferty nous informe que les affaires sont plus actives que jamais. La demande pour les ales embouteillées de MM. Wm. Dow & Co. augmente de mois en mois.

Les paiements sont satisfaisants.

MM. Babin, Wilson & Cie rapportent que leur chiffre d'affaires pour le mois d'octobre dernier a été le plus fort qu'ils aient jamais fait durant aucun mois depuis que la maison existe.

La demande porte indistinctement sur toutes les spécialités de la maison telles que Gin Croix Rouge, Eaux de Vichy et Vin St-Michel.

Les paiements sont plutôt bons.

D'après les journaux Yankees, le marché américain des ales avait en assez mauvaise position. Il paraîtrait qu'à Peoria, Ill., un des centres principaux de la distillation, des ventes avaient été faites sur le pied de \$1.23 le gallon de presse. Or comme le gouvernement américain prélève un droit de \$1.10 par gallon, on voit que le profit n'est pas grand, et il nous fait encore ajouter que le prix du maïs est très bas.

D'après les dernières statistiques, la récolte des vins en 1901 dans le Bordeaux est estimée approximativement à 5,000,000 d'hectolitres (approximativement 110,000,000 gallons), ce qui constitue une bonne année moyenne.

En 1901 la récolte d'ait de 4,307,000 hectolitres tandis qu'en 1900, année exceptionnelle, elle dépassait 5,700,000 hectolitres.

On rapporte que cette année la production des grands crus comme le Château Lafite, Château Latour, Château Laroze, Château Margaux, Haut Brion, Pomerol, Carot, etc., sera non

seulement abondante mais de qualité exceptionnelle. Le domaine du Château Lafite à lui seul a produit 200 tonnes de plus qu'en 1903.

Les brasseurs font actuellement d'excellentes affaires, nous dit-on. La demande pour les ales a commencé de très bonne heure cet automne, par suite de la fraîcheur de la température. Les prix de vente sont généralement très fermes et, cette année, il se fait moins de coupages de prix que d'habitude.

Les rapports concernant la récolte des vins de Bourgogne sont des plus encourageants. La quantité est satisfaisante, et pour la qualité, des personnes autorisées disent que la production de 1904 égalera celle des années 1865 et 1870 qui ont été justement renommées.

D'après les chiffres suivants, il ressortirait que les Japonais ne sont pas très amateurs des vins de Bordeaux. En effet, nous voyons que, pendant les neuf premiers mois de l'année 1904, les expéditions de Bordeaux au Japon n'étaient que de 31,954 litres de vins en fûts et 20,937 litres en caisses soit un total de 52,891 litres ou environ 11,650 gallons.

L'Association de Viticulture de la Champagne fait actuellement de grands efforts pour faire passer une loi qui rendrait illégal l'usage du nom de Champagne pour des vins faits ailleurs que dans les districts avoisinants Châlons sur Marne, Epernay et Reims.

MM. Laporte, Martin & Cie Ltée rapportent que les affaires sont satisfaisantes; la demande porte sur l'assortiment pour les Fêtes, tels que les liqueurs fines, les vins de Champagne, les vins d'Espagne et les Ports.

Les paiements ne donnent lieu à aucune plainte.

MM. S. B. Townsend & Co. nous avisent que les affaires sont assez satisfaisantes pour cette époque de l'année. La demande est pour les whiskies écossais et les gins.

Les remises se font régulièrement.

MM. Walter R. Wonham & Sons déclarent que les affaires sont relativement tranquilles mais non moins bonnes que dans les années précédentes.

Ces messieurs constatent une augmentation notable dans les ventes des Whiskies Canadian Club.

MM. F. X. St-Charles & Cie, rapportent des affaires actives, la demande portant sur les Brandy, les Scotchs, les Gins et les Rhums.

Les paiements sont satisfaisants.

Les affaires, nous dit M. B. O. Béland, sont satisfaisantes. Il y a présentement une bonne demande pour les marchandises du commerce des fêtes telles que les liqueurs fines et les vins de Champagne.

La collection est plutôt bonne.

★ Le Cognac Gabriel Dubois & Cie est en vente dans nos meilleurs bars et chez les principaux épiciers de Montréal. C'est une eau-de-vie vieille que l'on peut garantir en toute sécurité. Il est facile de vous convaincre de la vérité du fait en écrivant à la maison A. O. Fiset de Montréal de vous en envoyer un échantillon.

S. H. EWING & SONS

IMPORTATEURS ET MANUFACTURIERS DE

BOUCHONS

COUPES A LA MAIN
ET A LA MACHINE

Marchands de Capsules pour bouteilles, de broche d'Embouteilleurs, d'Etain en feuilles, de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

SUCCURSALE DE TORONTO: 29 FRONT STREET, West.

BUREAU PRINCIPAL: 96 RUE KING, Montréal.

TÉLÉPHONES: BELL MAIN 65; MARCHANDS, 522.

Installations Artistiques de
Bars, Banques, Magasins

Dessins et Estimés fournis avec
plaisir sur demande

ARTISTIC
Bar, Bank, Store

Fixtures

Designs and Estimates gladly
Submitted.

W. W. SCOTT COMPANY

St. Lawrence & Bernard Sts.
MILE-END



Avez-vous
essayé les
**Cocktails
Saratoga**

"Manhattan,"
"Club Whisky."
"Brandy,"
"Holland Gin."

Les seuls Cocktails faits au
Canada.

En vente chez tous les Marchands
de Liqueurs en gros.

Es-comptes spéciaux aux Maisons
de Gros.

AGENTS POUR LA PUISSANCE :

D. McMANAMY & CO.

Marchands de Liqueurs en Gros
SHERBROOKE, QUE.

VINS

Nous fabriquons les célèbres vins :

**GOLDEN DIANA,
NIAGARA, CATAWBA,
SHERRY SPÉCIAL VIEUX,
PORT FRUITE,
BON VIEUX PORT,
CONCORD SEC,
SAINT-JULIEN.**

Si vous désirez avoir le meilleur vin de raisin sur le
marché, et celui qui donnera le plus de satisfaction,
voyez à ce que votre prochaine commande soit
adressée à

**The Ontario Grape Growing and
Wine Manufacturing Co.,**

ST. CATHARINES, ONT.

Ecrivez et demandez nos prix.

Vous plairez à votre clientèle et la satisferez en ayant toujours en mains les célèbres

Ale et Porter de Boswell

BOSWELL & BROTHERS, Brasseurs, 98-118, rue St-Valier, QUEBEC.

NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE		La cse
Edouard Pernod...	15.00	
H. G. Pernod...	15.00	
G. Pernod...	15.00	
Pernod Fils...	15.00	

AMERS		
Amer Picon...	11.00	
Sanchez Romate Hermanos		
Orange Sherry...	8.00	

APERITIFS		
Dubonnet...		
Litres...	12.00	
½ Litres...	12.50	
Massardier et Granjon		
Quina-exelsior (15 litres)...	13.50	
Violet Frères...		
Byrrh...	12 litres...	10.50
Byrrh...	24½ litres...	11.50

BIERES ANGLAISES		qts.	pts.
S. Allsopp & Sons.			
No. 1 India Pale...	2.60	1.60	
Bass'			
E. & J. Burke's Bottling...	2.65	1.65	
Read Bros. Dog's Head...	2.65	1.65	
Boar's Head...	2.40	1.60	
G. H. Hibbert's Bottling...	2.65	1.65	
Machen & Hudson			
Marque "Beaver"...	2.50	1.55	

BIGARREAUX		qts.	pts.
Dandicolle & Gaudin...	9.00	5.00	
Nelson Dupoy...	8.00	9.00	
P. Durand...	6.50	7.50	
St-Hubert...	8.50	5.00	
Talbot Frères...	6.50	4.00	
Teyssonneau...	10.00	6.00	

BOURGOGNES BLANCS		qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils...	8.00	9.00	
Chablis...	11.75		
F. Chauvenet...	20.00	10.00	
Montrachet [marq. Gulche]...	7.25	8.25	
C. Marey & Liger-Bélaire...	8.50	9.50	
Chablis...	8.00	9.00	
Frédéric Mugnier...	10.00	11.00	
Chablis Blanc de Vougeot...	19.00	20.00	

BOURGOGNES MOUSSEUX		qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils...	16.00	17.00	
Beaune...	18.00	19.00	
F. Chauvenet...	23.00	25.00	
White Cap [blanc]...	23.00	25.00	
Pink Cap [rose]...	22.00	24.00	
Red Cap [rouge]...	22.00	24.00	
C. Marey & Liger-Bélaire...	17.00	18.50	
Jules Régnier & Cie...	16.00	17.00	
Clos Blanc Vougeot...	25.00	26.00	

BOURGOGNES ROUGES		qts.	pts.
Bouchard, Père & Fils...	6.50	7.50	
Beaune...	8.00	9.00	
Pommard...	9.00	10.00	
Nuits...	12.50	13.50	
Chambertin...	16.00	17.00	

"Club"...	8.00	9.00
Clos de Vougeot...	20.00	21.00

Bouchot-Ludot...		
Au gallon: 90c et plus.		

J. Calvet & Co.		
Beaune...	1889...	9.00 10.00
Pommard...	1887...	11.50 12.50
Volnay...	1889...	13.75 14.75
Chambertin...	1887...	18.00 19.00

F. Chauvenet		
Clos-de-Vougeot...	25.50	26.50
Chambertin...	18.50	19.50
Romanée...	18.50	19.50
Corton [Clos-du-Roi]...	15.50	16.50
Nuits...	13.00	14.00
Volnay...	12.50	13.50
Pommard...	11.50	12.50
Beaune...	10.00	11.00

Moulin-à-Vent, Macon vieux		
Supérieur...	9.00	10.00
Beaujolais...	7.00	8.00
Macon [Choix]...	6.50	7.50

A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
Macon...	4.40	5.40
Beaujolais...	5.00	6.00
Beaune...	6.00	7.00
Pommard...	6.60	7.60

C. Marey & Liger-Bélaire.		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Beaune...	7.00	8.00
Pommard...	9.00	10.00
Nuits...	14.00	15.00
Chambertin...	16.00	17.00

Frédéric Mugnier		
Beaujolais...	6.00	6.50
Macon...	6.50	7.50
Beaune...	7.00	8.00
Pommard...	8.50	9.50
Nuits...	10.50	11.50
Chambertin...	15.00	16.00

Jules Régnier & Cie		
Beaujolais...	6.50	7.50
Macon...	7.00	8.00
Nuits...	8.50	9.50
Beaune...	9.00	10.00
Pommard...	11.00	12.00
Corton...	13.00	14.00
Chambertin...	15.00	16.00
Tache Romanée...	20.00	21.00
Clos Vougeot...	19.00	20.00

CHAMPAGNES

Ackerman-Laurance.	qts.	pts.
"Dry-Royal"...	15.75	16.75
½ pts. paniers 1 doz ; pa-		
quets de 4 paniers...	18.00	
Cardinal...	12.50	13.50

Comte Castellane.		
Paniers...	12.00	14.00
Deutz & Geldermann.		
Gold Lack, Sec, cuvée 1898.	29.00	31.00
Gold Lack, Brut...	31.00	33.00
Dry Monopole...	31.00	33.00
Duc de Pierland...	14.00	15.00
Louis Duvau...	13.50	15.00

Alfred Gratien		
Réserve...	14.00	15.00
E. Mercier & Cie, Epernay.	24.00	26.00
Moët & Chandon.		

White Seal...	28.00	30.00
Brut Imperial...	31.00	33.00
G. H. Mumm & Co.		

Extra Dry...	28.00	30.00
Selected Brut...	31.00	33.00
Selected Brut 1898...	32.00	34.00
Selected Brut 1895...	38.00	40.00

Ruinart Père et Fils.		
Brut...	31.00	33.00

Veuve Amiot		
Carte d'Or...	16.00	17.00
Carte d'Argent...	10.50	11.50
Veuve Bara Noël...	17.00	18.00

Bertin Fils.		
Paniers...	11.00	12.00
Veuve A. Devaux...	15.00	16.00
Veuve Pommery, Fils & Cie		
Sec, ou Extra Sec...	28.00	30.00
Brut [vin nature]...	30.00	32.00

CLARETS

A. Balayé & Cie.		
Haut Barsac...	4.00	5.00
Haut Barsac, au gallon		1.05
Barton & Guestier.	qts.	pts.
Floirac...	4.75	5.75
Medoc...	5.25	6.25
Margaux...	5.50	6.50
St-Julien...	6.00	7.00
Batailley...	9.50	10.50
Pontet Canet...	11.00	12.00
Château Leoville...	20.00	21.00
Château Larose...	20.00	21.00
Château Margaux...	24.00	25.00
Château Lafitte...	24.00	25.00

Bordeaux Claret Co.		
Bon Bourgeois...	3.00	4.00
St-Julien...	3.50	4.50
Montferrand...	4.00	5.00
Château Brûlé...	5.50	6.50

J. Calvet & Co.		
St-Vincent...	3.50	4.50
Medoc...	4.50	5.50
Floirac...	5.00	6.00
Margaux...	5.50	6.50
Château de Montlys...	6.25	7.25
Saint-Julien...	6.00	7.00
Batailley...	9.00	10.00
Pontet-Canet...	1893...	10.00 11.00
Pontet-Canet...	1887...	11.50 12.50
Leoville Barton...	1889...	14.25 15.25
Smith Lafitte...	1890...	14.75 15.75
Mouton Rothschild...		

Faure Frère.	qts.	pts.
Côtes...	3.50	4.50
Bon-Ton...	4.00	5.00
Floirac...	4.50	5.50
Medoc...	5.00	6.00
Margaux...	5.50	6.50
St-Julien...	6.00	7.00
Pontet Canet...	9.00	10.00
Château Gruaud Larose...	12.00	13.00
Côtes... le gallon...	1.00	

Nathaniel Johnston & Fils.

[Fondée 1734]	qts.	pts.
Ordinaire...	4.00	5.00
Château Chamfleuri...	4.00	5.00
St-Loube...	4.75	5.75
"Club"...	5.00	6.00
Medoc...	5.50	6.50
Margaux...	5.75	6.75
St-Julien...	6.00	7.00
St-Estephe...	7.00	8.00
Château Dauzac...	9.50	10.50
Pontet Canet...	11.00	12.00
Margaux Supérieur...	11.00	12.00
Château Beaucaillou...	15.00	16.00
Château Leoville...	18.50	19.50
Château Larose...	18.50	19.50
Château Margaux...	20.00	21.00
Château Lafitte...	21.00	22.00

A. Lalande & Cie.	qts.	pts.
1893 Medoc...	4.40	5.40
1890 Floirac...	4.40	5.40
1889 St-Julien...	4.80	5.80
1893 St-Emilion...	5.20	6.20
1890 St-Estephe...	5.20	6.20
1889 Château Pontet Canet...	6.80	7.80
1889 Château Leoville...	11.00	12.00
1889 Château Lafitte...	14.00	15.00

Latrille ou Labour.		
Année 1903 le gallon...	0.65	
Plus vieux, le gallon de...	0.75 à 1.20	
Léon Pinaud		
Claret...	2.50	3.50

COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co.	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican...	9.50
G. F. Heublein Bros. "Club".	
Manhattan, Martini, Whiskey,	
Vermouth, Old Tom, ou assortis.	12.75
D. McManamy & Co.	La cse
Cocktails "Saratoga" assortis: "Man-	
hattan", "Whiskey", "Holland Gin",	
"Brandy"	8.25

COGNACS

Bisquit, Dubouché & Cie.	La cse
One star...	qt. 9.50
10 years old...	qt. 12.25
Old Liqueur, 20 years old,	qt. 16.00
V. V. S. O. P. 55 years old,	qt. 45.00
Au gallon...	4.00 @ 10.00
J. Borianne.	La cse
XXX...	7.00
Au gallon...	3.75 @ 4.75
Boulestin & Cie.	1 cse 5 cses
1 Etoile...	Qts. 12.00 11.75
1 Etoile...	Pts. 13.00 12.75
V. S. O. P. ...	Qts. 20.00 19.50
V. V. S. O. P. ...	Qts. 28.00 27.50
Boutelleau & Co.	La cse
F. P. Quarts...	9.50
F. P. Quarts (Dark) ...	9.50
F. P. Pints (2 doz)...	10.50
F. P. Half Pints (4 doz)...	11.50
F. P. 24 Flasks, sans verre...	10.50
F. P. Imperial Flasks ...	10.50
F. P. 48 ½ Flasks, sans verre ...	11.50
One Diamond...	10.50
Two Diamonds...	O. B. 12.50
Three Diamonds V. O. B. ...	14.00
Four Diamonds X V. O. B. 1831...	16.00
1824...	21.00
5 caisses à la fois, 25c de moins	
par caisse...	
10 caisses à la fois, 50c de moins	
Au gallon [preuve]...	3.90 @ 5.75
Boutelleau Fils.	La cse
V. S. O. P. 1885...	qt. 16.00
Doctor's Special...	qt. 11.00
Châteaubel.	La cse
Quarts...	8.00
Pints...	9.00
Half Pints...	10.00
Cognac Distillers Association.	La cse
3 étoiles...	vieux 9.00
V. O. ...	12 ans 12.00
V. S. O. P. ...	20 ans 15.00
X. X. O. ...	1858 20.00
	au gal
3 grapes...	vieux 3.75
V. O. ...	4.00
1875...	Liqueur 5.50
Chs Couturier & Cie.	La cse
3 Stars Bouteilles ...	7.50
3 " ½ "	8.50
3 " ¼ "	9.00
3 " 16 Impl. Flasks capsules.	8.50
24 Flasks ...	8.50
32 Flasks ...	8.50
48 ½ Flasks ...	9.00
	Au gal.
Quarts ...	3.80
Octaves ...	3.85
½ Octaves ...	3.95
Au gallon ...	4.00
D'Angely.	La cse
XXX...	6.50
De Lormont.	La cse
XXX...	6.50
Dervos & Cie.	1 cse 5 cses
Quarts...	8.00 7.75
Pints...	9.00 8.75
24 flasks n. c. ...	9.25 9.00
½ flasks n. c. ...	10.75 10.50
Paul Devaux.	La cse
Qts...	7.00
Videaux XXX...	7.65

Gabriel Dubois & Cie.	La cse
Etiquette or et rouge, qts...	9.50
Etiquette or et rouge, 24 flks...	10.50
Etiquette or et rouge, 48 ½ flks...	11.50
Etiquette Bleu argent, qts...	11.25
Etiquette Bleu argent, 24 flks...	12.25
Etiquette Bleu argent, 48 ½ flks...	13.25
Au gallon No 1...	3.90
Au gallon No 2 ...	4.30
Au gallon No 3...	4.85
P. Frapin & Cie.	La cse
Une étoile...	qt. 9.50
Medical...	qt. 10.50
20 years old...	qt. 13.00
25 years old...	qt. 16.00
30 years old...	qt. 19.00
Au gallon...	4.00 @ 7.00
Fromy Rogee & Cie.	
Three Diamants, Grand Prix ...	9.50
Extra Reserve ...	10.00
Medical Reserve ...	12.00
20 years old ...	16.50
1858 ...	20.00
Au gallon ...	4.25 @ 6.50
Gonzalez, Staub & Cie.	1 cse 5 cses
Quarts...	Ord. 9.00 8.75
Pints...	Ord. 10.00 9.75
24 flasks—sans verre...	10.00 9.75
48 ½ flasks—sans verre...	10.90 10.65
1 Etoile...	Qts. 11.50 11.25
3 Etoiles...	Qts. 14.00 13.75
V. S. O. ...	Qts. 16.90
V. S. O. P. ...	Qts. 18.25
Jas. Hennessy & Co.	qts. pts.
1 étoile...	13.00 14.00
3 étoiles...	16.00
V. O. ...	17.25
S. O. ...	25.00
X. O. ...	30.00
X. S. O. ...	35.00
X. X. O. ...	45.00
Extra...	50.00
Robert Henry.	La cse
Wired Quarts...	8.00
Jimenez & Lamothe.	La cse
XXX...	qt. 11.00
V. S. O. P. ...	qt. 15.50
1890...	qt. 18.00
1865...	qt. 20.00
Au gallon...	4.25 @ 4.35
Legrand.	La cse
Quarts...	7.00
24 Flasks...	8.50
48 ½ Flasks...	10.00
F. Marion & Cie.	La cse
3 Stars, bouteilles ...	6.00
16 Impl. Flasks tumblers ...	8.00
24 Flasks capsules ...	7.00
32 Flasks capsules ...	7.50
48 ½ Flasks capsules ...	8.00
24 ½ Bouteilles ...	7.00
48 ½ bouteilles ...	8.00
	Au gal.
Quarts ...	3.40
Octaves ...	3.50
½ Octaves ...	3.60
Gallon ...	3.75
Martell & Co.	La cse
Une Etoile...	qt. 12.75
3 Etoiles...	qt. 16.00
V. O. ...	qt. 17.25
V. S. O. P. ...	qt. 18.75
V. V. S. O. P. ...	qt. 38.00
J. Nicolet & Cie.	La cse
Quarts...	7.50
24 Flasks avec verre...	9.00
48 ½ Flasks avec verre...	10.00
Au gallon [preuve]...	3.65 @ 3.85
J. Nicot & Cie.	La cse
★...	7.50
Otard, Dupuy & Cie.	La cse
Spécial...	qts. 9.50
Une étoile...	qts. 12.00
Deux étoiles...	qts. 14.00
Trois étoiles...	qts. 16.00
V. S. O. P. ...	qts. 17.50

E. Puet.	La cse
Une étoile...	qts. 9.50
V. O. ...	qts. 14.50
V. O. P. ...	qts. 15.25
V. S. O. P. ...	qts. 16.25
V. V. S. O. P. ...	qts. 20.25
Au gallon...	4.00 @ 7.00
J. Rémy	
Quarts...	6.50
Flasks...	8.50
Renault & Cie.	La cse
Une étoile...	qts. 10.00
V. O. ...	qts. 12.00
3 étoiles S. Y. O. ...	qts. 15.00
V. S. O. P. ...	qts. 21.00
Club...	qts. 18.00
50 Years Old...	qts. 40.00
Au gallon...	4.00 @ 10.00
Ph. Richard.	La cse
S. O. ...	qts. 22.50
Fleur de Cognac ...	qts. 15.00
V. S. O. P. ...	qts. 12.25
V. S. O. P. ...	pts. 13.25
V. S. O. ...	qts. 10.50
V. O. ...	qts. 9.00
V. O. ...	pts. 10.00
V. O. 24 Flasks, plain ...	10.00
V. O. 24 Flasks, tumblers...	10.50
V. O. 16 Imp. Flasks ...	10.50
V. O. Preuve	Au Gal.
V. O. Barriques ...	3.80
V. O. Quarts ...	3.90
V. O. Octaves ...	4.00
V. O. ½ Octaves ...	4.10
V. O. Au gallon ...	4.25
V. O. 15 S. P. ...	
V. O. Barriques ...	3.40
V. O. Quarts ...	3.50
V. O. Octaves ...	3.60
V. O. ½ Octaves ...	3.65
V. O. Au Gallon ...	3.75
V. S. O. P.	
V. S. O. P. Quarts ...	5.15
V. S. O. P. Octaves ...	5.25
V. S. O. P. ½ Octaves ...	5.35
V. S. O. P. Au Gallon ...	5.50
Fine Champagne.	
Fine Champagne Octaves ...	5.80
Fine Champagne ½ Octaves ...	5.90
Fine Champagne Au Gallon ...	6.00
Jules Robin & Cie.	La cse
Quarts ...	9.25
24 Flasks...	10.00
Sazerac de Forge & Fils.	La cse
Quarts...	9.50
Flasks...	10.25
Au gallon...	4.25
J. Sorin & Cie.	
Au gallon...	de 3.75 @ 5.00
O. Tesson & Cie.	La cse
Trois étoiles...	qts. 6.50
Pints...	7.50
Half Pints...	8.50
16 Flasks imp., ... sans verre...	8.00
24 Flasks, ... sans verre...	7.50
48 ½ Flasks... sans verre...	8.50
100 ½ de bouteille...	10.00
Au gallon...	5 à 6 U. P. 3.60
EAUX	
Apenta Hungarian, Aperient	La cse
25 Quarts...	5.50
50 Pints...	8.50
Apollinaris	La cse
50 Quarts...	7.50
100 Pints...	10.50
100 Splits...	8.50
Cantrell & Cochrane.	La doz
Belfast Ginger Ale...	1.40
Club Soda...	1.40
Seltzer...	1.40
Potass Water...	1.40
Jewsbury & Brown.	La doz
Soda Water...	1.40
Dry Ginger Ale...	1.40

Quinine Tonic..	1.45
Potass Water..	1.40
Rubinat..	La cse
Sources Serres..	50 btes.. 9.50
Schweppe's, de Londres..	La doz
Soda Water Co. Cylindres, pour 2..	1.35
Soda Water, Bombays..	pour 3.. 1.50
Soda Water, Splits..	pour 1.. 1.10
Dry Ginger Ale..	1.40
Seltzer..	1.40
Potass Water..	1.40
St-Galmier..	La cse
Source Badoit..	6.00
Vichy..	La cse
Célestins, Grande Grille, Hôpital,	
Hauterive..	10.00
Principale..	7.00
Virhy St-Yorre..	La cse
Source St-George..	8.00

GIN

Blankenheim & Nolet..	La cse
Marque 'Clef', C'ses Rouges..	10.50
Marque 'Clef', C'ses Vertes..	5.00
Marque 'Clef', C'ses Violettes..	5.00
En cruchons vieux..	9.50
Au gallon..	de 3.05 @ 3.20
John de Kuypier & Son..	La cse
Caisses Rouges..	15s.. 11.75
Caisses Vertes..	12s.. 6.25
Caisses Violettes..	24c.. 5.50
Au gallon..	3.15 à 3.30
H. Jansen..	La cse
Vertes..	6.00
Rouges..	11.60
Ponys..	5.25
Black Horse, Rouges..	10.50
Black Horse, Vertes..	5.65
Black Horse, Ponys..	4.90
Melchers, de Berthierville..	La cse
Croix Rouge, Caisses Rouges..	11.25
Croix Rouge, Caisses Vertes..	5.85
Croix Rouge, Caisses Violettes..	5.00
J. J. Melchers..	La cse
Honey Suckle, Cruch. verre..	8.50
Honey Suckle, Cruch. pierre..	8.50
P. Melchers..	La cse
Juniper Tree, Caisses Rouges..	9.50
Juniper Tree, Caisses Vertes..	4.50
Juniper Tree, Caisses Violettes..	2.25
Au gallon. 1/4 Casks..	3.00
Au gallon. Octaves..	3.05
Au gallon. 1/2 Octaves..	3.10
Netherland's Steam Distillery Co..	La cse
Kilderlen's "Croix d'honneur".	
Caisses Rouges..	11.00
Caisses Vertes..	5.25
Caisses Violettes..	2.50
Cruchons verre—12s 2 1/2 gals..	10.50
Cruchons verre—24s 2 1/2 gals..	11.50
Cruchons verre—12s 5 gals..	17.50
A. C. A. Nolet..	La cse
Caisses Rouges..	10.75
Caisses Vertes..	5.75
Pollen & Zoon..	La cse
Caisses Rouges..	10.00
Caisses Vertes..	5.00
Caisses Violettes..	2.50
Au gallon..	2.95 @ 3.15
Wynand-Fockink..	La cse
12 Cruchons..	10.00
12 Bouteilles..	9.00

LIQUEURS

Bénédictine	qts.	pts.
12 litre..	19.50	21.00
Bonald & Fils..	La cse	
Raphaele — chartreuse verte..	22.00	
Marie Brizard & Roger, fondée 1755.		
	qts.	pts.
Anisette..	13.50	
Curacao, Orange ou Blanc..	12.50	
Marasquin..	13.00	
Kummel, Superfin..	12.00	
Kummel Crystalisé..	12.50	
Green Peppermint..	13.00	

Crème de Menthe, Blanche..	13.00
Cherry Cordial..	12.00
Cherry Brandy..	12.00
Blackberry Brandy..	12.00
Kirsch..	11.00
Bitter Triple..	12.00
Liqueurs assorties..	13.00
Crème de Menthe Verte..	13.00
Crème de Menthe Moka..	13.00
Crème de Menthe Cassis..	13.00
Crème de Menthe Noyau..	13.00
Eau-de-vie de Dantzick..	13.00
Orange Bitters..	9.50
Punch au Kirsh..	11.00
Peach Brandy..	12.00

F. Cazanove, Bordeaux.

Liqueurs du Père Kermann

Jaune..	qts.	14.25
Jaune..	pts.	16.75
Verte..	pts.	16.75
Peppermint..		11.25
Anisette..		11.25
Curacao Rouge..	qts.	13.25
Curacao Rouge..	pts.	14.00
Maraschino..		11.00
Kummel Cristallisé..		12.75
Cherry Brandy..		13.50
Crème de Prunelles..		17.25
Crème de Cacao..		14.00
Crème de Menthe verte..		11.00
Crèmes assorties..		12.00
Punch au Rhum..		11.50
Crème de cassis..		10.00
Cordiales assortis..		12.00
Kirsch Cazanove..		13.25
Kirsch Figeroux..		10.50
Absinthe Regnier..		13.25
Absinthe Figeroux..		12.00
Rhum Ste-Luce..		14.50
Rhum Kingston..		11.75
Bitter Figeroux..		9.00
Vermouth..		11.00
Sirup de Grenadine..		8.00
Crème de Mandarines..		13.50
Crème de Fine Champagne..		12.50

Delizy & Doistan

Curacao..	qts.	12.00
Marasquin..	pts.	12.00
Kummel..		12.00
Liqueur jaune..	14.00	15.00
Liqueur verte..	15.00	16.00
Alex Droz & Cie..	qts.	pts.
Crème Cacao-Chouva..	16.00	17.00
Nelson Dupuy..	qts.	pts.
Maraschino..	12.00	
Grenadine..	8.50	
Frémey Fils..	qts.	pts.
Cherry Whiskey..	16.00	17.00
Orange Whiskey..	14.00	

P. Garnier.

Liqueur d'or, 12 litres...	20.00
Liqueur jaune (chartreuse) ..	20.00
Jules Lamothe.	qts. pts.
Cherry Whiskey... ..	9.00
Melrose Drover Ltd.	
Cherry Whiskey... ..	11.00
Frédéric Mugnier.	qts. pts.
Crème de Menthe Verte...	11.00
Cherry Brandy... ..	11.00
Cacao l'Hara à la Vanille...	12.50
Kirsch ***... ..	11.00
Prunelle de Bourgogne. ...	12.50
Crème de Framboises... ..	12.25
Fine Bourgogne, 12 lt. . .	18.00
Crème de Cassis.. . . .	11.00
Fine Bernard... ..	15.00
Grenadine... ..	8.50
Anisette.. . . .	10.50
Kumel... ..	12.00

G Terrand.

Petite Chartreuse..	18.00	19.00
Wilson..	qts.	pts.
Blackberry Brandy..	9.00	
Wynand Fockink..	qts.	pts.
Anisette Blanche..	11.00	
Abricotine..	11.00	

Crème de Thé..	11.00
Crème de Vanille..	11.00
Crème de Cacao..	11.00
Crème de Mocha..	11.00
Crème de Violettes..	11.00
Crème de Menthe Verte..	11.00
Curacao Orange..	11.00
Curacao Blanc..	11.00

MADERE

Blandy Bros..	La cse
Very Superior..	8.50
Special Selected..	10.00
London Particular..	13.00
Cossart, Gordon & Co..	
Au gallon..	2.50 à 9.00
Rutherford & Browne..	
Au gallon..	de 2.50 @ 10.00

MALAGA

Blandy Bros..	La cse
Etiquette Bleu — pâle-doux..	7.50
Etiquette Blanc — pâle..	10.00
Adolfo de Torres y Hermanos..	
Au gallon..	de 2.50 @ 5.00

MOSELLE

Deinhard & Co..	qts.	pts.
Brauenberger..	9.00	10.00
Picoporter..	10.00	11.00
Berncasteler Doctor..	15.00	16.00
Crown Sparkling..	18.50	20.00
Nonpareil Sparkling..	24.50	26.00
Feist Bros. & Sons..	qts.	pts.
Zeltinger..	1892.. 7.25	8.25
Braünberger..	1892.. 10.50	11.50
Berncasteler Doctor..	1889.. 17.00	18.00
"Silver Star" Sparkling..	18.50	20.00
Frederick Krote..	qts.	pts.
Sparkling..	16.00	17.00
Kock, Lauteren & Co., [fondée en 1719].		
	qts.	pts.
Zeltinger..	8.50	9.50
Brauenberg..	12.00	13.00
Pisport..	13.00	14.00
Scharzberg — 1895..	18.00	
Sparkling Moselle..	18.00	19.50
Johann Schlitz		
Winnega..	6.00	
Braünberger..	8.50	
Sparkling..	17.00	
Hocheimer..	17.00	
Cabinet..	23.00	
Joh. Bapt. Sturm..		
Sparkling Moselle..	15.50	17.50
Sparkling Hock..	15.50	17.50
P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R		
Piesport..	8.50	9.50
Zeltinger..	9.00	10.00
Braünberger..	15.00	16.00
Berncasteler Doctor..	16.50	17.50

OLD TOM

Boords..	La cse
Old Tom..	7.25
London Dry..	7.25
Booth	
London Dry..	8.00
Old Tom..	8.00
Club	
Old Tom..	6.50
Cold & Co..	
Marque Beaver..	Qts. 5.75
Marque Beaver..	Pts. 6.75
Colonial	
London Dry..	6.50
Gordon	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Hill's & Underwood..	
London Dry..	7.50
Old Tom..	7.50
Thorne..	
Old Tom..	7.50
London Dry..	7.50
Wilson	
Royal Crown Old Tom..	6.50
Au gallon..	2.00 @ 3.00

Oporto

J. W. Burmester	La cse
Royal... ..	5.00
Crusado... ..	6.00
Rich Douro... ..	9.00
White Port... ..	11.00
Old Crusted... ..	12.00
Royal Dry Superior... ..	18.00
J. M. Caselles y Tarrats	
Au gallon... ..	1.00 à 1.50
Cockburn, Smithes & Co.	
Tawny... .. La cse.	16.00
Au gallon... ..	2.75 @ 7.00
Geo. H. Delaforce.	
"Trocadero"... .. qts. la cse.	9.00
Robt. Delaro & Co.	
"Antique"... .. qts. la cse.	7.00
Diez Hermanos.	
Port, au gallon... ..	1.95 à 5.00
Guimaraens & Co.	
Invald's Reserve... .. La cse.	7.50
Au gallon... ..	2.25 @ 5.50
Hunt, Roope, Teage & Co.	
Au gallon... ..	2.00 @ 5.50
Oliva Morez y Ca.	
Old Tawny... ..	6.00
MacKenzie & Co. Ltd.	
Au gallon... ..	2.50 @ 10.00
Robertson Bros. & Co.	
Medal Port No 1... ..	15.00
Medal Port No 2... ..	12.00
Favorita Oporto... ..	7.50
Au gallon... ..	1.50 @ 6.50
Sandeman & Co.	
Superior Old... ..	12.00
"Club"... ..	18.00
"1890"... ..	25.00
Au gallon... ..	2.50 @ 15.00
T. G. Sandeman & Sons.	
Au gallon... ..	2.75 @ 9.00
Silva & Cosens.	
Dow's Admiral... .. La cse.	16.50
Au gallon... ..	2.50 @ 14.00

PORTER ANGLAIS

Guinness.	qts.	pts.
Read Bros. "Dog Head"...	2.60	1.65
E. & J. Burke, bottling... ..	2.60	1.65
Marque "Pelican"... ..	2.35	1.55
Machen & Hudson.		
Marque "Beaver"... ..	2.50	1.50

RHUM

Boivin, Wilson & Cie.	qts.	pts.
Black Joe... ..	7.50	8.50
No 7... ..	7.00	8.00
Marle Brizard & Roger.		
Ste-Croix... ..	12.00	
P. S. Clément... ..	11.00	
Jamaïque au gallon... ..	5.00	
E. & J. Burke,		
Jamaica... ..	9.50	
Dandicolle & Gaudin.		
Marque Lion... ..	8.00	9.00
Marque Lion ¼ Btles 4 doz.	10.25	
Saint-Marc... ..	9.00	
Royal... ..	10.50	
H. G. Kewney & Co.		
Jamaïque — 1 Etoile... ..	8.50	
Jamaïque — 2 Etoiles... ..	9.00	
Jamaïque — 3 Etoiles... ..	9.50	
Red Heart.		
A la caisse... ..	10.50	
J. B. Sherriff & Co.		
Marque "Bell"... ..	9.00	
Marque "Bell", 36 o. p. au gallon... ..	5.00	
Marque "Blue Star", 36 o. p. au gallon... ..	4.75	
Talbot Frères.		
"Fine Fleur"... ..	8.00	9.00
"Fine Fleur" ½ pt... ..	10.00	
Lilacs... ..	7.50	
Thorne.		
Marque "Lion"... ..	8.00	
Liquid Sunshine... ..	9.50	
Tom & Topsey.		
½ Btles, 4 doz... ..	7.50	8.50

Uncle Tom.	La cse
Qts... ..	8.00
Flasks, 24... ..	8.00

SAUTERNES

A. Balayé & Cie.	qts.	pts.
Graves... ..	4.25	5.25
Graves — au gallon... ..	1.10	
Barton & Guestier.		
Haut Sauterne... ..	12.50	13.50
Graves... ..	6.50	7.50
Barsac... ..	8.75	9.75
Château Yquem... ..	24.00	25.00
J. Calvet & Cie.		
Graves... ..	5.25	6.25
Sauternes... ..	5.50	6.50
Haut Sauternes... .. 1901...	11.50	12.50
J. Dutrenit & Cie.		
Graves... ..	3.50	4.50
Faure Frères.		
Sauterne... ..	4.00	5.00
Sauterne... ..	5.00	6.00
Haut Sauterne... ..	8.00	9.00
Château Barsac... ..	6.50	7.50
Château Yquem... ..	15.00	16.00
Jimenez & Lamothe.		
Sauternes... ..	6.00	7.00
Nathaniel Johnston & Fils.		
Barsac... ..	6.00	7.00
Sauternes... ..	6.00	7.00
Graves... ..	6.00	7.00
Haut Sauternes... ..	11.50	12.50
Château Yquem... ..	20.00	21.00
Labour... ..	3.00	3.50
A. Lalande & Cie.		
1890 Graves... ..	4.80	5.80
1888 Barsac... ..	5.20	6.20
J. Latreille... ..	5.25	6.00
Louis Maignen & Co.		
	3.25	4.25

SHERRIES

Alvarez & Co.	au gallon... ..	1.25
Blandy Bros.		
Manzanilla... .. La cse....	8.50	
Amoroso... .. La cse....	11.00	
J. M. Caselles y Tarrats.		
Au gallon... ..	1.00 à 1.50	
F. W. Cosens & Co.		
Au gallon... .. de 2.00 @	10.00	
Richard Davies.		
Au gallon... ..	1.50 @	5.00
Diez Hermanos.		
Sherry, au gallon — de... ..	1.75 à 7.00	
Moscatolet, au gallon — de... ..	1.90 à 2.35	
Pagalet, au gallon — de... ..	2.10 à 3.50	
Tintilla, au gallon — de... ..	3.85 à 4.65	
Pedro Domecq.		
Au gallon... ..	1.25 @	9.00
Manuel Gamboa Ramirez.		
Au gallon... ..	1.25 @	4.50
A la caisse... ..	4.50 @	12.00
Levert & Schudel — au gallon... ..	1.25	
Mackenzie & Co. Ltd.		
Au gallon... ..	1.50 @	10.00
M. Misa — au gallon... ..	1.50 @	6.00
Oliva Morez y Ca.		
Golden Sherry... ..	6.00	
J. P. Pémartin.		
Au gallon... .. de 2.00 @	15.00	
Robertson Bros. & Co.		
Amontillado... .. La cse....	15.00	
Manzanilla... .. La cse....	12.00	
Olorozo... .. La cse....	7.50	
Au gallon... ..	1.75 @	7.50
Sanchez, Romate, Hermanos.		
Royal... .. La cse....	5.00	
Favorita... .. La cse....	6.00	
Club — 1870... .. La cse....	9.00	
Amontillado... .. La cse....	12.00	
Orange... .. La cse....	8.00	
Au gallon... ..	1.50 @	5.00
Sandeman Buck & Co. (Julian Pémartin)		
Pale Dry... .. La cse.	12.00	
Montilla Fino, very dry... .. La cse.	12.00	
"Club"... .. La cse.	18.00	
Selected Old... .. La cse.	36.00	
"Jubilee"... .. La cse.	50.00	
Au gallon... .. de 1.50 @	10.00	

A. L. Valdespino & Co.

Au gallon... .. de 1.25 @	6.50
A la caisse... .. de 5.00 @	15.00
B. Vergara.	
Au gallon... ..	1.50 @ 4.50

TARRAGONES

Bonsom & Cie.	
Au gallon... ..	85c à 1.20

VERMOUTH

Cte Chazalette & Co.	La cse
E. Martinazzi & Co.	6.50
Martini et Rossi... .. (Italien)..	7.50
Noilly, Pratt & Co.	7.00
Freund Ballor & Co. [Italien]..	6.75

VIN DU RHIN

Deinhard & Co.	qts.	pts.
Laubenheimer... ..	7.50	8.50
Nierstein... ..	9.00	10.00
Rudesheim... ..	16.50	17.50
Liebfraumilch... ..	18.00	19.00
Hockheim... ..	19.00	20.00
Marcobrunn... ..	23.00	24.00
Johannesberg... ..	26.50	27.50
Steinwein [cruchons]... ..	12.00	13.50
Sparkling Hock... ..	18.50	20.00
Feist Bros. & Sons.		
Laubenheimer... .. 1893..	6.75	
Niersteiner... .. 1893..	7.00	
Rudesheimer... .. 1893..	9.75	
Hochheimer... .. 1893..	10.50	
Original Liebfraumilch... .. 1893..	12.50	
Steinwein in Bocksbeutel... .. 1893..	12.50	
Raenthal, own growth... .. 1893..	14.50	
Pints: \$1.00 extra la cse.		

Frederick Krote	qts.	pts.
Laubenheimer... ..	5.75	6.75
Niersteiner... ..	6.75	7.75
Rudesheimer... ..	10.00	11.00
Hochheimer... ..	10.00	11.00
Steinwein... ..	11.00	12.00
Liebfraumilch... ..	14.50	15.50
Johannisberger... ..	17.00	18.00
Royal Scharzberg... ..	20.00	21.00
Sparkling Hock, blanc... ..	16.00	17.00
Sparkling Hock, rouge... ..	18.00	19.00
Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.		

Kock, Lauteren & Co., fondée en 1719.	qts.	pts.
Laubenheimer... ..	7.00	8.00
Bodenheim... ..	7.50	8.50
Nierstein... ..	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels... ..	11.00	
Rudesheim... ..	15.00	16.00
Liebfraumilch... ..	15.00	16.00
Giesenheim... ..	16.00	17.00
Hocheim... ..	18.00	19.00
Johannisberg... ..	21.00	22.00
Claus Johannisberg—1893... ..	30.00	
Sparkling Hock... ..	18.00	19.50

Johann Schlitz.	qts.	pts.
Bodenheimer... ..	6.00	
Hohnheimer... ..	6.50	
Laubenheimer... ..	7.00	
Niersteiner... ..	8.00	
Oppenheimer... ..	9.00	
Hochheimerberg... ..	9.50	
Johannisberg... ..	15.00	

Joh. Bapt. Sturm.	qts.	pts.
Winniger... ..	6.75	7.75
Niersteiner... ..	7.75	8.75
Hockheimer... ..	9.00	10.00
Rudesheimer... ..	9.00	10.00
Liebfraumilch... ..	14.00	15.00
Rudesheimer Berg... ..	15.50	16.50

P. J. Valckenberg, Ltd. Worms R	qts.	pts.
Laubenheimer... ..	7.50	8.50
Niersteiner... ..	9.00	10.00
Rudesheimer... ..	12.50	13.50
Liebfraumilch—1893... ..	18.50	19.50
Johannisberger—1893... ..	25.00	26.00

VINS TONQUES

Dubonnet.	La cse
Litres... ..	12.00
½ litres... ..	12.50

Quina Excelsior.....	15 litres	13.50
Red-Heart.....		9.00
Vin Mariani.....		10.00
Vin St-Michel.....		8.50
Vin Vial.....		12.50
Vino Don Lorenzo.....		7.00
Violet Frères, Byrrh Wine.		
Litres.....		10.50
4 litres.....		11.50
Wilson's Invalid's Port.....		7.50

WHISKEYS CANADIENS

Corby	La cse
I. X. L.....	qts..... 7.00
Purity.....	qts..... 6.50
Purity.....	Flasks—32s. 7.50
Canadian.....	qts..... 5.00
Canadian.....	Flasks—32s. 6.00

Whiskey Blanc "Corby".	
Quarts.....	12 bottles... 5.00

Hamilton Distillery Co.	Le gal
Whiskey "Maple Leaf" de 6 ans.	La cse
Imperial qts.....	12 flasks... 7.50
Amber qts.....	12 bottles... 5.50
Pints.....	16 flasks... 6.00
Half Pints.....	32 flasks... 6.50
Special Pocket.....	36 flasks... 6.50
Quarter Pints.....	64 flasks... 7.50

Whiskey "Royal Canadian", 6 ans.	La cse
Quarts.....	12 bottles... 7.00
Pints.....	16 flasks... 7.50
Half Pints.....	32 flasks... 8.00
Quart Pints.....	64 flasks... 9.00
Royal Rye.....	25 U. P. ... 2.25
Royal Malt.....	25 U. P. ... 2.25
2 Star Rye.....	40 U. P. ... 1.75
2 Star Malt.....	40 U. P. ... 1.75
Rye 4 ans.....	25 U. P. ... 2.40
Rye 5 ans.....	25 U. P. ... 2.50
Rye 7 ans.....	35 U. P. ... 2.75

Monopole Rye.	
Quarts.....	7.00
16 flasks.....	7.50
24 flasks.....	6.50
32 flasks.....	8.00
48 flasks.....	9.00

Jos. E. Seagram.	La cse
"Star".....	
"Old Times".....	
White Wheat.....	
No "S3".....	

Old Times.....	Le gal
White Wheat.....	

Hiram Walker & Sons.	La cse
Canadian Club, 5 years old.	qts... 9.00
Canadian Club.....	Flasks, 16s. 9.50
Canadian Club.....	1/2 Flasks, 32s. 10.00
Imperial.....	qts... 7.50
Imperial.....	Flasks 16s. 8.00
Imperial.....	1/2 Flasks 32s. 8.50

Canadian Club—5 years old.....	3.60
Imperial.....	2.90
Rye.....	25 U. P. ... 2.25
Malt.....	25 U. P. ... 2.25

Wilson	La cse
Empire Rye.....	qts... 8.00
Empire Rye.....	flasks... 9.00
Empire Rye.....	1/2 flasks... 10.00
Liquid Sunshine.....	7.00 9.00
Moonlight.....	qts... 6.00
Moonlight.....	Flasks 16s. 6.50
Moonlight.....	Flasks 32s. 7.00
Moonlight.....	Flasks 36s. 7.25
Moonlight.....	Flasks 64s. 8.00

WHISKEY ECOSSAIS

James Ainslie & Co.	1 case	5 cases
O G Gie quarts.....	7.00	6.75
O G Gie 24 flasks.....	7.75	7.50
O G Gie 1/2 flasks.....	9.00	
O G Gie Imperial quarts.....	10.50	10.25
Ainslie Yellow label.....	9.00	
Ainslie Old flasks.....	10.25	
Ainslie Imperial quarts.....	13.50	
Ainslie White label.....	9.75	
Ainslie Special.....	10.50	

Ainslie, Extra Special.....	12.50	
Ainslie, Clynelish [Smoky].....	13.00	
Big Ben Qts [10 years old].....	11.00	10.75

Balmoral.	
Quarts.....	7.50
Pts.....	8.50
24 flasks.....	8.50
48 flasks.....	9.50
12 Imp. Flasks.....	11.00
24 Imp. 1-2 flasks.....	11.50
Au gallon.....	6 à 7 O. P. ... 3.90 @ 4.00

Bulloch, Lade & Co.	La cse
Loch Katrine.....	qts... 7.50
Loch Katrine.....	Flasks... 8.25
Loch Katrine. Imp. Qt. Flasks.....	11.00
Special White Label.....	9.50
Extra Special Gold Label.....	11.00

Burns, Leslie & Co.	
Gleneil.....	qts... 6.00

Peter Dawson	La cse
Perfection.....	9.75
Special.....	10.50
Extra Special.....	9.50
Liqueur.....	12.25
Old Curio, 20 years old.....	14.50
Au gallon.....	4.00 @ 7.00

John Dewar & Sons, Ltd.	La cse
Dominion Blend.....	qts... 8.75
"Special".....	qts... 9.25
Blue Label.....	qts... 9.75
Special Liqueur [W. Label] qts.....	12.50
Extra Special Liqueur.....	16.50
5 cses d'une sorte ou assorties, 25c la cse en moins.	

Roderick Dhu	La cse
Quarts.....	9.50
5 cses. 9.25; 10 cses. 9.00.	

Graham, Davy & Co.	
Loch Carron.....	qts... 6.50

Greenless Bros.	La cse
Claymore.....	qts... 9.50
King Edward VII... Ext. Sp. qts.....	9.50
King Edward VII... Sp. Liq. qts.....	13.00

Haig & Haig	La cse
★★★★.....	9.50
★★★★★.....	15.00
Liqueur.....	16.00
Bleu Blanc Rouge.....	9.50

J. & R. Harvey.	La cse
R. O. S.....	12.50
Fitz James.....	10.00
Hunting Stewart.....	9.00
Jubilee.....	8.50
Old Scotch.....	7.50
Au gallon.....	3.65 @ 5.50

Wm. Hay, Fairman & Co.	La cse
Quarts.....	7.75
Flasks.....	8.75
Imperial Quarts.....	11.00
Au gallon.....	9 O. P. ... 3.75

D. Heilbron	La cse
Hillburn Blend.....	qts... 7.50
King's Liqueur.....	qts... 10.00

John Hopkins & Co.	La cse
"Old Mull" Blend.....	9.50
"Navy Liqueur" V. O. S.....	12.00

Melrose, Drover & Co.	Le gal
1 étoile.....	4.00
2 étoiles.....	4.25
3 étoiles.....	4.50
4 étoiles.....	4.75
5 étoiles.....	5.00

Mitchell Bros.	La cse
Mullmore 12 Btles.....	qts... 6.50
Mullmore 24 1/2 Btles.....	pts... 7.50
Mullmore 12 Imp. qts. Flasks.....	10.00
Mullmore 24 Imp. qts. Flasks.....	10.50
Mullmore 24 Flasks.....	pts... 8.00
Glen Ogle 12 Btles rdes.....	qts... 8.00
Heather Dew 12 Btles. rdes qts.....	8.00
Heather Dew 24 1/2 Btles. rdes pts.....	9.00
Heather Dew 12 Imp. Oval Flks.....	qts... 11.25
Heather Dew 48 Flasks.....	12.00
Special Reserve 12 Btles. rdes.....	9.00
Special Reserve 24 1/2 Btles. rdes.....	10.00

Special Reserve 24 Flasks Imp.	
Oval pts.....	11.75
Extra Special Liqueur 12 Flasks	qts... 9.50
Extra Special Liqueur 12 black	ronds... 9.50
Finest Old Scotch 12 Btles. rds.....	12.50
Liqueur 10 years old 12 Btles.	rdes... 12.50
Grey Beard 12 jars. Imp. qts.....	12.50

Old Scotch Proof.....	Quarts... 3.50
Old Scotch Proof.....	Octaves... 3.60
Old Scotch Proof.....	1/2 Octaves... 3.65
Old Scotch Proof.....	per gal... 3.75
Heather Dew Proof.....	Quarts... 3.65
Heather Dew Proof.....	Octaves... 3.75
Heather Dew Proof.....	1/2 Octaves... 3.85
Heather Dew Proof.....	Gallon... 4.00
Special Res. Scotch Proof. Qts.....	4.00
Special Res. Scotch Proof. Oct.....	4.15
Special Res. Scotch Proof 1/2 Oct.....	4.25
Special Res. Scotch Proof Gal.....	4.50
Special Res. 15 U. P. ... Quarts.....	3.50
Special Res. 15 U. P. ... Octaves.....	3.60
Special Res. 15 U. P. 1/2 Octaves.....	3.65
Special Res. 15 U. P. ... Gallon.....	3.75
Extra Spec. Liqueur Proof. Qts.....	4.75
Extra Spec. Liqueur Proof. Oct.....	4.80
Extra Spec Liqueur Proof 1/2 Oct.....	4.90
Extra Spec. Liqueur Proof. Gal.....	5.00

Wallace Moir,	
Imperial Quarts.....	12.00

Alex. McArthur & Co.	
Quarts.....	7.00
Flasks.....	8.00
Imp. Quarts.....	10.50

MacLeay, Duff & Co.	La cse
Black Horse.....	7.50
Extra Special.....	9.00
Freedom.....	10.00
Special Liquor cream.....	11.00

Robertson, Sanderson & Co.	
"Glenleith" [8 years old]. 1a cse.....	9.00
"Glenleith" 5 O. P. le gal.....	4.75
"Glenleith" 15 U. P. le gal.....	4.00
"Mountain Dew," full flavor. cse.....	9.50

"Mountain Dew," cruchons terre.	la cse
8 Imp. qts.....	12.00

"Mountain Dew," cruchons terre.	12 Imp. qts. 13.00
"Mountain Dew," 4 O. P. le gal.....	4.75
Special Liqueur .. [15 years old].....	12.50
Old Private Stock, [20 years old].....	17.50

Craigdhu.....	10 O. P. ... 4.00
Dhuloch.....	9 O. P. ... 4.10
Special Blend.....	8 O. P. ... 4.25
Special Blend.....	15 U. P. ... 3.75

Ross Glen.	La cse
12 Quarts.....	6.75
24 Flasks.....	8.00
32 Square Flasks.....	8.50
48 1/2 Flasks.....	9.00
12 Imp. Quart. ... Oval Flasks.....	11.00
24 Imp. Pint. ... Oval Flasks.....	11.50
48 Imp. 1/2 Pint. ... Oval Flasks.....	12.50

Royal Lochnagar	La cse
O.....	9.50
O O O.....	10.00

Scotch Marchant	La cse.
Special Old Highland Whisky.....	10.00
par 5 caisses.....	9.75
par 10 caisses.....	9.50

J. B. Sherriff & Co.	La cse
Old Islay.....	10.00
V. O. Islay.....	10.25
Islay, 10 o. p. au gallon.....	4.25
Islay V. O. preuve, au gallon.....	5.25

Stuart, Campbell, & Co.	
Quarts.....	6.50
Flasks.....	7.50
1/2 Flasks.....	8.50
Imperial Quarts.....	9.50

Thorne	La cse
Kilty..... qts..	9.50
Liqueur..... qts..	11.00
John Walker & Sons.	La cse
Kilmarnock... ..	10.00
Wilson.	La cse
Braë-Mar... .. qts....	8.00
Braë-Mar... .. flasks....	9.00
Braë-Mar... .. ½ flasks....	10.00
Wright & Greig.	La cse
Premier... ..	12.00
Grand Liqueur... ..	20.00

WHISKEY IRLANDAIS

E. & J. Burke.	La cse
Quarts.. ..	8.50
Imperial Quart flasks.. ..	11.50
Findlater.	La cse
A 1.. ..	9.50

D. W. D.	La cse
1 Shamrock.. ..	9.75
3 Shamrocks.. ..	10.75
vanishannon.. ..	1.50
John Jameson & Son.	La cse
1 étoile.. ..	9.50
3 étoiles.. ..	11.25
William Jameson.	La cse
1 harpe.. ..	9.75
3 harpes.. ..	10.75
Mitchell Bros. Ltd.	La cse
Old Irish 12 Btles. rdes ..	Qts. 6.50
Old Irish 24 ½ Btles. rdes ..	Pts. 8.00
Old Irish 48 Flasks	12.00
Old Irish 12 Flasks, I. O. ..	Qts. 11.00
Spec. Irish 12 Btles. rdes ..	Qts. 9.00
Spec. Irish 24 Flasks, I. O. ..	Qts. 11.75
Cruiskeen Lawn jars, Impl.	Qts. 12.50

	Au gal.
Old Irish	Quarts 3.65
Old Irish	Octaves 3.75
Old Irish	½ Octaves 3.85
Old Irish	Gallon 4.00
Special Irish	Quarts 4.75
Special Irish	Octaves 4.80
Special Irish	½ Octaves 4.90
Special Irish	Gallon 5.00
Old Bushmill.	La cse
★.....	9.50
★★.....	12.00
Special Malt... ..	10.50
George Roe & Co.	La cse
1 étoile... ..	9.75
3 étoiles... ..	10.75
St-Kevin.	La cse. 7.50
Kilkenny.	La cse. 6.50

LES CONTREFAÇONS

Un danger Public qu'il importe de signaler

Un épiciers de la rue Wellington a été arrêté dernièrement, sous l'accusation l'avoir contrefait la marque de commerce d'un gin importé. Il a plaidé coupable à l'enquête et a été condamné le 17 courant à \$10 d'amende ou un mois de prison. Le juge Choquet a de plus ordonné la confiscation chez cet épiciers, de toutes les bouteilles portant de fausses étiquettes de ce gin.

Il importe de dire à tous nos lecteurs, que la seule possibilité d'un tel fait constitue un grand danger pour le public. Des produits de première qualité sont annoncés à grands frais, et il arrive souvent qu'on vante avec raison leur vertu salubre, hygiénique, médicinale. Souvent même, des personnes de la science ou d'une honorabilité et d'une compétence hors de doute, rendent à ces produits des témoignages irréfutables.

Mais, à quoi bon dès lors, toutes ces attestations, ces témoignages, cette publicité, si le premier venu peut contrefaire une marque de commerce et passer ainsi au consommateur de bonne foi, un produit de qualité inférieure et souvent préjudiciable à la santé. Voilà donc un danger public, bien réel. Il importe dès lors que les tribunaux soient sévères pour ceux qui se servent de tels procédés, et la décision du juge Choquet doit être bien vue de tout le public.

Mais, dira-t-on, est-ce que tous les produits n'ont que leur marque de commerce, pour garantir leur authenticité? Et, si tel est le cas, quel moyen autre a-t-on pour se mettre en garde contre les produits frelatés?

A ceci il est facile de répondre que certains produits offrent une garantie plus sûre. Le Gin canadien Melchers Croix Rouge, par exemple, a bien sa marque de commerce qui est imitable comme toute autre, mais il porte en plus sur chaque bouteille, le timbre officiel du gouvernement, qui en scelle le bouchon; et celui qui imiterait ce timbre serait aussi coupable que s'il forgeait un billet de banque de l'Etat. Le consommateur doit donc s'assurer que chaque flacon porte bien le timbre du gouvernement, non brisé. Avec cette garantie, il est impossible de falsifier le Gin Canadien Melchers Croix Rouge.

Un bon Scotch

Il y a tant de marques de Scotch que l'acheteur est souvent embarrassé pour faire un choix. Dans un cas pareil qu'il suive notre conseil qui est de prendre le Scotch "Marchant". C'est une liqueur pure et très vieille vendue par la maison A. O. Fiset à des prix très modérés.

Les Whiskeys Peter Dawson et Club Old Tom ont été fort demandés pendant le dernier mois

La demande du Gin Canadien Melchers Croix Rouge a été considérable pendant le mois de novembre, et la vente a été au public consommateur sans réclame. C'est le Cognac mois précédents.

★ Fait remarquable: une marque de Cognac s'est imposée au public consommateur sans réclames. C'est le Cognac "Frappin".

★ La véritable eau de Vichy, marque Célestins a vu augmenter sa demande d'une façon très sensible pendant le dernier mois.

Dîner Annuel du 1er Régiment des Fusiliers du Prince de Galles, en l'honneur de l'Anniversaire de la Naissance de leur Colonel Honoraire Sa Majesté le Roi Edouard VII. Mercredi soir, 9 Novembre, à 8 hrs. à l'Hôtel Place Viger

MENU

Hors-d'oeuvres	
Huitres Malpecque sur écaille	
Céleri en blanche	Amandes salées Olives espagnoles
Sauterne	
Claret	Potage
	Consommé Princesse
	Poisson
Saumon frais de Gaspé bouilli,	Sauce Cardinal
Concombres	Pommes Marquise
	Entrées
Bouchées de Riz-de-veau à la Péligueux	
"Dry Monopole" de Heidsieck	Filet de Boeuf lardé à la Financière
	Rôti
Jenne Dinde farcie, sauce aux Autocas	
	Légumes
Purée de pommes de terre	Choufleur, sauce Hollandaise
Petits pois français au beurre	
Punch Bénédictine	
	Gibier
Canard noir rôti, avec confitures de groseilles rouges,	
et Cresson	
	Salade
Laitue fraîche, et tomates en tranches, assaisonnées à la française	
	Entremets
Charlotte Russe	
Apollinaris	
Gelée au champagne	Petits fours assortis
	Crème à la glace Napolitaine
Dessert	Café

Un grand banquet

Le banquet annuel de la Société des Marchands-Détailliers de Nouveautés donné à l'Hôtel Place Viger le 1er décembre a certainement été un des plus beaux de l'année; plus de deux cents convives parmi lesquels on comptait les sommités du monde commercial et politique de Montréal y ont pris part.

L'administration à l'hôtel s'est surpassée au double point de vue de la cuisine et du service. Quant aux vins servis aux invités ils étaient de toute première qualité et consistaient en Champagne "Selected Brut" et "Extra Dry" de la marque G. H. Mumm & Cie, Sauternes, Clarets et Bourgoignes de la maison J. Calvet et Cie de Bordeaux.

Nos lecteurs savent sans doute que MM. S. B. Townsend & Co. ont la représentation de ces excellentes marques au Canada.

★ Si vous avez besoin de Champagne pour l'époque des fêtes, essayez donc le "Mercier" qui vous est offert par la maison A. O. Fiset; c'est un vin délicieux qui donnera la plus grande satisfaction à votre clientèle, tout en vous laissant une marge de profits.

★ Les vins de messe se sont également bien vendus en novembre, tout particulièrement ceux approuvés par l'archevêché de Montréal; exemple, le vin de messe Casselles.



CE QUE VEUT LE PUBLIC

Ce que le public veut tout d'abord, c'est un service de première classe. Dans un magasin, c'est la première des attractions. L'étalage et les nouveautés sont des considérations secondaires mais importantes, spécialement quand un magasin jouit plutôt d'une clientèle de passage que d'un commerce établi. Or, combien peu nombreux sont les magasins de tabac qui donnent un service attrayant ! Beaucoup, n'ont pas d'ordre ; toujours ils présentent la même apparence ; l'étalage n'a d'attrait pour personne ; le plancher est négligé ; les murs restent dénudés ; le soir, ces magasins sont mal éclairés. Leurs propriétaires se contentant de profiter de la clientèle qui se présente, sans jamais songer à acquérir de nouveaux clients.

POURCENTAGE DE PROFIT SUR LES LIGNES DES FÊTES

Avant que, dans toute son ampleur, ne se produise la grande poussée des affaires, à laquelle, pendant les fêtes, les acheteurs ont accoutumé de se livrer ; il est bon que le marchand sur le qui-vive, considère soigneusement le pourcentage des bénéfices à réaliser sur les lignes dites : articles divers pour fumeurs.

Quant aux lignes de marchandises courantes, telles que : cigares, cigarettes et tabacs, bien entendu, les prix demeurent pratiquement soutenus toute l'année ; et l'on suppose que le marchand a cette ligne de son commerce, tellement bien en main, qu'à cette saison il n'a que peu de soin à lui donner. Il n'en est pas ainsi, cependant, avec les lignes d'articles divers, lesquelles s'écoulent beaucoup plus vite pendant la saison annuelle des cadeaux, qu'en tout autre temps. On présume donc, que la plupart des marchands ont fait des commandes plus ou moins importantes de ces lignes ; et que le plus grand soin doit être pris lorsqu'il s'agit d'assigner des prix à ces marchandises.

Naguère, il est arrivé souvent, que : des marchands ont joué, quant à ces lignes, d'un grand commerce pendant les fêtes ; s'apercevant, trop tard, qu'il n'en avaient pas retiré les bénéfices auxquels ils avaient droit.

Ceci résultant généralement, de ce que, en fixant les prix ils s'étaient guidés sur le système arbitraire qui veut qu'on hausse le prix coûtant de 20 à 25 pour cent.

Or, s'il est parfaitement évident que ce système est tout à fait satisfaisant pour les articles de prix élevés ; il ne l'est pas d'autant pour les résultats quand il s'agit d'articles à bon marché. Par exemple, une hausse de 25 pour cent sur le prix coûtant d'une pipe d'écumé de mer se vendant au détail \$10.00 donnerait un bénéfice de \$2.50 ; mais, dans le cas d'une pipe de 25 cents, la même proportion ne donnerait qu'un bénéfice de six cents et demi ; or il est parfaitement évident qu'un commis ne peut vendre 40 pipes à 25 cents, dans le même temps qu'il en vend une de \$10.00 en écumé de mer, ce qui serait nécessaire pour maintenir la même proportion dans les bénéfices que pour les deux classes de marchandises.

Afin de montrer davantage l'analogie dont il est parlé, un bénéfice de 25 pour cent sur un article se vendant 10 cents au détail, s'élèverait à 2 cents et demi ; cependant il faut pratiquement autant de temps pour vendre l'article à dix cents qu'il en faut pour en vendre un autre à 25 cents.

On verra donc, qu'il est absolument nécessaire d'adopter une marque de plus de 20 ou 25 pour cent sur les articles divers et à bon marché pour fumeurs ; ce qui n'est pas nécessaire pour les articles se vendant deux ou trois dollars, ou plus. Or si les marchandises ont été choisies avec les soins voulus, et qu'elles possèdent l'attrait qui captive les acheteurs habitués à magasiner pendant les fêtes, on n'éprouvera que peu de difficulté à écouler ces articles, avec une marge raisonnable de profit.

CE QU'IL Y A DANS UN NOM ?

Si vous voulez avoir un nom vraiment bon et profitable pour vos marchandises, il faut que vous soyez tout d'abord parfaitement convaincu du fait, que : le choix d'un bon nom est une chose difficile, et mérite de la considération et de l'attention. Nombreux sont les marchands qui oublient cette particularité, et la conséquence en est que dans les registres officiels on voit une infinité de noms bizarres que les marchands donnent à leur marchandises, — des noms tels que l'“Extra”, le “Parfait”, l'“Excellent” — qu'on pourrait donner à n'importe quel article d'égale valeur. Or, on a autant de difficultés à surmonter pour enregistrer un nom qui ne vaut rien, qu'on en a à enregistrer un nom qui pourrait rendre de réels services. Conséquemment, quand on a à accomplir cette formalité, il vaudrait mieux consacrer un peu de temps à considérer la question, ou, peut-être, en entretenir un ami, avant de prendre une décision. Un grand poète demandait : “Qu'y a-t-il dans un nom ?” Un grand nombre de manufacturiers de tabac répondent que le nom fait beaucoup. Au moins lorsqu'il s'agit de la propriété d'un article. Les qualités essentielles pour le nom d'un article qui est la propriété de quelqu'un, sont : de frapper la vue, de rester dans la mémoire et de donner une idée des caractéristiques et de l'usage de l'article. Combiner toutes ces qualités est une chose difficile, ainsi que le savent tous ceux qui ont entrepris de le faire. Le nom doit aussi être absolument distinct du nom des autres articles du même genre, dans l'intérêt même de son propriétaire. On devrait aussi prendre bien soin d'enregistrer le nom tout de suite, car s'il est bon, il est plus que probable qu'un rival s'en emparera avant longtemps, et alors il n'y aura plus de remède.

L'INFLUENCE DES FAUSSES NOUVELLES SUR LES AFFAIRES

Un des membres d'une des principales manufactures de pur Havana, qui revenait récemment d'un voyage assez heureux dans l'Ouest, citait un exemple frappant du mal considérable, que les publications peu judicieuses des journaux quotidiens, peuvent faire aux intérêts commerciaux du pays. Il y a quelques semaines, disait ce Monsieur, un

Avis aux Intéressés

Nous sommes heureux d'annoncer à nos clients

que LE DELAI

pour LE RACHAT DES RAQUETTES

et des

“Certificats-Raquettes”

a été prolongé

jusqu'au

1er Janvier 1907

S. V. P. en informer vos pratiques.

des principaux journaux de New-York, publia une histoire plutôt sensationnelle, disant que: étant donné le marasme dont souffrait Wall Street, plus de 2,500 employés des maisons de banque et de courtage du quartier financier de New-York, avaient été congédiés durant les deux semaines précédentes. Or le marchand de cigares dont il s'agit, assure que lorsqu'il atteignit une des principales vides de l'Ouest, qui se trouvait sa route, il constata que cette histoire l'y avait précédé et que le nombre initial de 2,500 s'était élevé à 25,000 pendant son voyage vers l'Ouest.

Mais, le prix en ce qui le concernait personnellement, c'est qu'un de ses clients se servit de cette histoire, en guise d'argument, pour ne pas lui donner une commande; ce qu'il eut fait, dit-il, dans le cours ordinaire des affaires, sinon tout de suite, au moins à bref délai. Le client ajoutait que si la crise était aussi forte qu'elle le paraissait à New-York, une sérieuse dépression dans les affaires, se produirait forcément dans tout le pays avant la fin de la saison. Or, il n'entendait pas se laisser surprendre par la crise commerciale, avec un surplus de marchandises en magasin.

LE COMMERCE DU TABAC EN RUSSIE

Tandis qu'avec le Japon, la Russie, partage en ce moment l'attention du monde; nos lecteurs éprouveront de l'intérêt, croyons-nous, à apprendre quelques détails concernant le commerce du tabac dans ce dernier pays; et aussi, jusqu'à quel point ce commerce est une source de revenus pour le Trésor de l'empire des Tzars.

La somme totale que le gouvernement Russe, retire de l'impôt sur le tabac, est d'environ vingt millions de dollars; somme relativement insignifiante si on la compare au revenu que les Etats-Unis retirent de cette plante.

C'est à peine, si la Russie a une industrie cigarière et du tabac digne d'en parler; mais c'est le pays au monde qui produit le plus de cigarette. Les centres de production des cigarettes sont: St-Petersbourg, qui en produit 3,660,000,000; Moscou 1,500,000,000; le territoire du Don 1,170,000,000; et Kief qui en produit 399,000,000.

Si l'on tient compte des districts dissimulés, la Russie produit annuellement sept milliards de cigarettes; ou quatre milliards de plus que les Etats-Unis. Bien entendu, une quantité assez importante de cigarettes russes est exportée; mais, comme leur valeur n'atteint pas plus des trois-quarts d'un million de dollars; l'énorme production dont il s'agit est pratiquement consommée en Russie.

Quant à l'industrie du cigare, dont la production n'excede pas cent millions, elle est principalement entreprise en Pologne; Varsovie étant le centre par excellence de la production des cigares consommés en Russie.

À St-Petersbourg, on n'accorde seulement qu'une production de dix millions de cigares. En 1901, il n'y avait en Russie que 254 manufactures de tabac, cigares et cigarettes; lesquelles employaient 47,000 personnes. La main-d'œuvre se décomposant ainsi: soixante pour cent de femmes, 10 pour cent d'enfants, et seulement 30 pour cent d'hommes.

Demandez un échantillon

Celui qui n'a pas bu du gin Kfderlen ne sait pas ce qui constitue un genèvre de haute qualité. Il représente la perfection en fait de genèvres de Hollande.

La maison S. B. Townsend & Co., Montréal, distribue actuellement des échantillons qui seront envoyés gratuitement à ceux qui en feront la demande et mentionneront "Liqueurs et Tabacs".

* La demande pour les Whiskies Écossais de la marque "Mountain Dew" de Sanderson augmente progressivement de mois en mois. Les vrais amateurs de Scotch au Canada partagent l'avis des Écossais qui sont unanimes à reconnaître que le "Mountain Dew" est le whisky par excellence.

DEUX HOMMES ENTREPRENANTS

Nous avons, dans le précédent numéro de "Liqueurs et Tabacs", raconté l'histoire des progrès de l'Emporium Company de St-Hyacinthe, Qué.



M. R. DESCHENES,
Président de l'Emporium Cigar Co.

Nous avons aujourd'hui la bonne fortune de pouvoir publier la reproduction photographique du Président de cette Compagnie, l'âme de l'entreprise, ainsi que le portrait du Se-



M. G. BÉGIN,
Secrétaire de l'Emporium Cigar Co.

crétaire de la Compagnie M. G. Bégin, qui seconde si puissamment le Président dans ses efforts, d'ailleurs couronnés de succès, à faire de l'Emporium Cigar Co. une entreprise puissante parmi les puissantes dans la manufacture des cigares, comme elle le deviendra également dans la fabrication des cigarettes qu'elle va entreprendre.

* Les whiskies écossais de "Mitchell" sont certainement au nombre des plus avantageux offerts au commerce; les prix en sont plus bas que ceux des autres marques; quant à leur qualité elle est insurpassable. MM. Laporte, Martin et Cie Ltd. vous enverront des échantillons sur demande.

Ne Courez pas de Risques

LORSQUE VOUS ACHETEZ VOS CIGARES : LE
MEILLEUR N'EST PAS TROP BON POUR VOUS

LE FAMEUX



La marque de qualité
dans les Cigares . .

"EST LE MEILLEUR"

Tous de qualité égale, pas de cigares médiocres dans
la boîte, comme cela à lieu pour certaines marques.

LE MEILLEUR CIGARE A 10CTS. SUR LE MARCHÉ.

W. R. WEBSTER & CO.

FABRICANTS

== **SHERBROOKE, Que.** ==

L'INDUSTRIE DU TABAC EN FRANCE

[Suite]

Il existe différentes manières de suspendre les feuilles pour le séchage, et qui varient suivant que la plante a été coupée par la tige, ou que les feuilles auront été récoltées successivement les unes après les autres; dans ce dernier cas, on forme des guirlandes en enfilant les feuilles sur une perche ou une corde mince, et dans le premier cas, on suspend la tige, ou chaque tronçon de tige à cheval sur un support horizontal.

Quand la dessiccation est terminée, on descend le tabac et on le trie une première fois, mettant séparément les feuilles basses, moyennes et de tête. Quelques semaines avant la livraison, par un triage définitif, on assortit les feuilles par longueur, couleur et qualité; ensuite on compose des *manoques* de 25 ou 50 feuilles, toutes de même valeur et après encore des balles de 100, 160 ou 200 *manoques*. Les balles livrées aux magasins de la régie, à une certaine époque déterminée, sont examinées par une commission dite d'expertises, qui en fait le classement.

Là commence le rôle de l'État, à qui la loi a attribué le monopole de la vente des tabacs. On peut dire sans être taxé d'exagération, que c'est presque une armée de fonctionnaires, d'ouvriers, d'ouvrières, que l'État occupe, tout autant à leur vente qu'aux délicats et nombreux travaux de préparations qu'ils réclament avant d'être livrés à la consommation.

La fabrication du tabac.

Le tabac, étant consommé comme on sait, sous diverses formes, demande donc de différents procédés de préparation, suivant son usage.

Tabacs à mâcher ou rôles.

D'une manière générale, les feuilles qui conviennent le mieux à la fabrication de ce tabac, sont corsées, gommeuses et résistantes, bien développées et de couleur foncée. On emploie de préférence, parmi les tabacs exotiques, ceux de la Virginie, du Kentucky, et parmi les tabacs indigènes, ceux du Lot-et-Garonne, du Lot, du Nord, etc.

Pour la préparation des rôles supérieurs, dits rôles menus-filés, on ouvre à sec les *manoques* (cette opération s'appelle *épouillage*), on trie ensuite les feuilles et on les mouille à environ 40 % d'eau salée ou de jus salé. Le sel ainsi ajouté a pour but d'empêcher les fermentations ultérieures qui désorganiseraient le parenchyme, ou tout au moins nuiraient à sa résistance. Cette monillade se fait en par immersion de feuilles dans le liquide ou par arrosage du tabac étalé par couches. On rend ensuite la répartition d'eau uniforme, en laissant les masses séjourner

les unes sur les autres environ vingt-quatre à quarante-huit heures.

Les matières sont alors livrées aux ateliers d'écotage et de filage: l'écotage consiste à retirer la nervure médiane de la feuille et le filage à enrouler les feuilles écotées, de façon à produire une petite corde de cinq millimètres de diamètre.

Nous glisserons rapidement sur cette opération, qui se fait plus ou moins mécaniquement, suivant que le rôle est inférieur ou supérieur; il est quelquefois nécessaire, après le filage, de renforcer le goût et la couleur du produit, on le trempe alors à nouveau dans un jus salé pendant quelques minutes; l'excédent de liquide sera extrait par une pression de la presse hydraulique, qui, en même temps, donnera au parquet sa forme définitive et il ne reste plus à ce moment, avant de procéder à l'emballage, qu'à ficeler, puis à dessécher pendant une huitaine de jours, dans un séchoir à air chaud, à une température moyenne de vingt-cinq degrés.

Les carottes ou rôles ordinaires, subissent, comme nous l'avons dit plus haut, les mêmes préparations, avec ces seules différences, que le filage se fait mécaniquement dans une plus grande proportion et que le filé a environ 28 millimètres de diamètre. La pression de la presse hydraulique sera plus forte, de manière à souder les brins entre eux et à former une masse unique et compacte.

Les carottes ordinaires présentent cette particularité, qu'elles peuvent indifféremment être chiquées ou fumées, et si après leur confection, elles ont été soumises à une fermentation, elles peuvent être consommées sous forme de tabac à priser.

II. — Tabac à priser.

La régie met en vente des poudres dites étrangères et une poudre supérieure, au prix de 16 francs le kilo, une poudre ordinaire à 12 fr. 50 et une autre, dite d'hospice réservée aux hôpitaux et maisons semblables.

La fabrication du tabac à priser ou poudre exige de vastes locaux et des approvisionnements considérables, et c'est elle aussi qui, de tous les autres genres de tabacs, est la plus longue et la plus délicate. Cela provient de ce que la qualité des autres produits dépend ou de la valeur

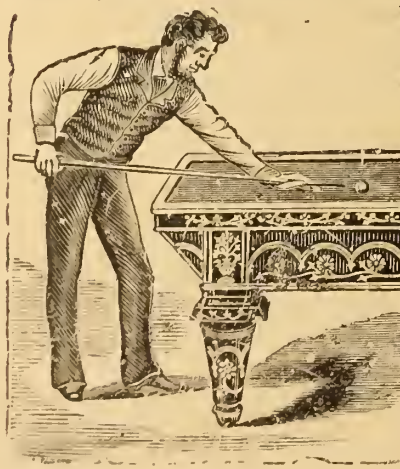
Tel. Bell Est 857

Tel. des Marchands 213

E. L. Ethier & Cie

MANUFACTURIERS DE

Billards

Propriétaires
des célèbres"Coussins XX^{me} Siècle"Importateurs de Fournitures
de Billards de toutes sortes:
Billes en Ivoire ou en Com-
position, Draps, Queues,
Craie, etc., etc.Jeux de Quilles
et Boules

Tournage et Colorage des Billes. Réparations des Tables de Billards.

88, RUE ST-DENIS, MONTREAL.

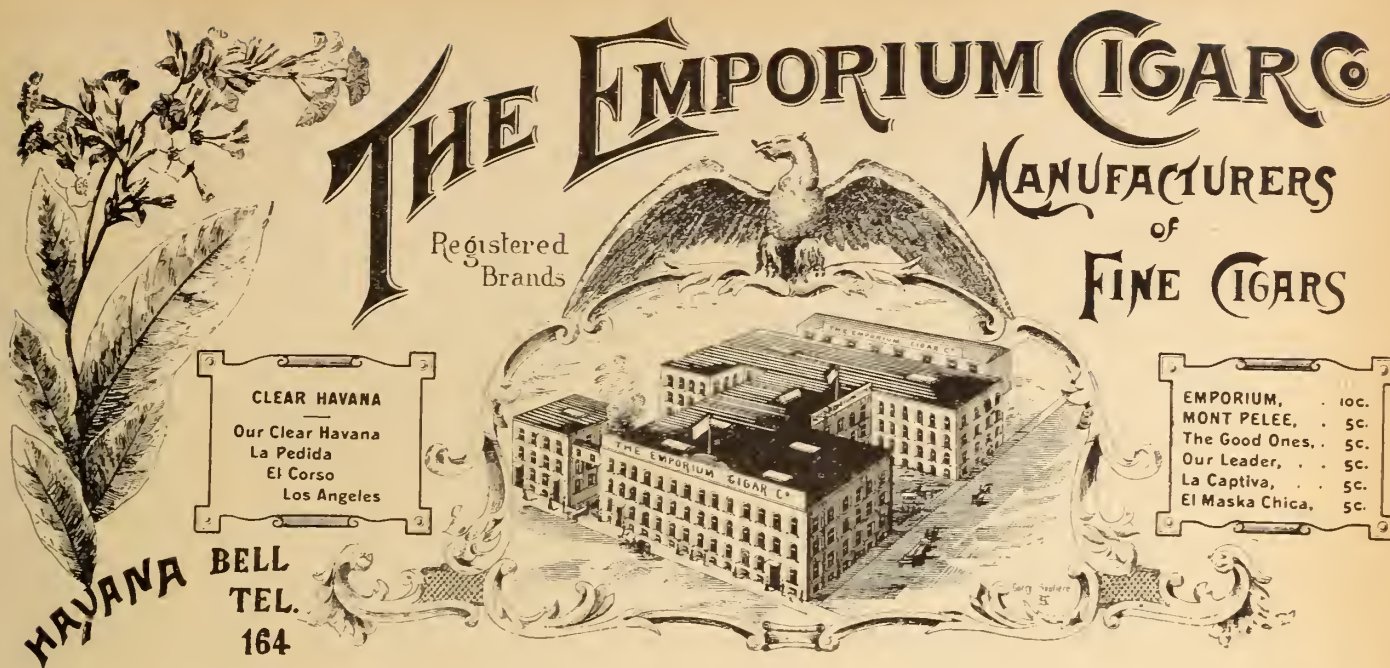
Pitts, Wigle & Co.,

...Marchands de...

TABAC CANADIEN EN FEUILLES
KINGSVILLE, ONT.

Sont prêts à fournir aux manufacturiers et marchands des marques de choix de tabacs en feuilles pour cigares ou pour la Pipe, soit préparés soit naturels.

THE EMPORIUM CIGAR CO.
 Registered Brands
 MANUFACTURERS
 of
 FINE CIGARS



CLEAR HAVANA
 Our Clear Havana
 La Pedida
 El Corso
 Los Angeles

HAVANA **BELL**
TEL.
164

EMPORIUM, . . . 10c.
 MONT PELEE, . . . 5c.
 The Good Ones, . . . 5c.
 Our Leader, . . . 5c.
 La Captiva, . . . 5c.
 El Maska Chica, . . . 5c.

LES CIGARES

EMPORIUM a 10c

ET

Mont Pelée a 5c.

Font leur chemin dans les meilleurs Hôtels et Restaurants.
 Les Tabacconistes soucieux de leurs intérêts les ont en stock.

Pourquoi ne tiendriez-vous pas les deux Meilleurs Cigares pour le prix ?

THE EMPORIUM CIGAR CO.

ST-HYACINTHE, Que.

des matières premières employées, ou du perfectionnement de l'outillage mécanique et de la main-d'œuvre, tandis que la préparation de la poudre repose, au contraire, sur une série de fermentations qui demandent les soins les plus minutieux et dont l'étude approfondie a été faite d'une manière scientifique.

On distingue dans la poudre trois qualités fondamentales: le montant, la force, l'arôme. Il a été établi que le montant, qui consiste dans l'odeur piquante due au dégagement incessant de vapeurs ammoniacales et nicotinéennes, se forme pendant la fermentation en cases. Quant à la force, ou l'impression produite par la poudre, agissant sur la muqueuse du nez, elle ne varie plus après la fermentation en masses. L'arôme prend également naissance pendant cette fermentation en masses, par suite de la formation d'huiles essentielles.

Les meilleurs tabacs pour poudre sont les tabacs corsés, aromatiques et gommeux, à tissu résistant et capable de subir les fermentations, sans crainte de se désorganiser. La composition de la poudre ordinaire emploie généralement le mélange suivant: comme tabac exotique, celui de la Virginie, et plusieurs espèces indigènes, comme celui du Lot, du Nord, du Pas-de-Calais, etc.

Les opérations diverses que nécessite le tabac à priser sont: *a*, l'épouillage, le mouillage et le hachage; *b*, la fermentation en masses; *c*, le râpage; *d*, la moullade; *e*, la fermentation en cases; *f* l'emballage.

a) Épouillage, mouillage, hachage. — Les tabacs subissent un épouillage à sec, c'est-à-dire que les maniques sont onvertes et les feuilles séparées les unes des autres. Ensuite, on les mouille à 15,5 % d'eau salée, par un appareil minutieusement réglé, appelé le mouilleur mécanique, car il importe de ne pas dépasser ce taux d'humidité, afin d'obtenir une bonne fermentation. A la sortie du mouilleur, les tabacs sont mis en masse pendant

vingt-quatre heures environ, puis livrés au hachage; hachés, par un hachoir mécanique dit *hachoir de gros*, en lanières de 14 millimètres de large, ils sont ensuite transportés aux masses.

b) Fermentation en masses. — On met le tabac en meules d'un poids de 30,000 à 35,000 kilogrammes, disposées à la suite les unes des autres et adossées sur deux rangs contigus; on les construit par conches horizontales, maintenues par un encaissement en planches, en leur donnant la plus grande homogénéité possible.

On suit attentivement l'activité de la fermentation, à l'aide de six thermomètres par masse. La température est faible d'abord, surtout en hiver; à partir de 30°, elle croît rapidement et atteint bientôt 85°, avec tendance à s'élever encore; il faut donc trancher la masse pour éviter un coup de feu.

[A suivre]

Whisky Canadien

Malgré la grande consommation de Scotch Whisky, qui semble toujours exister dans ce pays, les signes des temps montrent d'une manière concluante qu'il y a une demande croissante pour les Rye Whiskies Canadiens amenés à une bonne maturation. Le public semble enfin réaliser le fait qu'en buvant des Whiskies tels que le "Canadian Club" et l'"Impérial", dont l'âge est garanti par le Gouvernement, ainsi que l'indique le certificat du Département de l'Accise sur la capsule de chaque bouteille, il obtient un alcool pur et authentique. L'analyse de ces Whiskies montre qu'ils sont absolument purs et hygiéniques. Ils sont prescrits dans les principaux hôpitaux du Dominion, et d'ailleurs hautement recommandés pour les usages médicaux.

★ Nous rappelons à nos lecteurs que MM. S. H. Ewing & Sors, 96 rue King, Montréal, ont toujours en mains un stock varié de bouchons de tous genres et de toutes qualités qu'ils vendent aux plus bas prix du marché.

Cette maison a de plus tout ce qu'il faut pour l'embouteillage des liqueurs et spiritueux.

Vous ne pouvez pas vendre de pauvres cigares à **tout** le monde et en **tout** temps.

Quand une fois un homme a goûté à un tabac authentique, quand une fois il a connu par expérience le parfum et l'arôme de la vraie plante, il est assez difficile de lui faire prendre goût à quelque chose qui ne soit pas tout à fait aussi bon.

Je **connais** le commerce des cigares; — je sais où et comment acheter la meilleure feuille, — la manière de la traiter et de lui donner sa maturité, — la manière de "travailler" le tabac. Par conséquent, je connais le moyen de mettre dans un cigare plus de qualité qu'à l'ordinaire pour le prix.

Maintenant, je veux vous en donner une preuve qui vous satisfera. Voulez-vous me le permettre, — à mes risques et périls?

Pour vous montrer que j'ai une confiance absolue dans la valeur de mes cigares, voici ce que je vais faire:

Je vais vous envoyer mille cigares, **fret payé**, et je reprendrai, au prix de facture, tout stock non vendu au bout de trois mois.

En donnant votre ordre, spécifiez mes

"PHARAOH" comme Cigares à **10 cents**, et mes
"PEBBLE" comme Cigares à **5 cents.**

J. BRUCE PAYNE Limited,
GRANBY, P. Q.

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

THE AMERICAN TOBACCO CO. OF CANADA							
Cigarettes.	Par mille		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs....	.85	Gold Star —		
Richmond Straith Cut No 1, 10s.	12.00		En sacs, 1/5s, btes 5 lbs..	.97	1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	
Pet, 1/10..	12.00		Puritan Cut Plug —		M. P. [Perique Mixture].		
Sweet Caporal, en boîtes de 10...	8.50		Pqts, 1/11s, boîtes 5 lbs..	.85	1-11 & 1-5 pcks, 5 lb. boxes..	.88	
Athlete, boîtes de 10 ou pqts 10s	8.50		En tins, 1/2 et 1/4 lbs.	.85	Houde's Celebrated Mixture —		
Old Judge, en boîtes de 10s..	8.50		En tins, 1/5s....	.93	1-8 tins....	1.35	
Majestic, 20s..	8.25		En tins, 1 lb..	.83	Gold Crest Mixture —		
New Light, [tout tabac] 10s..	8.50		Full Dress —		1/4 & 1/2 lb. tins....	1.35	
Derby en pqts de 6 [600] 3.93; 10s	6.55		En tins, 1/5 et 1/2 lbs..	.95	Gold Dust —		
Old Gold, 6, (600) 3.78; 1/10s...	6.30		Pqts, 1/10s, btes 5 lbs..	.82	1-10 bags, 5 lb. boxes....	.88	
Prince, 7, [700] 4.02; 10s..	5.75		En tins, 1/2 lb....	.84	1-12 bags, 5 lb. boxes....	.90	
Sweet Sixteen, pqts, 7s, 4.02; 10s.	5.75		Ritchie's Smoking Mixture.		Seal of North Carolina —		
Dardanelles [Turques] bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	En tins de 1/2 et 1/4 lbs....	1.05	
Yildiz [Turques] gold tipped, 10s.	15.00		En tins, 1/4 lb..	.95	En sacs, 1-6 s, btes 5 lbs...	1.05	
Yildiz Magnums, 10s et 100s..	20.00		Ritchie's Cut Plug —		1/12, 1/8 & 1/4s, pqts, btes 5 lbs	.95	
Virginia Brights, bte de 600, 3.50.	5.83		Pqts, 1/16s et 1/9s, btes 5 lbs..	.71	Old Gold —		
High Admiral, 10s....	7.00		Cut Cavendish —		1/12s et 1/8s, pqts, btes 5 lbs..	.95	
Gloria, 7s [700] 4.02; 10s..	5.75		Pqts, 1/10s, boîtes 5 lbs..	.80	En tins, 1/8s....	1.05	
Guinea Gold..	12.00		Hand Cut Cavendish —		Pqts, 1/4s, btes 6 lbs..	.95	
Otto de Rose, 10s..	12.50		En tins, 1/2 lb..	1.05	En jares, 1/2 lb....	1.05	
THE EMPIRE TOBACCO COMPANY.			En tins, 1/10s....	1.10	Tabacs Ogden La lb.		
Tabacs à chiquer.			Durham —		Beeswing —		
Bobs, 5 1/2s, cads, 20 lbs, 1/2 cads, 12 lbs....	42		En sacs, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00	1/2 & 1/4 lb. tins, 4 lb. cartoons.	1.25	
Bobs, 11s, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs....	42		En sacs, 1/6s, btes 5 lbs..	1.00	1-8 & 1-16 pcks, 1 lb. cartoons.	1.25	
Bobs, 10 3/4 oz bars, 6 cuts to lb, 1/2 butts, 12 lbs....	42		En drums, 1 lb....	1.00	Ogden's Navy Mixture —		
Currency, 12 oz. bars, 12 cuts to lb, butts, 24 lbs, 1/2 butts, 12 lbs	45		Virginity — drums, 1 lb...	1.25	1-8 & 1-4 lb. tins, 5 lb. cartoons.	1.26	
Currency Navy, 2 x 4, 6 1/2s to lb, 1/2 butts, 11 lbs....	45		Unique —		Turret Navy Cut —		
Currency Navy, 12 to lb, 1/2 cads, 12 lbs....	45		Pqts, 1/15s, boîtes 5 lbs..	.65	1/4 lb. tins, 5 lb. cartoons.		
Old Fox, 12s, butts 24 lbs, 1/2 butts 12 lbs....	47		Pqts, 1 lb, boîtes 5 lbs..	.61	Mild..	1.36	
Pay Roll, 11 1/4 oz. bars, 5 cuts to the bar, butts 17 lbs..	52		Pqts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs..	.60	Medium....	1.22	
Pay Roll, 2 x 3, 6 1/2 to lb, 22 lbs cads & 11 lbs 1/2 cads..	52		Lord Stanley — tins, 1/2 lb..	1.05	Full....	1.22	
Pay Roll, 7 1/4 oz. bars [thin] 6 1/2 spaces to the lb. boxes, 5 lbs..	52		Hand Cut Virginia — tins, 1/4 lb..	1.00	1-8 lb. tins, 5 lb. cartoons,		
Stag, 10 3/4 oz. bars, 6 cuts to lb; 1/2 butts, 12 lbs..	43		Duke's Mixture —		Mild ..	1.40	
Tabacs à fumer.			Pqts, 1/10 lb, cartoons 2 lb..	.82	Medium....	1.26	
Empire, 3 1/2s, 5s et 10s....	39		Perique Mixture —		Full..	1.26	
Rosebud, 6 cuts to lb. butts, 20 lbs	44		En tins, 1 lb. et 1/2 lb....	1.15	1-16 lb. tins, 5 lb. cartoons,		
Amber, 8s, and 3s....	60		Athlete Smoking Mixture —		Mild ..	1.50	
Ivy, 11-2 x 4, 7s, 17 lbs. butts..	50		1/2 and 1/4 lb. tins....	1.35	Medium..	1.32	
Ivy, 3 x 3, 7s, 8 lbs, 1-2 cads..	50		Pure Perique —		Full..	1.32	
Tabacs à cigarettes.			1/4 & 1/2 lb. tins & 1 lb. pcks.	1.75	Tabacs américains à fumer La lb.		
B. C. No 1, pqts, 1/12, btes 5 lbs..	1.00		St. Leger — 1/2 & 1/4 lb. tins & 1/10 sacs....	1.20	Pride of Virginia —		
Puritan, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		P. X X X —		1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....	1.30	
Athlete, boîtes ou paquets, 1/12s, boîtes 5 lbs....	.90		1 lb. tins....	.95	Old English Curve Cut —		
Derby, en tins, 1/4s....	.95		1/2 lb. tins....	1.00	1-10 lb. tins, 2 1-2 lb. cartoons....	1.40	
Vanity Fair, pqts, 1/8s, btes 5 lbs.	1.20		1/5 tins....	1.00	Bull Durham —		
Sultana, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		Handy Cut Plug —		1-10 sacs, 1.20; 1-16 sacs, in 5 lb. cartoons....	1.25	
" 1/2 & 1 lb, pqts, btes 5 lbs.	.96		1/5 pouches, 5 lbs boxes..	.90	A. T. C. Navy Cut —		
Gloria, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1/2 lb. jars..	.90	1-5 lb. tins, 2 lb. cartoons....		
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs..	.85		Old Virginia —		[Mild Medium or Full Strength]	1.05	
Old Judge, pqts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45		1 lb. tins....	.78	Duke's Mixture —		
Sweet Caporal, pqts, 1/13s, btes 5 lbs....	1.15		1/2 lb. tins....	.80	1-10 bags, 5 lb. cartoons....	1.08	
Houde's Straight Cut No 1, pqts, 1/12s, boîtes 5 lbs....	1.00		1-16 & 1-9 pcks, 5 lb. boxes..	.72	Richmond Gem Curly Cut —		
Dufferin, pqts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00		1 lb. & 1/2 lb. pcks, 5 lb. boxes..	.72	1-8 pcks., 5 lb. cartoons....	1.43	
Le Caporal, pqts, 1/12s, btes 5 lbs	1.00		Morning Dew Flake Cut —		1-4 pcks., 2 lb. cartoons....	1.60	
Harem [Turque], pqts, 1/16s, btes 5 lbs....	1.35		1-10 pcks, 5 lb. boxes..	.82	Veteran —		
Kiosk [Turque], paquets, 1/16..	1.92		1-6 tins....	1.00	1-6 pcks., 5 lb. cartoons....	1.05	
Tabacs coupés à fumer.			1/2 lb. tins....	.94	Honest —		
Old Chum —			1-5 bags....	.88	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15	
En tins, 1/6s....	1.00		Blue Star —		Ivanhoe —		
En tins, 1/2 lb....	.85		1-12 pcks, 5 lb. boxes..	.83	1-10 pcks., 5 lb. cartoons....	1.15	
En tins, 1 lb..	.85		Favorite — 1/2 lb. tins....	.69	Rose Leaf [Fine Cut Chewing] —		
			Champaign Cut Plug —		1 lb. pcks., 5 lb. drums....	1.20	
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Tabacs américains à chiquer plugs		
			1-5 tins....	1.00	Battle Ax — 12 lbs caddies..	.83	
			1/2 lb. tins....	.96	Piper Heidsieck — 10 lbs caddies.	1.10	
			Khaki —		Horseshoe — 12 lbs caddies..	.94	
			1-5 tins....	1.00	THE EMPORIUM CIGAR CO., SAINT-HYACINTHE		
			1/2 lb. tins....	.96	Cigares		Le mille
			1-10 pcks, 5 lb. boxes....	.80	Club House..	1/20....	\$22.00
			Red Star —		Le Petit Gars..	1/20....	24.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.83	Little Perfectos..	1/20....	26.00
			Sweet Bouquet —		El Maska....	1/20....	28.00
			1/4 lb. tins....	1.36	Red Bluff..	1/20....	25.00
			1/2 lb. tins....	1.25	Ia Captiva..	1/20....	30.00
			Maryland —		The Good Ones..	1/20....	33.00
			1-12 pcks, 5 lb. boxes....	.78			
			1/4 lb. tins....	.78			

Our Leader.	1/20....	35.00	V. H. C.	1/20....	25.00	R. Vict.	1/20....	85.00
Peruna.	1/20....	35.00	El Sergeant Premium . . .	1/20....	50.00	Tabac coupé canadien.		
Mont-Pelée.	1/20....	37.00	Champlain.	1/40....	38.00	Petit Havane, 1/10, boîtes 5 lbs..	..	40
Sir George.	1/20....	55.00	Champlain.	1/20....	35.00	Petit Havane, 1/5, boîtes 12 lbs..	..	40
Representative.	1/20....	52.00	Golden Flowers.	1/20....	25.00	Quesnel, 1/8, boîtes 5 lbs..	..	60
Emporium.	1/20....	55.00	Golden Flowers.	1/40....	25.00	Quesnel, 1/2, quantité à volonté..	..	55
Emporium.	1/40....	60.00	My Best.	1/20....	25.00	Côté's choice mixture, 1/4 tin..	..	75
Our Clear Havana.	1/20....	55.00	Doctor Faust.	1/20....	28.00	Côté's choice mixture, 1/2 tin..	..	70
La Pedida.	1/20....	60.00	Doctor Faust.	1/40....	30.00	Côté's choice mixture, 1 lb..	..	65
El Corso.	1/20....	70.00	St-Louis [union]..	1/20....	33.00	Tabac en feuille depuis 15c à 50c, pa-	..	
La Pedida.	1/10....	90.00	St-Louis [union]..	1/40....	35.00	queté en balle et en caisse de 25, 50, 100	..	
Los Angeles.	1/40....	100.00	Horse Head.	1/20....	14.00	et 200 lbs.	..	
JOSEPH COTE, QUEBEC.			Quebec Queen.	1/20....	15.00			
Cigares	Le mille		Belle Canadienne.	1/100...	25.00			
El Sergeant R. V. C.	1/10....	\$60.00	J.C. Cl. Havane, Puritanos 1/20....		75.00			
V. C. [Union]..	1/20....	36.00	J. C. Clair Havane,					

BON MARCHÉ ET QUALITÉ

Trop nombreux sont les marchands qui semblent avoir pris l'habitude de faire ressortir le bon marché de leurs cigares, tout en disant peu de chose au sujet de leur qualité.

Le bon marché des prix est généralement attrayant, pourvu que la qualité des marchandises, ne soit pas elle aussi à bon marché. Or, si un magasin insiste trop sur le bon marché des prix, cela peut faire croire à certains clients, que ce magasin ne vend que des marchandises à bon marché.

Tout le monde sait qu'un marchand ne fait point affaires pour sa santé; aussi, quand il annonce continuellement des "cigares de 15 cents pour 5 cents", on commence à douter de sa bonne foi, et on retire la confiance à ses marchandises.

Il est impossible de vendre des marchandises à un prix moindre qu'elles ne coûtent, et de faire honneur à ses affaires—l'insuccès est inévitable, à moins que les "cigares à 15 cents" ne soient en réalité que des cigares inférieurs à 5 cents; ce dont les fumeurs se rendent compte en peu de temps.

Après cela, les probabilités sont de 1 à 100 que le dit marchand ne pourrait vendre, à ceux-ci, des dollars en or pour 30 cents chacun.

LES CIGARES DE LA HAVANE

Depuis le 1er janvier jusqu'au 31 octobre 1904, il a été expédié du port de la Havane, d'après la douane cubaine 19,772 caisses de cigares contenant 173,136,671 cigares. Pendant la même période de 1903, il était sorti du même port 172,241,146 cigares, soit une augmentation de 1,192,425 cigares en 1904.

DE L'IMPORTANCE DE BEAUCOUP D'AIR FRAIS

Maintenez votre magasin propre, et exempt de la vieille odeur du tabac fumé. Si vous n'avez pas une ventilation suffisante, ouvrez vos portes, de temps en temps, pendant la journée, même si cela refroidissait un peu le magasin.

Rien n'attire plus vite les vapeurs atmosphériques et les impuretés que le tabac—particulièrement, lorsqu'il est sous forme de cigares.

Il se peut que le public ignore ce fait; mais les hommes commencent à être certains que les articles qu'ils portent à la bouche, sont propres et purs—or, on ne peut avoir cette idée, à moins que le magasin où on achète l'article en question, ne soit d'apparence propre, et que l'air en soit pur.

★ Les importations du gin Pollen & Zoon augmentent d'année en année. Le commerce n'a pas été lent à se rendre compte que ce gin possède de grands avantages parmi lesquels on peut citer la qualité, la force alcoolique et le prix modique. Pour tout autres détails, s'adresser à MM. Laporte, Martin & Co. Ltd.

REVUE GÉNÉRALE

M. Jas. Deslauriers, de MM. W. R. Webster & Co., de Sherbrooke, nous avise que les affaires ont considérablement augmenté depuis le commencement de l'automne. La demande porte en grande partie sur les cigares à 10 cents, ainsi que sur les boîtes de fantaisie pour le commerce des fêtes, contenant 25 cigares.

PERSONNEL

★ M. Chas. Kornfeld, de MM. A. Praag & Co., de Philadelphie, vient de passer plusieurs jours à Montréal.

★ M. Jimmy Deslauriers, vient de terminer un excellent voyage d'affaires dans le district de Joliette.

★ M. M. Landan, de la Havana Commercial Co., part prochainement pour un voyage d'agrément à Paris.

★ M. Sam. Hees, de la maison Lieberman & Co., de Jersey City, a tout dernièrement visité les fabricants de cigares de Montréal.

★ M. J. A. Bonneville, voyageur de l'American Tobacco vient de subir une opération. Nous sommes très heureux d'apprendre que cette opération a eu un plein succès.

La B. Honde Co. vient d'installer au coin des rues Amherst et Ste Catherine une magnifique réclame électrique pour son fameux tabac "Red Cross." — C'est un genre nouveau produisant des effets remarquables de lumière intermittente.

La vente des cigares fabriqués par l'Emporium Cigar Co. de St-Hyacinthe va toujours en augmentant. Ce fait est dû à la qualité vraiment remarquable de ses produits qui surpassent de beaucoup la plupart des autres cigares vendus à prix égaux.

Un joli cadeau pour les fêtes

MM. W. R. Webster & Co., de Sherbrooke, ont fait préparer, en vue du commerce des fêtes, d'élégantes boîtes de fantaisie contenant 25 cigares de leur fameux cigare "El Presidente."

Nous recommandons aux hôteliers les deux "Leaders" de l'Emporium Cigar Co., de St-Hyacinthe.

L'"Emporium" qui se détaille à 10 cents est de l'avis des connaisseurs la perfection même; quant au cigare "Mont Pelée" il est l'égal de bien des cigares à 10 cents.

Une annonce à lire

Nous désirons attirer d'une façon toute spéciale l'attention des lecteurs de "Liqueurs et Tabacs" sur l'annonce relative aux cigarettes "Mogul" que l'on trouvera sur la dernière page extérieure du présent numéro.

Les "Moguls," cigarettes égyptiennes, fabriquées par l'American Tobacco Co., sont indubitablement ce qui se fait de mieux dans ce genre de cigarettes et donnent entière satisfaction aux fumeurs les plus difficiles à satisfaire.

Le tabacconiste a également profité à pousser énergiquement à la vente de ces cigarettes détaillées à raison de 15 cents le paquet et qui lui reviennent à \$12.00 le mille. Les "Moguls" sont avec ou sans bout en liège et empaquetées en cartons de 250 chacun.

Avec la sollicitude toute particulière que l'American Tobacco Co. a pour ses clients, cette compagnie offre, à titre gracieux, de faire décorer par un expert étalagiste les châssis des tabacconistes qui lui en feront la demande.

Avec l'Assistance de cette Machine

des personnes sans expérience peuvent apprendre en quelques jours à faire de meilleures Cigares avec moins de matière première qu'on n'en pourrait faire avec l'ancien système, et à moitié du coût de la main d'œuvre.

Le grand succès des Manufacturiers
de Cigares Américains.

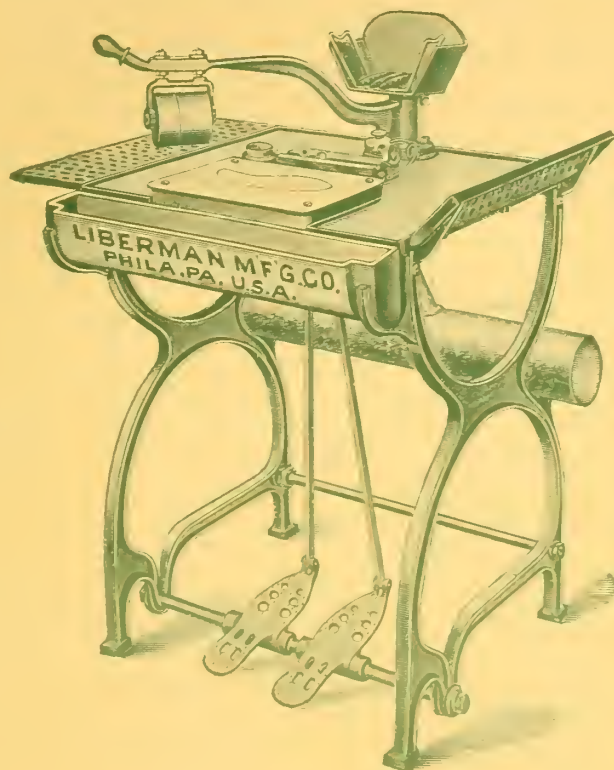


LIBERMAN MANUFACTURING CO.

MANUFACTURIERS DE

Machinerie à Cigares

223, 225, 227 South Fifth St., Philadelphie, Pa.



Les Ouvriers de l'Union

Chiquent

Le "King's Navy"

Le "British Navy"

Le "Beaver"

Le "U and I"

Fument

Le "Tonka"

et Le "Solid Comfort"

Strictement Produits de l'Union

McAlpin Consumers Tobacco Co.,
LIMITED.

TORONTO.

ETABLIE EN 1887.

TELEPHONE 1272.



TABAC CANADIEN

J'ai deux lignes de Tabac Canadien en feuille que je puis garantir au plus difficile des fumeurs, je puis en fournir n'importe quelle quantité à 15c la livre, moins 3 30 jours F. O. B.

Ce tabac est en balles d'environ 50 lbs.

Visite ou correspondance sollicitée.

JOS. CÔTÉ

Importateur et Marchand de Tabac en Gros

186-188, rue St-Paul, Basse-Ville

QUÉBEC.



Anargyros

MOGUL

La fleur des

Cigarettes

Egyptiennes

*Rapportent un bon profit
au détailleur*

En vente chez tous les Marchands de Tabac.

Mises en boîtes avec bouts en Papier ou en Liège.

